Aviso: [2024-05-03 04:22] este documento é uma impressão do portal Ciência-IUL e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência-IUL nessa data.

António da Silva Robalo

Investigador Associado sem Financiamento FCT
BRU-Iscte - Business Research Unit (IBS)

Contactos

E-mail	antonio.robalo@iscte-iul.pt
Gabinete	D4.35
Telefone	217650482 (Ext: 220061)
Cacifo	106-A

Currículo

Antonio Robalo is full professor of Management and Associate Dean for International Affairs of ISCTE Business School. He got his PhD from the University of Trier (Germany). He has initiated and is the Director of the MSc in International Management, program taught in English, since 2002. He has been involved in internationalization activities and programs for a long time and initiated and is Director of the Summer Schools Lisbon program since 2004. He has taught extensively at the international level, including in Japan, South Korea, Macau, Poland, France, Austria, Georgia, Russia, Czech Rep., Cape Verde and Mozambique.
His main interests lie in the area of Intercultural Management.

Áreas de Investigação

Gestão Intercultural

Teoria das Organizações

Qualificações Académicas

Universidade/Instituição	Tipo	Curso	Período

ISCTE - IUL Instituto Universitário de Lisboa	Agregação	Apresentação de Provas Públicas de Agregação	2002
Universidade de Trier - Alemanha	Doutoramento	Organização e Gestão de Empresas	1990
Universidade Nova - Faculdade de Economia	Pós-graduação	Economia	1980
ISCTE-IUL - Instituto Superior Ciências Trabalho e da Empresa	Licenciatura	Economia	1977
Instituto Técnico Militar dos Pupilos do Exército	Bacharelato	Curso Médio de Contabilista	1972

Outras Atividades Profissionais

Período	Tipo de Atividade	Descrição da Atividade	Link para mais informação
Desde 2015	Trabalho profissional regular	Consultadoria - Edição livros técnicos e cientificos	--

Atividades Letivas

Ano Letivo	Sem.	Nome da Unidade Curricular	Curso(s)	Coord.
2022/2023	2º	Negócios e Comunicação Intercultural	Curso Institucional em Escola de Gestão;	Sim
2022/2023	2º	Gestão Comparada Internacional	Curso Institucional em Escola de Gestão;	Sim
2022/2023	1º	Gestão Intercultural	Mestrado em Gestão Internacional;	Sim
2022/2023	1º	Gestão Comparada Internacional	Curso Institucional em Escola de Gestão;	Sim
2021/2022	2º	Liderança e Conhecimento Estratégico	Seminário de Especialização em Liderança e Conhecimento Estratégico;	Sim
2021/2022	2º	Gestão Financeira Internacional	Seminário de Especialização em Gestão Financeira Internacional;	Sim
2021/2022	2º	Gestão de Marcas e Comunicação em Marketing	Seminário de Especialização em Gestão de Marcas e Comunicação em Marketing;	Sim
2021/2022	2º	Comunicação e Negociação Intercultural	Seminário de Especialização em Comunicação e Negociação Intercultural;	Sim
2021/2022	2º	Tendências em Marketing Digital	Seminário de Especialização em Tendências em Marketing Digital;	Sim
2021/2022	2º	Negócios Internacionais	Seminário de Especialização em Negócios Internacionais;	Sim

