Ciência-IUL

Perfil Público

Aviso: [2024-04-27 19:09] este documento é uma impressão do portal Ciência-IUL e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência-IUL nessa data.

Sofia Maria Lopes Portela

Professora Auxiliar
Departamento de Métodos Quantitativos para Gestão e Economia (IBS)

Contactos

E-mail	sofia.portela@iscte-iul.pt
Gabinete	D2.05
Telefone	217650308 (Ext: 220735)
Cacifo	138

Qualificações Académicas

Universidade/Instituição	Tipo	Curso	Período
ISCTE-IUL - Instituto Superior Ciências Trabalho e da Empresa	Doutoramento	Métodos Quantitativos	2010
ISCTE-IUL - Instituto Superior Ciências Trabalho e da Empresa	Mestrado	Gestão de Empresas	2004
ISCTE-IUL - Instituto Superior Ciências Trabalho e da Empresa	Licenciatura	Organização e Gestão de Empresas	2002

Atividades Profissionais Externas

Período	Empregador	País	Descrição
2018 - 2020	ADSE, I.P. (Instituto de Proteção e Assistência na Doença, I.P.)	Portugal	

2017 - 2018	ADSE, I.P. (Instituto de Proteção e Assistência na Doença, I.P.)	Portugal	

Atividades Letivas

Ano Letivo	Sem.	Nome da Unidade Curricular	Curso(s)	Coord.
2023/2024	2º	Estatística II	Licenciatura em Finanças e Contabilidade; Licenciatura em Gestão;	Sim
2023/2024	2º	Análise de Dados	Curso de Pós Graduação em Gestão e Finanças Imobiliárias; Curso de Pós Graduação em Retail Management; Mestrado em Gestão; Mestrado em Gestão de Serviços de Saúde;	Não
2023/2024	1º	Estatística Aplicada	Curso de Pós Graduação em Gestão de Serviços de Saúde; Curso de Pós Graduação em Gestão para Profissionais da Saúde;	Sim
2023/2024	1º	Métodos e Técnicas Quantitativas para Economia	Mestrado em Economia Portuguesa e Integração Internacional; Mestrado em Economia da Empresa e da Concorrência;	Sim
2023/2024	1º	Introdução à Estatística Aplicada	Curso Institucional em Escola de Gestão;	Sim
2023/2024	1º	Métodos Quantitativos Aplicados ao Marketing	Outro em Isoladas;	Sim
2023/2024	1º	Introdução à Econometria	Curso de Pós Graduação em Economia e Regulação de Instituições Financeiras; Curso Institucional em Escola de Gestão;	Sim
2023/2024	1º	Análise de Dados Multivariada	Licenciatura em Informática e Gestão de Empresas (PL); Licenciatura em Informática e Gestão de Empresas;	Sim
2022/2023	2º	Métodos Quantitativos Aplicados ao Marketing	Outro em Isoladas;	Sim
2022/2023	2º	Estatística II	Licenciatura em Finanças e Contabilidade; Licenciatura em Gestão;	Sim
2022/2023	2º	Análise de Dados	Curso de Pós Graduação em Gestão e Finanças Imobiliárias; Curso de Pós Graduação em Retail Management; Mestrado em Gestão; Mestrado em Gestão de Serviços de Saúde;	Não
2022/2023	1º	Estatística Aplicada	Curso de Pós Graduação em Gestão de Serviços de Saúde; Curso de Pós Graduação em Gestão para Profissionais da Saúde;	Sim

2022/2023	1º	Métodos e Técnicas Quantitativas para Economia	Mestrado em Economia Portuguesa e Integração Internacional; Mestrado em Economia da Empresa e da Concorrência;	Sim
2022/2023	1º	Introdução à Estatística Aplicada	Curso Institucional em Escola de Gestão;	Sim
2022/2023	1º	Introdução à Econometria	Curso de Pós Graduação em Economia e Regulação de Instituições Financeiras; Curso Institucional em Escola de Gestão;	Sim
2022/2023	1º	Análise de Dados Multivariada	Licenciatura em Informática e Gestão de Empresas (PL); Licenciatura em Informática e Gestão de Empresas;	Sim
2021/2022	2º	Métodos Quantitativos Aplicados ao Marketing	Outro em Isoladas;	Sim
2021/2022	2º	Estatística II	Licenciatura em Finanças e Contabilidade; Licenciatura em Gestão;	Sim
2021/2022	2º	Análise de Dados	Curso de Pós Graduação em Gestão e Finanças Imobiliárias; Curso de Pós Graduação em Retail Management; Mestrado em Gestão; Mestrado em Gestão de Serviços de Saúde;	Não
2021/2022	1º	Estatística e Análise de Dados	Mestrado em Políticas de Desenvolvimento dos Recursos Humanos; Mestrado em Estudos do Ambiente e da Sustentabilidade;	Sim
2021/2022	1º	Estatística Aplicada	Curso de Pós Graduação em Gestão de Serviços de Saúde; Curso de Pós Graduação em Gestão para Profissionais da Saúde;	Sim
2021/2022	1º	Métodos e Técnicas Quantitativas para Economia	Mestrado em Economia Portuguesa e Integração Internacional; Mestrado em Economia da Empresa e da Concorrência;	Sim
2021/2022	1º	Introdução à Estatística Aplicada	Curso Institucional em Escola de Gestão;	Sim
2021/2022	1º	Métodos Quantitativos Aplicados ao Marketing	Outro em Isoladas;	Sim
2021/2022	1º	Métodos de Investigação em Gestão Internacional	Mestrado em Gestão Internacional;	Sim
2020/2021	2º	Estatística II	Licenciatura em Finanças e Contabilidade; Licenciatura em Gestão;	Sim
2020/2021	1º	Estatística e Análise de Dados	Mestrado em Políticas de Desenvolvimento dos Recursos Humanos; Mestrado em Estudos do Ambiente e da Sustentabilidade;	Sim
2020/2021	1º	Estatística Aplicada	Curso de Pós Graduação em Gestão de Serviços de Saúde; Curso de Pós Graduação em Gestão para Profissionais da Saúde;	Sim

