Aviso: [2024-05-04 16:03] este documento é uma impressão do portal Ciência-IUL e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência-IUL nessa data.

Cláudia Álvares

Professora Associada (com Agregação)
Departamento de Sociologia (ESPP)

Investigadora Integrada
CIES-Iscte - Centro de Investigação e Estudos de Sociologia (ESPP)
[Comunicação e Cultura]

Contactos

E-mail	claudia.alvares@iscte-iul.pt
Gabinete	D3.29
Cacifo	152

Currículo

Investigadora Principal, nos últimos anos, de quatro projetos de investigação e investigadora de quatro projetos internacionais de consórcio, Cláudia Álvares integra atualmente o European Science Foundation College of Experts. Tem exercido funções de avaliadora, desde 2014, para o European Research Council, Ações Cost, a British Academy, FCT e A3ES. Foi eleita presidente da European Communication Research and Education Association (ECREA) para o mandato 2012-2016, tendo sido editora da coletânea Routledge Studies in European Communication Research and Education e editora sénior da revista em acesso aberto 'Cogent Social Sciences' do Grupo Taylor & Francis (Routledge). Entre as suas publicações principais encontram-se Media in Europe: New Questions for Research and Policy (co-authoria, 2014), Gendered Transformations: Theory and Practices on Gender and Media (co-autoria, 2010), Teorias e Práticas dos Media: Situando o Local no Global (org. conjunta, 2010), Representing Culture: Essays on Identity, Visuality and Technology (org., 2008), Humanism after Colonialism (2006). Os seus artigos peer-review mais recentes foram publicados nas revistas Journalism Practice, Feminist Media Studies, Empedocles: European Journal for the Philosophy of Communication, European Journal of Communication, International Commmunication Gazette, Javnost – The Public e The International Journal of Iberian Studies. Doutorada pela Goldsmith's College, University of London (2001), é professora associada no Departamento de Sociologia (área de Comunicação e Media) do ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa.

Áreas de Investigação

Estudos dos Media
Estudos de Género
Políticas de Identidade
Populismos
Estudos Culturais
Teoria Crítica

Qualificações Académicas

Universidade/Instituição	Tipo	Curso	Período
ISCTE-Instituto Universitario de Lisboa	Agregação	Ciências da Comunicação	2023
Goldsmith's College, University of London	Doutoramento	Media & Communication Studies	2001
Goldsmith's College, University of London	Mestrado	Journalism	1996
Universidade Nova de Lisboa	Licenciatura	Comunicação Social	1992

Atividades Profissionais Externas

Período	Empregador	País	Descrição
2022 - 2022	Conselho Europeu de Investigação	Bélgica	
2022 - 2022	Agência de Investigação da Eslovénia	Eslovénia	
2022 - 2022	Fundação La Caixa	Espanha	Ciências Sociais_Jornalismo
2020 - 2020	Agência Eslovena da Investigação	Eslovénia	Avaliação de Projetos de Investigação na área das Ciências da Comunicação
2019 - 2020	A3Es - Agência de Avaliação do Ensino Superior Português	Portugal	
2019 - 2020	Programa de Financiamento Severo Ochoa e María de Maeztu, Minsterio de Ciencia e Innovación (Gobeierno de España)	Afeganistão	
2019 - 2019	Fundação La Caixa	Espanha	Avaliadora do 'Social Research' Call
2019 - 2019	Rewire Postdoctoral Fellowship Programme for Female Researchers	Áustria	

Desde 2019	European Science Foundation College of Experts	Afeganistão	
Desde 2019	Acções COST	Afeganistão	
2016 - 2016	British Academy	Afeganistão	
2016 - 2017	Fundação para a Ciência e Tecnologia (FCT)	Afeganistão	
2015 - 2015	Universidade de Ljubljana, Faculdade de Ciências Sociais, Eslovénia	Eslovénia	Leccionação de seminário 'Interventions in Contemporary Critical Theory' no âmbito da unidade curricular 'Estudos dos Media e Cultura Popular'
2014 - 2020	European Research Council (ERC)	Afeganistão	Avaliação
2013 - 2015	A3ES - Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior	Portugal	Elaboração de relatórios de avaliação

Atividades Letivas

Ano Letivo	Sem.	Nome da Unidade Curricular	Curso(s)	Coord.
2023/2024	2º	Desenho da Pesquisa	Mestrado em Estudos da Deficiência e Direitos Humanos; Mestrado em Administração Escolar; Mestrado em Gestão e Estudos da Cultura; Mestrado em Ciência, Inovação e Sociedade; Curso de Pós Graduação em Estudos da Deficiência e Direitos Humanos; Mestrado em Saúde, Medicina e Sociedade; Mestrado em Gestão de Novos Media; Mestrado em Empreendedorismo e Estudos da Cultura; Mestrado em Estudos Africanos; Mestrado em Sociologia e Planeamento; Mestrado em Educação e Sociedade; Mestrado em Sociologia; Mestrado em Ciência Política; Mestrado em Serviço Social; Mestrado em Migrações Internacionais; Mestrado em Ciências do Trabalho e Relações Laborais; Mestrado em Ação Humanitária; Mestrado em Estudos e Gestão da Cultura; Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação; Mestrado em Políticas Sociais; Mestrado em Políticas Públicas; Mestrado em Administração Pública; Mestrado em Políticas Urbanas e Desenvolvimento Territorial; Mestrado em Estudos Internacionais; Mestrado em Arquitetura e Cultura Visual em Lisboa; Mestrado em Trabalho, Emprego e Sociedade;	Não
2023/2024	2º	Media e Mediações Socioculturais	Doutoramento em Ciências da Comunicação;	Sim
2023/2024	2º	Média e Opinião Pública	Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação;	Sim
2023/2024	2º	Media e Jornalismo	Curso Institucional em Escola de Sociologia e Políticas Públicas;	Sim

2023/2024	2º	Geopolítica dos Média	Curso Institucional em Escola de Sociologia e Políticas Públicas;	Sim
2023/2024	1º	Políticas Europeias para os Média	Curso de Especialização em Regulação e Deontologia dos Media; Curso de Especialização em Comunicação e Cultura;	Sim
2023/2024	1º	Dissertação em Gestão de Novos Media	Mestrado em Gestão de Novos Media;	Sim
2023/2024	1º	Media e Jornalismo	Curso Institucional em Escola de Sociologia e Políticas Públicas;	Sim
2023/2024	1º	Práticas Discursivas	Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação; Curso de Especialização em Comunicação e Cultura;	Sim
2022/2023	2º	Desenho da Pesquisa	Mestrado em Estudos da Deficiência e Direitos Humanos; Mestrado em Administração Escolar; Mestrado em Gestão e Estudos da Cultura; Mestrado em Ciência, Inovação e Sociedade; Curso de Pós Graduação em Estudos da Deficiência e Direitos Humanos; Mestrado em Saúde, Medicina e Sociedade; Mestrado em Gestão de Novos Media; Mestrado em Empreendedorismo e Estudos da Cultura; Mestrado em Estudos Africanos; Mestrado em Sociologia e Planeamento; Mestrado em Educação e Sociedade; Mestrado em Sociologia; Mestrado em Ciência Política; Mestrado em Serviço Social; Mestrado em Migrações Internacionais; Mestrado em Ciências do Trabalho e Relações Laborais; Mestrado em Ação Humanitária; Mestrado em Estudos e Gestão da Cultura; Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação; Mestrado em Políticas Sociais; Mestrado em Políticas Públicas; Mestrado em Administração Pública; Mestrado em Políticas Urbanas e Desenvolvimento Territorial; Mestrado em Estudos Internacionais; Mestrado em Arquitetura e Cultura Visual em Lisboa; Mestrado em Trabalho, Emprego e Sociedade;	Não
2022/2023	2º	Media e Mediações Socioculturais	Doutoramento em Ciências da Comunicação;	Sim
2022/2023	2º	Dissertação em Gestão de Novos Media	Mestrado em Gestão de Novos Media;	Sim
2022/2023	1º	Dissertação em Gestão de Novos Media	Mestrado em Gestão de Novos Media;	Sim
2022/2023	1º	Práticas Discursivas	Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação; Curso de Especialização em Comunicação e Cultura;	Sim