2021/2022	2º	Economia da Energia e do Ambiente	Seminário de Especialização em Economia da Energia e do Ambiente;	Não
2021/2022	2º	Blockchain para Gestão da Cadeia de Abastecimento	Seminário de Especialização em Blockchain para Gestão da Cadeia de Abastecimento;	Não
2021/2022	2º	Gestão Comparada Internacional	Curso Institucional em Escola de Gestão;	Sim
2021/2022	1º	Gestão Intercultural	Mestrado em Gestão Internacional;	Sim
2021/2022	1º	Gestão Comparada Internacional	Curso Institucional em Escola de Gestão;	Sim
2020/2021	2º	Negócios e Comunicação Intercultural	Curso Institucional em Escola de Gestão;	Sim
2020/2021	2º	Liderança e Conhecimento Estratégico	Seminário de Especialização em Liderança e Conhecimento Estratégico;	Sim
2020/2021	2º	Gestão de Marcas e Comunicação em Marketing	Seminário de Especialização em Gestão de Marcas e Comunicação em Marketing;	Sim
2020/2021	2º	Comunicação e Negociação Intercultural	Seminário de Especialização em Comunicação e Negociação Intercultural;	Sim
2020/2021	2º	Tendências em Marketing Digital	Seminário de Especialização em Tendências em Marketing Digital;	Sim
2020/2021	2º	Negócios Internacionais	Seminário de Especialização em Negócios Internacionais;	Sim
2020/2021	2º	Gestão Cross-Cultural Europeia	Seminário de Especialização em Gestão Cross-Cultural Europeia;	Sim
2020/2021	2º	Gestão Comparada Internacional	Curso Institucional em Escola de Gestão;	Sim
2020/2021	1º	Gestão Intercultural	Mestrado em Gestão Internacional;	Sim
2020/2021	1º	Comunicação e Negociação Intercultural	Seminário de Especialização em Comunicação e Negociação Intercultural;	Sim
2020/2021	1º	Gestão Comparada Internacional	Curso Institucional em Escola de Gestão;	Sim
2019/2020	2º	Negócios e Comunicação Intercultural	Curso Institucional em Escola de Gestão;	Sim
2019/2020	2º	Comunicação e Negociação Intercultural	Seminário de Especialização em Comunicação e Negociação Intercultural;	Sim
2019/2020	2º	Criatividade e Inovação em Marketing	Seminário de Especialização em Criatividade e Inovação em Marketing;	Sim
2019/2020	2º	Gestão e Mercados Internacionais	Seminário de Especialização em Gestão e Mercados Internacionais;	Sim

2019/2020	2º	Introdução à Gestão	Licenciatura em Economia; Licenciatura em Gestão Industrial e Logística; Licenciatura em História; Licenciatura em Finanças e Contabilidade; Licenciatura em Gestão e Engenharia Industrial; Licenciatura em Gestão de Recursos Humanos; Licenciatura em Gestão de Marketing; Licenciatura em Gestão;	Sim
2019/2020	2º	Gestão Comparada Internacional	Curso Institucional em Escola de Gestão;	Sim
2019/2020	1º	Gestão Intercultural	Mestrado em Gestão Internacional;	Sim
2019/2020	1º	Comunicação e Negociação Intercultural	Seminário de Especialização em Comunicação e Negociação Intercultural;	Sim
2019/2020	1º	Seminário de Projeto de Investigação em Gestão Internacional	Mestrado em Gestão Internacional;	Sim
2019/2020	1º	Introdução à Gestão	Licenciatura em Economia; Licenciatura em Gestão Industrial e Logística; Licenciatura em História; Licenciatura em Finanças e Contabilidade; Licenciatura em Gestão e Engenharia Industrial; Licenciatura em Gestão de Recursos Humanos; Licenciatura em Gestão de Marketing; Licenciatura em Gestão;	Sim
2019/2020	1º	Gestão Comparada Internacional	Curso Institucional em Escola de Gestão;	Sim

Orientações

• Teses de Doutoramento

- Em curso

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Estado	Instituição
1	Mac Vai Iun	Marketing Development in South China: Exploratory Research of Its Current Status, Antecedents and Consequences	Inglês	Em curso	ISCTE-IUL
2	Tânia Ribeiro	Gestão Internacional	Português	Em curso	ISCTE-IUL
3	Joaquim de Almeida Simões	Determinantes dos diferenciais de compensação de trabalhadores entre países: o papel da cultura nacional, no quadro do modelo de Hofstede	Português	Em curso	ISCTE-IUL

- Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão

1	Cleelia Uudam Costa	Innovation and Performance in Hotel Industry: Evidence from Portugal.	--	ISCTE-IUL	2019
2	Fausto Tavares de Carvalho Simões	Factores de desempenho empresarial em Angola - O processo de reorganização económica	Português	ISCTE-IUL	2008
3	Gastão José Madeira de Jesus Marques	Configurações Organizacionais de Micro Empresas Bem Sucedidas com Mais de Cinco Anos de Idade	Português	ISCTE-IUL	--
4	António José Queirós Soares de Figueiredo	Nível de diversificação internacional de PMEs: antecedentes e sua influência no desempenho	Português	ISCTE-IUL	--
5	Maria Manuela da Nave Amaral de França Figueiredo	A Formação e o Desempenho Empresarial	Português	ISCTE-IUL	--
6	JOÃO PAULO CORREIA TEODÓSIO	Gestão Comparada: A validade do Modelo de Dimensões Culturais GLOBE na predicção de comportamentos medidos pelo Leadership Practices Inventory	Português	ISCTE-IUL	--

• Dissertações de Mestrado

- Em curso

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Estado	Instituição
1	Shen Xin	O estudo sobre o negócio internacional da entrada da Veneta cucine no mercado português	Inglês	Em curso	ISCTE-IUL
2	João Paulo Correia Teodósio	A validade do Modelo Cultural Globe napredicção de comportamentos medidos pelo Leadership Practices Inventory	Português	Em curso	ISCTE-IUL

- Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Josina Alexandre Malique Orrubale	Padrões Culturais Moçambicanos na Perspectiva Brasileira	Português	ISCTE-IUL	2022
2	Allison Gisell Pineda Villanueva	Frigoair GmbH International Expansion: Introduction of fresh organic ginger into the German Market	Inglês	ISCTE-IUL	2021
3	Joana Xu	Negociar na China com sucesso da perspetiva portuguesa	Inglês	ISCTE-IUL	2021

4	Mads Blem Bidstrup	Plano de negócios inovador para o recrutamento de cuidados: recrutamento internacional de enfermeiras estrangeiras para a Dinamarca	Inglês	ISCTE-IUL	2020
5	Teresa Daçalina Abílio Melembe Tembe	O Método dos Padrões Culturais	Português	ISCTE-IUL	2020
6	Diogo Brito Infante	Desde a origem da partilha até às plataformas de trotinetes partilhadas Factores que influenciam a adopção por parte dos utilizadores	Inglês	ISCTE-IUL	2020
7	Frederik Kothe Sorensen	Plano de negócios inovador para a AR Recruit, Recrutamento de mão de obra estrangeira especializada na Dinamarca	Inglês	ISCTE-IUL	2020
8	Andrej Tos	Plano de negócios: Mainsquare, uma plataforma on-line para pesquisar e reservar instrutores de qualquer tipo	Inglês	ISCTE-IUL	2020
9	Laura Jeanne Montiel	The Cultural Interaction between Indochina and France, in terms of Intercultural Management	Inglês	ISCTE-IUL	2019
10	Samuel Silva De Almeida	Padrões Culturais Portugueses com Perspectiva Francesa	Inglês	ISCTE-IUL	2018
11	Deng Mingxuan	Portuguese Cultural Standards from the Chinese Perspective	Inglês	ISCTE-IUL	2018
12	Aditya Putra	Factors Influencing the Adoption of M-Commerce in Indonesia. A study of TAM and TPB integration Model	Inglês	ISCTE-IUL	2018
13	Léonie Pauline Benoist	Do Bitcoin and the Block Chain Support Innovation and Entrepreneurship	Inglês	ISCTE-IUL	2018
14	Ulysse Dominique Fabien Sire Jasinsky	How to set up a Business in China and what are the Managerial factors for Success?	Inglês	ISCTE-IUL	2018
15	Luis Filipe Teixeira Simão	Portuguese Football: Managing to compete	Inglês	ISCTE-IUL	2017
16	Simon Kissler	The Market German Wine in Singapore	Inglês	ISCTE-IUL	2017
17	Margarete Gomes Lopes	Perfil Cultural da Nigéria	Português	ISCTE-IUL	2017
18	Daniel Cintado dos Santos Ponces Bandeira	Portuguese Cultural Standards - From the Spanish Perspective	Inglês	ISCTE-IUL	2017
19	Helen Saag	Critical Success Factors and Benefits of Social CRM Implementation	Inglês	ISCTE-IUL	2017

