Aviso: [2024-05-03 09:11] este documento é uma impressão do portal Ciência-IUL e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência-IUL nessa data.

Jorge Vieira

Professor Auxiliar
Departamento de Sociologia (ESPP)

Investigador Integrado
CIES-Iscte - Centro de Investigação e Estudos de Sociologia (ESPP)
[Comunicação e Cultura]

Contactos

E-mail	Jorge_Vieira@iscte-iul.pt
Gabinete	D3.25
Telefone	217650402 (Ext: 221236)

Currículo

Jorge Vieira nasceu no Porto e é atualmente Professor Auxiliar no ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa.
É membro da direção do Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias de Informação e do LIA Iscte - Laboratório para a Inovação na Academia.
É doutorado em Sociologia, mestre em Comunicação, Cultura e Tecnologias de Informação e licenciado em Sociologia.
Leciona e orienta discentes nos programas de mestrado: “Comunicação, Cultura e Tecnologias de Informação”; “Estudos e Gestão da Cultura” e Gestão dos Novos Media, bem como na licenciatura em Sociologia e no doutoramento em Ciências da Comunicação.
Para além da docência e gestão académica desenvolve investigação no Centro de Investigação e Estudos de Sociologia (CIES-IUL) e no OberCom - Observatório da Comunicação enquanto investigador integrado.
Já foi investigador em projetos do Instituto de Ciências Sociais da Universidade de Lisboa (ICS-UL), nomeadamente no Observatório Permanente da Juventude Portuguesa. Participou também no programa Europeu Erasmus na Universidade de Warwick, e desenvolveu uma Short Term Scientific Mission na London School of Economics (LSE) e participou em redes internacionais tais como as ações COST (European Cooperation in Science and Technology) nomeadamente a ação COST-298.
Recebeu o “Prémio Paquete de Oliveira – Prémio Nacional de Excelência para Teses de Doutoramento em Universidades Portuguesas” em 2017.
Media e cultura, e a forma como se interligam, são as suas principais áreas de interesse.

Áreas de Investigação

Sociologia
Media e Comunicação
Métodos de Pesquisa Social
Música
Pirataria Digital
Transmedia
Fãs
Influenciadores Digitais
Cultura Visual
Arte e Cultura

Qualificações Académicas

Universidade/Instituição	Tipo	Curso	Período
ISCTE-Instituto Universitário de Lisboa	Doutoramento	Doutoramento em Sociologia	2015
ISCTE-Instituto Universitário de Lisboa	Mestrado	Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias de Informação	2008
ISCTE-Instituto Universitário de Lisboa	Licenciatura	Licenciatura em Sociologia (pré-Bolonha)	2004

Atividades Profissionais Externas

Período	Empregador	País	Descrição
2010 - 2011	Instituto Superior de Ciências Sociais e Políticas	--	Docente da Cadeira "Consumos e Comunidades"

Atividades Letivas

Ano Letivo	Sem.	Nome da Unidade Curricular	Curso(s)	Coord.
2024/2025	1º	Fãs e Cultura Participativa	Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação;	Sim

2023/2024	2º	Desenho da Pesquisa	Mestrado em Estudos da Deficiência e Direitos Humanos; Mestrado em Administração Escolar; Mestrado em Gestão e Estudos da Cultura; Mestrado em Ciência, Inovação e Sociedade; Curso de Pós Graduação em Estudos da Deficiência e Direitos Humanos; Mestrado em Saúde, Medicina e Sociedade; Mestrado em Gestão de Novos Media; Mestrado em Empreendedorismo e Estudos da Cultura; Mestrado em Estudos Africanos; Mestrado em Sociologia e Planeamento; Mestrado em Educação e Sociedade; Mestrado em Sociologia; Mestrado em Ciência Política; Mestrado em Serviço Social; Mestrado em Migrações Internacionais; Mestrado em Ciências do Trabalho e Relações Laborais; Mestrado em Ação Humanitária; Mestrado em Estudos e Gestão da Cultura; Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação; Mestrado em Políticas Sociais; Mestrado em Políticas Públicas; Mestrado em Administração Pública; Mestrado em Políticas Urbanas e Desenvolvimento Territorial; Mestrado em Estudos Internacionais; Mestrado em Arquitetura e Cultura Visual em Lisboa; Mestrado em Trabalho, Emprego e Sociedade;	Não
2023/2024	2º	Investigação em Ciências da Comunicação	Doutoramento em Ciências da Comunicação;	Sim
2023/2024	2º	Gestão das Indústrias Criativas	Curso Institucional em Escola de Tecnologias e Arquitetura;	Sim
2023/2024	1º	Fãs e Cultura Participativa	Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação;	Sim
2023/2024	1º	Narrativas Digitais e Entretenimento Transmedia	Mestrado em Gestão e Estudos da Cultura; Mestrado em Gestão de Novos Media; Mestrado em Empreendedorismo e Estudos da Cultura; Mestrado em Estudos e Gestão da Cultura;	Sim
2023/2024	1º	Sociologia da Comunicação	Licenciatura em História; Curso Institucional em Escola de Sociologia e Políticas Públicas;	Sim

2022/2023	2º	Desenho da Pesquisa	Mestrado em Estudos da Deficiência e Direitos Humanos; Mestrado em Administração Escolar; Mestrado em Gestão e Estudos da Cultura; Mestrado em Ciência, Inovação e Sociedade; Curso de Pós Graduação em Estudos da Deficiência e Direitos Humanos; Mestrado em Saúde, Medicina e Sociedade; Mestrado em Gestão de Novos Media; Mestrado em Empreendedorismo e Estudos da Cultura; Mestrado em Estudos Africanos; Mestrado em Sociologia e Planeamento; Mestrado em Educação e Sociedade; Mestrado em Sociologia; Mestrado em Ciência Política; Mestrado em Serviço Social; Mestrado em Migrações Internacionais; Mestrado em Ciências do Trabalho e Relações Laborais; Mestrado em Ação Humanitária; Mestrado em Estudos e Gestão da Cultura; Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação; Mestrado em Políticas Sociais; Mestrado em Políticas Públicas; Mestrado em Administração Pública; Mestrado em Políticas Urbanas e Desenvolvimento Territorial; Mestrado em Estudos Internacionais; Mestrado em Arquitetura e Cultura Visual em Lisboa; Mestrado em Trabalho, Emprego e Sociedade;	Não
2022/2023	2º	Investigação em Ciências da Comunicação	Doutoramento em Ciências da Comunicação;	Sim
2022/2023	2º	Gestão das Indústrias Criativas	Curso Institucional em Escola de Tecnologias e Arquitetura;	Sim
2022/2023	1º	Fãs e Cultura Participativa	Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação;	Sim
2022/2023	1º	Narrativas Digitais e Entretenimento Transmedia	Mestrado em Gestão e Estudos da Cultura; Mestrado em Gestão de Novos Media; Mestrado em Empreendedorismo e Estudos da Cultura; Mestrado em Estudos e Gestão da Cultura;	Sim
2022/2023	1º	Sociologia dos Média	Licenciatura em História;	Sim

2021/2022	2º	Desenho da Pesquisa	Mestrado em Estudos da Deficiência e Direitos Humanos; Mestrado em Administração Escolar; Mestrado em Gestão e Estudos da Cultura; Mestrado em Ciência, Inovação e Sociedade; Curso de Pós Graduação em Estudos da Deficiência e Direitos Humanos; Mestrado em Saúde, Medicina e Sociedade; Mestrado em Gestão de Novos Media; Mestrado em Empreendedorismo e Estudos da Cultura; Mestrado em Estudos Africanos; Mestrado em Sociologia e Planeamento; Mestrado em Educação e Sociedade; Mestrado em Sociologia; Mestrado em Ciência Política; Mestrado em Serviço Social; Mestrado em Migrações Internacionais; Mestrado em Ciências do Trabalho e Relações Laborais; Mestrado em Ação Humanitária; Mestrado em Estudos e Gestão da Cultura; Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação; Mestrado em Políticas Sociais; Mestrado em Políticas Públicas; Mestrado em Administração Pública; Mestrado em Políticas Urbanas e Desenvolvimento Territorial; Mestrado em Estudos Internacionais; Mestrado em Arquitetura e Cultura Visual em Lisboa; Mestrado em Trabalho, Emprego e Sociedade;	Não
2021/2022	2º	Investigação em Ciências da Comunicação	Doutoramento em Ciências da Comunicação;	Sim
2021/2022	2º	Gestão das Indústrias Criativas	Curso Institucional em Escola de Tecnologias e Arquitetura;	Sim
2021/2022	2º	Sociologia dos Média	Licenciatura em História;	Sim
2021/2022	1º	Teorias em Média e Comunicação	Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação;	Sim
2021/2022	1º	Fãs e Cultura Participativa	Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação;	Sim
2021/2022	1º	Narrativas Digitais e Entretenimento Transmedia	Mestrado em Gestão e Estudos da Cultura; Mestrado em Gestão de Novos Media; Mestrado em Empreendedorismo e Estudos da Cultura; Mestrado em Estudos e Gestão da Cultura;	Sim