2021/2022	2º	Desenho da Pesquisa	Mestrado em Estudos da Deficiência e Direitos Humanos; Mestrado em Administração Escolar; Mestrado em Gestão e Estudos da Cultura; Mestrado em Ciência, Inovação e Sociedade; Curso de Pós Graduação em Estudos da Deficiência e Direitos Humanos; Mestrado em Saúde, Medicina e Sociedade; Mestrado em Gestão de Novos Media; Mestrado em Empreendedorismo e Estudos da Cultura; Mestrado em Estudos Africanos; Mestrado em Sociologia e Planeamento; Mestrado em Educação e Sociedade; Mestrado em Sociologia; Mestrado em Ciência Política; Mestrado em Serviço Social; Mestrado em Migrações Internacionais; Mestrado em Ciências do Trabalho e Relações Laborais; Mestrado em Ação Humanitária; Mestrado em Estudos e Gestão da Cultura; Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação; Mestrado em Políticas Sociais; Mestrado em Políticas Públicas; Mestrado em Administração Pública; Mestrado em Políticas Urbanas e Desenvolvimento Territorial; Mestrado em Estudos Internacionais; Mestrado em Arquitetura e Cultura Visual em Lisboa; Mestrado em Trabalho, Emprego e Sociedade;	Não
2021/2022	2º	Media e Mediações Socioculturais	Doutoramento em Ciências da Comunicação;	Sim
2021/2022	2º	Gestão de Redes Sociais e Audiências	Mestrado em Gestão de Novos Media; Curso de Pós Graduação em Organização e Inovação em Media e Novos Media;	Sim
2021/2022	2º	Dissertação em Gestão de Novos Media	Mestrado em Gestão de Novos Media;	Sim
2021/2022	1º	Políticas Europeias para os Média	Curso de Especialização em Regulação e Deontologia dos Media; Curso de Especialização em Comunicação e Cultura;	Sim
2021/2022	1º	Dinâmicas Sociais da Internet	Mestrado em Gestão de Novos Media; Curso de Pós Graduação em Informação, Desinformação e Fact-Checking; Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação;	Não
2021/2022	1º	Média e Opinião Pública	Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação;	Sim
2021/2022	1º	Dissertação em Gestão de Novos Media	Mestrado em Gestão de Novos Media;	Sim
2021/2022	1º	Práticas Discursivas	Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação; Curso de Especialização em Comunicação e Cultura;	Sim

2020/2021	2º	Desenho da Pesquisa	Mestrado em Estudos da Deficiência e Direitos Humanos; Mestrado em Administração Escolar; Mestrado em Gestão e Estudos da Cultura; Mestrado em Ciência, Inovação e Sociedade; Curso de Pós Graduação em Estudos da Deficiência e Direitos Humanos; Mestrado em Saúde, Medicina e Sociedade; Mestrado em Gestão de Novos Media; Mestrado em Empreendedorismo e Estudos da Cultura; Mestrado em Estudos Africanos; Mestrado em Sociologia e Planeamento; Mestrado em Educação e Sociedade; Mestrado em Sociologia; Mestrado em Ciência Política; Mestrado em Serviço Social; Mestrado em Migrações Internacionais; Mestrado em Ciências do Trabalho e Relações Laborais; Mestrado em Ação Humanitária; Mestrado em Estudos e Gestão da Cultura; Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação; Mestrado em Políticas Sociais; Mestrado em Políticas Públicas; Mestrado em Administração Pública; Mestrado em Políticas Urbanas e Desenvolvimento Territorial; Mestrado em Estudos Internacionais; Mestrado em Arquitetura e Cultura Visual em Lisboa; Mestrado em Trabalho, Emprego e Sociedade;	Não
2020/2021	2º	Media e Mediações Socioculturais	Doutoramento em Ciências da Comunicação;	Sim
2020/2021	2º	Métodos de Pesquisa e Análise na Internet	Mestrado em Estudos de Internet;	Sim
2020/2021	2º	Dissertação em Gestão de Novos Media	Mestrado em Gestão de Novos Media;	Sim
2020/2021	2º	Geopolítica dos Média	Curso Institucional em Escola de Sociologia e Políticas Públicas;	Sim
2020/2021	1º	Políticas Europeias para os Média	Curso de Especialização em Regulação e Deontologia dos Media; Curso de Especialização em Comunicação e Cultura;	Sim
2020/2021	1º	Dinâmicas Sociais da Internet	Mestrado em Gestão de Novos Media; Curso de Pós Graduação em Informação, Desinformação e Fact-Checking; Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação;	Não
2020/2021	1º	Média e Opinião Pública	Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação;	Sim
2020/2021	1º	Estratégia e Desenvolvimento Organizacional para os Media	Mestrado em Gestão de Novos Media; Curso de Pós Graduação em Organização e Inovação em Media e Novos Media;	Sim
2020/2021	1º	Dissertação em Gestão de Novos Media	Mestrado em Gestão de Novos Media;	Sim
2020/2021	1º	Trabalho de Projeto em Gestão de Novos Media	Mestrado em Gestão de Novos Media;	Sim

2020/2021	1º	Práticas Discursivas	Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação; Curso de Especialização em Comunicação e Cultura;	Sim

Orientações

• Teses de Doutoramento

- Em curso

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Estado	Instituição
1	Pedro Moço	O Impacto da Cor nas Emoções e na Decisão de Voto	Português	Em curso	ISCTE-IUL
2	Cledivânia Pereira Alves	Distribuição de conteúdo jornalístico em redes digitais de jornais e TVs de Portugal: fluxos, infovias e algoritmos	Português	Em curso	ISCTE-IUL
3	Liege Scremin Mizga	Geração TikTok: como marcas brasileiras têm utilizado a publicidade para impactar jovens consumidores sobre ESG.	Português	Entregue	ISCTE-IUL
4	Laara Hugel Carneiro	Maniqueísmo e alteridades em embate: populismo e novos media no espaço agrário brasileiro	Português	Em curso	ISCTE-IUL
5	Maria Cecília Bello Moutinho Baseggio	A representação da deficiência na imprensa portuguesa: a relação entre os jornalistas e a produção das notícias e a recepção das mensagens pelas pessoas com deficiência	Português	Em curso	ISCTE-IUL
6	Gleice de Mattos Luz	Mediação e populismo digital em comunidades online criadas por apoiantes da direita radical no Brasil e em Portugal	Português	Em curso	ISCTE-IUL
7	Livino Neto	"A crise ambiental e climática e o discurso populista de direita radical em tempo de redes sociais online: Análise Crítica do Discurso das publicações no Twitter de Donald Trump, Matteo Salvini e Jair Bolsonaro	Português	Em curso	ISCTE-IUL
8	Anna Coutinho	A Estratégia de Comunicação dos Partidos Políticos Portugueses nas Eleições Europeias de 2019	Português	Entregue	Universidade Lusófona

9	Nuno Alexandre de Albuquerque Palma	Realidade algorítmica - construção mediada da realidade através de grupos de discussão política no Facebook	Português	Em curso	ISCTE-IUL
10	David Ruah	Políticas de combate ao financiamento do terrorismo: o caso do Al-Shabaab em Moçambique	Português	Em curso	ISCTE-IUL
11	Maria Cecilia Bello Moutinho Baseggio	A representação da deficiência na imprensaportuguesa: a relação entre os jornalistas e a produção das noticias e a receção das mensagens pelas pessoas com deficiência	Português	Em curso	ISCTE-IUL
12	Fatumata Dicó Bari	Representações sociais do racismo nas plataformas digitais do Correio da Manhã	Português	Em curso	ISCTE-IUL
13	Livino Virgínio Pinheiro Neto	A crise ambiental e climática e o discurso populista de direita radical em tempo de redes sociais online: Análise crítica do Discurso das publicações no Twitter de Donald Trump, Matteo Salvini e Jair Bolsonaro	Português	Em curso	ISCTE-IUL
14	Gleice Maria Mattos de Vasconcellos Luz	Cibersocialidade e Política:Populism and Human Rights in Brazil	Inglês	Em curso	ISCTE-IUL
15	Cledivânia Pereira Alves	Distribuição do conteúdo jornalístico em redes digitais de jornais e TV´s de Portugal: fluxos, infovias e algoritmos	Português	Em curso	ISCTE-IUL
16	Rui Alexandre Bruno dos Santos	A comunicação na prevenção do incumprimento fiscal	Português	Em curso	ISCTE-IUL
17	Patrícia Alexandra Janeiro Bate	Grooming sexual online em Portugal: práticas em rede	Português	Em curso	ISCTE-IUL
18	Pedro Miguel Coelho Moço	O impacto da cor e das emoções na avaliação da mensagem política	Português	Em curso	ISCTE-IUL

- Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	José Eduardo Monteiro Agostinho	A Mediatização da Política nos Telejornais: As eleições primárias no Partido Socialista português	Português	ISCTE-IUL	2023
2	Anna Salustiano	Uma Netnografia da Identidade dos Terreiros de Candomblé e Umbanda em Portugal	Português	Universidade Lusófona	2022

3	Paulo Fino	'Comunicação e Desenvolvimento: Entre as Dimensões Teórica e Prática do Conhecimento'	Português	Universidade Lusófona	2020
4	Ruben Leandro de Almeida da Neves	Photizenship - Perfis, valores e sentimentos nas redes sociais online	Português	ISCTE-IUL	2020
5	Marta Vieira	A Construção da Democracia em Portugal: análise dos discursos presidenciais de Ramalho Eanes e Mário Soares (1976-1996)'	Português	Universidade Lusófona	2018
6	Marta Orsini	'La prensa femenina: ¿herramienta de empoderamiento de las mujeres?'	Espanhol/Castelhano	Universidade Autónoma de Barcelona (orientadora: Juana Gallego); Universidade Lusófona (co-orientação no início da tese)	2014

• Dissertações de Mestrado

- Em curso

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Estado	Instituição
1	Ana Filipa Morais Matos	Objectificação da mulher no Cinema	--	Em curso	ISCTE-IUL
2	Rayssa Maria Nascimento Ranauro	Uma análise sobre o "corpo" nas redes sociais (Instagram e TikTok): Mentalidade, Impactos e Tendências	--	Em curso	ISCTE-IUL
3	João Miguel Alves Miranda	A utilização da fotografia para comunicar movimentos sociais na rede social Instagram	--	Em curso	ISCTE-IUL
4	Gonçalo de Melo Ribeiro	O Papel dos Novos Media, em particular das Redes Sociais, na ascensão política do partido Chega.	--	Em curso	ISCTE-IUL
5	Andreia Sofia Azevedo Duarte	Redes sociais e Marketing Inclusivo: Impacto no Comportamento do Consumidor Português Online	--	Em curso	ISCTE-IUL

- Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Mariana Souza Moraes	A representação da transição do papel da mulher na obra cinematográfica de Thea von Harbou: de democracia da República de Weimar para o a ditadura fascista do Terceiro Reich.	Português	ISCTE-IUL	2023

2	Marta Pimpão Marques	A pressão da opinião pública digital nas carreiras televisivas: Um estudo de caso	Português	ISCTE-IUL	2023
3	Ana Rita Câmara Alves	A cobertura mediática do movimento social #MeToo nos jornais Público e Correio da Manhã.	Português	ISCTE-IUL	2023
4	Ana Teresa da Costa Fonseca	Homonormatividade - Um Caso de Sucesso na Televisão Portuguesa?	Português	ISCTE-IUL	2023
5	Olena Lysevych	Marcas de Luxo e o Novo Contexto Pós-Pandemia: as Estratégias e os Desafios	Português	ISCTE-IUL	2023
6	Marta Cardoso Carvalho	O papel das redes sociais online na visibilidade e compreensão da comunidade trans em Portugal	Português	ISCTE-IUL	2023
7	Bruna Alexandra da Silva Rodrigues	Problemas associados à exposição do corpo feminino no Instagram	Português	ISCTE-IUL	2023
8	Patrícia Isabel Carvalho Tomás	A Existência de Redes Sociais Online Locais na relação com o consumidor.Um Estudo de Caso da Decathlon Portugal	Português	ISCTE-IUL	2023
9	Andreia Filipa Dantas Martins	O papel dos influenciadores digitais na construção de ideais de amor romântico: uma análise de conteúdo do Instagram	Português	ISCTE-IUL	2023
10	Maria Inês Sousa Rodrigues	"Isto é Surreal!": O ser e parecer dos alojamentos Airbnb e a tomada de decisão dos consumidores	Português	ISCTE-IUL	2023
11	Catarina do Carmo Rodrigues Padre-Santo	A voz da mulher na música: estudo de caso Female:pressure Portugal	Português	ISCTE-IUL	2023
12	Thainá Leticia Innocente	Potência Política do corpo Abjeto: As redes sociais e a Participação Política de Transgêneros no Brasil	Português	ISCTE-IUL	2022
13	Rui Filipe Monteiro Capelo	"Portugueses de bem": a moralidade na campanha política de Ventura	Português	ISCTE-IUL	2022
14	Rita Salgueiro dos Loios	O Cineturismo de K-Dramas em jovens adultos de Portugal	Português	ISCTE-IUL	2022
15	Filipa Alexandra Caetano Lobato	Her Royal Media Coverage!Análise da representação mediática de Meghan Markle no Mail Online (Daily Mail) entre 2016 e 2020.	Português	ISCTE-IUL	2022
16	Catarina Duarte do Paço Rodrigues	Os Topoi e as Falácias Informais na Sátira Política Portuguesa	Português	ISCTE-IUL	2022

17	Marta Filipa Machado Caixeirinho	Sentimento de Pertença a uma Comunidade Digital de Combate à Violência Sexual Baseada em Imagens: Estudo de Caso #NaoPartilhes	Português	ISCTE-IUL	2022
18	Marta Oliveira Crespo	O impacto das personagens das séries televisivas na construção da identidade dos fãs	Português	ISCTE-IUL	2022
19	José Duarte Correia Branco	O populismo de direita no YouTube: o Chega e o Ergue-te em perspetiva comparada	Português	ISCTE-IUL	2022
20	Inês Filipa Cruz Costa	stalking online em Portugal em tempos de pandemia	Português	ISCTE-IUL	2022
21	Marta Moniz Cunha e Silva	Detox digital	Português	ISCTE-IUL	2022
22	Daniela Jesus Formigo Galvão	'Femvertising' no Marketing 4.0: Um Chuto Nos Estereótipos de Género	Português	ISCTE-IUL	2022
23	Inês Alexandra de Albuquerque Quintão de Freitas Leal	A Perceção da Polarização Política dos Media em Portugal	Português	ISCTE-IUL	2022
24	Mariana Pontual Braga e Álvares	Genealogia crítica de Alexa da Amazon por meio das imagens de mulheres-máquina no cinema de ficção científica	Inglês	ISCTE-IUL	2022
25	Renata Joana dos Santos Coelho	Reação à comunicação de interesse público:Análise das respostas do público às partilhas Covid-19 no Facebook da Direção Geral da Saúde	Português	ISCTE-IUL	2022
26	Igor Malinowski	Os Chechenos na Alemanha: Um Conflito entre Integração e Assimilação	Inglês	Universidade Lusófona	2021
27	Benazir Moez Cassamali Ussene	As Novas Formas de Consumo Audiovisual: Os Hábitos Televisivos dos Portugueses	Português	ISCTE-IUL	2021
28	Salomé Charat	O Agendamento Médiatico do Instagram: Estudo de caso da Campanha Online de Raphael Glucksmann para Promover a Causa Uigur	Inglês	ISCTE-IUL	2021
29	Ana Rita da Silva Martins	A Representatividade LGBTQ+ nas Redes Socias: O caso da Websérie Carmilla	Português	ISCTE-IUL	2021
30	Eva Carlota Morgado Alemão	Construção do «eu» online e empoderamento feminino no Instagram	Português	ISCTE-IUL	2021
31	Sofia Isabel Silva Ferreira	A relevância da literacia em saúde para a indústria farmacêutica: a Comunicação de Risco e Gestão de Crise da pandemia Covid-19 no Instagram da Bayer Portugal	Português	ISCTE-IUL	2021

