Aviso: [2024-05-03 17:51] este documento é uma impressão do portal Ciência-IUL e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência-IUL nessa data.

Álvaro Augusto da Rosa

Professor Associado (com Agregação)
Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral (IBS)

Investigador Integrado
BRU-Iscte - Business Research Unit (IBS)
[Grupo de Gestão]

Contactos

E-mail	alvaro.rosa@iscte-iul.pt
Gabinete	D4.19
Telefone	217650205 (Ext: 220647)
Cacifo	43

Currículo

Álvaro Rosa is a professor of Management. His areas of research and study are Strategy, Governance and Cross-Cultural Management. In addition, he is also a researcher and teacher of Chinese Studies, namely Contemporary China. Currently, he is the Director of Master Degree in Chinese Studies, a joint program of University of Aveiro and ISCTE - IUL. Professionally, he is a coach and trainer in negotiation techniques.

Áreas de Investigação

Estratégia

Corporate Governance

International Management

Quality Management

Qualificações Académicas

Universidade/Instituição	Tipo	Curso	Período
ISCTE-Instituto Universitario de Lisboa	Agregação	Gestão Geral	2021
ISCTE-IUL - Instituto Superior Ciências Trabalho e da Empresa	Doutoramento	Gestão	2005
Universidade de Macau	Mestrado	Ciências Empresariais	1995
Instituto Superior Técnico - UTL	Licenciatura	Engenharia Electrotécnica	1986

Atividades Profissionais Externas

Período	Empregador	País	Descrição
Desde 2015	APCER	--	Docente
Desde 2014	Ordem dos Revisores Oficiais de Conta	--	Docente
Desde 2012	CESPU	--	Docente
2009 - 2014	INE	--	Assessor de garantia de qualidade para os Censos
Desde 2000	Fundação Jorge Álvares	--	Membro do Conselho Fiscal

Atividades Letivas

Ano Letivo	Sem.	Nome da Unidade Curricular	Curso(s)	Coord.
2023/2024	2º	Tópicos Avançados de Gestão II	Doutoramento em Gestão Empresarial Aplicada;	Sim
2023/2024	2º	Negócios e Comunicação Intercultural	Curso Institucional em Escola de Gestão;	Sim
2023/2024	2º	China Contemporânea	Curso Institucional em Escola de Sociologia e Políticas Públicas;	Sim
2023/2024	2º	Gestão Estratégica e Governança	Mestrado em Gestão de Serviços de Saúde;	Sim
2023/2024	2º	Introdução à Gestão	Licenciatura em Economia; Licenciatura em Gestão Industrial e Logística; Licenciatura em História; Licenciatura em Finanças e Contabilidade; Licenciatura em Gestão e Engenharia Industrial; Licenciatura em Gestão de Recursos Humanos; Licenciatura em Gestão de Marketing; Licenciatura em Gestão;	Sim

2023/2024	2º	Gestão Comparada Internacional	Curso Institucional em Escola de Gestão;	Sim
2023/2024	2º	Consultoria de Gestão	Mestrado em Gestão de Recursos Humanos; Curso Institucional em Escola de Gestão;	Sim
2023/2024	1º	Gestão Intercultural	Mestrado em Gestão Internacional;	Sim
2023/2024	1º	Sociedade Chinesa	Mestrado em Estudos Chineses;	Sim
2023/2024	1º	China Moderna e Contemporânea	Mestrado em Estudos Chineses;	Sim
2023/2024	1º	Seminário de Investigação em Gestão	Mestrado em Gestão de Empresas; Mestrado em Gestão;	Não
2023/2024	1º	Comunicação e Negociação Intercultural	Seminário de Especialização em Comunicação e Negociação Intercultural;	Sim
2023/2024	1º	Dissertação em Gestão Internacional	Mestrado em Gestão Internacional;	Sim
2023/2024	1º	Projeto de Investigação em Gestão Internacional	Mestrado em Gestão Internacional;	Sim
2023/2024	1º	Seminário de Desenvolvimento Científico em Gestão	Doutoramento em Gestão;	Não
2023/2024	1º	Introdução à Gestão	Licenciatura em Economia; Licenciatura em Gestão Industrial e Logística; Licenciatura em História; Licenciatura em Finanças e Contabilidade; Licenciatura em Gestão e Engenharia Industrial; Licenciatura em Gestão de Recursos Humanos; Licenciatura em Gestão de Marketing; Licenciatura em Gestão;	Sim
2023/2024	1º	Gestão Comparada Internacional	Curso Institucional em Escola de Gestão;	Sim
2022/2023	2º	Tópicos Avançados de Gestão II	Doutoramento em Gestão Empresarial Aplicada;	Sim
2022/2023	2º	Gestão e Negociação Chinesa	Mestrado em Estudos Chineses;	Sim
2022/2023	2º	Estratégia e Governabilidade Empresarial na China	Mestrado em Estudos Chineses;	Sim
2022/2023	2º	Negócios e Comunicação Intercultural	Curso Institucional em Escola de Gestão;	Sim
2022/2023	2º	Comunicação e Negociação Intercultural	Seminário de Especialização em Comunicação e Negociação Intercultural;	Sim
2022/2023	2º	Projeto Internacional	Mestrado em Gestão Internacional;	Sim
2022/2023	2º	Dissertação em Gestão Internacional	Mestrado em Gestão Internacional;	Sim

2022/2023	2º	Projeto de Investigação em Gestão Internacional	Mestrado em Gestão Internacional;	Sim
2022/2023	2º	China Contemporânea	Curso Institucional em Escola de Sociologia e Políticas Públicas;	Sim
2022/2023	2º	Gestão Estratégica e Governança	Mestrado em Gestão de Serviços de Saúde;	Sim
2022/2023	2º	Tese em Gestão Empresarial Aplicada	Doutoramento em Gestão Empresarial Aplicada;	Sim
2022/2023	2º	Introdução à Gestão	Licenciatura em Economia; Licenciatura em Gestão Industrial e Logística; Licenciatura em História; Licenciatura em Finanças e Contabilidade; Licenciatura em Gestão e Engenharia Industrial; Licenciatura em Gestão de Recursos Humanos; Licenciatura em Gestão de Marketing; Licenciatura em Gestão;	Sim
2022/2023	2º	Consultadoria Internacional	Mestrado em Gestão Internacional;	Sim
2022/2023	2º	Consultoria de Gestão	Mestrado em Gestão de Recursos Humanos; Curso Institucional em Escola de Gestão;	Sim
2022/2023	2º	Negócios e Gestão Globais	Mestrado em Gestão Internacional; Mestrado em Gestão de Recursos Humanos;	Sim
2022/2023	1º	Controlo de Gestão e Qualidade		Sim
2022/2023	1º	Comunicação e Negociação Intercultural	Seminário de Especialização em Comunicação e Negociação Intercultural;	Sim
2022/2023	1º	Seminário de Projeto de Investigação em Gestão Internacional	Mestrado em Gestão Internacional;	Sim
2022/2023	1º	Dissertação em Gestão Internacional	Mestrado em Gestão Internacional;	Sim
2022/2023	1º	Projeto de Investigação em Gestão Internacional	Mestrado em Gestão Internacional;	Sim
2022/2023	1º	Estratégia e Métodos de Business Analytics	Curso de Pós Graduação em Análise de Dados Aplicada à Gestão; Curso de Pós Graduação em Soluções Analíticas para a Gestão;	Sim
2022/2023	1º	Tese em Gestão Empresarial Aplicada	Doutoramento em Gestão Empresarial Aplicada;	Sim
2022/2023	1º	Estratégia e Valor Público	Curso de Especialização em CAGEP - Curso Avançado em Gestão Pública;	Não
2022/2023	1º	Seminário de Desenvolvimento Científico em Gestão	Doutoramento em Gestão;	Não

2022/2023	1º	Introdução à Gestão	Licenciatura em Economia; Licenciatura em Gestão Industrial e Logística; Licenciatura em História; Licenciatura em Finanças e Contabilidade; Licenciatura em Gestão e Engenharia Industrial; Licenciatura em Gestão de Recursos Humanos; Licenciatura em Gestão de Marketing; Licenciatura em Gestão;	Sim
2022/2023	1º	Comunicação	Mestrado em Gestão Internacional;	Sim
2022/2023	1º	Marketing Global	Seminário de Especialização em Marketing Global; Mestrado em Gestão Internacional; Mestrado em Gestão de Recursos Humanos;	Sim
2021/2022	2º	Tese em Gestão Empresarial Aplicada	Doutoramento em Gestão Empresarial Aplicada;	Sim
2021/2022	2º	Tópicos Avançados de Gestão II	Doutoramento em Gestão Empresarial Aplicada;	Sim
2021/2022	2º	Comunicação e Negociação Intercultural	Seminário de Especialização em Comunicação e Negociação Intercultural;	Sim
2021/2022	2º	Projeto Internacional	Mestrado em Gestão Internacional;	Sim
2021/2022	2º	Projeto de Investigação em Gestão Internacional	Mestrado em Gestão Internacional;	Sim
2021/2022	2º	Gestão Estratégica e Governança	Mestrado em Gestão de Serviços de Saúde;	Sim
2021/2022	2º	Tese em Gestão Empresarial Aplicada	Doutoramento em Gestão Empresarial Aplicada;	Sim
2021/2022	2º	Estratégia e Valor Público	Curso de Especialização em FORGEP - Formação em Gestão Pública;	Não
2021/2022	2º	Fundamentos de Consultoria de Gestão - Pense Como um Consultor	Seminário de Especialização em Fundamentos de Consultoria de Gestão - Pense como um Consultor;	Sim
2021/2022	2º	Introdução à Gestão	Licenciatura em Economia; Licenciatura em Gestão Industrial e Logística; Licenciatura em História; Licenciatura em Finanças e Contabilidade; Licenciatura em Gestão e Engenharia Industrial; Licenciatura em Gestão de Recursos Humanos; Licenciatura em Gestão de Marketing; Licenciatura em Gestão;	Sim
2021/2022	2º	Consultadoria Internacional	Mestrado em Gestão Internacional;	Sim
2021/2022	2º	Consultoria de Gestão	Mestrado em Gestão de Recursos Humanos; Curso Institucional em Escola de Gestão;	Sim
2021/2022	2º	Negócios e Gestão Globais	Mestrado em Gestão Internacional; Mestrado em Gestão de Recursos Humanos;	Sim

