

Aviso: [2024-11-21 13:46] este documento é uma impressão do portal Ciência-IUL e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência-IUL nessa data.

Alexandra Milici

Assistente Convidada

Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral (IBS)

Assistente de Investigação

BRU-Iscte - Business Research Unit (IBS)
[Grupo de Gestão]



Contactos

E-mail

Alexandra_Milici@iscte-iul.pt

Currículo

Alexandra MILICI is a Product Operations Specialist at the multinational corporation OLX. She is also an invited lecturer and a PhD candidate in Management at the University Institute of Lisbon (ISCTE-IUL), Portugal. She holds a Master's degree in Management (awarded in 2020) from ISCTE Business School, Portugal, and a bachelor's degree in Public Administration (awarded in 2018) from ISCSP – University of Lisbon, Portugal.

She was awarded 2nd place in the 2011 Edition of the ISCTE-IUL Investment Game.

With a comprehensive background in both the public and private sectors, she leverages her expertise to offer strategic consultancy services to national and international companies and organizations, enabling them to navigate complex environments and thrive.

Alexandra's professional journey also includes providing business financial support at Air Liquide, where she supported the Nordics Team, developed and improved financial processes, and analyzed performance indicators. Additionally, she served as a business support analyst at Reloading, excelling in process development and improvement, process audits, and research methodologies. Alexandra's earlier experience at Steam – Smart Business Services honed her skills in process development, audit, and performance analysis, as well as providing general office administrative services and technical support to management and accounting teams.

Alexandra is fluent in English, Portuguese, and Romanian (mother language). She has successfully supervised several Master's dissertations and has published in premier international journals, such as IEEE Transactions on Engineering Management (ABS 3) and Technological and Economic Development of the Economy (WoS Q1). Her research interests include strategy and corporate development, open innovation, technology management, and decision support systems.

Áreas de Investigação

Multiple Criteria Decision Analysis (MCDA)
Mental Models and Cognitive Maps
Technological Innovation
Strategy and Corporate Development
Business Intelligence and Data Analyst
Open Innovation
Value chain optimization and sustainability
Applied Decision Sciences and Business Process Improvement

Qualificações Académicas

Universidade/Instituição	Tipo	Curso	Período
ISCTE-Instituto Universitario de Lisboa	Doutoramento	Management	2026
Atlantic - University Higher Institution	Pós-graduação	Data Science	2020
ISCTE Business School	Mestrado	Management	2020
Universidade de Lisboa - Instituto Superior de Ciências Sociais e Políticas	Licenciatura	Public Administration	2018

Atividades Letivas

Ano Letivo	Sem.	Nome da Unidade Curricular	Curso(s)	Coord
2024/2025	2º	Estratégia, Planeamento e Controlo	Mestrado em Gestão de Empresas;	Não
2024/2025	1º	Estratégia e Desenvolvimento Empresarial	Mestrado em Gestão de Serviços e da Tecnologia; Mestrado em Gestão;	Não
2023/2024	2º	Estratégia, Planeamento e Controlo	Mestrado em Gestão de Empresas;	Não
2023/2024	1º	Estratégia e Desenvolvimento Empresarial	Mestrado em Gestão de Serviços e da Tecnologia; Mestrado em Gestão;	Não
2021/2022	1º	Estratégia e Desenvolvimento Empresarial	Mestrado em Gestão de Serviços e da Tecnologia; Mestrado em Gestão;	Não

Orientações

- Dissertações de Mestrado

- Em curso

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Estado	Instituição
1	Carlos Jorge Martins de Sousa	Uma Abordagem de Análise de Decisão Multicritério para Identificar Fatores Críticos de Sucesso que Influenciam a Adoção de Inteligência Artificial em Organizações de Vendas e Marketing	--	Entregue	ISCTE-IUL
2	Inês de Azevedo Correia	Plano de Negócios Inovador: Lavagem automóvel "Sr. Patinho"	--	Em curso	ISCTE-IUL
3	Juliana Geada Coelho	Análise do Impacto de Adoção de Práticas Sustentáveis em Empresas Agrícolas - Uma abordagem DEMATEL	--	Em curso	ISCTE-IUL
4	Jorge Miguel Alexandre Saldanha	Aplicação de técnicas de apoio à tomada de decisão (MCDA)	--	Em curso	ISCTE-IUL
5	Isidro Rodrigo Silva Catarino	Análise Multicritério de Fatores Críticos de Sucesso na Gestão Integrada do Serviço de Medicina Intensiva Multi-Criteria Decision Analysis of Critical Success Factors in Integrated Management of Intensive Medicine Service	--	Em curso	ISCTE-IUL
6	Dani Ferreira Silva	Identificação dos Fatores Determinantes para a Performance do Departamento de Marketing e Vendas: Uma abordagem DEMATEL	--	Entregue	ISCTE-IUL
7	Ygor Cordeiro de Carvalho Rodrigues	Home Office VS Trabalho Presencial: Uma Análise dos Principais Fatores de Produtividade no Setor Financeiro com Recurso a Interpretive Structural Modeling (ISM)	--	Em curso	ISCTE-IUL
8	Diogo Fernandes Reis	Avaliação da Adoção de Cloud Pública nas Organizações: Uma Abordagem DEMATEL	--	Entregue	ISCTE-IUL
9	João Afonso Ladeira Rodrigues	O Impacto da Economia Circular no contexto do Online marketplace classifieds com Recurso a Interpretive Structural Modeling (ISM)	--	Em curso	ISCTE-IUL

- Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
--	--------------------------	----------------------	---------------	--------------------	-------------------------

1	Nádia Sofia Mendes Bugia	Desenvolvimento Integrado e Sustentável da Knower: Reflexões Estratégicas e Proposta de Valor	Português	ISCTE-IUL	2024
2	Joana Rocha Marques	Transformação Digital para Melhorar a Experiência do Cliente: Uma Análise de Revisão Bibliométrica	Inglês	ISCTE-IUL	2023
3	Maria Luísa Silva Chá-Chá	Desenvolvimento de medidas de combate ao stress laboral no setor hoteleiro - Uma abordagem DEMATEL	Português	ISCTE-IUL	2023
4	Luís Miguel Ribeiro Valente	Uma abordagem de análise de decisão multicritério para identificação de factores críticos de sucesso em missões civis da Política Comum de Segurança e Defesa da União Europeia	Português	ISCTE-IUL	2023
5	Daniela Casimiro Silva	Processos de Transformação Empresarial e Sociedade 5.0: Análise de Relações Causais entre Oportunidades e Desafios	Português	ISCTE-IUL	2022
6	Jorge Gonçalves	Value-Focused Thinking (VFT) e Interpretive Structural Modeling (ISM) no Desenvolvimento de Iniciativas Potenciadoras de Resiliência em PMEs	Português	ISCTE-IUL	2022

• Projetos Finais de Mestrado

- Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Miguel Ventura Antão	Internacionalização da Inlife nos mercados de Amesterdão e Luxemburgo	Português	ISCTE-IUL	2023

Total de Citações

Web of Science®	35
Scopus	33

Publicações

• Revistas Científicas

- Artigo em revista científica

1	Rodrigues, R., Ferreira, F., Milici, A., Carayannis, E. & Ferreira, J. (2024). Change management and advanced wireless network implementation: Detection of monetization opportunities and challenges. IEEE Transactions
---	--

	<p>on Engineering Management. 71, 2524-2534</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Web of Science®: 3 - N.º de citações Scopus: 3 - N.º de citações Google Scholar: 4
2	<p>Travisco, M., Ferreira, F., Milici, A., Banaitien, N. & Banaitis, A. (2023). Smart structuring and monitoring of causal dynamics between guidelines and priorities of Banco de Portugal under the 2021-25 strategic plan. Technological and Economic Development of Economy. 29 (4), 1239-1263</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Web of Science®: 4 - N.º de citações Scopus: 3 - N.º de citações Google Scholar: 4
3	<p>Milici, A., Ferreira, F., Pereira, L., Carayannis, E. & Ferreira, J. (2023). Dynamics of open innovation in small- and medium-sized enterprises: A metacognitive approach. IEEE Transactions on Engineering Management. 70 (2), 495-508</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Web of Science®: 19 - N.º de citações Scopus: 18 - N.º de citações Google Scholar: 34
4	<p>Rocha, R. T., Ferreira, F., Milici, A., Banaitien, N. & Banaitis, A. (2022). Enhancing innovation culture: The case of multinational advertising agency VMLY&R Lisboa. Technological and Economic Development of Economy. 28 (5), 1476-1501</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Web of Science®: 9 - N.º de citações Scopus: 9 - N.º de citações Google Scholar: 11

Projetos de Investigação

Título do Projeto	Papel no Projeto	Parceiros	Período
A Socio-Technical Approach to Sustainability Determinants in the Hospitality Sector in Madeira	Assistente de Investigação	BRU-Iscte (Gestão) - Consultor, UMA - Líder (Portugal)	2023