2020/2021	1º	Métodos e Técnicas Quantitativas para Economia	Mestrado em Economia Portuguesa e Integração Internacional; Mestrado em Economia da Empresa e da Concorrência;	Sim
2020/2021	1º	Métodos Quantitativos Aplicados ao Marketing	Outro em Isoladas;	Sim
2020/2021	1º	Introdução à Econometria	Curso de Pós Graduação em Economia e Regulação de Instituições Financeiras; Curso Institucional em Escola de Gestão;	Sim
2020/2021	1º	Métodos de Investigação em Gestão Internacional	Mestrado em Gestão Internacional;	Sim
2019/2020	1º	Estatística Aplicada	Curso de Pós Graduação em Gestão de Serviços de Saúde; Curso de Pós Graduação em Gestão para Profissionais da Saúde;	Sim
2019/2020	1º	Métodos e Técnicas Quantitativas para Economia	Mestrado em Economia Portuguesa e Integração Internacional; Mestrado em Economia da Empresa e da Concorrência;	Sim
2019/2020	1º	Métodos Quantitativos Aplicados ao Marketing	Outro em Isoladas;	Sim
2018/2019	1º	Estatística Aplicada	Curso de Pós Graduação em Gestão de Serviços de Saúde; Curso de Pós Graduação em Gestão para Profissionais da Saúde;	Sim
2018/2019	1º	Métodos e Técnicas Quantitativas para Economia	Mestrado em Economia Portuguesa e Integração Internacional; Mestrado em Economia da Empresa e da Concorrência;	Sim
2018/2019	1º	Métodos Quantitativos Aplicados ao Marketing	Outro em Isoladas;	Sim
2017/2018	2º	Optimização	Licenciatura em Finanças e Contabilidade; Licenciatura em Gestão e Engenharia Industrial; Licenciatura em Gestão de Marketing; Licenciatura em Gestão;	Não
2017/2018	1º	Estatística Aplicada	Curso de Pós Graduação em Gestão de Serviços de Saúde; Curso de Pós Graduação em Gestão para Profissionais da Saúde;	Sim
2017/2018	1º	Métodos e Técnicas Quantitativas para Economia	Mestrado em Economia Portuguesa e Integração Internacional; Mestrado em Economia da Empresa e da Concorrência;	Sim
2017/2018	1º	Métodos Quantitativos Aplicados ao Marketing	Outro em Isoladas;	Sim
2016/2017	2º	Optimização	Licenciatura em Finanças e Contabilidade; Licenciatura em Gestão e Engenharia Industrial; Licenciatura em Gestão de Marketing; Licenciatura em Gestão;	Não

2016/2017	2º	Optimização	Licenciatura em Finanças e Contabilidade; Licenciatura em Gestão e Engenharia Industrial; Licenciatura em Gestão de Marketing; Licenciatura em Gestão;	Não
2016/2017	1º	Estatística Aplicada	Curso de Pós Graduação em Gestão de Serviços de Saúde; Curso de Pós Graduação em Gestão para Profissionais da Saúde;	Sim
2016/2017	1º	Métodos e Técnicas Quantitativas para Economia	Mestrado em Economia Portuguesa e Integração Internacional; Mestrado em Economia da Empresa e da Concorrência;	Sim
2016/2017	1º	Métodos Quantitativos Aplicados ao Marketing	Outro em Isoladas;	Sim
2016/2017	1º	Métodos Quantitativos Aplicados ao Marketing	Outro em Isoladas;	Sim
2015/2016	2º	Métodos de Pesquisa Quantitativa em Gestão Empresarial Aplicada II	Doutoramento em Gestão Empresarial Aplicada;	Não
2015/2016	2º	Tratamento de Dados Financeiros	Curso de Pós Graduação em Finanças; Curso de Pós Graduação em Corporate Finance; Curso de Pós Graduação em Mercados e Activos Financeiros;	Sim
2015/2016	2º	Optimização	Licenciatura em Finanças e Contabilidade; Licenciatura em Gestão e Engenharia Industrial; Licenciatura em Gestão de Marketing; Licenciatura em Gestão;	Não
2015/2016	2º	Optimização	Licenciatura em Finanças e Contabilidade; Licenciatura em Gestão e Engenharia Industrial; Licenciatura em Gestão de Marketing; Licenciatura em Gestão;	Não
2015/2016	1º	Estatística Aplicada	Curso de Pós Graduação em Gestão de Serviços de Saúde; Curso de Pós Graduação em Gestão para Profissionais da Saúde;	Sim
2015/2016	1º	Métodos e Técnicas Quantitativas para Economia	Mestrado em Economia Portuguesa e Integração Internacional; Mestrado em Economia da Empresa e da Concorrência;	Sim
2015/2016	1º	Métodos Quantitativos Aplicados ao Marketing	Outro em Isoladas;	Sim
2015/2016	1º	Módulo Introdutório em Gestão dos Serviços de Saúde I		Sim
2015/2016	1º	Módulo Introdutório em Marketing Management I		Sim

2015/2016	1º	Matemática	Licenciatura em Gestão Industrial e Logística; Licenciatura em Finanças e Contabilidade; Licenciatura em Marketing; Licenciatura em Gestão e Engenharia Industrial; Licenciatura em Gestão de Marketing; Licenciatura em Gestão;	Não
2014/2015	2º	Métodos de Pesquisa Quantitativa em Gestão Empresarial Aplicada II	Doutoramento em Gestão Empresarial Aplicada;	Não
2014/2015	2º	Tratamento de Dados Financeiros	Curso de Pós Graduação em Finanças; Curso de Pós Graduação em Corporate Finance; Curso de Pós Graduação em Mercados e Activos Financeiros;	Sim
2014/2015	2º	Optimização	Licenciatura em Finanças e Contabilidade; Licenciatura em Gestão e Engenharia Industrial; Licenciatura em Gestão de Marketing; Licenciatura em Gestão;	Não
2014/2015	2º	Optimização	Licenciatura em Finanças e Contabilidade; Licenciatura em Gestão e Engenharia Industrial; Licenciatura em Gestão de Marketing; Licenciatura em Gestão;	Não
2014/2015	1º	Seminário de Investigação em Economia		Não
2014/2015	1º	Estatística Aplicada	Curso de Pós Graduação em Gestão de Serviços de Saúde; Curso de Pós Graduação em Gestão para Profissionais da Saúde;	Sim
2014/2015	1º	Métodos e Técnicas Quantitativas para Economia	Mestrado em Economia Portuguesa e Integração Internacional; Mestrado em Economia da Empresa e da Concorrência;	Sim
2014/2015	1º	Módulo Introdutório em Gestão dos Serviços de Saúde I		Sim
2014/2015	1º	Matemática	Licenciatura em Gestão Industrial e Logística; Licenciatura em Finanças e Contabilidade; Licenciatura em Marketing; Licenciatura em Gestão e Engenharia Industrial; Licenciatura em Gestão de Marketing; Licenciatura em Gestão;	Não
2013/2014	2º	Métodos de Pesquisa Quantitativa em Gestão Empresarial Aplicada II	Doutoramento em Gestão Empresarial Aplicada;	Não
2013/2014	2º	Optimização	Licenciatura em Finanças e Contabilidade; Licenciatura em Gestão e Engenharia Industrial; Licenciatura em Gestão de Marketing; Licenciatura em Gestão;	Não
2013/2014	2º	Optimização	Licenciatura em Finanças e Contabilidade; Licenciatura em Gestão e Engenharia Industrial; Licenciatura em Gestão de Marketing; Licenciatura em Gestão;	Não

2013/2014	1º	Seminário de Investigação em Economia		Não
2013/2014	1º	Métodos e Técnicas Quantitativas para Economia	Mestrado em Economia Portuguesa e Integração Internacional; Mestrado em Economia da Empresa e da Concorrência;	Sim
2013/2014	1º	Introdução à Estatística Aplicada	Curso Institucional em Escola de Gestão;	Sim
2013/2014	1º	Finanças Empresariais	Mestrado em Gestão de Serviços de Saúde;	Sim

