Aviso: [2024-05-03 02:48] este documento é uma impressão do portal Ciência-IUL e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência-IUL nessa data.

João Carlos Sousa

Bolseiro de Doutoramento
CIES-Iscte - Centro de Investigação e Estudos de Sociologia (ESPP)
[Comunicação e Cultura]

Contactos

E-mail	Joao.Carlos.Sousa@iscte-iul.pt

Currículo

Licenciado em Sociologia (2009) e Mestre em Sociologia: exclusões e políticas sociais (2013) pela Universidade da Beira Interior. Foi bolseiro de Investigação (2010-2015) nos projectos Agenda dos Cidadãos: jornalismo e participação cívica nos media portugueses (PTDC/CCI-JOR/098732/2008) e Público e privado em comunicações móveis (QREN) ambos desenvolvidos no LabCom da Faculdade de Artes e Letras da Universidade da Beira Interior. Desde Junho 2016 que é investigador do OberCom. Em 2016-2017 foi bolseiro de Gestão de Ciência e Tecnologia no OberCom – Palácio Foz. Nesse mesmo ano (Novembro) ingressou no projecto Medida Ligar-Eficiência Energética para todos (ADENE), desenvolvido no Instituto de Ciências Sociais da Universidade de Lisboa. Actualmente frequenta o Programa de Doutoramento em Ciências da Comunicação do ISCTE-Instituto Universitário de Lisboa, a partir de 1 Janeiro 2019 com Bolsa Individual de Doutoramento (SFRH/BD/136605/2018). Nasceu na cidade da Covilhã a 14 Maio 1982.

Áreas de Investigação

Sociologia; Sociologia política; Ciências da Comunicação; Comunicação Política

Qualificações Académicas

Universidade/Instituição	Tipo	Curso	Período
ISCTE-Instituto Universitario de Lisboa - Escola de Sociologia e Politicas Publicas	Pós-graduação	Análise de Dados em Ciências Sociais	2021

Universidade de Lisboa - Instituto de Ciencias Sociais	Curso de Especialização Técnica	Curso V «Metodologia de Inquérito» X Escola de Verão em Métodos Avançados de Análise de Dados	2019
Universidade de Lisboa - Instituto de Ciencias Sociais	Curso de Especialização Técnica	Curso III «Análise Multivariada (em R)» Escola de Verão em Métodos Avançados de Análise de Dados	2018
Universidade de Lisboa - Instituto de Ciencias Sociais	Curso de Especialização Técnica	Curso II «Introdução à Análise Quantitativa (em R)» Escola de Verão em Métodos Avançados de Análise de Dados	2018
Universidade de Lisboa - Instituto de Ciencias Sociais	Curso de Especialização Técnica	Curso I «Análise Multinível no HLM e no SPSS» Escola de Verão em Métodos Avançados de Análise de Dados.	2018
ISCTE-Instituto Universitário de Lisboa	Doutoramento	Ciências da Comunicação	2017
Universidade da Beira Interior	Diploma de Estudos Avançados	Ciências da Comunicação	2015
Universidade da Beira Interior	Mestrado	Sociologia: Exclusões e Políticas Sociais	2013
Universidade da Beira Interior Faculdade de Ciências Sociais e Humanas	Licenciatura	Sociologia	2009

Total de Citações

Web of Science®	65
Scopus	73

Publicações

• Revistas Científicas

- Artigo em revista científica

1	Marzana, D., Adriano Mauro Ellena, Sara Martinez-Damia, Santos, A. S. R., Roque, I., Sousa, João Carlos...Prieto-Flores, Ò. (2024). Public Employment Services and Strategic Action towards Rural NEETs in Mediterranean Europe. Social Sciences. 13 (1), 7
2	Santos, A. S. R., Vladislava Lendzhova, Sonata Vyšniauskien, Ferreira, T., Sousa, João Carlos, Roque, I....Niall O'Higgins (2024). Public Employment Services' Responses to the Pandemic: Examples from Portugal, Bulgaria, and Lithuania. Politics and Governance. 12 - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 1
3	Sousa, J. C. (2023). Da reinvenção à reprodução do ativismo cívico: Os movimentos sociais antiausteridade em Portugal no Facebook. Lua Nova: Revista de Cultura e Política. 118, 251-282
4	Sousa, J. C. & Pinto-Martinho, A. (2022). Confiança e uso dos media na União Europeia: Determinantes socio-mediáticas da confiança nas autoridades locais e regionais. Media e Jornalismo. 22 (41), 161-178

