Aviso: [2024-05-02 00:03] este documento é uma impressão do portal Ciência-IUL e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência-IUL nessa data.

Eduardo Baptista Correia

Professor Auxiliar
Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral (IBS)

Contactos

E-mail	eduardo.correia@iscte-iul.pt
Gabinete	D4.28
Telefone	217903428
Cacifo	19

Áreas de Investigação

- Projecto Empreendedor aplicado no Ensino secundário
- Marketing Relacional
- Integração entre Marcas e Causas - Marketing de Causas
- Abstenção Eleitoral
- Evolução do Sistema Político Português
- Gestão de Reclamações
- Higiene e Segurança Publica - Políticas Publicas
- Higiene e Segurança Publica - Impacto no Turismo
- Relações Laborais

Qualificações Académicas

Universidade/Instituição	Tipo	Curso	Período
Harvard University - JFK School of Government	Diploma de Estudos Avançados	Leadership for the 21st Century	2008
University of Strathclyde	Doutoramento	DBA in Finance	1993
Glasgow University	Mestrado	Master in Business	1990
ISCTE-IUL - Instituto Superior Ciências Trabalho e da Empresa	Licenciatura	Organização e Gestão de Empresas	1988

Atividades Letivas

Ano Letivo	Sem.	Nome da Unidade Curricular	Curso(s)	Coord.
2023/2024	2º	Marketing Internacional	Licenciatura em Marketing; Curso Institucional em Escola de Gestão; Licenciatura em Gestão de Marketing;	Sim
2023/2024	2º	Projecto Empresarial	Licenciatura em Gestão;	Não
2023/2024	1º	Marketing Internacional	Licenciatura em Marketing; Curso Institucional em Escola de Gestão; Licenciatura em Gestão de Marketing;	Sim
2023/2024	1º	Gestão do Marketing	Licenciatura em Gestão Industrial e Logística; Licenciatura em Finanças e Contabilidade; Licenciatura em Marketing; Licenciatura em Gestão e Engenharia Industrial; Licenciatura em Gestão de Recursos Humanos; Licenciatura em Gestão de Marketing; Licenciatura em Gestão;	Não
2022/2023	2º	Marketing Internacional	Licenciatura em Marketing; Curso Institucional em Escola de Gestão; Licenciatura em Gestão de Marketing;	Sim
2022/2023	2º	Projecto Empresarial	Licenciatura em Gestão;	Não
2022/2023	1º	Marketing Internacional	Licenciatura em Marketing; Curso Institucional em Escola de Gestão; Licenciatura em Gestão de Marketing;	Sim
2022/2023	1º	Gestão do Marketing	Licenciatura em Gestão Industrial e Logística; Licenciatura em Finanças e Contabilidade; Licenciatura em Marketing; Licenciatura em Gestão e Engenharia Industrial; Licenciatura em Gestão de Recursos Humanos; Licenciatura em Gestão de Marketing; Licenciatura em Gestão;	Não
2021/2022	2º	Marketing Internacional	Licenciatura em Marketing; Curso Institucional em Escola de Gestão; Licenciatura em Gestão de Marketing;	Sim

2021/2022	2º	Projecto Empresarial	Licenciatura em Gestão;	Não
2021/2022	1º	Marketing Internacional	Licenciatura em Marketing; Curso Institucional em Escola de Gestão; Licenciatura em Gestão de Marketing;	Sim
2021/2022	1º	Gestão do Marketing	Licenciatura em Gestão Industrial e Logística; Licenciatura em Finanças e Contabilidade; Licenciatura em Marketing; Licenciatura em Gestão e Engenharia Industrial; Licenciatura em Gestão de Recursos Humanos; Licenciatura em Gestão de Marketing; Licenciatura em Gestão;	Não
2020/2021	2º	Marketing Internacional	Licenciatura em Marketing; Curso Institucional em Escola de Gestão; Licenciatura em Gestão de Marketing;	Sim
2020/2021	2º	Comunicação em Marketing	Curso Institucional em Escola de Gestão;	Sim
2020/2021	2º	Projecto Empresarial	Licenciatura em Gestão;	Não
2020/2021	1º	Marketing Internacional	Licenciatura em Marketing; Curso Institucional em Escola de Gestão; Licenciatura em Gestão de Marketing;	Sim
2020/2021	1º	Gestão do Marketing	Licenciatura em Gestão Industrial e Logística; Licenciatura em Finanças e Contabilidade; Licenciatura em Marketing; Licenciatura em Gestão e Engenharia Industrial; Licenciatura em Gestão de Recursos Humanos; Licenciatura em Gestão de Marketing; Licenciatura em Gestão;	Não
2019/2020	2º	Marketing Internacional	Licenciatura em Marketing; Curso Institucional em Escola de Gestão; Licenciatura em Gestão de Marketing;	Sim
2019/2020	2º	Projecto Empresarial	Licenciatura em Gestão;	Não
2019/2020	1º	Marketing Internacional	Licenciatura em Marketing; Curso Institucional em Escola de Gestão; Licenciatura em Gestão de Marketing;	Sim
2019/2020	1º	Gestão do Marketing	Licenciatura em Gestão Industrial e Logística; Licenciatura em Finanças e Contabilidade; Licenciatura em Marketing; Licenciatura em Gestão e Engenharia Industrial; Licenciatura em Gestão de Recursos Humanos; Licenciatura em Gestão de Marketing; Licenciatura em Gestão;	Não

