Aviso: [2024-04-28 00:29] este documento é uma impressão do portal Ciência-IUL e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência-IUL nessa data.

Ana Pinto Martinho

Assistente de Investigação
CIES-Iscte - Centro de Investigação e Estudos de Sociologia (ESPP)
[Comunicação e Cultura]

Contactos

E-mail	Ana_Isabel_Martinho@iscte-iul.pt

Currículo

Ana Pinto Martinho é a editora online do European Journalism Observatory (EJO) em português, é docente convidada no ISCTE-IUL. É ainda investigadora do OberCom – Observatório da Comunicação e assistente de investigação do CIES-IUL. Está ligada a vários projetos de investigação europeus como o Newsreel, o CoMMPASS, o IBERIFIER e o Algowatch, e faz parte da equipa portuguesa que trabalho o Digital News Report, do Reuters Institute for the Sutdy of Journalism, da Universidade de Oxford. Participa em estudos da rede EJO, como é o caso do estudo sobre a cobertura dos media europeus às questões da migração.
As suas áreas de investigação têm-se focado nas práticas do jornalismo, nas mudanças mediáticas trazidas pela internet, questões da confiança no jornalismo, literacia algorítmica, e ultimamente nas questões ligada ao jornalismo e inteligência articial
Enquanto jornalista dirigiu o projeto iGOV, órgão de comunicação social dedicado às áreas da administração pública, Governo, eGovernment, open data e cidadania. Foi também jornalista na edição portuguesa da InformationWeek, diretora da publicação Interface – Administração Pública e trabalhou para meios de comunicação social como o Diário de Notícias, o Semanário Sol, e a, então, RTP Informação.
Atualmente está a trabalhar no seu doutoramento, em Ciências da Comunicação, no ISCTE. Tem um Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação (ISCTE) e uma Licenciatura em Comunicação Socia (UBI).

Áreas de Investigação

Literacia IA e algorítmica
Inteligência Artificial e jornalismo
Jornalismo de dados

Storytelling com dados
Novos media
Dados abertos
Estudos da Internet
Jornalismo

Qualificações Académicas

Universidade/Instituição	Tipo	Curso	Período
ISCTE - IUL	Mestrado	Mestrado em Comunicação Cultura e Tecnologias de Informação	2013
Universidade da Beira Interior	Licenciatura	Comunicação Social	1997

Atividades Letivas

Ano Letivo	Sem.	Nome da Unidade Curricular	Curso(s)	Coord.
2023/2024	2º	Jornalismo em Rede, Internet e Sociedade	Curso de Pós Graduação em Jornalismo em Língua Portuguesa; Curso de Pós Graduação em Jornalismo;	Não
2023/2024	2º	Gestão e Produção dos Média	Curso de Pós Graduação em Jornalismo; Curso Institucional em Escola de Sociologia e Políticas Públicas;	Não
2023/2024	2º	Estágio em Jornalismo	Curso de Pós Graduação em Jornalismo;	Não
2023/2024	2º	Redes Sociais e Gestão de Comunidades	Curso de Pós Graduação em Informação, Desinformação e Fact-Checking; Curso de Pós Graduação em Jornalismo;	Não
2023/2024	2º	Jornalismo de Dados e Visualização de Informação	Curso de Pós Graduação em Informação, Desinformação e Fact-Checking; Curso de Pós Graduação em Jornalismo em Língua Portuguesa; Curso de Pós Graduação em Jornalismo; Curso Institucional em Escola de Sociologia e Políticas Públicas; Curso de Especialização em Storytelling com Dados e Data Intelligence;	Sim
2023/2024	1º	Estudo Crítico e Deontologia dos Média	Curso de Pós Graduação em Jornalismo;	Não
2023/2024	1º	Géneros Digitais, Alinhamento e Fontes Jornalísticas	Curso de Pós Graduação em Informação, Desinformação e Fact-Checking; Curso de Pós Graduação em Jornalismo;	Não

2023/2024	1º	Reportagem, Entrevista e Investigação em Rede	Curso de Pós Graduação em Jornalismo em Língua Portuguesa; Curso de Pós Graduação em Jornalismo;	Não
2023/2024	1º	Narrativas Multimédia	Curso de Pós Graduação em Jornalismo; Curso Institucional em Escola de Sociologia e Políticas Públicas;	Não
2023/2024	1º	Linguagens Digitais	Curso de Pós Graduação em Jornalismo em Língua Portuguesa; Curso de Pós Graduação em Jornalismo;	Não
2023/2024	1º	Jornalismo de Dados e Visualização de Informação	Curso de Pós Graduação em Informação, Desinformação e Fact-Checking; Curso de Pós Graduação em Jornalismo em Língua Portuguesa; Curso de Pós Graduação em Jornalismo; Curso Institucional em Escola de Sociologia e Políticas Públicas; Curso de Especialização em Storytelling com Dados e Data Intelligence;	Sim
2023/2024	1º	Média Training	Curso de Especialização em Comunicar no Futebol - Comunicação e Assessoria; Curso de Pós Graduação em Assessoria de Comunicação e Política;	Não
2023/2024	1º	Media e Jornalismo	Curso Institucional em Escola de Sociologia e Políticas Públicas;	Não
2022/2023	2º	Jornalismo em Rede, Internet e Sociedade	Curso de Pós Graduação em Jornalismo em Língua Portuguesa; Curso de Pós Graduação em Jornalismo;	Não
2022/2023	2º	Gestão e Produção dos Média	Curso de Pós Graduação em Jornalismo; Curso Institucional em Escola de Sociologia e Políticas Públicas;	Não
2022/2023	2º	Estágio em Jornalismo	Curso de Pós Graduação em Jornalismo;	Não
2022/2023	2º	Redes Sociais e Gestão de Comunidades	Curso de Pós Graduação em Informação, Desinformação e Fact-Checking; Curso de Pós Graduação em Jornalismo;	Não
2022/2023	2º	Jornalismo de Dados e Visualização de Informação	Curso de Pós Graduação em Informação, Desinformação e Fact-Checking; Curso de Pós Graduação em Jornalismo em Língua Portuguesa; Curso de Pós Graduação em Jornalismo; Curso Institucional em Escola de Sociologia e Políticas Públicas; Curso de Especialização em Storytelling com Dados e Data Intelligence;	Sim
2022/2023	1º	Estudo Crítico e Deontologia dos Média	Curso de Pós Graduação em Jornalismo;	Não
2022/2023	1º	Géneros Digitais, Alinhamento e Fontes Jornalísticas	Curso de Pós Graduação em Informação, Desinformação e Fact-Checking; Curso de Pós Graduação em Jornalismo;	Não

