Ciência-IUL

Perfil Público

Aviso: [2024-05-05 20:06] este documento é uma impressão do portal Ciência-IUL e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência-IUL nessa data.

Alexandra Etelvina Martins Marques Fernandes

Subdiretora
Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral (IBS)

Professora Associada (com Agregação)
Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral (IBS)

Investigadora Integrada
BRU-Iscte - Business Research Unit (IBS)
[Grupo de Gestão]

Contactos

E-mail	alexandra.fernandes@iscte-iul.pt
Gabinete	D4.13
Telefone	217650453 (Ext: 220525)
Cacifo	62

Qualificações Académicas

Universidade/Instituição	Tipo	Curso	Período
ISCTE-Instituto Universitario de Lisboa	Agregação	Gestão Geral	2022
Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Lisboa	Licenciatura	Finanças Empresariais	2014
ISCTE-IUL - Instituto Superior Ciências Trabalho e da Empresa	Doutoramento	Organização e Gestão de Empresas	2004

ISCTE-IUL - Instituto Superior Ciências Trabalho e da Empresa	Mestrado	Políticas e Gestão de Recursos Humanos	1997
Faculdade Psicologia Ciências da Educação - UL	Licenciatura	Psicologia	1992

Atividades Letivas

Ano Letivo	Sem.	Nome da Unidade Curricular	Curso(s)	Coord.
2023/2024	2º	Projecto de Investigação em Estratégia e Desenvolvimento Empresarial		Sim
2023/2024	2º	Gestão de Instituições Públicas	Curso Institucional em Escola de Gestão;	Sim
2023/2024	2º	Avaliação e Peritagem de Obras de Arte	Mestrado em Mercados da Arte;	Sim
2023/2024	2º	Gestão do Conhecimento e Cultura Organizacional	Mestrado em Informática e Gestão; Mestrado em Engenharia Informática;	Sim
2023/2024	1º	Tópicos Avançados de Gestão I	Doutoramento em Gestão Empresarial Aplicada;	Não
2023/2024	1º	Gestão Cultural	Mestrado em Gestão e Estudos da Cultura; Mestrado em Empreendedorismo e Estudos da Cultura; Mestrado em Estudos e Gestão da Cultura; Mestrado em Gestão de Mercados de Arte;	Sim
2023/2024	1º	Marketing em Mercados da Arte	Mestrado em Mercados da Arte; Mestrado em Gestão de Arte e Património Cultural em Mercados Globais;	Sim
2023/2024	1º	Fundamentos de Gestão	Mestrado em Mercados da Arte; Mestrado em Gestão de Arte e Património Cultural em Mercados Globais;	Sim
2023/2024	1º	Investimentos Financeiros em Obras de Arte	Mestrado em Mercados da Arte; Mestrado em Gestão de Arte e Património Cultural em Mercados Globais;	Sim
2023/2024	1º	Dissertação em Mercados da Arte	Mestrado em Mercados da Arte;	Sim
2023/2024	1º	Estágio em Mercados da Arte	Mestrado em Mercados da Arte;	Sim
2023/2024	1º	Culturas do Colecionismo	Mestrado em Gestão de Arte e Património Cultural em Mercados Globais;	Sim
2023/2024	1º	Fundraising nas Artes	Mestrado em Gestão de Arte e Património Cultural em Mercados Globais;	Sim

2023/2024	1º	Introdução à Gestão	Licenciatura em Economia; Licenciatura em Gestão Industrial e Logística; Licenciatura em História; Licenciatura em Finanças e Contabilidade; Licenciatura em Gestão e Engenharia Industrial; Licenciatura em Gestão de Recursos Humanos; Licenciatura em Gestão de Marketing; Licenciatura em Gestão;	Não
2023/2024	1º	Gestão do Conhecimento e Cultura Organizacional	Mestrado em Informática e Gestão; Mestrado em Engenharia Informática;	Sim
2022/2023	2º	Empreendedorismo em Cultura	Mestrado em Gestão e Estudos da Cultura; Mestrado em Mercados da Arte; Curso de Pós Graduação em Gestão e Empreendedorismo Cultural e Criativo; Mestrado em Empreendedorismo e Estudos da Cultura; Mestrado em Estudos e Gestão da Cultura; Mestrado em Gestão de Mercados de Arte; Mestrado em Gestão Cultural; Mestrado em Gestão de Arte e Património Cultural em Mercados Globais;	Sim
2022/2023	2º	Contabilidade e Controlo de Gestão	Mestrado em Gestão de Serviços de Saúde; Curso Institucional em Escola de Gestão;	Sim
2022/2023	2º	Investimentos Financeiros em Obras de Arte	Mestrado em Mercados da Arte; Mestrado em Gestão de Arte e Património Cultural em Mercados Globais;	Sim
2022/2023	2º	Dissertação em Mercados da Arte	Mestrado em Mercados da Arte;	Sim
2022/2023	2º	Gestão do Conhecimento e Cultura Organizacional	Mestrado em Informática e Gestão; Mestrado em Engenharia Informática;	Sim
2022/2023	1º	Tópicos Avançados de Gestão I	Doutoramento em Gestão Empresarial Aplicada;	Não
2022/2023	1º	Mercado da Arte Internacional	Mestrado em Gestão de Mercados de Arte;	Sim
2022/2023	1º	Empreendedorismo em Cultura	Mestrado em Gestão e Estudos da Cultura; Mestrado em Mercados da Arte; Curso de Pós Graduação em Gestão e Empreendedorismo Cultural e Criativo; Mestrado em Empreendedorismo e Estudos da Cultura; Mestrado em Estudos e Gestão da Cultura; Mestrado em Gestão de Mercados de Arte; Mestrado em Gestão Cultural; Mestrado em Gestão de Arte e Património Cultural em Mercados Globais;	Sim
2022/2023	1º	Gestão Cultural	Mestrado em Gestão e Estudos da Cultura; Mestrado em Empreendedorismo e Estudos da Cultura; Mestrado em Estudos e Gestão da Cultura; Mestrado em Gestão de Mercados de Arte;	Sim
2022/2023	1º	Avaliação e Peritagem de Obras de Arte	Mestrado em Mercados da Arte;	Sim

