Aviso: [2024-05-03 11:24] este documento é uma impressão do portal Ciência-IUL e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência-IUL nessa data.

Pedro Pereira Neto

Professor Auxiliar Convidado
Departamento de Sociologia (ESPP)

Investigador Associado
CIES-Iscte - Centro de Investigação e Estudos de Sociologia (ESPP)
[Comunicação e Cultura]

Contactos

E-mail	pedro.neto@iscte-iul.pt
Telefone	217903912 (Ext: 793061)

Currículo

Doutoramento em Ciências Sociais (Sociologia Política) em 2012 pelo Instituto de Ciências Sociais (Universidade de Lisboa). Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação em 2007 pelo ISCTE-IUL. Licenciatura em Sociologia em 2002 pelo ISCTE-IUL.
Professor Adjunto Convidado na Escola Superior de Comunicação Social (Instituto Politécnico de Lisboa).
Professor Auxiliar Convidado no ISCTE-IUL (Departamento de Sociologia).
Publicou 6 artigos em revistas especializadas. Possui 14 capítulo(s) de livros e 2 livro(s). Orientou 2 tese(s) de doutoramento e coorientou 1. Orientou 28 dissertação(ões) de mestrado. Atua na(s) área(s) de Ciências Sociais com ênfase em Sociologia, Ciências Sociais com ênfase em Ciências da Comunicação, Humanidades com ênfase em Filosofia, Ética e Religião com ênfase em História e Filosofia da Ciência e Tecnologia e Humanidades com ênfase em Artes com ênfase em Estudos de Cinema, Rádio e Televisão. Nas suas atividades profissionais interagiu com 17 colaborador(es) em coautorias de trabalhos científicos.

Áreas de Investigação

Teoria da Comunicação

Sociologia da Comunicação

Sociologia dos Media
Sociologia Política
Opinião Pública
Métodos de Pesquisa Social
Industrias Culturais e Criativas
Privacidade e Vigilância
Sociologia da Cultura

Qualificações Académicas

Universidade/Instituição	Tipo	Curso	Período
Universidade de Lisboa Instituto de Ciências Sociais	Doutoramento	Doutoramento em Ciências Sociais	2012
ISCTE-IUL	Mestrado	Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação	2007
ISCTE-IUL	Licenciatura	Sociologia	2002

Atividades Profissionais Externas

Período	Empregador	País	Descrição
Desde 2008	Escola Superior de Comunicação Social	--	Professor Adjunto Convidado

Atividades Letivas

Ano Letivo	Sem.	Nome da Unidade Curricular	Curso(s)	Coord.
2023/2024	1º	Teorias em Média e Comunicação	Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação;	Sim
2022/2023	1º	Teorias em Média e Comunicação	Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação;	Sim
2021/2022	2º	Política e Regulação dos Média		Sim
2021/2022	1º	Práticas Discursivas	Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação; Curso de Especialização em Comunicação e Cultura;	Não
2020/2021	2º	Política e Regulação dos Média		Sim

2020/2021	1º	Práticas Discursivas	Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação; Curso de Especialização em Comunicação e Cultura;	Não
2019/2020	2º	Média e Opinião Pública	Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação;	Sim
2019/2020	2º	Vigilância, Censura e Identificação: o Futuro da Liberdade	Mestrado em Estudos de Internet;	Sim
2019/2020	1º	Média e Opinião Pública	Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação;	Sim
2019/2020	1º	Vigilância, Censura e Identificação: o Futuro da Liberdade	Mestrado em Estudos de Internet;	Sim
2019/2020	1º	Práticas Discursivas	Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação; Curso de Especialização em Comunicação e Cultura;	Não

