Aviso: [2024-05-04 02:20] este documento é uma impressão do portal Ciência-IUL e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência-IUL nessa data.

Informação Desatualizada: A informação contida neste perfil público poderá estar desactualizada.

Luís Martins

Áreas de Investigação

Marketing Internacional
Estratégia Empresarial
Marketing Estratégico
Gestão de Marcas
Experiência de Retalho

Qualificações Académicas

Universidade/Instituição	Tipo	Curso	Período
ISCTE-IUL Business School	Mestrado	MSc in Business Administration	2011
ISCTE-IUL Business School	Licenciatura	Gestão	2008

Atividades Letivas

Ano Letivo	Sem.	Nome da Unidade Curricular	Curso(s)	Coord.

2023/2024	2º	Experiência no Retalho	Curso de Pós Graduação em Gestão de Marketing;	Sim
2023/2024	2º	Do Local ao Global: Estratégias de Internacionalização de Produtos	Outro em Pós graduação em Placebranding e Placemarketing;	Sim
2023/2024	1º	Estratégia e Planeamento de Marketing	Curso de Pós Graduação em Direcção Comercial; Curso de Pós Graduação em Marketing Relacional e Comunicação; Curso de Pós Graduação em Key Account Management; Curso de Pós Graduação em Sales Management; Curso de Pós Graduação em Marketing; Curso de Pós Graduação em Marketing e Gestão do Desporto; Curso de Pós Graduação em Gestão de Marcas;	Sim
2023/2024	1º	Gestão de Marketing para Executivos	Mestrado em Gestão Aplicada;	Sim
2022/2023	2º	Estratégia e Planeamento de Marketing	Curso de Pós Graduação em Direcção Comercial; Curso de Pós Graduação em Marketing Relacional e Comunicação; Curso de Pós Graduação em Key Account Management; Curso de Pós Graduação em Sales Management; Curso de Pós Graduação em Marketing; Curso de Pós Graduação em Marketing e Gestão do Desporto; Curso de Pós Graduação em Gestão de Marcas;	Sim
2022/2023	2º	Negócios Internacionais	Seminário de Especialização em Negócios Internacionais;	Sim
2021/2022	2º	Estratégia e Planeamento de Marketing	Curso de Pós Graduação em Direcção Comercial; Curso de Pós Graduação em Marketing Relacional e Comunicação; Curso de Pós Graduação em Key Account Management; Curso de Pós Graduação em Sales Management; Curso de Pós Graduação em Marketing; Curso de Pós Graduação em Marketing e Gestão do Desporto; Curso de Pós Graduação em Gestão de Marcas;	Sim
2021/2022	2º	Marketing Internacional	Curso de Pós Graduação em Gestão de Marketing;	Sim
2021/2022	2º	Negócios Internacionais	Seminário de Especialização em Negócios Internacionais;	Sim
2021/2022	1º	Applied Marketing Management	Outro em Applied Online Pos Graduate in Management, Marketing e E-Business;	Sim
2021/2022	1º	Marketing Operacional	Licenciatura em Marketing; Licenciatura em Gestão de Marketing; Licenciatura em Gestão;	Não
2020/2021	2º	Marketing Internacional	Curso de Pós Graduação em Gestão de Marketing;	Sim
2020/2021	2º	Negócios Internacionais	Seminário de Especialização em Negócios Internacionais;	Sim