2022/2023	1º	Fundamentos de Contabilidade e Finanças	Mestrado em Mercados da Arte; Mestrado em Gestão de Arte e Património Cultural em Mercados Globais;	Sim
2022/2023	1º	Fundamentos de Gestão	Mestrado em Mercados da Arte; Mestrado em Gestão de Arte e Património Cultural em Mercados Globais;	Sim
2022/2023	1º	Dissertação em Mercados da Arte	Mestrado em Mercados da Arte;	Sim
2022/2023	1º	Introdução à Gestão	Licenciatura em Economia; Licenciatura em Gestão Industrial e Logística; Licenciatura em História; Licenciatura em Finanças e Contabilidade; Licenciatura em Gestão e Engenharia Industrial; Licenciatura em Gestão de Recursos Humanos; Licenciatura em Gestão de Marketing; Licenciatura em Gestão;	Não
2022/2023	1º	Gestão do Conhecimento e Cultura Organizacional	Mestrado em Informática e Gestão; Mestrado em Engenharia Informática;	Sim
2021/2022	2º	Liderança e Conhecimento Estratégico	Seminário de Especialização em Liderança e Conhecimento Estratégico;	Sim
2021/2022	2º	Análise de Obras de Arte		Sim
2021/2022	2º	Dissertação em Mercados da Arte		Sim
2021/2022	2º	Contabilidade e Controlo de Gestão	Mestrado em Gestão de Serviços de Saúde; Curso Institucional em Escola de Gestão;	Sim
2021/2022	2º	Investimentos Financeiros em Obras de Arte	Mestrado em Mercados da Arte; Mestrado em Gestão de Arte e Património Cultural em Mercados Globais;	Sim
2021/2022	2º	Dissertação em Mercados da Arte	Mestrado em Mercados da Arte;	Sim
2021/2022	2º	Estágio em Mercados da Arte	Mestrado em Mercados da Arte;	Sim
2021/2022	2º	Gestão do Conhecimento e Cultura Organizacional	Mestrado em Informática e Gestão; Mestrado em Engenharia Informática;	Sim
2021/2022	1º	Tópicos Avançados de Gestão I	Doutoramento em Gestão Empresarial Aplicada;	Não
2021/2022	1º	Mercado da Arte Internacional	Mestrado em Gestão de Mercados de Arte;	Sim

2021/2022	1º	Empreendedorismo em Cultura	Mestrado em Gestão e Estudos da Cultura; Mestrado em Mercados da Arte; Curso de Pós Graduação em Gestão e Empreendedorismo Cultural e Criativo; Mestrado em Empreendedorismo e Estudos da Cultura; Mestrado em Estudos e Gestão da Cultura; Mestrado em Gestão de Mercados de Arte; Mestrado em Gestão Cultural; Mestrado em Gestão de Arte e Património Cultural em Mercados Globais;	Sim
2021/2022	1º	Gestão Cultural	Mestrado em Gestão e Estudos da Cultura; Mestrado em Empreendedorismo e Estudos da Cultura; Mestrado em Estudos e Gestão da Cultura; Mestrado em Gestão de Mercados de Arte;	Sim
2021/2022	1º	Dissertação em Mercados da Arte		Sim
2021/2022	1º	Práticas dos Mercados da Arte	Mestrado em Mercados da Arte;	Sim
2021/2022	1º	Dissertação em Mercados da Arte	Mestrado em Mercados da Arte;	Sim
2021/2022	1º	Estágio em Mercados da Arte	Mestrado em Mercados da Arte;	Sim
2021/2022	1º	Gestão e Sistemas de Informação nas Organizações	Licenciatura em Informática e Gestão de Empresas (PL); Licenciatura em Informática e Gestão de Empresas;	Não
2021/2022	1º	Introdução à Gestão	Licenciatura em Economia; Licenciatura em Gestão Industrial e Logística; Licenciatura em História; Licenciatura em Finanças e Contabilidade; Licenciatura em Gestão e Engenharia Industrial; Licenciatura em Gestão de Recursos Humanos; Licenciatura em Gestão de Marketing; Licenciatura em Gestão;	Não
2021/2022	1º	Gestão do Conhecimento e Cultura Organizacional	Mestrado em Informática e Gestão; Mestrado em Engenharia Informática;	Sim
2020/2021	2º	Liderança e Conhecimento Estratégico	Seminário de Especialização em Liderança e Conhecimento Estratégico;	Sim
2020/2021	2º	Avaliação e Peritagem de Obras de Arte	Mestrado em Mercados da Arte;	Sim
2020/2021	2º	Dissertação em Mercados da Arte		Sim
2020/2021	2º	Contabilidade e Controlo de Gestão	Mestrado em Gestão de Serviços de Saúde; Curso Institucional em Escola de Gestão;	Sim
2020/2021	2º	Mercados da Arte Internacionais	Mestrado em Mercados da Arte;	Sim
2020/2021	2º	Dissertação em Mercados da Arte	Mestrado em Mercados da Arte;	Sim
2020/2021	2º	Estágio em Mercados da Arte	Mestrado em Mercados da Arte;	Sim