2021/2022	1º	Tese em Gestão Empresarial Aplicada	Doutoramento em Gestão Empresarial Aplicada;	Sim
2021/2022	1º	Controlo de Gestão e Qualidade		Sim
2021/2022	1º	Sociedade Chinesa	Mestrado em Estudos Chineses;	Sim
2021/2022	1º	Seminário de Investigação em Gestão	Mestrado em Gestão de Empresas; Mestrado em Gestão;	Não
2021/2022	1º	Comunicação e Negociação Intercultural	Seminário de Especialização em Comunicação e Negociação Intercultural;	Sim
2021/2022	1º	Seminário de Projeto de Investigação em Gestão Internacional	Mestrado em Gestão Internacional;	Sim
2021/2022	1º	Dissertação em Gestão Internacional	Mestrado em Gestão Internacional;	Sim
2021/2022	1º	Projeto de Investigação em Gestão Internacional	Mestrado em Gestão Internacional;	Sim
2021/2022	1º	Estratégia e Métodos de Business Analytics	Curso de Pós Graduação em Análise de Dados Aplicada à Gestão; Curso de Pós Graduação em Soluções Analíticas para a Gestão;	Sim
2021/2022	1º	Estratégia e Reporte	Mestrado em Métodos Analíticos para Gestão;	Sim
2021/2022	1º	Tese em Gestão Empresarial Aplicada	Doutoramento em Gestão Empresarial Aplicada;	Sim
2021/2022	1º	Estratégia e Valor Público	Curso de Especialização em CAGEP - Curso Avançado em Gestão Pública;	Não
2021/2022	1º	Estratégia e Valor Público	Curso de Especialização em FORGEP - Formação em Gestão Pública;	Não
2021/2022	1º	Seminário de Desenvolvimento Científico em Gestão	Doutoramento em Gestão;	Não
2021/2022	1º	Introdução à Gestão	Licenciatura em Economia; Licenciatura em Gestão Industrial e Logística; Licenciatura em História; Licenciatura em Finanças e Contabilidade; Licenciatura em Gestão e Engenharia Industrial; Licenciatura em Gestão de Recursos Humanos; Licenciatura em Gestão de Marketing; Licenciatura em Gestão;	Sim
2021/2022	1º	Comunicação	Mestrado em Gestão Internacional;	Sim
2021/2022	1º	Marketing Global	Seminário de Especialização em Marketing Global; Mestrado em Gestão Internacional; Mestrado em Gestão de Recursos Humanos;	Sim

2020/2021	2º	Seminário/ Projecto em Gestão Empresarial Aplicada I	Doutoramento em Gestão Empresarial Aplicada;	Não
2020/2021	2º	Seminário/ Projecto em Gestão Empresarial Aplicada II	Doutoramento em Gestão Empresarial Aplicada;	Não
2020/2021	2º	Tópicos Avançados de Gestão II	Doutoramento em Gestão Empresarial Aplicada;	Sim
2020/2021	2º	Comunicação e Negociação Intercultural	Seminário de Especialização em Comunicação e Negociação Intercultural;	Sim
2020/2021	2º	Projeto Internacional	Mestrado em Gestão Internacional;	Sim
2020/2021	2º	Dissertação em Gestão Internacional	Mestrado em Gestão Internacional;	Sim
2020/2021	2º	Projeto de Investigação em Gestão Internacional	Mestrado em Gestão Internacional;	Sim
2020/2021	2º	Gestão Estratégica e Governança	Mestrado em Gestão de Serviços de Saúde;	Sim
2020/2021	2º	Gestão Cross-Cultural Europeia	Seminário de Especialização em Gestão Cross-Cultural Europeia;	Sim
2020/2021	2º	Estratégia e Valor Público	Curso de Especialização em CAGEP - Curso Avançado em Gestão Pública;	Não
2020/2021	2º	Estratégia e Valor Público	Curso de Especialização em FORGEP - Formação em Gestão Pública;	Não
2020/2021	2º	Introdução à Gestão	Licenciatura em Economia; Licenciatura em Gestão Industrial e Logística; Licenciatura em História; Licenciatura em Finanças e Contabilidade; Licenciatura em Gestão e Engenharia Industrial; Licenciatura em Gestão de Recursos Humanos; Licenciatura em Gestão de Marketing; Licenciatura em Gestão;	Sim
2020/2021	2º	Gestão da Qualidade	Mestrado em Gestão de Recursos Humanos; Curso Institucional em Escola de Gestão;	Sim
2020/2021	2º	Consultadoria Internacional	Mestrado em Gestão Internacional;	Sim
2020/2021	2º	Consultoria de Gestão	Mestrado em Gestão de Recursos Humanos; Curso Institucional em Escola de Gestão;	Sim
2020/2021	2º	Negócios e Gestão Globais	Mestrado em Gestão Internacional; Mestrado em Gestão de Recursos Humanos;	Sim
2020/2021	2º	Estratégia Internacional	Mestrado em Gestão Internacional;	Sim
2020/2021	2º	Estratégia, Planeamento e Controlo	Mestrado em Gestão de Empresas;	Sim
2020/2021	1º	Tópicos Avançados de Gestão I	Doutoramento em Gestão Empresarial Aplicada;	Não

2020/2021	1º	Controlo de Gestão e Qualidade		Sim
2020/2021	1º	Seminário de Investigação em Gestão	Mestrado em Gestão de Empresas; Mestrado em Gestão;	Não
2020/2021	1º	Comunicação e Negociação Intercultural	Seminário de Especialização em Comunicação e Negociação Intercultural;	Sim
2020/2021	1º	Seminário de Projeto de Investigação em Gestão Internacional	Mestrado em Gestão Internacional;	Sim
2020/2021	1º	Dissertação em Gestão Internacional	Mestrado em Gestão Internacional;	Sim
2020/2021	1º	Projeto de Investigação em Gestão Internacional	Mestrado em Gestão Internacional;	Sim
2020/2021	1º	Estratégia e Métodos de Business Analytics	Curso de Pós Graduação em Análise de Dados Aplicada à Gestão; Curso de Pós Graduação em Soluções Analíticas para a Gestão;	Sim
2020/2021	1º	Estratégia e Reporte	Mestrado em Métodos Analíticos para Gestão;	Sim
2020/2021	1º	Estratégia e Valor Público	Curso de Especialização em CAGEP - Curso Avançado em Gestão Pública;	Não
2020/2021	1º	Estratégia e Valor Público	Curso de Especialização em FORGEP - Formação em Gestão Pública;	Não
2020/2021	1º	Seminário de Desenvolvimento Científico em Gestão	Doutoramento em Gestão;	Não
2020/2021	1º	Introdução à Gestão	Licenciatura em Economia; Licenciatura em Gestão Industrial e Logística; Licenciatura em História; Licenciatura em Finanças e Contabilidade; Licenciatura em Gestão e Engenharia Industrial; Licenciatura em Gestão de Recursos Humanos; Licenciatura em Gestão de Marketing; Licenciatura em Gestão;	Sim
2020/2021	1º	Comunicação	Mestrado em Gestão Internacional;	Sim
2020/2021	1º	Estratégia e Desenvolvimento Empresarial	Mestrado em Gestão de Serviços e da Tecnologia; Mestrado em Gestão;	Sim
2020/2021	1º	Marketing Global	Seminário de Especialização em Marketing Global; Mestrado em Gestão Internacional; Mestrado em Gestão de Recursos Humanos;	Sim
2019/2020	2º	Seminário/ Projecto em Gestão Empresarial Aplicada I	Doutoramento em Gestão Empresarial Aplicada;	Não
2019/2020	2º	Seminário/ Projecto em Gestão Empresarial Aplicada II	Doutoramento em Gestão Empresarial Aplicada;	Não

2019/2020	2º	Projecto de Investigação em Estratégia e Desenvolvimento Empresarial		Sim
2019/2020	2º	Tópicos Avançados de Gestão II	Doutoramento em Gestão Empresarial Aplicada;	Sim
2019/2020	2º	Controlo de Gestão e Qualidade		Sim
2019/2020	2º	Comunicação e Negociação Intercultural	Seminário de Especialização em Comunicação e Negociação Intercultural;	Sim
2019/2020	2º	Projeto Internacional	Mestrado em Gestão Internacional;	Sim
2019/2020	2º	Dissertação em Gestão Internacional	Mestrado em Gestão Internacional;	Sim
2019/2020	2º	Projeto de Investigação em Gestão Internacional	Mestrado em Gestão Internacional;	Sim
2019/2020	2º	China Contemporânea	Curso Institucional em Escola de Sociologia e Políticas Públicas;	Sim
2019/2020	2º	Tese em Gestão: Especialização em Estratégia e Desenvolvimento Empresarial II		Não
2019/2020	2º	Tese em Gestão: Especialização em Estratégia e Desenvolvimento Empresarial IV		Sim
2019/2020	2º	Estratégia e Valor Público	Curso de Especialização em CAGEP - Curso Avançado em Gestão Pública;	Não
2019/2020	2º	Introdução à Gestão	Licenciatura em Economia; Licenciatura em Gestão Industrial e Logística; Licenciatura em História; Licenciatura em Finanças e Contabilidade; Licenciatura em Gestão e Engenharia Industrial; Licenciatura em Gestão de Recursos Humanos; Licenciatura em Gestão de Marketing; Licenciatura em Gestão;	Sim
2019/2020	2º	Consultadoria Internacional	Mestrado em Gestão Internacional;	Sim
2019/2020	2º	Consultoria de Gestão	Mestrado em Gestão de Recursos Humanos; Curso Institucional em Escola de Gestão;	Sim
2019/2020	2º	Negócios e Gestão Globais	Mestrado em Gestão Internacional; Mestrado em Gestão de Recursos Humanos;	Sim
2019/2020	2º	Estratégia Internacional	Mestrado em Gestão Internacional;	Sim
2019/2020	2º	Modernização e Inovação - Nível B		Não
2019/2020	1º	Gestão da Qualidade em Educação	Mestrado em Administração Escolar;	Sim

