Aviso: [2024-05-05 02:49] este documento é uma impressão do portal Ciência-IUL e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência-IUL nessa data.

Caterina Foa

Professora Auxiliar Convidada
Departamento de Sociologia (ESPP)

Investigadora Integrada
CIES-Iscte - Centro de Investigação e Estudos de Sociologia (ESPP)
[Comunicação e Cultura]

Contactos

E-mail	Caterina.Foa@iscte-iul.pt
Telefone	210464123 (Ext: 291507)

Áreas de Investigação

Ciências da comunicação; Plataformas digitais and social media; Arte, Cultura e Indústrias Criativas; Marketing; Financiamento e crowdfunding; Empreendedorismo; Métodos em ciências sociais

Qualificações Académicas

Universidade/Instituição	Tipo	Curso	Período
ISCTE-Instituto Universitario de Lisboa	Doutoramento	Ciências da Comunicação	2022
ISCTE-Instituto Universitário de Lisboa	Doutoramento	Ciências da Comunicação	2015
AUDAX ISCTE-IUL	Outro tipo de qualificação	Formaçao Avançada em Empreendedorismo e Industrias Criativa	2013

Università Statale degli Studi di Milano	Mestrado	Laurea Magistrale in Comunicazione Politica e Sociale	2011
Università Statale degli Studi di Milano	Licenciatura	Laurea Triennale in Scienze Umanistiche per la Comunicazione	2007

Atividades Letivas

Ano Letivo	Sem.	Nome da Unidade Curricular	Curso(s)	Coord.
2023/2024	2º	Desenho da Pesquisa	Mestrado em Estudos da Deficiência e Direitos Humanos; Mestrado em Administração Escolar; Mestrado em Gestão e Estudos da Cultura; Mestrado em Ciência, Inovação e Sociedade; Curso de Pós Graduação em Estudos da Deficiência e Direitos Humanos; Mestrado em Saúde, Medicina e Sociedade; Mestrado em Gestão de Novos Media; Mestrado em Empreendedorismo e Estudos da Cultura; Mestrado em Estudos Africanos; Mestrado em Sociologia e Planeamento; Mestrado em Educação e Sociedade; Mestrado em Sociologia; Mestrado em Ciência Política; Mestrado em Serviço Social; Mestrado em Migrações Internacionais; Mestrado em Ciências do Trabalho e Relações Laborais; Mestrado em Ação Humanitária; Mestrado em Estudos e Gestão da Cultura; Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação; Mestrado em Políticas Sociais; Mestrado em Políticas Públicas; Mestrado em Administração Pública; Mestrado em Políticas Urbanas e Desenvolvimento Territorial; Mestrado em Estudos Internacionais; Mestrado em Arquitetura e Cultura Visual em Lisboa; Mestrado em Trabalho, Emprego e Sociedade;	Não
2023/2024	2º	Economia e Sistema dos Media	Mestrado em Estudos de Internet; Mestrado em Gestão de Novos Media; Curso de Pós Graduação em Organização e Inovação em Media e Novos Media;	Sim
2023/2024	1º	Empreendedorismo em Cultura	Mestrado em Gestão e Estudos da Cultura; Mestrado em Mercados da Arte; Curso de Pós Graduação em Gestão e Empreendedorismo Cultural e Criativo; Mestrado em Empreendedorismo e Estudos da Cultura; Mestrado em Estudos e Gestão da Cultura; Mestrado em Gestão de Mercados de Arte; Mestrado em Gestão Cultural; Mestrado em Gestão de Arte e Património Cultural em Mercados Globais;	Sim
2023/2024	1º	Marketing Cultural	Mestrado em Gestão e Estudos da Cultura; Mestrado em Empreendedorismo e Estudos da Cultura; Mestrado em Estudos e Gestão da Cultura; Curso Institucional em Escola de Gestão; Mestrado em Gestão de Mercados de Arte;	Sim