2022/2023	1º	Reportagem, Entrevista e Investigação em Rede	Curso de Pós Graduação em Jornalismo em Língua Portuguesa; Curso de Pós Graduação em Jornalismo;	Não
2022/2023	1º	Narrativas Multimédia	Curso de Pós Graduação em Jornalismo; Curso Institucional em Escola de Sociologia e Políticas Públicas;	Não
2022/2023	1º	Linguagens Digitais	Curso de Pós Graduação em Jornalismo em Língua Portuguesa; Curso de Pós Graduação em Jornalismo;	Não
2022/2023	1º	Média Training	Curso de Especialização em Comunicar no Futebol - Comunicação e Assessoria; Curso de Pós Graduação em Assessoria de Comunicação e Política;	Não
2021/2022	2º	Jornalismo em Rede, Internet e Sociedade	Curso de Pós Graduação em Jornalismo em Língua Portuguesa; Curso de Pós Graduação em Jornalismo;	Não
2021/2022	2º	Gestão e Produção dos Média	Curso de Pós Graduação em Jornalismo; Curso Institucional em Escola de Sociologia e Políticas Públicas;	Não
2021/2022	2º	Estágio em Jornalismo	Curso de Pós Graduação em Jornalismo;	Não
2021/2022	2º	Redes Sociais e Gestão de Comunidades	Curso de Pós Graduação em Informação, Desinformação e Fact-Checking; Curso de Pós Graduação em Jornalismo;	Não
2021/2022	2º	Jornalismo de Dados e Visualização de Informação	Curso de Pós Graduação em Informação, Desinformação e Fact-Checking; Curso de Pós Graduação em Jornalismo em Língua Portuguesa; Curso de Pós Graduação em Jornalismo; Curso Institucional em Escola de Sociologia e Políticas Públicas; Curso de Especialização em Storytelling com Dados e Data Intelligence;	Sim
2021/2022	2º	Storytelling	Curso de Pós Graduação em Visualização de Informação; Curso de Especialização em Analítica Visual; Curso de Especialização em Storytelling Visual; Curso de Especialização em Comunicação Visual de Informação; Curso de Especialização em Storytelling com Dados e Data Intelligence;	Não
2021/2022	2º	Visualização de Dados II	Curso de Pós Graduação em Visualização de Informação;	Não
2021/2022	1º	Redes Sociais Online	Curso de Pós Graduação em Ação Social Digital; Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação;	Não
2021/2022	1º	Redes Sociais Online	Curso de Pós Graduação em Ação Social Digital; Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação;	Não

2021/2022	1º	Estudo Crítico e Deontologia dos Média	Curso de Pós Graduação em Jornalismo;	Não
2021/2022	1º	Géneros Digitais, Alinhamento e Fontes Jornalísticas	Curso de Pós Graduação em Informação, Desinformação e Fact-Checking; Curso de Pós Graduação em Jornalismo;	Não
2021/2022	1º	Géneros Digitais, Alinhamento e Fontes Jornalísticas	Curso de Pós Graduação em Informação, Desinformação e Fact-Checking; Curso de Pós Graduação em Jornalismo;	Não
2021/2022	1º	Reportagem, Entrevista e Investigação em Rede	Curso de Pós Graduação em Jornalismo em Língua Portuguesa; Curso de Pós Graduação em Jornalismo;	Não
2021/2022	1º	Narrativas Multimédia	Curso de Pós Graduação em Jornalismo; Curso Institucional em Escola de Sociologia e Políticas Públicas;	Não
2021/2022	1º	Linguagens Digitais	Curso de Pós Graduação em Jornalismo em Língua Portuguesa; Curso de Pós Graduação em Jornalismo;	Não
2021/2022	1º	Média Training	Curso de Especialização em Comunicar no Futebol - Comunicação e Assessoria; Curso de Pós Graduação em Assessoria de Comunicação e Política;	Não
2021/2022	1º	Média Training	Curso de Especialização em Comunicar no Futebol - Comunicação e Assessoria; Curso de Pós Graduação em Assessoria de Comunicação e Política;	Não
2021/2022	1º	Média Training	Curso de Especialização em Comunicar no Futebol - Comunicação e Assessoria; Curso de Pós Graduação em Assessoria de Comunicação e Política;	Não
2020/2021	2º	Jornalismo em Rede, Internet e Sociedade	Curso de Pós Graduação em Jornalismo em Língua Portuguesa; Curso de Pós Graduação em Jornalismo;	Não
2020/2021	2º	Jornalismo em Rede, Internet e Sociedade	Curso de Pós Graduação em Jornalismo em Língua Portuguesa; Curso de Pós Graduação em Jornalismo;	Não
2020/2021	2º	Jornalismo em Rede, Internet e Sociedade	Curso de Pós Graduação em Jornalismo em Língua Portuguesa; Curso de Pós Graduação em Jornalismo;	Não
2020/2021	2º	Gestão e Produção dos Média	Curso de Pós Graduação em Jornalismo; Curso Institucional em Escola de Sociologia e Políticas Públicas;	Não
2020/2021	2º	Gestão e Produção dos Média	Curso de Pós Graduação em Jornalismo; Curso Institucional em Escola de Sociologia e Políticas Públicas;	Não