2019/2020	1º	Seminário de Investigação em Gestão	Mestrado em Gestão de Empresas; Mestrado em Gestão;	Não
2019/2020	1º	Seminário de Investigação em Gestão de Serviços e Tecnologia	Mestrado em Gestão de Serviços e da Tecnologia;	Não
2019/2020	1º	Seminário de Desenvolvimento Científico em Estratégia e Desenvolvimento Empresarial		Sim
2019/2020	1º	Tese em Gestão: Especialização em Estratégia e Desenvolvimento Empresarial		Sim
2019/2020	1º	Comunicação e Negociação Intercultural	Seminário de Especialização em Comunicação e Negociação Intercultural;	Sim
2019/2020	1º	Seminário de Projeto de Investigação em Gestão Internacional	Mestrado em Gestão Internacional;	Sim
2019/2020	1º	Dissertação em Gestão Internacional	Mestrado em Gestão Internacional;	Sim
2019/2020	1º	Projeto de Investigação em Gestão Internacional	Mestrado em Gestão Internacional;	Sim
2019/2020	1º	Tese em Gestão: Especialização em Estratégia e Desenvolvimento Empresarial I		Sim
2019/2020	1º	Tese em Gestão: Especialização em Estratégia e Desenvolvimento Empresarial III		Sim
2019/2020	1º	Gestão Internacional e Estratégica de Gestão de Recursos Humanos		Sim
2019/2020	1º	Estratégia e Métodos de Business Analytics	Curso de Pós Graduação em Análise de Dados Aplicada à Gestão; Curso de Pós Graduação em Soluções Analíticas para a Gestão;	Sim
2019/2020	1º	Introdução à Gestão	Licenciatura em Economia; Licenciatura em Gestão Industrial e Logística; Licenciatura em História; Licenciatura em Finanças e Contabilidade; Licenciatura em Gestão e Engenharia Industrial; Licenciatura em Gestão de Recursos Humanos; Licenciatura em Gestão de Marketing; Licenciatura em Gestão;	Sim
2019/2020	1º	Comunicação	Mestrado em Gestão Internacional;	Sim
2019/2020	1º	Marketing Global	Seminário de Especialização em Marketing Global; Mestrado em Gestão Internacional; Mestrado em Gestão de Recursos Humanos;	Sim

2019/2020	1º	Modernização e Inovação - Nível B		Não

Orientações

• Teses de Doutoramento

- Em curso

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Estado	Instituição
1	Shen Zexun	Research on multi-project management of growing construction enterprises under resource constraints	Inglês	Em curso	ISCTE-IUL
2	Wang Yufei	A Prophylaxis Hub Program Integrating Oriental Medicine and Narrative Wellness Coaching and its Inspiration to the Life Quality Management of Chinese Middle-class	Inglês	Em curso	ISCTE-IUL
3	Cláudia Alexandra Pereira Assis de Almeida	Management in uncertainty: ethics matter!?	Inglês	Em curso	ISCTE-IUL
4	Michel Thierry Dupont	What would be the ideal structure to trigger efficient semi-arid farmers training to fight desertification?	Inglês	Em curso	ISCTE-IUL
5	Zhong Wenfu	Determinants of business model and performance from stakeholder perspective: A comparative study on Chinese pig farming industry	Inglês	Em curso	ISCTE-IUL
6	Luís David Luís Rodrigues	Empreendedorismo e inovação. O caso de Portugal.	Português	Em curso	ISCTE-IUL
7	Li Yugang	An empirical study on the impact of uneven allocation of medical and health disparities among urban and rural in Guangdong province	Inglês	Em curso	ISCTE-IUL
8	Yin Yongqiang	"Demand analysis for development of the rural tourism near the urban area in China"	Inglês	Em curso	ISCTE-IUL
9	Jia Penglin	Strategy of Service Quality Improvement in New Dessert Chain Enterprises	Inglês	Em curso	ISCTE-IUL
10	Ricardo Daniel de Brito e Sá	A strategy-as-practice approach to strategizing in Portugal	Inglês	Em curso	ISCTE-IUL

11	Susana Silva Ramos	A influência do Nacionalismo na política externa da "Era Xi Jinping"	Português	Em curso	ISCTE-IUL
12	Ricardo André Barbosa Carreira	Perceção de propriedade nas empresas familiares como dimensão da governança corporativa e a sua relação com o desempenho	Português	Em curso	ISCTE-IUL
13	Yazalde Marcos de Morais Fortes	Cross-Cultural Management - Global African Knowledge	Inglês	Em curso	ISCTE-IUL

- Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Francisco Guilherme Baptista Marques da Fonseca	Organic and Inorganic Growth: A Multiple Case Study Analysis in the Midsize ICT Sector	Inglês	ISCTE-IUL	2023
2	Salvador Namburete	The Export Competitiveness of Mozambique´s Cashew Nut Industry Applying Porter's Diamond Model Candidate's	Inglês	ISCTE-IUL	2023
3	Zhang Sichi	Network Service Qu+A2:H14ality Management of MC Operator: A SERVQUAL Perspective	Inglês	ISCTE-IUL	2022
4	Gao Huan	The Effect of Transformational Leadership on Organizational Innovation and Organizational Performance	Inglês	ISCTE-IUL	2022
5	Zhu Guojie	Quality Management Maturity: Its Application and Evaluation in Chinese Private Equipment Manufacturing Enterprises	Inglês	ISCTE-IUL	2022
6	Tiago Pereira Leite Castela	Internacionalização de empresas na perspectiva da diplomacia económica	Português	ISCTE-IUL	2022
7	Chen Qikang	Core Competitiveness Strategic Thinking in China?s Maternal and Child Healthcare Hospitals: An Exploratory Study	Inglês	ISCTE-IUL	2021
8	Isabel Cristina Costa de Almeida Gomes	O que faz mover o Empreendedorismo Sénior: processo e fatores de influência	--	ISCTE-IUL	2021
9	Júlio António Lopes dos Reis	O Papel e Impactos das Políticas Públicas sobre a Competitividade do Destino Turístico Cabo Verde	--	ISCTE-IUL	2021
10	José Pedro Meira Campino	Success determinants of initial coin Offerings (ICOs)	Inglês	ISCTE-IUL	2021

11	Gonçalo Pedro Coelho Teixeira de Carvalho	Capacidades dinâmicas na Indústria dos quimicos para a construção: um estudo de caso do canal de distribuição, na Europa do Sul	Português	ISCTE-IUL	2020
12	Lu Yibin	Strategy transformation study on Jiangsu High Hope International Group	--	ISCTE-IUL	2019
13	Wang Canghong	Valued based healthcare delivery in China: an exploratory study.	--	ISCTE-IUL	2018
14	Pei Jing	Industrial transformation and upgrade model of local industrial clusters: the case of Zhongshan city (China)	--	ISCTE-IUL	2018
15	Mónica Fernanda de Jesus Rodrigues Monteiro	Capacidades dinâmicas, Inovação e Internacionalização em Setor de Média Tecnologia: o caso do calçado português	--	ISCTE-IUL	2018
16	Tian Shichuan	The Research on Costumer Structure Characteristics and Marketing Measures of Regional Bank Agency: A Case from the Agricultural Bank of China	--	ISCTE-IUL	2017
17	Ji Chengxu	Research on Evolution Process of EMFs' Internacional Expansion Strategy	--	ISCTE-IUL	2017
18	Qiao Shiping	Supply Base Structure and Company Performance	--	ISCTE-IUL	2017
19	Chen Jianxiong	Supply chain operation strategies and risk management with working capital consideration: a case study of the supply chain of lightning protection products in China	--	ISCTE-IUL	2016
20	Tiago Miguel Lúcio Rapaz	O terceiro setor necessita de (uma) estratégia? O caso português	--	ISCTE-IUL	2016
21	Huang Biliu	Hospital Reform in China: Challenge and Strategic Development of Ronggui Hospital	Inglês	ISCTE-IUL	2014
22	Huang Biliu	Hospital reform in China: challenge and strategic development of Ronggui Hospital	--	ISCTE-IUL	2014
23	Daniela Pacheco Moura	EMPREENDEDORISMO E CRESCIMENTO ECONÓMICO:EVIDÊNCIAS PARA PORTUGAL	Inglês	ISCTE-IUL	2013
24	Li Lin	Resource dependence of China's Economic Grwoth and its challenges	Inglês	ISCTE-IUL	2012
25	Luis Miguel Ciravegna Martins da Fonseca	Influência da Responsabilidade Social das organizações para o seu sucesso sustentável	Português	ISCTE-IUL	2012

26	Li Lin	Resource dependence of Chinas's economic growth and its challenges	Inglês	ISCTE-IUL	2012
27	Luís Miguel Ciravegna Martins da Fonseca	Influência da responsabilidade social das organizações para o seu sucesso sustentável	Português	ISCTE-IUL	2012
28	Lourenço Dias Almeida da Silva	RESPONSABILIDADE SOCIAL CORPORATIVA COMO FACTOR DE VANTAGEM COMPETITIVA E DO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL	Português	ISCTE-IUL	2009
29	Luis Filipe Melo Gonçalves	ANÁLISE DA EFICIÊNCIA DOS HOSPITAIS SPA E SA SEGUNDO UMA ABORDAGEM DE FRONTEIRA DE EFICIÊNCIA	Português	ISCTE-IUL	2009
30	Lourenço Dias Almeida da Silva	Responsabilidade social corporativa como factor de vantagem competitiva e do desenvolvimento sustentável	Português	ISCTE-IUL	2009
31	Luís Filipe Melo Gonçalves	Análise da Eficiência dos Hospitais Sa e Spa Segundo uma Abordagem de Fronteira de Eficiência	--	ISCTE-IUL	--
32	Uzoma Prince Nwokorie	The Impact of Free Trade Zone on Development: a case of Ogun - Guangdong Free Trade Zone	Inglês	ISCTE-IUL	--

• Dissertações de Mestrado

- Em curso

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Estado	Instituição
1	Inês Filipa Parrula Nunes Bastos	Negociação Empresarial na Área Vinícola e como é que estes entram no Mercado Internacional	--	Em curso	ISCTE-IUL
2	David Duarte Gradiz Dias	Influência de processos de fusão e aquisição no preço das ações das empresas.	--	Em curso	ISCTE-IUL
3	Pedro Miguel Franco Duarte	Quadro Conceptual das Características dos Líderes Portugueses	--	Em curso	ISCTE-IUL
4	Rogério Gomes Gouveia	RESPONSABILIDADE SOCIAL DAS GRANDES EMPRESAS DO SECTOR PRIVADO DA RAM EM FASE DE PANDEMIA COVID-19	--	Em curso	ISCTE-IUL
5	Nuno Steiner Gonçalves Correia Morais	O possível impacto (positivo, neutral ou negativo) no preço da matéria-prima aço de acordo com a informação na rede social Twitter.	--	Em curso	ISCTE-IUL
6	Andreia Flávia Luís da Costa	"A influência da realidade aumentada na estratégia de marketing na indústria da moda"	--	Em curso	ISCTE-IUL