5	Sousa, J. C. & Morais, R. (2021). A mobilização cívica e política na era das redes sociais: uma análise da ação de movimentos sociais no Facebook. Opinião Pública. 27 (1), 51-89 - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 2
6	Sousa, João Carlos, Horta, A., Schmidt, L., Gouveia, J., Palma, P. & Simões, S. (2019). Energy poverty in Portugal: Combining vulnerability mapping with household interviews. Energy and Buildings. 203 - N.º de citações Web of Science®: 56 - N.º de citações Scopus: 69 - N.º de citações Google Scholar: 113
7	Sousa, João Carlos, Magos, S. R., Reis, B. C. & Lopes, P. (2018). Digital practices of Portuguese and Mexican youth. A comparative study. Index Comunicación. 8 (3), 207-227 - N.º de citações Web of Science®: 2 - N.º de citações Google Scholar: 12
8	Reis, B. C. & Sousa, J. C. (2017). A invisibilidade do desemprego (juvenil) no discurso mediático da imprensa portuguesa. Observatorio (OBS*). 11 (1), 134-148 - N.º de citações Google Scholar: 3
9	Sousa, João Carlos & Morais, R. (2014). Los “partidos pequenos" en el espacio publico mediatico y la falta de pluralidad: las elecciones legislativas de 2011 en Portugal. FORO INTERNACIONAL . LIV (216), 352-387 - N.º de citações Google Scholar: 1
10	Prior, H. & Sousa, J. C. (2014). A mudança estrutural do público e do privado. Observatorio (OBS*). 8 (3), 1-16 - N.º de citações Google Scholar: 11
11	Sousa, J. C., Morais, R. & Prior, H. (2013). Tempo e espaço no uso do telemóvel. Contributos para a sua modelização. Boletim de Sociologia Militar. 4, 95-113
12	Morais, R. & Sousa, J. C. (2013). As práticas jornalísticas na imprensa regional: a selecção das fontes e a promoção de desigualdades sociais. Observatorio (OBS*). 7 (1), 187-204 - N.º de citações Scopus: 2 - N.º de citações Google Scholar: 12
13	Sousa, J. C. & Morais, R. (2012). O Consumo de ficção nacional na televisão portuguesa uma análise crítica. Em Questão. 18 (2), 133-148 - N.º de citações Google Scholar: 2
14	Sousa, João Carlos & Morais, R. (2012). Regional Journalism and Social Networks: Between New Opportunities for Participation or Participatory Apathy?. Cuadernos.info. 30 - N.º de citações Web of Science®: 5 - N.º de citações Google Scholar: 9
15	Ferreira, G. A. B., Correia, J. C. F., Morais, R. J. P. & Sousa, J. C. L. (2012). Deliberative journalism and citizenship: Principles and practices in the Portuguese regional press. Romanian Journal of Journalism and Communication. 39 (2), 20-26 - N.º de citações Google Scholar: 2
16	Sousa, J. C. & Morais, R. (2012). Os contextos da comunicação num mundo em mudança: A internet, as oportunidades de participação e o jornalismo regional. Revista Fronteiras: estudos midiaticos. 14 (2), 86-98
17	Sousa, João Carlos & Morais, Ricardo (2012). Os jornalistas e a produção noticiosa na imprensa regional: desafios na criação de uma “agenda dos cidadãos”. Organizações e Trabalho. 37-38, 89-103

18	Sousa, João Carlos, Morais, R., Correia, J., Carvalheiro, J. & Canavilhas, J. (2011). Public journalism and education for the media: suggestions based on a research project into the Portuguese regional press. Brazilian Journalism Research. 59-75 - N.º de citações Web of Science®: 2 - N.º de citações Google Scholar: 13
19	Sousa, João Carlos, Morais, R. & Correia, J. (2011). Agenda dos Cidadãos: Práticas cívicas na Imprensa Regional Portuguesa. Estudos em Comunicação. 9, 1-30 - N.º de citações Google Scholar: 5
20	Reis, B. C., Sousa, J. C. & Jerónimo, N. A. (2010). Chuteiras e astrolábios - Identidade nacional e a selecção Portuguesa na imprensa de referencia. Aurora: Revista de Arte, Mídia e Política. 9, 49-73 - N.º de citações Google Scholar: 1

• Livros e Capítulos de Livros

- Autor de livro

1	Sousa, João Carlos, Carvalheiro, J., Fidalgo, A., Canavilhas, J., Prior, H., Morais, R....Oliveira, M. (2015). A nova fluidez de uma velha dicotomia Público e Privado nas Comunicações Móveis. Covilhã. Livros LabCom. - N.º de citações Google Scholar: 4
2	Sousa, João Carlos, Morais, R., Correia, J. C., Carvalheiro, J. R., Ferreira, G. B. & Canavilhas, J. (2014). Agenda dos Cidadãos: jornalismo e participação cívica nos media portugueses memória de um projecto. Livros LabCom. - N.º de citações Google Scholar: 12

- Capítulo de livro

1	Sousa, J. C. & Lopes, P. (2021). Redes sociais online, exposição digital e cyberbullying: perfis de vulnerabilidade de universitários de Cabo Verde. In Javier Sierra Sánchez, Almudena Barrientos (Ed.), Cosmovisión de la comunicación en redes sociales en la era postdigital. (pp. 573-594). Madrid: McGraw-Hill Interamericana de España. - N.º de citações Google Scholar: 1
2	Sousa, J. C., Pinto-Martinho, A., Cardoso, G. & Telo, D. (2020). Para além de Lisboa e Porto: a invisibilidade do debate autárquico. In Pedro Jerónimo, João Carlos Correia (Ed.), O pulsar da proximidade nos media e no jornalismo. (pp. 137-153). Covilhã: LabCom - Comunicação e Artes.
3	Sousa, J. C., Reis, B. C. & Morais, R. (2019). Facebook e mobilização cívica em tempos de Troika. In Paula Lopes, Bruno Reis (Ed.), Comunicação digital: media, práticas e consumos. (pp. 115-136). Lisboa: EDIUAL.
4	Sousa, J. C. (2019). Invisibilidade e negatividade: o discurso mediático sobre ambiente em Portugal. In João Ferrão, Ana Delicado, Ana Horta, Carla Gomes, David Travassos, Jussara Rowland Madalena Santos, Simone Tulumello (Ed.), Reflexões sobre ambiente, território e sociedade: três anos do blogue ATS. (pp. 82-86). LIsboa: Observa-Instituto de Ciências Sociais da Universidade de Lisboa.
5	Sousa, J. C. (2017). Victor Lima: Momento histórico de profunda assimetria. In Elen Cristina Geraldes, Ruth de Cássia dos Reis, Janara Kalline Leal Lopes de Sousa, Vanessa Negrini (Ed.), Um grito no ar: Comunicação e criminalização dos movimentos sociais. (pp. 330-340). Brasília: Faculdade De Comunicação Da Universidade de Brasília – FAC-UNB.