2023/2024	1º	Gestão e Produção dos Média	Curso de Pós Graduação em Jornalismo; Curso Institucional em Escola de Sociologia e Políticas Públicas;	Não
2023/2024	1º	Empreendedorismo em Media	Mestrado em Gestão de Novos Media;	Não
2023/2024	1º	Estágio de 2º Ciclo	Doutoramento em Ciências da Comunicação; Mestrado em Administração Escolar; Mestrado em Estudos de Internet; Mestrado em Gestão de Novos Media; Mestrado em Estudos Africanos; Mestrado em Educação e Sociedade; Mestrado em Sociologia; Mestrado em Ciência Política; Mestrado em Serviço Social; Mestrado em História Moderna e Contemporânea; Mestrado em Ciências do Trabalho e Relações Laborais; Mestrado em Ação Humanitária; Mestrado em Estudos e Gestão da Cultura; Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação; Mestrado em Administração Pública; Doutoramento em Ciência Política; Mestrado em Estudos Internacionais; Mestrado em Trabalho, Emprego e Sociedade;	Não
2022/2023	2º	Desenho da Pesquisa	Mestrado em Estudos da Deficiência e Direitos Humanos; Mestrado em Administração Escolar; Mestrado em Gestão e Estudos da Cultura; Mestrado em Ciência, Inovação e Sociedade; Curso de Pós Graduação em Estudos da Deficiência e Direitos Humanos; Mestrado em Saúde, Medicina e Sociedade; Mestrado em Gestão de Novos Media; Mestrado em Empreendedorismo e Estudos da Cultura; Mestrado em Estudos Africanos; Mestrado em Sociologia e Planeamento; Mestrado em Educação e Sociedade; Mestrado em Sociologia; Mestrado em Ciência Política; Mestrado em Serviço Social; Mestrado em Migrações Internacionais; Mestrado em Ciências do Trabalho e Relações Laborais; Mestrado em Ação Humanitária; Mestrado em Estudos e Gestão da Cultura; Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação; Mestrado em Políticas Sociais; Mestrado em Políticas Públicas; Mestrado em Administração Pública; Mestrado em Políticas Urbanas e Desenvolvimento Territorial; Mestrado em Estudos Internacionais; Mestrado em Arquitetura e Cultura Visual em Lisboa; Mestrado em Trabalho, Emprego e Sociedade;	Não
2022/2023	2º	Gestão e Produção dos Média	Curso de Pós Graduação em Jornalismo; Curso Institucional em Escola de Sociologia e Políticas Públicas;	Não
2022/2023	2º	Economia e Sistema dos Media	Mestrado em Estudos de Internet; Mestrado em Gestão de Novos Media; Curso de Pós Graduação em Organização e Inovação em Media e Novos Media;	Sim

2022/2023	1º	Empreendedorismo em Cultura	Mestrado em Gestão e Estudos da Cultura; Mestrado em Mercados da Arte; Curso de Pós Graduação em Gestão e Empreendedorismo Cultural e Criativo; Mestrado em Empreendedorismo e Estudos da Cultura; Mestrado em Estudos e Gestão da Cultura; Mestrado em Gestão de Mercados de Arte; Mestrado em Gestão Cultural; Mestrado em Gestão de Arte e Património Cultural em Mercados Globais;	Sim
2022/2023	1º	Marketing Cultural	Mestrado em Gestão e Estudos da Cultura; Mestrado em Empreendedorismo e Estudos da Cultura; Mestrado em Estudos e Gestão da Cultura; Curso Institucional em Escola de Gestão; Mestrado em Gestão de Mercados de Arte;	Sim
2022/2023	1º	Empreendedorismo em Media	Mestrado em Gestão de Novos Media;	Não
2022/2023	1º	Estágio de 2º Ciclo	Doutoramento em Ciências da Comunicação; Mestrado em Administração Escolar; Mestrado em Estudos de Internet; Mestrado em Gestão de Novos Media; Mestrado em Estudos Africanos; Mestrado em Educação e Sociedade; Mestrado em Sociologia; Mestrado em Ciência Política; Mestrado em Serviço Social; Mestrado em História Moderna e Contemporânea; Mestrado em Ciências do Trabalho e Relações Laborais; Mestrado em Ação Humanitária; Mestrado em Estudos e Gestão da Cultura; Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação; Mestrado em Administração Pública; Doutoramento em Ciência Política; Mestrado em Estudos Internacionais; Mestrado em Trabalho, Emprego e Sociedade;	Não