7	Abdallah Waleed Hammad	Qual é a relação entre as intenções de rotatividade de funcionários e a voz direta dos funcionários centrada na tarefa?	--	Em curso	ISCTE-IUL

- Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Jennifer Brenner	Futuro dos relatórios ESG: Facilitadores e barreiras para o ISSB se tornar globalmente aceite e aplicado	Inglês	ISCTE-IUL	2024
2	Ana Filipa Sobral Alves	Afastamento da Coreia do Norte? Uma análise das dinâmicas de desenvolvimento de identidade na Coreia do Sul	Inglês	ISCTE-IUL	2023
3	Maria Cristina Costa Gitirana dos Santos	Mercados chineses: Como entrar sob a perspectiva das empresas brasileiras	Inglês	ISCTE-IUL	2023
4	Tiago Castro Manta	A ANÁLISE DA TRANSFORMAÇÃO DIGITAL NAS PMEs EM PORTUGAL	Português	ISCTE-IUL	2023
5	Gonçalo Manuel Carvalheiro Envia	Planeamento Agregado e Controlo de Gestão em Cuidados de Saúde Primários no Serviço Nacional de Saúde - Proposta de framework aplicada ao Agrupamento de Centros de Saúde de Sintra	Português	ISCTE-IUL	2023
6	Amani Salhi	A importância de um local de trabalho multicultural na gestão do capital intelectual nas PME	Inglês	ISCTE-IUL	2023
7	Sagar Babuji Pulickan	Como a mídia social afeta o comportamento de compra do cliente	Inglês	ISCTE-IUL	2023
8	Luis Filipe Vieira Freitas	Adaptação do Marketing Digital da empresa à fase pós-Covid-19	Português	ISCTE-IUL	2023
9	Maria Beatriz Santos Dias	Standards Culturais Organizacionais Franceses na Perspetiva dos Portugueses	Inglês	ISCTE-IUL	2023
10	Liang Yanqi	Indústria de jogos sob a pandemia COVID-19: impacto nas atividades comerciais e comportamento do cliente	Inglês	ISCTE-IUL	2023
11	Andrew Hakan Polatos	Fornecimento foodora de veículos eletrônicos para entrega de alimentos na Suécia. Um estudo de caso sobre eficiência de correio e economia de custos	Inglês	ISCTE-IUL	2023
12	Sara Isabel Paulo Semião	O Impacto da Barragem de Alqueva no Turismo da Região	Português	ISCTE-IUL	2023

13	Raquel Silva Soares Cabral Lopes	Compreensão das Motivações para a Adoção e Devolução de Animais de Companhia à luz dos princípios da Teoria do Comportamento Planeado	Inglês	ISCTE-IUL	2023
14	Sérgio José Correia Rodrigues	Competir num mundo em rede com uma rede como instrumento: A construção de um Balanced Scorecard num transitário português - O caso da Marmod	Português	ISCTE-IUL	2023
15	Marisa Sofia Pinto Martins	ISO 9001: O que se alterou na norma de 1994 para 2015?	Português	ISCTE-IUL	2022
16	João Guilherme Dias Rodrigues Estêvão	O panorama analítico das empresas de construção em Portugal	Português	ISCTE-IUL	2022
17	Maria Débora Câmara Pereira	A liderança Humilde e a Satisfação no Trabalho	Português	ISCTE-IUL	2022
18	Heloisa Manzi Valério	Multinacionais no contexto da pandemia: o caso das empresas brasileiras e da China	Português	ISCTE-IUL	2022
19	Liliana Sofia Gomes Faria de Abreu	Ilha da Madeira - O Novo Lar para Nómadas Digitais?	Português	ISCTE-IUL	2022
20	Lucas Christopher Ivo Krebs	Normas Culturais Portuguesas de uma Perspetiva Alemã - Um Estudo Qualitativo sobre as diferenças culturais no ambiente organizacional	Inglês	ISCTE-IUL	2022
21	Rodrigo Frassetto Góes	A percepção de colaboradores de uma empresa de assessoria jurídica sobre os aspectos relacionados a liderança	Português	ISCTE-IUL	2022
22	Maria Inês Duarte de Almeida	Tendências emergentes da Inteligência Artificial na saúde: Análise bibliométrica de palavras-chave	Português	ISCTE-IUL	2022
23	Carlos Henrique da Silva Mesquita	Inteligência Cultural: Mensurando o nível CQ numa universidade portuguesa	Inglês	ISCTE-IUL	2022
24	Gonçalo Martins Paulo da Costa	QUALIDADE DE SERVIÇO DE EMPRESAS - PLATAFORMA DE TRANSPORTES PRIVADOS	Português	ISCTE-IUL	2021
25	Ion Turcu	A influência do Ensino Superior em Portugal nos estudantes perante a Internacionalização	Inglês	ISCTE-IUL	2021
26	Natacha Dionísio Cipriano	O Impacto da envolvente institucional nas exportações: Análise comparativa entre países desenvolvidos e emergentes	Português	ISCTE-IUL	2021
27	Breno Wicthoff Pinheiro	THE CONSUMER'S IMPACT ON THE VIDEO GAME FRANCHISES' INDUSTRY: THE LEGEND OF ZELDA CASE	Inglês	ISCTE-IUL	2021
28	Linda Inês Rodrigues Gonçalves	Xi Jinping: Os valores e crenças de um Líder Politico	Inglês	ISCTE-IUL	2021

29	Leonor Picciochi Goes Ferreira	Transformação digital nas marcas de Luxo	Inglês	ISCTE-IUL	2020
30	Patricia Alexandra Morais Cabeçana	Intenções Empreendedoras de Diplomados da Geração Millennials	Português	ISCTE-IUL	2020
31	Joana Patrícia Ferreira Marques	O Marketing de experiências nos Hotéis Boutique	Português	ISCTE-IUL	2020
32	Mariana da Conceição Domingos dos Santos Nunes	O efeito das redes sociais no mundo dos negócios: Os casos Dieselgate e United Airlines	Inglês	ISCTE-IUL	2020
33	Sara Vera-Cruz Quintas	Construção de um plano estratégico de sucesso de vendas para a Shiptimize	Inglês	ISCTE-IUL	2020
34	Mónica Cristina Teixeira Poim	Standards Culturais Portugueses da Perspetiva Coreana	Inglês	ISCTE-IUL	2020
35	Gonçalo Alexandre Amaral Baltazar	Estratégia de Crescimento da Worten: Evolução para o Marketplace	Português	ISCTE-IUL	2020
36	Ana Carolina Saúde Costa	Experiências acima de Bens Materiais: Millennials e a Economia da Experiência	Inglês	ISCTE-IUL	2020
37	Zhang Yuanjing	o desenvolvimento da assistencia a saude movel na China	Inglês	ISCTE-IUL	2020
38	Mariana Carvalho da Silva Barata	Integração Social e Económica de Imigrantes Chineses em Portugal: Geração 2.0	Inglês	ISCTE-IUL	2020
39	Charlotte Forsans	MARCAS DE LUXO E COMÉRCIO ELECTRÓNICO "TIRAM PARTIDO DA ERA DIGITAL" : UMA INVESTIGAÇÃO SOBRE A PERCEPÇÃO E AS ATITUDES DOS CONSUMIDORES NA VENDA ONLINE DE PRODUTOS DE LUXO	Inglês	ISCTE-IUL	2020
40	Anastasia Wetzstein	Institutos Confúcio como parte do Soft Power chinês: O caso do Instituto Confúcio da Universidade de Lisboa	Inglês	ISCTE-IUL	2020
41	Pedro Maria Ferreira Mendes de Cabedo e Vasconcelos	DESENVOLVIMENTO ESTRATÉGICO DE UMA EMPRESA DE EQUIPAMENTO DESPORTIVO ? O CASO DE NELO	Português	ISCTE-IUL	2020
42	Guo Hongxu	Experiências e Iluminações das Medidas de Alívio da Pobreza da China	Inglês	ISCTE-IUL	2020
43	José Ebo João Francisco	Dissertação submetida como requisito parcial para obtenção do grau de Mestre em Administração Escolar	Português	ISCTE-IUL	2020
44	Susana Silva Ramos	Etiqueta Chinesa nos Negócios: Qual é a sua importância e como pode o "negociador ocidental" navegá-la?	Português	ISCTE-IUL	2019

45	Sara de Sousa Linhares	O impacto do soft power da China na sociedade portuguesa: introspecções sobre as perspectivas dos portugueses sobre os produtos culturais e políticas da China	Inglês	ISCTE-IUL	2019
46	Zhuobin Huang	Um Plano de Otimização do Modelo de Negócios para a S.F. Novos Negócios de Comércio Eletrônico do Grupo	Inglês	ISCTE-IUL	2019
47	Ana Rita da Silva Portugal dos Santos	Estrutura Accionista e Desempenho das Empresas: Evidência das empresas alemãs durante e depois da crise financeira de 2008-2011	Inglês	ISCTE-IUL	2019
48	Mariana Ferreira Rodrigues	Plano de Negócios - LCD Buyback	Português	ISCTE-IUL	2019
49	Maria Cristina Ferraz Montenegro	Potencial impacto da inteligência artificial/automação nos trabalhadores e no mercado laboral - Uma perspectiva dos trabalhadores portugueses	Inglês	ISCTE-IUL	2019
50	Rogério Vicente de Souza Gurgel	Conhecimentos e Uso de Ferramentas de Gestão da Qualidade Total no Contexto das Micro e Pequenas Empresas Brasileiras	Português	ISCTE-IUL	2019
51	Íris Peres Carballo	ADOÇÃO INTERNACIONAL DE CRIANÇAS CHINESAS: Um Ensaio sobre Tráfico e Corrupção	Português	ISCTE-IUL	2019
52	Diego Santana Mathias	A Iniciativa Cinturão e Rota: A Nova Política Assertiva da República Popular da China	Inglês	ISCTE-IUL	2019
53	Xueying Li	Lean management in health sector	Inglês	ISCTE-IUL	2019
54	Ali Ahmed Yaseen Al	Negocios Internacionais e o ambiente politico: um estudo exploratorio.	Inglês	ISCTE-IUL	2019
55	Margarida Roldão Pinheiro Verdasca	Ética Universalista versus Ética Utilitarista: A influência da Globalização no Comportamento Ético da empresa VL Moldes	Português	ISCTE-IUL	2019
56	Francisca Teresa Teixeira Esteves Cancela de Abreu	A tendência do (NO)wnership: Não-Millennials vs. Millennials	Inglês	ISCTE-IUL	2018
57	Luís de Oliveira	O impacto dos programas de suporte da União Europeia para a internacioalização de micro, pequenas e medias empresas no sector vitivínicola	Inglês	ISCTE-IUL	2018