32	Daniela Lima Arruda	Campanhas Institucionais de Combate à Violência Doméstica: Região Autónoma do Açores	Português	ISCTE-IUL	2021
33	Ana Catarina da Costa Augusto	O Jornalismo Regional na era do digital	Português	ISCTE-IUL	2021
34	Ana Rita Martins Teixeira	Adesão de jovens adultos às megachurches em Portugal, num contexto de desvinculação da Igreja institucional	Português	ISCTE-IUL	2021
35	Raquel Caldeira Godinho	Estudo sobre programas audiovisuais: a preferência dos jovens	Português	ISCTE-IUL	2021
36	Thaís Do Nascimento Rodriguez	Análise da Perceção do Marketing Interno pelos Profissionais de Tecnologias de Informação das Gerações X e Y em Portugal	Português	ISCTE-IUL	2020
37	Beatriz Maria Duarte Lopes	A desigualdade de género na apresentação dos telejornais nacionais: o caso dos pivots	Português	ISCTE-IUL	2020
38	Ana Luz Bullón Moreno	'Uma Nova Abordagem à "Geração Y": Representações Visuais e Narrativas de "Millennials" no Cinema Espanhol do Século XXI'	Português	Universidade Lusófona	2019
39	Adalberto Fernandes	'A representação do Estado Vegetativo na imprensa: incertezas éticas, sociais e culturais'	Português	Universidade Lusófona / Faculdade de Medicina da Universidade de Lisboa (co-orientação: António Barbosa)	2015
40	Sofia de Almeida	'A Rádio como instrumento pedagógico de difusão dos direitos humanos: a mobilização política da mulher guineense'	Português	Universidade Lusófona	2014
41	Henrique Areias	'A Publicidade enquanto Objecto Cultural: uma avaliação semiótica do mercado das comunicações móveis em Portugal'	Português	Instituto de Novas Profissões (orientação de Nuno Goulart Brandão); Universidade Lusófona (co-orientação)	2011

• Projetos Finais de Mestrado

- Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Cátia Daniel Caetano	A influência dos media na opinião pública relativamente aos motoristas de Táxi	Português	ISCTE-IUL	2022

2	Margarida Magalhães Almeida Ricardo	O Impacto da Comunicação Estratégica do Centro de Frutologia Compal para a marca Compal	Português	ISCTE-IUL	2021

Total de Citações

Web of Science®	160
Scopus	187

Publicações

• Revistas Científicas

- Artigo em revista científica

1	Álvares, C., Cardoso, G., Crespo, M. & Pinto-Martinho, A. (2023). Seeking the legitimation of mainstream journalism: A portuguese case-study. Journalism Practice. 17 (8), 1662-1667 - N.º de citações Google Scholar: 2
2	Lopes, B., Álvares, C. & Ávila, P. (2023). Revisiting asymmetries in the representation of Portuguese women news anchors. Women's Studies - An Interdisciplinary Journal. N/A
3	Carvalho, C. A. de. & Álvares, C. (2022). Interconexões conceituais e metodológicas em pesquisas sobre comunicação, jornalismo e relações de gênero. Revista Lusófona de Estudos Culturais. 9 (1), 169-185
4	Álvares, C., Silveirinha, M. J. & Ferreira, V. (2020). Situacionismo de sexo: um diagnóstico feminista à plataforma de Pequim passados 25 anos. Ex aequo. 42, 9-22 - N.º de citações Google Scholar: 4
5	Álvares, Cláudia (2020). O “Femonacionalismo” enquanto Violação de Categorias de Identidade: A Face Renovada da Extrema-Direita Europeia. Revista de Comunicação e Linguagens. - N.º de citações Google Scholar: 1
6	Álvares, C. (2019). Representacions de gènere als mitjans de comunicació més enllà de la televisió: anàlisi dels estereotips d’abans i d’ara. Quaderns del CAC . XXII (45), 5-12
7	Álvares, C. (2019). O “femonacionalismo” enquanto violação de categorias de identidade: a face renovada da extrema-direita Europeia. Revista de Comunicação e Linguagens. 51, 50-60 - N.º de citações Scopus: 1
8	Álvares, C. (2018). Online staging of femininity: disciplining through public exposure in Brazilian social media. Feminist Media Studies. 18 (4), 657-674 - N.º de citações Web of Science®: 15 - N.º de citações Scopus: 12 - N.º de citações Google Scholar: 25
9	Álvares, C. (2018). On cultural plurality in the public sphere: choosing between freedom and equality as criteria of judgement. Empedocles: European Journal for the Philosophy of Communication. 9 (1), 25-40 - N.º de citações Web of Science®: 1

10	Álvares, C. (2017). Pós-feminismo, misoginia online e a despolitização do privado. Media e Jornalismo. 17 (30), 101-112 - N.º de citações Google Scholar: 13
11	Álvares, C. (2016). Whither culture? On the predominance of cognitivism in media and communication studies. International Communication Gazette. 78 (7), 663-668 - N.º de citações Google Scholar: 2
12	Álvares, C. & Dahlgren, P. (2016). Populism, extremism and media: mapping an uncertain terrain. European Journal of Communication. 31 (1), 46-57 - N.º de citações Web of Science®: 103 - N.º de citações Scopus: 106 - N.º de citações Google Scholar: 261
13	Álvares, C. (2015). Entre o social e biológico: repensando a maternidade à luz das novas técnicas de reprodução assistida. Revista Lusófona de Estudos Culturais. 3 (1), 99-110 - N.º de citações Google Scholar: 4
14	Álvares, C. (2014). Articulando o individual com o colectivo: experiência e memória na investigação feminista. Revista de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación. 1 (2), 6-8
15	Dahlgren, P. & Álvares, C. (2013). Political participation in an age of mediatisation. Javnost - The Public. 20 (2), 47-65 - N.º de citações Web of Science®: 35 - N.º de citações Scopus: 42
16	Álvares, C. & Damásio, M. J. (2013). Introducing social capital into the 'polarized pluralist' model: the different contexts of press politicization in Portugal and Spain. International Journal of Iberian Studies. 26 (3), 133-153 - N.º de citações Web of Science®: 5 - N.º de citações Scopus: 4 - N.º de citações Google Scholar: 12
17	Álvares, C (2012). Discursos do exótico nas revistas femininas: uma análise dos 'outros' do Pós-Feminismo. Comunicação e Sociedade. 21, 151-163 - N.º de citações Google Scholar: 7
18	Álvares, C., Cardoso, D. & Martins, I. R. (2011). Argumentação numa esfera pública reticular: as vozes femininas online. Comunicação e Informação. 14 (2), 47-65 - N.º de citações Google Scholar: 5
19	Álvares, C. (2009). Ética feminista e a interrogação do espaço público universalista. Media e Jornalismo. 15, 55-68 - N.º de citações Google Scholar: 8
20	Álvares, C. (2008). New world slavery: redefining the human. Annali d'Italianistica. 26, 131-153 - N.º de citações Google Scholar: 3
21	Álvares, C. (2005). On white mythologies: detotalising the legacy of modernity. Culture, Theory and Critique. 46 (2), 93-113 - N.º de citações Web of Science®: 1 - N.º de citações Google Scholar: 1
22	Álvares, C. (2000). Teoria pós-colonial: uma abordagem sintética. Revista de Comunicação e Linguagens. 28, 221-233 - N.º de citações Google Scholar: 20

- Editor de revista científica

1	Maria João Silveirinha & Álvares, Cláudia (2020). ex aequo - Revista da Associação Portuguesa de Estudos sobre as Mulheres. 'Dossier "Estudos de Género e Neoliberalismo: Os últimos 20 anos".'. Porto. Associacao Portuguesa de Estudos sobre as Mulheres - APEM.
2	Álvares, Cláudia, Krijnen, Tonny & Van Bauwel, Sofie (2010). Interactions: Studies in Communication & Culture.
3	Álvares, Cláudia (2008). 'Perspectivas Interdisciplinares da Comunicação'. Revista Caleidoscópio. Lisboa. Edições Universitárias Lusófonas.

