

Aviso: [2024-05-08 04:04] este documento é uma impressão do portal Ciência-IUL e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência-IUL nessa data.

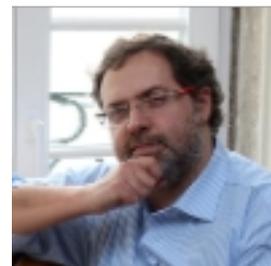
Rui Gonçalves

Professor Auxiliar Convidado

Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral (IBS)

Professor Auxiliar Convidado

Departamento de Ciências Sociais e Empresariais (SINTRA)



Contactos

E-mail

Rui.Alexandre.Goncalves@iscte-iul.pt

Gabinete

D4.26

Currículo

Doutorado em Gestão pela Lisbon School of Economics & Management, com investigação em sistemas de informação para gestão do risco operacional, mestre em Estatística e Gestão de Informação pela NOVA Information Management School, com investigação em Agentes Inteligentes e licenciado em Gestão pela Universidade Internacional. Na área académica é professor auxiliar no Instituto Piaget e professor auxiliar convidado do ISCTE e da ESCS. Tem desenvolvido investigação na área da gestão, com ênfase na aplicação de sistemas inteligentes à gestão, tendo publicado dezenas de artigos em revistas internacionais indexadas em SCOPUS e WoS. Profissionalmente, colabora regularmente com diferentes empresas de consultoria nas áreas de consultoria de gestão e modelos analíticos aplicados à tomada de decisão. Anteriormente, coordenou as áreas de Business Analytics, Risco Operacional, Compliance, Fraude, Auditoria e Branqueamento de Capitais na SAS Portugal.

Atividades Letivas

| Ano Letivo | Sem. | Nome da Unidade Curricular | Curso(s) | Coord. |
|------------|------|--|--|--------|
| 2023/2024 | 2º | Gestão de Riscos na Era Digital | Licenciatura em Tecnologias Digitais e Gestão; | Não |
| 2023/2024 | 2º | Sistemas Inteligentes Aplicados à Gestão Empresarial | Curso Institucional em Escola de Gestão; | Não |

| | | | | |
|-----------|----|--|---|-----|
| 2022/2023 | 2º | Sistemas Inteligentes Aplicados à Gestão Empresarial | Curso Institucional em Escola de Gestão; | Não |
| 2021/2022 | 2º | Projecto Empresarial | Licenciatura em Gestão; | Não |
| 2021/2022 | 1º | Introdução à Gestão | Licenciatura em Economia; Licenciatura em Gestão Industrial e Logística; Licenciatura em História; Licenciatura em Finanças e Contabilidade; Licenciatura em Gestão e Engenharia Industrial; Licenciatura em Gestão de Recursos Humanos; Licenciatura em Gestão de Marketing; Licenciatura em Gestão; | Não |
| 2019/2020 | 1º | Aplicações de Siad I | | Não |

Orientações

• Teses de Doutoramento

- Em curso

| | Nome do Estudante | Título/Tópico | Língua | Estado | Instituição |
|---|--------------------------------------|---|--------|----------|-------------|
| 1 | Zhong Chongzhi | The influence factors and performance of enterprise value co-creation in the process of strategic transformation: A case study of China's small and medium-sized securities firms | Inglês | Em curso | ISCTE-IUL |
| 2 | Yang Yibin | Research and application of BIM - based cost management projects - Take W new energy lithium battery engineering construction project as an example | Inglês | Em curso | ISCTE-IUL |
| 3 | António Ângelo Machado Matos Pereira | The use of digital maturity models as a self-assessment tool in the digital transformations process by industrial organisations | Inglês | Em curso | ISCTE-IUL |
| 4 | Hugo Filipe Matos Almeida Moreira | Governing knowledge and technology - Interplay of Artificial Intelligence and Public Policies | Inglês | Em curso | ISCTE-IUL |

- Terminadas

| | Nome do Estudante | Título/Tópico | Língua | Instituição | Ano de Conclusão |
|---|-------------------|--|-----------|-------------|------------------|
| 1 | Sara Las Cunha | O impacto da utilização de sistemas inteligentes na mitigação das causas de insucesso das alianças estratégicas em Portugal. | Português | ISCTE-IUL | 2021 |

• Dissertações de Mestrado

- Em curso

| | Nome do Estudante | Título/Tópico | Língua | Estado | Instituição |
|---|--|---|-----------|----------|-------------|
| 1 | Sofia Cristóvão Caria Mendes | Plano de Comunicação: YES!diet | Português | Entregue | ISCTE-IUL |
| 2 | João Henrique Antunes Pequeno | Fatores de sucesso em projetos de tecnologias de informação através do uso de Design Thinking | Inglês | Entregue | ISCTE-IUL |
| 3 | Joana Beatriz Raposo Botelho | O Valor das Certificações Sustentáveis: A perspectiva das empresas turísticas em contexto de destino sustentável. O caso da Região Autónoma dos Açores. | Português | Em curso | ISCTE-IUL |
| 4 | Catarina Labronço Graviha Ribeirinho Paralta | SISTEMA DE RECOLHAS DE AMOSTRAS PARA UM LABORATÓRIO AGROALIMENTAR | -- | Em curso | ISCTE-IUL |
| 5 | João Pedro Ornelas Caldeira | Possibilidade de usar o Business Analytics nas pequenas e médias empresas como ferramenta de apoio à tomada de decisão | -- | Em curso | ISCTE-IUL |
| 6 | João Nuno Rosa Leirião | Estratégias de Internacionalização - as PME's portuguesas | -- | Em curso | ISCTE-IUL |

