Aviso: [2024-05-04 00:25] este documento é uma impressão do portal Ciência-IUL e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência-IUL nessa data.

Décio Telo

Staff Técnico
CIES-Iscte - Centro de Investigação e Estudos de Sociologia (ESPP)

Staff Técnico
CIES-Iscte - Centro de Investigação e Estudos de Sociologia (ESPP)
[Comunicação e Cultura]

Contactos

E-mail	decio.telo@iscte-iul.pt
Telefone	210464147 (Ext: 220484)
Cacifo	319-B

Currículo

Mestre em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação e Licenciado em Sociologia pelo ISCTE-IUL, é atualmente gestor do Laboratório de Ciências da Comunicação nessa instituição.
É coordenador executivo e responsável pela metodologia dos barómetros de Notícias e do sentimento político nas redes sociais, ambos produtos do Laboratório de Ciências da Comunicação.
Publicou em coautoria textos relacionados com análise das notícias e sociologia dos media, com destaque para "Telejornais no início do século XXI" (Colibri), "Crise Económica, Políticas de Austeridade e Representação Política" (Assembleia da República). Foi editor e coautor de vários capítulos no livro “Jornalismo em tempo de crise” (Mundos Sociais).

Áreas de Investigação

Métodos qualitativos
Comunicação visual
Jornalismo

Notícias e discurso dos media	
Big Data e Social Research	

Qualificações Académicas

Universidade/Instituição	Tipo	Curso	Período
ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa	Curso de Especialização Técnica	Comunicação Visual de Informação	2016
ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa	Mestrado	Comunicação, Cultura e Tecnologias de Informação	2014
ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa	Licenciatura	Sociologia	2001

Total de Citações

Web of Science®	2
Scopus	3

Publicações

• Revistas Científicas

- Artigo em revista científica

1	Kreutler, M., Fengler, S., Asadi, N., Bodrunova, S., Budivska, H., Diop, L....Zguri, R. (2022). Migration coverage in Europe, Russia and the United States. Central European Journal of Communication. 15 (2(31)), 202-226
2	Neto, L., Cardoso, G. & Telo, D. (2021). A montra jornalística na estação pandémica: análise das capas do Correio da Manhã, Jornal de Notícias e Público. Observatorio (OBS*). 15 (2), 24-44 - N.º de citações Google Scholar: 1
3	Von Nordheim, G., Bettels-Schwabbauer, T., Di Salvo, P., Kennedy, P., Kiss, K. R., Kús, M....Telo, D. (2021). The State of europeanisation: between clash and convergence. A comparison of the media coverage of the 2019 European elections in seven countries. Revista Mediterránea de Comunicación. 12 (1), 95-113 - N.º de citações Web of Science®: 2 - N.º de citações Scopus: 3 - N.º de citações Google Scholar: 7

• Livros e Capítulos de Livros

- Editor de livro

1	Cardoso, G., Santos, S. & Telo, D. (2016). Jornalismo em tempos de crise. Lisboa. Mundos Sociais. - N.º de citações Google Scholar: 9

