INSTITUTO UNIVERSITÁRIO DE LISBOA

Ciência_Iscte

Perfil Público

Aviso: [2026-11-23 19:12] este documento é uma impressão do portal Ciência_Iscte e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência_Iscte nessa data.

Álvaro Augusto da Rosa

Professor Associado (com Agregação)
BRU-Iscte - Business Research Unit
Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral (IBS)



Contactos

E-mail	alvaro.rosa@iscte-iul.pt
Gabinete	D4.19
Telefone	217650205 (Ext: 220647)
Cacifo	43

Currículo

Álvaro Rosa is a professor of Management. His areas of research and study are Strategy, Governance and Cross-Cultural Management. In addition, he is also a researcher and teacher of Chinese Studies, namely Contemporary China. Currently, he is the Director of Master Degree in Chinese Studies, a joint program of University of Aveiro and ISCTE - IUL. Professionally, he is a coach and trainer in negotiation techniques.

Áreas de Investigação

- Estratégia
- Corporate Governance
- International Management
- Quality Management

Qualificações Académicas

Universidade/Instituição	Tipo	Curso	Período
ISCTE-Instituto Universitario de Lisboa	Agregação	Gestão Geral	2021
ISCTE-IUL - Instituto Superior Ciências Trabalho e da Empresa	Doutoramento	Gestão	2005
Universidade de Macau	Mestrado	Ciências Empresariais	1995
Instituto Superior Técnico - UTL	Licenciatura	Engenharia Electrotécnica	1986

Atividades Profissionais Externas

Período	Empregador	País	Descrição
Desde 2015	APCER	--	Docente
Desde 2014	Ordem dos Revisores Oficiais de Conta	--	Docente
Desde 2012	CESPU	--	Docente
2009 - 2014	INE	--	Assessor de garantia de qualidade para os Censos
Desde 2000	Fundação Jorge Álvares	--	Membro do Conselho Fiscal

Atividades Letivas

Ano Letivo	Sem.	Nome da Unidade Curricular	Curso(s)	Coord.
2026/2027	2º	Seminário/ Projecto em Gestão Empresarial Aplicada I	Doutoramento em Gestão Empresarial Aplicada;	Sim
2026/2027	2º	Seminário/ Projecto em Gestão Empresarial Aplicada II	Doutoramento em Gestão Empresarial Aplicada;	Sim
2026/2027	2º	Tópicos Avançados de Gestão II	Doutoramento em Gestão Empresarial Aplicada;	Não
2026/2027	2º	Comunicação e Negociação Intercultural		Sim
2026/2027	2º	Gestão Estratégica e Governança	Mestrado em Gestão de Serviços de Saúde;	Sim
2026/2027	2º	Gestão da Qualidade		Sim
2026/2027	2º	Consultoria de Gestão		Sim

2026/2027	1º	Tese em Gestão Empresarial Aplicada		Sim
2026/2027	1º	Gestão Intercultural	Mestrado em Gestão Internacional;	Sim
2026/2027	1º	Comunicação e Negociação Intercultural		Sim
2026/2027	1º	Economia Chinesa em Contexto Global		Sim
2026/2027	1º	Tese em Gestão Empresarial Aplicada	Doutoramento em Gestão Empresarial Aplicada;	Sim
2026/2027	1º	Seminário de Desenvolvimento Científico em Gestão	Doutoramento em Gestão;	Não
2026/2027	1º	Fundamentos de Gestão Sustentável	Licenciatura em Economia; Licenciatura em Gestão Industrial e Logística; Licenciatura em Finanças e Contabilidade; Curso Institucional em Escola de Gestão; Licenciatura em Gestão de Marketing; Licenciatura em Gestão;	Sim
2026/2027	1º	Dissertação em Gestão	Mestrado em Gestão;	Sim
2026/2027	1º	Trabalho de Projeto em Gestão		Sim
2026/2027	1º	Envolvente e Capacidades Dinâmicas	Curso Institucional em Escola de Gestão;	Sim
2025/2026	2º	Seminário/ Projecto em Gestão Empresarial Aplicada I	Doutoramento em Gestão Empresarial Aplicada;	Sim
2025/2026	2º	Seminário/ Projecto em Gestão Empresarial Aplicada II	Doutoramento em Gestão Empresarial Aplicada;	Sim
2025/2026	2º	Tópicos Avançados de Gestão II	Doutoramento em Gestão Empresarial Aplicada;	Sim
2025/2026	2º	Comunicação e Negociação Intercultural		Sim
2025/2026	2º	Gestão Estratégica e Governança	Mestrado em Gestão de Serviços de Saúde;	Sim
2025/2026	2º	Introdução à Gestão	Licenciatura em Gestão de Recursos Humanos;	Sim
2025/2026	2º	Gestão Comparada Internacional		Sim
2025/2026	2º	Consultoria de Gestão		Sim
2025/2026	1º	Gestão Intercultural	Mestrado em Gestão Internacional;	Sim

2025/2026	1º	Seminário de Investigação em Gestão		Não
2025/2026	1º	Comunicação e Negociação Intercultural		Sim
2025/2026	1º	Economia Chinesa em Contexto Global	Curso Institucional em Escola de Sociologia e Políticas Públicas;	Sim
2025/2026	1º	Seminário de Desenvolvimento Científico em Gestão	Doutoramento em Gestão;	Não
2025/2026	1º	Fundamentos de Gestão Sustentável	Licenciatura em Gestão Industrial e Logística; Licenciatura em Finanças e Contabilidade; Licenciatura em Gestão de Marketing; Licenciatura em Gestão;	Sim
2025/2026	1º	Introdução à Gestão		Sim
2025/2026	1º	Gestão Comparada Internacional		Sim
2024/2025	2º	Tópicos Avançados de Gestão II	Doutoramento em Gestão Empresarial Aplicada;	Sim
2024/2025	2º	Comunicação e Negociação Intercultural		Não
2024/2025	2º	China Contemporânea		Sim
2024/2025	2º	Gestão Estratégica e Governança	Mestrado em Gestão de Serviços de Saúde;	Sim
2024/2025	2º	Introdução à Gestão	Licenciatura em Gestão de Recursos Humanos;	Sim
2024/2025	2º	Gestão Comparada Internacional		Sim
2024/2025	2º	Consultoria de Gestão		Sim
2024/2025	1º	Gestão Intercultural	Mestrado em Gestão Internacional;	Sim
2024/2025	1º	Seminário de Investigação em Gestão	Mestrado em Gestão de Empresas;	Não
2024/2025	1º	Comunicação e Negociação Intercultural		Não
2024/2025	1º	Dissertação em Gestão Internacional		Sim
2024/2025	1º	Projeto de Investigação em Gestão Internacional		Sim
2024/2025	1º	Economia Chinesa em Contexto Global	Curso Institucional em Escola de Sociologia e Políticas Públicas;	Sim

2024/2025	1º	Seminário de Desenvolvimento Científico em Gestão	Doutoramento em Gestão;	Não
2024/2025	1º	Introdução à Gestão		Sim
2024/2025	1º	Gestão Comparada Internacional	Curso Institucional em Escola de Gestão;	Sim
2023/2024	2º	Tópicos Avançados de Gestão II	Doutoramento em Gestão Empresarial Aplicada;	Sim
2023/2024	2º	Negócios e Comunicação Intercultural		Não
2023/2024	2º	Comunicação e Negociação Intercultural		Não
2023/2024	2º	China Contemporânea		Sim
2023/2024	2º	Gestão Estratégica e Governança	Mestrado em Gestão de Serviços de Saúde;	Sim
2023/2024	2º	Introdução à Gestão	Licenciatura em Gestão de Recursos Humanos;	Sim
2023/2024	2º	Gestão Comparada Internacional	Curso Institucional em Escola de Gestão;	Sim
2023/2024	2º	Consultoria de Gestão		Sim
2023/2024	1º	Gestão Intercultural	Mestrado em Gestão Internacional;	Sim
2023/2024	1º	Sociedade Chinesa		Sim
2023/2024	1º	China Moderna e Contemporânea		Sim
2023/2024	1º	Seminário de Investigação em Gestão		Não
2023/2024	1º	Comunicação e Negociação Intercultural		Não
2023/2024	1º	Dissertação em Gestão Internacional		Sim
2023/2024	1º	Projeto de Investigação em Gestão Internacional		Sim
2023/2024	1º	Seminário de Desenvolvimento Científico em Gestão	Doutoramento em Gestão;	Não
2023/2024	1º	Introdução à Gestão		Sim
2023/2024	1º	Gestão Comparada Internacional	Curso Institucional em Escola de Gestão;	Sim

2022/2023	2º	Tópicos Avançados de Gestão II	Doutoramento em Gestão Empresarial Aplicada;	Sim
2022/2023	2º	Gestão e Negociação Chinesa		Sim
2022/2023	2º	Estratégia e Governabilidade Empresarial na China		Sim
2022/2023	2º	Negócios e Comunicação Intercultural		Sim
2022/2023	2º	Comunicação e Negociação Intercultural		Sim
2022/2023	2º	Projeto Internacional		Sim
2022/2023	2º	Dissertação em Gestão Internacional		Sim
2022/2023	2º	Projeto de Investigação em Gestão Internacional		Sim
2022/2023	2º	China Contemporânea		Sim
2022/2023	2º	Gestão Estratégica e Governança	Mestrado em Gestão de Serviços de Saúde;	Sim
2022/2023	2º	Tese em Gestão Empresarial Aplicada		Sim
2022/2023	2º	Introdução à Gestão	Licenciatura em Gestão de Recursos Humanos;	Sim
2022/2023	2º	Consultadoria Internacional		Sim
2022/2023	2º	Consultoria de Gestão		Sim
2022/2023	2º	Negócios e Gestão Globais		Sim
2022/2023	1º	Controlo de Gestão e Qualidade	Curso de Pós Graduação em Controlo de Gestão e Performance;	Sim
2022/2023	1º	Comunicação e Negociação Intercultural		Sim
2022/2023	1º	Seminário de Projeto de Investigação em Gestão Internacional	Mestrado em Gestão Internacional;	Não
2022/2023	1º	Dissertação em Gestão Internacional		Sim
2022/2023	1º	Projeto de Investigação em Gestão Internacional		Sim
2022/2023	1º	Estratégia e Métodos de Business Analytics	Curso de Pós Graduação em Soluções Analíticas para a Gestão;	Sim