6	Sousa, J. C., Morais, R. & Prior, H. (2015). Tempo e espaço como reconfiguradores das noções de público e privado: O papel dos dispositivos móveis. In José Ricardo Carvalheiro (Ed.), A nova fluidez de uma velha dicotomia: Público e privado nas comunicações móveis. (pp. 123-140). Covilhã: Livros LabCom. - N.º de citações Google Scholar: 2
7	Sousa, J. C. & Prior, H. (2015). A mudança estrutural do público e do privado. In José Ricardo Carvalheiro (Ed.), A nova fluidez de uma velha dicotomia: Público e privado nas comunicações móveis. (pp. 59-79). Covilhã: Livros LabCom.
8	Sousa, J. C., Carvalheiro, J. & Portovedo, S. (2015). O quotidiano tecnologizado: Gerindo situações entre o público e privado. In José Ricardo Carvalheiro (Ed.), Público e privado nas comunicações móveis. (pp. 201-227). Coimbra: Minerva.
9	Sousa, João Carlos & Morais, R. (2012). Agenda dos Cidadãos: jornalismo e participação cívica nos media portugueses. In Ágora Jornalismo de Proximidade: Limites, Desafios e Oportunidades. (pp. 111-126). Covilhã: Livros LabCom.
10	Sousa, João Carlos & Morais, R. (2012). Portugal: de los medios comunitarios a los medios de comunicación local y regional. Objetivos comunes, desafíos diferentes. In Marcelo Martínez HermidaCarme Mayugo i MajóAna Tamarit Rodríguez (Ed.), Comunidad y Comunicación. Prácticas comunicativas y medios comunitarios en Europa y América Latina. (pp. 85-96). Madrid: © EDITORIAL FRAGUA.

• Conferências/Workshops e Comunicações

- Publicação em atas de evento científico

1	Sousa, João Carlos (2014). ATIVISMO POLÍTICO E CÍVICO NO FACEBOOK: O USO DA COMUNICAÇÃO. In Ana Romão, João Teixeira Lopes e Paula Abreu (Ed.), VIII Congresso Português de Sociologia. 40 anos de democracias: progressos, contradições e prospetivas. (pp. 1-16). Évora: APS.
2	Sousa, João Carlos & Morais, R. (2013). As práticas jornalísticas e o agendamento: os desafios da participação cívica. In Ana Paula Marques, Carlos Manuel Gonçalves & Luísa Veloso (Ed.), Atas do Encontro Trabalho, Organizações e Profissões: Recomposições Conceptuais e Desafios Empíricos. (pp. 469-486). Parte II: ASSOCIAÇÃO PORTUGUESA DE SOCIOLOGIA.
3	Sousa, J. & Reis, B. (2013). Da precarização laboral à precarização mediática: a invisibilidade do desemprego nos discursos do Correio da Manhã e do Público. In Martins, Moisés de Lemos Veríssimo, Jorge Domingos Carapinha (Ed.), Comunicação global, cultura e tecnologia: livro de atas [do] 8.º Congresso SOPCOM. (pp. 1156-1163). Lisboa: SOPCOM Escola Superior de Comunicação Social.
4	Sousa, João Carlos & Morais, R. (2013). Visibilidade, participação e género: transformações na hierarquia e organização jornalística regional?. In Patrícia Branco e Paula Casaleiro (Ed.), Atas do Colóquio Internacional Direito(s) e Desigualdades. (pp. 268-284). Coimbra: © Centro de Estudos Sociais, Universidade de Coimbra.
5	Sousa, João Carlos, Peixoto, J. & Nuno Amaral Jerónimo (2013). Entre a cidade e as aldeias: Itinerário local de uma observação sociológica. In Rita d'Ávila Cachado e Joana Azevedo) (Ed.), SICYurb · Proceedings of the Second International Conference of Young Urban Researchers. (pp. 151-165). Lisboa: ISCTE, Instituto Universitário de Lisboa.
6	Sousa, João Carlos & Morais, R. (2012). O CONSUMO DE FICÇÃO NACIONAL NA TELEVISÃO PORTUGUESA: UMA ANÁLISE CRÍTICA. In Manuel Carlos Silva e Ana Romão (Ed.), VII CONGRESSO PORTUGUÊS DE SOCIOLOGIA: Sociedade Crise e Reconfigurações. (pp. 1-14). Porto: Associação Portuguesa de Sociologia. - N.º de citações Google Scholar: 2