2020/2021	2º	Desenho da Pesquisa	Mestrado em Estudos da Deficiência e Direitos Humanos; Mestrado em Administração Escolar; Mestrado em Gestão e Estudos da Cultura; Mestrado em Ciência, Inovação e Sociedade; Curso de Pós Graduação em Estudos da Deficiência e Direitos Humanos; Mestrado em Saúde, Medicina e Sociedade; Mestrado em Gestão de Novos Media; Mestrado em Empreendedorismo e Estudos da Cultura; Mestrado em Estudos Africanos; Mestrado em Sociologia e Planeamento; Mestrado em Educação e Sociedade; Mestrado em Sociologia; Mestrado em Ciência Política; Mestrado em Serviço Social; Mestrado em Migrações Internacionais; Mestrado em Ciências do Trabalho e Relações Laborais; Mestrado em Ação Humanitária; Mestrado em Estudos e Gestão da Cultura; Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação; Mestrado em Políticas Sociais; Mestrado em Políticas Públicas; Mestrado em Administração Pública; Mestrado em Políticas Urbanas e Desenvolvimento Territorial; Mestrado em Estudos Internacionais; Mestrado em Arquitetura e Cultura Visual em Lisboa; Mestrado em Trabalho, Emprego e Sociedade;	Não
2020/2021	2º	Investigação em Ciências da Comunicação	Doutoramento em Ciências da Comunicação;	Sim
2020/2021	2º	Sociologia dos Média	Licenciatura em História;	Sim
2020/2021	1º	Teorias em Média e Comunicação	Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação;	Sim
2020/2021	1º	Globalização, Arte e Cultura	Mestrado em Gestão e Estudos da Cultura; Mestrado em Empreendedorismo e Estudos da Cultura; Mestrado em Estudos e Gestão da Cultura;	Sim
2020/2021	1º	Fãs e Cultura Participativa	Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação;	Sim
2020/2021	1º	Narrativas Digitais e Entretenimento Transmedia	Mestrado em Gestão e Estudos da Cultura; Mestrado em Gestão de Novos Media; Mestrado em Empreendedorismo e Estudos da Cultura; Mestrado em Estudos e Gestão da Cultura;	Sim
2020/2021	1º	Assessoria de Imprensa	Curso de Especialização em Comunicar no Futebol - Comunicação e Assessoria; Curso de Pós Graduação em Assessoria de Comunicação e Política;	Sim

2019/2020	2º	Desenho da Pesquisa	Mestrado em Estudos da Deficiência e Direitos Humanos; Mestrado em Administração Escolar; Mestrado em Gestão e Estudos da Cultura; Mestrado em Ciência, Inovação e Sociedade; Curso de Pós Graduação em Estudos da Deficiência e Direitos Humanos; Mestrado em Saúde, Medicina e Sociedade; Mestrado em Gestão de Novos Media; Mestrado em Empreendedorismo e Estudos da Cultura; Mestrado em Estudos Africanos; Mestrado em Sociologia e Planeamento; Mestrado em Educação e Sociedade; Mestrado em Sociologia; Mestrado em Ciência Política; Mestrado em Serviço Social; Mestrado em Migrações Internacionais; Mestrado em Ciências do Trabalho e Relações Laborais; Mestrado em Ação Humanitária; Mestrado em Estudos e Gestão da Cultura; Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação; Mestrado em Políticas Sociais; Mestrado em Políticas Públicas; Mestrado em Administração Pública; Mestrado em Políticas Urbanas e Desenvolvimento Territorial; Mestrado em Estudos Internacionais; Mestrado em Arquitetura e Cultura Visual em Lisboa; Mestrado em Trabalho, Emprego e Sociedade;	Não
2019/2020	2º	Investigação em Ciências da Comunicação	Doutoramento em Ciências da Comunicação;	Sim
2019/2020	2º	Narrativas Digitais e Entretenimento	Mestrado em Estudos de Internet;	Sim
2019/2020	2º	Sociologia dos Média	Licenciatura em História;	Sim
2019/2020	1º	Teorias em Média e Comunicação	Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação;	Sim
2019/2020	1º	Globalização, Arte e Cultura	Mestrado em Gestão e Estudos da Cultura; Mestrado em Empreendedorismo e Estudos da Cultura; Mestrado em Estudos e Gestão da Cultura;	Sim
2019/2020	1º	Fãs e Cultura Participativa	Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação;	Sim
2019/2020	1º	Narrativas Digitais e Entretenimento Transmedia	Mestrado em Gestão e Estudos da Cultura; Mestrado em Gestão de Novos Media; Mestrado em Empreendedorismo e Estudos da Cultura; Mestrado em Estudos e Gestão da Cultura;	Sim
2019/2020	1º	Cultura e Industrias Criativas	Mestrado em Estudos de Internet;	Sim
2019/2020	1º	Assessoria de Imprensa	Curso de Especialização em Comunicar no Futebol - Comunicação e Assessoria; Curso de Pós Graduação em Assessoria de Comunicação e Política;	Sim

2018/2019	2º	Desenho da Pesquisa	Mestrado em Estudos da Deficiência e Direitos Humanos; Mestrado em Administração Escolar; Mestrado em Gestão e Estudos da Cultura; Mestrado em Ciência, Inovação e Sociedade; Curso de Pós Graduação em Estudos da Deficiência e Direitos Humanos; Mestrado em Saúde, Medicina e Sociedade; Mestrado em Gestão de Novos Media; Mestrado em Empreendedorismo e Estudos da Cultura; Mestrado em Estudos Africanos; Mestrado em Sociologia e Planeamento; Mestrado em Educação e Sociedade; Mestrado em Sociologia; Mestrado em Ciência Política; Mestrado em Serviço Social; Mestrado em Migrações Internacionais; Mestrado em Ciências do Trabalho e Relações Laborais; Mestrado em Ação Humanitária; Mestrado em Estudos e Gestão da Cultura; Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação; Mestrado em Políticas Sociais; Mestrado em Políticas Públicas; Mestrado em Administração Pública; Mestrado em Políticas Urbanas e Desenvolvimento Territorial; Mestrado em Estudos Internacionais; Mestrado em Arquitetura e Cultura Visual em Lisboa; Mestrado em Trabalho, Emprego e Sociedade;	Não
2018/2019	2º	Investigação em Ciências da Comunicação	Doutoramento em Ciências da Comunicação;	Sim
2018/2019	2º	Sociologia dos Média	Licenciatura em História;	Sim
2018/2019	2º	Geopolítica dos Média	Curso Institucional em Escola de Sociologia e Políticas Públicas;	Sim
2018/2019	1º	Teorias em Média e Comunicação	Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação;	Sim
2018/2019	1º	Fãs e Cultura Participativa	Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação;	Sim
2018/2019	1º	Narrativas Digitais e Entretenimento Transmedia	Mestrado em Gestão e Estudos da Cultura; Mestrado em Gestão de Novos Media; Mestrado em Empreendedorismo e Estudos da Cultura; Mestrado em Estudos e Gestão da Cultura;	Sim
2018/2019	1º	Cultura e Industrias Criativas	Mestrado em Estudos de Internet;	Sim
2018/2019	1º	Linguagens Digitais	Curso de Pós Graduação em Jornalismo em Língua Portuguesa; Curso de Pós Graduação em Jornalismo;	Sim
2018/2019	1º	Linguagens Digitais	Curso de Pós Graduação em Jornalismo em Língua Portuguesa; Curso de Pós Graduação em Jornalismo;	Sim

