Aviso: [2024-05-03 04:26] este documento é uma impressão do portal Ciência-IUL e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência-IUL nessa data.

Rita Sepúlveda

Investigadora Associada
CIES-Iscte - Centro de Investigação e Estudos de Sociologia (ESPP)
[Comunicação e Cultura]

Contactos

E-mail	Rita_Adriana_Sepulveda@iscte-iul.pt

Qualificações Académicas

Universidade/Instituição	Tipo	Curso	Período
ISCTE-Instituto Universitario de Lisboa	Doutoramento	Ciências da Comunicação	2021
ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa	Mestrado	Comunicação, Cultura e Tecnologias de Informação	2016
Escuela Internacional de Protocolo	Outro tipo de qualificação	Máster Internacional en Gestión y Organización de Eventos, Protocolo, Ceremonial y Relaciones Institucionales	2012
Instituto Politécnico de Setúbal - Escola Superior de Ciências Empresariais	Licenciatura	Marketing	2007

Atividades Letivas

Ano Letivo	Sem.	Nome da Unidade Curricular	Curso(s)	Coord.
2023/2024	1º	Teorias em Média e Comunicação	Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação;	Não

2023/2024	1º	Redes Sociais Online	Curso de Pós Graduação em Ação Social Digital; Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação;	Não
2021/2022	1º	Narrativas Digitais e Entretenimento Transmedia	Mestrado em Gestão e Estudos da Cultura; Mestrado em Gestão de Novos Media; Mestrado em Empreendedorismo e Estudos da Cultura; Mestrado em Estudos e Gestão da Cultura;	Não

Orientações

• Teses de Doutoramento

- Em curso

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Estado	Instituição
1	Veronica Valente	Pay to win: exploring the process of self-commodification among dating app users	Inglês	Em curso	ISCTE-IUL

• Dissertações de Mestrado

- Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Inês Rocheta Ventura	O Instagram como palco comunicacional dos supermercados em Portugal: um estudo dos perfis do Lidl, Pingo Doce e Auchan.	Português	ISCTE-IUL	2023

Total de Citações

Web of Science®	7
Scopus	15

Publicações

• Revistas Científicas

- Artigo em revista científica

1	Moreno, J., Ferro-Santos, S. & Sepúlveda, R. (2024). Taking Europe home: How political agents stand out in their approach to Europe on social media. Observatorio (OBS*). 17 (5), 48-74

2	Cardoso, G., Sepúlveda, R. & Narciso, I. (2022). WhatsApp and audio misinformation during the Covid-19 pandemic. Profesional de la información. 31 (3) - N.º de citações Web of Science®: 2 - N.º de citações Scopus: 2 - N.º de citações Google Scholar: 6
3	Diniz, E. & Sepúlveda, R. (2022). Depicting #fatherhood involvement on Instagram: Caregiving, affection, and stimulation. Communication and Society. 35 (4), 1-18
4	Sepúlveda, R., Crespo, M. & Vieira, J. (2021). Online dating em tempos de COVID-19: práticas de uso e dinâmicas comunicacionais em transformação forçada. Observatorio (OBS*). Especial, 076-095 - N.º de citações Google Scholar: 2
5	Sepúlveda, R. (2021). Engagement e conteúdo em vídeos sobre a aplicação de online dating Tinder no YouTube. Palabra Clave. 24 (4) - N.º de citações Web of Science®: 1
6	Moreno, J. & Sepúlveda, R. (2021). Article 13 on social media and news media: disintermediation and reintermediation on the modern media landscape. Communication and Society. 34 (2), 141-157 - N.º de citações Web of Science®: 1 - N.º de citações Scopus: 2 - N.º de citações Google Scholar: 6
7	Moreno, J., Narciso, I. & Sepúlveda, R. (2021). Dinâmicas de circulação de conteúdo (des)informativo sobre a COVID-19 no WhatsApp, nos media e nas redes sociais online. Observatorio (OBS*). 15 (1) - N.º de citações Google Scholar: 4
8	Sepúlveda, R. & Vieira, J. (2020). Plataformas de online dating: dinâmicas de incorporação e integração numa lógica de domesticação. Observatorio (OBS*). 14 (3), 56-78 - N.º de citações Scopus: 1
9	Sepúlveda, R. & Vieira, J. (2020). Motivações para o uso de aplicações de online dating no contexto português: a relevância dos turning points. Análise Social. 55 (235), 300-330 - N.º de citações Scopus: 3
10	Sepúlveda, R. & Vieira, J. (2019). Representações sobre a aplicação de online dating Tinder nos media. Uma análise longitudinal da imprensa escrita Portuguesa entre 2012-2017. Estudos em Comunicação. 29, 1-20 - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 4
11	Sepúlveda, R. & Vieira, J. (2019). Lógicas de funcionamento do Tinder. Uma análise da aplicação e das perceções dos utilizadores. Teknokultura. 16 (1), 75-91 - N.º de citações Web of Science®: 3 - N.º de citações Google Scholar: 5
12	Vieira, J. & Sepúlveda, R. (2017). A autoapresentação dos portugueses na plataforma de online dating Tinder. Observatorio (OBS*). 11 (3), 153-185 - N.º de citações Scopus: 6 - N.º de citações Google Scholar: 19