- Editorial

1	Álvares, Cláudia & Üzelgün, M. A. (2024). Special Issue Editorial: Platformisation of News and Interactions – Regional Contexts of Crisis in Trust . Observatorio (OBS*). 17 (5), i-vi
2	Krijnen, T., Van Bauwel, S. & Álvares, C. (2012). New questions and themes in studying gender and communication. Interactions: Studies in Communication and Culture. 2 (3), 171-177 - N.º de citações Google Scholar: 3

• Livros e Capítulos de Livros

- Autor de livro

1	Álvares, Cláudia & Veríssimo, Iolanda (2016). Gender Equality and the Media: A Challenge for Europe. - N.º de citações Scopus: 3
2	Álvares, Cláudia & Damásio, Manuel (2010). Teorias e Práticas dos Media: Situando o Local no Global. Lisboa. Edições Universitárias Lusófonas.
3	Álvares, Cláudia (2008). Representing Culture: Essays on Identity, Visuality and Technology. Newcastle upon Tyne: Cambridge Scholars Publishing, pp. 200.
4	Álvares, Cláudia (2006). Humanism after Colonialism. Oxford. Peter Lang. - N.º de citações Google Scholar: 18

- Editor de livro

1	Álvares, Cláudia (2016). Colectânea 'Routledge Studies in European Communication Research and Education Series' (Waves 10, 11, 12 & 13). London. Routledge.
2	Álvares, Cláudia, Krijnen, Tonny & Van Bauwel, Sofie (2010). Intellect.
3	Krijnen, Tonny, Álvares, Cláudia & Van Bauwel, Sofie (2010). Gendered Transformations: Theory and Practices on Gender and Media. Bristol/Chicago. Intellect/University of Chicago Press. - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 33

4	Álvares, Cláudia (2008). Representing Culture: Essays on Identity, Visuality and Technology. Newcastle upon Tyne. Cambridge Scholars Publishing. - N.º de citações Google Scholar: 3
5	Álvares, Cláudia (2008). Edições Lusófonas.

- Capítulo de livro

1	Álvares, Cláudia (2023). Chapter 2 - From Street to Screen: On the Right to Public Space in the Age of Algorithms. In Lisa M. Cuklanz (Ed.), Gender Violence, Social Media, and Online Environments: When the Virtual Becomes Real. (pp. 19-36). Londres: Routledge. - N.º de citações Scopus: 2
2	Álvares, C., Poulakidakos, S., Coutinho, A., Giannouli, I., Veneti, A. & Armenakis, A. (2022). Campaigning for Europe 'after' the economic 'crisis': The Cases of Greece and Portugal. In Edoardo Novelli, Bengt Johansson, Dominic Wring (Ed.), The 2019 European electoral campaign: In the time of populism and social media. (pp. 303-320). Cham: Palgrave Macmillan.
3	Álvares, Cláudia & Coutinho, Anna (2019). 'Portugal'. In Edoardo Novelli & Bengt Johansson (Ed.), 2019 European Elections Campaign: Images, Topics, Media in the 28 Member States. (pp. 207-2014). Bruxelas: Directorate-General for Communication (European Parliament) . - N.º de citações Scopus: 3
4	Álvares, C. (2017). As ciências da comunicação na europa: o projeto inacabado do cosmopolitismo. In Moises de Lemos Martins (Ed.), A internacionalização das comunidades lusófonas e ibero-americanas de Ciências Sociais e Humanas – o caso das Ciências da Comunicação. (pp. 157-167). Famalicão: Húmus. - N.º de citações Google Scholar: 2
5	Álvares, C. (2017). Mediatising the radical: the implied audience in Islamic State propaganda videos. In Sally Hohnstein and Maruta Herding (Ed.), Digitale Medien und politisch-weltanschaulicher Extremismus im Jugendalter: Erkenntnisse aus Wissenschaft und Praxis. (pp. 39-58). Halle: Deutsches Jugendinstitut e.V. - N.º de citações Google Scholar: 4
6	Novelli, E., Rafter, K., Álvares, C., Veríssimo, I., Poulakidakos, S., Veneti, A....Sammut, C. (2017). Representations of the economic crisis and austerity politics. In Political Advertising in the 2014 European Parliament Elections. (pp. 57-80). London: Palgrave Macmillan. - N.º de citações Scopus: 2 - N.º de citações Google Scholar: 4
7	Novelli, Edoardo, Rafter, Kevin, Álvares, Cláudia, Veríssimo, Iolanda, Poulakidakos, Stamatis, Veneti, Anastasia...Sammut, Carmen (2017). Chapter 5 - Representations of the Economic Crisis and Austerity Politics. In Political Advertising in the 2014 European Parliament Elections. - N.º de citações Scopus: 11
8	Álvares, Cláudia & Veríssimo, Iolanda (2016). 'Chapter 11: PORTUGAL - Practice What you Preach: Deconstructing Gender Equality in Portuguese media'. In Karen Ross and Claudia Padovani (Ed.), Gender Equality and the Media: A Challenge for Europe. (pp. 157-170). Londres: Routledge.
9	Álvares, Cláudia & Fernandes, Adalberto (2016). 'Giving Voice to the Patient in Vegetative State: Biopolitical Intersections of Discourses on Human Life and the Female Body'. In Rosa Cabecinhas, Carla Cerqueira and Sara Magalhães (Ed.), Gender in Focus: (New) Trends in Media. (pp. 69-83). Braga: CECS. - N.º de citações Google Scholar: 1

10	Álvares, Cláudia (2014). 'Narrating Gender as Collective Memory in the 50th Anniversary Celebrations of RTP'. In Media, Gender and the Past: Qualitative approaches to broadcast audiences and memories. (pp. 125-138). Covilhã: Labcom.
11	Álvares, Cláudia (2010). 'Falhas Comunicacionais e o Ingresso no Simbólico: Para uma Crítica da Indiferenciação das Redes'. In Álvares, Cláudia & Damásio, Manuel José (Ed.), Teorias e Práticas dos Media: Situando o Local no Global. (pp. 241-247). Lisboa: Edições Universitárias Lusófonas.
12	Álvares, Cláudia (2010). 'Tracing Gendered Invisibilities in the Portuguese Quality Press'. In Krijenen, Tonny, Alvares, Claudia & Van Bauwel, Sofie (Ed.), Gendered Transformations: Theory and Practices on Gender and Media. (pp. 25-32). Bristol: Intellect/University of Chicago Press.
13	Álvares, Cláudia (2009). 'Reception Studies as a Muldimensional Model: Negotiating Ethnicity and Gender'. In Media Agoras: Democracy, Diversity, and Communication.
14	Álvares, Cláudia (2008). 'Feminist Communitarianism: Recuperating an Ethics of Care'. In Alvares, Claudia (Ed.), Representing Culture: Essays on Identity, Visuality and Technology. (pp. 21-38). Newcastle upon Tyne: Cambridge Scholars Publishing.
15	Álvares, Cláudia (2006). Os Estudos de Recepção como Modelo Multidimensional: O Caso das Imigrantes Brasileiras em Portugal. In Televisão das Mulheres: Ensaios sobre a Recepção. - N.º de citações Google Scholar: 5
16	Álvares, Cláudia (2005). O Sujeito Autónomo: Uma Ficção entre o Moderno e o Pós-Moderno. In Rumos da Sociedade da Comunicação.