Orientações

• Teses de Doutoramento

- Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de

					Conclusão
1	Kátia Cristina Coelho Faggiani	Comportamento do consumidor ocasional. Fatores motivacionais na decisão de compra de produtos de luxo	Português	ISCTE-IUL	2010
2	José Augusto Tomo Psico	A Avaliação do Desempenho Social das Instituições de Microfinanças	Português	ISCTE-IUL	--

• Dissertações de Mestrado

- Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Inês Tomás Francisco das Neves	Marketing sensorial nos Health clubs. Importância dos sentidos na aquisição, retenção e cancelamento de inscrições.	Inglês	ISCTE-IUL	2019
2	Stélio Teófilo João Paulo Malene	A Expansão da Banca para as Zonas Rurais e seu Impacto na Economia Moçambicana	Português	ISCTE-IUL	2014
3	Vanessa Vivian Wabitsch	How to Motivate Managers for CSR? Commitment to CSR by Transformational Leadership in Meetings	Inglês	ISCTE-IUL	2014
4	Carlota Milheiro Siborro	O Retromarketing no Sector Automóvel - Estudo sobre o Jaguar E-type	Português	ISCTE-IUL	2013
5	Mussa Rafic Amad	O Papel do Telemóvel na Evolução dos Cupões de Desconto - O caso português no Consumo de Mobile Coupons	Português	ISCTE-IUL	2013
6	Jairo Epaminondas Breder Rocha	O fortalecimento e a manutenção da Marca Lab Rede no Rio de Janeiro	Português	ISCTE-IUL	2010
7	Patrícia Ney Breder Rocha	Turísmo de Saúde: perspectivas para a cidade do Rio de Janeiro - Rio Janeiro Brasil.	Português	ISCTE-IUL	2010
8	Renata Cristina Basso	Avaliação da Satisfação e Lealdade dos Clientes: estudo de uma população formada por consumidores de um serviço educacional de pós-graduação.	Português	ISCTE-IUL	2010
9	Flávio da Silva Azevedo	Gestão de Equipamentos Médico-Hospitalares em Estabelecimentos Assistenciais de Saúde.	Português	ISCTE-IUL	2010
10	Melissa Nascimento de Barros	Estratégias de Marketing para Ampliar a Atractividade e Captação de Alunos de Pós-Graduação Lato Sensu na Área de Fisioterapia em Goiânia.	Português	ISCTE-IUL	2010

11	Wildemia Ferreira de Lima Perdigão	Os Executivos em Saúde como capital humano na gestão de material hospitalar.	Português	ISCTE-IUL	2010
12	João Pedro Duarte de Carvalho Barata Roda	Marketing Político - Análise dos Processos de Decisão do Eleitor.	Português	ISCTE-IUL	2009

• Projetos Finais de Mestrado

- Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	André Tadeu Reis e Silva	ProLaw - software ético para assessoria a profissionais jurídicos	Inglês	ISCTE-IUL	2018
2	Tiantian Pei	Haier Online-Leasing Plan	Inglês	ISCTE-IUL	2017
3	João Pedro Ferreira Nogueira de Lemos	Estratégias de Crescimento Sustentado e Problemas Estruturais da Economia Portuguesa	Português	ISCTE-IUL	2014
4	Jana Victoria Droste	Applying Relationship Marketing to Enhance Nação Capoeira's Market Performance	Inglês	ISCTE-IUL	2014
5	Katharina Rathjen	Kids as Consumers - Challenges of product marketing to kinds in the sporting goods industry	Inglês	ISCTE-IUL	2014
6	Jelena Mitrovic	How Different Chocolate Brands Influence our Chocolate Perception and Buying Behavior?	Inglês	ISCTE-IUL	2014
7	Ana Filipa Torres Costa	CRM na PHTO Travel Consulting e iellotravel.com(R)	Português	ISCTE-IUL	2013
8	Joana Filipa Castro de Amorim	Continente Online: Starting a one marketing Program	Português	ISCTE-IUL	2013
9	Nikolai Nölle	Increase of new customer registrations by the development of a goal-oriented customer journey and conception for the delivery of pre-sales customer experience	Inglês	ISCTE-IUL	2013
10	Ana Cristina Garcia de Abreu	Identificação e avaliação dos vetores envolvidos nas escolhas, na formação de qualidade e na fidelização dos clientes dos serviços de saúde	Português	ISCTE-IUL	2013
11	Luís Manuel Baudouin Meirinhos	Implementação de CRM no Grupo Capote	Português	ISCTE-IUL	2013
12	Telma Eunice Vieira Marques	Análise dos Serviços Logísticos Prestados ao Cliente Interno da Empresa Sonae Sierra	Português	ISCTE-IUL	2013
13	Rúben dos Santos Ferreira	Novos Desafios do Customer Relationship Management (CRM)	Português	ISCTE-IUL	2013