- Terminadas

| | Nome do Estudante | Título/Tópico | Língua | Instituição | Ano de Conclusão |
|---|--|--|--------|-------------|------------------|
| 1 | Gonçalo Porto Pézinho Sousa da Conceição | Modelos de Controlo de Gestão em PME's - Uma Análise de Revisão Bibliométrica | Inglês | ISCTE-IUL | 2023 |
| 2 | Leonor Xavier Carola Carvalho Pereira | O impacto da Inteligência Artificial no Marketing | Inglês | ISCTE-IUL | 2023 |
| 3 | Mariana Raquel Antunes Xavier | Qual o impacto do uso de analytics em encorajar as empresas a desenvolver estratégias de Fusões e Aquisições? | Inglês | ISCTE-IUL | 2023 |
| 4 | Gabriela Escudeiro Gomes | Novas Tendências Tecnológicas e os Seus Impactos na Indústria Hoteleira. | Inglês | ISCTE-IUL | 2023 |
| 5 | Filipe Miguel Guimarães Simões da Rosa Alves | Estudo dos riscos emergentes de inteligência artificial. Impactos e estratégias de mitigação no âmbito de uma auditoria financeira | Inglês | ISCTE-IUL | 2023 |

| | | | | | |
|----|---|--|-----------|-----------|------|
| 6 | Jiawei Li | Como recuperar após a exposição de uma fraude financeira - caso da Luckin | Inglês | ISCTE-IUL | 2023 |
| 7 | Daniela Filipa Pinto Câmara e Sousa | Possibilidade de Implementação de Centros de Responsabilidade Integrados nos Serviços Farmacêuticos Hospitalares | Português | ISCTE-IUL | 2023 |
| 8 | Filipe Miguel Carreira Fardilha | Como pode a Inteligência Artificial melhorar as Operações dos Clubes de Futebol - Análise Financeira e Questionário | Inglês | ISCTE-IUL | 2022 |
| 9 | Jéssica Daniela Oliveira Santos | A perceção dos consumidores sobre o uso de Inteligência Artificial na área do e-commerce com ênfase nos chatbots | Inglês | ISCTE-IUL | 2022 |
| 10 | Mariana de Sousa Ramos dos Santos Silva | Inteligência Artificial na Gestão de Recursos Humanos: O Impacto do People Analytics na Retenção de Talento | Português | ISCTE-IUL | 2022 |
| 11 | Ana Margarida Lourenço Cardoso | O impacto da Inteligência Artificial na educação na perspectiva dos professores: um estudo de caso nas escolas primárias e secundárias | Inglês | ISCTE-IUL | 2022 |
| 12 | Miguel Trancoso do Canto | O impacto da inteligência artificial no domínio da gestão da qualidade no setor do retalho in store - Comércio de produtos óticos | Português | ISCTE-IUL | 2022 |
| 13 | Joana Cardoso Ferreira | O Impacto dos Sistemas Inteligentes no campo de pesquisa da Estratégia como Prática | Português | ISCTE-IUL | 2022 |
| 14 | Victor Gomes Andrade | O papel dos sistemas inteligentes na auditoria financeira e na fraude financeira | Inglês | ISCTE-IUL | 2022 |
| 15 | Mafalda Correia Piçarra Gonçalves | A possibilidade de implementação de sistemas inteligentes e o respetivo impacto da Inteligência Artificial no aprovisionamento e armazenagem | Inglês | ISCTE-IUL | 2022 |
| 16 | João Francisco Gomes Pinto | O Impacto da Inteligência Artificial na Indústria Ferroviária | Inglês | ISCTE-IUL | 2022 |
| 17 | Inês Cristina Canhoto Santos | O Impacto da Inteligência Artificial na Contabilidade - Aplicação nas PME's | Português | ISCTE-IUL | 2021 |
| 18 | David André Lourenço Meseiro | Inteligência Artificial e Computação Cognitiva nas Empresas em Portugal | Português | ISCTE-IUL | 2021 |
| 19 | Bernardo Armindo Valente Rodrigues | A importância dos serviços digitais na escolha do consumidor: o caso do setor da banca de retalho em Portugal | Português | ISCTE-IUL | 2021 |

| | | | | | |
|----|--------------------------------------|---|-----------|-----------|------|
| 20 | Inês Barata Feio Paixão Cavalheiro | The influence of Artificial Intelligence on the Online Behaviour of Portuguese Consumers and Brands | Inglês | ISCTE-IUL | 2021 |
| 21 | Vítor Hugo Costa Nóbrega | Impacto da inteligência artificial na contabilidade de gestão. | Inglês | ISCTE-IUL | 2021 |
| 22 | Ana Sofia Pires da Cunha | O contributo dos Sistemas de Informação para a Estratégia Empresarial | Inglês | ISCTE-IUL | 2021 |
| 23 | Pedro Manuel Fonseca de Almeida | O impacto da inteligência artificial nas estratégias empreendedoras das empresas portuguesas | Português | ISCTE-IUL | 2021 |
| 24 | António Ângelo Machado Matos Pereira | A Indústria 4.0 em Portugal - O estado da arte | Português | ISCTE-IUL | 2021 |
| 25 | Miguel Alexandre da Cruz Garcia | O Impacto da Inteligência Artificial no setor Financeiro | Português | ISCTE-IUL | 2021 |
| 26 | Pedro Miguel Pinheiro Gomes Verde | Qual o impacto das condições económicas de um país no seu turismo local: Empreendedorismo e inovação como abordagens a esta ameaça | Inglês | ISCTE-IUL | 2021 |
| 27 | Alexandre Borges dos Santos Chaves | O impacto dos sistemas inteligentes no desenvolvimento de sistemas Peer-to-Peer para gestão de distribuição energética | Inglês | ISCTE-IUL | 2021 |
| 28 | Flavia Cotias Vasconcellos | POSICIONAMENTO ESTRATÉGICO DE UM SERVIÇO DE ONCOLOGIA PEDIÁTRICA, SEGUNDO A VISÃO BASEADA NOS RECURSOS. | Português | ISCTE-IUL | 2021 |
| 29 | Maria Carolina Pereira de Carvalho | O Impacto da Inteligência Artificial na Gestão de Risco Operacional | Inglês | ISCTE-IUL | 2021 |
| 30 | Bruno Miguel da Silva Fachada | A possibilidade de implementação de sistemas inteligentes e o respetivo impacto da Inteligência Artificial na segmentação de clientes | Português | ISCTE-IUL | 2021 |
| 31 | Marco António Garcia Silva | Impacto do COVID-19 e dos sistemas de IA na gestão fiscal das empresas | Português | ISCTE-IUL | 2021 |
| 32 | Maria Inês Gouveia de Almeida | Aceitação dos Consumidores de Sistemas de Inteligência Artificial Virtual Try-On ao Comprar Roupas Online | Inglês | ISCTE-IUL | 2021 |
| 33 | Sara Alexandra Cardoso Marques | O impacto dos sistemas inteligentes na contabilidade de gestão | Inglês | ISCTE-IUL | 2021 |