2021/2022	2º	Desenho da Pesquisa	Mestrado em Estudos da Deficiência e Direitos Humanos; Mestrado em Administração Escolar; Mestrado em Gestão e Estudos da Cultura; Mestrado em Ciência, Inovação e Sociedade; Curso de Pós Graduação em Estudos da Deficiência e Direitos Humanos; Mestrado em Saúde, Medicina e Sociedade; Mestrado em Gestão de Novos Media; Mestrado em Empreendedorismo e Estudos da Cultura; Mestrado em Estudos Africanos; Mestrado em Sociologia e Planeamento; Mestrado em Educação e Sociedade; Mestrado em Sociologia; Mestrado em Ciência Política; Mestrado em Serviço Social; Mestrado em Migrações Internacionais; Mestrado em Ciências do Trabalho e Relações Laborais; Mestrado em Ação Humanitária; Mestrado em Estudos e Gestão da Cultura; Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação; Mestrado em Políticas Sociais; Mestrado em Políticas Públicas; Mestrado em Administração Pública; Mestrado em Políticas Urbanas e Desenvolvimento Territorial; Mestrado em Estudos Internacionais; Mestrado em Arquitetura e Cultura Visual em Lisboa; Mestrado em Trabalho, Emprego e Sociedade;	Não
2021/2022	2º	Gestão e Produção dos Média	Curso de Pós Graduação em Jornalismo; Curso Institucional em Escola de Sociologia e Políticas Públicas;	Não
2021/2022	1º	Empreendedorismo em Cultura	Mestrado em Gestão e Estudos da Cultura; Mestrado em Mercados da Arte; Curso de Pós Graduação em Gestão e Empreendedorismo Cultural e Criativo; Mestrado em Empreendedorismo e Estudos da Cultura; Mestrado em Estudos e Gestão da Cultura; Mestrado em Gestão de Mercados de Arte; Mestrado em Gestão Cultural; Mestrado em Gestão de Arte e Património Cultural em Mercados Globais;	Sim
2021/2022	1º	Marketing Cultural	Mestrado em Gestão e Estudos da Cultura; Mestrado em Empreendedorismo e Estudos da Cultura; Mestrado em Estudos e Gestão da Cultura; Curso Institucional em Escola de Gestão; Mestrado em Gestão de Mercados de Arte;	Sim
2021/2022	1º	Empreendedorismo em Media	Mestrado em Gestão de Novos Media;	Não
2020/2021	2º	Gestão e Produção dos Média	Curso de Pós Graduação em Jornalismo; Curso Institucional em Escola de Sociologia e Políticas Públicas;	Não
2020/2021	1º	Marketing Cultural	Mestrado em Gestão e Estudos da Cultura; Mestrado em Empreendedorismo e Estudos da Cultura; Mestrado em Estudos e Gestão da Cultura; Curso Institucional em Escola de Gestão; Mestrado em Gestão de Mercados de Arte;	Sim

2020/2021	1º	Empreendedorismo em Media	Mestrado em Gestão de Novos Media;	Não
2019/2020	2º	Gestão e Produção dos Média	Curso de Pós Graduação em Jornalismo; Curso Institucional em Escola de Sociologia e Políticas Públicas;	Não
2019/2020	2º	Estágio em Empreendedorismo e Estudos da Cultura		Sim
2019/2020	1º	Marketing Cultural	Mestrado em Gestão e Estudos da Cultura; Mestrado em Empreendedorismo e Estudos da Cultura; Mestrado em Estudos e Gestão da Cultura; Curso Institucional em Escola de Gestão; Mestrado em Gestão de Mercados de Arte;	Sim
2018/2019	2º	Economia e Sistema dos Media	Mestrado em Estudos de Internet; Mestrado em Gestão de Novos Media; Curso de Pós Graduação em Organização e Inovação em Media e Novos Media;	Sim
2018/2019	1º	Marketing Cultural	Mestrado em Gestão e Estudos da Cultura; Mestrado em Empreendedorismo e Estudos da Cultura; Mestrado em Estudos e Gestão da Cultura; Curso Institucional em Escola de Gestão; Mestrado em Gestão de Mercados de Arte;	Sim
2018/2019	1º	Economia e Sistema dos Media	Mestrado em Estudos de Internet; Mestrado em Gestão de Novos Media; Curso de Pós Graduação em Organização e Inovação em Media e Novos Media;	Sim
2018/2019	1º	Empreendedorismo em Media	Mestrado em Gestão de Novos Media;	Não
2016/2017	2º	Estágio em Empreendedorismo e Estudos da Cultura		Sim
2016/2017	1º	Marketing Cultural	Mestrado em Gestão e Estudos da Cultura; Mestrado em Empreendedorismo e Estudos da Cultura; Mestrado em Estudos e Gestão da Cultura; Curso Institucional em Escola de Gestão; Mestrado em Gestão de Mercados de Arte;	Sim
2014/2015	1º	Marketing Cultural	Mestrado em Gestão e Estudos da Cultura; Mestrado em Empreendedorismo e Estudos da Cultura; Mestrado em Estudos e Gestão da Cultura; Curso Institucional em Escola de Gestão; Mestrado em Gestão de Mercados de Arte;	Sim

Orientações

- **Teses de Doutoramento**

- Em curso

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Estado	Instituição
1	Jaqueline da Costa Bueno	Eventos Híbridos - Como potencializar a comunicação digital através das tecnologias emergentes	Português	Em curso	ISCTE-IUL

• Dissertações de Mestrado

- Em curso

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Estado	Instituição
1	Joana Catarina Poucochinho Albino	Formas de utilização da plataforma Instagram por artistas portugueses.	--	Em curso	ISCTE-IUL
2	Salomão Tomé Pires da Costa	Desinformação nas Eleições em Portugal	Português	Em curso	ISCTE-IUL
3	Maria Paula Nascimento Bomfim	Este trabalho de projeto irá apresentar um plano de negócio para a criação de uma plataforma digital direcionada para os afro-empreendedores em Portugal.	--	Em curso	ISCTE-IUL

- Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Duarte José Pereira Martins	Um Plano Nacional de Escuta?Análise do Plano Nacional de Leitura aplicado ao trabalho do MPMP	Português	ISCTE-IUL	2023
2	Neuza Agostinha Freixo Pereira	Estratégias de Comunicação no Social Media: Um Estudo das Companhias de Teatro Musical de Lisboa no Instagram	Português	ISCTE-IUL	2023
3	Cátia Sofia da Graça Oliveira Merendeiro	Nova Lusa: Festival de Música Portuguesa Contemporânea	Português	ISCTE-IUL	2023
4	Marta Russo Oom de Sacadura	Comunicação Museológica em Lisboa: Desafios e InovaçõesEstudo de caso: Uma Análise das Práticas e Perspetivas dos Museus Portugueses Tutelados pela DGPC	Português	ISCTE-IUL	2023
5	Mariana Noronha Gameiro Neves Leitão	Saúde mental e Cultura: O teatro como terapia para pessoas com a experiência da doença mental	Português	ISCTE-IUL	2023
6	Ana Beatriz Dias Lourenço	Artes performativas e sustentabilidade: estudo para o planeamento e financiamento de um projeto de dança contemporânea	Português	ISCTE-IUL	2023

7	Alexandre Miguel Costa Sabino	A comunicação desportiva nas modalidades com menor visibilidade em Portugal. Análise das práticas, limitações e possível intervenção.	Português	ISCTE-IUL	2023
8	Ana Cristina Rodrigues Tomé	Viver da Música (Além do Mainstream):A música portuguesa distribuída via rádio e streaming.	Português	ISCTE-IUL	2023
9	Fátima Ivone Fernandes de Jesus	Associação Mergulho Urbano, retrospetiva, análise e definição de plano estratégico para o futuro.	Português	ISCTE-IUL	2022
10	Gonçalo Brito Cardoso	The Big Brother Experience: oportunidades e ameaças de um sistema de videovigilância no concelho da Amadora	Português	ISCTE-IUL	2022
11	Catarina Pinto Pessoa Godinho	No backstage do encontro entre setor privado e cultural: um caso de estudo múltiplo no contexto da plataforma digital Portugal #Entraemcena	Português	ISCTE-IUL	2022
12	Inês Filipa Carvalho Pereira	Acessibilidade em Museus Nacionais: Acessibilidade web nos sítios da internet do MNAC-MC e do MNAA	Português	ISCTE-IUL	2020
13	João Pedro Ferreira Mascarenhas Augusto	Companhia Nacional de Bailado - A Relação do Marketing e Comunicação com a Programação Artística	Português	ISCTE-IUL	2019
14	Maria Gomes da Conceição Sacadura Simões	Revistas de arte em Portugal: perspectivas e prospecções de um sector perseverante	Português	ISCTE-IUL	2019
15	Lúcia Isabel Murteira Inocêncio	Intervenção Cultural no Bairro da Zona J	Português	ISCTE-IUL	2018
16	Carlota Gomes de Lemos Pignatelli Garcia	Marketing Cultural em companhias de dança contemporânea portuguesas. Estudos de caso: CiM - Companhia de Dança, Companhia de Dança de Almada e Quorum Ballet	Português	ISCTE-IUL	2018
17	Patrícia Pinto Carvalho	Arte, Participação e Instituições: O Programa Participativo para Jovens Pedimo0s Desculpa pelo incómodo Causado - Culturgest	Português	ISCTE-IUL	2017
18	Inês Pinho e Melo Bandeira Guimarães	O caso de "Edinburgh Festival City" Uma marca cultural colectiva	Português	ISCTE-IUL	2016
19	Sara Cristina Tiago Moreira	Museus e Social Media Marketing - Caso de Estudo o Museu do Oriente	Português	ISCTE-IUL	2015
20	Elisabete de Oliveira Inácio	Empreendedorismo Social e Responsabilidade Social das Organizações. A parceria CASES/Everything is New	Português	ISCTE-IUL	2015

21	Filipa Dias Duarte Moreira	007 - A Marca que Nunca Morre	Português	ISCTE-IUL	2015
22	Marina Gomes de Oliveira Polo	Governo, sociedade civil e os desafios na publicação de dados abertos: o caso da base de dados do Programa Nacional de Apoio à Cultura no Brasil.	Português	ISCTE-IUL	2015
23	Ana do Vale Gralheiro	O papel dos eventos ao vivo na estratégia de ativação de Marca	Português	ISCTE-IUL	2015

• Projetos Finais de Mestrado

- Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Anita Angélica Ferreira Jardim	Estudo de Caso Exploratório: Comunicação da Câmara Municipal de Câmara de Lobos, em aproximar a comunidade e a cultura.	Português	ISCTE-IUL	2023
2	Alexandre de Sá Pessoa Cortez Pinto	Casa da Palavra / Projeto de criação de uma instituição dedicada à palavrae ao seu cruzamento com outras disciplinas artísticas	Português	ISCTE-IUL	2019