2020/2021	1º	Marketing Operacional	Licenciatura em Marketing; Licenciatura em Gestão de Marketing; Licenciatura em Gestão;	Não
2019/2020	2º	Análise de Negócios Internacionais	Curso Institucional em Escola de Gestão;	Não
2019/2020	2º	Marketing Internacional	Curso de Pós Graduação em Gestão de Marketing;	Sim
2019/2020	2º	Gestão do Marketing	Licenciatura em Gestão Industrial e Logística; Licenciatura em Finanças e Contabilidade; Licenciatura em Marketing; Licenciatura em Gestão e Engenharia Industrial; Licenciatura em Gestão de Recursos Humanos; Licenciatura em Gestão de Marketing; Licenciatura em Gestão;	Não
2019/2020	1º	Marketing Operacional	Licenciatura em Marketing; Licenciatura em Gestão de Marketing; Licenciatura em Gestão;	Não
2018/2019	2º	Análise de Negócios Internacionais	Curso Institucional em Escola de Gestão;	Não
2018/2019	2º	Gestão do Marketing	Licenciatura em Gestão Industrial e Logística; Licenciatura em Finanças e Contabilidade; Licenciatura em Marketing; Licenciatura em Gestão e Engenharia Industrial; Licenciatura em Gestão de Recursos Humanos; Licenciatura em Gestão de Marketing; Licenciatura em Gestão;	Não
2018/2019	1º	Marketing Operacional	Licenciatura em Marketing; Licenciatura em Gestão de Marketing; Licenciatura em Gestão;	Não
2017/2018	2º	Análise de Negócios Internacionais	Curso Institucional em Escola de Gestão;	Não
2017/2018	2º	Retail Marketing	Licenciatura em Marketing; Licenciatura em Gestão de Marketing;	Não
2017/2018	1º	Marketing Operacional	Licenciatura em Marketing; Licenciatura em Gestão de Marketing; Licenciatura em Gestão;	Não
2016/2017	2º	Análise de Negócios Internacionais	Curso Institucional em Escola de Gestão;	Não
2016/2017	2º	Globalização e Negócios Internacionais	Seminário de Especialização em Globalização e Negócios Internacionais;	Não
2016/2017	2º	Gestão do Marketing	Licenciatura em Gestão Industrial e Logística; Licenciatura em Finanças e Contabilidade; Licenciatura em Marketing; Licenciatura em Gestão e Engenharia Industrial; Licenciatura em Gestão de Recursos Humanos; Licenciatura em Gestão de Marketing; Licenciatura em Gestão;	Não

Orientações

- **Dissertações de Mestrado**

- Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Mariana Romão Correia Pereira	Análise bibliométrica: Experiência de Serviço ao Cliente em Lojas de Retalho	Inglês	ISCTE-IUL	2023
2	Maria Francisca Silva Carvalho Bernardino	Desafios e Oportunidades do Big Data nas PME: Análise Bibliométrica	Inglês	ISCTE-IUL	2023
3	André Filipe Geraldes Barba Fernandes Rodrigues	Perceber a performance através da cultura organizacional	Inglês	ISCTE-IUL	2019
4	José Maria Elias Duarte	Plano de negócios para um serviço de produção e distribuição de refeições preparadas	Inglês	ISCTE-IUL	2019
5	João Pedro Inácio Paulico	Legion Business Plan - An online clothes company	Inglês	ISCTE-IUL	2019
6	Zhang Tianyuan	TELECOM CUSTOMER SEGMENTATION AND PRECISE PACKAGE DESIGN BY USING DATA MINING	Inglês	ISCTE-IUL	2018
7	Tomás Miguel Felgueiras Antunes Pedro Carvalhas	Marketing Plan - The Launching of a Tourism Agency for the Surf Market	Inglês	ISCTE-IUL	2013

• Projetos Finais de Mestrado

- Em curso

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Estado	Instituição
1	Núria Bebiana Rito Pinto	Plano de Marketing Altafonte Portugal - Reposicionamento de Marca	--	Em curso	ISCTE-IUL
2	João Nuno Monteiro Palma	Plano de Negócios - Lançamento de uma empresa de campos de Paddel	--	Em curso	ISCTE-IUL

- Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Wang Jian	HealthVibe Light Food Initiative: Uma mistura de sabedoria tradicional e tecnologia moderna	Inglês	ISCTE-IUL	2024
2	Li Ting	Plano de Marketing para uma Pet Shop em Xangai	Inglês	ISCTE-IUL	2024
3	Rui Filipe Viola Martinho Brandão	Plano de Marketing da Fagor Industrial Portugal	Português	ISCTE-IUL	2024