| | | | | | |
|----|---|--|-----------|-----------|------|
| 34 | Tiago Filipe Ferreira Dias | O impacto da Inteligência artificial na promoção do desenvolvimento empresarial com base no aproveitamento dos efeitos pandémicos deixados pela COVID-19 | Português | ISCTE-IUL | 2021 |
| 35 | Catarina Figueiredo Araújo | A Aplicação da Inteligência Artificial no Customer Journey Digital: Indústria da Moda | Português | ISCTE-IUL | 2021 |
| 36 | João Maria Martins Rodrigues da Silva | O impacto da Inteligência Artificial na Fidelização de Clientes e no Empreendedorismo | Inglês | ISCTE-IUL | 2020 |
| 37 | Paulo Rodrigues Pinheiro de Sousa Moreira | O Contributo do Marketing Relacional e da Formação Contínua para a Fidelização de Clientes | Português | ISCTE-IUL | 2019 |
| 38 | Andre Luiz Monteiro | A utilização dos métodos de machine learning no processo de gestão de risco de crédito em instituições bancárias. | Português | ISCTE-IUL | 2019 |
| 39 | Paula Alexandra Pereira de Oliveira | Automação de Data Warehouse Doçura ou Travessura? | Inglês | ISCTE-IUL | 2019 |

• Projetos Finais de Mestrado

- Terminadas

| | Nome do Estudante | Título/Tópico | Língua | Instituição | Ano de Conclusão |
|---|--|---|-----------|-------------|------------------|
| 1 | Ana Filipa Afonso Félix | Business Plan: Venues Portugal | Português | ISCTE-IUL | 2023 |
| 2 | Teresa Mafalda Andrade do Passo de Sousa | Acompanhamento e Controlo da Atividade das Empresas Locais pelos Municípios - O Caso do Município de Lisboa | Português | ISCTE-IUL | 2019 |

Total de Citações

| | |
|-----------------|-----|
| Web of Science® | 22 |
| Scopus | 171 |

Publicações

• Revistas Científicas

- Artigo em revista científica

| | |
|---|---|
| 1 | Carvalho, M. C., Lopes da Costa, R., Gonçalves, R., Dias, Á. & Pereira, L. (N/A). Operational risk management: artificial intelligence's contributions to business excellence. International Journal of Business Excellence. N/A, 1 |
|---|---|

| | |
|----|---|
| 2 | Pereira, L., Resio, M., Lopes da Costa, R., Dias, Á. & Gonçalves, R. (2024). Artificial intelligence in strategic business management: The case of auditing. <i>International Journal of Business Information Systems</i> . 45 (1), 57-100 - N.º de citações Google Scholar: 2 |
| 3 | Pereira, L., Jerónimo, C. H., Salgado, A., Dias, Á., Lopes da Costa, R. & Gonçalves, R. (2024). How health knowledge that can influence patient outcome. <i>International Journal of Medical Engineering and Informatics</i> . 16 (2), 150-160 |
| 4 | Lopes da Costa, R., Geraldés, R., Dias, Á., Pereira, L., Gonçalves, R. & Geraldés, J. (2024). Creating sustainable competitive advantages through dynamic capabilities. <i>International Journal of Business Excellence</i> . 32 (2), 215-235 - N.º de citações Google Scholar: 1 |
| 5 | Pereira, L., Jerónimo, C. H., Simões, F., Dias, Á., Lopes da Costa, R. & Gonçalves, R. (2024). Project virtual teams: Systematic literature review. <i>International Journal of Agile Systems and Management</i> . 17 (1), 15-45 |
| 6 | Filipe, C., Pereira, L., Lopes da Costa, R., Gonçalves, R. & Dias, Á. (2024). Return on investment of agile implementation. <i>International Journal of Business Performance Management</i> . 25 (1), 69-93 |
| 7 | Pereira, L., Lopes da Costa, R., Dias, Á., Gonçalves, R. & Santos, R. (2023). How can you manage the knowledge of your projects. <i>International Journal of Business Information Systems</i> . 44 (2), 180-201 - N.º de citações Google Scholar: 1 |
| 8 | Gonçalves, R., Rocha, D., Lopes da Costa, R., Pereira, L., Dias, Á. & Teixeira, N. (2023). The role of users in a continuous development ERP strategy: An analysis on the impact of end-users in the creation of an ERP continuous development strategy. <i>International Journal of Procurement Management</i> . 16 (4), 499-529 - N.º de citações Google Scholar: 2 |
| 9 | Pereira, L., Tomás, D., Dias, Á., Lopes da Costa, R. & Gonçalves, R. (2023). How artificial intelligence can improve digital marketing. <i>International Journal of Business Information Systems</i> . 44 (4), 581-624 |
| 10 | Pereira, L., Jerónimo, C. H., Salgado, A., Dias, Á., Lopes da Costa, R. & Gonçalves, R. (2023). Patient centrality as strategy to improve quality of service in healthcare management. <i>International Journal of Healthcare Technology and Management</i> . 20 (1), 1-15 |
| 11 | Pereira, L., Tovstolyak, Y., Dias, Á., Lopes da Costa, R. & Gonçalves, R. (2023). Internationalisation business strategy via e-commerce. <i>International Journal of Business and Systems Research</i> . 17 (2), 225-250 - N.º de citações Google Scholar: 2 |
| 12 | Gonçalves, R., Lopes da Costa, R., Pereira, L., Dias, Á., Vinhas da Silva, R. & Teixeira, N. (2023). Agile applications of artificial intelligence to apparel industry. <i>International Journal of Agile Systems and Management</i> . 16 (4), 429-457 - N.º de citações Google Scholar: 1 |
| 13 | Gonçalves, R., Santana, B., Pereira, L., Lopes da Costa, R. & Dias, Á. (2023). International learning experience in different cultures. <i>International Journal of Learning and Change</i> . 15 (5), 464-482 |
| 14 | Santos, F., Dias, Á., Pereira, L., Lopes da Costa, R. & Gonçalves, R. (2023). Exploring the determinants of wine export performance. Analyzing the importance of noneconomic performance. <i>Academia Revista Latinoamericana de Administración</i> . 36 (1), 23-38 - N.º de citações Web of Science®: 2 - N.º de citações Scopus: 2 - N.º de citações Google Scholar: 3 |

