

**Aviso:** [2024-09-21 01:17] este documento é uma impressão do portal Ciência-IUL e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência-IUL nessa data.

## Sandra Godinho

### Professora Auxiliar Convidada

Departamento de Psicologia Social e das Organizações (ECSH)

### Investigadora Integrada

CIS-Iscte - Centro de Investigação e Intervenção Social (ECSH)  
[Comportamento Emoção e Cognição]



## Contactos

### E-mail

Sandra.Godinho@iscte-iul.pt

## Qualificações Académicas

Universidade/Instituição	Tipo	Curso	Período
ISCTE	Outro tipo de qualificação	Psicologia Social e das Organizações	2013
GIEM- ISCTE	Pós-graduação	Marketing de Serviços	2006
ISCTE	Licenciatura	Psicologia Social e Das Organização	2003

## Orientações

### • Dissertações de Mestrado

- Em curso

Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Estado	Instituição
-------------------	---------------	--------	--------	-------------

1	Cátia Filipa Marques Soares	O efeito do uso de rótulos sustentáveis na intenção de compra de artigos sustentáveis, em consumidores com diferentes perfis face ao consumo de artigos fast-fashion.	--	Em curso	ISCTE-IUL
2	Beatriz Santos Branco	Nudging para melhorar hábitos alimentares: Impacto de diferentes pistas visuais para redução da porção de sobremesas	--	Em curso	ISCTE-IUL
3	Ana Catarina de Carvalho e Cunha	Memória Adaptativa na Escolha de Parceiros: O papel do Consumo de Luxo na Desejabilidade para Relacionamentos a Longo Prazo	--	Em curso	ISCTE-IUL
4	Sara Maria Rodrigues Rosa Pereira Dias	O papel dos comportamentos de compra sustentáveis na escolha de parceiros a longo prazo: Um estudo sobre desejabilidade e memória adaptativa.	--	Em curso	ISCTE-IUL
5	Fernanda Simone Sousa Pereira	Eco-amor: O comportamento eco-friendly como fator na atração romântica	--	Em curso	ISCTE-IUL

#### - Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Joana Catarina Grazina Alves	Estratégias Maximizadoras na Decisão de Compra e Preferência por Produtos Sustentáveis: O Papel Mediador do Pensamento Orientado para o Futuro	--	ISCTE-IUL	2024

## Total de Citações

Web of Science®	139
Scopus	149

## Publicações

### • Revistas Científicas

#### - Artigo em revista científica

1	Garrido, M. V. & Godinho, S. (2023). The influence of consonant wanderings and facial expressions in warmth and competence judgments. <i>Cognition and Emotion</i> . 37 (7), 1272-1280
---	--

