INSTITUTO UNIVERSITÁRIO DE LISBOA

Ciência_Iscte

Perfil Público

Aviso: [2026-11-02 16:05] este documento é uma impressão do portal Ciência_Iscte e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência_Iscte nessa data.

Alexandra Etelvina Martins Marques Fernandes

Professora Associada (com Agregação)
BRU-Iscte - Business Research Unit
Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral (IBS)



Contactos

E-mail	alexandra.fernandes@iscte-iul.pt
Gabinete	D4.13
Telefone	217650453 (Ext: 220525)
Cacifo	62

Qualificações Académicas

Universidade/Instituição	Tipo	Curso	Período
ISCTE-Instituto Universitario de Lisboa	Agregação	Gestão Geral	2022
Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Lisboa	Licenciatura	Finanças Empresariais	2014
ISCTE-IUL - Instituto Superior Ciências Trabalho e da Empresa	Doutoramento	Organização e Gestão de Empresas	2004
ISCTE-IUL - Instituto Superior Ciências Trabalho e da Empresa	Mestrado	Políticas e Gestão de Recursos Humanos	1997
Faculdade Psicologia Ciências da Educação - UL	Licenciatura	Psicologia	1992

Atividades Letivas

Ano Letivo	Sem.	Nome da Unidade Curricular	Curso(s)	Coord.
2026/2027	2º	Empreendedorismo em Cultura		Sim
2026/2027	2º	Gestão de Instituições Públicas	Curso Institucional em Escola de Gestão;	Sim
2026/2027	2º	Gestão da Imagem Pessoal		Sim
2026/2027	2º	Avaliação e Peritagem de Obras de Arte		Sim
2026/2027	2º	Mercados da Arte Internacionais		Sim
2026/2027	2º	Culturas do Colecionismo		Sim
2026/2027	2º	Fundraising nas Artes		Sim
2026/2027	2º	Dissertação em Gestão de Arte e Património Cultural em Mercados Globais		Sim
2026/2027	2º	Gestão do Conhecimento e Cultura Organizacional		Sim
2026/2027	1º	Tópicos Avançados de Gestão I	Doutoramento em Gestão Empresarial Aplicada;	Não
2026/2027	1º	Empreendedorismo em Cultura		Sim
2026/2027	1º	Empresas e Ambiente		Sim
2026/2027	1º	Gestão Cultural		Sim
2026/2027	1º	Gestão da Imagem Pessoal		Sim
2026/2027	1º	Marketing em Mercados da Arte		Sim
2026/2027	1º	Fundamentos de Gestão	Mestrado em Mercados da Arte;	Sim
2026/2027	1º	Gestão e Sistemas de Informação nas Organizações		Sim
2026/2027	1º	Culturas do Colecionismo		Sim
2026/2027	1º	Fundraising nas Artes		Sim
2026/2027	1º	Dissertação em Mercados da Arte		Sim

2026/2027	1º	Estágio em Mercados da Arte		Sim
2026/2027	1º	Trabalho de Projecto em Mercados da Arte		Sim
2025/2026	2º	Empreendedorismo em Cultura		Sim
2025/2026	2º	Gestão de Instituições Públicas		Sim
2025/2026	2º	Liderança e Conhecimento Estratégico		Sim
2025/2026	2º	Avaliação e Peritagem de Obras de Arte		Sim
2025/2026	2º	Culturas do Colecionismo		Sim
2025/2026	2º	Fundraising nas Artes		Sim
2025/2026	2º	Direito da Arte		Sim
2025/2026	2º	Histórias de Colecionismo		Sim
2025/2026	2º	Metodologia de Projeto - Mercados da Arte		Sim
2025/2026	2º	Métodos e Abordagens de Investigação Interdisciplinares		Sim
2025/2026	2º	Dissertação em Gestão de Arte e Património Cultural em Mercados Globais		Sim
2025/2026	2º	Digitalização da Arte		Sim
2025/2026	2º	Responsabilidade Social das Empresas e Património Cultural		Sim
2025/2026	2º	Seminário de Investigação em Gestão	Mestrado em Gestão;	Não
2025/2026	2º	Gestão do Conhecimento e Cultura Organizacional		Sim
2025/2026	1º	Tópicos Avançados de Gestão I	Doutoramento em Gestão Empresarial Aplicada;	Não
2025/2026	1º	Empreendedorismo em Cultura		Sim
2025/2026	1º	Gestão de Instituições Públicas	Seminário de Especialização em Competências de Gestão e de Sistemas de Informação para Instituições Públicas;	Sim

2025/2026	1º	Empresas e Ambiente		Sim
2025/2026	1º	Gestão Cultural		Sim
2025/2026	1º	Marketing em Mercados da Arte		Sim
2025/2026	1º	Fundamentos de Gestão	Mestrado em Mercados da Arte; Mestrado em Gestão de Arte e Património Cultural em Mercados Globais;	Sim
2025/2026	1º	Investimentos Financeiros em Obras de Arte		Sim
2025/2026	1º	Gestão e Sistemas de Informação nas Organizações	Seminário de Especialização em Competências de Gestão e de Sistemas de Informação para Instituições Públicas; Licenciatura em Informática e Gestão de Empresas (PL); Licenciatura em Informática e Gestão de Empresas;	Sim
2025/2026	1º	Culturas do Colecionismo		Sim
2025/2026	1º	Fundraising nas Artes		Sim
2025/2026	1º	Métodos e Abordagens de Investigação Interdisciplinares		Sim
2025/2026	1º	Economia Cultural: Pesquisa Empírica		Sim
2025/2026	1º	Teoria da Economia Cultural		Sim
2025/2026	1º	Economia do Património Cultural		Sim
2025/2026	1º	Economia do Turismo Cultural		Sim
2025/2026	1º	Proveniência e Restituição		Sim
2025/2026	1º	Fundamentos de Gestão Sustentável	Licenciatura em Gestão;	Não
2025/2026	1º	Dissertação em Mercados da Arte	Mestrado em Mercados da Arte;	Sim
2025/2026	1º	Estágio em Mercados da Arte		Sim
2025/2026	1º	Trabalho de Projecto em Mercados da Arte		Sim
2025/2026	1º	Introdução à Gestão		Não
2024/2025	2º	Projecto de Investigação em Estratégia e Desenvolvimento Empresarial		Sim

