Aviso: [2026-11-16 14:26] este documento é uma impressão do portal Ciência_Iscte e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência_Iscte nessa data.

Alexandra Milici

Assistente de Investigação
BRU-Iscte - Business Research Unit



Contactos

E-mail	Alexandra_Milici@iscte-iul.pt
Gabinete	D4.26

Currículo

Alexandra MILICI is a Senior Technical Program Manager at the multinational corporation OLX. She is also an invited lecturer and a PhD candidate in Management at the University Institute of Lisbon (ISCTE-IUL), Portugal. She holds a Master's degree in Management (awarded in 2020) from ISCTE Business School, Portugal, and a bachelor's degree in Public Administration (awarded in 2018) from ISCSP – University of Lisbon, Portugal.
She was awarded 2nd place in the 2011 Edition of the ISCTE-IUL Investment Game.
With a comprehensive background in both the public and private sectors, she leverages her expertise to offer strategic consultancy services to national and international companies and organizations, enabling them to navigate complex environments and thrive.
Alexandra's professional journey also includes providing business financial support at Air Liquide, where she supported the Nordics Team, developed and improved financial processes, and analyzed performance indicators. Additionally, she served as a business support analyst at Reloading, excelling in process development and improvement, process audits, and research methodologies. Alexandra's earlier experience at Steam – Smart Business Services honed her skills in process development, audit, and performance analysis, as well as providing general office administrative services and technical support to management and accounting teams.
Alexandra is fluent in English, Portuguese, and Romanian (mother language). She has successfully supervised several Master's dissertations and has published in premier international journals, such as IEEE Transactions on Engineering Management (ABS 3) and Technological and Economic Development of the Economy (WoS Q1). Her research interests include strategy and corporate development, open innovation, technology management, and decision support systems.

Áreas de Investigação

Multiple Criteria Decision Analysis (MCDA)
Mental Models and Cognitive Maps
Technological Innovation
Strategy and Corporate Development
Business Intelligence and Data Analyst
Open Innovation
Value chain optimization and sustainability
Applied Decision Sciences and Business Process Improvement

Qualificações Académicas

Universidade/Instituição	Tipo	Curso	Período
ISCTE-Instituto Universitario de Lisboa	Doutoramento	Management	2026
Atlantic - University Higher Institution	Pós-graduação	Data Science	2020
ISCTE Business School	Mestrado	Management	2020
Universidade de Lisboa - Instituto Superior de Ciencias Sociais e Politicas	Licenciatura	Public Administration	2018

Atividades Letivas

Ano Letivo	Sem.	Nome da Unidade Curricular	Curso(s)	Coord.
2025/2026	2º	Estratégia, Planeamento e Controlo	Mestrado em Gestão de Empresas;	Não
2025/2026	1º	Estratégia e Desenvolvimento Empresarial	Mestrado em Gestão;	Não
2024/2025	2º	Estratégia, Planeamento e Controlo	Mestrado em Gestão de Empresas;	Não
2024/2025	1º	Estratégia e Desenvolvimento Empresarial	Mestrado em Gestão;	Não
2023/2024	2º	Estratégia, Planeamento e Controlo	Mestrado em Gestão de Empresas;	Não
2023/2024	1º	Estratégia e Desenvolvimento Empresarial	Mestrado em Gestão;	Não

2021/2022	1º	Estratégia e Desenvolvimento Empresarial	Mestrado em Gestão de Serviços e da Tecnologia;	Não

Orientações

• Dissertações de Mestrado

- Em curso

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Estado	Instituição
1	Leonor da Cruz Pereira	A influência da inteligência artificial na lealdade dos consumidores à marca: uma abordagem DEMATEL.	--	Em curso	Iscte
2	Paulo Miguel Gaspar de Oliveira	A Inteligência Artificial como Ferramenta de Otimização no Controlo Financeiro - Uma abordagem DEMATEL	Português	Entregue	Iscte
3	Maria Miguel Sucena Mendes	O Papel da Inteligência Artificial na Melhoria da Performance da Cadeia de Abastecimento: Uma Abordagem ISM	--	Em curso	Iscte
4	David José Matias Carreira	A Influência da Inteligência Artificial na Redefinição da Estratégia de Negócio da Banca Tradicional	--	Em curso	Iscte
5	Lourenço Serra Coelho Farinha	Gestão Estratégica de Rotas como Fator de Competitividade e Rentabilidade na Aviação Comercial: Uma Abordagem DEMATEL	--	Em curso	Iscte
6	Duarte Manuel Barreto Mendes	O Papel da Inteligência Artificial na Otimização da Performance Comercial no Setor Automóvel Premium: Uma Abordagem ISM	--	Em curso	Iscte
7	Marta Filipa Lagarto de Nascimento Rola	Fatores que Influenciam o Sucesso das Ações de Trade Marketing em Serviços de Saúde: Uma Abordagem DEMATEL	Português	Entregue	Iscte
8	Rúben André Pão-Mole Maurício	Fatores que influenciam o desenvolvimento do tecido empresarial alentejano como estratégia de combate à desertificação do interior	Português	Entregue	Iscte
9	Filipa Pinheiro Gomes	A Inteligência Artificial como Vetor de Eficiência no Departamento Financeiro	--	Em curso	Iscte

- Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Beatriz Caetano Brás	Avaliação do Impacto da Inteligência Artificial (IA) nos Processos de Aquisição e Gestão de Talento com Recurso a Interpretive Structural Modeling (ISM)	Português	Iscte	2025
2	Juliana Geada Coelho	Análise dos fatores que influenciam a Adoção de Práticas Sustentáveis em Empresas Agrícolas - Uma abordagem DEMATEL	Português	Iscte	2025
3	Isidro Rodrigo Silva Catarino	Análise Multicritério de Fatores Críticos de Sucesso na Gestão Integrada da Performance em Medicina Intensiva	Português	Iscte	2025
4	João Miguel Costa Delgado	Análise do Papel da Inteligência Artificial (IA) no Planeamento de Smart Cities com Recurso ao Interpretive Structural Modeling (ISM)	Português	Iscte	2025
5	Dani Ferreira Silva	Identificação dos Fatores Determinantes para a Performance do Departamento de Marketing e Vendas: Uma abordagem DEMATEL	Português	Iscte	2024
6	Diogo Fernandes Reis	Avaliação da Adoção de Cloud Pública nas Organizações: Uma Abordagem DEMATEL	Português	Iscte	2024
7	Carlos Jorge Martins de Sousa	Uma Abordagem de Análise de Decisão Multicritério para Identificar Fatores Críticos de Sucesso que Influenciam a Adoção de Inteligência Artificial em Organizações de Vendas e Marketing	Inglês	Iscte	2024
8	Nádia Sofia Mendes Bugia	Desenvolvimento Integrado e Sustentável da Knower: Reflexões Estratégicas e Proposta de Valor	Português	Iscte	2024
9	Joana Rocha Marques	Transformação Digital para Melhorar a Experiência do Cliente: Uma Análise de Revisão Bibliométrica	Inglês	Iscte	2023
10	Maria Luísa Silva Chá-Chá	Desenvolvimento de medidas de combate ao stress laboral no setor hoteleiro - Uma abordagem DEMATEL	Português	Iscte	2023
11	Luís Miguel Ribeiro Valente	Uma abordagem de análise de decisão multicritério para identificação de factores críticos de sucesso em missões civis da Política Comum de Segurança e Defesa da União Europeia	Português	Iscte	2023

12	Daniela Casimiro Silva	Processos de Transformação Empresarial e Sociedade 5.0: Análise de Relações Causais entre Oportunidades e Desafios	Português	Iscte	2022
13	Jorge Gonçalves	Value-Focused Thinking (VFT) e Interpretive Structural Modeling (ISM) no Desenvolvimento de Iniciativas Potenciadoras de Resiliência em PMEs	Português	Iscte	2022

• Projetos Finais de Mestrado

- Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Inês de Azevedo Correia	Plano de Negócios Inovador: Lavagem automóvel "Sr. Patinho"	Português	Iscte	2025
2	Miguel Ventura Antão	Internacionalização da Inlife nos mercados de Amesterdão e Luxemburgo	Português	Iscte	2023

Total de Citações

Web of Science®	83
Scopus	77

Publicações

• Revistas Científicas

- Artigo em revista científica

1	Silva, D., Ferreira, F., Milici, A., Ferreira, J. & Ferreira, N. (2026). Business transformation processes and Society 5.0: Opportunities and challenges. Management Decision, 64(1), 230?260. https://doi.org/10.1108/MD-05-2024-1209 - N.º de citações Web of Science®: 10 - N.º de citações Scopus: 9 - N.º de citações Google Scholar: 20
2	Gonçalves, J., Ferreira, F., Milici, A. & Ferreira, N. (2026). Value-focused thinking and interpretive structural modeling in the development of resilience-enhancing initiatives in SMEs. Strategic Change, 35(3), 439?456. https://doi.org/10.1002/jsc.2617 - N.º de citações Web of Science®: 12 - N.º de citações Scopus: 12 - N.º de citações Google Scholar: 12

3	Rodrigues, R., Ferreira, F., Milici, A., Carayannis, E. & Ferreira, J. (2024). Change management and advanced wireless network implementation: Detection of monetization opportunities and challenges. IEEE Transactions on Engineering Management, 71, 2524?2534. https://doi.org/10.1109/TEM.2022.3187650 - N.º de citações Web of Science®: 8 - N.º de citações Scopus: 8 - N.º de citações Google Scholar: 11
4	Milici, A., Ferreira, F., Pereira, L., Carayannis, E. & Ferreira, J. (2023). Dynamics of open innovation in small- and medium-sized enterprises: A metacognitive approach. IEEE Transactions on Engineering Management, 70(2), 495?508. https://doi.org/10.1109/TEM.2020.3042458 - N.º de citações Web of Science®: 32 - N.º de citações Scopus: 28 - N.º de citações Google Scholar: 46
5	Travisco, M., Ferreira, F., Milici, A., Banaitien, N. & Banaitis, A. (2023). Smart structuring and monitoring of causal dynamics between guidelines and priorities of Banco de Portugal under the 2021-25 strategic plan. Technological and Economic Development of Economy, 29(4), 1239?1263. https://doi.org/10.3846/tede.2023.19319 - N.º de citações Web of Science®: 6 - N.º de citações Scopus: 6 - N.º de citações Google Scholar: 6
6	Rocha, R. T., Ferreira, F., Milici, A., Banaitien, N. & Banaitis, A. (2022). Enhancing innovation culture: The case of multinational advertising agency VMLY&R Lisboa. Technological and Economic Development of Economy, 28(5), 1476?1501. https://doi.org/10.3846/tede.2022.17311 - N.º de citações Web of Science®: 15 - N.º de citações Scopus: 14 - N.º de citações Google Scholar: 21

Projetos de Investigação

Título do Projeto	Papel no Projeto	Parceiros	Período
A Socio-Technical Approach to Sustainability Determinants in the Hospitality Sector in Madeira	Assistente de Investigação	BRU-Iscte (Gestão) - Consultor, UMA - Líder (Portugal)	2023