Orientações

• Teses de Doutoramento

- Em curso

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Estado	Instituição
1	Maria Dulce da Rocha Nunes	Arquitectura do Sistema de Informação do Registo Nacional Oncológico - Estratégia de Intervenção e Proposta de Melhoria - Impacto na Gestão da Doença Oncológica no SNS	Inglês	Em curso	Universidade de Évora
2	Xiaoliang Wu	Uma comparação dos Centros de Saúde Comunitários Públicos e Privados em Shenzhen e as suas Trajetórias de Desenvolvimento	Inglês	Em curso	ISCTE-IUL
3	Zhang Bin	Estudo Empírico da Gestão do Design de Arquitectura do Hospital no Desenho de Processo para Tecnologias Médicas nos Hospitais Públicos - Um Estudo de Caso do Hospital Público de Guangzhou	Inglês	Em curso	ISCTE-IUL
4	Wu Xiaoliang	A comparison of public and private community health service centers is Shenzhen and their development paths	Inglês	Em curso	ISCTE-IUL
5	Arnaldo Barros Feitosa	DETERMINANTES DO DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO DAS EMPRESAS DO SETOR ELÉTRICO BRASILEIRO	Português	Em curso	ISCTE-IUL
6	Ricardo Oliveira	Leadership building Trust, Engagement and ambidextrous behaviours across cultures in Mediterranean Region	Inglês	Em curso	ISCTE-IUL

7	Isabel Cristina Ferreira Fernandes Borges da Costa	Gestão estratégica dos novos fármacos em oncologia: um modelo interdisciplinar	Português	Em curso	ISCTE-IUL

- Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Isabel Cristina Ferreira Fernandes Borges da Costa	Strategic Management of New Drugs in Oncology - The Importance of an Ethical and Interdisciplinar Framework	--	ISCTE-IUL	2016
2	Mário da Silva Costa	A influência das organizações do terceiro setor no comportamento social e ambiental das empresas do polo industrial de Manaus	Português	ISCTE-IUL	2012
3	Mário da Silva Costa	A Influência das Organizações do Terceiro Sector no Comportamento Social e Ambiental das Indústrias do Pólo Industrial de Manaus	Português	ISCTE-IUL	2011

• Dissertações de Mestrado

- Em curso

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Estado	Instituição
1	Beatriz Aldegalega Sadrudin	Análise da satisfação com os serviços farmacêuticos num hospital privado em Lisboa	--	Em curso	ISCTE-IUL
2	Vera Alexandra Mateus da Costa	Reestruturação do Sistema de Cobranças do Centro Hospitalar Lisboa Norte	--	Em curso	ISCTE-IUL

- Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Beatriz Camilo de Almeida	Não comparência dos utentes às consultas no Centro Hospitalar Universitário Lisboa Central: causas, consequências, perfil dos utentes e proposta de melhoria	Português	ISCTE-IUL	2023
2	Filipa de Matos de Oliveira Vale	Análise de Satisfação dos Clientes da Biocodex Portugal	Português	ISCTE-IUL	2023
3	Madalena de Noronha Filipe Corrêa Henriques	Avaliação da satisfação dos utentes com o Serviço de Hospitalização Domiciliária no Hospital do Espírito Santo de Évora - Diagnóstico e proposta de melhoria	Português	ISCTE-IUL	2023

4	Alexandra Büchel Marques dos Reis Matos	Projeto de Empresa: Sobrelotação do Serviço de Urgência do Hospital Garcia de Orta - Razões, Perfil dos utentes e Proposta de Soluções	Português	ISCTE-IUL	2022
5	Tiago Filipe Lobato Fonseca da Costa	Inovação nos Meios de Pagamento ? Desafios da Banca Tradicional Portuguesa para uma sociedade Cashless	Português	ISCTE-IUL	2021
6	Ana Filipa de Sousa Oliveira	Deteção de Eventos Adversos no Doente Internado: Relato de incidentes versus Global Trigger Tool - Uma abordagem	Português	ISCTE-IUL	2017
7	Liliana Fontoura Calixto	Lista de Medicamentos de Alerta Máximo em Pediatria: Perceção dos profissionais de saúde do CHLO, EPE	Português	ISCTE-IUL	2016
8	Inês Serra da Silva Fernandes	Satisfação dos Utentes com o Serviço de Cirurgia Torácica de um Hospital Público na Grande Lisboa	Português	ISCTE-IUL	2016
9	André Ney Breder Rocha	Cultura Organizacional e Práticas de Liderança, Influência nos Líderes Intermédios no Rio de Janeiro - Brasil e em Portugal	Português	ISCTE-IUL	2016
10	Marianna Simões Breder Rocha	Influência da Cultura Nacional na Práticas de Liderança dos Líderes Intermédios no Rio de Janeiro - Brasil e em Portugal	Português	ISCTE-IUL	2016
11	Maria Fernanda Carlos Baptista	Adesão à Terapêutica Anti Retroviral no Hospital Esperança em Luanda-Angola	Português	ISCTE-IUL	2016
12	Maria Matilde Marques Correia	Análise Custo-Eficácia de Anestésicos Tópicos na Punção Venosa em Crianças	Português	ISCTE-IUL	2015
13	Rui José Capaleve Vieira	A Integração de Equipas e a Satisfação das Utentes da Maternidade Alfredo da Costa	Português	ISCTE-IUL	2015
14	Margarida Ortiz Gala	Avaliação do Risco de Desenvolvimento de Burnout nos Dietistas/Nutricionistas em Portugal Mediante a Análise de Seis Áreas da Vida no Trabalho	Português	ISCTE-IUL	2015
15	Rafael Ventura Rodrigues Franco	O Comportamento do Líder nos Serviços de Internamento do Centro Hospitalar de Lisboa Ocidental	Português	ISCTE-IUL	2015
16	Ana Rita de Coelho Gomes Monteiro	Avaliação da Satisfação dos Clientes: O caso de um laboratório de análises clínicas privado	Português	ISCTE-IUL	2015
17	Rita Sofia Correia Revés	Caraterização da Pneumonia Associada à Ventilação nos Cuidados Intensivos	Português	ISCTE-IUL	2015

18	Carma Sofia Carvalho Gouveia	Avaliação da Qualidade de Serviço num Serviço de Internamento de um Hospital Público em Lisboa	Português	ISCTE-IUL	2015
19	Tânia Raquel Antunes Cardoso	Caracterização do Turista Médico Hemodialisado: O caso de um grupo de clínicas em Portugal	Português	ISCTE-IUL	2015
20	Miguel Filipe Leite Sousa Neves	Um Modelo de Navegação para Pequenas Empresas de Saúde: Estudo de caso de uma clínica oftalmológica	Português	ISCTE-IUL	2015
21	Celma Alexandra Fançony Ribeiro da Costa	Avaliação da Qualidade do Serviço de Fisioterapia da Clínica Sagrada Esperança em Luanda/Angola	Português	ISCTE-IUL	2015
22	Venâncio Francisco	O Processo de Importação de Veículos através das Fronteiras da Província e Cidade de Maputo	Português	ISCTE-IUL	2015
23	Ana Daniela Ganhão Simões	Avaliação da Satisfação e Fidelização de Clientes: O caso de um hospital privado	Português	ISCTE-IUL	2014
24	Marlene Novais Gonçalves	Comportamentos de Adesão à Terapêutica em Pessoas com Doença Respiratória Crónica em Portugal	Português	ISCTE-IUL	2014
25	Ana Rita Faria de Jesus Ferreira	Adesão Terapêutica na Doença Oncológica Crónica: O caso da leucemia mieloide crónica	Português	ISCTE-IUL	2014
26	Ana Rita Catarino Filipe	Qualidade de Serviços na Indústria dos Dispositivos Médicos: O caso Depuy Synthes Spine	Português	ISCTE-IUL	2014
27	Fernanda Mendes Marques Fernandes	A Relação entre a Personalidade Multicultural e a Liderança Transformacional na Gestão de Equipas Multiculturais	Português	ISCTE-IUL	2014
28	Nasser Mussa Bahadur	Qualidade de Serviço, Satisfação e Lealdade do Cliente: Análise do Setor Bancário em Moçambique	Português	ISCTE-IUL	2014
29	Gabriela Pamplona Botelho Ianelli	O papel da comunicação integrada de marketing na construção de valor para uma marca	Português	ISCTE-IUL	2013
30	Joana Patrícia da Costa Pinto Ribeiro	A Evolução da Política e do Preço do Medicamento em Portugal de 2000 a 2011: o caso da diabetes Mellitus e das doenças vasculares	Português	ISCTE-IUL	2013
31	Inês Soraia Mergulhão Ferraz Marques da Silva	Cultura, Liderança e Commitment Organizacionais em Contextos Culturais Diferenciados: O caso do Grupo Mapfre	Português	ISCTE-IUL	2013