2024/2025	2º	Gestão de Instituições Públicas		Sim
2024/2025	2º	Liderança e Conhecimento Estratégico		Não
2024/2025	2º	Colecionismo e Curadoria		Sim
2024/2025	2º	Sistemas Inteligentes Aplicados à Gestão Empresarial		Sim
2024/2025	2º	Direito da Arte		Sim
2024/2025	2º	Histórias de Colecionismo		Sim
2024/2025	2º	Metodologia de Projeto - Mercados da Arte		Sim
2024/2025	2º	Métodos e Abordagens de Investigação Interdisciplinares		Sim
2024/2025	2º	Dissertação em Gestão de Arte e Património Cultural em Mercados Globais		Sim
2024/2025	2º	Digitalização da Arte		Sim
2024/2025	2º	Responsabilidade Social das Empresas e Património Cultural		Sim
2024/2025	2º	Gestão da Qualidade		Sim
2024/2025	2º	Gestão do Conhecimento e Cultura Organizacional		Sim
2024/2025	1º	Tópicos Avançados de Gestão I	Doutoramento em Gestão Empresarial Aplicada;	Não
2024/2025	1º	Empresas e Ambiente		Sim
2024/2025	1º	Gestão Cultural		Sim
2024/2025	1º	Dissertação em Mercados da Arte		Sim
2024/2025	1º	Dissertação em Gestão de Empresas		Sim
2024/2025	1º	Marketing em Mercados da Arte		Sim
2024/2025	1º	Fundamentos de Gestão	Mestrado em Mercados da Arte;	Sim
2024/2025	1º	Investimentos Financeiros em Obras de Arte		Sim

2024/2025	1º	Dissertação em Mercados da Arte		Sim
2024/2025	1º	Estágio em Mercados da Arte		Sim
2024/2025	1º	Estratégia e Business Analysis		Sim
2024/2025	1º	Gestão e Sistemas de Informação nas Organizações		Sim
2024/2025	1º	Tese em Gestão Empresarial Aplicada		Sim
2024/2025	1º	Tese em Gestão Empresarial Aplicada		Sim
2024/2025	1º	Culturas do Colecionismo		Sim
2024/2025	1º	Fundraising nas Artes		Sim
2024/2025	1º	Métodos e Abordagens de Investigação Interdisciplinares		Sim
2024/2025	1º	Economia Cultural: Pesquisa Empírica		Sim
2024/2025	1º	Teoria da Economia Cultural		Sim
2024/2025	1º	Economia do Património Cultural		Sim
2024/2025	1º	Economia do Turismo Cultural		Sim
2024/2025	1º	Proveniência e Restituição		Sim
2024/2025	1º	Introdução à Gestão		Não
2024/2025	1º	Questões de Museologia		Sim
2024/2025	1º	Gestão do Conhecimento e Cultura Organizacional		Sim
2023/2024	2º	Projecto de Investigação em Estratégia e Desenvolvimento Empresarial		Sim
2023/2024	2º	Gestão de Instituições Públicas	Curso Institucional em Escola de Gestão;	Sim
2023/2024	2º	Avaliação e Peritagem de Obras de Arte		Sim
2023/2024	2º	Gestão do Conhecimento e Cultura Organizacional		Sim

2023/2024	1º	Tópicos Avançados de Gestão I	Doutoramento em Gestão Empresarial Aplicada;	Não
2023/2024	1º	Gestão Cultural		Sim
2023/2024	1º	Marketing em Mercados da Arte		Sim
2023/2024	1º	Fundamentos de Gestão	Mestrado em Mercados da Arte;	Sim
2023/2024	1º	Investimentos Financeiros em Obras de Arte		Sim
2023/2024	1º	Dissertação em Mercados da Arte		Sim
2023/2024	1º	Estágio em Mercados da Arte		Sim
2023/2024	1º	Culturas do Colecionismo		Sim
2023/2024	1º	Fundraising nas Artes		Sim
2023/2024	1º	Introdução à Gestão		Não
2023/2024	1º	Gestão do Conhecimento e Cultura Organizacional		Sim
2022/2023	2º	Empreendedorismo em Cultura		Sim
2022/2023	2º	Contabilidade e Controlo de Gestão		Não
2022/2023	2º	Investimentos Financeiros em Obras de Arte		Sim
2022/2023	2º	Dissertação em Mercados da Arte		Sim
2022/2023	2º	Gestão do Conhecimento e Cultura Organizacional	Mestrado em Engenharia Informática;	Sim
2022/2023	1º	Tópicos Avançados de Gestão I	Doutoramento em Gestão Empresarial Aplicada;	Não
2022/2023	1º	Mercado da Arte Internacional		Sim
2022/2023	1º	Empreendedorismo em Cultura		Sim
2022/2023	1º	Gestão Cultural		Sim
2022/2023	1º	Avaliação e Peritagem de Obras de Arte		Sim
2022/2023	1º	Fundamentos de Contabilidade e Finanças		Sim
2022/2023	1º	Fundamentos de Gestão	Mestrado em Mercados da Arte;	Sim

2022/2023	1º	Dissertação em Mercados da Arte		Sim
2022/2023	1º	Introdução à Gestão		Não
2022/2023	1º	Gestão do Conhecimento e Cultura Organizacional		Sim
2021/2022	2º	Liderança e Conhecimento Estratégico		Sim
2021/2022	2º	Análise de Obras de Arte		Sim
2021/2022	2º	Dissertação em Mercados da Arte		Sim
2021/2022	2º	Contabilidade e Controlo de Gestão	Mestrado em Gestão de Serviços de Saúde;	Não
2021/2022	2º	Investimentos Financeiros em Obras de Arte		Sim
2021/2022	2º	Dissertação em Mercados da Arte		Sim
2021/2022	2º	Estágio em Mercados da Arte		Sim
2021/2022	2º	Gestão do Conhecimento e Cultura Organizacional	Mestrado em Engenharia Informática;	Sim
2021/2022	1º	Tópicos Avançados de Gestão I	Doutoramento em Gestão Empresarial Aplicada;	Não
2021/2022	1º	Mercado da Arte Internacional		Sim
2021/2022	1º	Empreendedorismo em Cultura		Sim
2021/2022	1º	Gestão Cultural		Sim
2021/2022	1º	Dissertação em Mercados da Arte		Sim
2021/2022	1º	Práticas dos Mercados da Arte		Sim
2021/2022	1º	Dissertação em Mercados da Arte		Sim
2021/2022	1º	Estágio em Mercados da Arte		Sim
2021/2022	1º	Gestão e Sistemas de Informação nas Organizações		Não
2021/2022	1º	Introdução à Gestão		Não
2021/2022	1º	Gestão do Conhecimento e Cultura Organizacional		Sim

2020/2021	2º	Liderança e Conhecimento Estratégico		Não
2020/2021	2º	Avaliação e Peritagem de Obras de Arte		Não
2020/2021	2º	Dissertação em Mercados da Arte		Sim
2020/2021	2º	Contabilidade e Controlo de Gestão	Mestrado em Gestão de Serviços de Saúde;	Não
2020/2021	2º	Mercados da Arte Internacionais	Mestrado em Mercados da Arte;	Sim
2020/2021	2º	Dissertação em Mercados da Arte		Sim
2020/2021	2º	Estágio em Mercados da Arte		Sim
2020/2021	2º	Gestão do Conhecimento e Cultura Organizacional	Mestrado em Engenharia Informática;	Sim
2020/2021	1º	Mercado da Arte Internacional		Sim
2020/2021	1º	Empreendedorismo em Cultura		Sim
2020/2021	1º	Gestão Cultural		Sim
2020/2021	1º	Mercado da Arte: Estruturas e Dinâmicas	Mestrado em Mercados da Arte;	Sim
2020/2021	1º	Trabalho de Projeto em Mercados da Arte		Sim
2020/2021	1º	Fundamentos de Contabilidade e Finanças		Sim
2020/2021	1º	Fundamentos de Gestão		Sim
2020/2021	1º	Práticas dos Mercados da Arte		Sim
2020/2021	1º	Dissertação em Mercados da Arte		Sim
2020/2021	1º	Gestão e Sistemas de Informação nas Organizações	Licenciatura em Informática e Gestão de Empresas (PL); Licenciatura em Informática e Gestão de Empresas;	Não
2020/2021	1º	Introdução à Gestão		Não
2020/2021	1º	Gestão do Conhecimento e Cultura Organizacional		Sim
2019/2020	2º	Liderança e Conhecimento Estratégico		Sim