2017/2018	2º	Desenho da Pesquisa	Mestrado em Estudos da Deficiência e Direitos Humanos; Mestrado em Administração Escolar; Mestrado em Gestão e Estudos da Cultura; Mestrado em Ciência, Inovação e Sociedade; Curso de Pós Graduação em Estudos da Deficiência e Direitos Humanos; Mestrado em Saúde, Medicina e Sociedade; Mestrado em Gestão de Novos Media; Mestrado em Empreendedorismo e Estudos da Cultura; Mestrado em Estudos Africanos; Mestrado em Sociologia e Planeamento; Mestrado em Educação e Sociedade; Mestrado em Sociologia; Mestrado em Ciência Política; Mestrado em Serviço Social; Mestrado em Migrações Internacionais; Mestrado em Ciências do Trabalho e Relações Laborais; Mestrado em Ação Humanitária; Mestrado em Estudos e Gestão da Cultura; Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação; Mestrado em Políticas Sociais; Mestrado em Políticas Públicas; Mestrado em Administração Pública; Mestrado em Políticas Urbanas e Desenvolvimento Territorial; Mestrado em Estudos Internacionais; Mestrado em Arquitetura e Cultura Visual em Lisboa; Mestrado em Trabalho, Emprego e Sociedade;	Não
2017/2018	2º	Investigação em Ciências da Comunicação	Doutoramento em Ciências da Comunicação;	Sim
2017/2018	2º	Narrativas Digitais e Entretenimento	Mestrado em Estudos de Internet;	Sim
2017/2018	2º	Sociologia dos Média	Licenciatura em História;	Sim
2017/2018	1º	Fãs e Cultura Participativa	Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação;	Sim
2017/2018	1º	Narrativas Digitais e Entretenimento Transmedia	Mestrado em Gestão e Estudos da Cultura; Mestrado em Gestão de Novos Media; Mestrado em Empreendedorismo e Estudos da Cultura; Mestrado em Estudos e Gestão da Cultura;	Sim
2017/2018	1º	Cultura e Industrias Criativas	Mestrado em Estudos de Internet;	Sim
2017/2018	1º	Narrativas Digitais e Entretenimento	Mestrado em Estudos de Internet;	Sim
2017/2018	1º	Seminário em Métodos de Pesquisa e Análise na Internet		Não

2016/2017	2º	Desenho da Pesquisa	Mestrado em Estudos da Deficiência e Direitos Humanos; Mestrado em Administração Escolar; Mestrado em Gestão e Estudos da Cultura; Mestrado em Ciência, Inovação e Sociedade; Curso de Pós Graduação em Estudos da Deficiência e Direitos Humanos; Mestrado em Saúde, Medicina e Sociedade; Mestrado em Gestão de Novos Media; Mestrado em Empreendedorismo e Estudos da Cultura; Mestrado em Estudos Africanos; Mestrado em Sociologia e Planeamento; Mestrado em Educação e Sociedade; Mestrado em Sociologia; Mestrado em Ciência Política; Mestrado em Serviço Social; Mestrado em Migrações Internacionais; Mestrado em Ciências do Trabalho e Relações Laborais; Mestrado em Ação Humanitária; Mestrado em Estudos e Gestão da Cultura; Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação; Mestrado em Políticas Sociais; Mestrado em Políticas Públicas; Mestrado em Administração Pública; Mestrado em Políticas Urbanas e Desenvolvimento Territorial; Mestrado em Estudos Internacionais; Mestrado em Arquitetura e Cultura Visual em Lisboa; Mestrado em Trabalho, Emprego e Sociedade;	Não
2016/2017	2º	Investigação em Ciências da Comunicação	Doutoramento em Ciências da Comunicação;	Sim
2016/2017	2º	Jogos Digitais, Comunicação e Cultura		Não
2016/2017	2º	Cultura e Industrias Criativas	Mestrado em Estudos de Internet;	Sim
2016/2017	2º	Narrativas Digitais e Entretenimento	Mestrado em Estudos de Internet;	Sim
2016/2017	2º	Seminário em Métodos de Pesquisa e Análise na Internet		Não
2016/2017	2º	Sociologia dos Média	Licenciatura em História;	Sim
2016/2017	1º	Fãs e Cultura Participativa	Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação;	Sim
2016/2017	1º	Narrativas Digitais e Entretenimento Transmedia	Mestrado em Gestão e Estudos da Cultura; Mestrado em Gestão de Novos Media; Mestrado em Empreendedorismo e Estudos da Cultura; Mestrado em Estudos e Gestão da Cultura;	Sim
2016/2017	1º	Narrativas Digitais e Entretenimento	Mestrado em Estudos de Internet;	Sim
2016/2017	1º	Média e Sociedade	Doutoramento em Estudos de Comunicação: Tecnologia, Cultura e Sociedade;	Sim
2016/2017	1º	Seminário em Métodos de Pesquisa e Análise na Internet		Não

2015/2016	2º	Desenho da Pesquisa	Mestrado em Estudos da Deficiência e Direitos Humanos; Mestrado em Administração Escolar; Mestrado em Gestão e Estudos da Cultura; Mestrado em Ciência, Inovação e Sociedade; Curso de Pós Graduação em Estudos da Deficiência e Direitos Humanos; Mestrado em Saúde, Medicina e Sociedade; Mestrado em Gestão de Novos Media; Mestrado em Empreendedorismo e Estudos da Cultura; Mestrado em Estudos Africanos; Mestrado em Sociologia e Planeamento; Mestrado em Educação e Sociedade; Mestrado em Sociologia; Mestrado em Ciência Política; Mestrado em Serviço Social; Mestrado em Migrações Internacionais; Mestrado em Ciências do Trabalho e Relações Laborais; Mestrado em Ação Humanitária; Mestrado em Estudos e Gestão da Cultura; Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação; Mestrado em Políticas Sociais; Mestrado em Políticas Públicas; Mestrado em Administração Pública; Mestrado em Políticas Urbanas e Desenvolvimento Territorial; Mestrado em Estudos Internacionais; Mestrado em Arquitetura e Cultura Visual em Lisboa; Mestrado em Trabalho, Emprego e Sociedade;	Não
2015/2016	2º	Cultura e Industrias Criativas	Mestrado em Estudos de Internet;	Sim
2015/2016	2º	Narrativas Digitais e Entretenimento	Mestrado em Estudos de Internet;	Sim
2015/2016	2º	Sociologia dos Média	Licenciatura em História;	Sim
2015/2016	1º	Fãs e Cultura Participativa	Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação;	Sim
2015/2016	1º	Narrativas Digitais e Entretenimento Transmedia	Mestrado em Gestão e Estudos da Cultura; Mestrado em Gestão de Novos Media; Mestrado em Empreendedorismo e Estudos da Cultura; Mestrado em Estudos e Gestão da Cultura;	Sim
2015/2016	1º	Gestão Cultural	Mestrado em Gestão e Estudos da Cultura; Mestrado em Empreendedorismo e Estudos da Cultura; Mestrado em Estudos e Gestão da Cultura; Mestrado em Gestão de Mercados de Arte;	Não
2015/2016	1º	Narrativas Digitais e Entretenimento	Mestrado em Estudos de Internet;	Sim
2015/2016	1º	Seminário em Métodos de Pesquisa e Análise na Internet		Não
2015/2016	1º	Sociologia dos Média	Licenciatura em História;	Sim