7	Sousa, João Carlos & Morais, R. (2012). Os “pequenos partidos” no espaço público mediático: as Eleições Legislativas de 2011. In José Azevedo & Moisés Lemos Martins (Ed.), Livro de Atas do 7º Congresso da SOPCOM Meios Digitais e Indústrias Criativas os Efeitos e os Desafios da Globalização. (pp. 1-15). Porto: SOPCOM / Centro de Estudos das Tecnologias e Ciências da Comunicação (CETAC.Media) / Universidade do Porto.
8	Sousa, João Carlos & Morais, R. (2012). DO ENVOLVIMENTO ASSOCIATIVO À MOBILIZAÇÃO CÍVICA: O POTENCIAL DAS REDES SOCIAIS. In Manuel Carlos Silva e Ana Romão (Ed.), VII CONGRESSO PORTUGUÊS DE SOCIOLOGIA: Sociedade Crise e Reconfigurações. (pp. 1-15). Porto: Associação Portuguesa de Sociologia. - N.º de citações Google Scholar: 8
9	Sousa, João Carlos & Morais, R. (2012). Jornalismo regional e redes sociais: novas oportunidades de participação ou repetição da apatia participativa?. In JOSÉ AZEVEDO MOISÉS LEMOS MARTINS (Ed.), Livro de Atas do 7º Congresso da SOPCOM Meios Digitais e Indústrias Criativas os Efeitos e os Desafios da Globalização. (pp. 1219-1233). Porto: SOPCOM.
10	Sousa, João Carlos, Morais, R., Correia, J. C. & Carvalheiro, J. R. (2011). Observatórios de media, cidadania e educação para os meios: sugestões baseadas numa pesquisa sobre imprensa regional . In Sara Pereira (Ed.), 1º Congresso Literacia, Media e Cidadania. (pp. 463-476). Braga: Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade. - N.º de citações Google Scholar: 4
11	Sousa, João Carlos & Morais, R. (2011). As práticas de construção noticiosa nos jornais regionais: um compromisso com os problemas da comunidade e o interesse público?. In CONFIBERCOM (Ed.), Actas do 1º Congresso Mundial de Comunicação Ibero-Americana (CONFIBERCOM). São Paulo: CONFIBERCOM. - N.º de citações Google Scholar: 1
12	Sousa, João Carlos & Morais, R. (2011). Das Fontes Jornalísticas à Promoção das Desigualdades Sociais. In Actas do XI Congresso Luso-Afro-Brasileiro de Ciências Sociais. Salvador da Bahia - Conlab. (pp. 1-17). Salvador da. Bahia: Conlab.

- Comunicação em evento científico

1	Sousa, João Carlos, Santos, A. S. R. & Ferreira, T. (2023). Mapear os serviços públicos de emprego em zonas rurais: apoios, programas e práticas dirigidas a jovens. XII Congresso português de Sociologia. Sociedades Polarizadas? Desafios para a Sociologia.
2	Sousa, João Carlos (2023). Risco e exposição à desinformação na Europa: Portugal e Espanha em perspetiva comparada. Polarização Política e Campanhas Eleitorais/Polarización Política y Campañas Electorales.
3	Sousa, João Carlos, Santos, A. S. R., Roque, I. & Ferreira, T. (2023). European policies in tracking rural NEETS and their implementation during and after the pandemic: contexts, challenges, and integration. Paper Workshop Conference of the Track-IN project on Activating NEETs: Challenges and solutions across Europe TRANSNATIONAL MEETING.
4	Sousa, João Carlos, Santos, A. S. R., Roque, I. & Enrickson Varsori (2023). What works? Public employment services support for rural young NEET in Portugal and in Southwest Europe. ESA RN27 - Territories, communities and sustainability: perspectives from Southern Europe.
5	Sousa, João Carlos, Carvalho, H. & Lapa, T. (2021). Do capital social à confiança nas instituições: contributos para a modelação do papel dos media na confiança institucional. XI Congresso Português de Sociologia: “Identidades ao rubro: diferenças, pertenças e populismos num mundo efervescente".

6	Sousa, João Carlos & Lopes, P. (2021). Redes sociais online, exposição e cyberbullying: um estudo com universitários de Cabo Verde. IV Congresso Internacional OBSERVARE. O Multiculturalismo, condição de Governança Global.
7	Sousa, João Carlos, Pinto-Martinho, A., Cardoso, G. & Telo, D. (2021). Eleições autárquicas: a invisibilidade regional nos media nacionais. XI Congresso Portugues de Sociologia. “Identidades ao rubro: diferenças, pertenças e populismos num mundo efervescente".
8	Sousa, João Carlos & Lopes, P. (2021). Redes Sociais Online, Exposição Digital e Cyberbulying: perfis de vulnerabilidade de universitários de Cabo Verde. II Congreso Internacional Comunicación y Redes Sociales en la Sociedad de la Información.
9	Sousa, João Carlos, Horta, A., Schmidt, L., Gouveia, J., Palma, P. & Simões, S. (2019). Energy poverty in Portugal: mapping and exploring vulnerability to cold and heat at home. Energy Poverty, Clean Energy, and the European Energy Divide. International conference.
10	Sousa, João Carlos, Horta, A. & Schmidt, L. (2019). Energy Transition, Climate Change and the Portuguese Public Insights from an Energy Justice Lens . Europe and Beyond: Boundaries, Barriers and Belonging. - N.º de citações Google Scholar: 1
11	Sousa, João Carlos, Pinto-Martinho, A., Telo, D. & Cardoso, G. (2019). Para além de Lisboa e Porto: a invisibilidade do debate autárquico. RemediaLab .
12	Sousa, João Carlos & Morais, R. (2019). Anatomia de uma Catástrofe Mediática: Pedrogão Grande e a Política da Inviabilidade. 3ª Conferência Televisão e Novos Meios.
13	Sousa, João Carlos, Lapa, T. & Carvalho, H. (2019). SÓCRATES E OS OUTROS: ENTRE O “POLÍTICO INCOMPETENTE” E O “POLÍTICO CORRUPTO”. 3ª Conferência Televisão e Novos Meios.
14	Sousa, João Carlos (2019). Sócrates e os Outros: anatomia de um escândalo mediático em Portugal 2016-2017. VI Colóquio Doutoral da Escola de Sociologia e Políticas Públicas.
15	Sousa, João Carlos, Horta, A. & Schmidt, L. (2018). Energy poverty in Portugal. 4th Energy and Society Conference.
16	Sousa, João Carlos, Horta, A. & Schmidt, L. (2018). Ambiente e Qualidade de Vida. Seminário Desigualdades, Ambiente e Bem-Estar. Perspectivas e análises a partir dos dados do ESS 2016.
17	Sousa, João Carlos, Horta, A. & Schmidt, L. (2018). Alterações Climáticas e Energia. Apresentação Pública da Infraestrutura PASSDA (Production and Archive of Social Science Data).
18	Sousa, João Carlos, Reis, B. C. & Lopes, P. (2018). Práticas e riscos digitais dos jovens portugueses. X Congresso Português de Sociologia. Na Era da “Pós-Verdade”? Esfera Pública, Cidadania e Qualidade da Democracia no Portugal Contemporâneo.
19	Sousa, João Carlos, Horta, A., Schmidt, L. & Delicado, Ana (2018). Pobreza energética em Portugal: velhos problemas, novas realidades. X Congresso Português de Sociologia. Na Era da “Pós-Verdade”? Esfera Pública, Cidadania e Qualidade da Democracia no Portugal Contemporâneo.
20	Sousa, João Carlos, Reis, B. C. & Morais, R. (2018). Anatomia de uma tragédia mediática: Pedrógão Grande e a objectividade jornalística. X Congresso Português de Sociologia. Na Era da “Pós-Verdade”? Esfera Pública, Cidadania e Qualidade da Democracia no Portugal Contemporâneo.