2020/2021	2º	Gestão do Conhecimento e Cultura Organizacional	Mestrado em Informática e Gestão; Mestrado em Engenharia Informática;	Sim
2020/2021	1º	Mercado da Arte Internacional	Mestrado em Gestão de Mercados de Arte;	Sim
2020/2021	1º	Empreendedorismo em Cultura	Mestrado em Gestão e Estudos da Cultura; Mestrado em Mercados da Arte; Curso de Pós Graduação em Gestão e Empreendedorismo Cultural e Criativo; Mestrado em Empreendedorismo e Estudos da Cultura; Mestrado em Estudos e Gestão da Cultura; Mestrado em Gestão de Mercados de Arte; Mestrado em Gestão Cultural; Mestrado em Gestão de Arte e Património Cultural em Mercados Globais;	Sim
2020/2021	1º	Gestão Cultural	Mestrado em Gestão e Estudos da Cultura; Mestrado em Empreendedorismo e Estudos da Cultura; Mestrado em Estudos e Gestão da Cultura; Mestrado em Gestão de Mercados de Arte;	Sim
2020/2021	1º	Mercado da Arte: Estruturas e Dinâmicas	Mestrado em Mercados da Arte; Mestrado em Gestão de Arte e Património Cultural em Mercados Globais;	Sim
2020/2021	1º	Trabalho de Projeto em Mercados da Arte		Sim
2020/2021	1º	Fundamentos de Contabilidade e Finanças	Mestrado em Mercados da Arte; Mestrado em Gestão de Arte e Património Cultural em Mercados Globais;	Sim
2020/2021	1º	Fundamentos de Gestão	Mestrado em Mercados da Arte; Mestrado em Gestão de Arte e Património Cultural em Mercados Globais;	Sim
2020/2021	1º	Práticas dos Mercados da Arte	Mestrado em Mercados da Arte;	Sim
2020/2021	1º	Dissertação em Mercados da Arte	Mestrado em Mercados da Arte;	Sim
2020/2021	1º	Gestão e Sistemas de Informação nas Organizações	Licenciatura em Informática e Gestão de Empresas (PL); Licenciatura em Informática e Gestão de Empresas;	Não
2020/2021	1º	Introdução à Gestão	Licenciatura em Economia; Licenciatura em Gestão Industrial e Logística; Licenciatura em História; Licenciatura em Finanças e Contabilidade; Licenciatura em Gestão e Engenharia Industrial; Licenciatura em Gestão de Recursos Humanos; Licenciatura em Gestão de Marketing; Licenciatura em Gestão;	Não
2020/2021	1º	Gestão do Conhecimento e Cultura Organizacional	Mestrado em Informática e Gestão; Mestrado em Engenharia Informática;	Sim

2019/2020	2º	Liderança e Conhecimento Estratégico	Seminário de Especialização em Liderança e Conhecimento Estratégico;	Sim
2019/2020	2º	Dissertação em Mercados da Arte		Sim
2019/2020	2º	Contabilidade e Controlo de Gestão	Mestrado em Gestão de Serviços de Saúde; Curso Institucional em Escola de Gestão;	Sim
2019/2020	1º	Mercado da Arte Internacional	Mestrado em Gestão de Mercados de Arte;	Sim
2019/2020	1º	Empreendedorismo em Cultura	Mestrado em Gestão e Estudos da Cultura; Mestrado em Mercados da Arte; Curso de Pós Graduação em Gestão e Empreendedorismo Cultural e Criativo; Mestrado em Empreendedorismo e Estudos da Cultura; Mestrado em Estudos e Gestão da Cultura; Mestrado em Gestão de Mercados de Arte; Mestrado em Gestão Cultural; Mestrado em Gestão de Arte e Património Cultural em Mercados Globais;	Sim
2019/2020	1º	Gestão Cultural	Mestrado em Gestão e Estudos da Cultura; Mestrado em Empreendedorismo e Estudos da Cultura; Mestrado em Estudos e Gestão da Cultura; Mestrado em Gestão de Mercados de Arte;	Sim
2019/2020	1º	Dissertação em Mercados da Arte		Sim
2019/2020	1º	Introdução à Gestão	Licenciatura em Economia; Licenciatura em Gestão Industrial e Logística; Licenciatura em História; Licenciatura em Finanças e Contabilidade; Licenciatura em Gestão e Engenharia Industrial; Licenciatura em Gestão de Recursos Humanos; Licenciatura em Gestão de Marketing; Licenciatura em Gestão;	Não
2019/2020	1º	Gestão do Conhecimento e Cultura Organizacional	Mestrado em Informática e Gestão; Mestrado em Engenharia Informática;	Sim

Orientações

• Teses de Doutoramento

- Em curso

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Estado	Instituição
1	Zhan Jianxiang	The Emergency Management Capabilities of Emerging Infectious Diseases: A Case Study in China	Inglês	Em curso	ISCTE-IUL
2	Huang Ping	The motivation and effect of spin-off listing for Country Garden Group	Inglês	Em curso	ISCTE-IUL

3	Zhou Yiding	Management model reformation of Chinese private start-up enterprises:A multi-case study from the perspective of entrepreneurs´ learning and influencing ability	Inglês	Em curso	ISCTE-IUL
4	Luo Qinian	Influence of Knowledge Transposition and Changes in Pain Management Model on the Satisfaction of Patients With Chronic Pain	Inglês	Em curso	ISCTE-IUL
5	Luís Manuel Ferreira Pinto	"Corporate art collections: Strategy or Vanity?"	Inglês	Em curso	ISCTE-IUL
6	Jin Shuyan	The relationship between interactive memory system and manager`s role in the process of knowledge intensive organization reform: An empirical study on reform of business department based system in maternal and child health care institutions in Shenzhen	Inglês	Em curso	ISCTE-IUL
7	Luís David Luís Rodrigues	Empreendedorismo e inovação. O caso de Portugal.	Português	Em curso	ISCTE-IUL

- Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Loizos Petrides	Developing and Managing the Artist´s Career: The Visual Artist as Entrepreneur	--	ISCTE-IUL	2018
2	Huang Ximou	Impacts and Determinants of Clinical Knowledge Transfer to Patients: The Case of KOA	--	ISCTE-IUL	2017
3	Vanda Varela	Patient safety	Português	ISCTE-IUL	2013
4	Zhu Linlin	Case Study on Organizational Evolution and Growth of WD Company	Inglês	ISCTE-IUL	2013
5	Zhu Linlin	Case study on organizational evolution and growth of WD company	Inglês	ISCTE-IUL	2013
6	Vanda Varela	Estudo da qualidade nos Centros de Saúde	Português	ISCTE-IUL	2012
7	Maria das Dores Machieie	Desafios da Profissionalização da Administração Pública ? Um caso de Estudo do Ministério da Mulher e da Acção Social, Órgãos Central e Provinciais de Gaza e Sofala, no período de 2008-2010	Português	ISCTE-IUL	2012
8	Margarida Oliveira	Gestão dos Erros	Português	ISCTE-IUL	2012

• Dissertações de Mestrado

- Em curso

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Estado	Instituição
1	Diogo Ferreira Canhão Rodrigues	O impacto do trabalho remoto na produtividade	Inglês	Em curso	ISCTE-IUL
2	Gonçalo Alexandre Dias Rosa	Quais os efeitos, no cuidador informal, de um período alongado de abstração das suas tarefas diárias?	--	Em curso	ISCTE-IUL
3	Licínia Filipa Leite Paiva	Elaboração de um sistema de recompensas para a Tomaz do Douro.	--	Em curso	ISCTE-IUL

- Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Marta Dzyubak	A influência das políticas de Recursos Humanos em equipas multi culturais na BRAZY Portugal	Inglês	ISCTE-IUL	2023
2	Pedro Miguel Pereira Torpes Santana	Como potencializar a venda de produtos de nutrição desportiva no Marketplace da Worten.	Português	ISCTE-IUL	2023
3	Inês Alves Félix	O papel da mulher na direção de empresas - O que o futuro nos reserva?	Inglês	ISCTE-IUL	2023
4	Ana Maria Carvalhais Brites	O impacto dos KPIs nos lucros e na satisfação do cliente na hotelaria de luxo: a perspetiva do Hyatt Regency Lisbon	Inglês	ISCTE-IUL	2023
5	Helena Goulão Marques	Influenciadores como estratégia do Marketing DigitalEstudo de Caso ? Marca Nivea	Português	ISCTE-IUL	2022
6	Vasco Maria Y Alberty Raposo de Sousa D'Alte	O impacto da gestão feminina na performance financeira de empresas familiares	Português	ISCTE-IUL	2022
7	Maria Margarida Antunes Baeta Rodrigues de Areia	Os Tempos de Espera em Contexto de Urgência Hospitalar	Português	ISCTE-IUL	2022
8	Denisa Stefania Herteg	Auditar em tempos de distanciamento social: os impactos do Covid-19 na auditoria	Português	ISCTE-IUL	2022
9	Constança Guerra Pratas da Costa Santos	O Mercado da Arte em Berlim: estruturas e dinâmicas	Inglês	ISCTE-IUL	2022
10	Carolina Correia de Amaral	A importância da liderança no setor hoteleiro	Português	ISCTE-IUL	2022

11	Gisele da Cunha Sa Rego	Estudo de Caso: POPUP, Uma empresa BORN GLOBAL	Inglês	ISCTE-IUL	2022
12	Patrícia Maria Silva Duro	GESTÃO DO CONHECIMENTO: Um estudo empírico sobre uma instituição de ensino superior portuguesa	Português	ISCTE-IUL	2022
13	Afonso Costa Montez	O efeito da nostalgia no orgulho e intenção de assistir a jogos dos "3 grandes" do futebol português, após a pandemia causada pela doença Covid-19	Inglês	ISCTE-IUL	2021
14	António Maria Moreira Alves e Almeida	Os impactos da inovação tecnológica na profissão de contabilista: Uma Revisão Sistemática da Literatura	Inglês	ISCTE-IUL	2021
15	Carolina Lampreia Caeiro Cargaleiro Lourenço	Desenho de um Balanced Scorecard numa Organização Híbrida Social: o caso da Fundação Francisco Manuel dos Santos	Inglês	ISCTE-IUL	2021
16	Rita Alexandre Feliciano	Viagens da geração Millennial: a influência do Instagram no processo de tomada de decisão	Inglês	ISCTE-IUL	2020
17	Patricia Alexandra Morais Cabeçana	Intenções Empreendedoras de Diplomados da Geração Millennials	Português	ISCTE-IUL	2020
18	Pratiksha Sanjay Jain	Perturbando a indústria de telecomunicações indiana: um estudo analítico sobre Reliance Jio Network	Inglês	ISCTE-IUL	2020
19	Beatriz Lucas de Almeida Nunes	O Impacto da Sobrelotação dos Serviços de Urgências na Experiência do Paciente e no Desempenho do Hospital	Inglês	ISCTE-IUL	2020
20	Miguel António Matos da Cruz Fernandes	A liderança feminina na performance das empresas familiares: uma análise aos resultados não-financeiros.	Inglês	ISCTE-IUL	2020
21	Mónica Horta de Figueiredo	Modelos de negócio online nos mercados de arte - Uma análise comparativa no Instagram	Inglês	ISCTE-IUL	2020
22	Beatriz Janela José	A Sustentabilidade e Alterações das Dinâmicas dos Mercados de Arte	Português	ISCTE-IUL	2020
23	Gu Wenqiong	Diversidade e conservação das origens: programa de produção e comercialização de suínos no tibete	Inglês	ISCTE-IUL	2020
24	Gao Biyu	Investigação sobre sucessos de carreira femininos em empresas familiares	Inglês	ISCTE-IUL	2020
25	Maria Francisca Reis Videira Lima Delgado	Decisões de financiamento em empresas familiares - o caso português	Inglês	ISCTE-IUL	2019

26	Carolina Gaëlle Delgado Sachy	O processo de internacionalização: Uma Empresa Familiar -Estudo de caso do grupo Cerinnov	Inglês	ISCTE-IUL	2019
27	Maria Isabel Morais Cardoso Ribeiro Filipe	Inovação nas empresas familiares - Estudo de caso da GLSA	Inglês	ISCTE-IUL	2019
28	Raquel Martins Galupa	Empresas Familiares em Portugal: Análise da Evolução de Indicadores Financeiros	Inglês	ISCTE-IUL	2019
29	David José Nunes Pereira	NikeiD: Caso de Estudo sobre Customização de Calçado	Inglês	ISCTE-IUL	2019
30	Eva Linda Silva dos Santos	O Processo de Sucessão: Caso de Estudo Fravizel S.A	Inglês	ISCTE-IUL	2019
31	João Vitorino Vieira	Análise Descritiva do Impacto que as Empresas Familiares têm no Contexto Português: Universo AEF	Inglês	ISCTE-IUL	2019
32	Afonso de Ligorio Martins	Gestão do Conhecimento: Estudo de Caso da Indústria Brasileira na Externalização do Conhecimento Tácito	Português	ISCTE-IUL	2019
33	Wu Ziyu	Característica da sucessão intrafamiliar em empresas familiares chinesas a partir do conhecimento e da visão baseada em recursos	Inglês	ISCTE-IUL	2019
34	Kira Josephine Johanna Jutta Gräfin Von Plettenberg	Succession in Family Businesses - Case Study Luithlen Werke GmbH & Co.KG	Inglês	ISCTE-IUL	2019
35	Maria Gomes da Conceição Sacadura Simões	Revistas de arte em Portugal: perspectivas e prospecções de um sector perseverante	Português	ISCTE-IUL	2019
36	Ricardo Maio da Nova Monteiro	"Análise Económica e Financeira do Sport Lisboa e Benfica - da constituição de Sociedade Anónima Desportiva".	Português	ISCTE-IUL	2018
37	João Guilherme Fernandes Cruz	Plano de negócios de uma empresa tecnológica, no sector da reparação automóvel	Inglês	ISCTE-IUL	2018
38	Inês Dias Antunes	Investimento em Arte: Uma Análise Financeira	Português	ISCTE-IUL	2018
39	Iqra Hamid	Gestão de Conhecimento em empresas de consultoria em Portugal:Estudo de caso da EY e Winning Scientific Management	Inglês	ISCTE-IUL	2018
40	Samuel Pires da Cunha	LÍDERES DO AMANHÃ - A ASCENSÃO DE UMA GERAÇÃO NA INDÚSTRIA PORTUGUESA	Inglês	ISCTE-IUL	2018
41	Vanda Cristina Barrocas Varela Pedrosa	A segurança do doente nos cuidados de saúde primários. Estudo de Caso	--	ISCTE-IUL	2018