2014/2015	2º	Desenho da Pesquisa	Mestrado em Estudos da Deficiência e Direitos Humanos; Mestrado em Administração Escolar; Mestrado em Gestão e Estudos da Cultura; Mestrado em Ciência, Inovação e Sociedade; Curso de Pós Graduação em Estudos da Deficiência e Direitos Humanos; Mestrado em Saúde, Medicina e Sociedade; Mestrado em Gestão de Novos Media; Mestrado em Empreendedorismo e Estudos da Cultura; Mestrado em Estudos Africanos; Mestrado em Sociologia e Planeamento; Mestrado em Educação e Sociedade; Mestrado em Sociologia; Mestrado em Ciência Política; Mestrado em Serviço Social; Mestrado em Migrações Internacionais; Mestrado em Ciências do Trabalho e Relações Laborais; Mestrado em Ação Humanitária; Mestrado em Estudos e Gestão da Cultura; Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação; Mestrado em Políticas Sociais; Mestrado em Políticas Públicas; Mestrado em Administração Pública; Mestrado em Políticas Urbanas e Desenvolvimento Territorial; Mestrado em Estudos Internacionais; Mestrado em Arquitetura e Cultura Visual em Lisboa; Mestrado em Trabalho, Emprego e Sociedade;	Não
2014/2015	2º	Fãs e Cultura Participativa	Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação;	Sim
2014/2015	2º	Estudos da Internet	Mestrado em Estudos de Internet;	Não
2014/2015	2º	Cultura e Industrias Criativas	Mestrado em Estudos de Internet;	Sim
2014/2015	2º	Narrativas Digitais e Entretenimento	Mestrado em Estudos de Internet;	Sim
2014/2015	2º	Seminário em Métodos de Pesquisa e Análise na Internet		Não
2014/2015	1º	Fãs e Cultura Participativa	Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação;	Sim
2014/2015	1º	Narrativas Digitais e Entretenimento Transmedia	Mestrado em Gestão e Estudos da Cultura; Mestrado em Gestão de Novos Media; Mestrado em Empreendedorismo e Estudos da Cultura; Mestrado em Estudos e Gestão da Cultura;	Sim
2014/2015	1º	Estudos da Internet	Mestrado em Estudos de Internet;	Não
2014/2015	1º	Cultura e Industrias Criativas	Mestrado em Estudos de Internet;	Sim
2014/2015	1º	Narrativas Digitais e Entretenimento	Mestrado em Estudos de Internet;	Sim

2013/2014	2º	Desenho da Pesquisa	Mestrado em Estudos da Deficiência e Direitos Humanos; Mestrado em Administração Escolar; Mestrado em Gestão e Estudos da Cultura; Mestrado em Ciência, Inovação e Sociedade; Curso de Pós Graduação em Estudos da Deficiência e Direitos Humanos; Mestrado em Saúde, Medicina e Sociedade; Mestrado em Gestão de Novos Media; Mestrado em Empreendedorismo e Estudos da Cultura; Mestrado em Estudos Africanos; Mestrado em Sociologia e Planeamento; Mestrado em Educação e Sociedade; Mestrado em Sociologia; Mestrado em Ciência Política; Mestrado em Serviço Social; Mestrado em Migrações Internacionais; Mestrado em Ciências do Trabalho e Relações Laborais; Mestrado em Ação Humanitária; Mestrado em Estudos e Gestão da Cultura; Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação; Mestrado em Políticas Sociais; Mestrado em Políticas Públicas; Mestrado em Administração Pública; Mestrado em Políticas Urbanas e Desenvolvimento Territorial; Mestrado em Estudos Internacionais; Mestrado em Arquitetura e Cultura Visual em Lisboa; Mestrado em Trabalho, Emprego e Sociedade;	Não
2013/2014	1º	Fãs e Cultura Participativa	Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação;	Sim
2013/2014	1º	Narrativas Digitais e Entretenimento Transmedia	Mestrado em Gestão e Estudos da Cultura; Mestrado em Gestão de Novos Media; Mestrado em Empreendedorismo e Estudos da Cultura; Mestrado em Estudos e Gestão da Cultura;	Sim
2013/2014	1º	Cultura e Industrias Criativas	Mestrado em Estudos de Internet;	Sim

2012/2013	2º	Desenho da Pesquisa	Mestrado em Estudos da Deficiência e Direitos Humanos; Mestrado em Administração Escolar; Mestrado em Gestão e Estudos da Cultura; Mestrado em Ciência, Inovação e Sociedade; Curso de Pós Graduação em Estudos da Deficiência e Direitos Humanos; Mestrado em Saúde, Medicina e Sociedade; Mestrado em Gestão de Novos Media; Mestrado em Empreendedorismo e Estudos da Cultura; Mestrado em Estudos Africanos; Mestrado em Sociologia e Planeamento; Mestrado em Educação e Sociedade; Mestrado em Sociologia; Mestrado em Ciência Política; Mestrado em Serviço Social; Mestrado em Migrações Internacionais; Mestrado em Ciências do Trabalho e Relações Laborais; Mestrado em Ação Humanitária; Mestrado em Estudos e Gestão da Cultura; Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação; Mestrado em Políticas Sociais; Mestrado em Políticas Públicas; Mestrado em Administração Pública; Mestrado em Políticas Urbanas e Desenvolvimento Territorial; Mestrado em Estudos Internacionais; Mestrado em Arquitetura e Cultura Visual em Lisboa; Mestrado em Trabalho, Emprego e Sociedade;	Não
2012/2013	2º	Literacia dos Novos Média	Curso de Pós Graduação em Informação, Desinformação e Fact-Checking; Curso de Especialização em Analítica Visual;	Não
2012/2013	1º	Fãs e Cultura Participativa	Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação;	Sim
2012/2013	1º	Narrativas Digitais e Entretenimento Transmedia	Mestrado em Gestão e Estudos da Cultura; Mestrado em Gestão de Novos Media; Mestrado em Empreendedorismo e Estudos da Cultura; Mestrado em Estudos e Gestão da Cultura;	Sim

2011/2012	2º	Desenho da Pesquisa	Mestrado em Estudos da Deficiência e Direitos Humanos; Mestrado em Administração Escolar; Mestrado em Gestão e Estudos da Cultura; Mestrado em Ciência, Inovação e Sociedade; Curso de Pós Graduação em Estudos da Deficiência e Direitos Humanos; Mestrado em Saúde, Medicina e Sociedade; Mestrado em Gestão de Novos Media; Mestrado em Empreendedorismo e Estudos da Cultura; Mestrado em Estudos Africanos; Mestrado em Sociologia e Planeamento; Mestrado em Educação e Sociedade; Mestrado em Sociologia; Mestrado em Ciência Política; Mestrado em Serviço Social; Mestrado em Migrações Internacionais; Mestrado em Ciências do Trabalho e Relações Laborais; Mestrado em Ação Humanitária; Mestrado em Estudos e Gestão da Cultura; Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação; Mestrado em Políticas Sociais; Mestrado em Políticas Públicas; Mestrado em Administração Pública; Mestrado em Políticas Urbanas e Desenvolvimento Territorial; Mestrado em Estudos Internacionais; Mestrado em Arquitetura e Cultura Visual em Lisboa; Mestrado em Trabalho, Emprego e Sociedade;	Não

Orientações

• Teses de Doutoramento

- Em curso

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Estado	Instituição
1	Carla Rodrigues	Influenciadores digitais	Português	Em curso	ISCTE-IUL
2	Patrícia Bate	Grooming sexual online em Portugal: práticas e perigos em rede	Português	Em curso	ISCTE-IUL
3	Sofia Di Giovine Freire de Andrade Antunes	Jovens adultos portugueses e a (des)conexão digital	Português	Em curso	ISCTE-IUL
4	Telma Talina José Mendes	Música digitalmente mediada: Dinâmicas de gosto e identidade na contemporaneidade portuguesa	Português	Em curso	ISCTE-IUL
5	Sofia Margardia Serra Dias da Cruz	Conta-me como és: Storytelling digital na comunicação das marcas da Universidade de Lisboa	Português	Em curso	ISCTE-IUL
6	Aldina Margato	Informação e confiança nas comunidades online	Português	Em curso	ISCTE-IUL

7	Ana Isabel Machado de Freitas Figueiredo	A Nova Indústria Fonográfica em Portugal: Os impactos da revolução digital na reconfiguração das estrturas e modelos de negócio dos produtores fonográficos independentes e multinacionais entre 2000 e 2020	Português	Em curso	ISCTE-IUL
8	Sara Margarida Reis	O uso das plataformas das redes digitais na inclusão de emigrantes portugueses na Coreia do Sul e em Macau	Português	Em curso	ISCTE-IUL
9	Bruno Miguel Soares Baptista	À procura do jazz português: Identidades, atores e contextos na contemporaneidade portuguesa	Português	Em curso	ISCTE-IUL
10	Veronica Valente	Pay to win: exploring the process of self-commodification among dating app users	Inglês	Em curso	ISCTE-IUL
11	Ana Rute Apolinário Correia	Community Radio Stations Sustainability Model: An Open Source Solution.	Inglês	Em curso	ISCTE-IUL
12	Pedro Daniel Rei Barros	Distinção social e consumo de video streaming em Portugal	Português	Em curso	ISCTE-IUL
13	Patrícia Alexandra Janeiro Bate	Grooming sexual online em Portugal: práticas em rede	Português	Em curso	ISCTE-IUL

- Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Ruben Alexandre Lopes Martins	Novas expressões da rádio: o podcast em Portugal como parte do fenómeno de preponderância do áudio na comunicação	Português	ISCTE-IUL	2022
2	Rita Adriana Couto Ferreira Corrêa de Sepúlveda	Entre swipes e matches. Intimidade mediada em contexto de online dating.	--	ISCTE-IUL	2021

• Dissertações de Mestrado

- Em curso

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Estado	Instituição
1	Maria Gaspar de Brito Santos	Televisão e Serviços de Streaming	--	Em curso	ISCTE-IUL
2	Alexandre José Tavares Ruas Pereira	Estratégias de comunicação para eventos de música metal ao vivo.	--	Em curso	ISCTE-IUL

3	Rita de Mello Corrêa Reis de Paula	Estratégias de comunicação e storytelling no setor das telecomunicações	--	Em curso	ISCTE-IUL
4	Giullia Kormann	Turismo mediático e fandom	Português	Em curso	ISCTE-IUL
5	Camilla Fernandes Pinheiro	O "branding" turístico da cidade de Fortaleza: uma análise da campanha "Vem Fortalezear".	Português	Em curso	ISCTE-IUL
6	Ana Mafalda Sousa Marques	A Influência do TikTok na Indústria Musical	Português	Em curso	ISCTE-IUL
7	Maria Teresa Maia de Figueiredo	Guilty Pleasures Musicais: um estudo sobre as tendências ocultadas no Spotify	Português	Em curso	ISCTE-IUL
8	Catarina do Rosário Duarte Galego Baptista	As redes sociais online enquanto fontes de informação cultural	Português	Em curso	ISCTE-IUL
9	Sara Filipa Oliveira da Silva	A autoapresentação dos influencers portugueses no Instagram	Português	Em curso	ISCTE-IUL
10	Octavio de Rezende Lopes Peral	Spotify no processo de consumo e descoberta musical	Português	Em curso	ISCTE-IUL
11	Patrícia Galvoeiro Chaveiro	Comunicação digital e seguidores no crescimento de uma marca	Português	Em curso	ISCTE-IUL
12	Leonor Ventura Pedro	BookTokers e a visibilidade de livros no TikTok em Portugal	Português	Em curso	ISCTE-IUL

- Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Liliana Isabel Mendes Oliveira	A influência do TikTok nas tabelas de música da rádio Mega Hits	Português	ISCTE-IUL	2023
2	Inês Filipa Pacheco Antunes	Perceções das b-girls portuguesas sobre género e média na cultura breaking	Português	ISCTE-IUL	2023
3	Inês Néffe Leitão	Análise da estratégia de comunicação online do festival Meo Kalorama 2023	Português	ISCTE-IUL	2023
4	João Pedro Caldeira Casqueiro	Relações Parassociais e Crowdfunding em Podcasts: O caso de Watch TM de Pedro Teixeira da Mota	Português	ISCTE-IUL	2023
5	Madalena da Conceição Miranda Nunes da Silva	Região Administrativa Especial de Macau: O exemplo do Hoje Macau na atualidade do jornalismo lusófono regional	Português	ISCTE-IUL	2022

6	Bernardo da Costa Carvalho Gouveia	A Evocação da memória associada ao 25 de Abril no Facebook	Português	ISCTE-IUL	2022
7	Inês Camacho Baptista Marques Fernandes	Análise dos três grandes jornais desportivos (Record, O Jogo e A Bola) aos três grandes clubes de futebol em Portugal - Sporting CP, SL Benfica e FC Porto.	Português	ISCTE-IUL	2022
8	Sara Afonso Marques Boto	Música na era digital: práticas de consumo e serviços de Streaming	Português	ISCTE-IUL	2022
9	Telma Sofia Ramos Roque	Fandom e Cultura Participativa: um estudo de caso da página de fãs Harry Styles Portugal no Instagram.	Português	ISCTE-IUL	2022
10	Joana Cruz Azevedo Baptista Borralho	Comunicação, partilha e emoção em estratégias de marketing de causas nas redes sociais online ? Estudo de caso Dodot	Português	ISCTE-IUL	2022
11	Tomás de Oliveira Gonçalves	As Representações dos Gamers sobre os Videojogos	Português	ISCTE-IUL	2022
12	Beatriz Gomes Pereira da Silva Freire	"Micro-Celebridades e influência digital. Um caso de estudo sobre o Instagram."	Português	ISCTE-IUL	2022
13	Angélica Luísa Santos da Fonseca Castro Alves	O ADMIRÁVEL MUNDO INSTAGRAMÁVEL: A ESTETIZAÇÃO DO COMPORTAMENTO DE CONSUMIDOR NO INSTAGRAM	Português	ISCTE-IUL	2021
14	Alexandra da Silva Mineiro	Maternidade e sharenting online: Estudo de caso sobre mommy bloggers portuguesas no Instagram	Português	ISCTE-IUL	2021
15	Elena Buzila	Estratégias de colaboração da media musical e marcas comerciais: o caso da Boiler Room x Ballantine?s True Music	Inglês	ISCTE-IUL	2021
16	Jânia Maria Ramos Pardal	Tinder: Estratégias de dissolução utilizadas em aplicações dating online entre jovens adultos em Portugal	Português	ISCTE-IUL	2021
17	Ana Rita da Silva Costa	O fenómeno dos influencers na estratégia digital das editoras portuguesas: estudo de caso Porto Editora	Português	ISCTE-IUL	2020
18	João Marçal Lotra	O apoio através de plataformas de crowdfunding a projetos digitais: A contribuiçãodos seguidores do projeto ?Maluco Beleza?	Português	ISCTE-IUL	2020
19	Luís Filipe Nunes Machado	A comunicação de marca no InstagramA estratégia digital de duas marcas de vinho na rede social online Instagram	Português	ISCTE-IUL	2020

20	Mariana Dantas Soares	Estratégias comunicacionais no Instagram.Um estudo de caso da Sephora Portugal: Feed versus Stories.	Português	ISCTE-IUL	2020
21	Francisca Montarroio Farinha Dutschke	Qual o Nível de Adesão e Engagement à Campanha do Sport Lisboa e Benfica: "A Tatuagem é Temporária mas o seu Efeito pode ser Permanente"?	Português	ISCTE-IUL	2020
22	Marta Carina Barata de Carvalho	Do tradicional para o digital.A estratégia de comunicação da marca Dr. Bayard no Instagram.	Português	ISCTE-IUL	2020
23	Mariana Martins Pedrosa Gomes	A Comunicação Digital e a sua Eficácia: o caso do Museu de Arte, Arquitetura e Tecnologia, do Museu Benfica - Cosme Damião, do Museu de Lisboa e do Museu Nacional do Azulejo	Português	ISCTE-IUL	2020
24	Raquel Filipa de Matos Résio	O envolvimento dos influencers no crescimento das marcas: Comunicação Digital da ModaLisboa	Português	ISCTE-IUL	2020
25	Ana Rita Ramalhete Guimarães Duarte	Leitura e Internet: o uso das Redes Sociais Online pelos leitores.	Português	ISCTE-IUL	2020
26	Ana Filipa Serra Branco	Os Novos Media na Reinvenção da Rádio	Português	ISCTE-IUL	2020
27	Mariana Salvado Lima Gonçalves Lopes	Entre a rua e o digital: (re)configurações na prática da street art. Estudo de caso da plataforma digital Instagram	Português	ISCTE-IUL	2020
28	Petra Luísa Marques Teixeira	Comunicação digital estratégica: Análise em três traços das 10 figuras mais influentes no LinkedIn.	Português	ISCTE-IUL	2020
29	Inês Filipa Moreira de Almeida	O PAPEL DAS REDES SOCIAIS E DOS INFLUENCIADORES DIGITAIS NAS ESTRATE?GIAS DE COMUNICAC?A?O DAS MARCAS EM PORTUGAL - ESTUDO DE CASO	Português	ISCTE-IUL	2019
30	Ana Rita Fonseca Duarte	A influência das tecnologias de Informação nas formas de representação da cidade através do Instagram.Análise de Conteúdo do Instagram Visit Lisboa.	Português	ISCTE-IUL	2019
31	Liliana Anastácio Vaz	Estratégias de comunicação organizacional - Estudo de caso da Culturgest - Fundação Caixa Geral de Depósitos	Português	ISCTE-IUL	2019
32	Jonas Almeida Braga Amarante	Midas Filmes e a Distribuição de Cinema Independente em Portugal ? Estudo de Caso	Português	ISCTE-IUL	2019
33	Rafael Correia de Oliveira Graça	Os públicos do Festival de Teatro Deniz-Jacinto	Português	ISCTE-IUL	2019