Orientações

• Teses de Doutoramento

- Em curso

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Estado	Instituição
1	Carlos Manuel Pedro Dias	Comunicação e interação entre deputados e cidadão: práticas mediáticas e digitais dos parlamentares portugueses (2003-2018).	Inglês	Em curso	ISCTE-IUL
2	Pedro Manuel Pinto Caldeira Pais	Morte, Mercantilização e Luto Mediatizado: a exposição da ideia de morte no pós-modernismo	Inglês	Em curso	ISCTE-IUL
3	Emanuel Francisco Martins Barbeitos	O professor duplicado: dramaturgia da fabricação mediática da identidade social	Inglês	Em curso	ISCTE-IUL
4	Livino Virgínio Pinheiro Neto	A crise ambiental e climática e o discurso populista de direita radical em tempo de redes sociais online: Análise crítica do Discurso das publicações no Twitter de Donald Trump, Matteo Salvini e Jair Bolsonaro	Português	Em curso	ISCTE-IUL
5	Rúben Miguel Pereira Ramalho	Desinformação em tempos de pandemia: será seguro indormarmo-nos sobre a Covid-19?	Português	Em curso	ISCTE-IUL

6	Carlos Manuel Pedro Dias	Comunicação e interação entre deputados e cidadão: práticas mediáticas e digitais dos parlamentares portugueses (2003-2018).	Português	Em curso	ISCTE-IUL
7	João Diogo Cordeiro de Campos	Uma comunicação política de ecos numa esfera pública digital polarizada	Português	Em curso	ISCTE-IUL
8	Luís Alfredo Ribeiro	A imprensa como instrumento para construção fortalecimento da democracia e promoção da paz social	Português	Em curso	ISCTE-IUL
9	Pedro Manuel Pinto Caldeira Pais	Morte, Mercantilização e Luto Mediatizado: a exposição da ideia de morte no pós-modernismo	Português	Em curso	ISCTE-IUL
10	Juliana Lima dos Santos	comunicação de risco de incêndio florestal - uma análise comparativa entre a mídia brasileira e portuguesa	Português	Em curso	ISCTE-IUL

- Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Emanuel Francisco Martins Barbeitos	O professor duplicado: dramaturgia da fabricação mediática da identidade social	--	ISCTE-IUL	2019

• Dissertações de Mestrado

- Em curso

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Estado	Instituição
1	Sofia de Sá Canas Castro Neves	A representação de filosofias políticas em animes	--	Em curso	ISCTE-IUL
2	Darlene Eveline Gomes Correia	Impatos das tecnologias de informação	--	Em curso	ISCTE-IUL
3	Ana do Vale Gralheiro	Os Eventos como estratégia de comunicação para as marcas (A participação da Well's no NOS Alive 2014)	Português	Re-inscrição	ISCTE-IUL
4	Mariana Apocalypse Eça de Queiroz	A produção de conteúdo por utilizadores enquanto alternativa ao discurso dos mass media: o caso do vídeo Remix "O Gigante Acordou" e as manifestações de junho/2013 no Brasil	Português	Em curso	ISCTE-IUL

- Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Laura Loureiro Rocha Rolim	O mundo invisível dos dados	Português	ISCTE-IUL	2024
2	Margarida dos Santos Batista	O papel dos programas de infoentretenimento na opinião pública. Constituirão estes programas uma alternativa aos noticiários tradicionais?O caso do programa Relatório DB	Português	ISCTE-IUL	2023
3	Mariana Sofia Leandro Serrano	Mudam-se os tempos, muda-se a comédia: Uma Análise de "O Homem que Mordeu o Cão"	Português	ISCTE-IUL	2023
4	Matilde Varela Gomes Beça Múrias	Marcas de Jornalismo Cultural: o caso da Comunidade Cultura e Arte	Português	ISCTE-IUL	2023
5	Anna Sidiropoulou	Serão as plataformas online dos partidos uma ferramenta de participação - através da qual é praticada - para a cidadania? O caso da iSYRIZA, uma plataforma política online grega.Que características distintivas tornam uma tal plataforma bem sucedida?	Inglês	ISCTE-IUL	2022
6	Inês Sofia Duarte Gaiola	Comércio Eletrónico: As novas dinâmicas de experiência do consumidor online decorrentes da pandemia da Covid-19 (em Portugal)	Português	ISCTE-IUL	2022
7	Beatriz Freitas dos Reis	A violência contra a Mulher nos media em Portugal: a cobertura do Dia Internacional para a Eliminação da Violência contra as Mulheres no jornal Público	Português	ISCTE-IUL	2022
8	António Maria Seabra Cardoso Barros e Vasconcelos	Adesão a Redes Sociais: Um Estudo de Caso da Rede Mastodon	Português	ISCTE-IUL	2022
9	Gonçalo Moreira Esteves	Estratégias discursivas nos órgãos de comunicação social escrita em Portugal: O caso de estudo do jornalismo cultural.	Português	ISCTE-IUL	2022
10	Ana Rita Dias da Silva	Cultura em movimento - A Korean Wave como instrumento de Soft Power Sul Coreano: o efeito entre jovens portugueses	Português	ISCTE-IUL	2022
11	Inês da Silva Dias	O podcast e o consumo de notícias: o caso das pessoas com deficiência visual	Português	ISCTE-IUL	2021
12	Bruna Alexandra Batalha dos Santos	Comunicação sobre cibersegurança em contexto de teletrabalho nas agências de marketing digital	Português	ISCTE-IUL	2021
13	Alícia Catarina da Silva Gaspar	O papel da plataforma Buala - Racismo em Portugal	Português	ISCTE-IUL	2021

14	Pedro Henrique Dionísio Nascimento	A construção mediática da Coreia do Norte enquanto ameaça nuclear internacional na imprensa portuguesa.	Português	ISCTE-IUL	2021
15	Ilia Beltiukov	Como compartilhar seus dados pessoais online pode mudar sua vida offline	Inglês	ISCTE-IUL	2021
16	Catarina Garcia Pereira da Silva	Redes sociais e o consumo de música durante a pandemia COVID-19: O caso dos BTS	Inglês	ISCTE-IUL	2021
17	Raquel Pimentel Gomes Garcia	Os movimentos sociais na luta contra a desinformação: um estudo sobre o trabalho do Sleeping Giants Brasil	Português	ISCTE-IUL	2021
18	Rúben Alexandre Pereira Mestre	A importância do Fact-Checking no mundo atual	Português	ISCTE-IUL	2021
19	Tânia Filipa Cananó da Silva	Motivação para a compra de vestuário online: estudo exploratório em Portugal	Português	ISCTE-IUL	2020
20	Catarina Joana Fonseca Mendes	O populismo de direita no Facebook - A campanha eleitoral do Chega para as eleições legislativas de 2019	Português	ISCTE-IUL	2020
21	Sara Catarina Nóbrega Teixeira	T-shirts feministas: comunicar política através de uma abordagem intertextual	Inglês	ISCTE-IUL	2020
22	Nuno Miguel Ribeiro Nogueira	A cobertura mediática ao referendo pela independência na Catalunha e as suas consequências políticas	Português	ISCTE-IUL	2019
23	Maria Teresa Fialho Monginho	Jornalismo de Dados: o caso '2:59' do jornal Expresso	Português	ISCTE-IUL	2019
24	André Cabral Sousa Teles Fortes	ClarEvidência : O Ónus da Prova na Moderação de Conteúdos e a Sustentabilidade de Comunidades Online	Português	ISCTE-IUL	2019
25	Ana Carolina Velez Troeira	?Mediatização do Crime e da Justiça na Imprensa Portuguesa. Um Estudo de Caso.?	Português	ISCTE-IUL	2019
26	Luís Alfredo Ribeiro	"Media e Campanhas eleitorais:T.P.A. e TV Zimbo na cobertura da campanha para as eleições gerais de Angola de 2017	Português	ISCTE-IUL	2019
27	Livino Virgínio Pinheiro Neto	Jair Bolsonaro e a busca pelo conflito permanente: Análise Crítica do Discurso das publicações no Twitter de Jair Bolsonaro durante a eleição presidencial brasileira de 2018	Português	ISCTE-IUL	2019
28	Gil Ferraz de Abreu Mendes da Costa	O papel da comunicação na implementação da política de prevenção de incêndios florestais em Portugal.	Português	ISCTE-IUL	2019