2022/2023	1º	Tese em Gestão Empresarial Aplicada		Sim
2022/2023	1º	Estratégia e Valor Público		Não
2022/2023	1º	Seminário de Desenvolvimento Científico em Gestão	Doutoramento em Gestão;	Não
2022/2023	1º	Introdução à Gestão		Sim
2022/2023	1º	Comunicação		Sim
2022/2023	1º	Marketing Global		Sim
2021/2022	2º	Tese em Gestão Empresarial Aplicada		Sim
2021/2022	2º	Tópicos Avançados de Gestão II	Doutoramento em Gestão Empresarial Aplicada;	Sim
2021/2022	2º	Comunicação e Negociação Intercultural		Sim
2021/2022	2º	Projeto Internacional		Sim
2021/2022	2º	Projeto de Investigação em Gestão Internacional		Sim
2021/2022	2º	Gestão Estratégica e Governança	Mestrado em Gestão de Serviços de Saúde;	Sim
2021/2022	2º	Tese em Gestão Empresarial Aplicada		Sim
2021/2022	2º	Estratégia e Valor Público		Não
2021/2022	2º	Fundamentos de Consultoria de Gestão - Pense Como um Consultor		Sim
2021/2022	2º	Introdução à Gestão	Licenciatura em Gestão de Recursos Humanos;	Sim
2021/2022	2º	Consultadoria Internacional		Sim
2021/2022	2º	Consultoria de Gestão		Sim
2021/2022	2º	Negócios e Gestão Globais		Sim
2021/2022	1º	Tese em Gestão Empresarial Aplicada		Sim
2021/2022	1º	Controlo de Gestão e Qualidade	Curso de Pós Graduação em Controlo de Gestão e Performance;	Sim

2021/2022	1º	Sociedade Chinesa	Mestrado em Estudos Chineses;	Sim
2021/2022	1º	Seminário de Investigação em Gestão	Mestrado em Gestão de Empresas;	Não
2021/2022	1º	Comunicação e Negociação Intercultural		Sim
2021/2022	1º	Seminário de Projeto de Investigação em Gestão Internacional	Mestrado em Gestão Internacional;	Não
2021/2022	1º	Dissertação em Gestão Internacional		Sim
2021/2022	1º	Projeto de Investigação em Gestão Internacional		Sim
2021/2022	1º	Estratégia e Métodos de Business Analytics	Curso de Pós Graduação em Soluções Analíticas para a Gestão;	Sim
2021/2022	1º	Estratégia e Business Analysis	Mestrado em Métodos Analíticos para Gestão;	Sim
2021/2022	1º	Tese em Gestão Empresarial Aplicada		Sim
2021/2022	1º	Estratégia e Valor Público		Não
2021/2022	1º	Estratégia e Valor Público		Não
2021/2022	1º	Seminário de Desenvolvimento Científico em Gestão	Doutoramento em Gestão;	Não
2021/2022	1º	Introdução à Gestão		Sim
2021/2022	1º	Comunicação		Sim
2021/2022	1º	Marketing Global		Sim
2020/2021	2º	Seminário/ Projecto em Gestão Empresarial Aplicada I	Doutoramento em Gestão Empresarial Aplicada;	Não
2020/2021	2º	Seminário/ Projecto em Gestão Empresarial Aplicada II	Doutoramento em Gestão Empresarial Aplicada;	Não
2020/2021	2º	Tópicos Avançados de Gestão II		Não
2020/2021	2º	Comunicação e Negociação Intercultural		Não
2020/2021	2º	Projeto Internacional		Sim
2020/2021	2º	Dissertação em Gestão Internacional		Sim

2020/2021	2º	Projeto de Investigação em Gestão Internacional		Sim
2020/2021	2º	Gestão Estratégica e Governança		Sim
2020/2021	2º	Gestão Cross-Cultural Europeia		Sim
2020/2021	2º	Estratégia e Valor Público		Não
2020/2021	2º	Estratégia e Valor Público		Não
2020/2021	2º	Introdução à Gestão	Licenciatura em Gestão de Recursos Humanos;	Sim
2020/2021	2º	Gestão da Qualidade		Sim
2020/2021	2º	Consultadoria Internacional		Sim
2020/2021	2º	Consultoria de Gestão		Sim
2020/2021	2º	Negócios e Gestão Globais		Sim
2020/2021	2º	Estratégia Internacional	Mestrado em Gestão Internacional;	Sim
2020/2021	2º	Estratégia, Planeamento e Controlo		Sim
2020/2021	1º	Tópicos Avançados de Gestão I	Doutoramento em Gestão Empresarial Aplicada;	Não
2020/2021	1º	Controlo de Gestão e Qualidade	Curso de Pós Graduação em Controlo de Gestão e Performance;	Sim
2020/2021	1º	Seminário de Investigação em Gestão	Mestrado em Gestão de Empresas;	Não
2020/2021	1º	Comunicação e Negociação Intercultural		Não
2020/2021	1º	Seminário de Projeto de Investigação em Gestão Internacional	Mestrado em Gestão Internacional;	Não
2020/2021	1º	Dissertação em Gestão Internacional		Sim
2020/2021	1º	Projeto de Investigação em Gestão Internacional		Sim
2020/2021	1º	Estratégia e Métodos de Business Analytics	Curso de Pós Graduação em Soluções Analíticas para a Gestão;	Sim
2020/2021	1º	Estratégia e Business Analysis	Mestrado em Métodos Analíticos para Gestão;	Não
2020/2021	1º	Estratégia e Valor Público		Não

2020/2021	1º	Estratégia e Valor Público		Não
2020/2021	1º	Seminário de Desenvolvimento Científico em Gestão	Doutoramento em Gestão;	Não
2020/2021	1º	Introdução à Gestão		Sim
2020/2021	1º	Comunicação		Sim
2020/2021	1º	Estratégia e Desenvolvimento Empresarial		Sim
2020/2021	1º	Marketing Global		Sim
2019/2020	2º	Seminário/ Projecto em Gestão Empresarial Aplicada I	Doutoramento em Gestão Empresarial Aplicada;	Não
2019/2020	2º	Seminário/ Projecto em Gestão Empresarial Aplicada II		Não
2019/2020	2º	Projecto de Investigação em Estratégia e Desenvolvimento Empresarial		Não
2019/2020	2º	Tópicos Avançados de Gestão II		Não
2019/2020	2º	Controlo de Gestão e Qualidade	Curso de Pós Graduação em Controlo de Gestão e Performance;	Sim
2019/2020	2º	Comunicação e Negociação Intercultural		Sim
2019/2020	2º	Projeto Internacional		Sim
2019/2020	2º	Dissertação em Gestão Internacional		Sim
2019/2020	2º	Projeto de Investigação em Gestão Internacional		Sim
2019/2020	2º	China Contemporânea		Sim
2019/2020	2º	Tese em Gestão: Especialização em Estratégia e Desenvolvimento Empresarial II		Não
2019/2020	2º	Tese em Gestão: Especialização em Estratégia e Desenvolvimento Empresarial IV		Sim
2019/2020	2º	Estratégia e Valor Público		Não
2019/2020	2º	Introdução à Gestão	Licenciatura em Gestão de Recursos Humanos;	Não

2019/2020	2º	Consultadoria Internacional		Sim
2019/2020	2º	Consultoria de Gestão		Sim
2019/2020	2º	Negócios e Gestão Globais		Sim
2019/2020	2º	Estratégia Internacional	Mestrado em Gestão Internacional;	Sim
2019/2020	2º	Modernização e Inovação - Nível B		Não
2019/2020	1º	Gestão da Qualidade em Educação	Mestrado em Administração Escolar;	Sim
2019/2020	1º	Seminário de Investigação em Gestão	Mestrado em Gestão de Empresas;	Não
2019/2020	1º	Seminário de Investigação em Gestão de Serviços e Tecnologia		Não
2019/2020	1º	Seminário de Desenvolvimento Científico em Estratégia e Desenvolvimento Empresarial		Sim
2019/2020	1º	Tese em Gestão: Especialização em Estratégia e Desenvolvimento Empresarial		Sim
2019/2020	1º	Comunicação e Negociação Intercultural		Sim
2019/2020	1º	Seminário de Projeto de Investigação em Gestão Internacional	Mestrado em Gestão Internacional;	Sim
2019/2020	1º	Dissertação em Gestão Internacional	Mestrado em Gestão Internacional;	Sim
2019/2020	1º	Projeto de Investigação em Gestão Internacional	Mestrado em Gestão Internacional;	Sim
2019/2020	1º	Tese em Gestão: Especialização em Estratégia e Desenvolvimento Empresarial I		Sim
2019/2020	1º	Tese em Gestão: Especialização em Estratégia e Desenvolvimento Empresarial III		Sim
2019/2020	1º	Gestão Internacional e Estratégica de Gestão de Recursos Humanos		Sim
2019/2020	1º	Estratégia e Métodos de Business Analytics	Curso de Pós Graduação em Soluções Analíticas para a Gestão;	Sim
2019/2020	1º	Introdução à Gestão		Não