| | |
|----|--|
| 15 | Ozorio, D., Pereira, L., Gonçalves, R., Dias, Á. & Lopes da Costa, R. (2023). Risk investment heuristics: Applied systemic review. <i>International Journal of Applied Systemic Studies</i> . 10 (2), 111-135 |
| 16 | Cristo, L., Dias, Á., Pereira, L., Lopes da Costa, R. & Gonçalves, R. (2023). The spillover of CSR perceptions for market shaping in banking industry. <i>Progress in Industrial Ecology</i> . 16 (1-3), 79-119 |
| 17 | Cunha, S., Lopes da Costa, R., Gonçalves, R., Pereira, L., Dias, Á. & Vinhas da Silva, R. (2023). Smart systems adoption in management. <i>International Journal of Business and Systems Research</i> . 17 (6), 703-727 |
| 18 | Pires, R., Pereira, L., Dias, Á., Gonçalves, R., Lopes da Costa, R. & Silva, R. V. da (2023). The agility challenge during organic growth. <i>International Journal of Learning and Intellectual Capital</i> . 20 (3), 310-333 |
| 19 | Fonseca, J., Dias, Á., Pereira, L., Lopes da Costa, R., Gonçalves, R. & Vinhas da Silva, R. (2023). Exploring the mediating role of marketing planning in enterprise marketing capabilities. <i>International Journal of Business Environment</i> . 14 (1), 15-36 - N.º de citações Web of Science®: 2 - N.º de citações Google Scholar: 3 |
| 20 | Mendes, P., Pereira, L., Lopes da Costa, R., Dias, Á. & Gonçalves, R. (2023). Overcoming recruiting and retain challenges of operational workers. <i>International Journal of Work Organisation and Emotion</i> . 14 (2), 185-208 |
| 21 | Rego, I., Pereira, L., Dias, Á., Gonçalves, R. & Lopes da Costa, R. (2023). Knowledge management maturity in healthcare service. <i>International Journal of Knowledge and Learning</i> . 16 (1), 17-55 - N.º de citações Web of Science®: 1 - N.º de citações Scopus: 2 - N.º de citações Google Scholar: 3 |
| 22 | Nobrega, V., Lopes da Costa, R., Gonçalves, R., Dias, Á., Pereira, L. & Dorner, K. (2023). The impact of artificial intelligence in accounting: Application in SMEs. <i>International Journal of Electronic Finance</i> . 12 (2), 192-214 - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 2 |
| 23 | Lopes da Costa, R., Miguel, I., Pereira, L., Dias, Á. & Gonçalves, R. (2023). Healthy eating habits for food industry in Portugal. <i>Revista Portuguesa de Estudos Regionais</i> . 66, 133-152 |
| 24 | Lopes da Costa, R., Cunha, A., Gonçalves, R., Pereira, L., Dias, Á. & Vinhas da Silva, Rui (2023). The strategic impact of information systems in organizations: An empirical study. <i>International Journal of Applied Decision Sciences</i> . 16 (1), 87-113 - N.º de citações Google Scholar: 3 |
| 25 | Lopes da Costa, R., Pereira, L., Dias, Á. & Gonçalves, R. (2023). Consumer choice and sustainable competitive advantage in food industry. <i>International Journal of Intelligent Enterprise</i> . 10 (3), 242-263 |
| 26 | Lopes da Costa, R., Costa, B., Martinho, F., Pereira, L., Gonçalves, R. & Dias, Á. (2023). Artificial intelligence contribution to recruitment and selection. <i>International Journal of Management Practice</i> . 16 (4), 434-453 |
| 27 | Jerónimo, C. H., Barroso, D., Pereira, L., Lopes da Costa, R., Dias, Á. & Gonçalves, R. (2023). R&D projects co-financed by public funds. <i>International Journal of Procurement Management</i> . 16 (1), 93-114 |
| 28 | Dias, T., Gonçalves, R., Lopes da Costa, R., Pereira, L. & Dias, Á. (2023). The impact of artificial intelligence on consumer behaviour and changes in business activity due to pandemic effects. <i>Human Technology</i> . 19 (1), 121-148 - N.º de citações Scopus: 7 - N.º de citações Google Scholar: 10 |

| | |
|----|--|
| 29 | Dias, Á., Gayo, M., Pereira, L., Lopes da Costa, R. & Gonçalves, R. (2023). The role of organizational learning, entrepreneurship and innovation towards firm performance. <i>International Journal of Productivity and Quality Management</i> . 39 (2), 197-221 |
| 30 | Marques, S., Gonçalves, R., Lopes da Costa, R., Pereira, L. & Dias, Á. (2023). The impact of intelligent systems on management accounting. <i>International Journal of Intelligent Information Technologies</i> . 19 (1) - N.º de citações Google Scholar: 6 |
| 31 | Dias, Á., Pereira, L., Lopes da Costa, R. & Gonçalves, R. (2023). Talent management and organisational commitment: exploring the mediation effects of creativity and proactivity. <i>International Journal of Intelligent Enterprise</i> . 10 (3), 290-330 |
| 32 | Lopes da Costa, R., Pereira, L., Dias, Á. & Gonçalves, R. (2023). Predicting market acceptance of autonomous vehicles. <i>International Journal of Business Innovation and Research</i> . 31 (1), 1-19 |
| 33 | Cunha, S., Lopes da Costa, R., Gonçalves, R., Pereira, L. & Dias, Á. (2023). Smart systems to mitigate failure of strategic alliances. <i>International Journal of Productivity and Quality Management</i> . 38 (1), 26-52 |
| 34 | Dias, Á., Patão, C., Pereira, L., Lopes da Costa, R. & Gonçalves, R. (2023). Workforce agility: how to management knowledge and innovation in a remote work environment. <i>International Journal of Agile Systems and Management</i> . 16 (1), 145-178 - N.º de citações Google Scholar: 1 |
| 35 | Lopes da Costa, R., Pereira, R. da C., Pereira, L., Dias, Á., Gonçalves, R. & Carrachás, E. (2022). The leadership role in healthcare management. <i>International Journal of Economics and Business Research</i> . 24 (3), 374-390 |
| 36 | Pereira, L., Bessa, F., Dias, Á., Gonçalves, R. & Lopes da Costa, R. (2022). SMEs barriers and enablers to challenge foreign countries. <i>International Journal of Globalisation and Small Business</i> . 13 (1), 46-78 |
| 37 | Gato, M., Dias, Á., Pereira, L., Lopes da Costa, R. & Gonçalves, R. (2022). Marketing communication and creative tourism: An analysis of the local destination management organization. <i>Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity</i> . 8 (1) - N.º de citações Scopus: 10 - N.º de citações Google Scholar: 23 |
| 38 | Lopes da Costa, R., Cabral, L., Pereira, L., Dias, Á. & Gonçalves, R. (2022). Entrepreneurship and digital markets. <i>International Journal of Economics and Business Research</i> . 24 (1/2), 271-285 - N.º de citações Google Scholar: 1 |
| 39 | Lopes da Costa, R., Gupta, V., Gonçalves, R., Dias, Á., Pereira, L. & Gupta, C. (2022). Artificial intelligence and cognitive computing in companies in Portugal: An outcome of partial least squares—structural equations modeling. <i>Mathematics</i> . 10 (22) - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 2 |
| 40 | Silva, R. E., Dias, Á., Pereira, L., Lopes da Costa, R. & Gonçalves, R. (2022). Exploring the direct and indirect influence of perceived organizational support on affective organizational commitment. <i>Social Sciences</i> . 11 (9) - N.º de citações Web of Science®: 3 - N.º de citações Scopus: 4 - N.º de citações Google Scholar: 10 |
| 41 | Lopes da Costa, R., Pereira, L., Gonçalves, R., Dias, Á., Jerónimo, C. H. & Teixeira, N. (2022). Healthcare management and leadership roles. <i>International Journal of Electronic Healthcare</i> . 12 (2), 151-169 - N.º de citações Scopus: 1 |