32	Diogo Fernandes Colaço	Joint Ventures: Uma Ferramenta Estratégica na Internacionalização de PME Portuguesas	Português	ISCTE-IUL	2013
33	Helga Neide Rodrigues Ferreira	O interesse dos consumidores nos veículos eléctricos: estudo de caso na área Metropolitana de Lisboa	Português	ISCTE-IUL	2012
34	Ana Rita Fernandes Duarte	A análise da coordenação relacional e da liderança na performance em serviços privados de radiologia	Português	ISCTE-IUL	2012
35	Miguel Nuno de Almeida Telles Carvalho	Liderança e Empenhamento na Selecção Nacional Portuguesa de Ruby	Português	ISCTE-IUL	2012
36	António Filipe Esteves Miguel Carvalho	The Effects of Celebrity Endorsement on Consumers Purchasing Intentions	Inglês	ISCTE-IUL	2012
37	Ana da Silva Tilman	Influência da Cultura Nacional Timorense nas práticas de liderança das chefias intermédias na Timor Telecom	Português	ISCTE-IUL	2012

• Projetos Finais de Mestrado

- Em curso

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Estado	Instituição
1	Hugo Miguel de Oliveira Gonçalves Martins	Viatris-Mylan - Diferente abordagem ao profissional de saúde. Um Delegado de Informação Médica (DIM) mais digital?	--	Em curso	ISCTE-IUL
2	Bruno Filipe Rodrigues Blanco Vilar	Experiência do Cliente e o alinhamento da organização: caso prático	--	Em curso	ISCTE-IUL
3	Gonçalo Gomes Cotovio	Cocktails pré preparados	--	Em curso	ISCTE-IUL
4	Jie Sun	Investigação sobre a estratégia de promoção da satisfação dos doentes do lar de idosos Yiyang de Xangai	--	Em curso	ISCTE-IUL

- Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Fan Sairu	Abordagem de Operação e Gestão de Ginásio Comercial sob Epidemia - Um estudo de caso do IZP Fitness Center.	Inglês	ISCTE-IUL	2024
2	Chen Jian	Plano de Negócios do "Ci shangjin" Hanfu Culture Experience Hall	Inglês	ISCTE-IUL	2024

3	Zhu Junjie	O lançamento do comércio eletrônico na Ruizhu Jewelry com	Inglês	ISCTE-IUL	2024
4	Chen Yue	Definição de uma Estratégia Competitiva para a categoria de Cerveja Artesanal na Empresa J.	Inglês	ISCTE-IUL	2024
5	Li Hequn	Plano para aumentar as vendas da Lily & Beauty	Inglês	ISCTE-IUL	2024
6	Mona Lali	A nova face da arrecadação de fundos: estratégias para envolverEstudantes universitários numa ONG portuguesa	Inglês	ISCTE-IUL	2024
7	Francisca Lisboa Gomes Borges Coimbra	Plano de marketing da Portela Cafés para o ano 2024	Português	ISCTE-IUL	2024
8	Ana Carolina Laurentino Ganilho	Business Plan- SkyGarden Comércio de sistemas de sistemas verticais de cultivo em Aeroponia. Como plantar sem Terra?	Português	ISCTE-IUL	2024
9	Catarina Calha Ideias Mourato Moura	Avaliação da satisfação dos utentes do Serviço de Consulta Externa de Otorrinolaringologia no Hospital Do Espírito Santo de Évora	Português	ISCTE-IUL	2023
10	Matilde Rodrigues Pires	Análise do percurso pré-operatório de doentes com fratura da anca, no Centro Hospitalar Universitário de Lisboa Central, EPE	Português	ISCTE-IUL	2023
11	Ge Guo	Marketing Plan of Company S for 2024	Inglês	ISCTE-IUL	2023
12	Xiuqin Guo	Plano de Marketing do Hotel G para 2024	Inglês	ISCTE-IUL	2023
13	Yizhong Xiao	Plano de marketing da empresa C para 2024	Inglês	ISCTE-IUL	2023
14	Wen Jiang	Plano para melhorar a gestão das relações com os clientes da empresa de cosméticos Z	Inglês	ISCTE-IUL	2023
15	Yanqi Hu	Investigação sobre a plano de marketing centro de formação Smart Manufacturing do T College	Inglês	ISCTE-IUL	2023
16	Ruth Fabiana da Fonseca Ferreira Pinto	Plano para Aumentar as vendas da Bencco.Bike	Português	ISCTE-IUL	2023
17	Ana Filipa da Silva Loureiro	Benecar - Business Plan	Português	ISCTE-IUL	2023
18	Rita Santinho Grenho	Como medir a qualidade percebida do serviço de um laboratório de análise da qualidade - Conceção de uma ferramenta	Inglês	ISCTE-IUL	2023

19	Pedro Miguel da Silva Oliveira	Availação da satisfação e Expectativas dos Clientes da Academia de Comunicações e Informação da OTAN (NCI Academy)	Inglês	ISCTE-IUL	2023
20	Andreia Raquel Fialho Henriques	Directrizes para a implementação de iniciativas corporativas no âmbito da Saúde Mental na Hitachi Vantara Portugal	Inglês	ISCTE-IUL	2023
21	Diogo Albuquerque Veiga da Silva	Plano de implementação de Advanced Access para o Serviço de Otorrinolaringologia num Hospital Público Português	Inglês	ISCTE-IUL	2023
22	Luo Weishu	Propor soluções para melhorar o nível de atendimento ao cliente - um caso de uma empresa química na China	Inglês	ISCTE-IUL	2023
23	Gao Yuanyuan	Plano de Comunicação Toner da Bioderma para 2024	Inglês	ISCTE-IUL	2023
24	Fu Yuli	Como melhorar a qualidade do serviço do Parque de Ciência e Tecnologia da Universidade de Donghua para apoiar o desenvolvimento de empresas start-up	Inglês	ISCTE-IUL	2023
25	Li Yun	Um estudo sobre o aprimoramento de estratégias de mercado diferenciadas e serviços personalizados de produtos para pequenas e microempresas de RP na China.	Inglês	ISCTE-IUL	2023
26	Xu Xiaoqing	Como uma empresa de tecnologia financeira pode tornar seu produto de software de negociação quantitativa e gerenciamento de riscos mais competitivo no mercado de obrigações chinês	Inglês	ISCTE-IUL	2023
27	Daniel Simões Teles Fortes	Plano de Negócios: Cocktail e Mocktail Robô	Inglês	ISCTE-IUL	2023
28	Patryck Lino Dumit	A realidade da Cibersegurança nas Organizações em Portugal	Português	ISCTE-IUL	2023
29	Cíntia Rosário Negas	Trabalho Híbrido-Perceção das vantagens e desvantagens pelos trabalhadores numa empresa de exploração e gestão de parques de estacionamento	Português	ISCTE-IUL	2023
30	Pedro Manuel Vasconcelos e Sousa Ferrucio	New Ways of Working: O futuro dos Recursos Humanos numa empresa do setor farmacêutico	Português	ISCTE-IUL	2023
31	Ilídio Pedro Marques de Figueiredo do Carmo Loureiro	Plano de Negócios - "A Loja do Xavier"	Português	ISCTE-IUL	2023