2019/2020	1º	Comunicação		Sim
2019/2020	1º	Marketing Global		Sim
2019/2020	1º	Modernização e Inovação - Nível B		Não
2016/2017	2º	Gestão da Qualidade		Sim
2015/2016	2º	Gestão da Qualidade		Sim
2014/2015	2º	Gestão da Qualidade		Não

Orientações

• Teses de Doutoramento

- Em curso

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Estado	Instituição
1	Michel Thierry Dupont	What would be the ideal structure to trigger efficient semi-arid farmers training to fight desertification?	Inglês	Em curso	Iscte
2	Yazalde Marcos de Morais Fortes	Cross-Cultural Management - Global African Knowledge	Inglês	Em curso	Iscte
3	Yin Yongqiang	"Demand analysis for development of the rural tourism near the urban area in China"	Inglês	Em curso	Iscte
4	Ricardo Daniel de Brito e Sá	A strategy-as-practice approach to strategizing in Portugal	Inglês	Em curso	Iscte
5	Cláudia Alexandra Pereira Assis de Almeida	Management in uncertainty: ethics matter!?	Inglês	Em curso	Iscte
6	Luís David Luís Rodrigues	Empreendedorismo e inovação. O caso de Portugal.	Português	Em curso	Iscte
7	Ricardo André Barbosa Carreira	Perceção de propriedade nas empresas familiares como dimensão da governança corporativa e a sua relação com o desempenho	Português	Em curso	Iscte
8	Shen Zexun	Research on multi-project management of growing construction enterprises under resource constraints	Inglês	Em curso	Iscte

9	Tânia Sequeira Carraquico	Science with business - the contribution of university industry collaboration to innovation and competitiveness of countries	Inglês	Em curso	Iscte
10	Jia Penglin	Strategy of Service Quality Improvement in New Dessert Chain Enterprises	Inglês	Em curso	Iscte
11	Susana Silva Ramos	A influência do Nacionalismo na política externa da "Era Xi Jinping"	Português	Em curso	Iscte
12	Cristina Delgado Tavares Nunes Gonçalves	Enhancing Compliance Risk Frameworks through ESG Integration: A Comparative Study of Regulatory and Corporate Approaches in Europe and China	Inglês	Entregue	Iscte
13	Marco Alexandre da Cruz Meireles	The impact of strategic leadership and digital transformation on the export performance of portuguese SMEs	Inglês	Em curso	Iscte
14	Zhang Wenxu	Research on the impact of digital transformation on the performance of chinese specialized, refinement, differential and innovation enterprises	Inglês	Em curso	Iscte
15	Amade Ricardo	A importância da transferência de conhecimento no desenvolvimento de produtos sustentáveis: Um estudo de casos sobre subsidiárias moçambicanas no setor de turismo, no período entre 2015 e 2025	Português	Em curso	Iscte
16	AMAD SAMI HASAN NABI	Business Models and Opportunities in the Middle East: Focus on Middle Esat	Inglês	Em curso	Iscte
17	Fernando Adalberto Rodrigues dos Santos	A indústria columbófila em Portugal: estrutura, sazonalidade e oportunidades estratégicas num setor tradicional em transformação	Português	Em curso	Iscte
18	Feng Haiyan	Factors Influencing Consumers´ Purchase for Mobility Aids: An Extension Based on the Theory of Planned Beahaviour	Inglês	Entregue	Iscte
19	Diogo Tavares Cavalcanti de Moraes	The Gentle Way of Strategy: Navigating Domination and Creating Shared Value in Competitive Innovation	Inglês	Em curso	Iscte

20	Maria Adelaide Silva Leitão	Decision-Making under Uncertainty in the Era of AI: Exploring Complex and High-Risk Decisions	Inglês	Em curso	Iscte
21	Ma Xiao	Research on the pre-travel decision-making mechanism of Chinese Generation Z students	Inglês	Em curso	Iscte
22	Thaysa de Azevedo Cunha	The economic and diplomatic relations between China and Mozambique: the role of Forum Macao	Inglês	Em curso	Iscte
23	Zitong Zhao	Estudo sobre o Mecanismo de Influência da Experiência do Utilizador na Criação de Valor Empresarial sob o Impulso da Inteligência Artificial	--	Em curso	Iscte
24	Sílvia Isabel Cristina Taveira de Almeida	Navigation Growth in the Blue Economy: A dynamic capabilities perspective on firm-level strategy	Inglês	Em curso	Iscte

- Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Wang Fei	Competencies of Medical Teachers: An Empirical Study at Southern Medical University	Inglês	Iscte	2026
2	Li Yugang	The Impact of Uneven Allocation of Health Resources on Residents in Different Regions: An Empirical Study of Guangdong Province	Inglês	Iscte	2026
3	Zhong Wenfu	Business Development Modes on Performance in Hog Industry in China	Inglês	Iscte	2025
4	Liu Zhen	The Influence of Top Management Team Structure on Enterprise Innovation Performance in the Context of Mixed Ownership Reform of Chinese State-Owned Enterprises	Inglês	Iscte	2025
5	Wang Yufei	The status quo and influencing factors of community TCM utilization in China	Inglês	Iscte	2024
6	Xu Deling	Director Team Heterogeneity and Private Enterprises' Social Responsibility: The Moderating Role of Institutional Environment	Inglês	Iscte	2024
7	Francisco Guilherme Baptista Marques da Fonseca	Organic and Inorganic Growth: A Multiple Case Study Analysis in the Midsize ICT Sector	Inglês	Iscte	2023

8	Salvador Namburete	The Export Competitiveness of Mozambique´s Cashew Nut Industry Applying Porter's Diamond Model	Inglês	Iscte	2023
9	Zhang Sichi	Network Service Qu+A2:H14ality Management of MC Operator: A SERVQUAL Perspective	Inglês	Iscte	2022
10	Gao Huan	The effect of transformational leadership on organizational change: Evidence from Chinese manufacturing firms	Inglês	Iscte	2022
11	Zhu Guojie	Quality Management Maturity: Its Application and Evaluation in Chinese Private Equipment Manufacturing Enterprises	Inglês	Iscte	2022
12	Uzoma Prince Nwokorie	The Impact of Free Trade Zone on Development: a case of Ogun - Guangdong Free Trade Zone	Inglês	Iscte	2022
13	Tiago Pereira Leite Castela	Internacionalização de empresas na perspectiva da diplomacia económica	Português	Iscte	2022
14	Isabel Cristina Costa de Almeida Gomes	O que faz mover o Empreendedorismo Sénior: processo e fatores de influência	--	Iscte	2021
15	Júlio António Lopes dos Reis	O Papel e Impactos das Políticas Públicas sobre a Competitividade do Destino Turístico Cabo Verde	--	Iscte	2021
16	José Pedro Meira Campino	Success determinants of initial coin Offerings (ICOs)	Inglês	Iscte	2021
17	Gonçalo Pedro Coelho Teixeira de Carvalho	Capacidades dinâmicas na Indústria dos quimicos para a construção: um estudo de caso do canal de distribuição, na Europa do Sul	Português	Iscte	2020
18	Nuno Miguel Faria Araújo	Critérios e prioridades para a gestão financeira no Serviço Nacional de Saúde	Português	Iscte	2019
19	Zhu Jiayan	China's insurance companies efficiency: an empirical study	--	Iscte	2019
20	Lu Yibin	Barriers to the implementation of enterprise strategic transformation based on path dependence theory: The case of Jiangsu High Hope Group	--	Iscte	2019
21	Wang Canghong	Valued based healthcare delivery in China: an exploratory study.	--	Iscte	2018
22	Pei Jing	Industrial transformation and upgrade model of local industrial clusters: the case of Zhongshan city (China)	--	Iscte	2018

23	Mónica Fernanda de Jesus Rodrigues Monteiro	Capacidades dinâmicas, Inovação e Internacionalização em Setor de Média Tecnologia: o caso do calçado português	--	Iscte	2018
24	Tian Shichuan	The Research on Costumer Structure Characteristics and Marketing Measures of Regional Bank Agency: A Case from the Agricultural Bank of China	--	Iscte	2017
25	Ji Chengxu	Research on Evolution Process of EMFs' Internacional Expansion Strategy	--	Iscte	2017
26	Qiao Shiping	Supply Base Structure and Company Performance	--	Iscte	2017
27	Chen Jianxiong	Supply chain operation strategies and risk management with working capital consideration: a case study of the supply chain of lightning protection products in China	--	Iscte	2016
28	Tiago Miguel Lúcio Rapaz	O terceiro setor necessita de (uma) estratégia? O caso português	--	Iscte	2016
29	Huang Biliu	Hospital Reform in China: Challenge and Strategic Development of Ronggui Hospital	Inglês	Iscte	2014
30	Huang Biliu	Hospital reform in China: challenge and strategic development of Ronggui Hospital	--	Iscte	2014
31	Daniela Pacheco Moura	EMPREENDEDORISMO E CRESCIMENTO ECONÓMICO:EVIDÊNCIAS PARA PORTUGAL	Inglês	Iscte	2013
32	Li Lin	Resource dependence of China's Economic Grwoth and its challenges	Inglês	Iscte	2012
33	Luis Miguel Ciravegna Martins da Fonseca	Influência da Responsabilidade Social das organizações para o seu sucesso sustentável	Português	Iscte	2012
34	Li Lin	Resource dependence of Chinas's economic growth and its challenges	Inglês	Iscte	2012
35	Luís Miguel Ciravegna Martins da Fonseca	Influência da responsabilidade social das organizações para o seu sucesso sustentável	Português	Iscte	2012
36	Lourenço Dias Almeida da Silva	RESPONSABILIDADE SOCIAL CORPORATIVA COMO FACTOR DE VANTAGEM COMPETITIVA E DO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL	Português	Iscte	2009
37	Luis Filipe Melo Gonçalves	ANÁLISE DA EFICIÊNCIA DOS HOSPITAIS SPA E SA SEGUNDO UMA ABORDAGEM DE FRONTEIRA DE EFICIÊNCIA	Português	Iscte	2009

