INSTITUTO UNIVERSITÁRIO DE LISBOA

Ciência-IUL

Perfil Público

Aviso: [2024-06-02 21:15] este documento é uma impressão do portal Ciência-IUL e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência-IUL nessa data.

Informação Desatualizada: A informação contida neste perfil público poderá estar desactualizada.

Luís Alberto Araújo Bernardino

Qualificações Académicas

Universidade/Instituição	Tipo	Curso	Período
University of Glasgow	Doutoramento	Ciências de Gestão	2006
ISCTE-IUL - Instituto Superior Ciências Trabalho e da Empresa	Licenciatura	Organização e Gestão de Empresas	1991
Instituto Superior Técnico - UTL	Licenciatura	Engenharia Electrotécnica	1978

Orientações

• Teses de Doutoramento

- Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Nuno Alexandre Martins Correia	Perceived organisational support: A prospective proxy of the individual manager's commitment to strategic decision-making in organisational context	Inglês	ISCTE-IUL	2014

• Projetos Finais de Mestrado

- Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Pedro Miguel Pombo Alfaro	Estratégia de Comunicação da Inovação de Empresas de Alta-Tecnologia. O caso da empresa Ómega	Português	ISCTE-IUL	2013
2	Marta Isabel da Silva Miranda	O Papel das Redes Informais na Internacionalização de Empresas no Sector Vitivinícola Português: O caso Douro Boys	Português	ISCTE-IUL	2013
3	Luís André Vargas Pereira	International Marketing and Expansion Plan. A strategy for Companhia Agrícola do Sanguinhal for the USA Market	Inglês	ISCTE-IUL	2013
4	Raquel da Silva Alcobia	Customer-based brand equity for an internacional tourism destination	Inglês	ISCTE-IUL	2012
5	Maria do Rosário Brito Mata de Oliveira	O Projecto de Internacionalização de uma Microempresa Portuguesa: O caso Tagus Pharma.	Português	ISCTE-IUL	2011
6	Ana Margarida Bernardo Correia	Gestão de Tempo no Processo de Desenvolvimento de Novos Produtos.	Português	ISCTE-IUL	2010
7	Aldo Marco Filiberto Silvano	The 'New' IBS Communication Strategy - A Communication Plan for the Second Decade of the New Millenium.	Inglês	ISCTE-IUL	2010
8	Paula Cristina Gameiro Fernandes Roque Esteves	Plano de Comunicação do projecto "Green It" na Mainroad, SA.	Português	ISCTE-IUL	2010
9	Eda Sirma	World-Mouth marketing from a global perspective.	Inglês	ISCTE-IUL	2009
10	Lucie Hegmonová	Information Tecnhnologies in Marketing and Modern Retail with Regards to the Czech Market.	Inglês	ISCTE-IUL	2009
11	João André Simões de Matos Pereira	A Internet como Instrumento no Relacionamento global Business-to-Business: O caso da Indústria Automóvel.	Português	ISCTE-IUL	2009
12	Maria Inês Faia de Macedo e Sousa	Estrutura de Comunicação Aplicada à Gestão: O caso da escola superior de enfermagem de São Francisco das Misericórdias.	Português	ISCTE-IUL	2009

Publicações

• Conferências/Workshops e Comunicações

- Comunicação em evento científico

1	Santos, M-C., Bernardino, L., Pinto, F. & Roxo, F.V. (2010). Leverage the Market Opportunity by a Customer-

	Centric Organization: A Special Case in the Hotel Industry in Portugal. Leverage the Market Opportunity by a Customer-Centric Organization: A Special Case in the Hotel Industry in Portugal.