20	Jackson Kinyanjui Wanjiku	How do Small Companies Successfully enter a New Market: Case Study of Mojatu Limited	Inglês	ISCTE-IUL	2017
21	António José Queirós Soares de Figueiredo	Estratégias de diversificação internacional: Antecedentes e sua influência no desempenho	--	ISCTE-IUL	2017
22	Vedia Eskicioglu	Influence of National Culture on Website Design Republic of Turkey vs the United Kingdom	Inglês	ISCTE-IUL	2016
23	Alexander Dumont dos Santos	Cultural Standards in Portugal Through the German Perspective	Inglês	ISCTE-IUL	2016
24	Rita Figueira do Sacramento	Thai Cultural Standards from a Portuguese Perspective	Inglês	ISCTE-IUL	2016
25	Miriam Sueli Monteiro de Jesus Sousa	Estudo da Realidade Económica e Cultural do Estado Membro da CEDEAO - República da Guiné-Bissau	Português	ISCTE-IUL	2016
26	Hernano Jorge dos Santos	Estudo da Realidade Económica e Cultural do Estado Membro da CEDEAO - República da Gâmbia	Português	ISCTE-IUL	2016
27	Ana Isabel Canha Gomes Ferreira	The Factory Events: Business Plan for the Creation of a Company in the United Kingdom	Inglês	ISCTE-IUL	2016
28	Denis Solovev	Motivation and Retention of Line Hospitality Staff in Portugal	Inglês	ISCTE-IUL	2015
29	Charlotte Anne Blanche Lyonnet	Entrepreneurship and Innovation Within the Creative Economy	Inglês	ISCTE-IUL	2015
30	Ricardo Daniel de Brito e Sá	Portuguese Cultural Standards from the Indian Perspective	Inglês	ISCTE-IUL	2015
31	Justine Margaux Commeny	In-Company Project: La Banque Postale, Bordeaux Implementation of na Organizational Change and its Impact on Managers' Role	Inglês	ISCTE-IUL	2015
32	Alice Lara Isoux	Pharmaceutical Marketing Strategies - OTC drugs available in mass market in France? Anticipating consumer purchase behaviour	Inglês	ISCTE-IUL	2015
33	Augustin Marie F Jacobs	The Effects of the Concentration in the liner Shipping Industry on the Services Provided by Ocean Freight Forwarding Companies	Inglês	ISCTE-IUL	2015
34	Asiya Lapatnikova de Almeida	Portuguese Cultural Standards from a Russian Perspective	Inglês	ISCTE-IUL	2015
35	Angélica da Cruz Fortes	Perfil de Cabo Verde	Português	ISCTE-IUL	2015

36	Ganjanawan Grabgraigaew Cirne	Portuguese Cultural Standards from Thai Perspective	Inglês	ISCTE-IUL	2014
37	Lígia Maria Fermino do Rosário da Luz Spencer	Perfil de Pais - Libéria	Português	ISCTE-IUL	2014
38	Carlos Augusto Alves Pereira	A Internacionalização das Empresas Cabo-Verdianas para o Mercado da CEDEAO, em Contexto de Deiversidade Cultural: O perfil do Mali	Português	ISCTE-IUL	2014
39	Inês Maria Aparício Marques	An Analysis of Eagle's: Emerging and Growth-Leading Economies	Inglês	ISCTE-IUL	2014
40	Daniel Manuel Santos do Rosário	A Perceção de Qualidade de Serviço dos Clientes Empresas: O caso BCA.	Português	ISCTE-IUL	2014
41	Yunxiang Tan	Chinese Cultural Standards From a Japanese Perspective	Inglês	ISCTE-IUL	2013
42	Aleia Júlio Reis Rachide Agy	Padrões Culturais Moçambicanos na Perspectiva Sul-Africana	Português	ISCTE-IUL	2013
43	António Ornelle Sendi	Análise Estratégica ao Segmento de telecomunicações Móveis em Moçambique.	Português	ISCTE-IUL	2010

