Aviso: [2024-05-02 02:19] este documento é uma impressão do portal Ciência-IUL e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência-IUL nessa data.

José Moreno

Assistente Convidado
Departamento de Sociologia (ESPP)

Assistente de Investigação
CIES-Iscte - Centro de Investigação e Estudos de Sociologia (ESPP)
[Comunicação e Cultura]

Contactos

E-mail	Jose_Carlos_Moreno@iscte-iul.pt

Currículo

INFORMAÇÃO PESSOAL
José Carlos Moura Moreno
T. 913 580 631
jose_carlos_moreno@iscte.pt
www.linkedin.com/in/jcmoreno
iscte.academia.edu/JoséMoreno

EDUCAÇÃO E FORMAÇÃO
2016-2019 - Doutorando em Ciências da Comunicação - Instituto Superior de Ciências do Trabalho e a Empresa (ISCTE-IUL) - Projeto de Tese “From news to platforms: the transformative role of digital information and communication technologies in the network society”.
2012-2014 - Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias de Informação - Instituto Superior de Ciências do Trabalho e a Empresa (ISCTE-IUL) - Dissertação de Mestrado “O valor económico e social da informação no quadro da sociedade em rede”. Disponível em iscte.academia.edu/JoséMoreno
1988-1993 - Licenciatura em Comunicação Social - Instituto Superior de Ciências Sociais e Políticas (ISCSP-UTL)

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL
De Janeiro 2018 até ao presente - Assistente de Investigação no ISCTE-IUL
De 2009 até Outubro 2017 - Sub-Director de Multimédia - Motorpress Lisboa, S.A.
De 2000 até 2009 - Director da revista mensal “Automagazine” - Motorpress Lisboa, S.A.
De 1998 até 2000 - Chefe de Redacção da revista semanal “Autohoje” - Motorpress Lisboa, S.A.
De 2000 até 2009 - Redator da revista mensal “Guia do Automóvel” - Motorpress Lisboa, S.A.

COMPETÊNCIAS PESSOAIS
Língua materna: Português
Outras línguas: Inglês, Francês, Espanhol
Domínio de várias ferramentas de analytics (Google Analytics, Gemius)
Domínio de vários content management systems (Joomla, Wordpress, Symphony)
Conhecimentos de marketing e publicidade digital
Conhecimento profissional das principais plataformas e redes sociais

Áreas de Investigação

Sociologia da Comunicação

Qualificações Académicas

Universidade/Instituição	Tipo	Curso	Período
ISCTE-Instituto Universitario de Lisboa	Doutoramento	Ciências da Comunicação	2021
ISCTE-Instituto Universitario de Lisboa	Mestrado	Comunicação, Cultura e Tecnologias de Informação	2014
Universidade de Lisboa - Instituto Superior de Ciencias Sociais e Politicas	Licenciatura	Comunicação Social	1993

Atividades Letivas

Ano Letivo	Sem.	Nome da Unidade Curricular	Curso(s)	Coord.
2023/2024	2º	Gestão de Redes Sociais e Audiências	Mestrado em Gestão de Novos Media; Curso de Pós Graduação em Organização e Inovação em Media e Novos Media;	Não
2022/2023	1º	Jornalismo Desportivo	Curso de Especialização em Comunicar no Futebol - Comunicação e Assessoria; Curso de Pós Graduação em Jornalismo;	Não
2021/2022	2º	Gestão de Redes Sociais e Audiências	Mestrado em Gestão de Novos Media; Curso de Pós Graduação em Organização e Inovação em Media e Novos Media;	Não
2020/2021	2º	Gestão de Redes Sociais e Audiências	Mestrado em Gestão de Novos Media; Curso de Pós Graduação em Organização e Inovação em Media e Novos Media;	Não
2019/2020	2º	Gestão de Redes Sociais e Audiências	Mestrado em Gestão de Novos Media; Curso de Pós Graduação em Organização e Inovação em Media e Novos Media;	Não