2020/2021	2º	Gestão e Produção dos Média	Curso de Pós Graduação em Jornalismo; Curso Institucional em Escola de Sociologia e Políticas Públicas;	Não
2020/2021	2º	Estágio em Jornalismo	Curso de Pós Graduação em Jornalismo;	Não
2020/2021	2º	Estágio em Jornalismo	Curso de Pós Graduação em Jornalismo;	Não
2020/2021	2º	Estágio em Jornalismo	Curso de Pós Graduação em Jornalismo;	Não
2020/2021	2º	Tecnologia, Jornalismo e Criatividade	Curso de Pós Graduação em Jornalismo;	Não
2020/2021	2º	Tecnologia, Jornalismo e Criatividade	Curso de Pós Graduação em Jornalismo;	Não
2020/2021	2º	Tecnologia, Jornalismo e Criatividade	Curso de Pós Graduação em Jornalismo;	Não
2020/2021	2º	Redes Sociais e Gestão de Comunidades	Curso de Pós Graduação em Informação, Desinformação e Fact-Checking; Curso de Pós Graduação em Jornalismo;	Não
2020/2021	2º	Redes Sociais e Gestão de Comunidades	Curso de Pós Graduação em Informação, Desinformação e Fact-Checking; Curso de Pós Graduação em Jornalismo;	Não
2020/2021	2º	Redes Sociais e Gestão de Comunidades	Curso de Pós Graduação em Informação, Desinformação e Fact-Checking; Curso de Pós Graduação em Jornalismo;	Não
2020/2021	2º	Jornalismo de Cultura, Sociedade e Ciência	Curso de Pós Graduação em Jornalismo em Língua Portuguesa; Curso de Pós Graduação em Jornalismo;	Não
2020/2021	2º	Jornalismo de Cultura, Sociedade e Ciência	Curso de Pós Graduação em Jornalismo em Língua Portuguesa; Curso de Pós Graduação em Jornalismo;	Não
2020/2021	2º	Jornalismo de Cultura, Sociedade e Ciência	Curso de Pós Graduação em Jornalismo em Língua Portuguesa; Curso de Pós Graduação em Jornalismo;	Não
2020/2021	2º	Jornalismo Desportivo	Curso de Especialização em Comunicar no Futebol - Comunicação e Assessoria; Curso de Pós Graduação em Jornalismo;	Não
2020/2021	2º	Jornalismo Desportivo	Curso de Especialização em Comunicar no Futebol - Comunicação e Assessoria; Curso de Pós Graduação em Jornalismo;	Não
2020/2021	2º	Jornalismo Desportivo	Curso de Especialização em Comunicar no Futebol - Comunicação e Assessoria; Curso de Pós Graduação em Jornalismo;	Não
2020/2021	2º	Jornalismo, Política e Economia	Curso de Pós Graduação em Jornalismo;	Não

2020/2021	2º	Jornalismo, Política e Economia	Curso de Pós Graduação em Jornalismo;	Não
2020/2021	2º	Jornalismo, Política e Economia	Curso de Pós Graduação em Jornalismo;	Não
2020/2021	2º	Jornalismo de Dados e Visualização de Informação	Curso de Pós Graduação em Informação, Desinformação e Fact-Checking; Curso de Pós Graduação em Jornalismo em Língua Portuguesa; Curso de Pós Graduação em Jornalismo; Curso Institucional em Escola de Sociologia e Políticas Públicas; Curso de Especialização em Storytelling com Dados e Data Intelligence;	Sim
2020/2021	2º	Jornalismo de Dados e Visualização de Informação	Curso de Pós Graduação em Informação, Desinformação e Fact-Checking; Curso de Pós Graduação em Jornalismo em Língua Portuguesa; Curso de Pós Graduação em Jornalismo; Curso Institucional em Escola de Sociologia e Políticas Públicas; Curso de Especialização em Storytelling com Dados e Data Intelligence;	Sim
2020/2021	2º	Jornalismo de Dados e Visualização de Informação	Curso de Pós Graduação em Informação, Desinformação e Fact-Checking; Curso de Pós Graduação em Jornalismo em Língua Portuguesa; Curso de Pós Graduação em Jornalismo; Curso Institucional em Escola de Sociologia e Políticas Públicas; Curso de Especialização em Storytelling com Dados e Data Intelligence;	Sim
2020/2021	2º	Média Training	Curso de Especialização em Comunicar no Futebol - Comunicação e Assessoria; Curso de Pós Graduação em Assessoria de Comunicação e Política;	Não
2020/2021	2º	Média Training	Curso de Especialização em Comunicar no Futebol - Comunicação e Assessoria; Curso de Pós Graduação em Assessoria de Comunicação e Política;	Não
2020/2021	2º	Média Training	Curso de Especialização em Comunicar no Futebol - Comunicação e Assessoria; Curso de Pós Graduação em Assessoria de Comunicação e Política;	Não
2020/2021	1º	Estudo Crítico e Deontologia dos Média	Curso de Pós Graduação em Jornalismo;	Não
2020/2021	1º	Estudo Crítico e Deontologia dos Média	Curso de Pós Graduação em Jornalismo;	Não
2020/2021	1º	Estudo Crítico e Deontologia dos Média	Curso de Pós Graduação em Jornalismo;	Não
2020/2021	1º	Géneros Digitais, Alinhamento e Fontes Jornalísticas	Curso de Pós Graduação em Informação, Desinformação e Fact-Checking; Curso de Pós Graduação em Jornalismo;	Não

2020/2021	1º	Géneros Digitais, Alinhamento e Fontes Jornalísticas	Curso de Pós Graduação em Informação, Desinformação e Fact-Checking; Curso de Pós Graduação em Jornalismo;	Não
2020/2021	1º	Géneros Digitais, Alinhamento e Fontes Jornalísticas	Curso de Pós Graduação em Informação, Desinformação e Fact-Checking; Curso de Pós Graduação em Jornalismo;	Não
2020/2021	1º	Reportagem, Entrevista e Investigação em Rede	Curso de Pós Graduação em Jornalismo em Língua Portuguesa; Curso de Pós Graduação em Jornalismo;	Não
2020/2021	1º	Reportagem, Entrevista e Investigação em Rede	Curso de Pós Graduação em Jornalismo em Língua Portuguesa; Curso de Pós Graduação em Jornalismo;	Não
2020/2021	1º	Reportagem, Entrevista e Investigação em Rede	Curso de Pós Graduação em Jornalismo em Língua Portuguesa; Curso de Pós Graduação em Jornalismo;	Não
2020/2021	1º	Narrativas Multimédia	Curso de Pós Graduação em Jornalismo; Curso Institucional em Escola de Sociologia e Políticas Públicas;	Não
2020/2021	1º	Narrativas Multimédia	Curso de Pós Graduação em Jornalismo; Curso Institucional em Escola de Sociologia e Políticas Públicas;	Não
2020/2021	1º	Narrativas Multimédia	Curso de Pós Graduação em Jornalismo; Curso Institucional em Escola de Sociologia e Políticas Públicas;	Não
2020/2021	1º	Linguagens Digitais	Curso de Pós Graduação em Jornalismo em Língua Portuguesa; Curso de Pós Graduação em Jornalismo;	Não
2020/2021	1º	Linguagens Digitais	Curso de Pós Graduação em Jornalismo em Língua Portuguesa; Curso de Pós Graduação em Jornalismo;	Não
2020/2021	1º	Linguagens Digitais	Curso de Pós Graduação em Jornalismo em Língua Portuguesa; Curso de Pós Graduação em Jornalismo;	Não
2020/2021	1º	Média Training	Curso de Especialização em Comunicar no Futebol - Comunicação e Assessoria; Curso de Pós Graduação em Assessoria de Comunicação e Política;	Não
2020/2021	1º	Média Training	Curso de Especialização em Comunicar no Futebol - Comunicação e Assessoria; Curso de Pós Graduação em Assessoria de Comunicação e Política;	Não
2020/2021	1º	Média Training	Curso de Especialização em Comunicar no Futebol - Comunicação e Assessoria; Curso de Pós Graduação em Assessoria de Comunicação e Política;	Não