2019/2020	2º	Dissertação em Mercados da Arte		Sim
2019/2020	2º	Contabilidade e Controlo de Gestão	Mestrado em Gestão de Serviços de Saúde;	Não
2019/2020	1º	Mercado da Arte Internacional		Sim
2019/2020	1º	Empreendedorismo em Cultura		Sim
2019/2020	1º	Gestão Cultural		Sim
2019/2020	1º	Dissertação em Mercados da Arte		Sim
2019/2020	1º	Introdução à Gestão		Não
2019/2020	1º	Gestão do Conhecimento e Cultura Organizacional		Sim

Orientações

• Teses de Doutoramento

- Em curso

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Estado	Instituição
1	Luís Manuel Ferreira Pinto	"Corporate art collections: Strategy or Vanity?"	Inglês	Em curso	Iscte
2	Zhou Yiding	Management model reformation of Chinese private start-up enterprises:A multi-case study from the perspective of entrepreneurs´ learning and influencing ability	Inglês	Em curso	Iscte
3	Luís David Luís Rodrigues	Empreendedorismo e inovação. O caso de Portugal.	Português	Em curso	Iscte
4	Luo Qinian	Influence of Knowledge Transposition and Changes in Pain Management Model on the Satisfaction of Patients With Chronic Pain	Inglês	Em curso	Iscte
5	Golsan Hosseinzadeh Bisafar	AI-Driven Solutions for the dental and facial implants markets: Enhancing precison , personalization and Provider success	Inglês	Em curso	Iscte

- Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão

1	Huang Ping	The Motivation and Economic Consequences of Spin-offs for China Real Estate Industry	Inglês	Iscte	2026
2	Inês Otero de Morais Alves Rondão	Relatório de estágio no Museu da Moda e da Renda em Bruxelas	Inglês	Iscte	2026
3	Aleksandra Maria Stinia	Estágio na Galerie Hervé Courtaigne	Inglês	Iscte	2025
4	Jin Shuyan	The Impact of Knowledge Management Capabilities of Maternal and Child Healthcare Institutions in China on Physicians' Job Satisfaction: An Empirical Study in Shenzhen	Inglês	Iscte	2025
5	Gu Hao	The Impact of Professional Training in technology-based SMEs on the Turnover Intention of R&D Personnel	Inglês	Iscte	2024
6	Zhan Jianxiang	The Emergency Management Capabilities of Emerging Infectious Diseases: A Case Study in China	Inglês	Iscte	2023
7	Huang Jun	Motivation factors of the state-owned enterprise personnel in China: a case study based on a SME	--	Iscte	2019
8	Loizos Petrides	Developing and Managing the Artist´s Career: The Visual Artist as Entrepreneur	--	Iscte	2018
9	Vanda Cristina Barrocas Varela Pedrosa	A segurança do doente nos cuidados de saúde primários. Estudo de Caso	--	Iscte	2018
10	Huang Ximou	Impacts and Determinants of Clinical Knowledge Transfer to Patients: The Case of KOA	--	Iscte	2017
11	Margarida Sofia Freitas Oliveira	Gestão de erro e desempenho organizacional: um estudo num grupo económico português	--	Iscte	2016
12	Vanda Varela	Patient safety	Português	Iscte	2013
13	Zhu Linlin	Case Study on Organizational Evolution and Growth of WD Company	Inglês	Iscte	2013
14	Zhu Linlin	Case study on organizational evolution and growth of WD company	Inglês	Iscte	2013
15	Vanda Varela	Estudo da qualidade nos Centros de Saúde	Português	Iscte	2012
16	Maria das Dores Machieie	Desafios da Profissionalização da Administração Pública ? Um caso de Estudo do Ministério da Mulher e da Acção Social, Órgãos Central e Provinciais de Gaza e Sofala, no período de 2008-2010	Português	Iscte	2012

17	Margarida Oliveira	Gestão dos Erros	Português	Iscte	2012

• Dissertações de Mestrado

- Em curso

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Estado	Instituição
1	João Pedro Pinto Trindade	Do Campo ao Ecrã – O impacto da Transformação Digital em organizações desportivas de média dimensão.	Português	Em curso	Iscte
2	Márcia Alexandra Reis Marques	Criação de Valor em Plataformas Digitais: Uma perspetiva da Teoria Signaling no Contexto do Weverse na Comunidade dos BTS	Português	Entregue	Iscte
3	Rodrigo Fonseca Faccini	Arquitetura de Dados e Visual Analytics para Otimização de Processos Comerciais	--	Em curso	Iscte
4	Ana Maria Gomes Soares	Divulgação do Uso de Inteligência Artificial: Impacto na Transparência e Avaliação de Serviços de Contabilidade	Português	Em curso	Iscte
5	Mariana Santos Saião	O papel do storytelling nas negociações B2B: construção da narrativa, dinâmica relacional e resultados negociais	Português	Em curso	Iscte
6	Catarina Sofia Barros Luís	Mercado de Arte Português: Um Estudo de Transparência Financeira	--	Em curso	Iscte
7	Camilly Aparecida Lemos	Marketing de Influência em Portugal: Decisão sobre Parcerias e Avaliação dos Resultados nas Empresas Portuguesas	Português	Em curso	Iscte
8	António José Simões Matias	Importância dos Fundos de Pensões / The Importance of Pension Funds	Português	Em curso	Iscte
9	Carolina Serra Carimo	Caracterização da Cultura Organizacional nos Diferentes Segmentos Hoteleiros	--	Em curso	Iscte
10	Gonçalo Alexandre Sopa Martins Sousa Santos	Hardcore em Portugal: Viabilidade para a Criação do Primeiro Festival Nacional de Música Hardcore	--	Em curso	Iscte
11	Cláudia Pereira Fialho	Experiência do Cliente na Banca Digital à Luz da Expectation Confirmation Theory	Português	Entregue	Iscte