Total de Citações

Web of Science®	7
Scopus	11

Publicações

• Revistas Científicas

- Artigo em revista científica

1	Foá, C. (2024). Datification of the wisdom of the crowd: A comparative analysis of innovation strategies in four European crowdfunding platforms. Observatorio (OBS*). 17 (5), 118-153
2	Paisana, M., Foá, C., Vasconcelos, A., Couraceiro, P., Ferro-Santos, S., Margato, A....Crespo, M. (2024). Uma taxonomia para a literacia para os media em Portugal - Caracterização de atores, iniciativas e linhas de intervenção. Observatorio (OBS*). 18 (5), 58-82
3	Foá, C., Couraceiro, P. & Pinto-Martinho, A. (2024). Decoding algorithmic literacy among journalists: Methodological tool design and validation for preliminary study in the Portuguese context . Observatorio (OBS*). 18 (5)

4	Foá, C., Tomé, V., Margato, A., Paisana, M., Crespo, M. & Cardoso, G. (2023). Roles of journalists in media literacy initiatives: Trainees and trainers. Continuity, collaboration, and sustainability of media literacy trainings to mitigate disinformation in Portugal. Profesional de la información. 32 (6) - N.º de citações Scopus: 1
5	Crespo, M., Pinto-Martinho, A., Foa, C., Paisana, M. & Pais, P. C. (2020). Business models of journalistic startups in Portugal: an analysis of product innovation, dissemination and monetization in media enterprises. Nordic Journal of Media Management. 1 (2), 261-296 - N.º de citações Google Scholar: 27
6	Foá, C. (2019). Crowdfunding cultural projects and networking the value creation: Experience economy between global platforms and local communities. Arts and the Market. 9 (2), 235-254 - N.º de citações Web of Science®: 7 - N.º de citações Scopus: 10
7	Crespo, M., Foà, C. & Pinto-Martinho, A. (2018). Como o jornalismo lida com a inovação: um estudo de caso das melhores práticas em Portugal. Estudos de Jornalismo. 9, 75-102 - N.º de citações Google Scholar: 6
8	Foà, C. & Crespo, M. (2016). Crebiz.eu: criação de um modulo laboratorial de ensino do empreendedorismo para os media e as indústrias criativas. Revista de Empreendedorismo e Gestão de Micro e Pequenas Empresas. 1 (6), 17-33
9	Crespo, M., Foa, C. & Cardoso, G. (2016). Tendências, boas-práticas e inovação para o ensino do empreendedorismo no jornalismo e nas indústrias criativas. Mediapolis: revista de comunicação, jornalismo e espaço público. 3, 135-155
10	Foà, C. & Ribeiro, R. B. (2013). Responsabilidade social e integração através da música. Dois estudos de caso em Itália e Portugal. Sociologia, Revista da Faculdade de Letras da Universidade do Porto. 109-132

• Livros e Capítulos de Livros

- Autor de livro

1	Neves, J. S., Foá, C., Santos, J., Lima, M. J. & Pereira, Inês (2019). Estudo de Públicos de Museus Nacionais - Públicos do Museu Nacional de Arte Contemporânea - Museu do Chiado. Lisboa. DGPC.
2	Neves, J. S., Foá, C., Lima, M. J., Santos, J. & Bernardo, B. (2019). Estudo de Públicos de Museus Nacionais - Públicos do Museu Nacional do Teatro e da Dança. Lisboa. DGPC.
3	Neves, J. S., Foa, C., Santos, J., Lima, M. J., Pereira, T. M. & Schiappa, M. (2018). Estudo de Públicos de Museus Nacionais - Públicos do Museu Nacional do Azulejo. Lisboa. Direção-Geral do Património Cultural. - N.º de citações Google Scholar: 5
4	Neves, J. S., Santos, J., Lima, M. J., Pereira, T. M. & Foà, C. (2018). Estudo de Públicos de Museus Nacionais - Públicos do Museu Nacional de Machado de Castro. Lisboa. Direção-Geral do Património Cultural.
5	Stenvall-Virtanen, S., Grönlund, M., Malinen, P., Foa, C., Crespo, M., Cardoso, G....Picard, R. (2016). How to teach entrepreneurship to communication and creative industries students. Lisbon. ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa. Centro de Investigação e Estudos de Sociologia. - N.º de citações Google Scholar: 4
6	Foá, C. & Raquel Ribeiro (2016). Marketing do conhecimento à decisão. Portugal. Causas das regras.

- Editor de livro

1	Cardoso, G., Crespo, M., Foá, C., Lapa, T., Quintanilha, Tiago Lima, Mendonça, S....Moreno, J. (2015). Modelos de Negócio e Comunicação Social: Legacy Media, Novos Media, "Telcos" e Start-Ups Jornalísticas. Lisboa. Obercom.