42	Celina Maria Nascimento Lizardo Torres Lopes	Erros Humano: Cadastro Fiscal dos Contrinuintes da Direção Geral das Contribuições e Impostos no Período de 2004 a 2016 - Cabo Verde	Português	ISCTE-IUL	2017
43	Inês Reale Sancha	The Impact of Cultures on Customer Service	Inglês	ISCTE-IUL	2017
44	Martin Pierre Mornet	Recruitment Consultants: A unique resource for job seekers	Inglês	ISCTE-IUL	2017
45	José Ricardo Bento da Silva Dâmaso	Analysis of teh main Performance Indicators' Evolution in Portuguese Hospitals	Inglês	ISCTE-IUL	2016
46	Joana Semião Teixeira de Sousa	A Fronteira entre a Arte e a Ciência no Fotojornalismo: o caso da National Geographic Society	Português	ISCTE-IUL	2016
47	Margarida Sofia Freitas Oliveira	Gestão de erro e desempenho organizacional: um estudo num grupo económico português	--	ISCTE-IUL	2016
48	Maria Emerene Henriques Simão	Sistema de apoio à decisão sobre o excesso do prazo de prisão preventiva.	Português	ISCTE-IUL	2016
49	Pedro Zegre Penim	Rua das Gaivotas 6 (Projeto de Empreendedorismo Cultural) Modelo de Programação	Português	ISCTE-IUL	2016
50	Ana Rita Ferreira da Silva Gonçalves	A Arte Equestre Portuguesa - Património Cultural	Português	ISCTE-IUL	2015
51	Luís Manuel Ferreira Pinto	Governance de fundações empresariais e mercado de arte	Português	ISCTE-IUL	2015
52	Débora Amaral de Matos Nabais	Economic and financial analysis of the portuguese art market	Inglês	ISCTE-IUL	2015
53	Maria Mafalda Henriques de Carvalho	A Economia do conhecimento como catalisador da sustentabilidade na cultura - o caso da trienal de Arquitectura de Lisboa	Português	ISCTE-IUL	2014
54	Maurício de Souza e Silva	Burocracia Digital	Português	ISCTE-IUL	2014
55	Vasco Rafael Pereira Dias	Análise da Implementação da Ferramenta Balanced Scorecard num Hospital EPE	Português	ISCTE-IUL	2014
56	Teresa de Jesus Simões Fernandes	Indicadores para a Gestão dos Processos de Inovação de Empresas Startup	Português	ISCTE-IUL	2014
57	Sara Rodrigues Eugénio	A Arte Urbana no Século XXI - A relação com o mercado da arte	Português	ISCTE-IUL	2014
58	Rita Sá Alves	A importância da peritagem e avaliação para os seguros de obras de arte	Português	ISCTE-IUL	2013

59	Carolina Martins Vaz	A Educação, os jovens e o mercado de trabalho artístico-cultural em Portugal: o desafio	Português	ISCTE-IUL	2013
60	Filipe Alexandre Oliveira Gonçalves Metelo	Criação da Plataforma de incubação	Português	ISCTE-IUL	2013
61	Isabel Maria da Silva Nunes	Estudo dos públicos visitantes da Casa das Historias Paula Rego e reacção à introdução de acesso pago	Português	ISCTE-IUL	2013
62	Vítor Cândido Ribas Nobre José	Balanced Scored Aplicado a Instituições Governamentais de artes performativas	Português	ISCTE-IUL	2013
63	Ana Catarina Ferreira Pereira	Discriminação de Géneros no Mercado de Trabalho Português: Ocupação de cargos de topo e de diferenças salariais	Português	ISCTE-IUL	2013
64	André Dinis Henriques	Comprometimento com os Objectivos: Relação entre a Forma de Definição dos Objectivos, Auto-Eficácia e Desempenho dos Treinadores Personalizados	Português	ISCTE-IUL	2013
65	Inês Neves Vieira	A Gestão do Conhecimento no Sector dos Moldes no Eixo Industrial Leiria - Marinha Grande	Português	ISCTE-IUL	2012
66	Gonçalo Miguel Baptista Dias	Os Efeitos da Participação em Processos de Determinação de Objectivos no sentido de Compromisso e na Performance	Português	ISCTE-IUL	2012
67	Sara Martins Gomes	Gestão da Qualidade Hospitalar: estudo-piloto num Hospital Português	Português	ISCTE-IUL	2012
68	Daniela Barão Figueiredo Rodrigues de Jesus	Avaliação da Eficácia do Programa de Formação da Portugal Telecom.	Português	ISCTE-IUL	2010
69	Maria José Turrion Leite Guerreiro	Gestão do absentismo dos enfermeiros do serviço de medicina do Centro Hospitalar de Cascais.	Português	ISCTE-IUL	2010

• Projetos Finais de Mestrado

- Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	José Rodrigues de Pater Correia	Análise de implementação de um Balanced Scorecard numa empresa de aluguer de automóveis	Português	ISCTE-IUL	2023
2	Mélida Carina Rodrigues Fortes	Plano de Negócio Social: Inclusão de Jovens Adultos com Síndrome de Down através da Interação com Crianças em Jogos Inclusivos	Português	ISCTE-IUL	2023