12	Sérgio Skrypnichenko	Inteligência Artificial e Inovação Organizacional nas Atividades Primarias de acordo com a Cadeia de Valor de Porter	--	Em curso	Iscte
13	Tatiana Lambakakhar	Estratégias de marketing para a adaptação das pequenas empresas às condições económicas em constante mudança: desafios e oportunidades	Inglês	Em curso	Iscte
14	Francisco Maria Pintão Antunes Campos	Internacionalização no Setor Vitivinícola	--	Em curso	Iscte
15	Uma Gurbanova	Fotografia analógica em Lisboa: perspetivas de um laboratório, de uma escola de fotografia e de um coletivo artístico sobre o renovado interesse.	Inglês	Em curso	Iscte
16	Tomás Miguel Curraleira Loureiro	O Turismo em Portugal e o seu Impacto no PIB Nacional.	--	Em curso	Iscte
17	Rute Sofia Rasteiro Freire	O papel da auditoria nos escândalos financeiros em Portugal.	--	Em curso	Iscte
18	Anastasiia Artemovskaia	Art Basel como Estudo de Caso: Gerindo a Liderança Global num Panorama de Feiras de Arte em Mudança	--	Em curso	Iscte

- Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Ekaterina Indyk	Tecnologias de Acessibilidade em Museus de Arte para Visitantes com Deficiência Visual	Inglês	Iscte	2025
2	Mariana Miguel Albuquerque Teixeira	A Evolução do Luxo: Como é que os Jovens estão a Redefinir o Conceito de Luxo na Moda	Inglês	Iscte	2025
3	Margarida de Vasconcelos Alves de Oliveira	A importância de uma gestão eficiente de fundos para o desenvolvimento do Turismo nas aldeias de Xisto do Centro de Portugal	Português	Iscte	2025
4	Matilde dos Reis Mendes Amaro da Costa	O Papel das Propostas de Valor na Disposição dos Consumidores para Partilhar Dados Pessoais no Marketing Digital	Inglês	Iscte	2025
5	Joana Gama Romudas	O impacto das medidas de work-life balance no sucesso das organizações	Português	Iscte	2025
6	Filipe Manuel Dos Reis Oliveira	O impacto da inteligência artificial nos processos de auditoria	Português	Iscte	2025

7	Simão Nuno Botelho dos Santos	A Importância da Liderança e do Capital Humano emOrganizações Automatizadas: Resiliência face às crises	Português	Iscte	2025
8	Ana Catarina Gomes Nunes	Da Relação Transacional à Relacional: Estratégias de Fidelização Baseadas no Envolvimento Emocional no Programa de Afiliados da Zumub	Inglês	Iscte	2025
9	Carolina Caetano Barata Aflalo Carraca	Gestão Estratégica Internacional em Instituições Culturais Privadas: O Caso Gulbenkian, em Comparação com Instituições do Sul da Europa	Inglês	Iscte	2025
10	João Frederico Festa Mendes Silva Aguilar	Quinta do Souto - Quinta Intergeracional	Português	Iscte	2024
11	João Gonçalo Antunes Simões	Plano de Negócio: Escola de Wakesurf em Castelo do Bode	Português	Iscte	2024
12	Jessica Chaves Rodrigues	Marketing digital na indústria do café: Um estudo de caso da Nespresso	Inglês	Iscte	2024
13	Clara Cachapa Baeta	Beyond the Frame: Exploring the Interplay Between Academia and the Art World through Networking	Inglês	Iscte	2024
14	Paula Maria Barradas Campos	Gestão de Conhecimento em TI: O Impacto do Trabalho Remoto na Comunicação	Inglês	Iscte	2024
15	Andreia Alexandra Pereira Ferreira Fernandes	Geração híbrida: a perceção das redes sociais na Geração X	Português	Iscte	2024
16	Marta Dzyubak	A influência das políticas de Recursos Humanos em equipas multi culturais na BRAZY Portugal	Inglês	Iscte	2023
17	Pedro Miguel Pereira Torpes Santana	Como potencializar a venda de produtos de nutrição desportiva no Marketplace da Worten.	Português	Iscte	2023
18	Ana Maria Carvalhais Brites	O impacto dos KPIs nos lucros e na satisfação do cliente na hotelaria de luxo: a perspetiva do Hyatt Regency Lisbon	Inglês	Iscte	2023
19	Inês Alves Félix	O papel da mulher na direção de empresas - O que o futuro nos reserva?	Inglês	Iscte	2023
20	José Rodrigues de Pater Correia	Análise de implementação de um Balanced Scorecard numa empresa de aluguer de automóveis	Português	Iscte	2023
21	Helena Goulão Marques	Influenciadores como estratégia do Marketing DigitalEstudo de Caso ? Marca Nivea	Português	Iscte	2022

22	Maria Margarida Antunes Baeta Rodrigues de Areia	Os Tempos de Espera em Contexto de Urgência Hospitalar	Português	Iscte	2022
23	Vasco Maria Y Alberty Raposo de Sousa D'Alte	O impacto da gestão feminina na performance financeira de empresas familiares	Português	Iscte	2022
24	Denisa Stefania Herteg	Auditar em tempos de distanciamento social: os impactos do Covid-19 na auditoria	Português	Iscte	2022
25	Constança Guerra Pratas da Costa Santos	O Mercado da Arte em Berlim: estruturas e dinâmicas	Inglês	Iscte	2022
26	Carolina Correia de Amaral	A importância da liderança no setor hoteleiro	Português	Iscte	2022
27	Gisele da Cunha Sa Rego	Estudo de Caso: POPUP, Uma empresa BORN GLOBAL	Inglês	Iscte	2022
28	Patrícia Maria Silva Duro	GESTÃO DO CONHECIMENTO: Um estudo empírico sobre uma instituição de ensino superior portuguesa	Português	Iscte	2022
29	Afonso Costa Montez	O efeito da nostalgia no orgulho e intenção de assistir a jogos dos "3 grandes" do futebol português, após a pandemia causada pela doença Covid-19	Inglês	Iscte	2021
30	António Maria Moreira Alves e Almeida	Os impactos da inovação tecnológica na profissão de contabilista: Uma Revisão Sistemática da Literatura	Inglês	Iscte	2021
31	Carolina Lampreia Caeiro Cargaleiro Lourenço	Desenho de um Balanced Scorecard numa Organização Híbrida Social: o caso da Fundação Francisco Manuel dos Santos	Inglês	Iscte	2021
32	Rita Alexandre Feliciano	Viagens da geração Millennial: a influência do Instagram no processo de tomada de decisão	Inglês	Iscte	2020
33	Pratiksha Sanjay Jain	Perturbando a indústria de telecomunicações indiana: um estudo analítico sobre Reliance Jio Network	Inglês	Iscte	2020
34	Patricia Alexandra Morais Cabeçana	Intenções Empreendedoras de Diplomados da Geração Millennials	Português	Iscte	2020
35	Beatriz Lucas de Almeida Nunes	O Impacto da Sobrelotação dos Serviços de Urgências na Experiência do Paciente e no Desempenho do Hospital	Inglês	Iscte	2020
36	Miguel António Matos da Cruz Fernandes	A liderança feminina na performance das empresas familiares: uma análise aos resultados não-financeiros.	Inglês	Iscte	2020