29	João Diogo Cordeiro de Campos	Uma Eleição de Ecos numa Esfera Pública Digital Polarizada	Português	ISCTE-IUL	2018
30	Mariana de Bernardes Cartaxo Serra Santos	Movimentos anti austeridade portugueses e o Facebook: Um estudo de caso dos movimentos Geração à Rasca e Que se lixe a troika!	Português	ISCTE-IUL	2018
31	Luís de Carvalho Gomes da Costa	O papel da Informação no reforço da literacia sanitária - O caso da epidemia de Zika em Cabo Verde	Inglês	ISCTE-IUL	2018
32	Ana Filipa Martins Carlos Rodrigues Mourão	O Poder da Imagem Mediática de Marcelo Rebelo de Sousa. O perfil de um candidato atípico	Português	ISCTE-IUL	2017
33	Ana Filipa Cipriano de Almeida	A televisão e a dominação em Portugal: Uma análise às eleições presidenciais de 2016.	Português	ISCTE-IUL	2017
34	Joana Batista Fernandes	Facebook e Jornalismo: A intratividade na fanpage do Facebook do jornal Público nas notícias sobre Educação	Português	ISCTE-IUL	2017
35	Marina da Paz Torre	Fotojornalismo em Portugal: o olhar dos profissionais face ao conteúdo publicado na internet por parte dos fotógrafos amadores	Inglês	ISCTE-IUL	2017
36	João Pedro da Silva Carretas	O Papel do Videoclipe Enquanto Veículo de Mensagem de Inclusão Social - Caso de Estudo: Shine with me	Inglês	ISCTE-IUL	2017
37	Leonor Ângelo Veríssimo	Informação ou Publicidade? O jornalismo como veículo de promoção de marcas	Inglês	ISCTE-IUL	2017
38	João Pedro Nunes Gaião Street Lemos	A "Secreta" Sob o olhar da Sociedade - A relação entre a Opinião Pública e o Sistema de Informações da República Portuguesa	Português	ISCTE-IUL	2016
39	Gonçalo Soares Vieira de Matos	A Rádio Universidade de Coimbra e os diferentes modelos de rádio universitária: A perspetiva dos estudantes	Português	ISCTE-IUL	2016
40	Teresa Mafalda Ferraz Miranda	Don't Shoot the Messenger. Importância da Mensagem e os novos Partidos	Português	ISCTE-IUL	2016
41	Sara Batalha Serrano Marques Moita	TRANSMEDIA STORYTELLING E A CONSTRUÇÃO DE UM UNIVERSO PARTICIPATIVO ESTUDO DE CASO DO PROJETO "COLLIDER"	Inglês	ISCTE-IUL	2016
42	Mariana Apocalypse Eça de Queiroz	O Remix como ato de participação política: o caso do vídeo Um Pouco do Troco	Português	ISCTE-IUL	2015
43	Maria Bárbara da Cruz Perez Gonçalves Sequeira	A influência dos Media na participação eleitoral dos jovens em Portugal	Português	ISCTE-IUL	2015