38	Lourenço Dias Almeida da Silva	Responsabilidade social corporativa como factor de vantagem competitiva e do desenvolvimento sustentável	Português	Iscte	2009
39	Luís Filipe Melo Gonçalves	Análise da Eficiência dos Hospitais Sa e Spa Segundo uma Abordagem de Fronteira de Eficiência	--	Iscte	2009
40	Chen Qikang	Core Competitiveness Strategic Thinking in China?s Maternal and Child Healthcare Hospitals: An Exploratory Study	Inglês	Iscte	--

• Dissertações de Mestrado

- Em curso

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Estado	Instituição
1	João Pedro Ribeiro Fernandes	Valor do Capital Próprio da BMW AG	Português	Entregue	Iscte
2	Fahad Hanif	Adoção pelo Consumidor de Estilistas de Moda Alimentados por IA: Um Estudo Quantitativo dos Fatores de Adoção no Mercado Português	Inglês	Em curso	Iscte
3	Eva Ferraz da Costa	O Papel do Banco no Reporte de Sustentabilidade das PME: Razões, Benefícios e Dificuldades num Estudo de Caso	--	Em curso	Iscte
4	Camila de Nunes Rosa	Sense of belonging in multinational groups: the role of culture.	--	Em curso	Iscte
5	Tomás Pessoa Marques Pinheiro Alves	O impacto da digitalização na fidelização do cliente hoteleiro: o papel dos serviços baseados em IA e a perceção de humanidade	Inglês	Entregue	Iscte
6	Ana Francisca Roque Figueiredo	Plano de Negócio Inovador	--	Em curso	Iscte
7	Tiago Miguel Da Silva Ramos Rodrigues	O Impacto da Inteligência Artificial na Gestão da Banca Online em Portugal e no Modelo de Negócio do Banco de Investimento Global.	--	Em curso	Iscte
8	José Pedro Viegas Almoster Ferreira	Estrutura do mercado hospitalar privado em Portugal (2015–2025): concentração por receita e a sua relação com o desempenho financeiro	Português	Em curso	Iscte

9	Simão Jorge Veloso da Silva Paulo Morgado	Do Brinde ao Sabor: Uma Análise por Clusters às Tendências do Segmento das Bebidas Não Alcoólicas	--	Em curso	Iscte
10	Ana Inês Martinez Durão Gonçalves	Criação de valor em serviços de dor: integração estratégica da reabilitação para aumentar eficiência e valor em saúde	--	Em curso	Iscte
11	Pedro Miguel Moreira Gonçalves	Liderança e Gestão de Pessoas no Futebol: Um Estudo Comparativo sobre as Dinâmicas Organizacionais na Formação e no Contexto Profissional	Português	Entregue	Iscte
12	Maria João Gonçalves Teixeira Félix	Aplicação da Inteligência Artificial na Gestão Estratégica da Ação Social	--	Em curso	Iscte
13	João Tiago Pereira Ganchas Silvestre	Last Mile Delivery	--	Em curso	Iscte
14	Tiago Daniel Santos Lopes	A Importância do Controlo de Gestão na Tomada de Decisão na Gestão de Serviços de Saúde: Uma Revisão Sistemática da Literatura	Português	Entregue	Iscte
15	Kevin Forner Dos Santos	A Eficiência do Escoamento de Carga no Porto da Beira: Uma Análise Qualitativa das Perceções da Comunidade Portuária	Português	Entregue	Iscte
16	Tomás Piló Amante de Almeida Pico	Estudo comparativo em contexto europeu: Investimento Vs Qualidade dos serviços de saúde prestados.	--	Em curso	Iscte
17	Gonçalo Almeida Marques Santo	Projeto de Empresa: Goal Invest	--	Em curso	Iscte
18	Xinlei Xie	Principais impulsionadores da eficácia do UGC em plataformas de avaliação de consumidores barulhentos	--	Em curso	Iscte
19	Andreia Sofia de Sousa Cardoso	Followership em Contextos Organizacionais Contemporâneos: Uma Análise dos Perfis de Followers e da Influência da Liderança e do Mentoring no Engagement dos Colaboradores	Português	Entregue	Iscte
20	João Miguel Abreu Macedo Gomes	Um Enquadramento Contemporâneo da Internacionalização: O Caso de Estudo Pedagógico da re.tone	Inglês	Em curso	Iscte

21	Ana Rita Monteiro Comprido Marques Pinto	Plano de Negócio Inovador "Centro Materno-Infantil de Lisboa"	--	Em curso	Iscte
22	Diana Maria Sousa Aguiar	Capital de risco : uma analise comparativa entre Silicon Valley e Shenzhen Hi tech Industrial Park	--	Em curso	Iscte
23	Duarte Afonso de Almeida	A transição energética em Portugal: decisões estratégicas para reduzir a dependência de combustíveis fósseis num contexto de risco geopolítico	--	Em curso	Iscte
24	Rúben Miguel da Silva Oliveira Pedro	A Aplicação da Inteligência Artificial na Tomada de Decisão Estratégica em PME: Uma Análise Organizacional	--	Em curso	Iscte

- Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Mustafa Kaan Ay	Como funciona o Sogo Shosha em diferentes setores e regiões. Como poderão as PME europeias adoptar estas estratégias.	Inglês	Iscte	2025
2	Margarida Nolasco Sampaio	Dinâmicas de poder nas transições entre pais e filhas: um estudo comparativo de empresas familiares em diferentes culturas	Inglês	Iscte	2025
3	Xinglong Shen	Pesquisa sobre a Estratégia de Negócios de Jogos Online da MiHoYo	Inglês	Iscte	2025
4	Afonso Miguel Barata Gomes Tavares	O futuro de mercado de tabaco em Portugal	Inglês	Iscte	2025
5	Hou Long Kenneth Wong	Desenvolvimento do comércio eletrónico chinês no mercado europeu e resposta dos consumidores	Inglês	Iscte	2025
6	Pedro Alexandre de Oliveira Serrano	Formulação da Estratégia Para Suporte na Gestão Mudança	Português	Iscte	2025
7	Diogo Miguel Cardoso Alves	Consultorias as suas más intervenções em governos e a gestão de crise necessária com foca na resposta	Inglês	Iscte	2025
8	Diogo Mena Búrcio	Integração de práticas ESG e o seu impacto nas organizações	Português	Iscte	2024
9	Rodrigo Amaral Onofre	A influência da comunicação eficaz no desempenho dos profissionais nos Serviços de Saúde	Português	Iscte	2024

10	Rodrigo Miguel da Silva Ferreira dos Santos	Moeda Digital do Banco Central e a Disponibilidade dos Consumidores Portugueses em utilizar esta moeda como método de pagamento	Português	Iscte	2024
11	Mário Marques Campelo Ferreira	A Importância da Inteligência Cultural na Gestão	Português	Iscte	2024
12	Nuno Miguel Marques Fonseca	Alternativas Sustentáveis às Garrafas de Plástico na Indústria da Água: Uma Abordagem com Modelos Multicritério	Português	Iscte	2024
13	Mariana Piñeiro Filipe	A relevância das Feiras Internacionais como instrumento de Comunicação de Marketing: uma aplicação à FITUR - Feira Internacional de Turismo.	Inglês	Iscte	2024
14	Anastasiya Krukova	Padrões Culturais Portugueses numa Perspectiva da Europa de Leste, com Foco nas Experiências de Russos, Bielorrussos e Ucranianos	Inglês	Iscte	2024
15	Carolina Barbosa Lajinha do Paço Viana	A eficácia da comunicação online da Presidente do Parlamento Europeu	Inglês	Iscte	2024
16	Frederico Melro Braga Parente Ferreira	A Influência do Orçamento na Gestão de um clube de Futebol: será que o sucesso da marca depende de um orçamento elevado?	Inglês	Iscte	2024
17	Mariana Isasca Teixeira Gomes Leite	Perceção dos consumidores da Turkish Airlines	Inglês	Iscte	2024
18	Joana Félix Barata Marques	Unidade Local de Saúde (ULS) - Uma Análise na Ótica da Gestão	Português	Iscte	2024
19	Lara e Silva Estima	Haverá países mais resilientes na gestão de crises de saúde? Perceções da pandemia de Covid-19	Inglês	Iscte	2024
20	Jennifer Brenner	Futuro dos relatórios ESG: Facilitadores e barreiras para o ISSB se tornar globalmente aceite e aplicado	Inglês	Iscte	2024
21	Ana Filipa Sobral Alves	Afastamento da Coreia do Norte? Uma análise das dinâmicas de desenvolvimento de identidade na Coreia do Sul	Inglês	Iscte	2023
22	Maria Cristina Costa Gitirana dos Santos	Mercados chineses: Como entrar sob a perspectiva das empresas brasileiras	Inglês	Iscte	2023
23	Tiago Castro Manta	A ANÁLISE DA TRANSFORMAÇÃO DIGITAL NAS PMEs EM PORTUGAL	Português	Iscte	2023