14	Daniel Belazaima Gonçalves Fernandes	Crowdsourcing:Quando? Como? E porquê?	Português	ISCTE-IUL	2012
15	Joana Filipa dos Santos Ferreira Pereira	Perceptions on Complaint Management: An overview in the target markets	Inglês	ISCTE-IUL	2012
16	Carmen Maria Alves Moreira	New world consumers mindset - The case of a Portuguese Company	Inglês	ISCTE-IUL	2012
17	Johanna Federlein	Devolopment of a Market Entry Strategy and its Failure or Success Measurement with a Balanced Scorecard	Inglês	ISCTE-IUL	2012
18	Rui Pedro dos Santos Bastos Gomes	Communication Plan for a Social Solidarity Service: The case of Cais Association	Inglês	ISCTE-IUL	2012
19	Fábio Ricardo Santos Dias	Corporate Project: Monetizing Mobile CRM Services in a Large Scale	Inglês	ISCTE-IUL	2012
20	Pedro Fialho Caupers de Bragança	Feasibility Study to Build Low Cost Habitation in Lisbon	Inglês	ISCTE-IUL	2012
21	Ana Catarina Chainho Gonçalves	How to Make the Communication of Perishable Products More Effective?	Inglês	ISCTE-IUL	2012
22	Sílvia Maria Constantino Chaves	Factores Críticos de Sucesso no Desenvolvimento de Novos Produtos	Português	ISCTE-IUL	2012
23	Marta Brandão Soares	O Contributo do Marketing Viral na Implementação da Estratégia de Marketing das Organizações não Governamentais - O caso português.	Português	ISCTE-IUL	2011
24	Marlene De Sá Vieira		--	ISCTE-IUL	2011
25	Alexandre Manuel Pereira Martins da Luz	Marketing Político, Eleições Autárquicas 2009 de Oeiras	Português	ISCTE-IUL	2011
26	Pedro Filipe Silva Pires		--	ISCTE-IUL	2011
27	José António Carreira da Silva		--	ISCTE-IUL	2011
28	Gonçalo Saraiva de Nogueira Serafim		--	ISCTE-IUL	2011
29	Rui Pedro Marques Ferreira	Perspectivas de Evolução do modelo relacional com o cliente final, na grande distribuição moderna.	Português	ISCTE-IUL	2010
30	Diogo Filipe Torres de Freitas Oliveira	Serviço de Apoio ao cliente - O Add-on dos serviços partilhados.	Português	ISCTE-IUL	2010
31	Elsa Pires Brigas	O Desafio da Oferta Multi-Produto Energéticos - Focus na Oferta Tripla em Portugal: Oil, Gas & Power.	Português	ISCTE-IUL	2010

32	Pedro Lourenço Silvino	A Proposal to Improve Marketing Efectiveness in a Business to Business Model.	Inglês	ISCTE-IUL	2010
33	Mário Tosch	Company Growth of Interieur Mediterran - Business Plan About the Opening of a Stationary Retail Store.	Inglês	ISCTE-IUL	2010
34	Telma Vanessa Amaral Pinto da Silva Diniz	Marketing de Eventos - EXPERIMENTADESIGN - Cultura, Projecto e Negócios.	Português	ISCTE-IUL	2010
35	Tiago Pinto Tomás da Silva Antunes	Cedência a Empresas ou Marcas do Nome de Estações e Linhas do Metropolitano de Lisboa.	Português	ISCTE-IUL	2010
36	Andreia Isabel Moreira Sousa	A Implementação de Ferramentas de Marketing Relacional no Benavente Vila Hotel.	Português	ISCTE-IUL	2009
37	Marco António Pinto Correia Ribeiro Coelho	Balanced Scorecard Político - O caso do MMS.	Português	ISCTE-IUL	2009

Publicações

• Livros e Capítulos de Livros

- Autor de livro

1	Crespo de Carvalho, J., Dias, E.B. & Eduardo Baptista Correia (2002). Economia Digital; 2º Acto. Lisboa/Portugal. Bertrand.

• Conferências/Workshops e Comunicações

- Comunicação em evento científico

1	Ribeiro, E. R., Marques, C. & Eduardo Baptista Correia (2014). Os ginásios da Cidade de maputo: Os determinantes da satisfação e da lealdade dos clientes. XXI Jornadas de Classificação e Análise de Dados (JOCLAD2014).

Projetos de Investigação

Título do Projeto	Papel no Projeto	Parceiros	Período
Estudo de Avaliação Externa do Projecto Nacional de Educação para o Empreendorismo	Coordenador Global	CIES-Iscte - Líder	2010 - 2011

Cargos de Gestão Académica

Membro (Docente) (2011)
Unidade/Área: IUL Global