

**Aviso:** [2024-05-19 22:56] este documento é uma impressão do portal Ciência-IUL e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência-IUL nessa data.

**Informação Desatualizada:** A informação contida neste perfil público poderá estar desatualizada.

## Asad Mohsin

### Total de Citações

Web of Science®	85
Scopus	93

### Publicações

#### • Revistas Científicas

##### - Artigo em revista científica

1	Mohsin, A., Brochado, A. & Rodrigues, H. (2022). Mind the gap: A critical reflection on hotel employee turnover. <i>International Journal of Contemporary Hospitality Management</i> . N/A - N.º de citações Web of Science®: 13 - N.º de citações Scopus: 13 - N.º de citações Google Scholar: 26
2	Rodrigues, H., Brochado, A., Troilo, M. & Mohsin, A. (2022). Wellness comes in salty water: Thalassotherapy spas and service level of satisfaction. <i>International Journal of Spa and Wellness</i> . 5 (1), 71-90 - N.º de citações Scopus: 6 - N.º de citações Google Scholar: 12
3	Mohsin, A., Rodrigues, H. & Brochado, A. (2019). Shine bright like a star: hotel performance and guests' expectations based on star ratings. <i>International Journal of Hospitality Management</i> . 83, 103-114 - N.º de citações Web of Science®: 25 - N.º de citações Scopus: 26 - N.º de citações Google Scholar: 47

4	Rodrigues, H., Brochado, A., Troilo, M. & Mohsin, A. (2017). Mirror, mirror on the wall, who's the fairest of them all? A critical content analysis on medical tourism. <i>Tourism Management Perspectives</i> . 24, 16-25 - N.º de citações Web of Science®: 47 - N.º de citações Scopus: 48 - N.º de citações Google Scholar: 98
---	---

## • Conferências/Workshops e Comunicações

### - Comunicação em evento científico

1	Marques, C., Lengler, J. & Mohsin, A. (2017). A Multinational Study On Perceptions Of Attractions/activities Of Student Tourists From Eight Countries. <i>European Marketing Academy Conference - EMAC 2017</i> .
---	---