37	Mónica Horta de Figueiredo	Modelos de negócio online nos mercados de arte - Uma análise comparativa no Instagram	Inglês	Iscte	2020
38	Beatriz Janela José	A Sustentabilidade e Alterações das Dinâmicas dos Mercados de Arte	Português	Iscte	2020
39	Gu Wenqiong	Diversidade e conservação das origens: programa de produção e comercialização de suínos no tibete	Inglês	Iscte	2020
40	Gao Biyu	Investigação sobre sucessos de carreira femininos em empresas familiares	Inglês	Iscte	2020
41	Maria Francisca Reis Videira Lima Delgado	Decisões de financiamento em empresas familiares - o caso português	Inglês	Iscte	2019
42	Carolina Gaëlle Delgado Sachy	O processo de internacionalização: Uma Empresa Familiar -Estudo de caso do grupo Cerinnov	Inglês	Iscte	2019
43	Maria Isabel Morais Cardoso Ribeiro Filipe	Inovação nas empresas familiares - Estudo de caso da GLSA	Inglês	Iscte	2019
44	Raquel Martins Galupa	Empresas Familiares em Portugal: Análise da Evolução de Indicadores Financeiros	Inglês	Iscte	2019
45	David José Nunes Pereira	NikeiD: Caso de Estudo sobre Customização de Calçado	Inglês	Iscte	2019
46	Eva Linda Silva dos Santos	O Processo de Sucessão: Caso de Estudo Fravizel S.A	Inglês	Iscte	2019
47	João Vitorino Vieira	Análise Descritiva do Impacto que as Empresas Familiares têm no Contexto Português: Universo AEF	Inglês	Iscte	2019
48	Afonso de Ligorio Martins	Gestão do Conhecimento: Estudo de Caso da Indústria Brasileira na Externalização do Conhecimento Tácito	Português	Iscte	2019
49	Wu Ziyu	Característica da sucessão intrafamiliar em empresas familiares chinesas a partir do conhecimento e da visão baseada em recursos	Inglês	Iscte	2019
50	Kira Josephine Johanna Jutta Gräfin Von Plettenberg	Succession in Family Businesses - Case Study Luithlen Werke GmbH & Co.KG	Inglês	Iscte	2019
51	Maria Gomes da Conceição Sacadura Simões	Revistas de arte em Portugal: perspectivas e prospecções de um sector perseverante	Português	Iscte	2019
52	Ricardo Maio da Nova Monteiro	"Análise Económica e Financeira do Sport Lisboa e Benfica - da constituição de Sociedade Anónima Desportiva".	Português	Iscte	2018

53	Inês Dias Antunes	Investimento em Arte: Uma Análise Financeira	Português	Iscte	2018
54	João Guilherme Fernandes Cruz	Plano de negócios de uma empresa tecnológica, no sector da reparação automóvel	Inglês	Iscte	2018
55	Iqra Hamid	Gestão de Conhecimento em empresas de consultoria em Portugal:Estudo de caso da EY e Winning Scientific Management	Inglês	Iscte	2018
56	Samuel Pires da Cunha	LÍDERES DO AMANHÃ - A ASCENSÃO DE UMA GERAÇÃO NA INDÚSTRIA PORTUGUESA	Inglês	Iscte	2018
57	Celina Maria Nascimento Lizardo Torres Lopes	Erros Humano: Cadastro Fiscal dos Contrinuintes da Direção Geral das Contribuições e Impostos no Período de 2004 a 2016 - Cabo Verde	Português	Iscte	2017
58	Inês Reale Sancha	The Impact of Cultures on Customer Service	Inglês	Iscte	2017
59	Martin Pierre Mornet	Recruitment Consultants: A unique resource for job seekers	Inglês	Iscte	2017
60	José Ricardo Bento da Silva Dâmaso	Analysis of teh main Performance Indicators' Evolution in Portuguese Hospitals	Inglês	Iscte	2016
61	Joana Semião Teixeira de Sousa	A Fronteira entre a Arte e a Ciência no Fotojornalismo: o caso da National Geographic Society	Português	Iscte	2016
62	Maria Emerene Henriques Simão	Sistema de apoio à decisão sobre o excesso do prazo de prisão preventiva.	Português	Iscte	2016
63	Pedro Zegre Penim	Rua das Gaivotas 6(Projeto de Empreendedorismo Cultural)Modelo de Programação	Português	Iscte	2016
64	Ana Rita Ferreira da Silva Gonçalves	A Arte Equestre Portuguesa - Património Cultural	Português	Iscte	2015
65	Luís Manuel Ferreira Pinto	Governance de fundações empresariais e mercado de arte	Português	Iscte	2015
66	Débora Amaral de Matos Nabais	Economic and financial analysis of the portuguese art market	Inglês	Iscte	2015
67	Maria Mafalda Henriques de Carvalho	A Economia do conhecimento como catalisador da sustentabilidade na cultura - o caso da trienal de Arquitectura de Lisboa	Português	Iscte	2014
68	Maurício de Souza e Silva	Burocracia Digital	Português	Iscte	2014

69	Vasco Rafael Pereira Dias	Análise da Implementação da Ferramenta Balanced Scorecard num Hospital EPE	Português	Iscte	2014
70	Teresa de Jesus Simões Fernandes	Indicadores para a Gestão dos Processos de Inovação de Empresas Startup	Português	Iscte	2014
71	Sara Rodrigues Eugénio	A Arte Urbana no Século XXI - A relação com o mercado da arte	Português	Iscte	2014
72	Rita Sá Alves	A importância da peritagem e avaliação para os seguros de obras de arte	Português	Iscte	2013
73	Carolina Martins Vaz	A Educação, os jovens e o mercado de trabalho artístico-cultural em Portugal: o desafio	Português	Iscte	2013
74	Filipe Alexandre Oliveira Gonçalves Metelo	Criação da Plataforma de incubação	Português	Iscte	2013
75	Isabel Maria da Silva Nunes	Estudo dos públicos visitantes da Casa das Historias Paula Rego e reacção à introdução de acesso pago	Português	Iscte	2013
76	Vítor Cândido Ribas Nobre José	Balanced Scored Aplicado a Instituições Governamentais de artes performativas	Português	Iscte	2013
77	Ana Catarina Ferreira Pereira	Discriminação de Géneros no Mercado de Trabalho Português: Ocupação de cargos de topo e de diferenças salariais	Português	Iscte	2013
78	Inês Neves Vieira	A Gestão do Conhecimento no Sector dos Moldes no Eixo Industrial Leiria - Marinha Grande	Português	Iscte	2012
79	André Dinis Henriques	Comprometimento com os Objectivos: Relação entre a Forma de Definição dos Objectivos, Auto-Eficácia e Desempenho dos Treinadores Personalizados	Português	Iscte	2012
80	Gonçalo Miguel Baptista Dias	Os Efeitos da Participação em Processos de Determinação de Objectivos no sentido de Compromisso e na Performance	Português	Iscte	2012
81	Sara Martins Gomes	Gestão da Qualidade Hospitalar: estudo-piloto num Hospital Português	Português	Iscte	2012
82	Daniela Barão Figueiredo Rodrigues de Jesus	Avaliação da Eficácia do Programa de Formação da Portugal Telecom.	Português	Iscte	2010
83	Maria José Turrion Leite Guerreiro	Gestão do absentismo dos enfermeiros do serviço de medicina do Centro Hospitalar de Cascais.	Português	Iscte	2010