3	Rute Isabel Rocha Inês	Herdade das Laranjeiras - Turismo Rural no Algarve	Inglês	ISCTE-IUL	2021
4	André Filipe Siopa	Desenvolvimento de uma aplicação de donativos no setor da saúde	Inglês	ISCTE-IUL	2020
5	Miguel José Sousa Lázaro	Plano de Marketing Digital para a Associação das Empresas Familiares	Inglês	ISCTE-IUL	2019
6	Lotte-Lise Haugen Skotnes	Uma visão exploratória das questões de saúde reprodutiva feminina: Um estudo de caso na Noruega	Inglês	ISCTE-IUL	2019
7	Tan Wenwen	Plano de negócios inovador: Uma empresa de plataforma de anotação de dados médicos para crowdsourcing	Inglês	ISCTE-IUL	2019
8	Tomás Pedro Pinto Oliveira	BARRACA - Um refúgio para a herança cultural no Algarve: Plano de Negócios	Inglês	ISCTE-IUL	2019
9	Christopher Daniel Rosenthal	Strategic Supply Chain Management Implications of an Unregulated BREXIT	Inglês	ISCTE-IUL	2018
10	Gao Yanyan	DIVERSIFICATION AND REDUCTION OF LOSS OF FOOD: A BUSINESS PLAN FOR PRODUCTION OF AVOCADO OIL IN KENYA FOR THE CHINESE MARKET	Inglês	ISCTE-IUL	2018
11	Spela Galjot	Gestão de sucessão: estudo de caso da Danfoss Trata	Inglês	ISCTE-IUL	2018
12	Joana Filipa Almeida Pinto	Análise do Funcionamento de um Serviço de Radioterapia: Implementação de técnicas de otimização	Português	ISCTE-IUL	2017
13	Carolina Maria Salgado Nunes Militão Fernandes	An Action plan to retain talents in Europcar	Inglês	ISCTE-IUL	2017
14	Catarina Pereira Soares	Communication Strategies Applied to a Financial Institution	Inglês	ISCTE-IUL	2016
15	Maria Filipa Cruz Simões	Casulo dos Doutores: Private Student Residence	Português	ISCTE-IUL	2016
16	Madalena Sofia Condeço da Silva Leal	Plano de Negócio para Empresa de Serviços na Área de Geriatria	Português	ISCTE-IUL	2015
17	Jennifer Santos Henriques	Conceção do Balanced Scorecard na Plater Finance - Serviços de apoio à gestão, Lda.	Inglês	ISCTE-IUL	2015
18	Marco Gameiro Mendes	A Inovação Não-Produto e a Internacionalização	Português	ISCTE-IUL	2014
19	Matilde Melo Gouveia Corrêa Mendes	ArtChive Arquivo Comercial de estudos de jovens artistas - Plano de negócio	Português	ISCTE-IUL	2014

20	Leonor Barahona Simões Esteves Pereira	BUM. Plataforma de divulgação para novos criadores	Português	ISCTE-IUL	2013
21	Luciana Pedrosa de Oliveira Caseiro	O Balanced Scorecard como Catalisador da Auto-Suficiência das PME Portuguesas	Português	ISCTE-IUL	2013
22	João Sebastião da Rocha Vaz	Antiga Lota de Portimão (Projeto Cultural) Plano Estratégico	Português	ISCTE-IUL	2012
23	Débora António de Castro Pinto	Emigration of Portuguese Executives to Brazil	Inglês	ISCTE-IUL	2012
24	Ana Rita Figueiredo Diogo	Avaliação de Desempenho no Sector dos Transportes Públicos	Português	ISCTE-IUL	2012
25	Daniela Cristina Pinela Barroso	O Perfil de um Líder ? O Futuro da Delta Cafés	Português	ISCTE-IUL	2012
26	Tamara Tavares da Silva	Plano de Negócios para a Criação de uma Corporative Social Business School. O caso de Moçambique	Português	ISCTE-IUL	2012
27	Renato Gonçalves Araújo	Contributo dos sistemas de avaliação e gestão do desempenho na performance individual	Português	ISCTE-IUL	2012
28	Maria Miguel Melo Azevedo Santos	HR Business Partner - A corporate project at Adidas Iberia.	--	ISCTE-IUL	2011
29	Daniela Ramos Praia	Diagnóstico e Mudança Organizacional no Serviço de Medicina 1 do Centro Hospitalar do Barlavento Algarvio.	--	ISCTE-IUL	2011
30	Ana Mafalda Fazeres Soares Inverno	O Impacto Cultural na Expatriação e a Influência das Práticas de Selecção e de Formação na Adaptação ao Novo Contexto Cultural	Português	ISCTE-IUL	2011
31	Magda Sofia Gambeta Cavaco Sequeira	Avaliação de Desempenho / Gestão por Competências. Proposta de elaboração de um modelo de gestão de desempenho por competências.	--	ISCTE-IUL	2011
32	Telma Sílvia Cabral da Silva	PME - A Avaliação de Desempenho	Português	ISCTE-IUL	2011
33	Nuno Miguel Antunes Lourenço	Transformação numa Área de Serviços TI e Implementação de Metodologias Lean	Português	ISCTE-IUL	2011
34	Susana Luísa da Costa Paiva e Machado Baptista	Avaliação de Desempenho: Uma proposta de modelo aplicado ao sector Imobiliário.	Português	ISCTE-IUL	2011
35	Inês Cravador Durão	Portuguese Cultural Standards from an Austrian Perspective.	Inglês	ISCTE-IUL	2010

36	Vanda Cristina Barrocas Varela Pedrosa	Gestão de Conflitos e Negociação - Estudo Aplicado aos Técnicos de Diagnóstico e Terapêutica.	Português	ISCTE-IUL	2010
37	Kátia Denise de Alexandre Martins	Tipologia de Aprendizagem Organizacional - Estudo Empírico numa Empresa Moçambicana.	Português	ISCTE-IUL	2009
38	Sara Alexandra da Silva Amorim Calheiros Lucas	O Alcoolismo nas Organizações - Estudo do Caso da TAP.	Português	ISCTE-IUL	2009