• Projetos Finais de Mestrado

- Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Eneida Cristina da Cruz Fortes Lima	Aplicação de Ferramentas de Gestão de Projetos em Organizações de Desenvolvimento: O Terceiro Sector em Angola.	Português	ISCTE-IUL	2020
2	Katia Geisler	Surfar a Onda do Emergente Mercado do surf - Plano de Negócios para a Implementação da Marca de Acessórios de Surf ESCUDO	Inglês	ISCTE-IUL	2020
3	Kim Phei-Linn Hoeu	Meating point, o desenvolvimento de um novo conceito culinário em Bordeaux	Inglês	ISCTE-IUL	2019
4	Ncwadi Reed Mkhohliso	Internacionalizacao da CR Moulds no Africa do Sul: Estrategia Pos-Entrada	Inglês	ISCTE-IUL	2018
5	Léo Charlotte Locati	Business Plan: Round the Globox	Inglês	ISCTE-IUL	2017
6	Maria Inês Reis Jacinto	Business Plan for a Game Application	Inglês	ISCTE-IUL	2016
7	Dinis Silva Maia	Is Freemium a Good Reveneu Model for Mobas? - Analysis of Success Factors	Inglês	ISCTE-IUL	2015

8	Heinrich Josef Ameskamp	An Investigation Regarding the Implementation of Automated Parking Systems Worldwide, Especially in Areas With High Density	Inglês	ISCTE-IUL	2015
9	Robin Nathan Jullien	Proposition of a Marketing Strategic Plan to Export Portuguese Still Wines to France	Inglês	ISCTE-IUL	2015
10	Charlie Lenier	The Future of English as the Lingua Franca in Face of the Emerging and Developing Economies: Analysis and implications for international management	Inglês	ISCTE-IUL	2014
11	Stephane Garrido	Key Account Management Practices - The importance of Nacional Cultures. The case of Sweden and Portugal	Inglês	ISCTE-IUL	2013
12	Anett Emese Timar	Flag Carriers: Should we Preserve Them?	Inglês	ISCTE-IUL	2013
13	Daniel Bernardino da Costa	Wich are the strategic and managerial impacts linked to the use of a Business Intelligence or Information Systems Technologies	Inglês	ISCTE-IUL	2013
14	Mathias Weger	Strategic B2B marketing planning with international focus the software development provider "East Atlantic Engineering" using Germany as exemplary case	Inglês	ISCTE-IUL	2013
15	Pedro Filipe Correia de Abreu e Sousa	Internationalization strategy for SME - The Science 4 - You Case Study	Inglês	ISCTE-IUL	2013
16	Rémy Amédée Gérard Platel	The Offshoring mechanism and the value chain fragmentation strategy in the European aeronautical sector	Inglês	ISCTE-IUL	2012
17	Bianca Manuela Schulz	Consumer Engagement in Virtual Brand Communities: The case of Goodgame Studios	Inglês	ISCTE-IUL	2012
18	Duquesnoy Benedict	Entrepreneurship and Business Model	Inglês	ISCTE-IUL	2012
19	Katarzyna Majewska	Competitiveness in the road traffic sign makers sector on the example of the company Cznuda	Inglês	ISCTE-IUL	2012
20	Ana David Monteiro	O impacto das energias renováveis na economia dos países emergentes - o caso de Cabo Verde	Português	ISCTE-IUL	2012
21	Ana Patrícia Matoso Costa Correia	GL S.A. - The Internacionalization of the brand Sonatural in the Spanish Market	--	ISCTE-IUL	2011
22	Abdullah Rafic Seedat	From Colégio Islâmico de Palmela to Colégio Internacional de Palmela	Inglês	ISCTE-IUL	2011