4	Artur Georgio Pião Casaca	Plano de Negócios da NATUR3 ? Marca de Moda	Português	ISCTE-IUL	2024
5	Riyal Amirah San Miguel Carballo	Globecast Asia Plano de Marketing	Inglês	ISCTE-IUL	2023
6	Jie Lan	Investigação sobre a otimização do plano de marketing da Oriental Yuhong Company após a epidemia	Inglês	ISCTE-IUL	2023
7	Linxia Wu	Um Estudo sobre Estratégias de Marketing Pós-Pandemia para a Empresa de Bens Imóveis H Comercial	Inglês	ISCTE-IUL	2023
8	Huanhuan Cheng	Plano de Expansão Internacional da Shanghai S Machine Trading Company	Inglês	ISCTE-IUL	2023
9	Sebastião Marques Almeida Cardoso Perestrelo	Plano de negócios na área do Marketing Digital (100k Digital Marketing Agency)	Inglês	ISCTE-IUL	2023
10	Li Chen	Pesquisa sobre a otimização do plano de vendas da Drama Digital Technology Company	Inglês	ISCTE-IUL	2023
11	Zhiyuan Xiang	Vendas de Flores Artificiais ? Um plano de internacionalização para o desenvolvimento da atividade de e-commerce da Naweida na América do Norte	Inglês	ISCTE-IUL	2023
12	Luo Rong	Hangzhou CP infotech co., LTD relatório de pesquisa	Inglês	ISCTE-IUL	2023
13	Yang Ye	Aplicação do Marketing Digital na Indústria de Bens de Consumo: Um Estudo sobre a Eficácia das Plataformas de Mídia Social	Inglês	ISCTE-IUL	2023
14	José Roberto Muzziotti Gonçalves	Analise de viabilidade para a expansao international de uma empresa venezuelana dedicada a producao de fertilizantes. caso Cathequim, C.A.	Inglês	ISCTE-IUL	2022
15	Cacilda Pinto Fernandes	Estudo de Internacionalização da Empresa Progest nos mercados da SADC.	Inglês	ISCTE-IUL	2022
16	Ana Margarida Dias Lourenço	Plano de negócios - Lançamento de plataforma de e-learning	Inglês	ISCTE-IUL	2022
17	Catarina de Alcântara Luz	Plano de Negócios - Lançamento de uma empresa de Kiwis.	Inglês	ISCTE-IUL	2022
18	Bernardo Saldanha Baptista Pereira	Plano de Marketing- MontarazCriação de talho online	Inglês	ISCTE-IUL	2020
19	Maria Madalena Pestana Faria de Campos Pinto	Comunicação interna e envolvimento dos colaboradores: Plano de acolhimento para a Do It Better	Inglês	ISCTE-IUL	2019