34	Cláudio Alexandre Viana Guerreiro	Fandom no Festival Eurovisão da Canção: o caso do blogue ESCPortugal	Português	ISCTE-IUL	2019
35	Telma Talina José Mendes	A música online: o uso de plataformas streaming e a sua influência na descoberta e no gosto	Português	ISCTE-IUL	2019
36	Patrícia Alexandra Janeiro Bate	Construção identitária no Instagram: o papel da autocensura	Português	ISCTE-IUL	2019
37	Maria Sara Rodrigues Dias Costa	As media relations em mega-eventos: um estudo de caso sobre as condições na Web Summit 2017	Português	ISCTE-IUL	2018
38	Inês de Carvalho Margato	Olhar Quantitativo sobre os Públicos do Festival Internacional de Cinema Queer ? Queer Lisboa 21	Português	ISCTE-IUL	2018
39	Carolina Luísa dos Santos Ribeiro Rodrigues	O jornalismo de música extrema em Portugal. Estudo de caso das revistas físicas Loud e Ultraje	Português	ISCTE-IUL	2018
40	Viktoriya Hrynevych	O festival contemporâneo mediático: Estudo de caso do festival de música Bons Sons	Inglês	ISCTE-IUL	2018
41	Ana Rita Inácio Baptista de Sousa	O papel das agências na trajetória dos influenciadores digitais.	Português	ISCTE-IUL	2018
42	João Miguel Pereira de Lacerda Matos	O streaming e as novas formas de fruir e consumir os conteúdos televisivos	Português	ISCTE-IUL	2018
43	João Miguel Pereira da Silva	Estratégias Comunicacionais no Instagram: Um estudo de caso sobre práticas dos influencers portugueses	Português	ISCTE-IUL	2017
44	Sara Alexandra Martins Amaral	Género e Artes Performativas: o caso da Rabbit Hole	Português	ISCTE-IUL	2017
45	André Filipe Esteves Gonçalves	Identidade Social nas Redes Sociais Online: a construção de autoapresentações anónimas mediadas pelo Grindr	Português	ISCTE-IUL	2017
46	Tiago Miguel Raposo Vidal	Representações, Identidade e Práticas de Fãs na Cultura Participativa. Um estudo de caso sobre o fandubbing em Portugal	Português	ISCTE-IUL	2017
47	Pedro Henrique Moschetta	O consumo de música na era do streaming: Práticas de curadoria musical no Spotify	Português	ISCTE-IUL	2017
48	Raquel Matos da Costa	Graffiti & Street art - A relação dos criadores de arte na rua com as novas tecnologias de informação e comunicação (dispositivos e Plataformas online)	Português	ISCTE-IUL	2016

49	Inês Sofia Arrábida Almeida	As plataformas online de mediação de serviços criativos - Caso de estudo do proKubo	Português	ISCTE-IUL	2016
50	Márcia Helena Carabineiro	A apropriação do Grafitti por parte das marcas - A perspetiva dos graffiters em análise	Português	ISCTE-IUL	2016
51	João Pedro Vilar Ramos Guerreiro dos Santos	Análise das transformações do jornal desportivo português impresso. Estudo de caso Jornal Record entre os anos de 1998 e 2015	Português	ISCTE-IUL	2016
52	Rita Adriana Couto Ferreira Corrêa de Sepúlveda	A autoapresentação dos portugueses nas plataformas de online dating	Português	ISCTE-IUL	2016
53	Rita Fernandes de Matos	A relação do writer e do street artist com as galerias de arte: análise do perfil do writer e do street artist português	Português	ISCTE-IUL	2015
54	Clarissa Camelo Miranda	Instalações Interactivas Digitais: novas manifestações artísticas mediadas pela tecnologia digital The Pool no Centro Comercial Colombo	Português	ISCTE-IUL	2015
55	Carla Marisa Fernandes	Media étnicos, novas tecnologias e visibilidade dos afrodescendentes em Portugal - O caso do audioblogue Rádio AfroLis	Português	ISCTE-IUL	2015
56	Inês Marques Pereira	A comunicação do CCB - As Estratégias de Comunicação	Português	ISCTE-IUL	2015
57	Pedro Luís de Jesus Fernandes	A importância e o impacto do modding de videojogos entre os jogadores portugueses.	Português	ISCTE-IUL	2015
58	Pol Felten	Everyone in the realm has a voice : Game of Thrones, Twitter and Television Fan Engagement	Inglês	ISCTE-IUL	2015
59	Bruno Miguel Abreu Neves	O Serviço Público de Rádio em Portugal: Que Futuro?	Português	ISCTE-IUL	2014
60	Jorge Augusto Mendes Dias dos Santos	Público(s) de Arte Contemporânea. A Exposição Joana Vasconcelos no Palácio Nacional da Ajuda	Português	ISCTE-IUL	2014
61	Ana Raquel Tereso de Magalhães	Estratégias de Comunicação na Indústria da Música: os casos da Universal Music Portugal vs. Azàfama	Português	ISCTE-IUL	2014
62	Rafael Filipe Parreira Matias	O Social Media Marketing na Industria Musical: Case-Study Miley Cyrus	Inglês	ISCTE-IUL	2013
63	Célia Maria Carvalho Gouveia	Futebol Fandom Online - A globalização dos fãs e o impacto das identidades no ambiente digital	Português	ISCTE-IUL	2013

64	Marcos Andrade Oliveira	As Representações dos autores sobre o poder dos telespectadores na condução das narrativas de ficção nacional na era digital	Português	ISCTE-IUL	2013
65	Pedro Miguel Demédio Ferreira	Formas de Apresentação do Eu Online: Um estudo Facebook Versus Linkedin	Português	ISCTE-IUL	2012
66	Cristiana de Brito Vicente	Redes Sociais Online e Consumos Culturais: Facebook, um estudo de caso	Português	ISCTE-IUL	2012

• Projetos Finais de Mestrado

- Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Ignacio Ahijado Aparicio	Retoma las Ondas: um projeto colaborativo de literacia digital	Espanhol/Castelhano	ISCTE-IUL	2021
2	Ana Paula Gonçalves Ferreira	IN2Museum: nova plataforma multimédia para o Museu das Comunicações	Português	ISCTE-IUL	2013

Total de Citações

Web of Science®	6
Scopus	31

Publicações

• Revistas Científicas

- Artigo em revista científica

1	Duarte, R, Vieira, J. & Neves, J. S. (2021). Leitura(s) em grupo. Um estudo de caso sobre práticas de leitura online. Entreler. 1, 89-98 - N.º de citações Google Scholar: 1
2	Martins, R. & Vieira, J. (2021). Novos produtores de média? O perfil do produtor de podcasts português. Observatorio (OBS*). 15 (4), 144-162
3	Martins, R. & Vieira, J. (2021). Podcasts no jornalismo português – O caso P24. Media e Jornalismo. 21 (38), 99-122 - N.º de citações Web of Science®: 1 - N.º de citações Scopus: 1
4	Sepúlveda, R., Crespo, M. & Vieira, J. (2021). Online dating em tempos de COVID-19: práticas de uso e dinâmicas comunicacionais em transformação forçada. Observatorio (OBS*). Especial, 076-095 - N.º de citações Google Scholar: 2