23	Cátia Soraia Mascarenhas Inácio	International Managers - distinctive capacities.	--	ISCTE-IUL	2011
24	Di Tang	A study on cultural diferences between China and Portugal.	--	ISCTE-IUL	2011
25	Susana Maria Marques Pires	key factors for a successful exatriation - Expatriate point of view.	--	ISCTE-IUL	2011
26	Fábio Daniel Mendes Parreira	Jerónimo Martins in Poland: Biedronka.	--	ISCTE-IUL	2011
27	Jurre Edger Schöttelndreier	Wall covering in Brazil: A marketing strategy plan for Vescom with a focus on the hospitality sector in Rio de Janeiro.	--	ISCTE-IUL	2011
28	Nuno Manuel Nunes Neves Agostinho	German Cultural Standards from the Portuguese Perspective	Inglês	ISCTE-IUL	2010
29	Maria João Minhota Antunes Caiado	Academic Entrepreneurship, Promotion and Support Activities - The Portuguese experience.	Inglês	ISCTE-IUL	2010
30	Mafalda Rodrigues Carrasco de Oliveira Couto	Cross - Cultural Managment:The impact of portuguese companies support on expatriates adaptation and feeling of cultura shock.	Inglês	ISCTE-IUL	2010
31	Tânia Cristina Caetano Neto	A Expatriação de Colaboradores Portugueses no Banco Santander Totta: Perspectiva da empresa e do expatriado.	Português	ISCTE-IUL	2010
32	Tânia Filipa Martins Lopes Freire	Standards Culturais Portugueses - Ponto de vista espanhol.	Português	ISCTE-IUL	2010
33	António Manuel de Jesus Ribeiro	Sales Incentives - The Role of culture.	Inglês	ISCTE-IUL	2010
34	Rui David Câmara Ferreira Neto	Estratégia Empresarial no Mercado dos Meios de Pagamento - O caso UNICRE.	Português	ISCTE-IUL	2010
35	Anne Marthe Strange	Portuguese Cultural Standards from a Norwegian perspective.	Inglês	ISCTE-IUL	2009
36	Simon Martin Hog	Transfer of Hospital Engineering Knowhow from Germany to Developing Countries.	Inglês	ISCTE-IUL	2009
37	Rodrigo Pedro da Piedade Coelho Virgílio	Solar Energy in Portugal - Development perspectives based on a comparison with Germany.	Inglês	ISCTE-IUL	2009

Total de Citações

Web of Science®	0
Scopus	2

Publicações

• Revistas Científicas

- Artigo em revista científica

1	Costa, C. U., Robalo, A. & Pereira, R. (2022). Innovativeness, innovation behavior and performance in the Portuguese hotel industry. Asia-Pacific Journal of Innovation in Hospitality and Tourism. 11 (1), 61-87 - N.º de citações Scopus: 2 - N.º de citações Google Scholar: 3
2	Robalo, A., Kainzbauer, A. & Durão, I. (2015). Portuguese cultural standards from an Austrian perspective. Global Economics and Management Review (GEMREV). 20 (2), 29-37
3	Teodósio & Robalo, A. (2013). Leadership Practices in Portugal and China. Academia Bimestris. 2013-4 (2013-4), 18-24

• Livros e Capítulos de Livros

- Autor de livro

1	Robalo, A. & Botelho, M. C. (2018). Estatística – Exercícios – Vol. 2 – Distribuição, Inferência Estatística. Lisboa. Edições Sílabo.
2	Robalo, A. & Botelho, M.C. (2017). Estatística – Exercícios – Vol. 1 – Probabilidades, Variáveis Aleatórias. Lisboa. Edições Sílabo.

• Conferências/Workshops e Comunicações

- Publicação em atas de evento científico

1	Teodósio & Robalo, A. (2013). IS THE GLOBE MODEL USEFUL FOR CROSS-CULTURAL LEADERSHIP RESEARCH?. In EuroMed Press (Ed.), Confronting Contemporary Business Challenges through Management Innovation. EuroMed Press. (pp. 2273-2289). Estoril
2	Teodósio & Robalo, A. (2013). Are the GLOBE´s Bands useful for cross-cultural research?. In Golce Delchev University (Ed.), Proceedings in Global Virtual Conference - The 1st International Global Virtual Conference.
3	Teodósio & Robalo, A. (2013). A Comparative Study of Leadership Practices in Thirtheen Countries. In IAMB (Ed.), 15th IAMB Conference proceedings. Lisboa
4	Robalo, A. & Teodósio (2011). The validity of GLOBE's cultural dimensions in the prediction of leadership practices. In EIBA (Ed.), EIBA Annual Conference. (pp. 0-0). Bucareste: EIBA.
5	Robalo, A. & Teodósio (2011). Leadership Practices in Portugal and China. In Nanjing University Press (Ed.), Seventh International Symposium on Multinational Business Management - Enterprise Management in a Transitional Economy and Post Financial Crisis. (pp. 35-43). nanjing: Nanjing University Press.