• Projetos Finais de Mestrado

- Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Cátia Sofia Cabaço Filipe	Plano de Negócios: Expansão da "No Pain Box" para Arruda dos Vinhos	Português	Iscte	2024
2	Simon Kremr	Promoção de artistas na indústria da arte e da moda: o papel das revistas e das mídias sociais.	Inglês	Iscte	2024
3	Yeliz Dol	A análise da evolução das casas de leilões: um estudo de caso numa casa de leilões portuguesa	Inglês	Iscte	2024
4	Mélida Carina Rodrigues Fortes	Plano de Negócio Social: Inclusão de Jovens Adultos com Síndrome de Down através da Interação com Crianças em Jogos Inclusivos	Português	Iscte	2023
5	Rute Isabel Rocha Inês	Herdade das Laranjeiras - Turismo Rural no Algarve	Inglês	Iscte	2021
6	André Filipe Siopa	Desenvolvimento de uma aplicação de donativos no setor da saúde	Inglês	Iscte	2020
7	Miguel José Sousa Lázaro	Plano de Marketing Digital para a Associação das Empresas Familiares	Inglês	Iscte	2019
8	Lotte-Lise Haugen Skotnes	Uma visão exploratória das questões de saúde reprodutiva feminina: Um estudo de caso na Noruega	Inglês	Iscte	2019
9	Tan Wenwen	Plano de negócios inovador: Uma empresa de plataforma de anotação de dados médicos para crowdsourcing	Inglês	Iscte	2019
10	Tomás Pedro Pinto Oliveira	BARRACA - Um refúgio para a herança cultural no Algarve: Plano de Negócios	Inglês	Iscte	2019
11	Christopher Daniel Rosenthal	Strategic Supply Chain Management Implications of an Unregulated BREXIT	Inglês	Iscte	2018
12	Gao Yanyan	DIVERSIFICATION AND REDUCTION OF LOSS OF FOOD: A BUSINESS PLAN FOR PRODUCTION OF AVOCADO OIL IN KENYA FOR THE CHINESE MARKET	Inglês	Iscte	2018
13	Spela Galjot	Gestão de sucessão: estudo de caso da Danfoss Trata	Inglês	Iscte	2018
14	Joana Filipa Almeida Pinto	Análise do Funcionamento de um Serviço de Radioterapia: Implementação de técnicas de otimização	Português	Iscte	2017

15	Carolina Maria Salgado Nunes Militão Fernandes	An Action plan to retain talents in Europcar	Inglês	Iscte	2017
16	Catarina Pereira Soares	Communication Strategies Applied to a Financial Institution	Inglês	Iscte	2016
17	Maria Filipa Cruz Simões	Casulo dos Doutores: Private Student Residence	Português	Iscte	2016
18	Jennifer Santos Henriques	Conceção do Balanced Scorecard na Plater Finance - Serviços de apoio à gestão, Lda.	Inglês	Iscte	2015
19	Madalena Sofia Condeço da Silva Leal	Plano de Negócio para Empresa de Serviços na Área de Geriatria	Português	Iscte	2015
20	Marco Gameiro Mendes	A Inovação Não-Produto e a Internacionalização	Português	Iscte	2014
21	Matilde Melo Gouveia Corrêa Mendes	ArtChive Arquivo Comercial de estudos de jovens artistas - Plano de negócio	Português	Iscte	2014
22	Leonor Barahona Simões Esteves Pereira	BUM. Plataforma de divulgação para novos criadores	Português	Iscte	2013
23	Luciana Pedrosa de Oliveira Caseiro	O Balanced Scorecard como Catalisador da Auto-Suficiência das PME Portuguesas	Português	Iscte	2013
24	João Sebastião da Rocha Vaz	Antiga Lota de Portimão (Projeto Cultural) Plano Estratégico	Português	Iscte	2012
25	Débora António de Castro Pinto	Emigration of Portuguese Executives to Brazil	Inglês	Iscte	2012
26	Ana Rita Figueiredo Diogo	Avaliação de Desempenho no Sector dos Transportes Públicos	Português	Iscte	2012
27	Daniela Cristina Pinela Barroso	O Perfil de um Líder ? O Futuro da Delta Cafés	Português	Iscte	2012
28	Tamara Tavares da Silva	Plano de Negócios para a Criação de uma Corporative Social Business School. O caso de Moçambique	Português	Iscte	2012
29	Renato Gonçalves Araújo	Contributo dos sistemas de avaliação e gestão do desempenho na performance individual	Português	Iscte	2012
30	Maria Miguel Melo Azevedo Santos	HR Business Partner - A corporate project at Adidas Iberia.	--	Iscte	2011
31	Daniela Ramos Praia	Diagnóstico e Mudança Organizacional no Serviço de Medicina 1 do Centro Hospitalar do Barlavento Algarvio.	--	Iscte	2011

32	Ana Mafalda Fazeres Soares Inverno	O Impacto Cultural na Expatriação e a Influência das Práticas de Selecção e de Formação na Adaptação ao Novo Contexto Cultural	Português	Iscte	2011
33	Magda Sofia Gambeta Cavaco Sequeira	Avaliação de Desempenho / Gestão por Competências. Proposta de elaboração de um modelo de gestão de desempenho por competências.	--	Iscte	2011
34	Telma Sílvia Cabral da Silva	PME - A Avaliação de Desempenho	Português	Iscte	2011
35	Nuno Miguel Antunes Lourenço	Transformação numa Área de Serviços TI e Implementação de Metodologias Lean	Português	Iscte	2011
36	Susana Luísa da Costa Paiva e Machado Baptista	Avaliação de Desempenho: Uma proposta de modelo aplicado ao sector Imobiliário.	Português	Iscte	2011
37	Inês Cravador Durão	Portuguese Cultural Standards from an Austrian Perspective.	Inglês	Iscte	2010
38	Vanda Cristina Barrocas Varela Pedrosa	Gestão de Conflitos e Negociação - Estudo Aplicado aos Técnicos de Diagnóstico e Terapêutica.	Português	Iscte	2010
39	Kátia Denise de Alexandre Martins	Tipologia de Aprendizagem Organizacional - Estudo Empírico numa Empresa Moçambicana.	Português	Iscte	2009
40	Sara Alexandra da Silva Amorim Calheiros Lucas	O Alcoolismo nas Organizações - Estudo do Caso da TAP.	Português	Iscte	2009

Total de Citações

Web of Science®	102
Scopus	95

Publicações

- **Revistas Científicas**

- Artigo em revista científica

1	Fernandes, A., Alturas, B. & Fernandes, A. (2025). Hybrid generation: Perceptions of social networks among generation X in Portugal. Entertainment Computing, 52(4). https://doi.org/10.1016/j.entcom.2024.100914 - N.º de citações Web of Science®: 1 - N.º de citações Scopus: 2 - N.º de citações Google Scholar: 4