| | |
|----|--|
| 42 | Dias, Á., Barros, S., Pereira, L., Costa, R. L. & Gonçalves, R. (2022). The influence of rewards and the organizational environment on employee retention. <i>International Journal of Productivity and Quality Management</i> . 35 (4), 517-542 - N.º de citações Google Scholar: 2 |
| 43 | Pereira, L., Margarida Couto, Lopes da Costa, R., Dias, Á., Gonçalves, R. & Vinhas da Silva, Rui (2022). Food and beverage industry in a pandemic context. <i>International Journal of Services, Economics and Management</i> . 12 (2), 152-181 - N.º de citações Scopus: 3 - N.º de citações Google Scholar: 4 |
| 44 | Pereira, L., May, E., Gonçalves, R., Dias, Á. & Lopes da Costa, R. (2022). Benefits realisation management: from problem solving to value delivery. <i>International Journal of Revenue Management</i> . 13 (1/2), 19-49 |
| 45 | André Couto, Gonçalves, R., Pereira, L., Lopes da Costa, R., Dias, Á. & Vinhas da Silva, Rui (2022). Operational Risk Mitigation in Credit Operations. <i>International Journal of Technology and Globalisation</i> . 9 (1), 1 |
| 46 | Pereira, L., Mendonça, S., Dias, Á., Lopes da Costa, R. & Gonçalves, R. (2022). Impact of destination weddings in tourism economy. <i>International Journal of Economics and Business Research</i> . 23 (4), 500-526 - N.º de citações Scopus: 1 |
| 47 | Carvalho, M. C., Gonçalves, R., Lopes da Costa, R., Pereira, L. & Dias, Á. (2022). Contributions of artificial intelligence in operational risk management. <i>International Journal of Intelligent Information Technologies</i> . 18 (1) |
| 48 | Filipa Morais, Pereira, L., Dias, Á., Gonçalves, R. & Lopes da Costa, R. (2022). How to Control Vendor Service to Avoid Fraud in Insurance Sector. <i>International Journal of Services and Operations Management</i> . 1 (1), 1 |
| 49 | Dias, Á., Cascais, E., Pereira, L., Lopes da Costa, R. & Gonçalves, R. (2022). Lifestyle entrepreneurship innovation and selfefficacy: Exploring the direct and indirect effects of marshaling. <i>International Journal of Tourism Research</i> . 24 (3), 443-455 - N.º de citações Web of Science®: 8 - N.º de citações Scopus: 12 - N.º de citações Google Scholar: 14 |
| 50 | Pereira, L., Lopes da Costa, R., Dias, Á., Gonçalves, R. & Jerónimo, C. H. (2022). Project management tacit knowledge for continuous improvement. <i>International Journal of Economics and Business Research</i> . 23 (4), 482-499 - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 1 |
| 51 | Patrício, V., Lopes da Costa, R., Carvalho, H., Pereira, L., Dias, Á. & Gonçalves, R. (2022). Investigation model of sensing, seizing and reconfiguring capabilities. <i>International Journal of Value Chain Management</i> . 13 (4), 395-421 |
| 52 | Lopes da Costa, R., Pereira, L., Dias, Á., Gonçalves, R., Jerónimo, C. H. & Santos, R. (2022). Culture influence in international organizations. <i>International Journal of Economics and Business Research</i> . 23 (3), 389-410 - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 3 |
| 53 | Pereira, L., Jerónimo, C. H., Dias, Á., Lopes da Costa, R., Gonçalves, R. & Teixeira, N. (2022). Business models competition based on knowledge assets. <i>International Journal of Business Environment</i> . 13 (2), 175-187 - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 1 |