- Capítulo de livro

1	Crespo, M., Pinto-Martinho, A. & Foa, C. (2019). How to develop internal innovation in the media: A case study of best practices for media outlet. In Paulo Faustino, Iván Puentes, Francisco Belda (Ed.), Communication, media and creative industries in the digital era. (pp. 131-164). Porto: Media XXI.
2	Foá, C. & Moltrasio, C. (2018). Crowdfunding and networked platforms exploring col-labor-ation and mediation for value-creation in Portuguese crowdfunding ecosystem. In Loïc Ballarini, Stéphane Costantini, Marc Kaiser, Jacob Matthews, Vincent Rouzé (Ed.), Financement participatif: Les nouveaux territoires du capitalisme. Lorraine: Presses universitaires de Nancy - Editions Universitaires de Lorraine.
3	Cardoso, G., Crespo, M. & Foá, C. (2016). Cenário, Modelos e Jornalismo. In Modelos de Negócio e Comunicação Social. Coimbra: Almedina.
4	Cardoso, G. & Foá, C. (2016). Modelos de Monetização do Valor Económico da Informação. In Modelos de Negócio e Comunicação Social. Coimbra: Almedina.

• Conferências/Workshops e Comunicações

- Publicação em atas de evento científico

1	Cardoso, G., Alturas, B. & Foà, C. (2023). The Big Brother experience: Oportunidades e ameaças de um sistema de videovigilância no concelho da Amadora. In 2023 18th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI). Aveiro, Portugal: IEEE.
2	Foá, C. (2023). Platformization of cultural production and crowdfunding: Co-creation dynamics and the multiple roles of digital platforms shaping the Portuguese cultural crowdfunding ecosystem. In Arts and humanities in digital transition: Book of abstracts. (pp. 37-38). Lisboa: Universidade Nova de Lisboa. Faculdade de Ciências Sociais e Humanas .
3	Foà, C. & Godinho, C. P. (2023). Behind the scenes of the matchmaking between private for-profit sector and cultural and creative sectors during pandemic. Added value, motivations, and companies' benefits to join the Portugal #Entraemcena platform. In Oliveira, E., and Gonçalves, G. (Ed.), Proceedings of the ECREA Organisational and Strategic Communication Section Conference: The normative imperative sociopolitical challenges of strategic and organizational communication. (pp. 169-176). Lisboa: LabCom Books.
4	Crespo, M., Pinto-Martinho, A. & Foa, C. (2018). Internal innovation in the Portuguese media: Case study of 3 media outlets in search for the best practices for media survival and development. In 2018 Annual Conference of the European Media Management Association (emma). Warsaw: European Media Management Association. - N.º de citações Google Scholar: 1

- Editor de atas de evento científico

1	Foá, C., Crespo, M. & Cardoso, G. (2016). Atas das II Jornadas Ensino do Empreendedorismo. Coimbra. Instituto Pedro Nunes. Associação para a Inovação e Desenvolvimento em Ciência e Tecnologia.

- Comunicação em evento científico

1	Foá, C., Paisana, M., Crespo, M., Baldi, V. & Cardoso, G. (2023). Disinformation and trust in news: the case of Portugal. International Scientific Conference 16th Dubrovnik Media Days.
2	Foá, C. & Geada, N. (2023). Navigating the Portuguese Digital Landscape: Martech systems' adoption, Digital Intensity, Transition and Transformation. Balancing Traditional and Innovative Marketing Strategies. ICMarkTech'23 - The 2023 International Conference on Marketing and Technologies.
3	Foá, C. (2023). How the value of crowd-assets can be defined and exploited? Crowdfunding, forms of capitals and digital platforms to produce culture. Value and Valuation. Challenges in political economy analysis.
4	Foá, C. & Godinho, C. (2023). Behind the Scenes of the Matchmaking Between Private For-Profit Sector and Cultural and Creative Sectors During Pandemic. Added Value, Motivations, and Companies' Benefits to Join the Portugal #Entraemcena Platform. IMPERATIVE: SOCIOPOLITICAL CHALLENGES OF STRATEGIC AND ORGANISATIONAL COMMUNICATION - ECREA OSC 2023 conference .
5	Foá, C. & Lourenço, B. (2023). How can performative arts help to fight climate change? Insights from Portugal: funding schemes and experiences . MeCCSA Climate Change, Environment & Sustainability Network.
6	Crespo, M., Paisana, M., Pinto-Martinho, A., Foá, C. & Pais, Pedro Caldeira (2022). Portuguese media startups lead in innovation and get closer to audiences. Broadcast Education Association 2022 Conference.
7	Pais, Pedro Caldeira, Crespo, M., Pinto-Martinho, A., Paisana, M. & Foá, C. (2022). Novos desafios num sector em mudança: inquérito sobre formação e práticas no jornalismo em Portugal. XII Congresso SOPCOM.
8	Paisana, M., Crespo, M., Pinto-Martinho, A., Foá, C. & Pais, Pedro Caldeira (2022). Beyond bits: digital media mapping as a tool towards the understanding of the wider media landscape and its relationship to information and disinformation spheres. European Media Management Association anual conference.
9	Crespo, M., Paisana, M., Foá, C., Pinto-Martinho, A. & Pais, Pedro Caldeira (2021). Beyond tradition: Portuguese media startups lead in innovation and get closer to audiences. European Media Management Association anual conference.
10	Neves, J. S., Apolinário, S., Macedo, S.C. & Foá, C. (2021). Atividades das organizações e impacto cultural: Itinerário exploratório para a construção de um índice. Todas as Artes Todos os Nomes.
11	Pais, Pedro Caldeira, Crespo, M., Pinto-Martinho, A., Paisana, M., Foá, C. & Couraceiro, P. (2021). A precariedade no jornalismo em Portugal: sintomas de um problema maior. XI Congresso Português de Sociologia.
12	Pinto-Martinho, A., Crespo, M., Foá, C., Paisana, M. & Pais, Pedro Caldeira (2019). Fact-checking platforms - the life cycle. European Media Management Association anual conference.
13	Crespo, M., Pinto-Martinho, A., Paisana, M., Foá, C. & Pais, Pedro Caldeira (2019). Journalistic startups in Portugal: mapping the innovation in the product, dissemination and monetization. European Media Management Association anual conference.
14	Foá, C. & Moreno, J. (2019). Crowd asset, online digital platforms and the pressure on media makers. IAMCR.
15	Pais, Pedro Caldeira, Paisana, M., Crespo, M., Pinto-Martinho, A. & Foá, C. (2019). Understanding Precariousness in the Journalistic Sphere. 14th European Sociological Association Conference.