24	Gonçalo Manuel Carvalheiro Envia	Planeamento Agregado e Controlo de Gestão em Cuidados de Saúde Primários no Serviço Nacional de Saúde - Proposta de framework aplicada ao Agrupamento de Centros de Saúde de Sintra	Português	Iscte	2023
25	Amani Salhi	A importância de um local de trabalho multicultural na gestão do capital intelectual nas PME	Inglês	Iscte	2023
26	Sagar Babuji Pulickan	Como a mídia social afeta o comportamento de compra do cliente	Inglês	Iscte	2023
27	Luis Filipe Vieira Freitas	Adaptação do Marketing Digital da empresa à fase pós-Covid-19	Português	Iscte	2023
28	Maria Beatriz Santos Dias	Standards Culturais Organizacionais Franceses na Perspetiva dos Portugueses	Inglês	Iscte	2023
29	Liang Yanqi	Indústria de jogos sob a pandemia COVID-19: impacto nas atividades comerciais e comportamento do cliente	Inglês	Iscte	2023
30	Andrew Hakan Polatos	Fornecimento foodora de veículos eletrônicos para entrega de alimentos na Suécia. Um estudo de caso sobre eficiência de correio e economia de custos	Inglês	Iscte	2023
31	Sara Isabel Paulo Semião	O Impacto da Barragem de Alqueva no Turismo da Região	Português	Iscte	2023
32	Raquel Silva Soares Cabral Lopes	Compreensão das Motivações para a Adoção e Devolução de Animais de Companhia à luz dos princípios da Teoria do Comportamento Planeado	Inglês	Iscte	2023
33	Sérgio José Correia Rodrigues	Competir num mundo em rede com uma rede como instrumento: A construção de um Balanced Scorecard num transitário português - O caso da Marmod	Português	Iscte	2023
34	Marisa Sofia Pinto Martins	ISO 9001: O que se alterou na norma de 1994 para 2015?	Português	Iscte	2022
35	João Guilherme Dias Rodrigues Estêvão	O panorama analítico das empresas de construção em Portugal	Português	Iscte	2022
36	Maria Débora Câmara Pereira	A liderança Humilde e a Satisfação no Trabalho	Português	Iscte	2022
37	Heloisa Manzi Valério	Multinacionais no contexto da pandemia: o caso das empresas brasileiras e da China	Português	Iscte	2022
38	Liliana Sofia Gomes Faria de Abreu	Ilha da Madeira - O Novo Lar para Nómadas Digitais?	Português	Iscte	2022

39	Lucas Christopher Ivo Krebs	Normas Culturais Portuguesas de uma Perspetiva Alemã - Um Estudo Qualitativo sobre as diferenças culturais no ambiente organizacional	Inglês	Iscte	2022
40	Rodrigo Frassetto Góes	A percepção de colaboradores de uma empresa de assessoria jurídica sobre os aspectos relacionados a liderança	Português	Iscte	2022
41	Maria Inês Duarte de Almeida	Tendências emergentes da Inteligência Artificial na saúde: Análise bibliométrica de palavras-chave	Português	Iscte	2022
42	Carlos Henrique da Silva Mesquita	Inteligência Cultural: Mensurando o nível CQ numa universidade portuguesa	Inglês	Iscte	2022
43	Gonçalo Martins Paulo da Costa	QUALIDADE DE SERVIÇO DE EMPRESAS - PLATAFORMA DE TRANSPORTES PRIVADOS	Português	Iscte	2021
44	Natacha Dionísio Cipriano	O Impacto da envolvente institucional nas exportações: Análise comparativa entre países desenvolvidos e emergentes	Português	Iscte	2021
45	Ion Turcu	A influência do Ensino Superior em Portugal nos estudantes perante a Internacionalização	Inglês	Iscte	2021
46	Breno Wicthoff Pinheiro	THE CONSUMER'S IMPACT ON THE VIDEO GAME FRANCHISES' INDUSTRY: THE LEGEND OF ZELDA CASE	Inglês	Iscte	2021
47	Linda Inês Rodrigues Gonçalves	Xi Jinping: Os valores e crenças de um Líder Politico	Inglês	Iscte	2021
48	Leonor Picciochi Goes Ferreira	Transformação digital nas marcas de Luxo	Inglês	Iscte	2020
49	Patricia Alexandra Morais Cabeçana	Intenções Empreendedoras de Diplomados da Geração Millennials	Português	Iscte	2020
50	Joana Patrícia Ferreira Marques	O Marketing de experiências nos Hotéis Boutique	Português	Iscte	2020
51	Mariana da Conceição Domingos dos Santos Nunes	O efeito das redes sociais no mundo dos negócios: Os casos Dieselgate e United Airlines	Inglês	Iscte	2020
52	Sara Vera-Cruz Quintas	Construção de um plano estratégico de sucesso de vendas para a Shiptimize	Inglês	Iscte	2020
53	Mónica Cristina Teixeira Poim	Standards Culturais Portugueses da Perspetiva Coreana	Inglês	Iscte	2020
54	Gonçalo Alexandre Amaral Baltazar	Estratégia de Crescimento da Worten: Evolução para o Marketplace	Português	Iscte	2020
55	Ana Carolina Saúde Costa	Experiências acima de Bens Materiais: Millennials e a Economia da Experiência	Inglês	Iscte	2020

56	Zhang Yuanjing	o desenvolvimento da assistencia a saude movel na China	Inglês	Iscte	2020
57	Mariana Carvalho da Silva Barata	Integração Social e Económica de Imigrantes Chineses em Portugal: Geração 2.0	Inglês	Iscte	2020
58	Charlotte Forsans	MARÇAS DE LUXO E COMÉRCIO ELECTRÓNICO "TIRAM PARTIDO DA ERA DIGITAL" : UMA INVESTIGAÇÃO SOBRE A PERCEPÇÃO E AS ATITUDES DOS CONSUMIDORES NA VENDA ONLINE DE PRODUTOS DE LUXO	Inglês	Iscte	2020
59	Anastasia Wetzstein	Institutos Confúcio como parte do Soft Power chinês: O caso do Instituto Confúcio da Universidade de Lisboa	Inglês	Iscte	2020
60	Pedro Maria Ferreira Mendes de Cabedo e Vasconcelos	DESENVOLVIMENTO ESTRATÉGICO DE UMA EMPRESA DE EQUIPAMENTO DESPORTIVO ? O CASO DE NELO	Português	Iscte	2020
61	Guo Hongxu	Experiências e Iluminações das Medidas de Alívio da Pobreza da China	Inglês	Iscte	2020
62	José Ebo João Francisco	Dissertação submetida como requisito parcial para obtenção do grau de Mestre em Administração Escolar	Português	Iscte	2020
63	Susana Silva Ramos	Etiqueta Chinesa nos Negócios: Qual é a sua importância e como pode o "negociador ocidental" navegá-la?	Português	Iscte	2019
64	Sara de Sousa Linhares	O impacto do soft power da China na sociedade portuguesa: introspecções sobre as perspectivas dos portugueses sobre os produtos culturais e políticas da China	Inglês	Iscte	2019
65	Zhuobin Huang	Um Plano de Otimização do Modelo de Negócios para a S.F. Novos Negócios de Comércio Eletrônico do Grupo	Inglês	Iscte	2019
66	Ana Rita da Silva Portugal dos Santos	Estrutura Accionista e Desempenho das Empresas: Evidência das empresas alemãs durante e depois da crise financeira de 2008-2011	Inglês	Iscte	2019
67	Mariana Ferreira Rodrigues	Plano de Negócios - LCD Buyback	Português	Iscte	2019
68	Maria Cristina Ferraz Montenegro	Potencial impacto da inteligência artificial/automação nos trabalhadores e no mercado laboral - Uma perspectiva dos trabalhadores portugueses	Inglês	Iscte	2019

69	Rogério Vicente de Souza Gurgel	Conhecimentos e Uso de Ferramentas de Gestão da Qualidade Total no Contexto das Micro e Pequenas Empresas Brasileiras	Português	Iscte	2019
70	Íris Peres Carballo	ADOÇÃO INTERNACIONAL DE CRIANÇAS CHINESAS: Um Ensaio sobre Tráfico e Corrupção	Português	Iscte	2019
71	Diego Santana Mathias	A Iniciativa Cinturão e Rota: A Nova Política Assertiva da República Popular da China	Inglês	Iscte	2019
72	Xueying Li	Lean management in health sector	Inglês	Iscte	2019
73	Ali Ahmed Yaseen Al	Negocios Internacionais e o ambiente politico: um estudo exploratorio.	Inglês	Iscte	2019
74	Margarida Roldão Pinheiro Verdasca	Ética Universalista versus Ética Utilitarista: A influência da Globalização no Comportamento Ético da empresa VL Moldes	Português	Iscte	2019
75	Francisca Teresa Teixeira Esteves Cancela de Abreu	A tendência do (NO)wnership: Não-Millennials vs. Millennials	Inglês	Iscte	2018
76	Luís de Oliveira	O impacto dos programas de suporte da União Europeia para a internacioalização de micro, pequenas e medias empresas no sector vitivínicola	Inglês	Iscte	2018
77	Maria Francisca Veiga de Almeida Baptista	Fashion Designers Portugueses: Práticas para um negócio Internacional	Inglês	Iscte	2018
78	Alexandre Carrasco	DEZ ANOS DE ESTUDOS SOBRE O IMPACTO DO USO DE MODELOS DE EXCELÊNCIA NA QUALIDADE DO FORNECIMENTO (DEC e FEC) E SATISFAÇÃO DE CLIENTES NO SETOR DE DISTRIBUIÇÃO DE ENERGIA ELÉTRICA BRASILEIRO	Português	Iscte	2018
79	Hugo Virgílio Teixeira Santos Severino	International Marketing Strategy of Portuguese SMEs - Case of Casa Ermelinda Freitas	Inglês	Iscte	2018
80	Beatriz Marília Costa Rilhas	Custos de Agência, Diversidade dos Conselhos de Administração e Compensação em Empresas Familiares	Inglês	Iscte	2018
81	Daniela Sofia Zacarias dos Santos	GERAÇÃO MILLENNIUM - COMO PODEM AS EMPRESAS MOTIVAR E RETER ELEMENTOS DA GERAÇÃO Y	Inglês	Iscte	2018
82	Rita Silva Rosa	Fatores influenciadores na decisão de compra online: Diferenças entre as Gerações Baby boomers, Geração X e Millennials	Português	Iscte	2018