58	Alexandre Carrasco	DEZ ANOS DE ESTUDOS SOBRE O IMPACTO DO USO DE MODELOS DE EXCELÊNCIA NA QUALIDADE DO FORNECIMENTO (DEC e FEC) E SATISFAÇÃO DE CLIENTES NO SETOR DE DISTRIBUIÇÃO DE ENERGIA ELÉTRICA BRASILEIRO	Português	ISCTE-IUL	2018
59	Maria Francisca Veiga de Almeida Baptista	Fashion Designers Portugueses: Práticas para um negócio Internacional	Inglês	ISCTE-IUL	2018
60	Hugo Virgílio Teixeira Santos Severino	International Marketing Strategy of Portuguese SMEs - Case of Casa Ermelinda Freitas	Inglês	ISCTE-IUL	2018
61	Beatriz Marília Costa Rilhas	Custos de Agência, Diversidade dos Conselhos de Administração e Compensação em Empresas Familiares	Inglês	ISCTE-IUL	2018
62	Daniela Sofia Zacarias dos Santos	GERAÇÃO MILLENNIUM - COMO PODEM AS EMPRESAS MOTIVAR E RETER ELEMENTOS DA GERAÇÃO Y	Inglês	ISCTE-IUL	2018
63	Rita Silva Rosa	Fatores influenciadores na decisão de compra online: Diferenças entre as Gerações Baby boomers, Geração X e Millennials	Português	ISCTE-IUL	2018
64	Mafalda Marques Ferreira da Costa	Liderança de Equipas Multiculturais numa organização Francesa: estudo baseado no projeto Globe	Inglês	ISCTE-IUL	2018
65	Luísa Isabel Castro Vieira	Investigando as intenções de escolha de carreira dos estudantes com antecedentes de negócio de família - O caso português	Inglês	ISCTE-IUL	2018
66	Tao Cen	An Cross-Culture Study on the Differences of Advertising Adaptation Management	Inglês	ISCTE-IUL	2018
67	Pedro Filipe Dias Costa Santos Carmona	Lar das Águas: Plano de Negócios para a Criação de um Lar de Idosos	Português	ISCTE-IUL	2018
68	Teresa Baeta da Silva	Digital Strategy in Master Programs in Management in Portugal	Português	ISCTE-IUL	2018
69	Ana Rita Miranda Fernandes	Hotel 4.0: Technologies and its Relation with the Portuguese Guest	Inglês	ISCTE-IUL	2018
70	Mariana Lima Robson	Why sholuld Brazil do (more) Business with China	Inglês	ISCTE-IUL	2017
71	Ronaldo Jean Gubiani	O Internacionalização de Fibra do Brasil: Estudo de caso	Português	ISCTE-IUL	2017
72	Ana Catarina Santos Magalhães	Qualidade de Serviço em Plataformas Online: O caso Airbnb	Português	ISCTE-IUL	2017

73	Anastasiia Tkatchenko	The Influence of Culture on Interpersonal Communication at PWC	Inglês	ISCTE-IUL	2017
74	Ricardo João Dias Marques	Centralize or Decentralize the Decision Making in a Subsidiary Arab Companies Case Study	Inglês	ISCTE-IUL	2017
75	Aisha Howson	Integrity in Business: is it Optional or Necessary for NGOs	Inglês	ISCTE-IUL	2017
76	Shiqi Li	Institutional Environment and Total Entrepreneurial Activity: The comparison on nations	Inglês	ISCTE-IUL	2017
77	Sarah Lagardère	Factors that Motivate Men to Buy Cosmetic Products	Inglês	ISCTE-IUL	2017
78	Céline Anne Taillez	The Luxury Industry and the E-Business: "Whenever and Wherever"	Inglês	ISCTE-IUL	2017
79	Luís Alexandre Ferreira Ribeiro	Foreign Investment as a Catalyst for Performance. A research applied to professional football	Inglês	ISCTE-IUL	2017
80	Ana Rita Rebouta Antas	Corporate Governance e o Desempenho das Empresas Portuguesas	Português	ISCTE-IUL	2016
81	Tânia Isabel Carlos Ferreira	International Strategy of Portuguese Born Global.	Inglês	ISCTE-IUL	2016
82	Sara Sofia Guerreiro Marques Rebelo Trindade	The CSR in PSI 20 Companies and its Impact in Their Financial Performance	Inglês	ISCTE-IUL	2016
83	Gonçalo Domingos Martins	Internationalization Expansion: Analysis of Jerónimo Martins in Colombia	Inglês	ISCTE-IUL	2016
84	Adilson Jorge Pires Brites	Qualidade do Ensino Superior em Cabo Verde - O caso da Universidade do Mindelo	Português	ISCTE-IUL	2015
85	Sara Isabel Francisco Cruz Rosa	Tracing a Strategy Map for a Public Institution	Inglês	ISCTE-IUL	2015
86	Priscila Fernandes Teixeira Manuel	Os desafios de um sistema de Gestão da Qualidade: a realidade das IPSS	Português	ISCTE-IUL	2015
87	João Pedro Silva Barreto	Fundos de Capital de Risco - As implicações da crise económica e financeira	Português	ISCTE-IUL	2014
88	Rodica Ciobanu	Implementation of Corporate Social Responsibility in the Republic of Moldova	Inglês	ISCTE-IUL	2013
89	Maria da Luz Galvão Antunes Pina	Responsabilidade Social das Empresas na perspectiva do stackholder trabalhador: o caso dos CTT	Português	ISCTE-IUL	2012

90	Sara Rute Leite Pires	The Entrepreneuiral Strategies Towards the Socio-Economic Development of Brazil	Inglês	ISCTE-IUL	2012
91	Elisângela dos Santos Aguiar do Valle	As Contribuições do Escritório de Projectos na Gestão de Projectos Lean Six Sigma: estudo de um caso em uma empresa multinacional de manufactura do pólo industrial de Manaus	Português	ISCTE-IUL	2011
92	Dora da Conceição Pedro Barros	Implementação de um sistema de Gestão da Qualidade: o caso do Município de Cartaxo	Português	Universidade de Évora	2010
93	Ricardo Alexandre Saraiva Gomes	Previsão dos tempors do Grande Prémio do Mónaco: relações de causalidade entre treino e corrida - uma abordagem à Metodologia VAR	Português	ISCTE-IUL	2010
94	Aida Fernanda Duarte	A Gestão da Qualidade e a Gestão Contabilístico-Financeira dos Centros de Novas Oportunidades através do Modelo de auto-avaliação da CAF	Português	Universidade de Évora	2010
95	Ricardo Alexandre Tavares Lopes Saraiva Gomes	Previsão dos tempos do Grande Prémio do Mónaco relações de causalidade em treino e corrida. Abordagem à metodologia VAR.	Português	ISCTE-IUL	2010
96	Ma Junhua	Cross-border M&A: A study of two Chinese cases	Inglês	ISCTE-IUL	2009
97	Geraldo Maciel dos Santos Filho	Integração da Cadeia de Suprimentos das Empresas do Pólo Industrial de Manaus Através do E-Commerce.	Português	ISCTE-IUL	2009
98	Jun Ma	Research of internal control of Chinese enterprises based on Sarbanes-Oxley Act	Inglês	ISCTE-IUL	2008
99	Ting Li	A study on supervision over foreign banks in China	Inglês	ISCTE-IUL	2008

• Projetos Finais de Mestrado

- Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Jan Anton Seppälä	Um projeto de marketing digital e de estimativa de receitas para "Latte"	Inglês	ISCTE-IUL	2023
2	Laura Margarida Nascimento Silva	Aumentar a notoriedade através de um In-Company Project: Como uma empresa estrangeira pode aumentar a notoriedade na China? Um plano para a Allianz	Inglês	ISCTE-IUL	2023
3	Andreia Catarina Duarte Pereira Fonseca	Victoria?s Secret: O Estudo de Caso sobre a Cultura no Marketing Internacional	Inglês	ISCTE-IUL	2022

4	Lucrécia Maria dos Santos Mourato	Caso de Estudo Pedagógico: Liderança bloqueante e retenção do talento	Português	ISCTE-IUL	2022
5	Roberto José Figueiredo Marques	A aplicação da teoria do Oceano Azul para aceleração e posicionamento diferenciado do negócio da Raiz da Estrela	Português	ISCTE-IUL	2022
6	Maria Teresa Gil Pires Martins	Gestão Integrada de Condição Médica: Enurese em Idade Pediátrica	Português	ISCTE-IUL	2022
7	Amr Mohammad	Como Melhorar o Comércio Internacional entre Portugal e a Rússia	Inglês	ISCTE-IUL	2021
8	Joana Carolina Basílio Ornelas	Programa de Habitação para Jovens Residentes na Região Autónoma da Madeira na IHM - Investimentos Habitacionais da Madeira, EPERAM	Português	ISCTE-IUL	2021
9	Jonna Maarit Palmu	Fatores-chave para a nova estratégia de entrada no mercado do JapãoCaso: Calçado Português	Inglês	ISCTE-IUL	2020
10	Inês Silva Alves Rosa	Criação da Aplicação Móvel da Worten - Adição de Valor para o Consumidor ou Resposta de Pressão Digital?	Inglês	ISCTE-IUL	2020
11	Zhang Xinyi	Planejamento estratégico para o treinamento de habilidades de negócios para jovens em países emergentes	Inglês	ISCTE-IUL	2019
12	Luo Haoxuan	Aliança Estratégica na Indústria da Aviação Civil um Estudo de Caso da China Southern Airlines Retirar a Aliança da Equipe do Céu	Inglês	ISCTE-IUL	2019
13	Jingyan Pan	A Comercialização de Portugal como destino turístico no Nordeste da China	Inglês	ISCTE-IUL	2019
14	Xinyan Chen	A exploração do SHRM na empresa HUAWEI	Inglês	ISCTE-IUL	2019
15	Nuno Jorge Lino Mira	Definição de Missão, Visão e Grandes Objetivos da Resitejo através do Método de Delphi	Português	ISCTE-IUL	2019
16	Diogo Lourenço Martins	Quando Portugal é demasiado pequeno para construir - Estudo de caso: Mota-Engil	Inglês	ISCTE-IUL	2018
17	Patrícia Alves Casimiro	Josefinas: From Portugal with Love. A Case Study about the Born-Global Internationalization Model	Inglês	ISCTE-IUL	2018
18	Ana Sofia da Silva Rodrigues	Internacionalização de uma PME - Multivision, lda	Inglês	ISCTE-IUL	2018
19	Diana Rodrigues Campos	Qualidade do Serviço em Hotelaria - Estudo de Caso: Santana Hotel & SPA****	Português	ISCTE-IUL	2018