- Artigo de revisão

1	Sepúlveda, R. & Espanha, R. (2022). Online social media and public health institutions: an analysis of the Portuguese National Health Service on Instagram. CADERNOS DE SAÚDE SOCIETAL. 63-73

• Livros e Capítulos de Livros

- Autor de livro

1	Sepúlveda, R. (2023). Swipe, match, date. Penguin Random House.

- Capítulo de livro

1	Sepúlveda, R. (2022). Online social media and public health institution: an analysis of the Portuguese National Health Service on Instagram. In Cadernos de Saúde Societal: Transformação Digital e Inclusão na Saúde. (pp. 67-73).
2	Flores, A.M. & Sepúlveda, R. (2021). Método digitais e educação: uma proposta de investigação. In Ana Nobre, Ana Mouraz, Marina Duarte (Ed.), Portas que o digital abriu na investigação em educação. (pp. 226-255).: Universidade Aberta.

• Conferências/Workshops e Comunicações

- Publicação em atas de evento científico

1	Sepúlveda, R. & Vieira, J. (2018). A aplicação de online dating Tinder na imprensa portuguesa: uma análise exploratória entre 2012-2017. In Maria Immacolata Vassallo de Lopes, Nelson Ribeiro, Gisela G S Castro, Catarina Duff Burnay (Ed.), XV Congresso Ibercom. (pp. 2177-2206). Lisboa: ASSIBERCOM. - N.º de citações Google Scholar: 1

- Comunicação em evento científico

1	Crespo, M., Sepúlveda, R., Moreno, J., Álvares, Cláudia & Cardoso, G. (2022). From Crowdsourcing Journalism to the Platformization of News: A Framework for the Analysis of Citizens' Collaboration, Emulation and Remix Practices in Social Media. SIXTH INTERNATIONAL WORKSHOP ON ENTREPRENEURSHIP, ELECTRONIC AND MOBILE BUSINESS.
2	Moreno, J., Sepúlveda, R., Crespo, M., Álvares, Cláudia & Cardoso, G. (2022). Expressões da Europeização nas redes sociais - Uma proposta metodológica de investigação. XVII Congresso IBERCOM 2022.
3	Crespo, M., Sepúlveda, R., Moreno, J., Álvares, Cláudia & Cardoso, G. (2022). From Crowdsourcing Journalism to the Platformization of News: An Analysis of Citizens' Collaboration, Emulation and Remix Practices in Social Media. MEDIA AND INFORMATION LITERACY: THE ROLE OF ACADEMIA AND MEDIA EXPERTS.
4	Sepúlveda, R. (2022). Couple what? “Couple” app Couple representations in Apple App Store. "Doing gender" across mobile apps.
5	Sepúlveda, R. (2022). Swipping left on online dating. XVII Congresso IBERCOM 2022.
6	Sepúlveda, R. & Crespo, M. (2022). O Instagram como palco de campanha política: o caso das eleições presidenciais portuguesas de 2021. PINBook Final Conference.
7	Vieira, J. & Sepúlveda, R. (2018). Motivações para o uso da plataforma de online dating Tinder. X Congresso Português de Sociologia.

8	Vieira, J. & Sepúlveda, R. (2017). A auto-apresentação dos portugueses na plataforma de online dating Tinder. X Congresso Sopcom.
9	Vieira, Jorge & Sepúlveda, R. (2017). A aplicação de online dating Tinder na imprensa Portuguesa. Uma análise exploratória entre 2012-2017 . XV Congresso IBERCOM.

• Outras Publicações

- Outras publicações

1	Sepúlveda, R. & Crespo, M. (2022). Online dating e privacidade: Quanto está disposto a revelar por um match?. MediaLab.
2	Sepúlveda, R. (2021). Autoapresentação em plataformas de encontros: caracterização dos utilizadores do Felizes.pt. MediaLab.
3	Sepúlveda, R. & Crespo, M. (2021). Presidenciais 2021 no Instagram – de 17 de dezembro a 17 de janeiro. MediaLab CIES_Iscte.
4	Sepúlveda, R. & Crespo, M. (2020). Influência da pandemia COVID-19 nas plataformas de online dating: estudo de caso do felizes.pt. MediaLab Iscte_CIes. - N.º de citações Google Scholar: 1
5	Crespo, M. & Sepúlveda, R. (2020). André Ventura: um retrato da construção da sua imagem política no Instagram. MediaLab Iscte_CIes.
6	Sepúlveda, R. & Crespo, M. (2020). 25 de Abril no Instagram: a celebração da Liberdade em tempos de confinamento #25deabrilsempr. MediaLab Iscte_Cies.
7	Sepúlveda, R. & Crespo, M. (2020). #covid19pt no Instagram: Expressão visual de ativismo e pertença comunitária em tempo de crise. MediaLab Iscte_CIes.
8	Sepúlveda, R. & Crespo, M. (2020). Online dating em tempos de Covid-19: um processo de reimaginação de serviços e práticas. MediaLab Iscte_CIes.