44	Ana do Vale Gralheiro	O papel dos eventos ao vivo na estratégia de ativação de Marca	Português	ISCTE-IUL	2015
45	Inês Marques Pereira	A comunicação do CCB - As Estratégias de Comunicação	Português	ISCTE-IUL	2015
46	João Félix Pedro Candumba	O Paradigma do Jornalismo de Desenvolvimento na Construção da Democracia em Angola	Português	ISCTE-IUL	2015
47	Tomás Pinto Pereira Muelle Goldstein	Leitura do real no comentário politico: Construção de Quadros e Autorreferência	Português	ISCTE-IUL	2015
48	Mariana Sofia Mendes Leal Fortuna	A Cultura Remix e a releitura de Imagens nas séries televisivas: o caso da comunidade SWEN	Inglês	ISCTE-IUL	2015
49	Sara Pires Duarte Barata Dias	Jovens e Política: O papel e uso dos novos media sociais (Internet e redes virtuais) no envolvimento cívico e político dos jovens cidadãos	Português	ISCTE-IUL	2014
50	Rúben Miguel de Jesus Matias Abreu	Jornalismo na Sociedade em rede: Estudo de caso das práticas de consumo dos jovens do ISCTE-IUL	Português	ISCTE-IUL	2014
51	David Monteiro Pimenta	Valores Jornalísticos em Websites e Blogues Culturais: análise da produção de conteúdos no Espalha Factos	Português	ISCTE-IUL	2014
52	Ana Marta de Oliveira Pereira	O valor da privacidade : o caso das audiências da Casa dos Segredos	Inglês	ISCTE-IUL	2014
53	Sara Marques Martins	A infância, a Internet e a mediação Parental	Português	ISCTE-IUL	2013
54	João Emanuel Morão Baptista Rijo Dionísio	O Tom da cobertura de Assuntos Políticos pela Imprensa Nacional Diária: Uma Análise às Campanhas Eleitorais das Eleições Legislativas de 2002, 2005 e 2009	Português	ISCTE-IUL	2013
55	Rubens Borges da Silva Junior	O Jornalismo na Sociedade em rede: impactos e consequências	Português	ISCTE-IUL	2013
56	Priscila Sofia Sousa Andrade	Quem vigia o vigiante? - Entre a Vigilância e a privacidade na Sociedade em Rede	Português	ISCTE-IUL	2013
57	João Emanuel Morão Baptista Rijo Dionísio	Agendamento dos Meios: A relação entre a construção da agenda e a saliência das notícias em Portugal	Inglês	ISCTE-IUL	2013

• Projetos Finais de Mestrado

- Em curso

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Estado	Instituição

1	Sérgio Miguel Fernandes de Oliveira	Representações artisticas no Surf	Português	Re-inscrição	ISCTE-IUL

- Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Diogo Ferrão Ferreira	Participação Pública e deliberação: um modelo de futuro para as Políticas Públicas?	Português	ISCTE-IUL	2022
2	Sérgio Miguel Fernandes de Oliveira	Representações artísticas no Surf e Bodyboard. ideia de um projeto Cultural e Desportivo	Português	ISCTE-IUL	2015
3	Francisco Miguel Simões dos Santos	(Des)envolvimento Cultural e festivais de Música Fundamentos para o projecto »Fábrica da Musica»	Português	ISCTE-IUL	2014
4	João Ricardo Gameiro Carreira de Seabra Correia	A Representação dos lideres partidários com assento parlamentar no noticiário nobre - estudo de caso do Telejornal da RTP1	Português	ISCTE-IUL	2013

Total de Citações

Web of Science®	1
Scopus	19

Publicações

• Revistas Científicas

- Artigo em revista científica

1	Pais, P. C. & Neto, P. (2022). A comunicação dos serviços da morte: Análise crítica do discurso aplicada a websites da Servilusa. Observatorio (OBS*). 16 (4), 160-184
2	Neto, P. P. & Lamy, C. (2019). Comunicação política e ONG: o lugar do jornalismo. Observatorio (OBS*). 13 (1), 21-52
3	Neto, P. & Lamy, C. (2019). Remix e cultura participativa. Observatorio (OBS*). 13 (3), 52-70
4	Lamy, C. & Neto, P. P. (2018). Movimentos sociais e redes sociais virtuais em perspectiva comparada. Observatorio (OBS*). 12 (3), 272-294 - N.º de citações Scopus: 1
5	Neto, P. P. (2011). Definindo a agenda dos agenda-setters: estratégias, oportunidades e constrangimentos ao agendamento mediático na era das Tecnologias da Informação e Comunicação. Observatorio (OBS*). 5 (2), 241-269