• Conferências/Workshops e Comunicações

- Publicação em atas de evento científico

1	Álvares, C. (2005). Feminismo e representação discursiva do feminino: a presença do outro na teoria e na prática. In Universidade de Aveiro (Ed.), SOPCOM. (pp. 947-956). Aveiro

- Comunicação em evento científico

1	Álvares, Cláudia (2022). Identidades Mediatizadas e Enquadramentos Narrativos: A eliminação estratégica de contradições na esfera pública. VII Congresso Internacional de Comunicação, Jornalismo e Espaço Público.
2	Crespo, M., Sepúlveda, R., Moreno, J., Álvares, Cláudia & Cardoso, G. (2022). From Crowdsourcing Journalism to the Platformization of News: A Framework for the Analysis of Citizens' Collaboration, Emulation and Remix Practices in Social Media. SIXTH INTERNATIONAL WORKSHOP ON ENTREPRENEURSHIP, ELECTRONIC AND MOBILE BUSINESS.
3	Moreno, J., Sepúlveda, R., Crespo, M., Álvares, Cláudia & Cardoso, G. (2022). Expressões da Europeização nas redes sociais - Uma proposta metodológica de investigação. XVII Congresso IBERCOM 2022.
4	Álvares, Cláudia & Moraes, Mariana (2022). Brazilian and Swedish Defiance of Covid Restrictions in Portuguese News: The Perpetuation of Media Stereotypes. IAMCR_International Association for Media and Communication Research.

5	Crespo, M., Sepúlveda, R., Moreno, J., Álvares, Cláudia & Cardoso, G. (2022). From Crowdsourcing Journalism to the Platformization of News: An Analysis of Citizens' Collaboration, Emulation and Remix Practices in Social Media. MEDIA AND INFORMATION LITERACY: THE ROLE OF ACADEMIA AND MEDIA EXPERTS.
6	Álvares, Cláudia (2022). The J Word: A Podcast by Journalism Practice The J Word 4.2: How Free are Journalists? Hosted by Robert Gutsche. The J Word 4.2: How Free are Journalists? .
7	Álvares, Cláudia (2022). Identidades Mediatizadas e Enquadramentos Narrativos: A eliminação estratégica de contradições na esfera pública . As Transformações da Esfera Pública.
8	Álvares, Cláudia & Pinto-Martinho, A. (2021). When amateur journalism ceases to be civic: The case of Notícias Viriato. ECREA (European Communication Research and Education Association) Conference.
9	Álvares, Cláudia (2020). 'Femonationalism' as a Violation of Identity Categories: The Renewed Face of the European Far-Right' - Submission ID= 3880. IAMCR - Gender and Communication Section.
10	Álvares, Cláudia & Pinto-Martinho, A. (2020). 'When Amateur Journalism Ceases to be Civic: the case of Notícias Viriato' ExOrdo submission number: 3875 . IAMCR - Journalism Research and Education Section (JRE).
11	Álvares, Cláudia (2019). 'Mulheres Migrantes: O Contexto Social'. o A Mulher e as Violações dos Direitos Humanos nos Contexto das Migrações .
12	Álvares, Cláudia (2019). 'Public Gendered Selves and the Violation of Identity Categories: 'femonationalists' as organic intellectuals'. Seminário internacional 'Female public intellectuals: critical thinking and social activism'.
13	Álvares, Cláudia (2018). 'Da Rua para o Ecrã: do direito ao espaço público na era dos algoritmos' (22 de Junho de 2018). Colóquio 'Novos Media/Novas Violências'.
14	Álvares, Cláudia (2013). 'Negotiating pregnancy loss on online forums: A feminist counter-public sphere'. Congresso ECREA .
15	Álvares, Cláudia & P. Dahlgren (2013). 'Political Participation in an Age of Mediatisation' (em co-autoria com Peter Dahlgren). International Communciation Association (ICA) Conference.
16	Álvares, Cláudia (2013). 'Os Estudos da Comunicação na Europa: reflexão e perspectivação futura'. 8º Congresso SOPCOM.
17	Álvares, Cláudia (2013). 'O Debate sobre o Eugenismo na Esfera Pública Portuguesa na década de 1930: Intersecções discursivas na Imprensa do Estado Novo'. Conferência Internacional Media e Império Português .
18	Álvares, Cláudia (2012). 'Putting Culture back into Lusophone Communicaton Studies: An Attempt to Negotiate between Technological Determinism and Critical Theory'. IAMCR .
19	Álvares, Cláudia (2012). 'A Politização do Cinema através das Tecnologias Digitais: Práticas de Reinscrição'. Changing Times: Identities and Performances .
20	Álvares, Cláudia (2011). 'Tracing Intersections and Exclusions in Lusophone Communication Research'. ALAIC-ECREA panel, IAMCR Conference.
21	Álvares, Cláudia (2010). 'The Construction of Publicly Significant Feminine Identities in the Portuguese Press'. Congresso Internacional 'Mapping the Gender Equality: Research and Practices - The National and International Perspective'.

22	Álvares, Cláudia (2010). 'Post-feminism and the Undoing of Liberal Feminism: A Comparative Analysis of Portuguese Women's and Men's Lifestyle Magazines'. IAMCR Conference.
23	Álvares, Cláudia (2010). 'Consumption Practices in Women's and Men's Lifestyle Magazines: Analysing Post-Feminism's 'Others'. Congresso ECREA.
24	Álvares, Cláudia (2009). 'Communitarianism and Cultural Studies: A Strategic Connection'. Philosophy of Communication Division, ICA Conference.
25	Álvares, Cláudia (2008). 'Reception Studies as a Multidimensional Model: Negotiating Ethnicity and Gender', . Feminist Scholarship Division, International Communication Association (ICA) Conference. - N.º de citações Google Scholar: 1
26	Álvares, Cláudia (2008). 'The Return of the Repressed: Mapping Public and Private Spaces in the Diário de Notícias and Público Newspapers'. CRESC Conference on 'Culture and Citizenship' .
27	Álvares, Cláudia (2004). 'Towards a Common Culture: Public Service, Plurality and Civil Society'. Crossroads Conference.
28	Álvares, Cláudia (2003). 'Deconstructing Media Events: A Commentary'. Encontros da Arrábida sobre Acontecimentos Mediáticos .
29	Álvares, Cláudia (2003). '9/11 and the Angel of History: Modernity as Work-in-Progress'. 'Culture and Power' Conference.

- Artigo não publicado nas atas da conferência

1	Álvares, Cláudia & Pinto-Martinho, A. (2020). 'When Amateur Journalism Ceases to be Civic: the case of Notícias Viriato' ExOrdo submission number: 3875 . IAMCR - Journalism Research and Education Section (JRE).
2	Álvares, Cláudia (2020). 'Femonationalism' as a Violation of Identity Categories: The Renewed Face of the European Far-Right' - Submission ID= 3880. IAMCR - Gender and Communication Section.

• Outras Publicações

- Entrada/Posfácio/Prefácio

1	Álvares, Cláudia (2013). 'Prefácio'. (Jurgen Habermas) A Modernidade: um projecto inacabado. 7-32

- Working paper

1	Álvares, Cláudia (2019). 'Paying lip service to equality through the media: The Portuguese case'. Women and the Media Comments Paper-Portugal. 1-6

- Recensão de obra em revista

1	Álvares, C. (2018). Book review: Darren Kelsey, Media, Myth and Terrorism: A Discourse-Mythological Analysis of the 'Blitz Spirit' in British Newspaper Responses to the July 7th Bombings. Discourse and Society. 29 (2), 224-226

2	Álvares, Cláudia (2003). 'Recensão do livro Espaço Público e Democracia: Comunicação, Processos de Sentido e Identidades Sociais de João Pissarra Esteves.'. Revista Media & Jornalismo . 3, 131-134

- Outras publicações

1	Álvares, Cláudia, Ilija Tomanic-Trivundza & Fausto Colombo (2015). ECREA Routledge Book Series (Wave 12).
2	Álvares, Cláudia, Cardoso, G., Peter Dahlgren, Erstad, Ola, Fornas, Johan, Golding, Peter...Charis Xinaris (2014). ESF Forward Look Media in Europe: New Questions for Research and Policy European Science Foundation (ESF).
3	Álvares, Cláudia (2014). 'Interview - First European Media Literacy Paris Forum: "to enhance democratisation as well as citizens' engagament"'.
4	Álvares, Cláudia, Ilija Tomanic-Trivundza & Nico Carpentier (2014). ECREA Routledge Book Series (Wave 11).
5	Álvares, Cláudia, Cardoso, G., Peter Dahlgren, Erstad, Ola, Fornas, Johan, Golding, Peter...Charis (2014). ESF Forward Look – Media in Europe: New Questions for Research and Policy. ESF Forward Look – Media in Europe: New Questions for Research and Policy.
6	Álvares, Cláudia, Nico Carpentier & François Heinderyckx (2013). ECREA Routledge Book Series Editor (Wave 10).
7	Álvares, Cláudia (2013). 'Prefácio', in Jurgen Habermas A Modernidade: um projecto inacabado.
8	Álvares, Cláudia (2010). Interactions: Studies in Communication & Culture 2(3).
9	Álvares, Cláudia (2004). Consumos, Cosmopolitismo e Cultura Quotidiana no olhar de Mica Nava.
10	Álvares, Cláudia (2002). 'Interview with Arjun Appadurai' in Revista Interact nº5.