| | |
|----|--|
| 54 | <p>Patrício, V., Lopes da Costa, R., António, N., Pereira, L., Gonçalves, R. & Jerónimo, C. H. (2022). Impact of project management to capability transformation. <i>International Journal of Agile Systems and Management</i>. 15 (2), 167-199</p> <p>- N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 1</p> |
| 55 | <p>Dias, Á., Cunha, I., Pereira, L., Lopes da Costa, R. & Gonçalves, R. (2022). Revisiting small- and medium-sized enterprises' innovation and resilience during COVID-19: The tourism sector. <i>Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity</i>. 8 (1)</p> <p>- N.º de citações Scopus: 31 - N.º de citações Google Scholar: 54</p> |
| 56 | <p>Pereira, L., Lopes da Costa, R., Dias, Á. & Gonçalves, R. (2022). Knowledge management for project management: a model proposal based on a learning system. <i>International Journal of Knowledge Management Studies</i>. 13 (2), 111-130</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 4 - N.º de citações Scopus: 4 - N.º de citações Google Scholar: 4</p> |
| 57 | <p>Lopes da Costa, R., Gonçalves, R., Joana Félix, Martinho, F., Pereira, L. & Dias, Á. (2022). Employee perception of their motivation based on the methods used by the leader. <i>International Journal of Knowledge Management Studies</i>. 13 (4), 402-422</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 1 - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 1</p> |
| 58 | <p>Lopes da Costa, R., Pereira, L., Dias, Á., Gonçalves, R. & Jerónimo, C. H. (2022). Balanced scorecard adoption in healthcare. <i>International Journal of Electronic Healthcare</i>. 12 (1), 22-40</p> <p>- N.º de citações Scopus: 4 - N.º de citações Google Scholar: 5</p> |
| 59 | <p>Chaves, A. , Lopes da Costa, R., Pereira, L., Gonçalves, R. & Dias, Á. (2022). Value of peer-to-peer projects for energy distribution. <i>International Journal of Green Economics</i>. 16 (4), 313-330</p> |
| 60 | <p>Silva, R, Dias, Á., Pereira, L., Lopes da Costa, R. & Gonçalves, R. (2022). Exploring the direct and indirect effect of trust in leadership and perceived organizational support on turnover intentions. <i>International Journal of Value Chain Management</i>. 13 (4), 343-359</p> <p>- N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 1</p> |
| 61 | <p>Dias, Á., Silva, V., Pereira, L., Costa, R. L. & Gonçalves, R. (2022). Exploring the direct and mediating effect of transformational leadership on employee commitment. <i>International Journal of Services and Operations Management</i>. 43 (4), 510-530</p> |
| 62 | <p>Bento, S., Pereira, L., Gonçalves, R., Dias, Á. & Lopes da Costa, R. (2022). Artificial intelligence in project management: Systematic literature review. <i>International Journal of Technology Intelligence and Planning</i>. 13 (2), 143-163</p> <p>- N.º de citações Scopus: 12 - N.º de citações Google Scholar: 20</p> |
| 63 | <p>Dias, Á., Pereira, L., Lopes da Costa, R. & Gonçalves, R. (2022). New product development and co-creation: A service-dominant logic approach. <i>International Journal of Entrepreneurial Venturing</i>. 14 (1), 87-121</p> <p>- N.º de citações Scopus: 1</p> |

| | |
|----|---|
| 64 | Dias, Á., Feixeira, C., Pereira, L., Lopes da Costa, R. & Gonçalves, R. (2022). The work-life balance and job satisfaction. <i>International Journal of Services and Operations Management</i> . 43 (3), 401-420 - N.º de citações Scopus: 4 - N.º de citações Google Scholar: 5 |
| 65 | Lopes da Costa, R., Cabral, L., Pereira, L., Dias, Á. & Gonçalves, R. (2022). The impact of digital transformation on media industry. <i>International Journal of Economics and Business Research</i> . 24 (4), 471-489 - N.º de citações Google Scholar: 1 |
| 66 | Costa, M., Gonçalves, R., Lopes da Costa, R., Pereira, L. & Dias, Á. (2022). Health public crisis impact on non-life insurance: The case of COVID-19. <i>International Journal of Electronic Healthcare</i> . 12 (4), 338-363 |
| 67 | Lopes da Costa, R., Diamantino, J., Pereira, L., Dias, Á., Gonçalves, R. & Teixeira, N. (2022). Impact and future of artificial intelligence. <i>International Journal of Services, Economics and Management</i> . 13 (2), 131-151 - N.º de citações Scopus: 2 - N.º de citações Google Scholar: 2 |
| 68 | Lopes da Costa, R., Cabral, L., Pereira, L., Dias, Á. & Gonçalves, R. (2022). Digital transformation impact to media industry. <i>International Journal of Economics and Business Research</i> . 24 (4), 471-489 - N.º de citações Google Scholar: 1 |
| 69 | Araújo, C., Gonçalves, R., Lopes da Costa, R., Dias, Á. & Pereira, L. (2022). Artificial intelligence in digital customer journey. <i>International Journal of Electronic Customer Relationship Management</i> . 13 (3), 248-271 - N.º de citações Scopus: 2 |
| 70 | Lopes da Costa, R., Cavalheiro, I., Gonçalves, R., Dias, Á., Vinhas da Silva, Rui & Pereira, L. (2022). The influence of artificial intelligence on online behaviour. <i>International Journal of Services Operations and Informatics</i> . 12 (2), 119-143 - N.º de citações Scopus: 2 - N.º de citações Google Scholar: 3 |
| 71 | Rosa, A., Bento, T., Pereira, L., Lopes da Costa, R., Dias, Á. & Gonçalves, R. (2022). Gaining competitive advantage through artificial intelligence adoption. <i>International Journal of Electronic Business</i> . 17 (4), 386-406 - N.º de citações Scopus: 2 - N.º de citações Google Scholar: 8 |
| 72 | Gonçalves, R., Pereira, L., Lopes da Costa, R., Dias, Á. & Teixeira, N. (2022). Cryptocurrencies: from characteristics to behaviours. <i>International Journal of Applied Systemic Studies</i> . 9 (3), 214-239 - N.º de citações Scopus: 2 - N.º de citações Google Scholar: 2 |
| 73 | Rego, S., Pereira, L., Dias, Á., Gonçalves, R. & Lopes da Costa, R. (2022). How service design can improve the patient experience. <i>International Journal of Services, Economics and Management</i> . 13 (4), 410-449 - N.º de citações Google Scholar: 1 |
| 74 | Lopes da Costa, R., Cruz, M., Gonçalves, R., Dias, Á., Vinhas da Silva, Rui & Pereira, L. (2022). Artificial intelligence and its adoption in financial services. <i>International Journal of Services Operations and Informatics</i> . 12 (1), 70-86 - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 3 |
| 75 | Pereira, L., Diogo Guanilho, Lopes da Costa, R., Dias, Á. & Gonçalves, R. (2022). Career path challenges in consultancy sector. <i>International Journal of Learning and Intellectual Capital</i> . 19 (4), 350-372 |