2019/2020	2º	Redes Sociais Online	Curso de Pós Graduação em Ação Social Digital; Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação;	Não
2019/2020	2º	Gestão e Produção dos Média	Curso de Pós Graduação em Jornalismo; Curso Institucional em Escola de Sociologia e Políticas Públicas;	Não
2019/2020	2º	Estágio em Jornalismo	Curso de Pós Graduação em Jornalismo;	Não
2019/2020	2º	Visualização de Dados II	Curso de Especialização em Analítica Visual; Curso de Especialização em Storytelling Visual;	Não
2019/2020	2º	Projecto em Visualização de Informação II		Não
2019/2020	2º	Média Training	Curso de Especialização em Comunicar no Futebol - Comunicação e Assessoria; Curso de Pós Graduação em Assessoria de Comunicação e Política;	Não
2019/2020	1º	Redes Sociais Online	Curso de Pós Graduação em Ação Social Digital; Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação;	Não
2019/2020	1º	Media e Jornalismo	Mestrado em Estudos de Internet;	Não
2019/2020	1º	Géneros Digitais, Alinhamento e Fontes Jornalísticas	Curso de Pós Graduação em Informação, Desinformação e Fact-Checking; Curso de Pós Graduação em Jornalismo;	Não
2019/2020	1º	Narrativas Multimédia	Curso de Pós Graduação em Jornalismo; Curso Institucional em Escola de Sociologia e Políticas Públicas;	Não
2019/2020	1º	Linguagens Digitais	Curso de Pós Graduação em Jornalismo em Língua Portuguesa; Curso de Pós Graduação em Jornalismo;	Não
2019/2020	1º	Storytelling	Curso de Pós Graduação em Visualização de Informação; Curso de Especialização em Analítica Visual; Curso de Especialização em Storytelling Visual; Curso de Especialização em Comunicação Visual de Informação; Curso de Especialização em Storytelling com Dados e Data Intelligence;	Não
2018/2019	2º	Estágio em Jornalismo	Curso de Pós Graduação em Jornalismo;	Não
2018/2019	2º	Tecnologia, Jornalismo e Criatividade	Curso de Pós Graduação em Jornalismo;	Não

2018/2019	2º	Jornalismo de Dados e Visualização de Informação	Curso de Pós Graduação em Informação, Desinformação e Fact-Checking; Curso de Pós Graduação em Jornalismo em Língua Portuguesa; Curso de Pós Graduação em Jornalismo; Curso Institucional em Escola de Sociologia e Políticas Públicas; Curso de Especialização em Storytelling com Dados e Data Intelligence;	Sim
2018/2019	1º	Redes Sociais Online	Curso de Pós Graduação em Ação Social Digital; Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação;	Não
2018/2019	1º	Estudos Críticos em Média e Jornalismo	Curso de Pós Graduação em Informação, Desinformação e Fact-Checking;	Não
2018/2019	1º	Media e Jornalismo	Mestrado em Estudos de Internet;	Não
2018/2019	1º	Géneros Digitais, Alinhamento e Fontes Jornalísticas	Curso de Pós Graduação em Informação, Desinformação e Fact-Checking; Curso de Pós Graduação em Jornalismo;	Não
2018/2019	1º	Narrativas Multimédia	Curso de Pós Graduação em Jornalismo; Curso Institucional em Escola de Sociologia e Políticas Públicas;	Não
2018/2019	1º	Jornalismo de Dados e Visualização de Informação	Curso de Pós Graduação em Informação, Desinformação e Fact-Checking; Curso de Pós Graduação em Jornalismo em Língua Portuguesa; Curso de Pós Graduação em Jornalismo; Curso Institucional em Escola de Sociologia e Políticas Públicas; Curso de Especialização em Storytelling com Dados e Data Intelligence;	Sim
2018/2019	1º	Storytelling	Curso de Pós Graduação em Visualização de Informação; Curso de Especialização em Analítica Visual; Curso de Especialização em Storytelling Visual; Curso de Especialização em Comunicação Visual de Informação; Curso de Especialização em Storytelling com Dados e Data Intelligence;	Não
2017/2018	2º	Redes Sociais Online	Curso de Pós Graduação em Ação Social Digital; Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação;	Não
2017/2018	2º	Media e Jornalismo	Mestrado em Estudos de Internet;	Não
2017/2018	2º	Visualização de Dados II	Curso de Especialização em Analítica Visual; Curso de Especialização em Storytelling Visual;	Não
2017/2018	2º	Projecto em Visualização de Informação II		Não
2017/2018	1º	Estudos Críticos em Média e Jornalismo	Curso de Pós Graduação em Informação, Desinformação e Fact-Checking;	Não

2017/2018	1º	Media e Jornalismo	Mestrado em Estudos de Internet;	Não
2017/2018	1º	Comunicação e Saúde	Curso de Pós Graduação em Humanização e Desenvolvimento de Competências em Saúde; Curso de Pós Graduação em Saúde, Nutrição e Sociedade;	Não
2017/2018	1º	Storytelling	Curso de Pós Graduação em Visualização de Informação; Curso de Especialização em Analítica Visual; Curso de Especialização em Storytelling Visual; Curso de Especialização em Comunicação Visual de Informação; Curso de Especialização em Storytelling com Dados e Data Intelligence;	Não
2017/2018	1º	Projecto em Visualização de Informação I	Curso de Pós Graduação em Visualização de Informação;	Não
2016/2017	2º	Redes Sociais Online	Curso de Pós Graduação em Ação Social Digital; Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação;	Não
2016/2017	2º	Media e Jornalismo	Mestrado em Estudos de Internet;	Não
2016/2017	2º	Comunicação e Saúde	Curso de Pós Graduação em Humanização e Desenvolvimento de Competências em Saúde; Curso de Pós Graduação em Saúde, Nutrição e Sociedade;	Não
2016/2017	1º	Media e Jornalismo	Mestrado em Estudos de Internet;	Não
2016/2017	1º	Iniciação à Comunicação Visual de Dados	Curso de Pós Graduação em Análise de Dados em Ciências Sociais;	Não
2016/2017	1º	Geração de Visualizações na Era Digital		Não
2015/2016	2º	Redes Sociais Online	Curso de Pós Graduação em Ação Social Digital; Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação;	Não
2015/2016	2º	Media e Jornalismo	Mestrado em Estudos de Internet;	Não
2015/2016	1º	Media e Jornalismo	Mestrado em Estudos de Internet;	Não
2015/2016	1º	Geração de Visualizações na Era Digital		Não
2014/2015	2º	Media e Jornalismo	Mestrado em Estudos de Internet;	Não