Total de Citações

Web of Science®	54
Scopus	61

Publicações

• Revistas Científicas

- Artigo em revista científica

1	Nunes, F. G., Fernandes, A., Martins, L. & Nascimento, G. (2021). How transformational leadership influences museums' performance: a contextual ambidexterity view. Museum Management and Curatorship. 36 (5), 467-484 - N.º de citações Web of Science®: 2 - N.º de citações Scopus: 3
2	Carla Curado, Graça, J., Mírian Oliveira & Fernandes, A. (2021). Knowledge Sharing in Catholic Organizations. International Journal of Knowledge Management. 17 (3), 31-49 - N.º de citações Web of Science®: 3 - N.º de citações Scopus: 3
3	Petrides, L. & Fernandes, A. (2020). The successful visual artist: the building blocks of artistic careers model. Journal of Arts Management, Law and Society. 50 (6), 305-318 - N.º de citações Web of Science®: 7 - N.º de citações Scopus: 8
4	Martins, I., Major, M. & Fernandes, A. (2020). Designing a cost accounting system at a winemaking company. International Journal of Entrepreneurship and Small Business. 41 (3), 331-367
5	Fernandes, A., Skotnes, L.- L. , Major, M. & Falcão, P. F. (2020). Clinicians' perceptions of Norwegian women's experiences of infertility diseases. International Journal of Environmental Research and Public Health. 17 (3) - N.º de citações Web of Science®: 2 - N.º de citações Scopus: 2 - N.º de citações Google Scholar: 6

6	Karltun, A., Johan M. S., Aase, K., Andersen, J., Fernandes, A., Fulop, N. J....Andersson-Gare, B. (2020). Knowledge management infrastructure to support quality improvement: a qualitative study of maternity services in four European hospitals. Health Policy. 124 (2), 205-215 - N.º de citações Web of Science®: 13 - N.º de citações Scopus: 16
7	Fernandes, A. & Afonso, L. (2020). Online sales and business model innovation in art markets: a case study. Social Sciences. 9 (2) - N.º de citações Web of Science®: 2 - N.º de citações Scopus: 2
8	Fernandes, A., Burnett, S., Major, M. & Figueiredo, M. (2016). The national health system in Portugal: from expansion to crisis between 1970. Revista de Ciências Empresariais e Jurídicas. 27, 85-101
9	Fernandes, A. & Afonso, L. (2014). Joana Vasconcelos: managing an artist's studio in the early 21st century. International Journal of Arts Management. 17 (1), 54-64 - N.º de citações Scopus: 3
10	Fernandes, A. & Afonso, L. (2013). Lessons from the Portuguese art auctions. Arts Management Newsletter Bi-monthly Magazine for the global Perspective in Arts and Business. 113, 18-21
11	Burnett, S., Renz, A., Wiig, S., Fernandes, A., Weggelaar, A. M., Calltorp, J....Fulop, N. (2013). Prospects for comparing European hospitals in terms of quality and safety: lessons from a comparative study in five countries. International Journal of Quality in Healthcare. 25 (1), 1-7 - N.º de citações Web of Science®: 24 - N.º de citações Scopus: 24
12	Lopes, A. & Fernandes, A. (2002). Delimitação do conceito de aprendizagem organizacional: sua relação com a aprendizagem individual. Revista Portuguesa e Brasileira de Gestão. 3, 70-75

• Livros e Capítulos de Livros

- Autor de livro

1	Fernandes, A. & Afonso, L. (2019). Mercados da Arte. Lisboa. Edições Sílabo.
2	Fernandes, A. (2007). Tipologia da Aprendizagem Organizacional: Teorias e Estudos. Lisboa. Livros Horizonte.
3	Reto, L. e Fernandes, A. (1999). O Comportamento Organizacional. Lisboa. Instituto de Emprego e Formação Profissional.

- Editor de livro

1	Fernandes, A. (2012). Os Leilões e o Mercado da Arte em Portugal. Estrutura, história, tendências. Lisboa. Scribe.

- Capítulo de livro

1	Fernandes, A. (2012). O mercado da arte e a economia cultural e criativa. In A. Fernandes e L. Afonso (Ed.), Os leilões e o mercado da arte em Portugal. Estrutura, história, tendências. (pp. 123-129). Lisboa: Scribe.

2	Fernandes, A. (2012). Introdução. In A. Fernandes e L. Afonso (Ed.), Os Leilões e o Mercado da Arte em Portugal. Estrutura, história, tendências. (pp. 4-5). Lisboa: Scribe.
3	Lucas, S. e Fernandes, A. (2010). O Alcoolismo nas Organizações: Estudo de Caso na TAP. In Recursos Humanos: Das Teorias às Boas Práticas. (pp. 315-321). Porto: Artigos de Investigação e Intervenção.
4	Carvalho, Helder, Serrão, C., Serrão, C., Dias, J., Serrão, C., Serra, A....Fernandes, A. (2007). Accessing earth observation data using JPEG2000. In João Manuel R.S. Tavares, Jorge R.M. Natal (Ed.), Computational Modelling of Objects Represented in Images. Fundamentals, Methods and Applications. (pp. 135-140). London: CRC Press.
5	Fernandes, A. (2002). As Organizações Aprenderam?. In As Modalidades de Empresa que Aprende e Empresa Qualificante. (pp. 209-222). Lisboa: Observatório do Emprego e da Formação Profissional.
6	Fernandes, A. e Caetano, A. (2002). A Avaliação de Desempenho. In A Gestão de Recursos Humanos. (pp. 357-387). Lisboa: RH Editora.
7	Fernandes, A. (2000). Da Aprendizagem Organizacional à Organização que Aprende. In As Modalidades de Empresa que Aprende e Empresa Qualificante. (pp. 45-62). Lisboa: Observatório do Emprego e da Formação Profissional.

• Conferências/Workshops e Comunicações

- Publicação em atas de evento científico

1	Chen, J., Chun, D., Oliveira, M. D. & Fernandes, A. (2019). An analysis on the research orientations in healthcare simulation modeling. In 2019 Spring Simulation Conference (SpringSim). Tucson, AZ, USA: IEEE. - N.º de citações Web of Science®: 1
2	Nunes, F; Fernandes, A.; Gomes, S., Anderson, J., Robert, G., Weggelaar, A., Aase, K., Sanne, J., e (2013). Melhorar os processos de melhoria nos hospitais europeus: Uma explicação multinível baseada num quadro de referência de aprendizagem. In Procedings do 3º Congresso Internacional de Qualidade em Saúde e Segurança do Doente. (pp. 79-82). Lisboa

- Comunicação em evento científico

1	Fernandes, A. (2015). Gestão Estratégica de Recursos Humanos. Aprendizagem Organizacional e Gestão do Conhecimento.
2	Fernandes, A. (2015). Os Mercados de Arte: Mundos, Economia e Política. Mercados de Arte: Sociedade, Economia e Política.
3	Fernandes, A. (2015). Os Mercados de Arte: Mundos, Economia e Política. Mercados de Arte: Sociedade, Economia e Política.
4	Fernandes, A. (2014). Innovation in Organizations. Future Ideas .
5	Fernandes, A. (2013). Economic crisis in Portugal and its effect on the Portuguese health care sector. NHS Confederation.