6	Neto, P. P. (2008). Internet-driven changes in environmental NGO action. tripleC: Communication, Capitalism and Critique. 6 (2), 125-133

• Livros e Capítulos de Livros

- Autor de livro

1	Cardoso, G., Gomes, M. C. & Neto, P. (2007). Internet em Portugal 2006-2007: o World Internet Project. Lisboa. OberCom. - N.º de citações Google Scholar: 2
2	Cardoso, G., Gomes, M. C., Neto, P. & Santos, S. (2006). Jornalismo hoje: uma análise de 14 redacções de TV, Rádios e Jornais. Lisboa. OberCom.

- Capítulo de livro

1	Neto, P. & Lamy, C. (2019). Anything new under the sun? Social movements and virtual social networks in comparative perspective. In Handbook of Research on Politics in the Computer Age. (pp. 356).: IGI Global.
2	Neto, P. & Santos, M. (2019). Context, frame, opportunity, and resource: contemporary Portuguese anti-austerity social movements with a view to social media. In Handbook of Research on Politics in the Computer Age. (pp. 338).: IGI Global.
3	Neto, P. (2010). «Shock and awe»: a ordem interna no prime-time noticioso. In Telejornais no início do Século XXI. Lisboa: Colibri.
4	Cardoso, G. & Neto, P. (2010). A Mediação do Serviço Público: Notícias e Telejornal da RTP. In Analise de telejornais 2003-2006. Lisboa: IPL. - N.º de citações Google Scholar: 6
5	Cardoso, G., Espanha, R., Neto, P. & Araújo, Vera (2009). Os produtores: jornalistas e utilizadores. In Da Comunicação de Massa à Comunicação em Rede. Porto: Porto Editora.
6	Cardoso, G., Espanha, R., Neto, P. & Araújo, Vera (2009). Os Media em rede: estratégias on e offline. In Da Comunicação de Massa à Comunicação em Rede. Porto: Porto Editora.
7	Cardoso, G. & Neto, P. (2009). Comunicação e Participação em Rede: a Participação em Sociedades em Transição. In Democracia e Participação em Rede: Europa e América do Sul.: Lulu.
8	Neto, P. (2009). Inovação técnica e continuidade social. In Media, Redes e Comunicação - Futuros Presentes.: Quimera.
9	Espanha, R., Cardoso, G. & Neto, P. (2007). Conteúdos de Saúde Online: Google, WWW e Blogues. In A Saúde na Era da Informação. Lisboa: CIES-ISCTE. - N.º de citações Google Scholar: 11
10	Neto, P. (2006). Os diários generalistas portugueses na Internet. In Comunicação e Jornalismo na Era da Comunicação. Lisboa: Campo das Letras.
11	Neto, P. & Cardoso, G. (2005). From State Subsidized to Corporate Synergy-Based Media. In Print and online newspapers in Europe:a comparative analysis in 16 countries. Amsterdam: Het Spinhuis. - N.º de citações Google Scholar: 3

12	Cardoso, G. & Neto, P. (2004). Mass media driven mobilization and online protest: ICTs and the pro East-Timor movement in Portugal. In Wim van de Donk, Brian D. Loader, Paul G. Nixon, Dieter Rucht (Ed.), Cyberprotest: New media, citizens and social movements. (pp. 129-144).: Routledge. - N.º de citações Scopus: 18 - N.º de citações Google Scholar: 68
13	Cardoso, G., Neto, P. & Azevedo, J. (2004). Online news media in Portugal: how Portuguese online media are building brands. In Towards new media paradigms.: Ediciones Eunate. - N.º de citações Google Scholar: 2
14	Cardoso, G. & Neto, P. (2003). O movimento por Timor: Mass Media e protestos on line. In José Rebelo (Ed.), Novas formas de mobilização popular. (pp. 105-122). Porto: Campo das Letras. - N.º de citações Google Scholar: 9