2	<p>Godinho, S. &amp; Garrido, M. V. (2021). The in-out effect: examining the role of perceptual fluency in the preference for words with inward-wandering consonantal articulation. <i>Psychological Research</i>. 85 (1), 112-120</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- N.º de citações Web of Science®: 14</li> <li>- N.º de citações Scopus: 13</li> <li>- N.º de citações Google Scholar: 21</li> </ul>
3	<p>Garrido, M. V. &amp; Godinho, S. (2021). When vowels make us smile: The influence of articulatory feedback in judgments of warmth and competence. <i>Cognition and Emotion</i>. 35 (5), 837-843</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- N.º de citações Web of Science®: 8</li> <li>- N.º de citações Scopus: 6</li> <li>- N.º de citações Google Scholar: 9</li> </ul>
4	<p>Godinho, S. &amp; Garrido, M. V. (2020). The “ins” and “outs” of product and services marketing: The influence of consonant wanderings in consumer decision-making. <i>Psychology and Marketing</i>. 37 (10), 1352-1361</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- N.º de citações Web of Science®: 9</li> <li>- N.º de citações Scopus: 9</li> <li>- N.º de citações Google Scholar: 4</li> </ul>
5	<p>Godinho, S., Garrido, M. V. &amp; Horchak, O. V. (2019). Oral approach avoidance. <i>Experimental Psychology</i>. 66 (5), 355-360</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- N.º de citações Web of Science®: 11</li> <li>- N.º de citações Scopus: 11</li> <li>- N.º de citações Google Scholar: 17</li> </ul>
6	<p>Godinho, S., Garrido, M. V., Zurn, M. &amp; Topolinski, S. (2019). Oral kinematics: examining the role of edibility and valence in the in-out effect. <i>Cognition and Emotion</i>. 33 (5), 1094-1098</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- N.º de citações Web of Science®: 12</li> <li>- N.º de citações Scopus: 12</li> <li>- N.º de citações Google Scholar: 21</li> </ul>
7	<p>Garrido, M. V., Godinho, S. &amp; Semin, G. R. (2019). The “ins” and “outs” of person perception: the influence of consonant wanderings in judgments of warmth and competence. <i>Journal of Experimental Social Psychology</i>. 82, 1-5</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- N.º de citações Web of Science®: 20</li> <li>- N.º de citações Scopus: 18</li> <li>- N.º de citações Google Scholar: 29</li> </ul>
8	<p>Godinho, S. &amp; Garrido, M. V. (2017). Branding with the in-out effect: the impact of consonantal articulation on brand evaluation. <i>Psychology and Marketing</i>. 34 (9), 904-911</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- N.º de citações Scopus: 13</li> <li>- N.º de citações Google Scholar: 24</li> </ul>
9	<p>Godinho, S., Prada, M. &amp; Garrido, M. V. (2016). Under pressure: an integrative perspective of time pressure impact on consumer decision-making. <i>Journal of International Consumer Marketing</i>. 28 (4), 251-273</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- N.º de citações Web of Science®: 33</li> <li>- N.º de citações Scopus: 32</li> <li>- N.º de citações Google Scholar: 74</li> </ul>
10	<p>Godinho, S &amp; Garrido, M. V. (2016). Oral approach-avoidance: a replication and extension for European Portuguese phonation. <i>European Journal of Social Psychology</i>. 46 (2), 260-264</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- N.º de citações Web of Science®: 32</li> <li>- N.º de citações Scopus: 35</li> <li>- N.º de citações Google Scholar: 50</li> </ul>

• **Livros e Capítulos de Livros**  
- Capítulo de livro

1	<p>Godinho, S., Calheiros, M. M., Garrido, M. V., Ferreira, M., Graça, J. &amp; Sarroeira, A. (2022). A COVID-19 e a sociedade portuguesa: avaliação, estratégias e políticas públicas baseadas na resiliência para responder ao risco sistémico da COVID-19. In Nuno Monteiro, Carlos Jalali (Ed.), Um novo normal?: impactos e lições de dois anos de pandemia em Portugal. (pp. 111-173). Lisboa: Fundação Francisco Manuel dos Santos.</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 1</p>
---	---

## • Conferências/Workshops e Comunicações

### - Comunicação em evento científico

1	<p>Godinho, S. &amp; Garrido, M. V. (2023). Oral approach avoidance: O impacto do efeito in-out na perceção de utilizadores online. 17o ENCONTRO NACIONAL APPE.</p>
2	<p>Garrido, M. V. &amp; Godinho, S. (2019). The role of articulatory activity in person perception. X Simpósio Nacional de Investigação em Psicologia.</p>
3	<p>Godinho, S. &amp; Garrido, M. V. (2019). Oral kinematics: Manipulating consonant and vowels to name brands. International Convention of Psychological Science.</p>
4	<p>Godinho, S., Prada, M. &amp; Garrido, M. V. (2016). Under pressure: An integrative perspective of time pressure impact on consumer decision-making. XII Encontro Nacional de Investigação em Psicologia Social e das Organizações.</p>
5	<p>Godinho, S., Prada, M. &amp; Garrido, M. V. (2014). Compre Já: Uma abordagem integradora ao efeito da pressão de tempo no processo de decisão de compra. 9º Encontro da Associação Portuguesa de Psicologia Experimental.</p>

## • Outras Publicações

### - Outras publicações

1	<p>Godinho, S. &amp; Garrido, M. V. (2016). Oral approach avoidance. 11º Encontro da Associação Portuguesa de Psicologia Experimental.</p>
2	<p>Godinho, S. &amp; Garrido, M. V. (2016). Oral approach avoidance: O impacto do efeito in-out na avaliação de marcas. 9º Simpósio Nacional de Investigação em Psicologia.</p>

## Projetos de Investigação

Título do Projeto	Papel no Projeto	Parceiros	Período
Agir para as gerações futuras: Comportamentos pró-ambientais numa população envelhecida	Coordenadora Global	CIS-Iscte (BEC)	2024 - 2025