2014/2015	2º	Jornalismo de Dados e Visualização de Informação	Curso de Pós Graduação em Informação, Desinformação e Fact-Checking; Curso de Pós Graduação em Jornalismo em Língua Portuguesa; Curso de Pós Graduação em Jornalismo; Curso Institucional em Escola de Sociologia e Políticas Públicas; Curso de Especialização em Storytelling com Dados e Data Intelligence;	Sim
2014/2015	2º	Estágio em Jornalismo Internacional e de Agência	Curso de Pós Graduação em Jornalismo em Língua Portuguesa;	Não
2014/2015	1º	Media e Jornalismo	Mestrado em Estudos de Internet;	Não
2014/2015	1º	Jornalismo de Dados e Visualização de Informação	Curso de Pós Graduação em Informação, Desinformação e Fact-Checking; Curso de Pós Graduação em Jornalismo em Língua Portuguesa; Curso de Pós Graduação em Jornalismo; Curso Institucional em Escola de Sociologia e Políticas Públicas; Curso de Especialização em Storytelling com Dados e Data Intelligence;	Sim
2013/2014	2º	Media e Jornalismo	Mestrado em Estudos de Internet;	Não
2013/2014	2º	Jornalismo de Dados e Visualização de Informação	Curso de Pós Graduação em Informação, Desinformação e Fact-Checking; Curso de Pós Graduação em Jornalismo em Língua Portuguesa; Curso de Pós Graduação em Jornalismo; Curso Institucional em Escola de Sociologia e Políticas Públicas; Curso de Especialização em Storytelling com Dados e Data Intelligence;	Sim

Orientações

• Dissertações de Mestrado

- Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Maria Teresa Fialho Monginho	Jornalismo de Dados: o caso '2:59' do jornal Expresso	Português	ISCTE-IUL	2019
2	Carolina Bernardo Pereira	?O Discurso Televisivo das Alegadas Ameaças Terroristas em Portugal ? Análise do caso RTP1 entre 2015 e 2017?	Português	ISCTE-IUL	2019
3	Tomás António Mendonça Machado Cardoso Cascão	Apito Invisível: O tratamento jornalístico dado ao Vídeoárbitro pelos jornais desportivos em Portugal	Português	ISCTE-IUL	2019
4	Cheng Cheng	As estratégias de melhoramento da comunicação de saúde na plataforma Wechat	Português	ISCTE-IUL	2019

5	João Vitor Gomes Patrício	A Imprensa Online Portuguesa na Época da Web Semântica	Português	ISCTE-IUL	2018
6	João Vitor Gomes Patrício	A Imprensa Online Portuguesa na Época da Web Semântica	Português	ISCTE-IUL	2018
7	Beatriz Sanches Salvada	YouTube e YouTube Gamers: Convertendo Gameplay em Reconhecimento Social numa plataforma em constante mutação	Inglês	ISCTE-IUL	2018
8	Beatriz Sanches Salvada	YouTube e YouTube Gamers: Convertendo Gameplay em Reconhecimento Social numa plataforma em constante mutação	Inglês	ISCTE-IUL	2018
9	Caroline Ribeiro de Almeida	Jornalismo Policial na Televisão em Portugal: o horário nobre em análise	Português	ISCTE-IUL	2017
10	Caroline Ribeiro de Almeida	Jornalismo Policial na Televisão em Portugal: o horário nobre em análise	Português	ISCTE-IUL	2017
11	Susana Tomásia Rosário Sousa	Jornalismo Cidadão? o caso do "Eu vi" da TVI	Português	ISCTE-IUL	2016
12	Susana Tomásia Rosário Sousa	Jornalismo Cidadão? o caso do "Eu vi" da TVI	Português	ISCTE-IUL	2016

• Projetos Finais de Mestrado

- Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Beatriz Leitão Caetano	Calma Mente: descodificar a Ansiedade, uma campanha para a Saúde Mental	Português	ISCTE-IUL	2019
2	Beatriz Leitão Caetano	Calma Mente: descodificar a Ansiedade, uma campanha para a Saúde Mental	Português	ISCTE-IUL	2019

Total de Citações

Web of Science®	12
Scopus	15

Publicações

• Revistas Científicas

- Artigo em revista científica

1	Foá, C., Couraceiro, P. & Pinto-Martinho, A. (2024). Decoding algorithmic literacy among journalists:

	Methodological tool design and validation for preliminary study in the Portuguese context . Observatorio (OBS*). 18 (5)
2	Álvares, C., Cardoso, G., Crespo, M. & Pinto-Martinho, A. (2023). Seeking the legitimation of mainstream journalism: A portuguese case-study. Journalism Practice. 17 (8), 1662-1667 - N.º de citações Google Scholar: 2
3	Sousa, J. C. & Pinto-Martinho, A. (2022). Confiança e uso dos media na União Europeia: Determinantes socio-mediáticas da confiança nas autoridades locais e regionais. Media e Jornalismo. 22 (41), 161-178
4	Kreutler, M., Fengler, S., Asadi, N., Bodrunova, S., Budivska, H., Diop, L....Zguri, R. (2022). Migration coverage in Europe, Russia and the United States. Central European Journal of Communication. 15 (2(31)), 202-226
5	Von Nordheim, G., Bettels-Schwabbauer, T., Di Salvo, P., Kennedy, P., Kiss, K. R., Kús, M....Telo, D. (2021). The State of europeanisation: between clash and convergence. A comparison of the media coverage of the 2019 European elections in seven countries. Revista Mediterránea de Comunicación. 12 (1), 95-113 - N.º de citações Web of Science®: 2 - N.º de citações Scopus: 3 - N.º de citações Google Scholar: 7
6	Crespo, M., Pinto-Martinho, A., Foa, C., Paisana, M. & Pais, P. C. (2020). Business models of journalistic startups in Portugal: an analysis of product innovation, dissemination and monetization in media enterprises. Nordic Journal of Media Management. 1 (2), 261-296 - N.º de citações Google Scholar: 27
7	Paisana, M., Pinto-Martinho, A. & Cardoso, G. (2020). Trust and fake news: exploratory analysis of the impact of news literacy on the relationship with news content in Portugal. Communication and Society. 33 (2), 105-117 - N.º de citações Web of Science®: 10 - N.º de citações Scopus: 12 - N.º de citações Google Scholar: 31
8	Crespo, M., Foà, C. & Pinto-Martinho, A. (2018). Como o jornalismo lida com a inovação: um estudo de caso das melhores práticas em Portugal. Estudos de Jornalismo. 9, 75-102 - N.º de citações Google Scholar: 6
9	Martinho, A. P. (2014). Jornalismo de dados: caraterização e fluxos de trabalho. Exedra. 9, 64-73