Total de Citações

Web of Science®	1
Scopus	7

Publicações

• Revistas Científicas

- Artigo em revista científica

1	Moreno, J., Ferro-Santos, S. & Sepúlveda, R. (2024). Taking Europe home: How political agents stand out in their approach to Europe on social media. Observatorio (OBS*). 17 (5), 48-74
2	Moreno, J. & Sepúlveda, R. (2021). Article 13 on social media and news media: disintermediation and reintermediation on the modern media landscape. Communication and Society. 34 (2), 141-157 - N.º de citações Web of Science®: 1 - N.º de citações Scopus: 2 - N.º de citações Google Scholar: 6
3	Moreno, J., Narciso, I. & Sepúlveda, R. (2021). Dinâmicas de circulação de conteúdo (des)informativo sobre a COVID-19 no WhatsApp, nos media e nas redes sociais online. Observatorio (OBS*). 15 (1) - N.º de citações Google Scholar: 4
4	Moreno, J. (2015). O valor económico da informação na sociedade em rede. Observatorio (OBS*). 9 (2), 1-28 - N.º de citações Scopus: 2 - N.º de citações Google Scholar: 11
5	Moreno, J. C. (2013). Do analógico ao digital: como a digitalização afecta a produção, distribuição e consumo de informação, conhecimento e cultura na Sociedade em Rede. Observatorio (OBS*). 7 (4), 113-129 - N.º de citações Scopus: 2 - N.º de citações Google Scholar: 20
6	Moreno, J. (2013). A internet em McLuhan, Baudrillard e Habermas. Observatorio (OBS*). 7 (3), 59-77 - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 20

• Livros e Capítulos de Livros

- Editor de livro

1	Cardoso, G., Crespo, M., Foá, C., Lapa, T., Quintanilha, Tiago Lima, Mendonça, S....Moreno, J. (2015). Modelos de Negócio e Comunicação Social: Legacy Media, Novos Media, "Telcos" e Start-Ups Jornalísticas. Lisboa. Obercom.

- Capítulo de livro

1	Moreno, J. & Cardoso, G. (2018). Os desafios do jornalismo na sociedade em rede. In Gustavo Cardoso, Ana Pinto Martinho, Miguel Crespo (Ed.), Jornalismo, indignação e esperança. (pp. 3-70). Lisboa: Mundos Sociais. - N.º de citações Google Scholar: 6

• Conferências/Workshops e Comunicações

- Comunicação em evento científico

1	Crespo, M., Sepúlveda, R., Moreno, J., Álvares, Cláudia & Cardoso, G. (2022). From Crowdsourcing Journalism to the Platformization of News: An Analysis of Citizens' Collaboration, Emulation and Remix Practices in Social Media. MEDIA AND INFORMATION LITERACY: THE ROLE OF ACADEMIA AND MEDIA EXPERTS.
2	Crespo, M., Sepúlveda, R., Moreno, J., Álvares, Cláudia & Cardoso, G. (2022). From Crowdsourcing Journalism to the Platformization of News: A Framework for the Analysis of Citizens' Collaboration, Emulation and Remix Practices in Social Media. SIXTH INTERNATIONAL WORKSHOP ON ENTREPRENEURSHIP, ELECTRONIC AND MOBILE BUSINESS.
3	Moreno, J., Sepúlveda, R., Crespo, M., Álvares, Cláudia & Cardoso, G. (2022). Expressões da Europeização nas redes sociais - Uma proposta metodológica de investigação. XVII Congresso IBERCOM 2022.
4	Narciso, I., Moreno, J. & Cardoso, G. (2019). Monitorização de desinformação no Facebook, WhatsApp e Youtube. Eleições em risco? Desinformação e ameaças online nas eleições parlamentares.
5	Narciso, I. & Moreno, J. (2019). Monitoring elections in Portugal. Social media in upcoming elections in Europe: how to monitor them.
6	Narciso, I., Moreno, J. & Palma, N. (2019). Monitoring disinformation during the portuguese election campaign. DEVFEST Lisboa'19 VOST DAY.
7	Narciso, I., Moreno, J. & Cardoso, G. (2019). Desinformação e ameaças em linha: lições das eleições legislativas portuguesas. Desinformação e ameaças em linha: lições das eleições legislativas portuguesas.
8	Foá, C. & Moreno, J. (2019). Crowd asset, online digital platforms and the pressure on media makers. IAMCR.