21	Crespo, M., Azevedo, J., Sousa, João Carlos & Cardoso, G. (2017). Os jornalistas portugueses são bem pagos? Inquérito às condições laborais dos jornalistas em Portugal. 4º Congresso dos Jornalistas.
22	Sousa, João Carlos (2017). Notícias, “Fake News”e a Participação Online. À Conversa sobre Fake News.
23	Sousa, João Carlos (2014). Da Hibridez Programática: o estudo do ativismo facebookiano. III ALICE Congreso en Comunicación Política y Estratégias de Campana.
24	Sousa, João Carlos (2014). Participação Política no Facebook. Continuidades e reconfigurações. VII Congresso da Associação Portuguesa de Ciência Política.
25	Sousa, João Carlos (2014). Ativismo Político e Cívico no Facebook. O uso da comunicação. VIII Congresso Português de Sociologia .
26	Sousa, João Carlos & Morais, R. (2013). Projecto Agenda dos Cidadãos: Jornalismo e Participação Cívica nos Media Portugueses - conclusões finais. Jornalismo Cidadania e Participação, Temas e Métodos.
27	Sousa, João Carlos & Morais, R. (2012). Do Envolvimento Associativo à Mobilização Cívica: potencial das redes sociais. VII Congresso de Sociologia; Sociedade, Crise e Reconfigurações.
28	Sousa, João Carlos & Morais, R. (2012). Agenda dos Cidadãos: jornalismo e participação cívica nos media portugueses. Ágora - Encontro sobre Media, Proximidade e Participação.
29	Sousa, João Carlos & Morais, R. (2012). O consumo da ficção nacional na televisão portuguesa: uma análise critica. VII Congresso de Sociologia; Sociedade, Crise e Reconfigurações.
30	Sousa, João Carlos & Morais, R. (2012). Visibilidade, poder e género: transformações na hierarquia e organização jornalística. Colóquio Internacional Direito(s) e Desigualdades.
31	Sousa, João Carlos & Morais, R. (2011). As práticas jornalísticas e o agendamento: os desafios da participação cívica. I Encontro Internacional da Secção de Trabalho, Organizações e Profissões da APS - Trabalho, Organizações e Profissões: Recomposições Conceptuais e Desafios Empíricos.
32	Sousa, João Carlos & Morais, Ricardo (2011). Agenda dos Cidadãos: Jornalismo e participação cívica nos media portugueses . 1º Encontro de Jovens Investigadores das Ciências da Comunicação Livro de Resumos e Notas Biográficas,.
33	Sousa, João Carlos & Morais, R. (2011). Os contextos da comunicação num mundo em mudança: a Internet, as oportunidades de participação e o jornalismo regional. International Conference on Media and Communication (ICMC) - Communication Challenges in an Interconnected Word.
34	Sousa, João Carlos, Morais, R., Correia, J. C. & Carvalheiro, J. R. (2011). Crítica mediática, cidadania educação para os meios: sugestões baseadas numa pesquisa sobre imprensa regional. Congresso Nacional Literacia, Media e Cidadania.
35	Sousa, João Carlos, Morais, R., Correia, J. C. & Carvalheiro, J. R. (2011). Regional Press, citizenship and education for the media. Diversity of Journalisms: Shaping complex media landscapes.
36	Sousa, João Carlos (2011). Juventude e religião: o estudo de caso da UBI. Colóquio Olhares sobre os jovens em Portugal: saberes, políticas, acções.
37	Sousa, João Carlos & Morais, R. (2011). Das Fontes Jornalísticas à Promoção das Desigualdades Sociais. XI Congresso Luso Afro Brasileiro.

38	Sousa, João Carlos & Morais, R. (2011). Os "pequenos partidos" no espaço público mediático: as Eleições Legislativas de 2011. 7º Congresso da SOPCOM .
39	Sousa, João Carlos & Morais, R. (2011). Jornalismo regional e redes sociais: novas oportunidades de participação ou repetição da apatia participativa?. 7º Congresso da SOPCOM .
40	Sousa, João Carlos, Peixoto, J. & Nuno Amaral Jerónimo (2011). Entre a cidade e as aldeias: itinerário local de uma observação sociológica. SICYUrb (Second International Conference of Young Urban Researchers),.