16	Crespo, M., Pinto-Martinho, A. & Foá, C. (2018). Internal innovation in the Portuguese media: case study of 3 media outlets in search for the best practices for media survival and development. European Media Management Association conference.
17	Foá, C., Crespo, M. & Pinto-Martinho, A. (2018). How to develop internal innovation in the media: a case study of best practises for media outlets. Annual conference of the International Media Management Academic Association.
18	Crespo, M., Foá, C. & Pinto-Martinho, A. (2018). Como o jornalismo lida com a inovação: um estudo de caso das melhores práticas em Portugal. Fronteiras do jornalismo.
19	Foá, C., Filipa Moreira & Vaz, Maria João (2016). The James Bond Effect: 50 years of a global phenomenon evolution. Exploring enduring features, from cultural icon to communication platform. Spies on British Screen .
20	Foá, C. (2016). Crowdsponsoring independent traditional music: a portuguese case study. Marketing challanges for medium-term sustainability. Kick-Starting Media: Cultures of Funding in Contemporary Media Industries.
21	Foá, C. (2016). The costumer is always right, and pays three times. Crowdfunding for performing arts projects: a Portuguese case-study. ESA RN18 mid-term conference Rethinking Power in Communicative Capitalism.
22	Foá, C., Crespo, M. & Cardoso, G. (2016). Crebiz.eu: criaçao de um Modulo laboratorial de ensino do Empreendedorismo para os media e as industrias criativas. II JORNADAS do Ensino do Empreendedorismo.
23	Foá, C., Cardoso, G. & Crespo, M. (2016). Crebiz.eu: problemáticas para a criação de um módulo laboratorial de ensino do empreendedorismo nos media e nas indústrias criativas. Congresso XII LUSOCOM - III MEDIACOM.
24	Foá, C. (2016). Redes sociais e redes de partilha A importância dos circuitos formais e não formais em projetos de investigação europeus: o caso do Crebiz.eu. 14a 2CN-Clab UNIVERSIDADE CATÓLICA PORTO.
25	Crespo, M., Foá, C., Cardoso, G. & Seppalä, K. (2015). Trends, best practices and innovation for entrepreneurship education in journalism and creative industries. JOURNALISM ENTREPRENEURSHIP SUMMIT.
26	Foá, C., Crespo, M. & Cardoso, G. (2015). Tendências, boas-práticas e inovação para o ensino do empreendedorismo no jornalismo e nas indústrias criativas. Ensino do Jornalismo do Séc. XXI.
27	Crespo, M., Foá, C., Cardoso, G. & Seppalä, K. (2014). Tendências, boas-práticas e inovação para o ensino do empreendedorismo no jornalismo e nas indústrias criativas. Congresso de Comunicação, Jornalismo e Espaço Público .