20	Ana Sofia da Silva Santos	Internacionalização da IdeiaBiba em Inglaterra	Português	ISCTE-IUL	2018
21	Magda Alexandra Feliciano Rocha	INTERNACIONALIZAÇÃO DE PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS: O CASO DO GRUPO SOCEM	Inglês	ISCTE-IUL	2018
22	Tiago Lúcio de Meneses Aguiar	A Estratégia e a Captação de Clientes do ActivoBank	Português	ISCTE-IUL	2017
23	Leonor Carrilho Guedes	A Descriptive Study on the Youth Tourism Market, Based on Generation Y Travel Experiences	Inglês	ISCTE-IUL	2017
24	Maria Teresa Guiomar Espada Saião Cola	The Internationalization Project of Herdade do Vale da Rosa to Canada: The best portuguese grapes heading to the Canadian Market.	Inglês	ISCTE-IUL	2017
25	Achille Youbi Simo	Corporate Governance: Case of BES	Inglês	ISCTE-IUL	2017
26	Renato de Jesus Teixeira	Libelinha D´Êxito Expansion Plan	Inglês	ISCTE-IUL	2017
27	Vladyslav Rudakevych	Busisness Plan: CardioSafety	Inglês	ISCTE-IUL	2017
28	Daniel Ferreira Caeiro	Business Plan for Climber Revenue Strategy, Lda.	Inglês	ISCTE-IUL	2017
29	Cláudia Maria Matias Caramujo	Music Streaming Market in Portugal: The introduction of a new music streaming service	Inglês	ISCTE-IUL	2017
30	Gabriela Aarão Mussi	When Consuming Becomes Collaborative: Airbnb Case Study	Inglês	ISCTE-IUL	2017
31	Duarte Pinto Pacheco Nobre	How to have a Sustainable Innovation? The case of Corticeira Amorim	Inglês	ISCTE-IUL	2016
32	Gonçalo Ramos Mendes	Expansion Strategy Through Mergers and Acquisitions - An analysis to the case of SAPA building system	Inglês	ISCTE-IUL	2016
33	Cátia Alexandra Arez de Sousa Anselmo	Strategy for a Portuguese Wine in China. The case-study of Couteiro-Mor	Inglês	ISCTE-IUL	2016
34	Sónia Marisa Nunes Vilaça	Migração de Serviços de Empresas Estrangeiras para Portugal	Português	ISCTE-IUL	2016
35	Raquel Teixeira Lino Roque	TAP in Strategic Change: What should be the future strategy?	Português	ISCTE-IUL	2016
36	Ana Margarida Griné de Oliveira Seixas	Estratégia Empresarial da Planética S.A	Português	ISCTE-IUL	2016
37	Nuno André Pereira da Graça	Fatores Decisivos no Processo de Internacionalização das Empresas Portuguesas para o Mercado dos PALOP	Português	ISCTE-IUL	2016

38	Ridho Rakhmat Adiluhung	Frent Bike Business Plan Formulation Using Nine Bulding Blocks of Business Model Concept	Inglês	ISCTE-IUL	2016
39	João Pedro Soares dos Santos Eusébio	International Project Management - A case study of an IT project design and implementation in the Middle East	Inglês	ISCTE-IUL	2015
40	Ivo Alexandre Pereira Mendes	O Desenvolvimento Estratégico na Gestão da Banca Online em Portugal - Banco de investimento Global	Português	ISCTE-IUL	2014
41	Carlos Enrique Pedini Bioni	AGAP2 - A Case Study on Internationalization in Belgium and the Netherlands	Inglês	ISCTE-IUL	2014
42	Dominic Murray Barreto de Menezes	Foreign SMEs in Guandong Province-Challenges and Approach View	Inglês	ISCTE-IUL	2014
43	Marta Fevereiro Carvalho	Macao as a Brand: Can city branding change Macao's image perceptions?	Inglês	ISCTE-IUL	2014
44	Renata Rondon Cunha	Brazil: An application of Porter's Diamond and attractiveness analysis for French FDI	Inglês	ISCTE-IUL	2013
45	Francisco Serrão Santos Moreira Martins	The Trends of Islamic Banking Opportunities and Challenges for the European Banking Sector	Inglês	ISCTE-IUL	2013
46	Núria Catarina Monteiro da Cruz	Bulding Leadership for the Future - Evaluating a Leadership Training Program	Inglês	ISCTE-IUL	2013
47	Qiao Xu	A survey on customer satisfaction of a Chinese language newspaper in Portugal	Inglês	ISCTE-IUL	2012
48	Ricardo José da Silva Correia Madeira	Estudo de Caso: Metodologia de Implementação de um Sistema de Gestão da Qualidade numa Instituição do Terceiro Sector	Português	ISCTE-IUL	2012
49	João Pedro Mota Ferreira Nogueira		--	ISCTE-IUL	2011
50	Junhua Ma	Cross-border M&A: A study of two Chinese cases.	Português	ISCTE-IUL	2009

Total de Citações

Web of Science®	152
Scopus	241

Publicações

• Revistas Científicas

- Artigo em revista científica

1	Araújo, N., Reis, A., Borges, A. P. & Rosa, A. (2023). Managing public health spending growth: Public's views. Journal of Health Management. 25 (3), 579-586
2	Campino, J., Mendes, F. P. & Rosa, Á. (2023). The race of ecological vehicles: Consumer behavior and generation impact in the Portuguese market. SN Business & Economics. 3 (8)
3	Araújo, N., Reis, A. M., Borges, A., Neves, J. M. & Rosa, Á. (2023). Setting priorities in health: The managers' perspectives versus general public. International Journal of Care Coordination. N/A, 1-8 - N.º de citações Web of Science®: 1 - N.º de citações Scopus: 1
4	Monteiro, M., Rosa, A., Martins, A. & Jayantilal, S. (2023). Grounded Theory—An illustrative application in the Portuguese footwear industry. Administrative Sciences. 13 (2) - N.º de citações Web of Science®: 2 - N.º de citações Scopus: 4
5	Rosa, A., Bento, T., Pereira, L., Lopes da Costa, R., Dias, Á. & Gonçalves, R. (2022). Gaining competitive advantage through artificial intelligence adoption. International Journal of Electronic Business. 17 (4), 386-406 - N.º de citações Scopus: 2 - N.º de citações Google Scholar: 8
6	Campino, J., Brochado, A. & Rosa, A. (2022). Initial coin offerings (ICOs): Why do they succeed?. Financial Innovation. 8 (1) - N.º de citações Web of Science®: 11 - N.º de citações Scopus: 14 - N.º de citações Google Scholar: 42
7	Campino, J., Brochado, A. & Rosa, A. (2021). Initial Coin Offerings (ICOs): the importance of human capital. Journal of Business Economics. 91, 1225-1262 - N.º de citações Scopus: 11 - N.º de citações Google Scholar: 27
8	Campino, J., Brochado, A. & Rosa, A. (2021). Success Factors of Initial Coin Offering (ICO) projects. Economics Bulletin. 41 (2), 252-262 - N.º de citações Web of Science®: 1 - N.º de citações Scopus: 2 - N.º de citações Google Scholar: 11
9	Campino, J., Brochado, A. & Rosa, A. (2021). Fatores de sucesso das Initial Coin Offerings (ICOs): A importância do capital humano. Cadernos do Mercado de Valores Mobiliários. 68, 71-106 - N.º de citações Google Scholar: 2
10	Campino, J., Brochado, A. & Rosa, Á. (2021). Initial Coin Offerings (ICOs): The importance of human capital. Research Square. - N.º de citações Google Scholar: 27

11	Simões, E., Saraiva, M., Basch, G., Pires, A. R., Rosa, A. & Chaleta, E. (2021). Hybrid conceptual model for assessing quality, production and satisfaction (SQual4Agri), in Agricultural Production Units, in Cape Verde. Sustainability. 13 (1) - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 3
12	Campino, J., Brochado, A. & Rosa, Á. (2020). Human Capital's importance in Initial Coin Offerings' (ICOs) success. Economics Bulletin. 40 (3), 2016-2022 - N.º de citações Google Scholar: 4
13	Campino, J., Brochado, A. & Rosa, A. (2020). Human capital's importance in Initial Coin Offerings' (ICOs) success. Economics Bulletin. 40 (3), 2016-2022 - N.º de citações Google Scholar: 4
14	Ladeira, M. J. M., Ferreira, F., Ferreira, J. M., Fang, W., Falcão, P. F. & Rosa, A. (2019). Exploring the determinants of digital entrepreneurship using fuzzy cognitive maps. International Entrepreneurship and Management Journal. 15 (4), 1077-1101 - N.º de citações Web of Science®: 42 - N.º de citações Scopus: 53 - N.º de citações Google Scholar: 94
15	Estêvão, R., Ferreira, F., Rosa, A., Govindan, K. & Meidute-Kavaliauskiene, I. (2019). A socio-technical approach to the assessment of sustainable tourism: adding value with a comprehensive process-oriented framework. Journal of Cleaner Production. 236, 1-11 - N.º de citações Web of Science®: 28 - N.º de citações Scopus: 33 - N.º de citações Google Scholar: 35
16	Barroso, R., Ferreira, F., Meidute-Kavaliauskiene, I., Banaitien, N., Falcão, P. & Rosa, A. (2019). Analyzing the determinants of e-commerce in small and medium-sized enterprises: a cognition-driven framework. Technological and Economic Development of Economy. 25 (3), 496-518 - N.º de citações Web of Science®: 39 - N.º de citações Scopus: 38 - N.º de citações Google Scholar: 71
17	Pires, A. R., Pires, A. R., Saraiva, M., Rosa, A., Lourenço, Rodrigo Teixeira, Gonçalves, H....Villalobos Moya, Keylor (2019). Evolução da produção científica nas Atas dos Encontros de Troia da RIQUAL (2010-2018). TMQ - Techniques, Methodologies and Quality.
18	Reis, E., Vicente, P., Rosa, A. & Marques, C. (2017). Methodology to design a Map of Alert for population and housing censuses: the Portuguese case . Methodological Innovations. 10 (2), 1-12
19	Panchapakesan, P., Rosa, A. & António, N. (2017). Antecedents and consequences of mutual trust in PPPs. Journal of Relationship Marketing. 16 (3), 163-178 - N.º de citações Scopus: 11
20	Fonseca, L., Ramos, A., Rosa, A., Braga, A. & Sampaio, P. (2016). Stakeholders satisfaction and sustainable success. International Journal of Industrial and Systems Engineering. 24 (2), 144-157 - N.º de citações Scopus: 41
21	Rosa, A., Reis, E. & Vicente, P. (2016). Quality assurance in the Portuguese census: the contribution of the balanced scorecard. The Quality Management Journal. 23 (4), 37-49 - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 2