5	Sepúlveda, R. & Vieira, J. (2020). Plataformas de online dating: dinâmicas de incorporação e integração numa lógica de domesticação. Observatorio (OBS*). 14 (3), 56-78 - N.º de citações Scopus: 1
6	Sepúlveda, R. & Vieira, J. (2020). Motivações para o uso de aplicações de online dating no contexto português: a relevância dos turning points. Análise Social. 55 (235), 300-330 - N.º de citações Scopus: 3
7	Correia, R., Vieira, J. & Aparicio, M. (2019). Community radio stations sustainability model: an open-source solution. Radio Journal. 17 (1), 29-45 - N.º de citações Scopus: 11 - N.º de citações Google Scholar: 22
8	Sepúlveda, R. & Vieira, J. (2019). Lógicas de funcionamento do Tinder. Uma análise da aplicação e das perceções dos utilizadores. Teknokultura. 16 (1), 75-91 - N.º de citações Web of Science®: 3 - N.º de citações Google Scholar: 5
9	Lapa, T. & Vieira, J. (2019). Divisões digitais em Portugal e na Europa: Portugal ainda à procura do comboio europeu?. Sociologia On Line. 21, 62-82 - N.º de citações Google Scholar: 12
10	Sepúlveda, R. & Vieira, J. (2019). Representações sobre a aplicação de online dating Tinder nos media. Uma análise longitudinal da imprensa escrita Portuguesa entre 2012-2017. Estudos em Comunicação. 29, 1-20 - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 4
11	Quintanilha, T. L., Paisana, M. & Vieira, J. (2018). O poder do jornalismo e o poder da imagem: a mediatização do VIH-SIDA nos EUA no período 1980-1985 . OMNIA - Revista Interdisciplinar de Ciências e Artes. 8 (2), 71-81 - N.º de citações Google Scholar: 1
12	Vidal, T. & Vieira, J. (2018). Fandubbing em Portugal: um estudo de caso sobre cultura participativa em rede. Sociologia On Line. 18, 35-56 - N.º de citações Google Scholar: 2
13	Moschetta, P. H. & Vieira, J. (2018). Música na era do streaming: curadoria e descoberta musical no Spotify. Sociologias. 20 (49), 258-292 - N.º de citações Scopus: 2 - N.º de citações Google Scholar: 35
14	Vieira, J. (2018). Media and generations in Portugal. Societies. 8 (3) - N.º de citações Web of Science®: 2 - N.º de citações Scopus: 4 - N.º de citações Google Scholar: 4
15	Vieira, J. & Sepúlveda, R. (2017). A autoapresentação dos portugueses na plataforma de online dating Tinder. Observatorio (OBS*). 11 (3), 153-185 - N.º de citações Scopus: 6 - N.º de citações Google Scholar: 19

• Livros e Capítulos de Livros

- Autor de livro

1	Vieira, Jorge (2020). Ensaio sobre a pirataria digital. Lisboa. Sistema Solar.

2	Quintanilha, Tiago Lima, Paisana, M., Cardoso, G., Vieira, Jorge, Mendonça, S. & Espanha, R. (2013). Sociología de las pantallas. Barcelona. Gedisa .
3	Quintanilha, Tiago Lima, Cardoso, G., Paisana, M., Mendonça, S., Vieira, Jorge, Espanha, R....Caetano, Miguel Afonso (2013). A Sociedade dos Ecrãs. Lisboa. Tinta da China. - N.º de citações Google Scholar: 93

- Capítulo de livro

1	Lapa, T., Vieira, J., Guerreiro, C., Crespo, M. & Branco, S. (2021). Implementation of the European mediacoach initiative in Portugal. In Paolo Celot (Ed.), Media coach: How to become a media literacy coach. (pp. 118-128). Brussels: EAVI.
2	Vieira, Jorge (2020). Media and Generations in Portugal. In Vitor Sérgio Ferreira (Ed.), Youth Studies and Generations. Values, Practices and Discourses on Generations. (pp. 81-100). Basel: MDPI.
3	Lapa, T. & Vieira, Jorge (2019). Literacia e estrutura social. Perspetivas e debates. In Rita Espanha & Tiago Lapa (Ed.), Literacia dos Novos Media. (pp. 7-27). Lisboa: Mundos Sociais.
4	Lapa, T., Vieira, Jorge, Azevedo, J. & Cardoso, G. (2018). As desigualdades digitais e a sociedade portuguesa: divisão, continuidades e mudanças. In Renato Miguel do Carmo, João Sebastião, Joana Azevedo, Susana da Cruz Martins e António Firmino da Costa (Ed.), Desigualdades Sociais: Portugal e a Europa. (pp. 257-270). Lisboa: Mundos Sociais. - N.º de citações Google Scholar: 11
5	Vieira, Jorge (2017). Os jovens portugueses (do continente) e os media. In Gilberta Pavão Rocha, Rolando Gonçalves, Pilar de Medeiros (Ed.), Juventude(s): Pensar e Agir. (pp. 81-118). Vila Nova de Famalicão: Húmus. - N.º de citações Google Scholar: 3
6	Cardoso, G., Crespo, M., Vieira, Jorge, Mendonça, S. & Quintanilha, Tiago Lima (2016). Os Novos Jornais A Imprensa Escrita, Tendências e Prospetivas. In Modelos de Negócio e Comunicação Social. Coimbra: Almedina.
7	Cardoso, G., Vieira, Jorge, Mendonça, S. & Paisana, M. (2013). Radiomorphosis. Rádio, tendências e prospectivas. In A Sociedade dos Ecrãs. (pp. 303-358). Lisboa, Portugal: Tinta da China.
8	Cardoso, G., Vieira, Jorge, Mendonça, S. & Quintanilha, Tiago Lima (2013). Ecrãs em rede. Televisão, tendências e prospectivas. In A Sociedade dos Ecrãs. (pp. 245-301). Lisboa, Portugal: Tinta da China. - N.º de citações Google Scholar: 23
9	Cardoso, G., Quintanilha, Tiago Lima, Caetano, Miguel Afonso, Espanha, R. & Vieira, Jorge (2013). El P2P y el futuro en red del cine europeo. In Gustavo Cardoso (Ed.), Sociología de las Pantallas. (pp. 51-92). Barcelona: Editorial UOC.
10	Cardoso, G., Vieira, Jorge, Mendonça, S. & Quintanilha, Tiago Lima (2013). Os novos jornais. A imprensa escrita, tendências e prospectivas. In A Sociedade dos Ecrãs. (pp. 359-406). Lisboa, Portugal: Tinta da China.
11	Cardoso, G., Quintanilha, Tiago Lima, Caetano, Miguel Afonso, Espanha, R., undefined & Vieira, Jorge (2013). El P2P y el futuro en red del cine europeo. In

• Conferências/Workshops e Comunicações

- Publicação em atas de evento científico

1	Sepúlveda, R. & Vieira, J. (2018). A aplicação de online dating Tinder na imprensa portuguesa: uma análise exploratória entre 2012-2017. In Maria Immacolata Vassallo de Lopes, Nelson Ribeiro, Gisela G S Castro, Catarina Duff Burnay (Ed.), XV Congresso Ibercom. (pp. 2177-2206). Lisboa: ASSIBERCOM. - N.º de citações Google Scholar: 1