2	Nunes, F. G., Fernandes, A., Martins, L. & Nascimento, G. (2021). How transformational leadership influences museums' performance: a contextual ambidexterity view. Museum Management and Curatorship, 36(5), 467?484. https://doi.org/10.1080/09647775.2021.1914139 - N.º de citações Web of Science®: 6 - N.º de citações Scopus: 6 - N.º de citações Google Scholar: 15
3	Carla Curado, Graça, J., Mírian Oliveira & Fernandes, A. (2021). Knowledge Sharing in Catholic Organizations. International Journal of Knowledge Management, 17(3), 31?49. https://doi.org/10.4018/IJKM.2021070103 - N.º de citações Web of Science®: 5 - N.º de citações Scopus: 4
4	Petrides, L. & Fernandes, A. (2020). The successful visual artist: the building blocks of artistic careers model. Journal of Arts Management, Law and Society, 50(6), 305?318. https://doi.org/10.1080/10632921.2020.1845892 - N.º de citações Web of Science®: 19 - N.º de citações Scopus: 16
5	Martins, I., Major, M. & Fernandes, A. (2020). Designing a cost accounting system at a winemaking company. International Journal of Entrepreneurship and Small Business, 41(3), 331?367. https://doi.org/10.1504/IJESB.2020.110805
6	Fernandes, A., Skotnes, L.- L. , Major, M. & Falcão, P. F. (2020). Clinicians' perceptions of Norwegian women's experiences of infertility diseases. International Journal of Environmental Research and Public Health, 17(3). https://doi.org/10.3390/ijerph17030993 - N.º de citações Web of Science®: 12 - N.º de citações Scopus: 8 - N.º de citações Google Scholar: 14
7	Karltun, A., Johan M. S., Aase, K., Andersen, J., Fernandes, A., Fulop, N. J....Andersson-Gare, B. (2020). Knowledge management infrastructure to support quality improvement: a qualitative study of maternity services in four European hospitals. Health Policy, 124(2), 205?215. https://doi.org/10.1016/j.healthpol.2019.11.005 - N.º de citações Web of Science®: 24 - N.º de citações Scopus: 24
8	Fernandes, A. & Afonso, L. (2020). Online sales and business model innovation in art markets: a case study. Social Sciences, 9(2). https://doi.org/10.3390/socsci9020007 - N.º de citações Web of Science®: 5 - N.º de citações Scopus: 6
9	Fernandes, A., Burnett, S., Major, M. & Figueiredo, M. (2016). The national health system in Portugal: from expansion to crisis between 1970. Revista de Ciências Empresariais e Jurídicas, 27, 85?101.
10	Fernandes, A. & Afonso, L. (2014). Joana Vasconcelos: managing an artist's studio in the early 21st century. International Journal of Arts Management, 17(1), 54?64. - N.º de citações Scopus: 4
11	Burnett, S., Renz, A., Wiig, S., Fernandes, A., Weggelaar, A. M., Calltorp, J....Fulop, N. (2013). Prospects for comparing European hospitals in terms of quality and safety: lessons from a comparative study in five countries. International Journal of Quality in Healthcare, 25(1), 1?7. https://doi.org/10.1093/intqhc/mzs079 - N.º de citações Web of Science®: 28 - N.º de citações Scopus: 25
12	Fernandes, A. & Afonso, L. (2013). Lessons from the Portuguese art auctions. Arts Management Newsletter Bi-monthly Magazine for the global Perspective in Arts and Business, 113, 18?21.

13	Lopes, A. & Fernandes, A. (2002). Delimitação do conceito de aprendizagem organizacional: sua relação com a aprendizagem individual. Revista Portuguesa e Brasileira de Gestão,(3), 70?75.

• Livros e Capítulos de Livros

- Autor de livro

1	Fernandes, A. & Afonso, L. (2019). Mercados da Arte. Edições Sílabo.
2	Fernandes, A. (2007). Tipologia da Aprendizagem Organizacional: Teorias e Estudos. Livros Horizonte.
3	Reto, L. e Fernandes, A. (1999). O Comportamento Organizacional. Instituto de Emprego e Formação Profissional.

- Editor de livro

1	Fernandes, A. (2012). Os Leilões e o Mercado da Arte em Portugal. Estrutura, história, tendências. Scribe.

- Capítulo de livro

1	Fernandes, A. (2012). O mercado da arte e a economia cultural e criativa. In A. Fernandes e L. Afonso (Ed.), Os leilões e o mercado da arte em Portugal. Estrutura, história, tendências (pp. 123?129). Scribe.
2	Fernandes, A. (2012). Introdução. In A. Fernandes e L. Afonso (Ed.), Os Leilões e o Mercado da Arte em Portugal. Estrutura, história, tendências (pp. 4?5). Scribe.
3	Lucas, S. e Fernandes, A. (2010). O Alcoolismo nas Organizações: Estudo de Caso na TAP. Recursos Humanos: Das Teorias às Boas Práticas (pp. 315?321). Artigos de Investigação e Intervenção.
4	Carvalho, Helder, Serrão, C., Serrão, C., Dias, J., Serrão, C., Serra, A....Fernandes, A. (2007). Accessing earth observation data using JPEG2000. In João Manuel R.S. Tavares, Jorge R.M. Natal (Ed.), Computational Modelling of Objects Represented in Images. Fundamentals, Methods and Applications (pp. 135?140). CRC Press. https://doi.org/10.1201/9781315106465 - N.º de citações Google Scholar: 1
5	Fernandes, A. e Caetano, A. (2002). A Avaliação de Desempenho. A Gestão de Recursos Humanos (pp. 357?387). RH Editora.
6	Fernandes, A. (2002). As Organizações Aprenderam?. As Modalidades de Empresa que Aprende e Empresa Qualificante (pp. 209?222). Observatório do Emprego e da Formação Profissional.
7	Fernandes, A. (2000). Da Aprendizagem Organizacional à Organização que Aprende. As Modalidades de Empresa que Aprende e Empresa Qualificante (pp. 45?62). Observatório do Emprego e da Formação Profissional.

• Conferências/Workshops e Comunicações

- Publicação em atas de evento científico

1	Chen, J., Chun, D., Oliveira, M. D. & Fernandes, A. (2019). An analysis on the research orientations in healthcare simulation modeling. 2019 Spring Simulation Conference (SpringSim). IEEE. https://doi.org/10.23919/SpringSim.2019.8732880 - N.º de citações Web of Science®: 1
2	Nunes, F; Fernandes, A.; Gomes, S., Anderson, J., Robert, G., Weggelaar, A., Aase, K., Sanne, J., e (2013). Melhorar os processos de melhoria nos hospitais europeus: Uma explicação multinível baseada num quadro de referência de aprendizagem. Procedings do 3º Congresso Internacional de Qualidade em Saúde e Segurança do Doente (pp. 79?82).