83	Mafalda Marques Ferreira da Costa	Liderança de Equipas Multiculturais numa organização Francesa: estudo baseado no projeto Globe	Inglês	Iscte	2018
84	Luísa Isabel Castro Vieira	Investigando as intenções de escolha de carreira dos estudantes com antecedentes de negócio de família - O caso português	Inglês	Iscte	2018
85	Tao Cen	An Cross-Culture Study on the Differences of Advertising Adaptation Management	Inglês	Iscte	2018
86	Pedro Filipe Dias Costa Santos Carmona	Lar das Águas: Plano de Negócios para a Criação de um Lar de Idosos	Português	Iscte	2018
87	Teresa Baeta da Silva	Digital Strategy in Master Programs in Management in Portugal	Português	Iscte	2018
88	Ana Rita Miranda Fernandes	Hotel 4.0: Technologies and its Relation with the Portuguese Guest	Inglês	Iscte	2018
89	Mariana Lima Robson	Why sholuld Brazil do (more) Business with China	Inglês	Iscte	2017
90	Ronaldo Jean Gubiani	O Internacionalização de Fibra do Brasil: Estudo de caso	Português	Iscte	2017
91	Ana Catarina Santos Magalhães	Qualidade de Serviço em Plataformas Online: O caso Airbnb	Português	Iscte	2017
92	Anastasiia Tkachenko	The Influence of Culture on Interpersonal Communication at PWC	Inglês	Iscte	2017
93	Ricardo João Dias Marques	Centralize or Decentralize the Decision Making in a Subsidiary Arab Companies Case Study	Inglês	Iscte	2017
94	Aisha Howson	Integrity in Business: is it Optional or Necessary for NGOs	Inglês	Iscte	2017
95	Shiqi Li	Institutional Environment and Total Entrepreneurial Activity: The comparison on nations	Inglês	Iscte	2017
96	Céline Anne Taillez	The Luxury Industry and the E-Business: "Whenever and Wherever"	Inglês	Iscte	2017
97	Sarah Lagardère	Factors that Motivate Men to Buy Cosmetic Products	Inglês	Iscte	2017
98	Luís Alexandre Ferreira Ribeiro	Foreign Investment as a Catalyst for Performance. A research applied to professional football	Inglês	Iscte	2017
99	Ana Rita Rebouta Antas	Corporate Governance e o Desempenho das Empresas Portuguesas	Português	Iscte	2016

100	Tânia Isabel Carlos Ferreira	International Strategy of Portuguese Born Global.	Inglês	Iscte	2016
101	Sara Sofia Guerreiro Marques Rebelo Trindade	The CSR in PSI 20 Companies and its Impact in Their Financial Performance	Inglês	Iscte	2016
102	Gonçalo Domingos Martins	Internationalization Expansion: Analysis of Jerónimo Martins in Colombia	Inglês	Iscte	2016
103	Adilson Jorge Pires Brites	Qualidade do Ensino Superior em Cabo Verde - O caso da Universidade do Mindelo	Português	Iscte	2015
104	Sara Isabel Francisco Cruz Rosa	Tracing a Strategy Map for a Public Institution	Inglês	Iscte	2015
105	Priscila Fernandes Teixeira Manuel	Os desafios de um sistema de Gestão da Qualidade: a realidade das IPSS	Português	Iscte	2015
106	João Pedro Silva Barreto	Fundos de Capital de Risco - As implicações da crise económica e financeira	Português	Iscte	2014
107	Rodica Ciobanu	Implementation of Corporate Social Responsibility in the Republic of Moldova	Inglês	Iscte	2013
108	Maria da Luz Galvão Antunes Pina	Responsabilidade Social das Empresas na perspectiva do stackholder trabalhador: o caso dos CTT	Português	Iscte	2012
109	Sara Rute Leite Pires	The Entrepreneuiral Strategies Towards the Socio-Economic Development of Brazil	Inglês	Iscte	2012
110	Elisângela dos Santos Aguiar do Valle	As Contribuições do Escritório de Projectos na Gestão de Projectos Lean Six Sigma: estudo de um caso em uma empresa multinacional de manufactura do pólo industrial de Manaus	Português	Iscte	2011
111	Ricardo Alexandre Saraiva Gomes	Previsão dos tempors do Grande Prémio do Mónaco: relações de causalidade entre treino e corrida - uma abordagem à Metodologia VAR	Português	Iscte	2010
112	Aida Fernanda Duarte	A Gestão da Qualidade e a Gestão Contabilístico-Financeira dos Centros de Novas Oportunidades através do Modelo de auto-avaliação da CAF	Português	Universidade de Évora	2010
113	Dora da Conceição Pedro Barros	Implementação de um sistema de Gestão da Qualidade: o caso do Município de Cartaxo	Português	Universidade de Évora	2010
114	Ricardo Alexandre Tavares Lopes Saraiva Gomes	Previsão dos tempos do Grande Prémio do Mónaco relações de causalidade em treino e corrida. Abordagem à metodologia VAR.	Português	Iscte	2010
115	Ma Junhua	Cross-border M&A: A study of two Chinese cases	Inglês	Iscte	2009

116	Geraldo Maciel dos Santos Filho	Integração da Cadeia de Suprimentos das Empresas do Pólo Industrial de Manaus Através do E-Commerce.	Português	Iscte	2009
117	Jun Ma	Research of internal control of Chinese enterprises based on Sarbanes-Oxley Act	Inglês	Iscte	2008
118	Ting Li	A study on supervision over foreign banks in China	Inglês	Iscte	2008

• Projetos Finais de Mestrado

- Em curso

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Estado	Instituição
1	Mohammed Faizan Haris Zainuddin	Integração de IA para Otimizar a Cadeia de Abastecimento de Peças Automóveis	Inglês	Entregue	Iscte
2	Rita Silveira Marques Teixeira	Desenvolvimento de uma Estratégia de Marketing Digital para uma PME no Setor das Fardas e Têxteis Profissionais	Português	Entregue	Iscte

- Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	João Luís Ponces de Carvalho Baptista Serrano	Como reter pessoas no mercado de IT?	Inglês	Iscte	2025
2	Henrique Manuel Louro Arsénio	Business Intelligence para apoio à decisão em corretagem de seguros: uma abordagem de Design Science	Inglês	Iscte	2025
3	Bruno Miguel do Nascimento Pipo	Projeto Empresa - As potencialidades por explorar da Central de Compras da Saúde	Português	Iscte	2025
4	Márcia Isabel Mendes Gonçalves	Transformação Digital para aproximar os stakeholders do IPST, IP: Projeto de Inovação Aberta	Português	Iscte	2025
5	Catarina Marques Ribeiro	Como crescer no mercado do food delivery? Um projeto para uma PME portuguesa	Inglês	Iscte	2024
6	Célia dos Santos Nunes	Projeto de Interoperabilidade em Sistemas de Gestão Documental: Do Conceito à Implementação	Português	Iscte	2024
7	Jan Anton Seppälä	Um projeto de marketing digital e de estimativa de receitas para "Latte"	Inglês	Iscte	2023

8	Laura Margarida Nascimento Silva	Aumentar a notoriedade através de um In-Company Project: Como uma empresa estrangeira pode aumentar a notoriedade na China? Um plano para a Allianz	Inglês	Iscte	2023
9	Andreia Catarina Duarte Pereira Fonseca	Victoria?s Secret: O Estudo de Caso sobre a Cultura no Marketing Internacional	Inglês	Iscte	2022
10	Lucrécia Maria dos Santos Mourato	Caso de Estudo Pedagógico: Liderança bloqueante e retenção do talento	Português	Iscte	2022
11	Roberto José Figueiredo Marques	A aplicação da teoria do Oceano Azul para aceleração e posicionamento diferenciado do negócio da Raiz da Estrela	Português	Iscte	2022
12	Maria Teresa Gil Pires Martins	Gestão Integrada de Condição Médica: Enurese em Idade Pediátrica	Português	Iscte	2022
13	Amr Mohammad	Como Melhorar o Comércio Internacional entre Portugal e a Rússia	Inglês	Iscte	2021
14	Joana Carolina Basílio Ornelas	Programa de Habitação para Jovens Residentes na Região Autónoma da Madeira na IHM - Investimentos Habitacionais da Madeira, EPERAM	Português	Iscte	2021
15	Jonna Maarit Palmu	Fatores-chave para a nova estratégia de entrada no mercado do JapãoCaso: Calçado Português	Inglês	Iscte	2020
16	Inês Silva Alves Rosa	Criação da Aplicação Móvel da Worten - Adição de Valor para o Consumidor ou Resposta de Pressão Digital?	Inglês	Iscte	2020
17	Zhang Xinyi	Planejamento estratégico para o treinamento de habilidades de negócios para jovens em países emergentes	Inglês	Iscte	2019
18	Luo Haoxuan	Aliança Estratégica na Indústria da Aviação Civil um Estudo de Caso da China Southern Airlines Retirar a Aliança da Equipe do Céu	Inglês	Iscte	2019
19	Xinyan Chen	A exploração do SHRM na empresa HUAWEI	Inglês	Iscte	2019
20	Jingyan Pan	A Comercialização de Portugal como destino turístico no Nordeste da China	Inglês	Iscte	2019
21	Nuno Jorge Lino Mira	Definição de Missão, Visão e Grandes Objetivos da Resitejo através do Método de Delphi	Português	Iscte	2019
22	Diogo Lourenço Martins	Quando Portugal é demasiado pequeno para construir - Estudo de caso: Mota-Engil	Inglês	Iscte	2018