32	Pedro Miguel Soveral Neto	Embalagens Reutilizáveis: O impacto numa cadeia de restauração rápida e no setor de QSR	Português	ISCTE-IUL	2023
33	David Melchior Canaria	Plano de negócios: Cafresh	Português	ISCTE-IUL	2023
34	Mariana Monteiro Dinis Bernardes	Plataforma online de reserva de espaços privados para as autocaravanas pernoitarem em Portugal	Português	ISCTE-IUL	2023
35	Margarida Bandeira Pinto Lopes Gomes	Plano de Comunicação para 2023 | Glovo - Área de Q-Commerce	Inglês	ISCTE-IUL	2023
36	Pedro Manuel Carreira Gonçalves Nunes	Airpark Portugal-Estudo de Viabilidade	Inglês	ISCTE-IUL	2023
37	Pablo Ricardo Koboldt Pereira	Projeto de expansão da marca Brigadeirando	Português	ISCTE-IUL	2023
38	Adriana Filipa Tavares Pita	Implementar uma In-Store Technology na Farmácia Dolce Vita do Grupo Reis Barata	Inglês	ISCTE-IUL	2022
39	Samuel Marialva Sacoor	Plano de Comunicação das Farmácias Sacoor para 2023	Português	ISCTE-IUL	2022
40	Francisco José Carvalho Correia	Definição de uma estratégia para a Odisseias	Português	ISCTE-IUL	2022
41	Carlos Manuel Simões de Oliveira	Preservativos em novo canal de distribuição	Português	ISCTE-IUL	2022
42	Inês da Conceição Faria Carriço da Cunha	Restruturação do recobro d um hospital particular de Lisboa	Português	ISCTE-IUL	2022
43	Rafael Gomes Soares Coelho	Plano de Comunicação da Nortenho Cash&Carry para 2022	Português	ISCTE-IUL	2022
44	Pedro Miguel Soares Rodrigues	Estratégia de melhoria da satisfação dos clientes do Metro de Lisboa (ML)	Português	ISCTE-IUL	2022
45	Carolina Carvalhosa Duarte	Projeto da nova clínica do grupo Clínicas Abrisaúde	Português	ISCTE-IUL	2022
46	Fabíola da Fonte Veiga	A Auditoria do Futuro	Português	ISCTE-IUL	2022
47	Sandra Maria Costa Teixeira	Melhoria do Sistema de Gestão da Qualidade da Empresa Wingsys - Interactive Technology	Português	ISCTE-IUL	2021
48	Filipa Araújo Rodrigues	Turismo Industrial: Uma Riqueza Mal Aproveitada em Portugal ? Projeto de Desenvolvimento para Reinventar o Turismo e a Educação nas Empresas da Rede Mulher Líder	Português	ISCTE-IUL	2021

49	Luís Miguel de Oliveira	Desenho de uma Ferramenta de Business Intelligence para a Wingsys - Interactive Technology	Português	ISCTE-IUL	2021
50	Patrícia Isabel Abade Peixe	BUSINESS PLAN: FISH RESIDENCE Centro de Cuidados Continuados, Geriátricos e Paliativos	Português	ISCTE-IUL	2019
51	Maria Dulce da Rocha Nunes	Projeto de Intervenção Estratégica numa Unidade de Cuidados Intensivos	Português	ISCTE-IUL	2018
52	Daniela Filipa Máximo dos Santos	Controlo Estratégico na Farmácia Comunitária com base no Balanced Scorecard	Português	ISCTE-IUL	2018
53	Catarina Gonçalves Quinta	Lean Management em Logística Hospitalar da Glsmed ao Hospital da Luz Lisboa	Português	ISCTE-IUL	2018
54	David Miguel Sampaio Guerreiro	Plano de Negócios: Incubadora de Investigação e Desenvolvimento para a Inovação de Dispositivos Médicos em Portugal - Região Autónoma dos Açores	Português	ISCTE-IUL	2017
55	Rui Manuel Lino Rocha	Centro de Medicina Física e Reabilitação da Charneca da Caparica	Português	ISCTE-IUL	2017
56	Telma Filipa Martins da Graça Currito Ramos	Business Plan: Construção de Novas Infraestruturas - Centro de Reabilitação e Diagnóstico (CRD)	Português	ISCTE-IUL	2017
57	Paulo Filipe Marques Palma	Plano de Negócio - Home Hospital	Português	ISCTE-IUL	2017
58	Ana Margarida Bernardino da Silva	Avaliação da Satisfação e Fidelização de Clientes da Unidade de Saúde Oral dos Serviços de Assistência Médico Social (SAMS)	Português	ISCTE-IUL	2017
59	Vanessa da Silva Mourato Henriques	DEOXY Technologies - A Medical technology startup project	Inglês	ISCTE-IUL	2016
60	Ana Catarina Montalvo Rosa da Silva	Plano de negócio: Infantário e Clínica de Cegonha - Pré e Pós-Parto	Português	ISCTE-IUL	2016
61	Joana Monteiro de Castro	A Satisfação do Cliente em Contexto de Consulta Externa, num Hospital Privado	Português	ISCTE-IUL	2016
62	Joana de Albuquerque Azevedo Baptista	O Potencial para a Empregabilidade de Pessoas com Autismo de Alta Funcionalidade ou Síndrome de Asperger nas Empresas Portuguesas	Português	ISCTE-IUL	2015
63	Sónia Raquel Fernandes Caravela	Plano de Negócios - Clínica Fisiohelp	Português	ISCTE-IUL	2015
64	Rui Pedro Santos Calçada	Plano de Negócios: Depósito de Medicamentos de Kuando Kubango, Angola	Português	ISCTE-IUL	2015