- Comunicação em evento científico

1	Fernandes, A. (2015). Gestão Estratégica de Recursos Humanos. Aprendizagem Organizacional e Gestão do Conhecimento,.
2	Fernandes, A. (2015). Os Mercados de Arte: Mundos, Economia e Política. Mercados de Arte: Sociedade, Economia e Política,.
3	Fernandes, A. (2015). Os Mercados de Arte: Mundos, Economia e Política. Mercados de Arte: Sociedade, Economia e Política,.
4	Fernandes, A. (2014). Innovation in Organizations. Future Ideas,.
5	Nunes, F. G. & Fernandes, A. (2013). Melhorar os processos de melhoria nos hospitais europeus: uma explicação multinível baseada num quadro de referência de aprendizagem estratégica. 3rd Lisbon International Meeting on Quality and Patient Safety,.
6	Fernandes, A. (2013). Economic crisis in Portugal and its effect on the Portuguese health care sector. NHS Confederation,.
7	Gomes, S., Fernandes, A. & Nunes, F. G. (2012). Estruturar para a Qualidade: um estudo piloto numa unidade de saude portuguesa. 2nd Lisbon International Meeting on Quality and Patient Safety,.
8	Fernandes, A. (2012). Estruturar para a Qualidade: um estudo piloto numa unidade de saude portuguesa. 2nd Lisbon International Meeting on Quality and Patient Safety,.
9	Fernandes, A. (2012). O mercado da arte no âmbito da economia cultural e criativa. Os Leilões e o Mercado da Arte,.
10	Fernandes, A. (2012). Negociação e Gestão de Conflito. Conferência da Boldin,.
11	Gomes, S., Fernandes, A., Martins, L. & Nunes, F. G. (2011). O projecto QUASER: A qualidade e seguranças nos hospitais da União Europeia. Conferência do Fórum de Excelência,.
12	Gomes, S., Fernandes, A., Martins, L. & Nunes, F. G. (2011). A gestão da qualidade nos hospitais: A adopção e implementação de programas de qualidade. Conferência do Fórum de Excelência,.
13	Fernandes, A. e Afonso, L. (2011). Trends in the import and export of fine arts and antiques in the Portuguese art market (2005-2010). The 42nd Annual Meeting of the Association for Spanish and Portuguese Historical Studies,.

14	Gomes, S., Fernandes, A.,Martins, L., e Nunes, F. (2011). A gestão da qualidade nos hospitais: A adopção e implementação de programas de qualidade. Conferência do Fórum de Excelência,.
15	Gomes, S., Fernandes, A.,Martins, L., & Nunes, F. (2011). O projecto QUASER: A qualidade e seguranças nos hospitais da União Europeia. Conferência do Fórum de Excelência,.

• Outras Publicações

- Artigo sem avaliação científica

1	Lima, M. L., Martins, L., Camilo, C., Espanha, R., Fernandes, A., Nunes, F. G....Fernandes, A. (2020). Saúde Societal: Uma abordagem inclusiva do conhecimento em saúde.. Cadernos de Saúde Societal, 1(1), 7?37.
2	Fernandes, A., Burnett, S., Major, M. & Figueiredo, M. (2016). The National Health System in Portugal: From Expansion to Crisis.. https://doi.org/10.26537/rebules.v0i27.747 - N.º de citações Web of Science®: 1 - N.º de citações Google Scholar: 4
3	Fernandes, A. (1999). Os Erros de Cotação na Avaliação de Desempenho. Recursos Humanos Magazine, Mai./, 41?45.

- Outras publicações

1	Fernandes, A. (2007). The Boom Festival. Marketing Culture and the Arts,, 155?156.
2	Fernandes, A. (2007). Avaliação de Desempenho por Objectivos. Recursos Humanos Magazine, Jan./, 26?34.
3	Lopes, A. e Fernandes, A. (2005). Entrevista a Joaquim Lobo. Recursos Humanos Magazine, Mai./, 32?43.
4	Fernandes, A. e Costa, F. (2002). Entrevista a Peter Senge. Recursos Humanos Magazine, Nov./, 44?54.

- Relatório

1	Nunes, F. G., Fernandes, A. & Gomes, S (2014). QUASER: The hospital guide..
2	Nunes, F. G., Fernandes, A. & Gomes, Sara (2014). QUASER: The guide for payers..
3	Nunes, F. G., Fernandes, A. & Gomes, S. (2012). QUASER WORK PACKAGE 5: Comparing A and B hospitals..
4	Nunes, F. G., Fernandes, A. & Gomes, S. (2012). QUASER WORK PACKAGE 4. COUNTRY REPORT..
5	Fernandes, A. e Afonso, L. (2012). Caraterização do mercado leiloeiro português: 2005-2011..
6	Fernandes, A.; Nunes, F.; Gomes, S. (2012). Macro Portuguese Report..

Projetos de Investigação

Título do Projeto	Papel no Projeto	Parceiros	Período
Quality and safety in European Union hospitals: A research-based guide for implmeenting best practice and a framework for assessing performance	Coordenadora Local	BRU-Iscte, UCL (Reino Unido), (Suécia), UiS (Noruega), EUR (Países Baixos (Holanda)), Imperial (Reino Unido), (Reino Unido)	2010 - 2013
O mercado leiloeiro de arte antiga e contemporânea em Lisboa (2005-2011)	Coordenadora Local	BRU-Iscte, FLUL - Líder (Portugal)	2010 - 2012

Cargos de Gestão Académica

Coordenador (2026 - 2028)
Unidade/Área: Mestrado em Mercados da Arte

Membro (Docente) (2025 - 2029)
Unidade/Área: Conselho Geral

Coordenador de ECTS (2025 - 2026)
Unidade/Área: Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral

Director (2024 - 2026)
Unidade/Área: Mestrado em Mercados da Arte

Membro (Docente) (2023 - 2025)
Unidade/Área: Plenário do Conselho Científico

Sub-diretor (2022 - 2024)
Unidade/Área: Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral

Director (2022 - 2024)
Unidade/Área: Mestrado em Mercados da Arte

Sub-diretor (2022 - 2025)
Unidade/Área: Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral

Director (2022 - 2023)
Unidade/Área: Licenciatura em Gestão

Membro (Docente) (2022 - 2026)
Unidade/Área: Comissão Científica

Director (2020 - 2022)
Unidade/Área: Licenciatura em Gestão

Director (2019 - 2022)
Unidade/Área: Mestrado em Mercados da Arte

Director (2019)
Unidade/Área: Mestrado em Mercados da Arte

Director (2018 - 2020)
Unidade/Área: Licenciatura em Gestão

Director (2017 - 2019)
Unidade/Área: Mestrado em Mercados da Arte

Director (2016 - 2018)
Unidade/Área: Licenciatura em Gestão

Director (2016 - 2017)
Unidade/Área: Mestrado em Mercados da Arte

Director (2015)
Unidade/Área: Mestrado em Mercados da Arte

Coordenador de ECTS (2011 - 2015)
Unidade/Área: Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral

Director (2011 - 2013)
Unidade/Área: [BPG024] Gestão e Empreendedorismo Cultural e Criativo

Director (2011 - 2013)
Unidade/Área: [B003] Gestão Cultural