- Editor de atas de evento científico

1	Robalo, A. (2020). International Scientific Conference Global Challenges of Digital Transformation of Markets GDTM 2020. S. Petersburg.
2	Pereira, R., Sharma, R., Robalo, A. & Ranjan, J. (2019). Facets of Business Excellence in Marketing and Strategy. Bloomsbury India.
3	Pereira, R., Sharma, R., Robalo, A. & Ranjan, J. (2019). Facets of Business Excellence in IT. Bloomsbury India.

- Comunicação em evento científico

1	Robalo, A. (2019). PORTUGUESE CULTURAL STANDARDS FROM THE CHINESE PERSPECTIVE. 29th EBES CONFERENCE - LISBON.
2	Robalo, A. & Garrido, S. (2018). The influence of culture on key account management practices. The case of Sweden and Portugal. FOBE.

Cargos de Gestão Académica

Sub-diretor (2022 - 2023)
Unidade/Área: Escola de Gestão

Director (2020)
Unidade/Área: [0336] Fraude e Reporting Financeiro

Director (2020)
Unidade/Área: [0334] Gestão de Riscos Financeiros

Director (2020)
Unidade/Área: [0335] Empreendedorismo: da oportunidade de negócio à inovação na prática

Director (2020)
Unidade/Área: [0333] História da Gestão de Carteiras

Director (2020)
Unidade/Área: [0303] Gestão Cross-Cultural Europeia

Director (2020)
Unidade/Área: [0254] Tendências em Marketing Digital

Director (2020)
Unidade/Área: [0301] Economia da Energia e do Ambiente

Director (2020)
Unidade/Área: [0317] Modelos de Negócio Inovadores

Director (2020)
Unidade/Área: [0305] Negócios Internacionais

Director (2020)
Unidade/Área: [0144] Gestão de Marcas e Comunicação em Marketing

Director (2020)
Unidade/Área: [0235] Criatividade e Inovação em Marketing

Director (2020)
Unidade/Área: [3309] Reporte Financeiro Internacional

Director (2020)
Unidade/Área: [3311] Negociação e Influência no Mundo Empresarial

Director (2020)
Unidade/Área: [0142] Liderança e Conhecimento Estratégico

Director (2020)
Unidade/Área: [0143] Gestão Financeira Internacional

Director (2020)
Unidade/Área: [0146] Comunicação e Negociação Intercultural

Director (2020)
Unidade/Área: [0318] Mercados de Taxa de Juro

Director (2020)
Unidade/Área: [0300] Contabilidade para a Tomada de Decisão

Director (2020)
Unidade/Área: [0233] Marketing para Empreendedores

Director (2019 - 2020)
Unidade/Área: [0146] Comunicação e Negociação Intercultural

Director (2019)
Unidade/Área: [0317] Modelos de Negócio Inovadores

Director (2019)
Unidade/Área: [0318] Mercados de Taxa de Juro

Director (2019)
Unidade/Área: [0301] Economia da Energia e do Ambiente

Director (2019)
Unidade/Área: [0305] Negócios Internacionais

Director (2019)
Unidade/Área: [0303] Gestão Cross-Cultural Europeia

Director (2018 - 2019)
Unidade/Área: [0142] Liderança e Conhecimento Estratégico

Director (2018 - 2019)
Unidade/Área: [0235] Criatividade e Inovação em Marketing

Director (2018 - 2019)
Unidade/Área: [0144] Gestão de Marcas e Comunicação em Marketing

Director (2018 - 2019)
Unidade/Área: [0143] Gestão Financeira Internacional

Director (2018 - 2019)
Unidade/Área: [0233] Marketing para Empreendedores

Director (2018 - 2019)
Unidade/Área: [0254] Tendências em Marketing Digital

Director (2018 - 2019)
Unidade/Área: [3311] Negociação e Influência no Mundo Empresarial

Director (2018 - 2019)
Unidade/Área: [0146] Comunicação e Negociação Intercultural