65	Sofia Avelar Silvestre	The Evaluation of Service Quality in a French Hospital	Inglês	ISCTE-IUL	2015
66	Ana Rita Alves Martinho	Projeto de Implementação de um Sistema de Gestão da Qualidade no Conselho Nacional Executivo da Ordem dos Médicos	Português	ISCTE-IUL	2015
67	Sandra Cristina Pereira da Silva	Avaliação da Qualidade de Serviço numa Organização de Saúde Privada em Lisboa	Português	ISCTE-IUL	2014
68	Esmeralda Maria Rodrigues Tavares	Aeroportos Internacionais: Contextos de inter-relação entre inteligência cultural, adaptabilidade e fontes de orientação	Português	ISCTE-IUL	2014
69	Nuno Filipe Rodrigues Simões	Caracterização do Consumidor de Cuidados de Saúde da Área Metropolitana de Lisboa	Português	ISCTE-IUL	2013
70	Rita Joana Daniel Cerqueira	Contributo para o Estudo das Competências de Administração e Gestão de que um Fisioterapeuta Recém-Graduado Necessita	Português	ISCTE-IUL	2013
71	Ana Filipa da Cruz Gaião	A satisfação no trabalho percepcionada pelo dietista/nutricionista - identidade profissional e organizacional do profissional de nutrição	Português	ISCTE-IUL	2013
72	Ivo António dos Santos Antunes Fernandes	O capital psicológico dos enfermeiros e o seu desempenho: a perspectiva da satisfação dos clientes com a qualidade dos cuidados de enfermagem	Português	ISCTE-IUL	2013
73	Joana Filipa Pereira Rosa	O interesse dos portugueses em produtos tecnológicos de uso doméstico na saúde e bem-estar: o caso de estudo na região de Lisboa e Vale do Tejo	Português	ISCTE-IUL	2013
74	Ana Filipa Duarte Filipe	Desenvolvimento Estratégico da Odisseias e o Futuro das Caixas Presente em Portugal	Português	ISCTE-IUL	2013
75	Ivan Dávila Alpoim	Plano de Negócio - ApartHotel Ílhavo	Português	ISCTE-IUL	2013
76	Sofia Santos dos Reis	Um olhar sobre os diplomadoos: a relação entre área de formação e posto de trabalho em Portugal	Português	ISCTE-IUL	2012
77	David Manuel Rodrigues Claudino	Caracterização do Absentismo num Banco Português	Português	ISCTE-IUL	2012
78	Cristina Maria Quirino Igreja	Gestão do Stresse e Estratégias de Coping: Quando o Stresse deixa de ser um problema	Português	ISCTE-IUL	2012

79	Isa Alexandra dos Santos Cardoso	Determinantes da Percepção da Personalidade da Marca: Uma Aplicação à Marca Regional Açores	Português	ISCTE-IUL	2012
80	Jacqueline Marques Soares Romão Pinho	Qualidade de Serviço no Sector de Retalho: Estudo de caso de um supermercado	Português	ISCTE-IUL	2012
81	Evgenia Stergiopoulou	Mental Budgeting and the Management of Household Finance in Kastoria City (Greece)	Inglês	ISCTE-IUL	2012

Total de Citações

Web of Science®	4
Scopus	5

Publicações

• Revistas Científicas

- Artigo em revista científica

1	Santos, D., Rodrigues, J. & Portela, S. (2019). Controlo estratégico na farmácia comunitária com base no Balanced Scorecard: Um estudo de caso. Revista Portuguesa de Farmacoterapia. 11 (1), 8-20
2	Menezes, R., Oliveira, A. & Portela, S. (2019). Investigating detrended fluctuation analysis with structural breaks. Physica A. 518, 331-342 - N.º de citações Web of Science®: 1 - N.º de citações Scopus: 2
3	Rafael, M. S., Portela, S., Sousa, P. & Fernandes, A. (2017). Utilização do serviço de urgência pediátrica: a experiência de um centro português. Scientia Medica. 27 (1) - N.º de citações Web of Science®: 2 - N.º de citações Scopus: 3
4	Portela, S. & Menezes, R. (2016). Estimating a customer churn model in the ADSL industry in Portugal: The use of a Semi-Markov model. International Journal of Management, Business, and Economics. 3 (1), 121-129
5	Pereira, H. G., Carvalho, A. & Portela, S. L. (2015). The managerial and economic effects of celebrity endorsement on consumer purchasing intentions. International Journal of Latest Trends in Finance and Economics Sciences. 5 (2), 898-909
6	Fernandes, I., Rueff, M. C. & Portela, S. (2015). Transdisciplinarity in strategic decisions for oncological treatments. Medicine and Law. 34 (4), 645-659 - N.º de citações Web of Science®: 1
7	Fernandes, I., Rueff, M. C., Portela, S. & Mansinho, A. (2015). Impact of the economic crisis in the approval of new oncological drugs:the Portuguese paradigm. International Journal of Management and Applied Science. 1 (9), 15-18

8	Costa, M., Ramos, A. & Portela, S. (2014). A Influência das organizações do terceiro sector na responsabilidade social e ambiental das empresas do polo industrial de Manaus. Revista Portuguesa e Brasileira de Gestão. 13 (1), 14-27
9	Costa, M., Ramos, A. & Portela, S. (2013). The influence of organizations from the third sector on the social and environmental behaviour: the case of the industrial pole of Manaus. International Journal of Academic Research. 5 (3), 37-41
10	Cardoso, I., Portela, S. & Dias, A. (2013). Determinants of the perception of the personality of brand: an application to the Azores regional brand. International Journal of Academic Research. 5 (2), 211-216
11	Portela, S. & Menezes, R. (2013). Fundamentals of multiple events duration models. International Journal of Academic Research. 5, 172-178
12	Ana Tilman, Martins, L. & Portela, S. (2013). The Influence of National Culture of East-Timor on the Leadership Practices of Middle Managers in the Timor Telecom. International Journal of Academic Research. 5 (6), 292-296
13	Carvalho, M., Martins, L. & Portela, S. (2013). Leadership and commitment on Portuguese rugby national team. International Journal of Academic Research. 5 (2), 187-191
14	Stergiopoulou, E., Portela, S. & Menezes, R. (2013). Mental budgeting and the management of household finance in Kastoria City (Greece). International Journal of Academic Research. 5 (5), 145-150
15	Portela, S. & Menezes, R. (2013). A semi-markov model of customer lifetime in the Portuguese fixed telecommunications industry. International Journal of Academic Research. 5 (1), 153-158
16	Portela, S. & Menezes, R. (2011). Detecting customer defections: an application of continuous duration models. Journal of Global Strategic Management. 5 (1), 22-30
17	Portela, S. & Menezes, R. (2011). On the use of discounted cash flow method on the customer valuation. International Journal of Latest Trends in Finance and Economics Sciences. 1 (1), 12-15
18	Portela, S. & Menezes, R. (2010). An empirical investigation of the factors that influence the customer churn in the Portuguese fixed telecommunications industry: A survival analysis application. Business Review . 14 (2), 98-103
19	Portela, S. & Menezes, R. (2010). Analysing the customer churn risk using duration models. Journal of Combinatorics, Information & System Sciences: A Quarterly International Scientific Journal. 35 (1-2), 203-220
20	Portela, S. (2006). Successo versus Insucesso nas Pequenas e Médias Empresas em Portugal: Uma Aplicação do Logit. Temas em Métodos Quantitativos 5. 5, 11-28

- Editor de revista científica

1	Filipe, J. & Portela, S. (2011). International Journal of Latest Trends in Finance and Economic Sciences. ExcelingTech Publisher.
2	Filipe, J. A. & Portela, S. L. (2011). International Journal of Latest Trends in Finance and Economics Sciences. ExcellingTech Publisher.