• Outras Publicações

- Recensão de obra em revista

1	Sousa, João Carlos (2023). Climate Leviathan: A Political Theory of Our Planetary Future. Estudos Ibero-Americanos. 49(1) (e40980.), 1-6
2	Sousa, João Carlos (2023). Resenha de Designing for democracy: how to build community in digital environments. Texto Livre: Linguagem e Tecnologia. 16 (e46902), 1-4
3	Sousa, João Carlos (2023). Outside the Bubble: Social Media and Political Participation in Western Democracies. International Journal of Communication. 1880-1882
4	Sousa, João Carlos (2022). Why We're Polarized. International Journal of Communication. 16, 444-446
5	Sousa, João Carlos (2022). Innerarity, Daniel (2019). Política para Perplexos. Lisboa: Porto Editora, ISBN 978-972-0-45-03232-4, 214 pp. JANUS.NET. 13 (1)
6	Sousa, João Carlos (2021). Mouffe, Chantal (2019). Por um populismo de esquerda. JANUS.NET. 12 (1), 272-277
7	Sousa, João Carlos (2020). Populismo, a revolta contra a democracia liberal: Porto Salvo, Desassosego, 2019, 304 pp. Análise Social. LV (1.º) (234), 209-214
8	Sousa, João Carlos (2020). Towards a new cosmopolitan social contract: social trends and political challenges. Metascience. 29, 493-496 - N.º de citações Google Scholar: 2
9	Sousa, João Carlos (2019). A Mediatização da Política na Era das Redes Sociais. Análise Social. LIV (232), 649-653
10	Sousa, João Carlos (2019). A Metamorfose do Mundo: Como as Alterações Climáticas estão a Transformar a Sociedade. Análise Social. LIV (230), 207-212

- Outras publicações

1	Sousa, João Carlos, Lopes, P., Reis, B. C., Dias, C. P., Miguel, J. & Macamo, I. M. (2021). Práticas, consumos e riscos digitais dos jovens estudantes moçambicanos - RELATÓRIO DO INQUÉRITO UAL/UEM. Relatórios NIP-C@M - UAL. 1-28
2	Sousa, João Carlos, Reis, B. C., Lopes, P., Dias, C. P., undefined & Tomé, V. (2020). Práticas, consumos e riscos digitais dos jovens estudantes Angolanos. Relatórios NIP-C@M - UAL. 1-28 - N.º de citações Google Scholar: 2

3	Sousa, João Carlos, Lopes, P., Reis, B. C., Dias, C. P., Madeira, J. P. & Tomé, V. (2019). Direitos Digitais: Práticas e riscos de estudantes universitários do ensino público de Cabo Verde – Relatório do inquérito UAL/UNI-CV 2019. Relatórios NIP-C@M - UAL. 1-31
4	Sousa, João Carlos, Reis, B. C., Lopes, P., Magos, S. R., Huelga, K. N., Vega, A. C. H. S....Tenorio, N. B. (2018). Informe de Investigación-Derechos Digitales: Una contraseña para el futuro. Relatórios NIP-C@M - UAL. 1-39
5	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S. & Sousa, João Carlos (2017). Media e Inovação 2016, Dinâmicas de Consumo de Notícias - Grupo IMPRESA - Expresso e SIC. OberCom.
6	Sousa, João Carlos (2017). Anuário da Comunicação 2015-2016. Anuário da Comunicação 2015 - 2016. 1-156 - N.º de citações Google Scholar: 6
7	Cardoso, G., Mendonça, S., Quintanilha, T. L., Paisana, M., Pais, P. C. & Sousa, J. C. (2017). A rádio em Portugal: dinâmicas concorrenciais de audiências e publicidade 2002-2016. Relatórios OBERCOM julho 2017 .
8	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S., Sousa, João Carlos & Pais, Pedro Caldeira (2017). Notícias,'Fake News'e Participação Online. OberCom. - N.º de citações Google Scholar: 2
9	Crespo, M., Azevedo, J., Sousa, J., Cardoso, G. & Paisana, M. (2017). Jornalistas e condições laborais: retrato de uma profissão em transformação. Relatórios OBERCOM fevereiro 2017. - N.º de citações Google Scholar: 24
10	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S., Sousa, João Carlos & Pais, Pedro Caldeira (2017). Jornais Regionais: Perfis de leitores de jornais locais e regionais por via tradicional e online. OberCom. - N.º de citações Google Scholar: 3
11	Paisana, M., Cardoso, G., Azevedo, J., Crespo, M., Sousa, João Carlos & Mendonça, S. (2017). Jornalistas e Condições laborais: Retrato de uma Profissão em transformação. OberCom.
12	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S., Vieira, Jorge & Sousa, João Carlos (2017). Práticas e Consumos Digitais Noticiosos dos Portugueses em 2016. OberCom. - N.º de citações Google Scholar: 2
13	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S. & Sousa, João Carlos (2017). Media e Inovação 2016, Dinâmicas de Consumo de Notícias - RTP e RDP. OberCom.
14	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S., Quintanilha, Tiago Lima, Sousa, João Carlos & Pais, Pedro Caldeira (2017). A Televisão em Portugal – Análise das audiências e dinâmicas concorrenciais do mercado televisivo português entre 1999 e 2016. - N.º de citações Google Scholar: 2
15	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S. & Sousa, João Carlos (2017). Media e Inovação 2016, Dinâmicas de Consumo de Notícias - Grupo Renascença Multimédia - Rádio Renascença e RFM. OberCom.
16	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S. & Sousa, João Carlos (2017). Media e Inovação 2016, Dinâmicas de Consumo de Notícias - Grupo COFINA - Correio da Manhã, Record, Jornal de Negócios, Jornais gratuitos e Correio da Manhã TV. OberCom.
17	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S. & Sousa, João Carlos (2016). A Televisão em Portugal Análise das audiências e dinâmicas concorrenciais do mercado televisivo português entre 1999 e 2015. OberCom.