• Outras Publicações

- Artigo sem avaliação científica

1	Neto, P. (2006). Os movimentos ambientalistas. Trajectos, Revista de Comunicação, Cultura e Educação.

- Outras publicações

1	Neto, P. (2019). Participation, deliberation, democratic innovation and resource mobilization: A social movement-based case study from Portugal. International Conference “Democracy in Crisis”.
2	Neto, P. (2018). O agendamento e o Jornalismo: de emissor a destinatário. Congresso ‘50 anos de estudos do Agenda-Setting’.
3	Neto, P., Subtil, F., Barbosa, P., Miranda, S., Rodrigues, J., Silvestre, C....Nogueira, R. (2018). Memória Oral: Um contributo para o conhecimento das profissões da comunicação. Congresso SOPCOM, 10º: Ciências da comunicação: vinte anos de investigação em Portugal.
4	Neto, P. (2012). Comunicação e Informação: entre eufemismos e determinismos. V Encontro de Comunicação e Design Multimédia.
5	Neto, P. (2008). Internet-driven changes in environmental NGO action. International ICT&S PhD Students' Workshop. - N.º de citações Web of Science®: 1
6	Neto, P. (2006). ICT multi-dimensional approach: the case of generalistic dailies in Portugal. Conferência de encerramento da Acção COST A20 - The Impact of the Internet on the Mass Media in Europe.
7	Neto, P. (2006). ICT multi-dimensional approach: the case of generalistic dailies in Portugal. Conferência ShiFT - Social and Human Ideas for Technology.
8	Neto, P. (2006). A abordagem multi-dimensional das TIC - O caso do jornalismo de referência em Portugal. Conferencia Media, Tecnologias da Informação e Cultura.
9	Neto, P. (2005). A Presença dos Principais Diários Generalistas Portugueses na Internet: uma Breve Incursão. 4º SOPCOM - Repensar os Media: Novos Contextos.

10	Neto, P. (2005). The impact of the Internet on Portuguese mainstream newspapers: a crossroad of trends and strategies. First European Communication Conference.
11	Neto, P. (2002). A Presidência da República e as Tecnologias de Comunicação e Informação: dinâmicas de exercício de cidadania virtual. A Presidência da República e as Tecnologias de Comunicação e Informação: dinâmicas de exercício de cidadania virtual.
12	Neto, P. (2001). Consumo e Controlo Social. La Insignia.

• Conferências/Workshops e Comunicações

- Comunicação em evento científico

1	Pais, Pedro Caldeira & Neto, P. (2024). As plataformas necrológicas online portuguesas como espaços de novas dinâmicas discursivas. XIII Congresso da SOPCOM.
2	Pais, Pedro Caldeira & Neto, P. (2024). A evolução da questão da "morte" e o novo papel do digital: uma perspectiva sociológica e comunicacional. XIII Congresso da SOPCOM.

Projetos de Investigação

Título do Projeto	Papel no Projeto	Parceiros	Período
Análise de Conteúdo de Espaços Noticiosos Emitidos por Serviços de Programas de Radiodifusão de Cobertura Nacional	Investigador	CIES-Iscte - Líder	2008 - 2009
2008	Análise de Conteúdo de Peças Jornalísticas sobre Divulgação de Sondagens	Investigador	CIES-Iscte - Líder
2008 - 2009	2008	Ciência Aberta: Investigar, Publicar e Divulgar Ciência na Sociedade em Rede	Investigador
CIES-Iscte	2008 - 2010	2008	A Saúde na Era da Informação: Médicos, Utentes e Media
Investigador	CIES-Iscte - Líder	2005 - 2007	2005

World Internet Project - Uma Comparação de Portugal no Contexto Global	Investigador	CIES-Iscte - Líder	2005 - 2007
2005	O Impacto da Internet nos Mass Media em Portugal	Investigador	CIES-Iscte - Líder