- Comunicação em evento científico

1	Vieira, Jorge (2018). The self presentation of the Portuguese on Tinder. Dating Through a Screen: New technologies and old challenges.
2	Lapa, T., Vieira, Jorge & Azevedo, J. (2018). Divisões digitais em Portugal e na Europa. Portugal ainda à procura do comboio Europeu?. X Congresso Português de Sociologia.
3	Vieira, J. & Sepúlveda, R. (2018). Motivações para o uso da plataforma de online dating Tinder. X Congresso Português de Sociologia.
4	Pedro Henrique Moschetta & Vieira, J. (2018). Music consumption in the streaming era: Music curation practices in Spotify. Keep it Simple, Make it Fast Conference - KISMIF. - N.º de citações Google Scholar: 2
5	Helm, A, Vieira, Jorge, Fonseca, R. A., Silva, L. O. & Muggli, P. (2018). 3d parametric studies using reduced models for self-modulation instability. 60th Annual Meeting of the APS Division of Plasma Physics.
6	Vieira, Jorge & Sepúlveda, R. (2017). A aplicação de online dating Tinder na imprensa Portuguesa. Uma análise exploratória entre 2012-2017 . XV Congresso IBERCOM.
7	Lapa, T., Vieira, Jorge, Azevedo, J. & Cardoso, G. (2017). As desigualdades digitais e a sociedade portuguesa: divisão, continuidades e mudanças. Fórum de Pesquisas CIES-IUL 2017 | Desigualdades Sociais: Portugal e a Europa.
8	Vieira, J. & Sepúlveda, R. (2017). A auto-apresentação dos portugueses na plataforma de online dating Tinder. X Congresso Sopcom.
9	Vieira, Jorge (2016). Os jovens portugueses (do continente) & os media. Um olhar quantitativo #withfilters. Os Jovens e os Consumos de Media.
10	Vieira, Jorge (2016). Pirataria Digital em Portugal. IX Congresso Português de Sociologia.
11	Vieira, Jorge (2015). Consumos online não autorizados. Workshops de Investigação CIES.
12	Vieira, Jorge (2015). Consumos em rede não autorizados: Pirataria Digital em Portugal. Workshops de Investigação CIES-IUL.
13	Vieira, Jorge (2015). Consumos Culturais em Portugal. Indústrias Culturais.
14	Vieira, Jorge (2014). Os Jovens e os Media. Escola e processos de construção da identidade juvenil. - N.º de citações Scopus: 2
15	Vieira, Jorge & Caetano, Miguel Afonso (2012). Hábitos de consumo online dos portugueses: resultados preliminares. Conferência Internacional sobre Cultura Pirata na Sociedade da Informação,.

16	Vieira, Jorge (2011). Partilha em rede. Um desafio metodológico. Dos comboios às percentagens. Cultura Pirata na Sociedade de Informação.
17	Vieira, Jorge & Quintanilha, Tiago Lima (2011). Jovens e Media: assimetrias digitais e sociais. Olhares Sobre os Jovens em Portugal: Saberes, Políticas, Acções.
18	Vieira, Jorge (2010). Música na rede: Tendências e estratégias. Rádio em Congresso.
19	Vieira, Jorge (2010). A Rua Revisitada. Street Art e Espaço Público. Arte e Social em Portugal. Contextos, fronteiras e intervenções.
20	Quintanilha, Tiago Lima & Vieira, Jorge (2010). Audience´s paradigms and their new paths (from mainstream to "piracy"). COST Action Transforming Audiences, Transforming Societies (ISO906).
21	Vieira, Jorge (2009). Emerging broadband inequalities: Empirical and methodological considerations. Joint Meeting of Cost 298 .
22	Vieira, Jorge (2009). Music 2.0. Some insights regarding the Portuguese scenario. European Sociological Association Conference.
23	Vieira, Jorge (2009). Música 2.0. Consumos digitais em rede. SOPCOM.
24	Vieira, Jorge (2009). Music 2.0 and Digital Divide. New patterns of consumption, new forms of divide. The Good, The Bad & The Challenging.
25	Vieira, Jorge (2006). Para a Rua. Um estudo de caso sobre Street Art em Portugal. Juventudes: Reflexões Teórico-Metodológicas.

• Outras Publicações

- Outras publicações

1	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S., Vieira, Jorge & Sousa, João Carlos (2017). Práticas e Consumos Digitais Noticiosos dos Portugueses em 2016. OberCom. - N.º de citações Google Scholar: 2
2	Cardoso, G., Crespo, M., Foa, C., Lapa, T., Quintanilha, Tiago Lima, Mendonça, S....Vieira, Jorge (2015). Modelos de negócio e comunicação social: “telcos”, legacy media, novos media e start-ups jornalísticas em navegação digital: estudo prospectivo (2015-2020). Modelos de negócio e comunicação social: “telcos”, legacy media, novos media e start-ups jornalísticas em navegação digital: estudo prospectivo (2015-2020). - N.º de citações Google Scholar: 5
3	Paisana, M., Espanha, R., Vieira, Jorge & Cardoso, G. (2011). A Sociedade em Rede 2010 - A Rádio em rede. OberCom.

- Tese de Doutoramento

1	Vieira, Jorge (2015). Consumos em rede não autorizados: Pirataria Digital em Portugal. - N.º de citações Google Scholar: 1

Projetos de Investigação

Título do Projeto	Papel no Projeto	Parceiros	Período
Monitorização da economia informal nas redes sociais online. A partilha não autorizada de conteúdos impressos em Portugal	Coordenador Global	CIES-Iscte, Visapress - (Portugal)	2021 - 2023
2021	European Media Platforms: Assessing Positive and Negative Externalities for European Culture	Investigador	CIES-Iscte, RUB - (Alemanha), NBU - (Bulgária), UNIMED - (Itália), FUOC - (Espanha), IULM - Líder (Itália), UGent - (Bélgica), Bilkent - (Turquia), NKUA - (Grécia), UNIVE - (Itália), IKED - (Suécia), CU - (República Checa)
2021 - 2024	2021	The European MediaCoach Initiative	Investigador
CIES-Iscte, European University Cyprus - Líder (Chipre), EAVI - (Bélgica), Stichting Reklame Rakkers - (Países Baixos (Holanda)), MMA - (Bélgica), University of Sofia - (Bulgária), Athens Lifelong Learning Institute - (Grécia), Cyprus Pedagogical Institute - (Chipre)	2017 - 2020	2017	New skills for the next generation of journalists
Investigador	CIES-Iscte, UP - Líder (Hungria), ERICH-BROST - (Alemanha), UB - (Roménia)	2018 - 2020	2018
Inquérito às Condições Laborais dos Jornalistas em Portugal	Investigador	CIES-Iscte - Líder	2016 - 2017
2016	Jornalismo e Sociedade	Assistente de Investigação	CIES-Iscte - Líder
2011 - 2014	2011	A Leitura Digital: Transformação do incentivo à leitura e das instituições do livro	Assistente de Investigação

Cargos de Gestão Académica

Coordenador do 3º Ano (2023 - 2024)

Unidade/Área: [8109] Sociologia (PL)

Sub-diretor (2022 - 2024)
Unidade/Área: [B01] Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação

Membro (Docente) (2022 - 2025)
Unidade/Área: Comissão Científica

Director (2018 - 2019)
Unidade/Área: [0178] Jornalismo em Língua Portuguesa

Prémios

Prémio Paquete de Oliveira - Prémio Nacional de Excelência para Teses de Doutoramento em Universidades Portuguesas (2017)

Associações Profissionais

AoIR - Association of Internet Researchers (Desde 2016)

EMMA - Associação Europeia de Gestão de Media (Desde 2015)

Sopcom - Associação Portuguesa de Ciências da Comunicação (Desde 2015)

Associação Portuguesa de Sociologia (Desde 2005)

Organização/Coordenação de Eventos

Tipo de Organização/Coordenação	Título do Evento	Entidade Organizadora	Ano
Coordenação geral de evento científico (com comissão científica) no ISCTE-IUL	Comunicação e literacia mediática em tempos de pandemia	CIES, MEDIACOACH	2021
Coordenação geral de evento científico (com comissão científica) no ISCTE-IUL	LIteracia mediática numa ecologia mediaticamente rica	CIES-IUL	2019
Coordenação geral de evento científico (com comissão científica) no ISCTE-IUL	Desenho da Pesquisa: Testemunhos e experiências	Escola de Sociologia e Políticas Públicas	2019
Coordenação geral de evento científico (com comissão científica) no ISCTE-IUL	Desenho da Pesquisa: Testemunhos e experiências	Escola de Sociologia e Políticas Públicas	2018
Coordenação geral de evento científico (com comissão científica) no ISCTE-IUL	Dating Through a Screen: New technologies and old challenges	CIES-IUL	2018
Coordenação geral de evento científico (com comissão científica) no ISCTE-IUL	Desenho de uma Pesquisa: Testemunhos e experiências	ISCTE-IUL	2017

Actividades de Difusão

Tipo de Actividade	Título do Evento	Descrição da Actividade	Ano
Publicação de difusão geral para a sociedade (periódicos generalista, jornais, etc.)	Portugueses são muito conservadores no Tinder	Notícia no seminário Visão	2017

Actividades de Edição/Revisão Científica

Tipo de Actividade	Título da Revista	ISSN/Quartil	Período	Língua
Membro de equipa editorial de revista	Cies e-Working Papers		Desde 2020	Português