18	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S. & Sousa, João Carlos (2016). O Consumo Audiovisual em ecrãs: TV, PC, Tablets e Telemóveis. OberCom.
19	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S. & Sousa, João Carlos (2016). Perfil dos consumidores de TDT e de Televisão Paga em Portugal - Documento suplementar do relatório "A TDT em Portugal: Futuro e Desafios". OberCom.
20	Sousa, João Carlos, Cardoso, G., Lamy, C. & Mendonça, S. (2016). Políticas Públicas para Sociedade de Informação e Media. Obercom. - N.º de citações Google Scholar: 2
21	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S. & Sousa, João Carlos (2016). Reuters Digital News Report 2016 – Principais resultados da inquirição à amostra portuguesa. OberCom.
22	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S. & Sousa, João Carlos (2016). A Rádio em Portugal – Análise das audiências e dinâmicas concorrenciais do mercado radiofónico português entre 2002 e 2015. OberCom. - N.º de citações Google Scholar: 3
23	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S. & Sousa, João Carlos (2016). A Imprensa em Portugal – Performances e indicadores de gestão: consumo, procura e distribuição. OberCom. - N.º de citações Google Scholar: 6
24	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S. & Sousa, João Carlos (2016). A Televisão Digital Terrestre em Portugal - Futuros e Desafios. OberCom.

- Dissertação de Mestrado

1	Sousa, João Carlos (2013). Participação política no facebook: continuidades e reconfigurações. 1-315 - N.º de citações Google Scholar: 2

- Relatório

1	Evaristo, T., Calado, A., Sousa, João Carlos & Sampayo, M.M. (2023). Avaliação de Impacto do Projeto CA Careers - Oficinas de Empregabilidade.
2	Evaristo, T., Calado, A., Sousa, João Carlos & Sampayo, M.M. (2023). Avaliação de Impacto do Projeto CA Oficina de Empregabilidade - Careers.
3	Reis, B. C., Dias, C. P., Sousa, João Carlos, Madeira, J. P., Lopes, P. & Tomé, V. (2019). Direitos Digitais: Práticas e riscos de estudantes universitários do ensino público de Cabo Verde - Relatório do inquérito UAL/UNI-CV 2019.
4	Horta, A., Sousa, João Carlos & Schmidt, L. (2018). Ligar. Eficiência energéticas para todos! Caracterização dos consumidores vulneráveis: relatório final.

Projetos de Investigação

Título do Projeto	Papel no Projeto	Parceiros	Período

Inquérito às Condições Laborais dos Jornalistas em Portugal	Investigador	CIES-Iscte - Líder	2016 - 2017

Organização/Coordenação de Eventos

Tipo de Organização/Coordenação	Título do Evento	Entidade Organizadora	Ano
Membro de comissão organizadora de evento científico	Público e Privado nas Comunicações Móveis	FAL-LabCom-UBI	2015
Membro de comissão organizadora de evento científico	Ágor@ (Encontro de Media, Proximidade e Participação)	FAL-LabCom-UBI	2012
Membro de comissão organizadora de evento científico	Conferência Internacional Reconsiderar a Esfera Pública	FAL-LabCom-UBI	2011

Actividades de Difusão

Tipo de Actividade	Título do Evento	Descrição da Actividade	Ano
Publicação de difusão geral para a sociedade (periódicos generalista, jornais, etc.)	From reinvention to reproduction of civic activism: Portugal's anti-austerity social movements on Facebook	Post em Blogue	2024
Publicação de difusão geral para a sociedade (periódicos generalista, jornais, etc.)	"Winter is coming"	Artigo de Opinião	2022
Publicação de difusão geral para a sociedade (periódicos generalista, jornais, etc.)	Jornalistas – Tolhidos e mal pagos	Notícia no Jornalismo Documental	2022
Comunicação/Conferência em encontro público de difusão para a sociedade	O Inquérito - Ciência Viva	Exposição e debate com jovens sobre potencialidades e limites do questionário.	2021
Publicação de difusão geral para a sociedade (periódicos generalista, jornais, etc.)	Mulheres jornalistas trabalham mais horas, mas ganham e chefiam menos	Artigo no site do Sindicato dos Jornalistas	2020
Publicação de difusão geral para a sociedade (periódicos generalista, jornais, etc.)	Sindicato revela que um terço dos jornalistas ganha menos de 700 euros	Notícia na Rádio Comercial	2018
Publicação de difusão geral para a sociedade (periódicos generalista, jornais, etc.)	Um terço dos jornalistas em Portugal ganha um "salário indigno"	Notícia Público	2018
Publicação de difusão geral para a sociedade (periódicos generalista, jornais, etc.)	"SALÁRIO INDIGNO" É UMA REALIDADE PARA UM TERÇO DOS JORNALISTAS PORTUGUESES	Notícia Meios e Publicidade	2018
Publicação de difusão geral para a sociedade (periódicos generalista, jornais, etc.)	Um terço dos jornalistas em Portugal ganha um "salário indigno", diz a presidente do Sindicato	Notícia Obervador	2018