22	Vicente, P., Reis, E. & Rosa, A. (2015). The relevance of follow-ups in data collection for the quality assurance system of the Portuguese population and housing census. Survey Methodology. 41 (1), 183-195
23	Pires, A. R., Cociorva, A., Saraiva, M., Novas, J. C. & Rosa, A. (2013). Management of quality-related costs: the case of Portuguese companies. Total Quality Management and Business Excellence. 24 (7-8), 782-796 - N.º de citações Web of Science®: 26 - N.º de citações Scopus: 23 - N.º de citações Google Scholar: 41
24	He, H., António, N. & Rosa, A. (2012). Strategic tools in China/strategic tools: an investigation into strategy in practice in China. African Journal of Business Management. 6 (26), 7823-7832
25	Fonseca, L., Ramos, A., Rosa, A. & Sampaio, P. (2012). Impact of social responsibility programmes in stakeholder satisfaction: an empirical study of Portuguese managers' perceptions. Journal of US-China Public Administration. 9 (5), 586-590
26	Teixeira, A., Rosa, A. & Calapez, T. (2009). Statistical power analysis with microsoft excel: normal tests for one or two means as a prelude to using non-central distributions to calculate power. Journal of Statistics Education. 17 (1), 1-21 - N.º de citações Web of Science®: 2 - N.º de citações Scopus: 6 - N.º de citações Google Scholar: 16
27	Rosa, A., António, N. & Teixeira, A. (2009). Porque foi o Japão pioneiro da adopção da gestão da qualidade?. TMQ - Qualidade: Gestão da Qualidade numa perspectiva multi e interdisciplinar. 0, 33-46

- Editor de revista científica

1	Pires, A. R., Pires, A. R., Saraiva, M., Rosa, A. & Skarbaliene, Aelita (2019). TMQ – Techniques, Methodologies and Quality – Special Number – Healthcare Quality. RIQUAL - Rede de Investigadores da Qualidade.
2	Pires, A. R., Pires, A. R., Saraiva, M., Rosa, A. & Ferreira, Maria do Céu (2019). TMQ – Techniques, Methodologies and Quality – Special Number – Metrology in Health. RIQUAL - Rede de Investigadores da Qualidade.
3	Pires, A. R., Saraiva, M. & Rosa, A. (2019). TMQ – Techniques, Methodologies and Quality N.º 10 | 2019. RIQUAL - Rede de Investigadores da Qualidade.
4	Pires, A. R., Pires, A. R., Saraiva, M., Rosa, A., Areosa, João & Neto, Hernâni Veloso (2018). TMQ – Techniques, Methodologies and Quality – Número Especial – Segurança e Saúde no Trabalho. RIQUAL - Rede de Investigadores da Qualidade.
5	Pires, A. R., Pires, A. R., Saraiva, M. & Rosa, A. (2018). TMQ – Techniques, Methodologies and Quality – N.º 9. RIQUAL - Rede de Investigadores da Qualidade.
6	Pires, A. R., Pires, A. R., Saraiva, M., Rosa, A. & Fialho, Ana (2017). TMQ – Techniques, Methodologies and Quality – Número Especial – Informação de Gestão. RIQUAL - Rede de Investigadores da Qualidade.
7	Pires, A. R., Pires, A. R., Saraiva, M. & Rosa, A. (2017). TMQ – Techniques, Methodologies and Quality – N.º 8. RIQUAL - Rede de Investigadores da Qualidade.
8	Lucas, Maria Raquel, Saraiva, M. & Rosa, A. (2011). TMQ - Qualidade: Gestão da Qualidade numa perspectiva multi e interdisciplinar. Edições Sílabo.

• Livros e Capítulos de Livros

- Autor de livro

1	Pires, A. R., Pires, A. R., Saraiva, M. & Rosa, A. (2019). TMQ – Techniques, Methodologies and Quality: Número Especial 10 anos – Qualidade no Futuro. Edições Sílabo. - N.º de citações Google Scholar: 5
2	António, N., Teixeira, A. & Rosa, A. (2016). Gestão da Qualidade: De Deming a modelo de excelência da EFQM. Lisboa. Edições Sílabo.

- Capítulo de livro

1	Saraiva, M., Rosa, A., Simões, E. & Pires, A. R. (2022). Model for quality assessment in small farms in Cape Verde. In Amitava Rakshit, Somsubhra Chakraborty, Manoj Parihar, Vijay Singh Meena, Pradeep Kumar Mishra, Harikesh Bahadur Singh (Ed.), Innovation in small-farm agriculture: Improving livelihoods and sustainability. (pp. 217-228). Boca Raton: CRC Press.
2	Campino, J., Brochado, A. & Rosa, A. (2020). Digital Business Transformation in the Banking Sector. In Dynamic Strategic Thinking for Improved Competitiveness and Performance .: IGO Global. - N.º de citações Google Scholar: 10
3	Andrade, M. A. P., Rosa, A., Alexandre Carrasco & M. Filomena Teodoro (2020). Impact of Using Excellence Management Models in the Customer Satisfaction of Brazilian Electricity Distributors - 10 Years of Studies. In Springer Nature Switzerland AG (Ed.), Lecture Notes in Computer Science, volume 12251.: Springer.
4	Pires, A. R., Pires, A. R., Saraiva, M. & Rosa, A. (2019). Investigação em Gestão da Qualidade – Desafios, Tendências e Prespetivas. In: Edições Sílabo. - N.º de citações Google Scholar: 2
5	Saraiva, M., Teixeira, A. & Rosa, A. (2012). Diplomados em Ciências Empresariais : Um Estudo sobre a Empregabilidade. In: Fundação para o Desenvolvimento da Universidade do Algarve.
6	Rosa, A. (2012). O Conceito de Estratégia. In Nelson António (Ed.), Estratégia Organizacional: do mercado à ética. (pp. 39-60). Lisboa/Portugal: Escolar Editora.
7	Lucas, Raquel, Saraiva, M. & Rosa, A. (2011). A influência da gestão de recursos humanos e organização do trabalho dos enfermeiros na prática dos cuidados que prestam aos utentes no período perioperatório e o grau de satisfação destes com esses cuidados. In: Edições Silabo.

• Conferências/Workshops e Comunicações

- Publicação em atas de evento científico

1	Carrasco, A., Andrade, M. A. P., Rosa, Á. & Teodoro, M. F. (2023). Management excellence model use: Brazilian electricity distributors case. In Kitsos, C. P., Oliveira, T. A., Pierri, F., and Restaino, M. (Ed.), Statistical modelling and risk analysis. Proceedings in Mathematics & Statistics. (pp. 41-52). Perugia, Italy: Springer.
2	Matos, F., Monteiro, M., Rosa, Á. & Campino, J. (2022). Organizational resilience factors of startups: An exploratory case study. In Matos, F., and Rosa, Á. (Ed.), Proceedings of the 18th European Conference on Management Leadership and Governance, ECMLG 2022. (pp. 291-299). Lisboa: Academic Conferences International Limited. - N.º de citações Google Scholar: 4

3	Carrasco, A. , Andrade, M. A. P., Rosa, Á. & Teodoro, F. (2022). Evaluating the impact of the use of the model of excellence reference model by Brazilian electricity distributors. In Kitsos, C., Oliveira, T. A., Pierri, F., and Restaino, M. (Ed.), 9th International Conference on Risk Analysis (ICRA9): Book of abstracts. (pp. 169-170). Perugia: UNIPG.
4	Ricardo M. R. Barroso, Barroso, R., Ricardo M. R. Barroso, Barroso, R., Major, M., Meidute-Kavaliauskiene, I....Rosa, A. (2019). Understanding the determinants of e-commerce in small and medium-sized enterprises: A metacognitive framework. In 2019 International Conference on Management and Education (MAE 2019). (pp. 1-24). --
5	Patrão, I. V., Costa, R. L. da., Gonçalves, R., Rosa, A. & António, N. (2019). Perceções dos líderes sobre o papel da humildade no desempenho: Um estudo empírico em Portugal. In Chavarría Ortiz, C., and García Parejo, A. (Ed.), XXIX Jornadas Hispano-Lusas de Gestión Científica - Emprendimiento, estrategia y conocimiento. (pp. 165). Osuna: Escuela Universitaria de Osuna Universidad de Sevilla.
6	Rosa, A., Saraiva, M. & António Ramos Pires (2012). Managementof Quality Related Costs:The Case of Portuguese Companies. In Su Mi Dahlgaard-Park, Jens J. Dahlgaard and Adam Hamrol (Ed.), 15th QMOD conference. (pp. 5-7). Poznan: Agencja Reklamowa ComPrint.
7	Laureano, Raul M. S., Laureano, Luís & Rosa, A. (2012). C-stores sales: the role of the location. In Tov Assogbavi (Ed.), Global Management Conference Rio de Janeiro, Brazil, 2012. (pp. 318-331). Rio de Janeiro: CISRO, Global Academic Network.
8	Pires, A. R., Cociorva, A., Saraiva, M., Casas Novas, J. & Rosa, Á. (2012). Management of quality related costs. The case of Portuguese companies. In Su Mi Dahlgaard-Park, Jens J. Dahlgaard & Adam Hamrol (Ed.), 15th QMOD Conference on Quality and Service Sciences ICQSS 2012. (pp. 1789-1801). Poznan: Lund University.