- Capítulo de livro

1	Sousa, J. C., Pinto-Martinho, A., Cardoso, G. & Telo, D. (2020). Para além de Lisboa e Porto: a invisibilidade do debate autárquico. In Pedro Jerónimo, João Carlos Correia (Ed.), O pulsar da proximidade nos media e no jornalismo. (pp. 137-153). Covilhã: LabCom - Comunicação e Artes.
2	Santos, S., Cardoso, G., Telo, D. & Bicho, C. (2016). Mediatizações da crise europeia. A cobertura das eleições legislativas gregas e presidenciais francesas pelas televisões nacionais. In Gustavo Cardoso, Susana Santos e Décio Telo (Ed.), Jornalismo em tempo de crise. (pp. 149-176).: Mundos Sociais.
3	Santos, S., Cardoso, G., Telo, D. & Silva, E. (2016). "Uma visita sem história". Análise da cobertura do jornal Público à visita de Estado da chanceler Angela Merkel a Lisboa. In Gustavo Cardoso, Susana Santos e Décio Telo (Ed.), Jornalismo em tempo de crise. (pp. 129-148).: Mundos Sociais.
4	Santos, S., Telo, D., Cardoso, G., Bicho, C. & Silva, E. (2016). Rádio. Variedade temática e geográfica nas grandes histórias. In Gustavo Cardoso, Susana Santos e Décio Telo (Ed.), Jornalismo em tempo de crise. (pp. 111-128).: Mundos Sociais.
5	Santos, S., Telo, D., Cardoso, G., Bicho, C. & Silva, E. (2016). Televisão. Entre o futebol e a(s) crise(s) orçamentais, de governo e desemprego. In Gustavo Cardoso, Susana Santos e Décio Telo (Ed.), Jornalismo em tempo de crise. (pp. 79-110).: Mundos Sociais.
6	Santos, S., Telo, D., Cardoso, G., Bicho, C. & Silva, E. (2016). Imprensa. Diferentes jornais, notícias diferentes: política, economia, justiça e desporto e a transversalidade da crise governativa. In Gustavo Cardoso, Susana Santos e Décio Telo (Ed.), Jornalismo em tempo de crise. (pp. 41-78).: Mundos Sociais.
7	Telo, D., Santos, S. & Cardoso, G. (2016). Síntese metodológica. In Mundos Sociais (Ed.), Jornalismo em tempo de crise. (pp. 37-40).
8	Cardoso, G., Santos, S. & Telo, D. (2016). Análise comparativa 2012/2013. Grandes tendências de cobertura do jornalismo português. In Jornalismo em tempo de crise. (pp. 17-36).
9	Cardoso, G., Santos, S. & Telo, D. (2016). Enquadramento da análise. In Jornalismo em tempo de crise. (pp. 5-16).
10	Cardoso, G., Santos, S. & Telo, D. (2016). Conclusão. Uma agenda noticiosa em crise. In Gustavo Cardoso, Susana Santos e Décio Telo (Ed.), Jornalismo em tempo de crise. (pp. 211-220). Lisboa: Mundos Sociais.
11	Telo, D., Cardoso, G. & Santos, S. (2016). Metodologia. In Gustavo Cardoso, Susana Santos e Décio Telo (Ed.), Jornalismo em tempo de crise. (pp. 199-210).: Mundos Sociais.
12	Santos, S., Cardoso, G. & Telo, D. (2016). Cobertura mediática da crise na Europa. Análise comparativa entre as narrativas sobre a crise nos países sob assistência, nos países do norte e centro da Europa e no Reino Unido. In Gustavo Cardoso, Susana Santos e Décio Telo (Ed.), Jornalismo em tempo de crise. (pp. 175-198).: Mundos Sociais.
13	Santos, S., Cardoso, G. & Telo, D. (2015). Crise(s) na Europa(s): análise dos acontecimentos que marcaram a agenda noticiosa portuguesa em 2012. In Freire, André; Lisi, Marco; Viegas, José Manuel Leite (Ed.), Crise Económica, Políticas de Austeridade e Representação Política. (pp. 108-132). Lisboa: Edições do Parlamento.
14	Cardoso, G. & Telo, D. (2010). Os telejornais da RTP1: contextualização histórica, modelos e análise do horário nobre. In Silveira, Joel Frederico da; Shoemaker, Pamela (Ed.), Telejornais em Exame.: Edições Colibri. - N.º de citações Google Scholar: 4

• Conferências/Workshops e Comunicações

- Comunicação em evento científico

1	Sousa, João Carlos, Pinto-Martinho, A., Cardoso, G. & Telo, D. (2021). Eleições autárquicas: a invisibilidade regional nos media nacionais. XI Congresso Portugues de Sociologia. “Identidades ao rubro: diferenças, pertenças e populismos num mundo efervescente".
2	Sousa, João Carlos, Pinto-Martinho, A., Telo, D. & Cardoso, G. (2019). Para além de Lisboa e Porto: a invisibilidade do debate autárquico. RemediaLab .

• Outras Publicações

- Outras publicações

1	Couraceiro, P., Paisana, M., Moreno, J., Telo, D., Pinto-Martinho, A. & Cardoso, G. (2018). Barómetro de Notícias - Estado das Notícias 2018. Publicações OberCom.
2	Pinto-Martinho, A., Cardoso, G. & Telo, D. (2017). Barómetro de Notícias ISCTE-IUL: 4 anos de análise ao destaque noticioso em Portugal. 4 Congresso dos Jornalistas . 226-228

- Relatório

1	Neto, L. & Telo, D. (2021). A cobertura jornalística dos media portugueses sobre a pandemia de Coronavírus: a montra jornalística na estação pandémica.
2	Neto, L., Luz, Gleice, Pinto-Martinho, A. & Telo, D. (2021). Eleições autárquicas na imprensa online: do regional ao nacional.
3	Moreno, J., Cardoso, G., Narciso, I., Palma, N., Pinto-Martinho, A., Crespo, M....Telo, D. (2020). Informação e desinformação sobre o Coronavírus nas notícias e nas redes sociais em Portugal. - N.º de citações Google Scholar: 1

Projetos de Investigação

Título do Projeto	Papel no Projeto	Parceiros	Período
Barómetro MediaLab - Priberam – Edição 2022	Investigador	CIES-Iscte	2022 - 2023