Publicação de difusão geral para a sociedade (periódicos generalista, jornais, etc.)	Invisibilidade e negatividade: o discurso mediático sobre ambiente em Portugal	Artigo em blogue	2018
Publicação de difusão geral para a sociedade (periódicos generalista, jornais, etc.)	Presidente do sindicato diz que terço dos jornalistas em Portugal ganha um "salário indigno"	Notícia Correio da Manhã	2018
Publicação de difusão geral para a sociedade (periódicos generalista, jornais, etc.)	Sindicato revela que um terço dos jornalistas ganha menos de 700 euros	Notícia Rádio Comercial	2018
Publicação de difusão geral para a sociedade (periódicos generalista, jornais, etc.)	Sindicato revela que um terço dos jornalistas ganha menos de 700 euros	Notícia M80	2018
Publicação de difusão geral para a sociedade (periódicos generalista, jornais, etc.)	O legado de Mário Soares	Bloco Central - Espaço de comentário político e atualidade	2017
Publicação de difusão geral para a sociedade (periódicos generalista, jornais, etc.)	Um terço dos jornalistas em Portugal ganha menos de 700 euros	Notícia TSF	2017
Publicação de difusão geral para a sociedade (periódicos generalista, jornais, etc.)	Dois terços dos jornalistas portugueses são licenciados em Comunicação	Notícia no SAPO	2017
Publicação de difusão geral para a sociedade (periódicos generalista, jornais, etc.)	Maioria dos jornalistas recebe menos de mil euros e um terço é precário	Notícia no Lusa/Açoriano Oriental Internacional	2017
Publicação de difusão geral para a sociedade (periódicos generalista, jornais, etc.)	Retrato do jornalista português: 40 anos, licenciado e trabalha em Lisboa	Notícia Público	2017
Publicação de difusão geral para a sociedade (periódicos generalista, jornais, etc.)	Jornalistas em congresso, 19 anos depois do último encontro	Notícia Jornal Económico	2017
Publicação de difusão geral para a sociedade (periódicos generalista, jornais, etc.)	Presidente da República pede aos jornalistas para serem “anti-poder	Notícia Jornal Económico	2017
Publicação de difusão geral para a sociedade (periódicos generalista, jornais, etc.)	Maioria dos jornalistas portugueses são licenciados em Comunicação	Notícia Correio da Manhã	2017
Publicação de difusão geral para a sociedade (periódicos generalista, jornais, etc.)	Um terço dos jornalistas é precário e alguns nem 300 euros por mês ganham	Notícia Jornal Notícias	2017
Publicação de difusão geral para a sociedade (periódicos generalista, jornais, etc.)	Maioria dos jornalistas recebe menos de 1.000 Euros por mês.	Notícia JM Madeira	2017
Publicação de difusão geral para a sociedade (periódicos generalista, jornais, etc.)	MAIORIA DOS JORNALISTAS RECEBE MENOS DE MIL EUROS E UM TERÇO É PRECÁRIO – ESTUDO	Notícia no Correio da Manhã Canadá	2017
Publicação de difusão geral para a sociedade (periódicos generalista, jornais, etc.)	Michael Rezendes (prémio Pulitzer pelo trabalho que inspirou o filme Spotlight) presente no Congresso dos Jornalistas.	Notícia no Centro Notícias	2017
Publicação de difusão geral para a sociedade (periódicos generalista, jornais, etc.)	FakeNews "e a Participação Online" CONVERSA SOBRE FAKE NEWS	Notícia no site da Universidade Europeia	2017

Publicação de difusão geral para a sociedade (periódicos generalista, jornais, etc.)	Presidente da República pede aos jornalistas para serem “anti-poder”	Notícia Jornal de Negócios	2017
Publicação de difusão geral para a sociedade (periódicos generalista, jornais, etc.)	Agenda, condições laborais e salário condicionam Jornalismo	Notícia TVI	2017
Publicação de difusão geral para a sociedade (periódicos generalista, jornais, etc.)	A crise do jornalismo é a crise da democracia	Artigo de Opinião Daniel Oliveira - Expresso Diário	2017
Publicação de difusão geral para a sociedade (periódicos generalista, jornais, etc.)	O perfil actual do jornalista português O jornalista-tipo em Portugal trabalha na Área Metropolitana	Notícia Empregos Online	2017
Publicação de difusão geral para a sociedade (periódicos generalista, jornais, etc.)	Quando metade dos jornalistas são precários, o poder político falhou	Notícia Esquerda Net	2017
Publicação de difusão geral para a sociedade (periódicos generalista, jornais, etc.)	Estudo: Precariedade e medo de perder o emprego condicionam jornalismo	Notícia na Rádio Renascença	2017

Actividades de Edição/Revisão Científica

Tipo de Actividade	Título da Revista	ISSN/Quartil	Período	Língua
Membro de equipa editorial de revista	Texto Livre: Linguagem e Tecnologia	1983-3652 / Q2	Desde 2024	Português
Membro de equipa editorial de revista	Información y Comunicación	1696-2508 / Q2	Desde 2021	Espanhol/Castelhano
Membro de equipa editorial de revista	Mediapolis – Revista de Comunicação, Jornalismo e Espaço Público	2183-5918	Desde 2020	Português
Membro de equipa editorial de revista	Robotics and Autonomous Systems	0921-8890 / Q1 (T5)	Desde 2019	Inglês
Membro de equipa editorial de revista	Future Generation Computer Systems	0167-739X / Q1 (T5)	Desde 2019	Inglês
Membro de equipa editorial de revista	Observatorio (OBS*)	1646-5954 / Q3	Desde 2018	Português