- Relatório

1	Moreno, J., Sepúlveda, R., Ferro-Santos, S., Cardoso, G., Álvares, Cláudia, Crespo, M....Üzelgün, M. A. (2023). Platformisation of News in 10 Countries.
2	Crespo, M., Álvares, Cláudia, Cardoso, G., Moreno, J., Sepúlveda, R. & Foá, C. (2022). Catalogue of Best Practices in Citizen Journalism: From citizen journalism to the platformization of news.

Projetos de Investigação

Título do Projeto	Papel no Projeto	Parceiros	Período

European Media Platforms: Assessing Positive and Negative Externalities for European Culture	Coordenadora Local	CIES-Iscte, RUB - (Alemanha), NBU - (Bulgária), UNIMED - (Itália), FUOC - (Espanha), IULM - Líder (Itália), UGent - (Bélgica), Bilkent - (Turquia), NKUA - (Grécia), UNIVE - (Itália), IKED - (Suécia), CU - (República Checa)	2023 - 2024

Cargos de Gestão Académica

Director (2023 - 2025)
Unidade/Área: [0277] Gestão de Novos Media

Director (2022 - 2023)
Unidade/Área: [0277] Gestão de Novos Media

Coordenador do 1º Ano (2022 - 2024)
Unidade/Área: [0277] Gestão de Novos Media

Director (2021 - 2022)
Unidade/Área: [0277] Gestão de Novos Media

Director (2020 - 2021)
Unidade/Área: [0277] Gestão de Novos Media

Prémios

Eleita Membro da Academia Europeia (2020)

Medalha de Reconhecimento e de Mérito da Universidade Lusófona (2010)

Bolseira do Programa Chevening Scholarships do British Council (1998)

Bolseira da Fundação para a Ciência e a Tecnologia no âmbito do Programa Praxis XXI (1997)

Redes de Investigação

Nome da Rede de Investigação	Papel do Representante	Período
Ação COST CA22165. Compensando a Polarização Radical: O Fortalecimento de Esferas Cívis Europeias diante dos Media Digitais Iliberais	Management Committee for Portugal	2023 - 2027

Associações Profissionais

European Research and Communication Association (ECREA) - Membro do Conselho Consultivo (2017 - 2021)

Associação Portuguesa de Estudos sobre a Mulher (APEM) (2017 - 2021)

Presidente da European Communication Research and Education Association (ECREA) (2012 - 2016)

Vice-Presidente da Secção 'Gender and Communication' da European Research and Communication Association (ECREA) (2010 - 2012)

Presidente da Secção 'Gender and Communication' da European Research and Communication Association (ECREA) (2006 - 2010)

Organização/Coordenação de Eventos

Tipo de Organização/Coordenação	Título do Evento	Entidade Organizadora	Ano
Coordenação geral de evento científico (com comissão científica) no ISCTE-IUL	'Gendered Cultures in Platform Economies. Entertainment, Expertise and Online Selfhood',	Eumeplat	2023
Coordenação geral de evento científico (com comissão científica) fora do ISCTE-IUL	Identity and Stigma: Feminism, Pseudo-feminism and Femonationalism 15:00 - 16:00, Sunday, 12 July 2020 Chaired By Claudia Alvares (Iscte)	IAMCR	2020
Membro de comissão científica de evento científico	'Periodismos Emergentes: Transformación y revitalización del periodismo en la era digital'	Universidade Complutense de Madrid	2020
Coordenação geral de evento científico (com comissão científica) no ISCTE-IUL	Media literacy in a media-rich ecology (co-organizadora com Tiago Lapa e Jorge Vieira)	ISCTE-IUL	2019
Coordenação geral de evento científico (com comissão científica) fora do ISCTE-IUL	Colóquio 'Novos Media/Novas Violências' (CES (pólo Lisboa)) (Co-organizadora com M. João Silveirinha)	APEM	2018
Coordenação geral de evento científico (com comissão científica) fora do ISCTE-IUL	6th ECC, Congresso da European Communication Research and Education Association (ECREA), Charles University of Prague	ECREA	2016
Coordenação geral de evento científico (com comissão científica) fora do ISCTE-IUL	Painel ECREA no Congresso ICA 2016, subordinado ao tema 'Post-nationalist Europe? Cosmo Chic and Bare Life', (Sea Hawk Hilton, Fukuoka, 12 de Junho de 2016)	ECREA	2016
Coordenação geral de evento científico (com comissão científica) fora do ISCTE-IUL	5th ECC, Congresso da European Communication Research and Education Association (ECREA) (Centro de Congressos de Belém, tendo a Universidade Lusófona como instituição anfitriã)	ECREA	2014
Coordenação geral de evento científico (com comissão científica) fora do ISCTE-IUL	Painel ECREA no Congresso ICA 2013, subordinado ao tema 'A European Strategic Research Agenda for the Next Decade' (Londres)	ECREA	2013
Coordenação geral de evento científico (com comissão científica) fora do ISCTE-IUL	Sessões da secção de 'Género e Comunicação' no 4º Congresso ECREA (Istambul - Istanbul Bilgi University).	ECREA	2012
Coordenação geral de evento científico (com comissão científica) fora do ISCTE-IUL	ESF Forward Look in Media Studies, Thematic workshop 1: "Political engagement" (Universidade Lusófona, Lisboa)	European Science Foundation (ESF)	2012
Coordenação geral de evento científico (com comissão científica) fora do ISCTE-IUL	Sessões subordinadas à temática 'Gendered Journalism' e 'Gendered Politics' no âmbito da '3rd ECC Conference' da European Communication Research and Education Association (ECREA) (Universidade de Hamburgo)	ECREA	2010
Coordenação geral de evento científico (com comissão científica) fora do ISCTE-IUL	Presidente da Comissão Executiva dos Congressos 6º SOPCOM/8º LUSOCOM/4º IBÉRICO (Universidade Lusófona, Lisboa)	SOPCOM	2009

Membro de comissão científica de evento científico	6º Congresso SOPCOM (Universidade Lusófona, Lisboa)	SOPCOM	2009
Coordenação geral de evento científico (com comissão científica) fora do ISCTE-IUL	Sessões de 'Estudos Culturais e Género' no 6º Congresso SOPCOM (Universidade Lusófona, Lisboa)	SOPCOM	2009
Coordenação geral de evento científico (com comissão científica) fora do ISCTE-IUL	Sessões 'Virtual Reality, Virtual Genders' e 'Transforming Society: Women's Rights and the Media' na 2nd ECC Conference da European Communication and Research Association (ECREA) (Fórum Internacional de Convenções, Fórum Internacional de Convenções, Barcelona	ECREA	2008
Coordenação geral de evento científico (com comissão científica) fora do ISCTE-IUL	'Tendências de Investigação nos Estudos dos Media'	Mestrado em Jornalismo, Política e História Contemporânea, Universidade Lusófona	2008 - 2010
Coordenação geral de evento científico (com comissão científica) fora do ISCTE-IUL	Sessão 'Discourses on Gender and Otherness'.no Simpósio da European Communication and Research Association (ECREA), Palácio da Residência, Bruxelas	ECREA	2007
Membro de comissão organizadora de evento científico	'Fourth International Language, Communication, Culture Conference', Universidade Lusófona, Lisboa	Universidade Lusófona	2006
Coordenação geral de evento científico (com comissão científica) fora do ISCTE-IUL	Sessões 'Gender and the Media I' e 'Gender and the Media II', decorridas no âmbito do Congresso Crossroads 2006, Istanbul Bilgi University, Istambul	Association of Cultural Studies (ACS)	2006
Coordenação geral de evento científico (com comissão científica) fora do ISCTE-IUL	Sessão 'Media Events and Cultural Memory' no âmbito da 'Second International Language, Communication, Culture Conference', Instituto Superior Politécnico de Beja	Instituto Superior Politécnico de Beja	2004
Membro de comissão organizadora de evento científico	'Second International Language, Communication, Culture Conference', Instituto Superior Politécnico de Beja	Instituto Superior Politécnico de Beja	2004
Coordenação geral de evento científico (com comissão científica) fora do ISCTE-IUL	Sessão 'Imagining Communities of Identity: The Aftermath of 9/11' na 'Culture and Power Conference', Faculdade de Letras da Universidade de Lisboa	Faculdade de Letras, Universidade de Lisboa	2003
Coordenação geral de evento científico (com comissão científica) fora do ISCTE-IUL	Sessão 'Imagining Communities of Identity: The Aftermath of 9/11' na 'Culture and Power Conference'	Faculdade de Letras, Universidade de Lisboa	2003
Membro de comissão organizadora de evento científico	Congresso 'Culture and Power'	Faculdade de Letras, Universidade de Lisboa	2003