20	Catarina César Pinto	Plano de Marketing Marypaz - Estratégias de Merchandising em Lojas de Calçados	Inglês	ISCTE-IUL	2019
21	Borja Corominas Cabrales	MAXSTORE - O LANÇAMENTO DE UMA NOVA PLATAFORMA PARA OBTER UMA VANTAGEM COMPETITIVA	Inglês	ISCTE-IUL	2019
22	Nuno Maria Risques Pereira Lupi Caetano	Plano de Marketing Nike - O Lançamento da Nike Academy em Portugal	Inglês	ISCTE-IUL	2019
23	Rafael Manuel Valente Fernandes de Matos	Plano de Expansão Internacional da Ourogal	Inglês	ISCTE-IUL	2019
24	Maria Margarida de Andrade Silva	Plano de Marketing - Delta Cafés. Lançamento de uma blend de café verde com propriedades adelgaçantes e outros benefícios para a saúde	Inglês	ISCTE-IUL	2019
25	Rafael Jean Thiebaud	CRIANDO UMA EMPRESA DE FABRICAÇÃO ECOLÓGICA E RESPONSÁVEL: MARSHALL HANDPLANES	Inglês	ISCTE-IUL	2019
26	Li Jinnan	UM PLANO DE NEGÓCIOS: TCM HEALTH-PRESERVATION CLUB	Inglês	ISCTE-IUL	2019
27	Patrícia Raquel dos Santos Cadete	PLANO DE MARKETING: FraudProof, Uma solução Anti-Fraude SaaS Para a Indústria da Publicidade Digital	Inglês	ISCTE-IUL	2018
28	Maria Beatriz Nogueira Abdo	Dr. Cana - Um Plano de Negócio para uma Idéia de Consultoria Agrícola no Brazil	Inglês	ISCTE-IUL	2018
29	Marta Maria Branco dos Santos Ferreira	"Garden 48" Guesthouse - Uma Guesthouse em Lisboa	Inglês	ISCTE-IUL	2018
30	Cláudia Sofia Costa Carocha	Building Global Innovators Marketing Plan - A start-ups Accelerator in the Portuguese Market	Inglês	ISCTE-IUL	2018
31	Ana João Pedrosa Isidoro	Do físico para o digital: Loja online para o supermercado Go Natural	Inglês	ISCTE-IUL	2018
32	Joana Patrícia de Oliveira Carvalho	Attracting young talents through a Campus Crew Program	Inglês	ISCTE-IUL	2018
33	Joana Margarida Dinis Pereira Conde Cabral	Caso Pedagógico: Analisar a Implementação de uma Estratégia de Gamification no Modelo de Avaliação de Desempenho da Novabase	Português	ISCTE-IUL	2018
34	Vera Lídia Ventura Lopes	Extensão da Marca Nutella: Lançamento do Snack Nutella & Go	Português	ISCTE-IUL	2018
35	Maria Santos Silva Botelho Neves	Delta Q - A brand extension to compete in a new segment	Inglês	ISCTE-IUL	2018
36	Arthur Jacques André Levy	Craeting a Poutine Food Truck: Tabersnack	Inglês	ISCTE-IUL	2016

37	Flávia Filipa Alberto Gomes	Plano de Marketing 2017 - Lançamento da marca TH Clothes no mercado espanhol	Português	ISCTE-IUL	2016
38	Laura Sofia Neves Ferreira	Desperados: Creating Regular Consumers in the Portuguese Market	Inglês	ISCTE-IUL	2016
39	Duarte Nuno da Branca Henriques	Plano de Marketing - Delta Cafés. Lançamentod e um Produto Social	Português	ISCTE-IUL	2016
40	Agata Sosnowska	Business Plan.The Kite Bus Australia Business Plan.The Kite Bus Australia	Inglês	ISCTE-IUL	2016
41	Joana Isabel Dias Serrano	Internationalization Expansion of a Portuguese Web-to-Print Company	Inglês	ISCTE-IUL	2013
42	João Pedro Lebre Pereira	Brand Reputation and Crisis Management: Playstation Network Case Study	Inglês	ISCTE-IUL	2012

Publicações

• Conferências/Workshops e Comunicações

- Publicação em atas de evento científico

1	Rodrigues, A., Pereira, L., Lopes da Costa, R., Martins, L. & Gonçalves, R. (2020). Effect of organizational culture on organizational performance: The case of security sector. In ESGHT, and ISCAL (Ed.), Book of abstracts da XI Postgraduate Conference Management, Hospitality & Tourism - ESGHT| ISCAL 2020. (pp. 64-65).: ESGHT, ISCAL.
2	Rodrigues, A., Pereira, L., Costa, R., Martins, L. & Gonçalves, R. (2020). Effect of organizational culture on organizational performance: The case of security sector. In XI PostGraduate Conference in Management, Hospitality and Tourism - Book of abstracts. (pp. 64-65). Faro: ESGHT - Universidade do Algarve.

• Outras Publicações

- Outras publicações

1	A. Rodrigues, Rodrigues, A., Pereira, L., Lopes da Costa, R., Martins, L. & Gonçalves, R. (2020). Effect of Organizational Culture on Organizational Performance – The Case of Security Sector. ESGHT/ISCAL – XI PostGraduate Conference in Management, Hospitality and Tourism.