

Aviso: [2026-02-08 04:47] este documento é uma impressão do portal Ciência_Iscte e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência_Iscte nessa data.

Adriana M. P. Quintão

Bolsa de Doutoramento

CIES-Iscte - Centro de Investigação e Estudos de Sociologia (ESPP)
[Género, Curso de Vida e Saúde]



Contactos

E-mail

Adriana_Quintao@iscte-iul.pt

Curriculum

Bolsa FCT (2023.03075.BD), doutoranda em Sociologia (CIES-Iscte), Mestre em Antropologia Social (UFF-RJ, Brasil/Reconhecido pela UL), Licenciada em Ciências Sociais (UCAM-RJ, Brasil/Reconhecido pela UAb), e Tecnóloga em Marketing, Gestão e Vendas (NCC-MN, EUA). Tenho mais de 15 anos de experiência profissional e anos de experiência internacional acadêmica e profissional. Fui bolsa meritória (UCAM) durante a licenciatura e bolsa CAPES durante o mestrado. Minha tese de mestrado sobre o cabelo como performance identitária me rendeu mais de 30 citações (em livros, artigos em revistas indexadas, teses, trabalhos apresentados em congressos, trabalhos de conclusão de licenciaturas e nos média). Tenho experiência com investigações nas áreas de sexualidade, género, corporeidade, performance, racismo, ritual e consumo. Áreas de interesse: Sexualidade, Sociologia e Antropologia do Corpo, Estudos de Género, Etnicidade e Identidade, Sociologia e Antropologia. Atualmente, curso doutoramento em Sociologia (CIES-Iscte) como bolsa FCT (2023.03075.BD). Meu tema de investigação é o silenciamento social e médico da vulva. MOST RECENTLY UPDATED CV IS HERE: <https://orcid.org/0000-0002-8991-4110>

Áreas de Investigação

Sexualidade, Sociologia e Antropologia do Corpo, Estudos de Género, Etnicidade e Identidade, Sociologia e Antropologia.

Qualificações Académicas

Universidade/Instituição	Tipo	Curso	Período
--------------------------	------	-------	---------

Universidade de Lisboa	Diploma de Estudos Avançados	Sociologia	2020
Universidade Federal Fluminense - Reconhecimento pela Universidade de Lisboa	Mestrado	Mestrado em Antropologia	2013
Universidade Candido Mendes (UCAM) / Reconhecimento pela Universidade Aberta (UAb)	Licenciatura	Ciências Sociais	2010
Normandale Community College	Curso de Especialização Técnica	Marketing, Management and Sales	1994

Total de Citações

Web of Science®	2
Scopus	1

Publicações

• Conferências/Workshops e Comunicações

- Publicação em atas de evento científico

1	Quintão, A. M. P. (2024). The vulva dialogues: The sexual-bodily experience of cisgender women. In Carmen-Pilar Martí Ballester (Ed.), Proceedings of the 7th International Conference on Gender Research. (pp. 458-465). Barcelona: Academic Conferences and Publishing International. - N.º de citações Web of Science®: 2 - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 1
2	Quintão, A. M. P. (2014). O que elas têm na cabeça?: O alisamento e o relaxamento de cabelo como performance identitária de mulheres cariocas brancas e negras. In Carmen Rial e Elisete Schwade (Ed.), Caderno de Resumos da 29ª RBA. (pp. 855-856). Natal: Editora Kiron. - N.º de citações Google Scholar: 4

- Comunicação em evento científico

1	Quintão, A. M. P. (2018). A volta ao mundo em 80 mechas: o mercado globalizado de cabelo humano, do sagrado ao salão. 9º Encontro Nacional de Estudos do Consumo/ 5º Encontro Luso-Brasileiro de Estudos do Consumo/ 3º Encontro Latino-Americano de Estudos do Consumo.
---	--

• Outras Publicações

- Dissertação de Mestrado

1	Quintão, A. M. P. (2013). O que ela tem na cabeça? Um estudo sobre o cabelo como performance identitária. - N.º de citações Google Scholar: 17
---	---

Projetos de Investigação

Título do Projeto	Papel no Projeto	Parceiros	Período
Laboratório de Estudos Sociais sobre Nascimento	Assistente de Investigação	CIES-Iscte	Desde 2023

Organização/Coordenação de Eventos

Tipo de Organização/Coordenação	Título do Evento	Entidade Organizadora	Ano
Membro de comissão organizadora de evento científico	TEDxUFF: Desafios e Novos Caminhos para a Educação	Universidade Federal Fluminense	2012