• Livros e Capítulos de Livros

- Editor de livro

1	Cardoso, G., Pinto-Martinho, A. & Crespo, M. (2018). Jornalismo, Indignação e Esperança. Lisboa. Mundos Sociais. - N.º de citações Google Scholar: 3
2	Di Fátima, Branco, Pinto-Martinho, A. & Ferreira, Ana Paula (2013). Internet, comunicação em rede. Lisboa. iGov Edições. Di Fátima, Branco and Martinho, Ana Pinto (Ed.). - N.º de citações Google Scholar: 3

- Capítulo de livro

1	Pinto-Martinho, A., Crespo, M. & Cardoso, G. (2022). Innovative business models. In Tina Bettels-

	Schwabbauer, Nadia Leihs, Gyula Maksa, Dominik Speck, Annamária Torbó (Ed.), New skills for journalists: Comparative perspectives from Europe. (pp. 43-55). Pécs: Transylvanian Museum Society.
2	Pinto-Martinho, A., Cardoso, G. & Crespo, M. (2022). AI and journalism, robot journalism and algorithms. In Tina Bettels-Schwabbauer, Nadia Leihs, Gyula Maksa, Dominik Speck, Annamária Torbó (Ed.), New skills for journalists: Comparative perspectives from Europe. (pp. 157-169). Pécs: Transylvanian Museum Society. - N.º de citações Google Scholar: 1
3	Crespo, M., Pinto-Martinho, A., Cardoso, G. & Andrade, W. (2022). Journalism for voice-activated assistants and devices. In Tina Bettels-Schwabbauer, Nadia Leihs, Gyula Maksa, Dominik Speck, Annamária Torbó (Ed.), New skills for journalists: Comparative perspectives from Europe. (pp. 171-182). Pécs: Transylvanian Museum Society.
4	Sousa, J. C., Pinto-Martinho, A., Cardoso, G. & Telo, D. (2020). Para além de Lisboa e Porto: a invisibilidade do debate autárquico. In Pedro Jerónimo, João Carlos Correia (Ed.), O pulsar da proximidade nos media e no jornalismo. (pp. 137-153). Covilhã: LabCom - Comunicação e Artes.
5	Pinto-Martinho, A., Paisana, M. & Cardoso, G. (2019). Literacia e notícias na era das fake news. O caso português. In Rita Espanha e Tiago Lapa (Ed.), Literacia dos Novos Media. (pp. 63-86). Lisboa: Editora Mundos Sociais. - N.º de citações Google Scholar: 1
6	Crespo, M., Pinto-Martinho, A. & Foa, C. (2019). How to develop internal innovation in the media: A case study of best practices for media outlet. In Paulo Faustino, Iván Puentes, Francisco Belda (Ed.), Communication, media and creative industries in the digital era. (pp. 131-164). Porto: Media XXI.
7	Pinto-Martinho, A. (2018). Jornalismo de dados. Desafios para uma profissão em mudança. In Cardoso, Gustavo; Pinto-Martinho, Ana; Crespo Miguel (Ed.), Jornalismo, Indignação e Esperança. (pp. 177-184). Lisboa: Mundos Sociais.

• Conferências/Workshops e Comunicações

- Publicação em atas de evento científico

1	Crespo, Miguel & Pinto-Martinho, A. (2020). How mobile do you go: a study of 5 news media start-up cases in Portugal. In Proceedings of the IWEMB 2019:Third International Workshop on Entrepreneurship in Electronic and Mobile Business.: Hochschule RheinMain, CAEBUS Center of Advanced E-Business Studies.
2	Crespo, M., Pinto-Martinho, A. & Foa, C. (2018). Internal innovation in the Portuguese media: Case study of 3 media outlets in search for the best practices for media survival and development. In 2018 Annual Conference of the European Media Management Association (emma). Warsaw: European Media Management Association. - N.º de citações Google Scholar: 1
3	Botelho, M. C., Vilar, E. T., Cardoso, E., Silva, A. A., Almeida, P. D., Rodrigues, L. M....Rodrigues, S. (2017). The four faces of information visualization: A conceptual framework for a postgraduate program. In Reis, L. P., Rocha, Á., Alturas, B., Costa, C., and Cota, M. P. (Ed.), 2017 12th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI). Lisbon, Portugal: IEEE. - N.º de citações Google Scholar: 1