• Livros e Capítulos de Livros

- Editor de livro

1	Fernandes, A., Nunes, F. G., Neves, J., Martins, L., Crespo, N. & Portela, S. (2015). Saúde com Sucesso: casos de empreendedorismo institucional. Lisboa. Bnomics.
2	Portela, S. (2014). Saúde Mais Próxima: De Mãos Dadas com a Comunidade. Lisboa. Centro Editorial.

• Conferências/Workshops e Comunicações

- Publicação em atas de evento científico

1	Portela, S. (2014). Success determinants of small and medium enterprises: The case of Portugal. In Bostjan Atoncic (Ed.), ABSRC 2014 MILAN Conference Proceedings. Milão: GEA COLLEGE.
2	Costa, M., Ramos, A. & Portela, S. (2012). A Influência das Organizações do Terceiro Setor na Responsabilidade Social das Empresas do Polo Industrial de Manaus. In Proceedings of Estados Gerais da Gestão nos Países de Expressão Latina (EGGPEL). (pp. 0-0). Estoril
3	Menezes, R. & Portela, S. (2012). Interest Rate Changes and Stock Market Volatility: Recent Evidence from Europe. In Proceedings of the 3rd International Workshop on Statistical Physics and Mathematics for Complex Systems. (pp. 0-0). Kazan
4	Portela, S. & Menezes, R. (2012). The dynamics of international stock markets: is there an integrated worldwide market for financial stock assets?. In Proceedings of the Global Business Development Institute (GBDI) International Conference. (pp. 0-0). Las Vegas
5	Menezes, R. & Portela, S. (2012). The Dynamics of International Stock Markets: is there an integrated worldwide market for financial stock assets?. In Proceedings of the Global Business Development Institute (GBDI) International Conference. (pp. 0-0). Las Vegas
6	Portela, S. & Menezes, R. (2012). A semi-markov model of customer lifetime in the Portuguese fixed telecommunications industry. In Proceedings of the Global Business Development Institute (GBDI) International Conference. (pp. 0-0). Las Vegas
7	Portela, S. & Menezes, R. (2012). A Semi-Markov Model of Customer Lifetime in the Portuguese Fixed Telecommunications Industry. In Proceedings of the Global Business Development Institute (GBDI) International Conference. (pp. 0-0). Las Vegas
8	Menezes, R. & Portela, S. (2012). Interest Rate Changes and Stock Market Volatility: Recent Evidence from Europe. In 3rd International Workshop on Statistical Physics and Mathematics for Complex Systems. (pp. 0-0).
9	Menezes, R. & Portela, S. (2012). The Dynamics of International Stock Markets: is there an integrated worldwide market for financial stock assets?. In Global Business Development Institute (GBDI) International Conference. (pp. 0-0).
10	Portela, S. & Menezes, R. (2012). A Semi-Markov Model of Customer Lifetime in the Portuguese Fixed Telecommunications Industry. In Global Business Development Institute (GBDI) International Conference. (pp. 0-0). Las Vegas
11	Portela, S. & Menezes, R. (2010). Customer Management by Using Duration Models. In Proceedings of the ALIO-INFORMS Joint International Meeting. (pp. 0-0). Buenos Aires

12	Portela, S. & Menezes, R. (2010). Determinants of Customer Churn in the Fixed Telecommunications Industry in Portugal: An Application of a Logit Model. In Proceedings of the European Marketing Academy Conference. (pp. 0-0). Copenhaga
13	Portela, S. & Menezes, R. (2010). Applying Survival Analysis on Customer Churn Management. In Proceedings of the European Marketing Academy Conference. (pp. 0-0). Copenhaga
14	Portela, S. & Menezes, R. (2010). The Duration of the Customer Relationship with Fixed Telecommunications Service Providers In Portugal using Survival Analysis. In Proceedings of the International Multi-Conference on Complexity, Informatics, and Cybernetics. (pp. 0-0). Orlando
15	Portela, S. & Menezes, R. (2010). The duration of the costumer relationship with fixed telecommunications service providers in Portugal. In Baralt, J., Callaos, N., Chu, H-W., Savoie, M.J., Zinn, C.D. (Ed.), The International Multi-Conference on Complexity, Informatics and Cybernetics. (pp. 451-456). Orlando: IIIS.
16	Portela, S. & Menezes, R. (2009). A Logit Model of Customer Churn as a Way to Improve the Customer Retention Strategy in the Fixed Telecommunications Industry in Portugal. In Proceedings of the Australian and New Zealand Marketing Academy Conference. (pp. 0-0). Melbourne
17	Portela, S. & Menezes, R. (2009). Modeling Customer Churn: An Application of Duration Models. In Proceedings of the Australian and New Zealand Marketing Academy Conference, Melbourne. (pp. 0-0). Melbourne
18	Portela, S. & Menezes, R. (2009). Customer churn management by using continuous survival analysis. In Proceedings of the Academy of Marketing Annual Conference. (pp. 0-0). Leeds
19	Portela, S. & Menezes, R. (2009). On the use of survival analysis to improve customer management. In Proceedings of the International Conference on Technology and Business Management. (pp. 0-0). Dubai

- Comunicação em evento científico

1	Caramelo, S. & Portela, S. (2022). Realismo científico e avaliação de políticas públicas: especificidades, potencialidades e limitações em avaliação de impacto de políticas de saúde. 1ª Conferência de Saúde Societal.
2	Caramelo, S., Oliveira, Á., Paschoalotto, M., Alves, Nuno de Almeida, Assis, R. V. & Portela, S. (2022). Proposta de Metodologia de Avaliação de Impacto da Bolsa Nacional de Alojamento Urgente e Temporário do Plano de Resolução e Resiliência . Webinar do Doutoramento de Economia Política.
3	Portela, S. & Rui Menezes (2016). Estimating a Customer Churn model in the ADSL Industry in Portugal: The Use of a Semi-Markov Model. The Internacional Conference on Innovation, Management, and Logistics 2016 (ICIML).
4	Portela, S. (2015). The Success Determinants of Small and Medium Enterprises in Portugal. International Conference on Business and Economics 2015 .
5	Isabel Fernandes, Maria do Céu Rueff & Portela, S. (2015). Transdiciplinary in Strategic Decisions for Oncological Treatments. Word Association of Medical Law 2015 .
6	Isabel Fernandes, Maria do Céu Rueff, Portela, S. & A. Mansinho (2015). Impact of the Economic Crisis in the Approval of New Oncological Drugs – The Portuguese Paradigm. 7th International Conference on Economics, Management and Social Study (ICEMSS).