- Artigo não publicado nas atas da conferência

1	Foá, C. & Moreno, J. (2019). Crowd asset, online digital platforms and the pressure on media makers. IAMCR.

• Outras Publicações

- Outras publicações

1	García-Avilés, J.A., Arias, F., Carvajal, M., Paisana, M., De Lara, A., Foá, C....Valero, J.M. (2024). Análise das

	tendências e inovação do ecossistema mediático de Espanha e Portugal (2025-2030). IBERIFIER - Iberian Digital Media & Fact-Checking.
2	Crespo, M., Paisana, M., Couraceiro, P., Margato, A., Vasconcelos, A., Foá, C....Baldi, V. (2023). The Impact of Disinformation on the Media Industry in Spain and Portugal. IBERIFIER - Iberian Digital Media & Fact-Checking.
3	Tomé, V., Crespo, M., Sádaba, C., Cardoso, G., Margato, A., Cátia Barros...Vivian Rangel (2022). Manual para formandos. IBERIFIER - Manual para Formandos.
4	Tomé, V., Crespo, M., Sádaba, C., Cardoso, G., Margato, A., Foá, C....Vivian Rangel (2022). Manual para formadores (de professores, jornalistas e outros profissionais). IBERIFIER - Manual para formadores.
5	Neves, J. S., Foá, C., Santos, J., Lima, M. J. & Bernardo, B. (2019). Principais Resultados. Públicos do Museu Nacional do Teatro e da Dança. EPMN - Principais Resultados.
6	Neves, J. S., Foá, C., Santos, J., Lima, M. J. & Pereira, Inês (2019). Principais Resultados. Públicos do Museu Nacional de Arte Contemporânea - Museu do Chiado. EPMN - Principais Resultados.
7	Neves, J. S., Santos, J., Lima, M. J., Moura Pereira, T. & Foá, C. (2018). Principais Resultados. Públicos do Museu Nacional Machado de Castro. EPMN - Prinicipais Resultados.
8	Neves, J. S., Foá, C., Santos, J., Lima, M. J., Moura Pereira, T. & Schiappa, M. (2018). Principais Resultados. Públicos do Museu Nacional do Azulejo. EPMN - Prinicipais Resultados.
9	Cardoso, G., Crespo, M., Foa, C., Lapa, T., Quintanilha, Tiago Lima, Mendonça, S....Vieira, Jorge (2015). Modelos de negócio e comunicação social: "telcos", legacy media, novos media e start-ups jornalísticas em navegação digital: estudo prospectivo (2015-2020). Modelos de negócio e comunicação social: "telcos", legacy media, novos media e start-ups jornalísticas em navegação digital: estudo prospectivo (2015-2020). - N.º de citações Google Scholar: 5

- Tese de Doutoramento

1	Foá, C. (2022). Crowdfunding cultural: agentes e práticas de colaboração e intermediação online em Portugal.

- Relatório

1	Foá, C., Cabral, R. & Cabral, F. (2023). AFROPRENEURS. PT REPORT 2022.
2	Moreno, J., Sepúlveda, R., Ferro-Santos, S., Cardoso, G., Álvares, Cláudia, Crespo, M....Üzelgün, M. A. (2023). Platformisation of News in 10 Countries.
3	Crespo, M., Álvares, Cláudia, Cardoso, G., Moreno, J., Sepúlveda, R. & Foá, C. (2022). Catalogue of Best Practices in Citizen Journalism: From citizen journalism to the platformization of news.

Projetos de Investigação

Título do Projeto	Papel no Projeto	Parceiros	Período

AFROPRENEURS.PT	Coordenadora Global	CIES-Iscte	2022 - 2023
2022	Iberian Digital Media Research and Fact-Checking Hub	Investigadora	CIES-Iscte, UN - Líder (Espanha), AM - (Espanha), UC3M - (Espanha), UGR - (Espanha), USC - (Espanha), UPV - (Espanha), UPM - (Espanha), UMH - (Espanha), Verificat - (Espanha), FECYT - (Espanha), UVEG - (Espanha), ELCANO - (Espanha), POLIGRAFO - (Portugal), BSC CNS - (Espanha), CENJOR - (Portugal), UAVR - (Portugal), OberCom - (Portugal), FUSP-CEU - (Espanha), LUSA - (Portugal), URJC - (Espanha), EFE - (Espanha), ALPMJ - (Portugal)
2021 - 2024	2021	European Media Platforms: Assessing Positive and Negative Externalities for European Culture	Investigadora
CIES-Iscte, RUB - (Alemanha), NBU - (Bulgária), UNIMED - (Itália), FUOC - (Espanha), IULM - Líder (Itália), UGent - (Bélgica), Bilkent - (Turquia), NKUA - (Grécia), UNIVE - (Itália), IKED - (Suécia), CU - (República Checa)	2021 - 2024	2021	Observatório Português das Atividades Culturais
Assistente de Investigação	CIES-Iscte	Desde 2018	2018
Estudo de Públicos de Museus Nacionais: edição de resultados (2ª fase)	Investigadora	CIES-Iscte, DGPC - (Portugal)	2018 - 2019
2018	Estudo de Públicos de Museus Nacionais: edição de resultados	Investigadora	CIES-Iscte - Líder, DGPC - (Portugal)
2017 - 2018	2017	Business Development Laboratory Study Module for Creative Industries	Investigadora

Cargos de Gestão Académica

Secretário(a) (2012 - 2024)
Unidade/Área: Escola de Sociologia e Políticas Públicas