| | |
|----|--|
| 76 | Lopes da Costa, R., Pereira, L., Dias, Á., Gonçalves, R. & Santos, R. (2022). The internationalisation challenges of Portuguese enterprises. <i>International Journal of Economics and Business Research</i> . 23 (1), 92-112 |
| 77 | Tapadinhas, R., Pereira, L., Galdes, J., Gonçalves, R., Dias, Á. & Lopes da Costa, R. (2022). Customer journey in fashion industry: Online or offline. <i>International Journal of Services Operations and Informatics</i> . 12 (2), 87-118 |
| 78 | Gonçalves, R., Silva, B., Pereira, L., Lopes da Costa, R., Dias, Á. & Teixeira, N. (2022). Analytical methods as a source of value in human resource management in consulting companies. <i>International Journal of Knowledge and Learning</i> . 15 (1), 67-88 - N.º de citações Scopus: 3 - N.º de citações Google Scholar: 5 |
| 79 | Lopes da Costa, R., Pereira, L., Dias, Á. & Gonçalves, R. (2022). Unlock knowledge potential from management consulting. <i>International Journal of Learning and Intellectual Capital</i> . 19 (5), 442-460 |
| 80 | Chichorro, E., Pereira, L., Dias, Á., Lopes da Costa, R. & Gonçalves, R. (2022). Research landscape and trends in corporate foresight. <i>Foresight and STI Governance</i> . 16 (3), 49-66 - N.º de citações Web of Science®: 1 - N.º de citações Scopus: 2 - N.º de citações Google Scholar: 2 |
| 81 | Costa, R. L., Pereira, L., Dias, Á. & Gonçalves, R. (2022). The culture play, a key role in management consulting firms . <i>International Journal of Productivity and Quality Management</i> . 35 (3), 308-331 |
| 82 | Costa, R. L., Pereira, L., Dias, Á., Gonçalves, R., Jerónimo, C. & Santos, R. (2022). The boundaries of knowledge transfer in management consulting. <i>International Journal of Process Management and Benchmarking</i> . 12 (5), 657-677 |
| 83 | Mendes, T., Pereira, L., Gonçalves, R., Dias, Á. & Lopes da Costa, R. (2022). Sustainable practices impacting employee engagement and well-being. <i>Progress in Industrial Ecology</i> . 15 (2-4), 239-267 - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 1 |
| 84 | Pereira, L., Dias, Á., Costa, R. L. & Gonçalves, R. (2022). How to improve performance in public investment projects. <i>International Journal of Procurement Management</i> . 15 (2), 219-235 - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 5 |
| 85 | Pereira, L., Pinto, M., Lopes da Costa, R., Dias, Á. & Gonçalves, R. (2021). The new SWOT for a sustainable world. <i>Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity</i> . 7 (1) - N.º de citações Scopus: 29 - N.º de citações Google Scholar: 59 |
| 86 | Gonçalves, R., Cabrita, I., Pereira, L., Lopes da Costa, R., Dias, Á. & Vinhas da Silva, Rui (2021). Mobile banking: A study on adoption stages using Government Adoption Model (GAM) and the role of demographic moderators. <i>International Journal of Managerial and Financial Accounting</i> . 13 (3/4), 337-362 |
| 87 | Jerónimo, C. H., Pereira, L., Dias, Á., Lopes da Costa, R. & Gonçalves, R. (2021). Sustainable cities and communities from city services to quality of life. The case of Portuguese cities. <i>World Review of Science, Technology and Sustainable Development</i> . 17 (4), 375-399 - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 1 |

| | |
|----|--|
| 88 | Guedes, J. F., Pereira, L., Lopes da Costa, R., Dias, Á. & Gonçalves, R. (2021). Return on investment of near-shoring projects. <i>Journal of Modern Project Management</i> . 8 (3), 63-73 - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 1 |
| 89 | Lopes da Costa, R., Gonçalves, R., Fachada, B., Pereira, L. & Dias, Á. (2021). Intelligent systems and artificial intelligence to enhance customer segmentation. <i>International Journal of Business Information Systems</i> . |
| 90 | Lopes da Costa, R., Pereira, L., Dias, Á., António, N. & Gonçalves, R. (2021). Knowledge and relationship of consultants as key in management consulting industry: the case of Portugal consulting sector. <i>International Journal of Services, Economics and Management</i> . 12 (1), 1-20 - N.º de citações Scopus: 2 - N.º de citações Google Scholar: 4 |
| 91 | Pereira, L., Quental, L., Lopes da Costa, R., Dias, Á. & Gonçalves, R. (2021). Customers loyalty to the retail pharmacy: Present and future of the Portuguese market. <i>International Journal of Logistics Systems and Management</i> . 1 |
| 92 | Dias, Á., Silva, J., Pereira, L., Lopes da Costa, R. & Gonçalves, R. (2021). Job integration and motivation of foreigners workers: A cluster analysis. <i>International Journal of Work Organisation and Emotion</i> . 12 (2), 129-150 - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 1 |
| 93 | Lopes da Costa, R., Pereira, L., Dias, Á. & Gonçalves, R. (2020). The relationship between training and satisfaction: the case of personal and collective protection equipment. <i>International Journal of Work Organisation and Emotion</i> . 11 (4), 302-322 - N.º de citações Scopus: 3 - N.º de citações Google Scholar: 3 |
| 94 | Dias, Á., Ferreira, J., Pereira, L., Costa, R. L. da. & Gonçalves, R. (2020). Implications of organisational factors on employee retention. <i>International Journal of Work Organisation and Emotion</i> . 11 (4), 323-342 - N.º de citações Scopus: 3 - N.º de citações Google Scholar: 3 |
| 95 | Dias, Á., Ferreira, J., Pereira, L., Lopes da Costa, R. & Gonçalves, R. (2020). Implications of organisational factors on employee retention. <i>International Journal of Work Organisation and Emotion</i> . 11 (4), 323-342 |
| 96 | Costa, R. L. da., Pereira, L. F., Dias, Á. L. & Gonçalves, R. (2020). Engage customers in co-creation: Is critical for projects success. <i>Journal of Modern Project Management</i> . 8 (2), 65-73 - N.º de citações Scopus: 7 - N.º de citações Google Scholar: 9 |
| 97 | Lopes da Costa, R., Cunha, S. & Gonçalves, R. (2019). Formulação estratégica no CIEE Lisboa. <i>Revista de Gestão dos Países de Língua Portuguesa</i> . 18 (2), 80-103 - N.º de citações Google Scholar: 1 |

• Livros e Capítulos de Livros

- Autor de livro

| | |
|---|---|
| 1 | O'Neill, Henrique, Lopes da Costa, R., Gonçalves, R., Correia, R. & Pereira, L. (2023). <i>Sistemas Inteligentes Aplicados à Gestão de Empresas</i> . Lisboa. Actual. |
|---|---|

| | |
|---|--|
| 2 | Lopes da Costa, R., António, N., Pereira, L., Dias, Á. & Gonçalves, R. (2022). Internacionalização Empresarial - A Importância das Redes. Actual Editora. - N.º de citações Google Scholar: 1 |
|---|--|