- Comunicação em evento científico

1	Paisana, M., Crespo, M., Pinto-Martinho, A., Foá, C. & Pais, Pedro Caldeira (2022). Beyond bits: digital media

	mapping as a tool towards the understanding of the wider media landscape and its relationship to information and disinformation spheres. European Media Management Association anual conference.
2	Crespo, M., Paisana, M., Pinto-Martinho, A., Foá, C. & Pais, Pedro Caldeira (2022). Portuguese media startups lead in innovation and get closer to audiences. Broadcast Education Association 2022 Conference.
3	Pais, Pedro Caldeira, Crespo, M., Pinto-Martinho, A., Paisana, M. & Foá, C. (2022). Novos desafios num sector em mudança: inquérito sobre formação e práticas no jornalismo em Portugal. XII Congresso SOPCOM.
4	Sousa, João Carlos, Pinto-Martinho, A., Cardoso, G. & Telo, D. (2021). Eleições autárquicas: a invisibilidade regional nos media nacionais. XI Congresso Portugues de Sociologia. “Identidades ao rubro: diferenças, pertenças e populismos num mundo efervescente".
5	Álvares, Cláudia & Pinto-Martinho, A. (2021). When amateur journalism ceases to be civic: The case of Notícias Viriato. ECREA (European Communication Research and Education Association) Conference.
6	Crespo, M., Andrade, Wanessa & Pinto-Martinho, A. (2021). The language barrier: challenges for non-English language contents for voice assistants and smart speakers. European Media Management Association anual conference.
7	Crespo, M., Paisana, M., Foá, C., Pinto-Martinho, A. & Pais, Pedro Caldeira (2021). Beyond tradition: Portuguese media startups lead in innovation and get closer to audiences. European Media Management Association anual conference.
8	Pinto-Martinho, A. & Crespo, M. (2021). Teaching new media business models: challenges and possible approaches . Trial and Error IV”: Rethinking digital native communicators training in a global, online and changing world - 6th Annual of ECREA of the Journalism and Communication TWG.
9	Pais, Pedro Caldeira, Crespo, M., Pinto-Martinho, A., Paisana, M., Foá, C. & Couraceiro, P. (2021). A precariedade no jornalismo em Portugal: sintomas de um problema maior. XI Congresso Português de Sociologia.
10	Álvares, Cláudia & Pinto-Martinho, A. (2020). 'When Amateur Journalism Ceases to be Civic: the case of Notícias Viriato' ExOrdo submission number: 3875 . IAMCR - Journalism Research and Education Section (JRE).
11	Sousa, João Carlos, Pinto-Martinho, A., Telo, D. & Cardoso, G. (2019). Para além de Lisboa e Porto: a invisibilidade do debate autárquico. RemediaLab .
12	Crespo, M., Pinto-Martinho, A., Paisana, M., Foá, C. & Pais, Pedro Caldeira (2019). Journalistic startups in Portugal: mapping the innovation in the product, dissemination and monetization. European Media Management Association anual conference.
13	Crespo, M. & Pinto-Martinho, A. (2019). How mobile do you go: a study of 5 news media start-up cases in Portugal. Third International Workshop On Entrepreneurship In Electronic And Mobile Business.
14	Pinto-Martinho, A. & Crespo, M. (2019). Polígrafo: A fact-checking platform is born. Xescom: IV International Symposium of Communication Management.
15	Pais, Pedro Caldeira, Paisana, M., Crespo, M., Pinto-Martinho, A. & Foá, C. (2019). Understanding Precariousness in the Journalistic Sphere. 14th European Sociological Association Conference.
16	Pinto-Martinho, A., Crespo, M., Foá, C., Paisana, M. & Pais, Pedro Caldeira (2019). Fact-checking platforms - the life cycle. European Media Management Association anual conference.

17	Radu, R., Bettels-Schwabbauer, T., Crespo, M., Leihs, N., Pinto-Martinho, A., Mattei, A....Torbó, A. (2019). Decision making under uncertainty and degree of innovativeness in media managament and media education. European Media Management Association anual conference.
18	Crespo, M., Pinto-Martinho, A. & Foá, C. (2018). Internal innovation in the Portuguese media: case study of 3 media outlets in search for the best practices for media survival and development. European Media Management Association conference.
19	Foá, C., Crespo, M. & Pinto-Martinho, A. (2018). How to develop internal innovation in the media: a case study of best practises for media outlets. Annual conference of the International Media Management Academic Association.
20	Crespo, M., Foá, C. & Pinto-Martinho, A. (2018). Como o jornalismo lida com a inovação: um estudo de caso das melhores práticas em Portugal. Fronteiras do jornalismo.
21	Pinto-Martinho, A. (2018). Jornalismo e confiança num ecossistema digital: o caso do jornalismo de dados. Doctoral Summer School "Periodismo digital y convergencia mediática: teorías y metodologías".
22	Pinto-Martinho, A. & Paisana, M. (2018). Da confiança às fake news: Análise exploratória. Da confiança às fake news: Análise exploratória.
23	Pinto-Martinho, A. (2018). Fake News e Democracia. 10ª Conferência Comunicação e Jornalismo - Fake News e Democracia.
24	Pinto-Martinho, A. & Crespo, M. (2018). NEW SKILLS FOR THE NEXT GENERATION OF JOURNALISTS: Report on Journalism Education in Four European Countries. European Handbook of Media Accountability: Final Conference.
25	Crespo, M. & Pinto-Martinho, A. (2018). Cross-border collaboration in journalism, and how it is conveyed in journalism education in Germany, Hungary, Portugal, and Romania – a cross-national analysis. Conference of Transnationalization, Destabilization and Algorithmization .
26	Botelho, M.C., Vilar, E., Cardoso, E., Alexandrino da Silva, A., Almeida, P., Rodrigues, L....Rodrigues, S. (2017). Information Visualisation quadrant display. A synergistic approach to a postgraduate program. Data Science, Statistics & Visualisation (DSSV 2017).
27	Pinto-Martinho, A. (2017). Data Journalism. SMART Data Sprint - What is the data journalism debate on social media?.
28	Pinto-Martinho, A. (2012). Jornalismo de dados e Open Data. Jornalismo de Dados: Oportunidades e desafios.

- Artigo não publicado nas atas da conferência

1	Álvares, Cláudia & Pinto-Martinho, A. (2020). 'When Amateur Journalism Ceases to be Civic: the case of Notícias Viriato' ExOrdo submission number: 3875 . IAMCR - Journalism Research and Education Section (JRE).
2	Botelho, M.C., Vilar, E., Cardoso, E., Alexandrino da Silva, A., Almeida, P., Rodrigues, L....Vital Brito, D (2018). Information visualization and health care communication: lessons from a postgraduate program. International Conference on Communication in Healthcare 2018. - N.º de citações Google Scholar: 1

• Outras Publicações

- Outras publicações

1	Cardoso, G., Couraceiro, P., Ferro-Santos, S., Vasconcelos, A., Paisana, M., Palma, N....Crespo, M. (2024). Comentário político nos media 2023. Análise ao comentário politico em Televisão, Rádio e Meios online em Portugal. Publicações MediaLab Iscte.
2	Cardoso, G., Couraceiro, P., Vasconcelos, A., Paisana, M. & Pinto-Martinho, A. (2022). Legislativas 2022 - A inovação dos debates televisivos em análise. Publicações OberCom.
3	Cardoso, G., Couraceiro, P., Pinto-Martinho, A., Paisana, M., Vasconcelos, A., Crespo, M....Palma, N. (2022). Comentário Político Televisivo 2022. Publicações MediaLab Iscte.
4	Cardoso, G., Baldi, V., Couraceiro, P., Paisana, M., Quintanilha, Tiago Lima, Crespo, M....Pinto-Martinho, A. (2021). Changing Newsrooms Portugal 2021. O futuro das redações no pós-pandemia: teletrabalho, diversidade e talento. Publicações OberCom.
5	Pinto-Martinho, A., Couraceiro, P. & Cardoso, G. (2021). Comentário político: renovação política do parlamento e cristalização na televisão?. Media Lab.
6	Pinto-Martinho, A., Couraceiro, P. & Cardoso, G. (2021). Noite das presidenciais na TV: Comentário político monopolizado por 4 áreas profissionais. Media Lab.
7	Couraceiro, P., Paisana, M., Moreno, J., Telo, D., Pinto-Martinho, A. & Cardoso, G. (2018). Barómetro de Notícias - Estado das Notícias 2018. Publicações OberCom.
8	Pinto-Martinho, A., Cardoso, G. & Telo, D. (2017). Barómetro de Notícias ISCTE-IUL: 4 anos de análise ao destaque noticioso em Portugal. 4 Congresso dos Jornalistas . 226-228