23	Patrícia Alves Casimiro	Josefinas: From Portugal with Love. A Case Study about the Born-Global Internationalization Model	Inglês	Iscte	2018
24	Ana Sofia da Silva Rodrigues	Internacionalização de uma PME - Multivision, lda	Inglês	Iscte	2018
25	Diana Rodrigues Campos	Qualidade do Serviço em Hotelaria - Estudo de Caso: Santana Hotel & SPA****	Português	Iscte	2018
26	Ana Sofia da Silva Santos	Internacionalização da IdeiaBiba em Inglaterra	Português	Iscte	2018
27	Magda Alexandra Feliciano Rocha	INTERNACIONALIZAÇÃO DE PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS: O CASO DO GRUPO SOCEM	Inglês	Iscte	2018
28	Leonor Carrilho Guedes	A Descriptive Study on the Youth Tourism Market, Based on Generation Y Travel Experiences	Inglês	Iscte	2017
29	Maria Teresa Guiomar Espada Saião Cola	The Internationalization Project of Herdade do Vale da Rosa to Canada: The best portuguese grapes heading to the Canadian Market.	Inglês	Iscte	2017
30	Achille Youbi Simo	Corporate Governance: Case of BES	Inglês	Iscte	2017
31	Renato de Jesus Teixeira	Libelinha D´Êxito Expansion Plan	Inglês	Iscte	2017
32	Vladyslav Rudakevych	Busisness Plan: CardioSafety	Inglês	Iscte	2017
33	Tiago Lúcio de Meneses Aguiar	A Estratégia e a Captação de Clientes do ActivoBank	Português	Iscte	2017
34	Daniel Ferreira Caeiro	Business Plan for Climber Revenue Strategy, Lda.	Inglês	Iscte	2017
35	Cláudia Maria Matias Caramujo	Music Streaming Market in Portugal: The introduction of a new music streaming service	Inglês	Iscte	2017
36	Gabriela Aarão Mussi	When Consuming Becomes Collaborative: Airbnb Case Study	Inglês	Iscte	2017
37	Duarte Pinto Pacheco Nobre	How to have a Sustainable Innovation? The case of Corticeira Amorim	Inglês	Iscte	2016
38	Gonçalo Ramos Mendes	Expansion Strategy Through Mergers and Acquisitions - An analysis to the case of SAPA building system	Inglês	Iscte	2016
39	Sónia Marisa Nunes Vilaça	Migração de Serviços de Empresas Estrangeiras para Portugal	Português	Iscte	2016
40	Cátia Alexandra Arez de Sousa Anselmo	Strategy for a Portuguese Wine in China. The case-study of Couteiro-Mor	Inglês	Iscte	2016

41	Raquel Teixeira Lino Roque	TAP in Strategic Change: What should be the future strategy?	Português	Iscte	2016
42	Ana Margarida Griné de Oliveira Seixas	Estratégia Empresarial da Planética S.A	Português	Iscte	2016
43	Nuno André Pereira da Graça	Fatores Decisivos no Processo de Internacionalização das Empresas Portuguesas para o Mercado dos PALOP	Português	Iscte	2016
44	Ridho Rakhmat Adiluhung	Frent Bike Business Plan Formulation Using Nine Bulding Blocks of Business Model Concept	Inglês	Iscte	2016
45	Joao Eusebio	International Project Management - A case study of an IT project design and implementation in the Middle East	Inglês	Iscte	2015
46	Ivo Alexandre Pereira Mendes	O Desenvolvimento Estratégico na Gestão da Banca Online em Portugal - Banco de investimento Global	Português	Iscte	2014
47	Carlos Enrique Pedini Bioni	AGAP2 - A Case Study on Internationalization in Belgium and the Netherlands	Inglês	Iscte	2014
48	Dominic Murray Barreto de Menezes	Foreign SMEs in Guandong Province-Challenges and Approach View	Inglês	Iscte	2014
49	Marta Fevereiro Carvalho	Macao as a Brand: Can city branding change Macao's image perceptions?	Inglês	Iscte	2014
50	Renata Rondon Cunha	Brazil: An application of Porter's Diamond and attractiveness analysis for French FDI	Inglês	Iscte	2013
51	Francisco Serrão Santos Moreira Martins	The Trends of Islamic Banking Opportunities and Challenges for the European Banking Sector	Inglês	Iscte	2013
52	Núria Catarina Monteiro da Cruz	Bulding Leadership for the Future - Evaluating a Leadership Training Program	Inglês	Iscte	2013
53	Qiao Xu	A survey on customer satisfaction of a Chinese language newspaper in Portugal	Inglês	Iscte	2012
54	Ricardo José da Silva Correia Madeira	Estudo de Caso: Metodologia de Implementação de um Sistema de Gestão da Qualidade numa Instituição do Terceiro Sector	Português	Iscte	2012
55	João Pedro Mota Ferreira Nogueira	--	--	Iscte	2011
56	Junhua Ma	Cross-border M&A: A study of two Chinese cases.	Português	Iscte	2009

Total de Citações

Web of Science®	297
Scopus	382

Publicações

- **Revistas Científicas**

- Artigo em revista científica

1	Ornelas, J. C. B., Freitas, C. M. F. de. & Rosa, Á. A. da. (2024). Young people's perceptions of housing access in a small and remote island: The case of Madeira. Small States and Territories, 7(2), 287?300.
2	Almeida, M. I., Rosa, Á. & Pestana, H. C. F. C. (2024). Emerging trends of artificial intelligence in healthcare: A bibliometric outlook. International Journal of Healthcare Technology and Management, 21(1), 49?78. https://doi.org/10.1504/IJHTM.2024.136548 - N.º de citações Web of Science®: 2 - N.º de citações Scopus: 4
3	Araújo, N., Reis, A., Borges, A. P. & Rosa, A. (2023). Managing public health spending growth: Public's views. Journal of Health Management, 25(3), 579?586. https://doi.org/10.1177/09720634231201698 - N.º de citações Web of Science®: 2 - N.º de citações Scopus: 2
4	Campino, J., Mendes, F. P. & Rosa, Á. (2023). The race of ecological vehicles: Consumer behavior and generation impact in the Portuguese market. SN Business & Economics, 3(8). https://doi.org/10.1007/s43546-023-00524-2 - N.º de citações Web of Science®: 4 - N.º de citações Scopus: 8
5	Araújo, N., Reis, A. M., Borges, A., Neves, J. M. & Rosa, Á. (2023). Setting priorities in health: The managers' perspectives versus general public. International Journal of Care Coordination, N/A, 1?8. https://doi.org/10.1177/20534345231191037 - N.º de citações Web of Science®: 1 - N.º de citações Scopus: 1
6	Monteiro, M., Rosa, A., Martins, A. & Jayantilal, S. (2023). Grounded Theory—An illustrative application in the Portuguese footwear industry. Administrative Sciences, 13(2). https://doi.org/10.3390/admsci13020059 - N.º de citações Web of Science®: 9 - N.º de citações Scopus: 9
7	Rosa, A., Bento, T., Pereira, L., Lopes da Costa, R., Dias, Á. & Gonçalves, R. (2022). Gaining competitive advantage through artificial intelligence adoption. International Journal of Electronic Business, 17(4), 386?406. https://doi.org/10.1504/IJEB.2022.126263 - N.º de citações Scopus: 10 - N.º de citações Google Scholar: 44

8	Campino, J., Brochado, A. & Rosa, A. (2022). Initial coin offerings (ICOs): Why do they succeed?. Financial Innovation, 8(1). https://doi.org/10.1186/s40854-021-00317-2 - N.º de citações Web of Science®: 43 - N.º de citações Scopus: 43 - N.º de citações Google Scholar: 102
9	Campino, J., Brochado, A. & Rosa, A. (2021). Fatores de sucesso das Initial Coin Offerings (ICOs): A importância do capital humano. Cadernos do Mercado de Valores Mobiliários,(68), 71?106. - N.º de citações Google Scholar: 2
10	Simões, E., Saraiva, M., Basch, G., Pires, A. R., Rosa, A. & Chaleta, E. (2021). Hybrid conceptual model for assessing quality, production and satisfaction (SQual4Agri), in Agricultural Production Units, in Cape Verde. Sustainability, 13(1). https://doi.org/10.3390/su13010037 - N.º de citações Web of Science®: 1 - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 6
11	Campino, J., Brochado, A. & Rosa, A. (2021). Success Factors of Initial Coin Offering (ICO) projects. Economics Bulletin, 41(2), 252?262. - N.º de citações Web of Science®: 5 - N.º de citações Scopus: 7 - N.º de citações Google Scholar: 18
12	Campino, J., Brochado, A. & Rosa, Á. (2021). Initial Coin Offerings (ICOs): The importance of human capital. Journal of Business Economics, 91(8), 1225?1262. https://doi.org/10.1007/s11573-021-01037-w - N.º de citações Web of Science®: 22 - N.º de citações Scopus: 27 - N.º de citações Google Scholar: 52
13	Campino, J., Brochado, A. & Rosa, Á. (2020). Human Capital's importance in Initial Coin Offerings' (ICOs) success. Economics Bulletin, 40(3), 2016?2022. - N.º de citações Google Scholar: 5
14	Campino, J., Brochado, A. & Rosa, A. (2020). Human capital's importance in Initial Coin Offerings' (ICOs) success. Economics Bulletin, 40(3), 2016?2022. - N.º de citações Google Scholar: 5
15	Estêvão, R., Ferreira, F., Rosa, A., Govindan, K. & Meidute-Kavaliauskiene, I. (2019). A socio-technical approach to the assessment of sustainable tourism: adding value with a comprehensive process-oriented framework. Journal of Cleaner Production, 236, 1?11. https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2019.06.318 - N.º de citações Web of Science®: 39 - N.º de citações Scopus: 39 - N.º de citações Google Scholar: 51
16	Barroso, R., Ferreira, F., Meidute-Kavaliauskiene, I., Banaitien, N., Falcão, P. & Rosa, A. (2019). Analyzing the determinants of e-commerce in small and medium-sized enterprises: a cognition-driven framework. Technological and Economic Development of Economy, 25(3), 496?518. https://doi.org/10.3846/tede.2019.9386 - N.º de citações Web of Science®: 54 - N.º de citações Scopus: 46 - N.º de citações Google Scholar: 93
17	Pires, A. R., Pires, A. R., Saraiva, M., Rosa, A., Lourenço, Rodrigo Teixeira, Gonçalves, H....Villalobos Moya, Keylor (2019). Evolução da produção científica nas Atas dos Encontros de Troia da RIQUAL (2010-2018). TMQ - Techniques, Methodologies and Quality,.