• Conferências/Workshops e Comunicações

- Publicação em atas de evento científico

| | |
|---|---|
| 1 | Adam, O., Jerónimo, C., Pereira, L., Gonçalves, R., Dias, Á. & Lopes da Costa, R. (2023). Business model reinvention: Impacts of Covid-19 in the hospitality business. In Gupta, V., Rubalcaba, L., Gupta, C., and Hanne, T. (Ed.), Sustainability in software engineering and business information management. Lecture Notes in Information Systems and Organisation. (pp. 75-97). Olten: Springer. |
| 2 | Fernandes, J., Jerónimo, C., Pereira, L., Dias, Á., Lopes da Costa, R. & Gonçalves, R. (2023). Interoperability between health information systems. In Gupta, V., Rubalcaba, L., Gupta, C., and Hanne, T. (Ed.), Sustainability in software engineering and business information management. Lecture Notes in Information Systems and Organisation. (pp. 111-121). Olten: Springer. |
| 3 | Pereira, A., Lopes da Costa, R., Gonçalves, R., Pereira, L. & Dias, Á. (2022). A implementação do conceito indústria 4.0 em Portugal. In Ana Isabel Renda, Margarida Custódio Santos (Ed.), XIII Postgraduate Conference on Management, Hospitality & Tourism ESGHT/ISCAL 2022, Book of Abstracts. (pp. 14-15). Faro: Universidade do Algarve - Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo. |
| 4 | Verde, P., Lopes da Costa, R. & Gonçalves, R. (2022). How economic conditions of a country impact its local tourism. In VI International Forum on Management "Familia y tecnología: Factores de resiliencia de las PYMES durante la pandemia". Mérida |
| 5 | Cunha, S. L., Costa, R. L. da., Pereira, L., Gonçalves, R. & Falcão, P. (2020). Formulação estratégica no CIEE Lisboa. In XI PostGraduate Conference in Management, Hospitality and Tourism - Book of abstracts. (pp. 20). Faro: ESGHT - Universidade do Algarve. |
| 6 | Rodrigues, A., Pereira, L., Costa, R., Martins, L. & Gonçalves, R. (2020). Effect of organizational culture on organizational performance: The case of security sector. In XI PostGraduate Conference in Management, Hospitality and Tourism - Book of abstracts. (pp. 64-65). Faro: ESGHT - Universidade do Algarve. |
| 7 | Rodrigues, A., Pereira, L., Lopes da Costa, R., Martins, L. & Gonçalves, R. (2020). Effect of organizational culture on organizational performance: The case of security sector. In ESGHT, and ISCAL (Ed.), Book of abstracts da XI Postgraduate Conference Management, Hospitality & Tourism - ESGHT ISCAL 2020. (pp. 64-65): ESGHT, ISCAL. |
| 8 | Patrão, I. V., Costa, R. L. da., Gonçalves, R., Rosa, A. & António, N. (2019). Perceções dos líderes sobre o papel da humildade no desempenho: Um estudo empírico em Portugal. In Chavarría Ortiz, C., and García Parejo, A. (Ed.), XXIX Jornadas Hispano-Lusas de Gestión Científica - Emprendimiento, estrategia y conocimiento. (pp. 165). Osuna: Escuela Universitaria de Osuna Universidad de Sevilla. |

- Comunicação em evento científico

| | |
|---|---|
| 1 | Fernandes, Jerónimo, C. H., Pereira, L., Dias, Á., Lopes da Costa, R. & Gonçalves, R. (2022). Interoperability Between Health Information Systems. International Conference on Sustainability in Software Engineering & Business Information Management: Innovation & Applications. |
| 2 | Pereira, A., Lopes da Costa, R., Gonçalves, R., Pereira, L. & Dias, Á. (2022). A Implementação do Conceito Indústria 4.0 em Portugal. XIII PostGraduate Conference in Management, Hospitality and Tourism. |

| | |
|---|--|
| 3 | bento, Lopes da Costa, R., Pereira, L., Gonçalves, R. & Dias, Á. (2022). Artificial Intelligence's impact on Marketing. VI International Forum on Management – Familia y tecnología: Factores de resiliencia de las PYMEs durante la pandemia. |
| 4 | Verde, Lopes da Costa, R. & Gonçalves, R. (2022). How Economic Conditions of a Country Impact its Local Tourism. VI International Forum on Management – Familia y tecnología: Factores de resiliencia de las PYMEs durante la pandemia. |
| 5 | Bento, T., Lopes da Costa, R., Pereira, L., Gonçalves, R. & Dias, Á. (2022). Artificial Intelligence's impact on marketing. VI International Forum on Management – Familia y tecnología: Factores de resiliencia de las PYMEs durante la pandemia. |
| 6 | Lopes da Costa, R., Patrão, I., Gonçalves, R., Rosa, A. & António, N. (2019). Perceções dos Líderes sobre o Papel da Humildade no Desempenho: Um Estudo Empírico em Portugal. XXIX Jornadas Hispano Lusãs de Gestão Científica. |

• Outras Publicações

- Outras publicações

| | |
|---|--|
| 1 | Pereira, A., Lopes da Costa, R., Gonçalves, R., Pereira, L. & Dias, Á. (2022). A implementação do conceito Indústria 4.0 em Portugal. XIII Postgraduate Conference on Management, Hospitality & Tourism ESGHT/ISCAL 2022. Book of Abstracts. 14-15 |
| 2 | A. Rodrigues, Rodrigues, A., Pereira, L., Lopes da Costa, R., Martins, L. & Gonçalves, R. (2020). Effect of Organizational Culture on Organizational Performance – The Case of Security Sector. ESGHT/ISCAL – XI PostGraduate Conference in Management, Hospitality and Tourism. |
| 3 | Cunha, S., Lopes da Costa, R., Pereira, L., Gonçalves, R. & Falcão, P. F. (2020). Formulação Estratégica no CIEE Lisboa. ESGHT/ISCAL – XI PostGraduate Conference in Management, Hospitality and Tourism. |

- Artigo no prelo (in press)

| | |
|---|--|
| 1 | Gonçalves, R., Catarina Dias, Pereira, L., Lopes da Costa, R., Dias, Á. & Vinhas da Silva, Rui (2024). New dynamics of e-commerce on the retail industry: Analysis of the purchase process of fashion and electronics products. International Journal of Economics and Business Research. 1 (1), 1 |
|---|--|