Actividades de Difusão

Tipo de Actividade	Título do Evento	Descrição da Actividade	Ano
Comunicação/Conferência em encontro público de difusão para a sociedade	Seminário «A Mulher e as violações dos Direitos Humanos no contexto das migrações»	'Mulheres Migrantes: O Contexto Social'	2019

Comunicação/Conferência em encontro público de difusão para a sociedade	Public Gendered Selves and the Violation of Identity Categories: 'femonationalists' as organic intellectuals	Public Gendered Selves and the Violation of Identity Categories: 'femonationalists' as organic intellectuals	2019
Comunicação/Conferência em encontro público de difusão para a sociedade	'Media Populism and European Democracy'	Participação em workshop por convite, Universidade de Copenhaga	2018
Comunicação/Conferência em encontro público de difusão para a sociedade	'Women and the Media'	Participante no seminário organizado pela Comissão Europeia no âmbito do EU Mutual Learning Programme in Gender Equality	2018
Comunicação/Conferência em encontro público de difusão para a sociedade	Congresso 'V Diálogos na Contemporaneidade'	Conferencista principal: 'Feminismo como Terceiro Espaço: Em Superação da Ditadura do Maior Número' (Universidade do Vale do Taquari, Univates, Rio Grande do Sul, Brasil)	2017
Comunicação/Conferência em encontro público de difusão para a sociedade	'Internacionalizar a Investigação Portuguesa'	Participante convidada em Mesa Redonda decorrida no âmbito do 10º Congresso SOPCOM (Instituto Politécnico de Viseu)	2017
Comunicação/Conferência em encontro público de difusão para a sociedade	'Research in the 21st Century'	Participante convidada. Comunicação apresentada: 'Programas de Financiamento à Investigação num Contexto Europeu: o European Research Council' (Universidade Nova de Lisboa)	2016
Comunicação/Conferência em encontro público de difusão para a sociedade	Ciclo de Seminários da ECATI (Universidade Lusófona)	Convidada a apresentar a comunicação: 'Rotas em colisão? Reconstruindo gestos de combate político num mundo globalizado", Auditório do Museu Colecção Berardo, Centro Cultural de Belém	2015
Comunicação/Conferência em encontro público de difusão para a sociedade	Sessão plenária 'Novos Media, Novas Literacias' no 'V Seminário Internacional Media, Democracia e Cidadania na Era Digital'	Participante convidada. Comunicação apresentada: 'Populismo e a Expansão dos Públicos: Novas Literacias promotoras de Crise da Democracia?'	2014
Coordenação de evento de difusão do conhecimento	Sessão de abertura do II Congresso Mundial de Comunicação Ibero-americana (CONFIBERCOM)	Participante convidada. Comunicação apresentada: 'Renegociações e descentramentos na investigação europeia' (Universidade do Minho)	2014
Comunicação/Conferência em encontro público de difusão para a sociedade	International Conference 'Gender in Focus: (new) trends in media)'	Participante convidada. Comunicação apresentada: 'Medical Cases of Moral Panic in the Media: When the Organic becomes Political' (Universidade do Minho)	2014
Comunicação/Conferência em encontro público de difusão para a sociedade	Sessão plenária 'Xénero, Comunicación e Investigación Desenvolvida por Mulleres', IV Congreso de la Asociación Española de Investigación	Participante convidada. Comunicação apresentada: 'Experiência e Memória na Investigação Feminista' (Universidad del País Vasco)	2014

Coordenação de evento de difusão do conhecimento	Simpósio Internacional do 35º Congresso Intercom subordinado à temática 'Ações e cooperação internacional Intercom'	Participante convidada. Comunicação apresentada: 'Os Estudos da Comunicação na Europa: Estratégias de Investigação para a ECREA' (Universidade Federal do Amazonas (UFAM), Manaus, Brasil)	2013
Comunicação/Conferência em encontro público de difusão para a sociedade	Conferência 'Gender and the Past: Qualitative Approaches to Broadcasting Reception'	Participante convidada. Comunicação apresentada: "Narrating Gender as Collective Memory in the 50th Anniversary Celebrations of RTP' (Universidade da Beira Interior)	2013
Comunicação/Conferência em encontro público de difusão para a sociedade	European Science Foundation (ESF) Exploratory Workshop on Public Service Media Management	Participante convidada. Comunicação apresentada: 'Media and Communication in Europe: Critical Questions for Research and Policy' (Universidade de Varsóvia, Polónia)	2013
Comunicação/Conferência em encontro público de difusão para a sociedade	Colóquio sobre Cultura Visual Urbana e Expressões de Arte Popular	Participante convidada. Comunicação apresentada: 'O Espaço Público Português como Capital Simbólico: um Branding Colectivo' (Centro de Estudos Interculturais (CEI) do ISCAP (Instituto Politécnico do Porto)	2011
Comunicação/Conferência em encontro público de difusão para a sociedade	Conferência Internacional 'The Public Sphere Reconsidered'	Participante convidada. Comunicação apresentada: 'Recognition in the Virtual Public Sphere: from Individuality to Citizenship' (Faculdade de Artes e Letras da Universidade da Beira Interior)	2011
Coordenação de evento de difusão do conhecimento	Congresso Internacional 'Género, Media e Espaço Público'	Participante convidada. Comunicação apresentada em sessão plenária: 'Ética Feminista e a Interrogação do Espaço Público Universalista' (Faculdade de Letras da Universidade de Coimbra)	2009

Actividades de Edição/Revisão Científica

Tipo de Actividade	Título da Revista	ISSN/Quartil	Período	Língua
Membro de equipa editorial de revista	Feminist Media Studies	1468-0777 / Q1 (T5)	2023 - 2027	Português
Membro de equipa editorial de revista	International Journal of Film and Media Arts		2017 - 2019	Português
Membro de equipa editorial de revista	Revista Observatório (OBS*)	1646-5954 / Q3	Desde 2017	Português
Membro de equipa editorial de revista	Cogent Social Sciences Open Access Journal	--	2015 - 2017	Inglês

Membro de equipa editorial de revista	Communication Management Quarterly		2015 - 2020	Inglês
Membro de equipa editorial de revista	Revista Comunicação e Sociedade	1645-2089 / Q2	Desde 2015	Português
Membro de equipa editorial de revista	Textual & Visual Media: revista de la Sociedad Española de Periodística	1889-2515	Desde 2015	Espanhol/Castelhano
Editor de revista científica	Interactions: Studies in Communication and Culture 2(3)	--	2012	Inglês
Editor de revista científica	Revista Caleidoscópio: Perspectivas Interdisciplinares da Comunicação, nº8	--	2007	Português
Editor de revista científica	Observatorio (OBS*) 17(5)	1646-5954 / Q3	Até 2024	Inglês
Editor de revista científica	Revista ex aequo 42	2184-0385 / Q3	Até 2020	Português