- Relatório

1	Moreno, J., Sepúlveda, R., Ferro-Santos, S., Cardoso, G., Álvares, Cláudia, Crespo, M....Üzelgün, M. A. (2023). Platformisation of News in 10 Countries.
2	Crespo, M., Álvares, Cláudia, Cardoso, G., Moreno, J., Sepúlveda, R. & Foá, C. (2022). Catalogue of Best Practices in Citizen Journalism: From citizen journalism to the platformization of news.
3	Cardoso, G., Narciso, I., Moreno, J., Crespo, M., Palma, N. & Sepúlveda, R. (2021). O falso plano de desconfinamento: uma anatomia da desinformação e da contranarrativa. - N.º de citações Google Scholar: 1
4	Moreno, J., Cardoso, G., Narciso, I., Palma, N., Pinto-Martinho, A., Crespo, M....Telo, D. (2020). Informação e desinformação sobre o Coronavírus nas notícias e nas redes sociais em Portugal. - N.º de citações Google Scholar: 1

5	Moreno, J., Pinto-Martinho, A., Cardoso, G., Narciso, I., Palma, N., Sepúlveda, R....Crespo, M. (2020). INFORMAÇÃO E DESINFORMAÇÃO SOBRE O CORONAVÍRUS EM PORTUGAL - WhatsApp, Facebook e Pesquisas. - N.º de citações Google Scholar: 2

Projetos de Investigação

Título do Projeto	Papel no Projeto	Parceiros	Período
Metodologias de Pesquisa Digital	Coordenadora Global	CIES-Iscte	2023 - 2024
2023	DatingLab	Coordenadora Global	CIES-Iscte
2022 - 2024	2022	European Media Platforms: Assessing Positive and Negative Externalities for European Culture	Investigadora
CIES-Iscte, RUB - (Alemanha), NBU - (Bulgária), UNIMED - (Itália), FUOC - (Espanha), IULM - Líder (Itália), UGent - (Bélgica), Bilkent - (Turquia), NKUA - (Grécia), UNIVE - (Itália), IKED - (Suécia), CU - (República Checa)	2021 - 2024	2021	Covid Check
Assistente de Investigação	CIES-Iscte, Cenjor - (Portugal), SPP - (Portugal)	2020	2020
Monitorização de propaganda e desinformação nas redes sociais	Assistente de Investigação	CIES-Iscte, DN - (Portugal)	2019 - 2020

Prémios

Prémio de Mérito (2016)
Prémio de Excelência Académica (2016)

Organização/Coordenação de Eventos

Tipo de Organização/Coordenação	Título do Evento	Entidade Organizadora	Ano
Membro de comissão organizadora de evento não científico	Digital Media Winter Institute | SMART Data Sprint 2023: Cross Vision API Studies		Desde 2020

Membro de comissão organizadora de evento não científico	Digital Media Winter Institute | SMART Data Sprint 2022 - Discussing Methods Making		Desde 2020
Membro de comissão organizadora de evento não científico	Digital Media Winter Institute | SMART Data Sprint 2021: The current state of platformisation		Desde 2020
Membro de comissão organizadora de evento não científico	Digital Media Winter Institute | SMART Data Sprint 2023: Cross Vision API Studies		Desde 2020
Membro de comissão organizadora de evento não científico	Digital Media Winter Institute | SMART Data Sprint 2022 - Discussing Methods Making		Desde 2020
Membro de comissão organizadora de evento não científico	Digital Media Winter Institute | SMART Data Sprint 2021: The current state of platformisation		Desde 2020
Coordenação geral de evento científico (com comissão científica) no ISCTE-IUL	Dating through a screen || New technologies and old challenges.	CIES-IUL	2018

Actividades de Difusão

Tipo de Actividade	Título do Evento	Descrição da Actividade	Ano
Publicação de difusão geral para a sociedade (periódicos generalista, jornais, etc.)	Sociedade Civil: Novos Relacionamentos	Participação no programa de televisão "Sociedade Civil" no episódio sobre Novos Relacionamentos	2021
Publicação de difusão geral para a sociedade (periódicos generalista, jornais, etc.)	Covid-19 levou mais gente para as plataformas de online dating	Divulgação resultado de estudo	2020
Publicação de difusão geral para a sociedade (periódicos generalista, jornais, etc.)	Pandemia levou mais portugueses a recorrer ao online dating	Divulgação resultado de estudo	2020
Publicação de difusão geral para a sociedade (periódicos generalista, jornais, etc.)	No Tinder somos “reservados” e de poucas palavras, diz estudo	Divulgação resultado de estudo	2018
Publicação de difusão geral para a sociedade (periódicos generalista, jornais, etc.)	90 Segundos de Ciência	Participação no programa de rádio 90 segundos de ciência com divulgação dos resultados de investigação	2017