- Editor de atas de evento científico

1	Matos, F. & Rosa, A. (2022). Proceedings of the 18th European Conference on Management Leadership and Governance ECMLG 2022. Lisboa. Academic Conferences International Limited.
2	Matos, F., Ferreiro, Maria de Fátima, Rosa, A. & Salavisa, I. (2021). Proceedings of the 16th European Conference on Innovation and Entrepreneurship ECIE 2021. Lisboa. Academic Conferences International Limited.
3	Pires, A. R., Pires, A. R., Saraiva, M., Rosa, A., Lourenço, Rodrigo Teixeira & Gonçalves, H. (2019). Livro de Atas do X Encontro de Investigadores da Qualidade – Qualidade, Investigação e Desenvolvimento. RIQUAL - Rede de Investigadores da Qualidade.
4	Pires, A. R., Nóvoa, Henriqueta, Pires, A. R., Rosa, A., Cabral, José António Sarsfield Pereira, Faria, José...Moura e Sá, Patrícia (2017). VIII Encontro de Investigadores da Qualidade 2017 – Qualidade, Investigação e Desenvolvimento. RIQUAL - Rede de Investigadores da Qualidade/APQ-Associação Portuguesa para a Qualidade.
5	Siringoringo, H., Laureano, Raul M. S. & Rosa, A. (2013). Proceedings of the 5th Global Management Conference, 2013, Global Academic Network & ISCTE-IUL. Lisboa/Portugal. ISCTE-IUL.

- Comunicação em evento científico

1	

	Matos, F., Monteiro, A., Rosa, A. & Campino, J. (2022). Organizational Resilience Factors of Startups: Exploratory Case Study. ECMLG 2022 - 18th European Conference on Management Leadership and Governance.
2	Carrasco, A. , Andrade, M. A. P., Rosa, A. & M. Filomena Teodoro (2022). Evaluating the impact of the use of the Model of excellence reference model by Brazilian electricity distributors. ICRA9: 9th International Conference on Risk Analysis.
3	Andrade, M. A. P., Alexandre Carrasco, Rosa, A. & M. Filomena Teodoro (2021). Brazilian Electric Power distributions: Excellence Models. XXV Conference of the Portuguese Statistical Society.
4	Campino, J., Brochado, A. & Rosa, A. (2020). HUMAN CAPITAL'S IMPORTANCE IN ICOS SUCCESS. CORPORATE GOVERNANCE: EXAMINING KEY CHALLENGES AND PERSPECTIVES.
5	Andrade, M. A. P., Rosa, A., Alexandre Carrasco & M. Filomena Teodoro (2020). Impact of Using Excellence Management Models in the Customer Satisfaction of Brazilian Electricity Distributors - 10 Years of Studies. IInternational Conference on Computational Science and its Applications - ICCSA.
6	Barakat, L., Pedersen, T., Amaral-Baptista, M., Cretoiu, S., Bento, P., Rosa, A....Serrasqueiro, R. M. (2019). International reverse knowledge transfer, absorptive capacity and the role of multinationality. EURAM 2019 Annual Conference.
7	Carrasco, A., Andrade, M. A. P. & Rosa, A. (2019). Impact of using excellence management models is the customer Satisfaction of Brazilian electricity distributors – 10 years of studies. WSMC13 – 13th International Conference on Statistics, Mathematics and Computation.
8	Barakat, L., Pedersen, T., Cretoiu, S., Amaral-Baptista, M., Bento, P., Rosa, A....Serrasqueiro, R. M. (2019). International Reverse Knowledge Transfer and the Role of Multinationality. AIB 2019 Copenhagen Conference.
9	Lopes da Costa, R., Patrão, I., Gonçalves, R., Rosa, A. & António, N. (2019). Perceções dos Líderes sobre o Papel da Humildade no Desempenho: Um Estudo Empírico em Portugal. XXIX Jornadas Hispano Lusas de Géstion Cientifica.
10	Rosa, A. & Panchapakesan, P. (2015). City Branding: Macao. International Conference on Business and Information.
11	Laureano, Raul M. S., Laureano, Luís M. S. & Rosa, A. (2012). C-stores sales: the role of the location. Global Management Conference Rio de Janeiro, Brazil, 2012.

• Outras Publicações

- Artigo sem avaliação científica

1	Barakat, L., Cretoiu, S., Bento, P., Amaral-Baptista, M., Rosa, A. & Carvalheira, V. (2015). Atuação das multinacionais brasileiras e portuguesas nos mercados da CPLP. Revista DOM. 9 (27), 94-103
2	Fonseca, A., Ramos, A., Rosa, A., Ana Cristina Braga & Sampaio, P. (2012). Impact of social responsibility programms in stakeholder satisfaction: an empirical study of portuguese managers' perceptions.

- Outras publicações

1	Bento, P., Amaral-Baptista, M., Cretoiu, S., Barakat, L., Rosa, A., Carvalheira, V....Alvim, F. (2016). Os Processos de Geração, Transferência e Absorção do Conhecimento na Internacionalização das Empresas Portuguesas. Raking de Internacionalização das Empresas Portuguesas – 2016.
2	Bento, P., Amaral-Baptista, M., Cretoiu, S., Barakat, L., Rosa, A., Carvalheira, V....Cardenuto, H. (2015). A Adaptação Cultural das Empresas Portuguesas no Mundo. Raking de Internacionalização das Empresas Portuguesas – 2015.
3	Bento, P., Amaral-Baptista, M., Cretoiu, S., Barakat, L., Rosa, A., Carvalheira, V....Cardenuto, H. (2014). O Impacto da Marca Portugal na Criação de Valor Internacional. Raking de Internacionalização das Empresas Portuguesas – 2014.
4	Reis, E., Vicente, P. & Rosa, A. (2012). Mapa de Alerta: instrumento de apoio à qualidade do Censos 2011,. VII Congresso Português de Sociologia.
5	Rosa, A., Reis, E. & Vicente, P. (2012). Quality assurance in the Portuguese Census 2011: The Map of Alert, . European Conference on Quality in Official Statistics Q2012.
6	Reis, E., Vicente, P. & Rosa, A. (2011). Qualidade dos processos nos Censos 2011: desenho de um mapa de alerta. XIX Congresso da Sociedade Portuguesa de Estatística.
7	Rosa, A., Vicente, P. & Dias, J. G. (2010). Census Quality Control with BSC: The Portuguese Experience. European Conference on Quality in Official Statistics Q2010.

Projetos de Investigação

Título do Projeto	Papel no Projeto	Parceiros	Período
University Goes Digital for a Sustainable Global Education	Investigador	IRU-Iscte - Líder, BRU-Iscte, ISTAR-IUL, CIES-Iscte, DINAMIA'CET-Iscte, Webwise Inovação Lda (webwise Inovação Lda) - (Portugal), Université Gustave Eiffel (Université Gustave Eiffel) - (França), Politecnico di Milano (Polimi) - (Itália), SIGMUND FREUD PRIVATUNIVERSITAT WIEN GMBH (SIGMUND FREUD PRIVATUNIVERSITAT WIEN GMBH) - (Áustria)	2021 - 2023

2021	China in Europe Research Network	Investigador	BRU-Iscte (M&M), Vrije Universiteit Amsterdam - Líder (Países Baixos (Holanda)), University of Bristol - (Reino Unido), Center for Economic and Regional Studies of the Hungarian Academy of Sciences - (Hungria), The Swedish Institute of International Affairs - (Suécia), University of Manchester - (Reino Unido)
2019 - 2023	2019	Programa de Controlo e Avaliação da Qualidade dos Censos 2011	Investigador

Cargos de Gestão Académica

Membro (2022 - 2026)
Unidade/Área: Comissão Científica

Director (2021 - 2022)
Unidade/Área: [M417] Estudos Chineses

Director (2021 - 2023)
Unidade/Área: [B42] Gestão Internacional

Director (2019 - 2021)
Unidade/Área: [B42] Gestão Internacional

Director-Adjunto (2018)
Unidade/Área: [3309] Reporte Financeiro Internacional

Director-Adjunto (2018)
Unidade/Área: [0147] Persuasão, Escolhas e Comportamentos do Consumidor

Director-Adjunto (2018)
Unidade/Área: [3311] Negociação e Influência no Mundo Empresarial

Director-Adjunto (2018)
Unidade/Área: [0148] Globalização e Negócios Internacionais

Director-Adjunto (2018)
Unidade/Área: [0256] Gestão e Mercados Internacionais

Director-Adjunto (2018)
Unidade/Área: [0216] Governação Cooperativa Internacional

Director-Adjunto (2018)
Unidade/Área: [0254] Tendências em Marketing Digital

Director-Adjunto (2018)
Unidade/Área: [0144] Gestão de Marcas e Comunicação em Marketing

Director-Adjunto (2018)
Unidade/Área: [0143] Gestão Financeira Internacional

Director-Adjunto (2018)
Unidade/Área: [0142] Liderança e Conhecimento Estratégico

Director-Adjunto (2018)
Unidade/Área: [0234] Finanças e Empreendedorismo

Director-Adjunto (2018)
Unidade/Área: [0233] Marketing para Empreendedores

Director-Adjunto (2018)
Unidade/Área: [0253] Diplomacia Económica

Director-Adjunto (2018)
Unidade/Área: [0235] Criatividade e Inovação em Marketing

Director-Adjunto (2018)
Unidade/Área: [3310] Organizações Internacionais

Director-Adjunto (2018)
Unidade/Área: [0146] Comunicação e Negociação Intercultural

Coordenador (2018 - 2020)
Unidade/Área: [0114] Gestão

Director (2016 - 2018)
Unidade/Área: [B113] Gestão

Sub-diretor (2015 - 2017)
Unidade/Área: [B405] Gestão Empresarial Aplicada

Coordenador (2014 - 2016)
Unidade/Área: [9147] Gestão

Coordenador (2013 - 2014)
Unidade/Área: [9147] Gestão

Prémios

1.º Prémio de Concurso de Estudos de Caso FAE (2018)