6	Nunes, F. G. & Fernandes, A. (2013). Melhorar os processos de melhoria nos hospitais europeus: uma explicação multinível baseada num quadro de referência de aprendizagem estratégica. 3rd Lisbon International Meeting on Quality and Patient Safety .
7	Gomes, S., Fernandes, A. & Nunes, F. G. (2012). Estruturar para a Qualidade: um estudo piloto numa unidade de saude portuguesa. 2nd Lisbon International Meeting on Quality and Patient Safety.
8	Fernandes, A. (2012). Estruturar para a Qualidade: um estudo piloto numa unidade de saude portuguesa. 2nd Lisbon International Meeting on Quality and Patient Safety.
9	Fernandes, A. (2012). O mercado da arte no âmbito da economia cultural e criativa. Os Leilões e o Mercado da Arte.
10	Fernandes, A. (2012). Negociação e Gestão de Conflito. Conferência da Boldin.
11	Gomes, S., Fernandes, A.,Martins, L., & Nunes, F. (2011). O projecto QUASER: A qualidade e seguranças nos hospitais da União Europeia. Conferência do Fórum de Excelência.
12	Gomes, S., Fernandes, A., Martins, L. & Nunes, F. G. (2011). O projecto QUASER: A qualidade e seguranças nos hospitais da União Europeia. Conferência do Fórum de Excelência.
13	Gomes, S., Fernandes, A., Martins, L. & Nunes, F. G. (2011). A gestão da qualidade nos hospitais: A adopção e implementação de programas de qualidade. Conferência do Fórum de Excelência.
14	Fernandes, A. e Afonso, L. (2011). Trends in the import and export of fine arts and antiques in the Portuguese art market (2005-2010). The 42nd Annual Meeting of the Association for Spanish and Portuguese Historical Studies.
15	Gomes, S., Fernandes, A.,Martins, L., e Nunes, F. (2011). A gestão da qualidade nos hospitais: A adopção e implementação de programas de qualidade. Conferência do Fórum de Excelência.

• Outras Publicações

- Artigo sem avaliação científica

1	Fernandes, A., Burnett, S., Major, M. & Figueiredo, M. (2016). The National Health System in Portugal: From Expansion to Crisis. - N.º de citações Google Scholar: 3
2	Fernandes, A. (1999). Os Erros de Cotação na Avaliação de Desempenho. Recursos Humanos Magazine. Mai./, 41-45

- Outras publicações

1	Fernandes, A. (2007). The Boom Festival. Marketing Culture and the Arts. 155-156
2	Fernandes, A. (2007). Avaliação de Desempenho por Objectivos. Recursos Humanos Magazine. Jan./, 26-34
3	Lopes, A. e Fernandes, A. (2005). Entrevista a Joaquim Lobo. Recursos Humanos Magazine. Mai./, 32-43
4	Fernandes, A. e Costa, F. (2002). Entrevista a Peter Senge. Recursos Humanos Magazine. Nov./, 44-54

- Relatório

1	Nunes, F. G., Fernandes, A. & Gomes, S (2014). QUASER: The hospital guide .
2	Nunes, F. G., Fernandes, A. & Gomes, Sara (2014). QUASER: The guide for payers .
3	Fernandes, A.; Nunes, F.; Gomes, S. (2012). Macro Portuguese Report.
4	Nunes, F. G., Fernandes, A. & Gomes, S. (2012). QUASER WORK PACKAGE 5: Comparing A and B hospitals.
5	Nunes, F. G., Fernandes, A. & Gomes, S. (2012). QUASER WORK PACKAGE 4. COUNTRY REPORT.
6	Fernandes, A. e Afonso, L. (2012). Caraterização do mercado leiloeiro português: 2005-2011.

Projetos de Investigação

Título do Projeto	Papel no Projeto	Parceiros	Período
Quality and safety in European Union hospitals: A research-based guide for implmeenting best practice and a framework for assessing performance	Coordenadora Local	BRU-Iscte, UCL (Reino Unido), (Suécia), UiS (Noruega), EUR (Países Baixos (Holanda)), Imperial (Reino Unido), (Reino Unido)	2010 - 2013
2010	O mercado leiloeiro de arte antiga e contemporânea em Lisboa (2005-2011)	Coordenadora Local	BRU-Iscte, FLUL - Líder (Portugal)

Cargos de Gestão Académica

Membro (Docente) (2023 - 2025)
Unidade/Área: Plenário do Conselho Científico

Sub-diretor (2022 - 2024)
Unidade/Área: Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral

Director (2022 - 2024)
Unidade/Área: [0176] Mercados da Arte

Sub-diretor (2022 - 2026)
Unidade/Área: Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral

Director (2022 - 2023)
Unidade/Área: [9147] Gestão

Membro (Docente) (2022 - 2026)
Unidade/Área: Comissão Científica

Director (2020 - 2022)
Unidade/Área: [9147] Gestão

Director (2019 - 2022)
Unidade/Área: [0176] Mercados da Arte

Director (2019)
Unidade/Área: [0176] Mercados da Arte

Director (2018 - 2020)
Unidade/Área: [9147] Gestão

Director (2017 - 2019)
Unidade/Área: [0176] Mercados da Arte

Director (2016 - 2018)
Unidade/Área: [9147] Gestão

Director (2016 - 2017)
Unidade/Área: [0176] Mercados da Arte

Director (2015)
Unidade/Área: [0176] Mercados da Arte

Coordenador de ECTS (2011 - 2015)
Unidade/Área: Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral

Director (2011 - 2013)
Unidade/Área: [BPG024] Gestão e Empreendedorismo Cultural e Criativo

Director (2011 - 2013)
Unidade/Área: [B003] Gestão Cultural