- Artigo não publicado nas atas da conferência

1	Foá, C. & Moreno, J. (2019). Crowd asset, online digital platforms and the pressure on media makers. IAMCR.

• Outras Publicações

- Outras publicações

1	Couraceiro, P., Paisana, M., Moreno, J., Telo, D., Pinto-Martinho, A. & Cardoso, G. (2018). Barómetro de Notícias - Estado das Notícias 2018. Publicações OberCom.
2	Cardoso, G., Crespo, M., Foa, C., Lapa, T., Quintanilha, Tiago Lima, Mendonça, S....Vieira, Jorge (2015). Modelos de negócio e comunicação social: “telcos”, legacy media, novos media e start-ups jornalísticas em navegação digital: estudo prospectivo (2015-2020). Modelos de negócio e comunicação social: “telcos”, legacy media, novos media e start-ups jornalísticas em navegação digital: estudo prospectivo (2015-2020). - N.º de citações Google Scholar: 5

- Relatório

1	Moreno, J., Sepúlveda, R., Ferro-Santos, S., Cardoso, G., Álvares, Cláudia, Crespo, M....Üzelgün, M. A. (2023). Platformisation of News in 10 Countries.

2	Crespo, M., Álvares, Cláudia, Cardoso, G., Moreno, J., Sepúlveda, R. & Foá, C. (2022). Catalogue of Best Practices in Citizen Journalism: From citizen journalism to the platformization of news.
3	Cardoso, G., Narciso, I., Moreno, J., Crespo, M., Palma, N. & Sepúlveda, R. (2021). O falso plano de desconfinamento: uma anatomia da desinformação e da contranarrativa. - N.º de citações Google Scholar: 1
4	Moreno, J., Pinto-Martinho, A., Cardoso, G., Narciso, I., Palma, N., Sepúlveda, R....Crespo, M. (2020). INFORMAÇÃO E DESINFORMAÇÃO SOBRE O CORONAVÍRUS EM PORTUGAL - WhatsApp, Facebook e Pesquisas. - N.º de citações Google Scholar: 2
5	Narciso, I., Moreno, J., Palma, N. & Cardoso, G. (2020). Disinformation beyond elections: The Portuguese case.
6	Moreno, J., Cardoso, G., Narciso, I., Palma, N., Pinto-Martinho, A., Crespo, M....Telo, D. (2020). Informação e desinformação sobre o Coronavírus nas notícias e nas redes sociais em Portugal. - N.º de citações Google Scholar: 1
7	Moreno, J., Cardoso, G., Narciso, I. & Palma, N. (2020). Social Media disinformation in the pre-electoral period in Portugal. - N.º de citações Google Scholar: 2
8	Cardoso, G., Moreno, J., Narciso, I. & Palma, N. (2019). Disinformation during Portugal's 2019 Elections.

Projetos de Investigação

Título do Projeto	Papel no Projeto	Parceiros	Período
Desinformação Política em pré-campanha e campanha eleitoral - 2024	Assistente de Investigação	CIES-Iscte, LUSA - (Portugal)	2024
2024	Metodologias de Pesquisa Digital	Assistente de Investigação	CIES-Iscte
2023 - 2024	2023	European Media Platforms: Assessing Positive and Negative Externalities for European Culture	Assistente de Investigação
CIES-Iscte, RUB - (Alemanha), NBU - (Bulgária), UNIMED - (Itália), FUOC - (Espanha), IULM - Líder (Itália), UGent - (Bélgica), Bilkent - (Turquia), NKUA - (Grécia), UNIVE - (Itália), IKED - (Suécia), CU - (República Checa)	2021 - 2024	2021	Covid Check
Assistente de Investigação	CIES-Iscte, Cenjor - (Portugal), SPP - (Portugal)	2020	2020

Monitorização de propaganda e desinformação nas redes sociais	Assistente de Investigação	CIES-Iscte, DN - (Portugal)	2019 - 2020
2019	Observatório Europeu de Jornalismo	Assistente de Investigação	CIES-Iscte