Aviso: [2024-05-08 04:41] este documento é uma impressão do portal Ciência-IUL e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência-IUL nessa data.

Informação Desatualizada: A informação contida neste perfil público poderá estar desactualizada.

Paulo José Rodrigues

Qualificações Académicas

Universidade/Instituição	Tipo	Curso	Período
ISCSP (Instituto Superior de Ciências Sociais e Políticas, Universidade de Lisboa)	Outro tipo de qualificação	Mestrado em Comunicação Social, vertente Comunicação Estratégica	2014
Instituto Politécnico de Lisboa	Outro tipo de qualificação	Titulo de Especialista em Marketing	2013
ISCSP (Instituto Superior de Ciências Sociais e Políticas, Universidade de Lisboa)	Pós-graduação	Comunicação Estratégica	2011
ISLA, Universidade Europeia	Licenciatura	Marketing Publicidade e Relações Públicas	2010

Publicações

• Livros e Capítulos de Livros

- Autor de livro

1	Rodrigues, P., Raquel Ribeiro, Sebastião, S. P., Caterina Foá, Sofia Branquinho Alves & Ana Luísa Reis (2016). Causa das Regras.
2	Rodrigues, P., Raquel Ribeiro, Ana Luísa Reis, Caterina Foá, Sofia Branquinho Alves & Sebastião, S. P. (2012). Causa das Regras.

- Capítulo de livro

1	Rodrigues, P. (2012). Profissões e Formação no Turismo. In Portugal: Destino a Comunicar. A Comunicação no Turismo Português.