- Relatório

1	Cardoso, G., Paisana, M. & Pinto-Martinho, A. (2023). Digital News Report Portugal 2023. - N.º de citações Google Scholar: 33
2	Cardoso, G., Paisana, M. & Pinto-Martinho, A. (2022). Digital News Report Portugal 2022.
3	Pinto-Martinho, A., Crespo, M., Andrade, Wanessa, Torbó, A., Speck, D., Fengler, S....Císaová, L.W. (2021). Newsreel2. New Teaching Fields for the Next Generation of Journalists.
4	Neto, L., Luz, Gleice, Pinto-Martinho, A. & Telo, D. (2021). Eleições autárquicas na imprensa online: do regional ao nacional.
5	Cardoso, G., Paisana, M. & Pinto-Martinho, A. (2021). Digital News Report 2021 PORTUGAL.
6	Cardoso, G., Paisana, M. & Pinto-Martinho, A. (2020). Reuters Institute Digital News Report 2020 – PORTUGAL. - N.º de citações Google Scholar: 8
7	Moreno, J., Pinto-Martinho, A., Cardoso, G., Narciso, I., Palma, N., Sepúlveda, R....Crespo, M. (2020). INFORMAÇÃO E DESINFORMAÇÃO SOBRE O CORONAVÍRUS EM PORTUGAL - WhatsApp, Facebook e Pesquisas. - N.º de citações Google Scholar: 2

8	Moreno, J., Cardoso, G., Narciso, I., Palma, N., Pinto-Martinho, A., Crespo, M....Telo, D. (2020). Informação e desinformação sobre o Coronavírus nas notícias e nas redes sociais em Portugal. - N.º de citações Google Scholar: 1
9	Cardoso, G., Paisana, M. & Pinto-Martinho, A. (2019). Reuters Digital News Report 2019 Portugal. - N.º de citações Google Scholar: 18
10	Crespo, M., Cardoso, G., Baldi, V., Pais, Pedro Caldeira, Pinto-Martinho, A., Paisana, M....Couraceiro, P. (2019). O que devem saber os Jornalistas? Práticas e Formação em Portugal. - N.º de citações Google Scholar: 1
11	Cardoso, G., Baldi, V., Crespo, M., Pinto-Martinho, A., Pais, Pedro Caldeira, Paisana, M....Couraceiro, P. (2019). O que devem saber os Jornalistas? Práticas e Formação em Portugal. - N.º de citações Google Scholar: 1
12	Pinto-Martinho, A. & Crespo, M. (2018). Newsreel - New Skills for the Next Generation of Journalists: Research Report.
13	Cardoso, G., Paisana, M. & Pinto-Martinho, A. (2018). Digital News Report 2018: Portugal. - N.º de citações Google Scholar: 17
14	Paisana, M., Pinto-Martinho, A., Cardoso, G. & Mendonça, S. (2017). Reuters Digital News Report 2017: Portugal.

Projetos de Investigação

Título do Projeto	Papel no Projeto	Parceiros	Período
Communicating Migration and Mobility – E-Learning Programs and Newsroom Applications for Sub-Saharan Africa	Investigadora	CIES-Iscte, TUDO - Líder (Alemanha), MAKERERE - (Uganda), UCU - (Uganda), UJKZ - (Burkina Faso), Iscte - (Portugal), UTS - (Burkina Faso), UNILIA - (Malawi), MUBAS - (Malawi)	2023 - 2026
2023	Traceability, Transparency and Access to Information: Study and Analysis of the dynamics and trends in the area	Assistente de Investigação	CIES-Iscte, UCM - Líder (Espanha)
2022 - 2024	2022	Barómetro MediaLab - Priberam – Edição 2022	Investigadora
CIES-Iscte	2022 - 2023	2022	Iberian Digital Media Research and Fact-Checking Hub

Assistente de Investigação	CIES-Iscte, UN - Líder (Espanha), AM - (Espanha), UC3M - (Espanha), UGR - (Espanha), USC - (Espanha), UPV - (Espanha), UPM - (Espanha), UMH - (Espanha), Verificat - (Espanha), FECYT - (Espanha), UVEG - (Espanha), ELCANO - (Espanha), POLIGRAFO - (Portugal), BSC CNS - (Espanha), CENJOR - (Portugal), UAVR - (Portugal), OberCom - (Portugal), FUSP-CEU - (Espanha), LUSA - (Portugal), URJC - (Espanha), EFE - (Espanha), ALPMJ - (Portugal)	2023 - 2024	2023
New teaching fields for the next generation of journalists	Assistente de Investigação	CIES-Iscte, UP - Líder (Hungria), ERICH-BROST - (Alemanha), UB - (Roménia), MU - (República Checa), gUG - (Alemanha)	2020 - 2023
2020	Covid Check	Assistente de Investigação	CIES-Iscte, Cenjor - (Portugal), SPP - (Portugal)
2020	2020	Monitorização de propaganda e desinformação nas redes sociais	Assistente de Investigação
CIES-Iscte, DN - (Portugal)	2019 - 2020	2019	The European MediaCoach Initiative
Assistente de Investigação	CIES-Iscte, European University Cyprus - Líder (Chipre), EAVI - (Bélgica), Stichting Reklame Rakkers - (Países Baixos (Holanda)), MMA - (Bélgica), University of Sofia - (Bulgária), Athens Lifelong Learning Institute - (Grécia), Cyprus Pedagogical Institute - (Chipre)	2019 - 2020	2019

New skills for the next generation of journalists	Investigadora	CIES-Iscte, UP - Líder (Hungria), ERICH-BROST - (Alemanha), UB - (Roménia)	2017 - 2020
2017	Digital News Report	Investigadora	CIES-Iscte
2015 - 2023	2015	Observatório Europeu de Jornalismo	Assistente de Investigação

Cargos de Gestão Académica

Coordenador (2023 - 2025)
Unidade/Área: [0178] Jornalismo em Língua Portuguesa

Sub-diretor (2021 - 2024)
Unidade/Área: [0128] Jornalismo