Director (2018)
Unidade/Área: [0233] Marketing para Empreendedores

Director (2018)
Unidade/Área: [0144] Gestão de Marcas e Comunicação em Marketing

Director (2018)
Unidade/Área: [0143] Gestão Financeira Internacional

Director (2018)
Unidade/Área: [3310] Organizações Internacionais

Director (2018)
Unidade/Área: [0235] Criatividade e Inovação em Marketing

Director (2018)
Unidade/Área: [0234] Finanças e Empreendedorismo

Director (2018)
Unidade/Área: [3309] Reporte Financeiro Internacional

Director (2018)
Unidade/Área: [0147] Persuasão, Escolhas e Comportamentos do Consumidor

Director (2018)
Unidade/Área: [3311] Negociação e Influência no Mundo Empresarial

Director (2018)
Unidade/Área: [0253] Diplomacia Económica

Director (2018)
Unidade/Área: [0254] Tendências em Marketing Digital

Director (2018)
Unidade/Área: [0256] Gestão e Mercados Internacionais

Director (2018)
Unidade/Área: [0216] Governação Cooperativa Internacional

Director (2018)
Unidade/Área: [0142] Liderança e Conhecimento Estratégico

Director (2018)
Unidade/Área: [0148] Globalização e Negócios Internacionais

Director (2017 - 2018)
Unidade/Área: [0146] Comunicação e Negociação Intercultural

Director (2017)
Unidade/Área: [0254] Tendências em Marketing Digital

Director (2017)
Unidade/Área: [0255] Marketing em Turismo Internacional e Hospitalidade

Director (2017)
Unidade/Área: [0253] Diplomacia Económica

Director (2017)
Unidade/Área: [0143] Gestão Financeira Internacional

Director (2017)
Unidade/Área: [0148] Globalização e Negócios Internacionais

Director (2017)
Unidade/Área: [0233] Marketing para Empreendedores

Director (2017)
Unidade/Área: [0142] Liderança e Conhecimento Estratégico

Director (2017)
Unidade/Área: [0146] Comunicação e Negociação Intercultural

Director (2017)
Unidade/Área: [0216] Governação Cooperativa Internacional

Director (2017)
Unidade/Área: [0234] Finanças e Empreendedorismo

Director (2017)
Unidade/Área: [0147] Persuasão, Escolhas e Comportamentos do Consumidor

Director (2017)
Unidade/Área: [0144] Gestão de Marcas e Comunicação em Marketing

Director (2017)
Unidade/Área: [0235] Criatividade e Inovação em Marketing

Director (2017)
Unidade/Área: [0217] Governação de Organizações Internacionais

Director (2017)
Unidade/Área: [0256] Gestão e Mercados Internacionais

Director (2017 - 2019)
Unidade/Área: [B42] Gestão Internacional

Director (2015 - 2016)
Unidade/Área: [0233] Marketing para Empreendedores

Director (2015 - 2016)
Unidade/Área: [0147] Persuasão, Escolhas e Comportamentos do Consumidor

Director (2015 - 2016)
Unidade/Área: [0148] Globalização e Negócios Internacionais

Director (2015 - 2016)
Unidade/Área: [0142] Liderança e Conhecimento Estratégico

Director (2015 - 2016)
Unidade/Área: [0234] Finanças e Empreendedorismo

Director (2015 - 2016)
Unidade/Área: [0216] Governação Cooperativa Internacional

Director (2015 - 2016)
Unidade/Área: [0217] Governação de Organizações Internacionais

Director (2015 - 2016)
Unidade/Área: [0143] Gestão Financeira Internacional

Director (2015 - 2016)
Unidade/Área: [0235] Criatividade e Inovação em Marketing

Director (2015 - 2017)
Unidade/Área: [0146] Comunicação e Negociação Intercultural

Director (2015 - 2016)
Unidade/Área: [0144] Gestão de Marcas e Comunicação em Marketing

Sub-diretor (2015 - 2016)
Unidade/Área: Escola de Gestão

Director (2015 - 2017)
Unidade/Área: [B42] Gestão Internacional

Coordenador (2015)
Unidade/Área: Escola de Gestão

Director (2013 - 2015)
Unidade/Área: [B42] Gestão Internacional

Director (2011 - 2013)
Unidade/Área: [B42] Gestão Internacional

Coordenador (2011 - 2014)
Unidade/Área: Escola de Gestão

Director (2010 - 2011)
Unidade/Área: [B42] Gestão Internacional