7	Portela, S. (2014). Success Determinants of Small and Medium Enterprises: The Case of Portugal. Proceedings of the Advances in Business-Related Scientific Research Milan Conference 2014 .
8	Portela, S. (2014). Success Determinants of Small and Medium Enterprises: The Case of Portugal. Advances in Business-Related Scientific Research Conference 2014 .
9	Portela, S. & Menezes, R. (2013). Estimating Customer Churn in the ADSL Industry in Portugal - An Application of Continuous Duration Models. International Conference on Applied Business and Economics.
10	Isabel Fernandes, Maria do Céu Rueff & Portela, S. (2013). Cancer Care Management – The Importance of An Interdisciplinary Model. International Network of Business and Management Journals.
11	Portela, S. & Menezes, R. (2012). A Semi-Markov Model of Customer Lifetime in the Portuguese Fixed Telecommunications Industry. 3rd International Workshop on Statistical Physics and Mathematics for Complex Systems.
12	Portela, S. & Menezes, R. (2012). A semi-markov model of customer lifetime in the Portuguese fixed telecommunications industry. 3rd International Workshop on Statistical Physics and Mathematics for Complex Systems (SPMCS 2012).
13	Menezes, R. & Portela, S. (2012). The Dynamics of International Stock Markets: is there an integrated worldwide market for financial stock assets?. Global Business Development Institute (GBDI) International Conference.
14	Portela, S. & Menezes, R. (2012). A Semi-Markov Model of Customer Lifetime in the Portuguese Fixed Telecommunications Industry. Global Business Development Institute (GBDI) International Conference.
15	Costa, M., Ramos, A. & Portela, S. (2012). A Influência das Organizações do Terceiro Setor na Responsabilidade Social das Empresas do Polo Industrial de Manaus. Estados Gerais da Gestão nos Países de Expressão Latina (EGGPEL).
16	Menezes, R., Portela, S. & Bentes, S. (2012). Interest rate changes and stock market volatility: recent evidence from Europe. 3rd International Workshop on Statistical Physics and Mathematics for Complex Systems (SPMCS 2012).
17	Menezes, R. & Portela, S. (2012). The dynamics of international stock markets: is there an integrated worldwide market for financial stock assets?. Global Business Development Institute (GBDI) International Conference.
18	Costa, M., Ramos, A. & Portela, S. (2012). A Influência das Organizações do Terceiro Setor na Responsabilidade Social das Empresas do Polo Industrial de Manaus. Estados Gerais da Gestão nos Países de Expressão Latina (EGGPEL).
19	Portela, S. & Menezes, R. (2012). A semi-markov model of customer lifetime in the Portuguese fixed telecommunications industry. Global Business Development Institute (GBDI) International Conference.
20	Menezes, R. & Portela, S. (2012). Interest Rate Changes and Stock Market Volatility: Recent Evidence from Europe. 3rd International Workshop on Statistical Physics and Mathematics for Complex Systems.
21	Portela, S. & Menezes, R. (2011). On the use of continuous duration models to predict customer churn in the ADSL industry in Portugal. 2011 Meetings of the Midwest Econometrics Group.

22	Portela, S. & Menezes, R. (2011). On the use of continuous duration models to predict customer churn in the ADSL industry in Portugal. Meetings of the Midwest Econometrics Group.
23	Menezes, R. & Portela, S. (2011). Dynamic modeling of asymmetric signals in financial markets. International Conference on Econophysics.
24	Portela, S. & Menezes, R. (2010). Customer Management by Using Duration Models. ALIO-INFORMS Joint International Meeting.
25	Menezes, R. & Portela, S. (2010). Determinants of Customer Churn in the Fixed Telecommunications Industry in Portugal: An Application of a Logit Model. European Marketing Academy Conference (EMAC).
26	Portela, S. & Menezes, R. (2010). Applying Survival Analysis on Customer Churn Management. European Marketing Academy Conference (EMAC).
27	Portela, S. & Menezes, R. (2010). The Duration of the Customer Relationship with Fixed Telecommunications Service Providers In Portugal using Survival Analysis. International Multi-Conference on Complexity, Informatics, and Cybernetics.
28	Portela, S. & Menezes, R. (2010). An Empirical Investigation of the Factors that Influence the Customer Churn in the Portuguese Fixed Telecommunications Industry: A Survival Analysis Application. The Global Management, Accounting and Finance Research Conference.
29	Portela, S. & Menezes, R. (2010). Customer management by using duration models. ALIO-INFORMS Joint International Meeting.
30	Menezes, R., Ferreira, A. & Portela, S. (2009). Unemployment duration among young graduate job seekers. APFA 7.
31	Menezes, R. & Portela, S. (2009). A Logit Model of Customer Churn as a Way to Improve the Customer Retention Strategy in the Fixed Telecommunications Industry in Portugal. Australian and New Zealand Marketing Academy Conference.
32	Portela, S. & Menezes, R. (2009). Modeling Customer Churn: An Application of Duration Models. Australian and New Zealand Marketing Academy Conference.
33	Portela, S. & Menezes, R. (2009). Duration Models of Independent Competing Risks: An Application to the Customer Churn. XI Latin American Workshop on Nonlinear Phenomena.
34	Portela, S. & Menezes, R. (2009). Parametric Estimation of the Customer Churn Risk. Applied Statistics 2009.
35	Portela, S. & Menezes, R. (2009). Customer Churn Management by using Continuous Survival Analysis. Academy of Marketing Annual Conference.
36	Portela, S. & Menezes, R. (2009). Analysing the Customer Churn Risk using Duration Models. International Conference on Interdisciplinary Mathematical and Statistical Techniques (IMST).
37	Portela, S. & Menezes, R. (2009). On the Use of Survival Analysis to Improve Customer Management. International Conference on Technology and Business Management (ICTBM).
38	Portela, S. & Menezes, R. (2009). Predicting the Customer Lifetime in the Portuguese Fixed Telecommunications Industry An Application of Survival Analysis Modelling. APFA 7.

39	Portela, S. & Menezes, R. (2009). Modelling Customer Lifetime in a Contractual Setting Using Duration Models: The Case of the Portuguese Fixed Telecommunications Industry. 8th International Conference on Applied Mathematics (APLIMAT 2009).

Projetos de Investigação

Título do Projeto	Papel no Projeto	Parceiros	Período
Expanding Digital Health through a pan-European EHRxF-based Ecosystem	Investigadora	BRU-Iscte (Gestão) - Coordenador, CIS-Iscte (H4A), ISTAR-IUL (SSE), Iscte, ECHA - (Irlanda), HOPE - (Bélgica), HL7 - (Bélgica), GNOMON - (Grécia), EMPIRICA - (Alemanha), CHUPorto - (Portugal), I~HD - (Bélgica), KETEKNY - (Grécia), UNINOVA - (Portugal), NCZI - (Eslováquia), IHE-EUR - (Bélgica), EHMA - (Bélgica), UiO - (Noruega), SCUBA - (Roménia), ARIA - (Itália), DIGITALEUROPE - (Bélgica), OKFO - (Hungria), TechForLife - (Itália), Nictiz - (Países Baixos (Holanda)), EDHA - (Alemanha), CEN/TH - (Países Baixos (Holanda)), ASUFC - (Itália), ECPC - (Bélgica)	2023 - 2024
2023	Inovação na Avaliação de Impacto em Políticas Públicas: contributos para a avaliação da Bolsa Nacional de Alojamento Urgente e Temporário do Plano de Recuperação e Resiliência	Investigadora	DINAMIA'CET-Iscte (GEC), BRU-Iscte, CIES-Iscte

Cargos de Gestão Académica

Coordenador (2016 - 2017)
Unidade/Área: [0187] Gestão de Serviços de Saúde

Coordenador de ECTS (2013 - 2014)
Unidade/Área: Departamento de Métodos Quantitativos para Gestão e Economia

Director (2013 - 2015)
Unidade/Área: [B23] Gestão de Serviços de Saúde

Sub-diretor (2012 - 2014)
Unidade/Área: Departamento de Métodos Quantitativos para Gestão e Economia

Sub-diretor (2010 - 2012)
Unidade/Área: Departamento de Métodos Quantitativos