18	Ladeira, M. J. M., Ferreira, F., Ferreira, J. M., Fang, W., Falcão, P. F. & Rosa, A. (2019). Exploring the determinants of digital entrepreneurship using fuzzy cognitive maps. International Entrepreneurship and Management Journal, 15(4), 1077?1101. https://doi.org/10.1007/s11365-019-00574-9 - N.º de citações Web of Science®: 71 - N.º de citações Scopus: 80 - N.º de citações Google Scholar: 150
19	Reis, E., Vicente, P., Rosa, A. & Marques, C. (2017). Methodology to design a Map of Alert for population and housing censuses: the Portuguese case. Methodological Innovations, 10(2), 1?12. https://doi.org/10.1177/2059799117703120
20	Panchapakesan, P., Rosa, A. & António, N. (2017). Antecedents and consequences of mutual trust in PPPs. Journal of Relationship Marketing, 16(3), 163?178. https://doi.org/10.1080/15332667.2017.1349553 - N.º de citações Web of Science®: 13 - N.º de citações Scopus: 16
21	Fonseca, L., Ramos, A., Rosa, A., Braga, A. & Sampaio, P. (2016). Stakeholders satisfaction and sustainable success. International Journal of Industrial and Systems Engineering, 24(2), 144?157. https://doi.org/10.1504/IJISE.2016.078899 - N.º de citações Scopus: 58
22	Rosa, A., Reis, E. & Vicente, P. (2016). Quality assurance in the Portuguese census: the contribution of the balanced scorecard. The Quality Management Journal, 23(4), 37?49. https://doi.org/10.1080/10686967.2016.11918488 - N.º de citações Web of Science®: 1 - N.º de citações Scopus: 2 - N.º de citações Google Scholar: 5
23	Vicente, P., Reis, E. & Rosa, A. (2015). The relevance of follow-ups in data collection for the quality assurance system of the Portuguese population and housing census. Survey Methodology, 41(1), 183?195.
24	Pires, A. R., Cociorva, A., Saraiva, M., Novas, J. C. & Rosa, A. (2013). Management of quality-related costs: the case of Portuguese companies. Total Quality Management and Business Excellence, 24(7-8), 782?796. https://doi.org/10.1080/14783363.2013.792993 - N.º de citações Web of Science®: 28 - N.º de citações Scopus: 23 - N.º de citações Google Scholar: 43
25	Fonseca, L., Ramos, A., Rosa, A. & Sampaio, P. (2012). Impact of social responsibility programmes in stakeholder satisfaction: an empirical study of Portuguese managers' perceptions. Journal of US-China Public Administration, 9(5), 586?590. https://doi.org/10.17265/1548-6591/2012.05.010
26	He, H., António, N. & Rosa, A. (2012). Strategic tools in China/strategic tools: an investigation into strategy in practice in China. African Journal of Business Management, 6(26), 7823?7832. https://doi.org/10.5897/AJBM11.2520
27	Teixeira, A., Rosa, A. & Calapez, T. (2009). Statistical power analysis with microsoft excel: normal tests for one or two means as a prelude to using non-central distributions to calculate power. Journal of Statistics Education, 17(1), 1?21. https://doi.org/10.1080/10691898.2009.11889507 - N.º de citações Scopus: 6 - N.º de citações Google Scholar: 15
28	Rosa, A., António, N. & Teixeira, A. (2009). Porque foi o Japão pioneiro da adopção da gestão da qualidade?. TMQ - Qualidade: Gestão da Qualidade numa perspectiva multi e interdisciplinar,(0), 33?46.

- Editor de revista científica

1	Pires, A. R., Pires, A. R., Saraiva, M., Rosa, A. & Skarbaliene, Aelita (2019). TMQ – Techniques, Methodologies and Quality – Special Number – Healthcare Quality. RIQUAL - Rede de Investigadores da Qualidade.
2	Pires, A. R., Pires, A. R., Saraiva, M., Rosa, A. & Ferreira, Maria do Céu (2019). TMQ – Techniques, Methodologies and Quality – Special Number – Metrology in Health. RIQUAL - Rede de Investigadores da Qualidade.
3	Pires, A. R., Saraiva, M. & Rosa, A. (2019). TMQ – Techniques, Methodologies and Quality N.º 10 | 2019. RIQUAL - Rede de Investigadores da Qualidade.
4	Pires, A. R., Pires, A. R., Saraiva, M. & Rosa, A. (2018). TMQ – Techniques, Methodologies and Quality – N.º 9. RIQUAL - Rede de Investigadores da Qualidade.
5	Pires, A. R., Pires, A. R., Saraiva, M., Rosa, A., Areosa, João & Neto, Hernâni Veloso (2018). TMQ – Techniques, Methodologies and Quality – Número Especial – Segurança e Saúde no Trabalho. RIQUAL - Rede de Investigadores da Qualidade.
6	Pires, A. R., Pires, A. R., Saraiva, M., Rosa, A. & Fialho, Ana (2017). TMQ – Techniques, Methodologies and Quality – Número Especial – Informação de Gestão. RIQUAL - Rede de Investigadores da Qualidade.
7	Pires, A. R., Pires, A. R., Saraiva, M. & Rosa, A. (2017). TMQ – Techniques, Methodologies and Quality – N.º 8. RIQUAL - Rede de Investigadores da Qualidade.
8	Lucas, Maria Raquel, Saraiva, M. & Rosa, A. (2011). TMQ - Qualidade: Gestão da Qualidade numa perspectiva multi e interdisciplinar. Edições Sílabo.

• Livros e Capítulos de Livros

- Autor de livro

1	Pires, A. R., Pires, A. R., Saraiva, M. & Rosa, A. (2019). TMQ – Techniques, Methodologies and Quality: Número Especial 10 anos – Qualidade no Futuro. Edições Sílabo. - N.º de citações Google Scholar: 5
2	António, N., Teixeira, A. & Rosa, A. (2016). Gestão da Qualidade: De Deming a modelo de excelência da EFQM. Edições Sílabo.

- Capítulo de livro

1	Saraiva, M., Rosa, A., Simões, E. & Pires, A. R. (2022). Model for quality assessment in small farms in Cape Verde. In Amitava Rakshit, Somsubhra Chakraborty, Manoj Parihar, Vijay Singh Meena, Pradeep Kumar Mishra, Harikesh Bahadur Singh (Ed.), Innovation in small-farm agriculture: Improving livelihoods and sustainability (pp. 217?228). CRC Press. https://doi.org/10.1201/9781003164968-23
2	Andrade, M. A. P., Rosa, A., Alexandre Carrasco & M. Filomena Teodoro (2020). Impact of Using Excellence Management Models in the Customer Satisfaction of Brazilian Electricity Distributors - 10 Years of Studies. In Springer Nature Switzerland AG (Ed.), Lecture Notes in Computer Science, volume 12251. Springer. https://doi.org/10.1007/978-3-030-58808-3_35

3	Campino, J., Brochado, A. & Rosa, A. (2020). Digital Business Transformation in the Banking Sector. Dynamic Strategic Thinking for Improved Competitiveness and Performance. IGO Global. - N.º de citações Google Scholar: 24
4	Pires, A. R., Pires, A. R., Saraiva, M. & Rosa, A. (2019). Investigação em Gestão da Qualidade – Desafios, Tendências e Prespetivas.. Edições Sílabo. - N.º de citações Google Scholar: 2
5	Rosa, A. (2012). O Conceito de Estratégia. In Nelson António (Ed.), Estratégia Organizacional: do mercado à ética (pp. 39?60). Escolar Editora.
6	Saraiva, M., Teixeira, A. & Rosa, A. (2012). Diplomados em Ciências Empresariais : Um Estudo sobre a Empregabilidade.. Fundação para o Desenvolvimento da Universidade do Algarve.
7	Lucas, Raquel, Saraiva, M. & Rosa, A. (2011). A influência da gestão de recursos humanos e organização do trabalho dos enfermeiros na prática dos cuidados que prestam aos utentes no período perioperatório e o grau de satisfação destes com esses cuidados.. Edições Silabo.

• Conferências/Workshops e Comunicações

- Publicação em atas de evento científico

1	Carrasco, A., Andrade, M. A. P., Rosa, Á. & Teodoro, M. F. (2023). Management excellence model use: Brazilian electricity distributors case. In Kitsos, C. P., Oliveira, T. A., Pierri, F., and Restaino, M. (Ed.), Statistical modelling and risk analysis. Proceedings in Mathematics & Statistics (pp. 41?52). Springer. https://doi.org/10.1007/978-3-031-39864-3_4
2	Matos, F., Monteiro, M., Rosa, Á. & Campino, J. (2022). Organizational resilience factors of startups: An exploratory case study. In Matos, F., and Rosa, Á. (Ed.), Proceedings of the 18th European Conference on Management Leadership and Governance, ECMLG 2022 (pp. 291?299). Academic Conferences International Limited. https://doi.org/10.34190/ecmlg.18.1.724 - N.º de citações Web of Science®: 2 - N.º de citações Google Scholar: 13
3	Carrasco, A. , Andrade, M. A. P., Rosa, Á. & Teodoro, F. (2022). Evaluating the impact of the use of the model of excellence reference model by Brazilian electricity distributors. In Kitsos, C., Oliveira, T. A., Pierri, F., and Restaino, M. (Ed.), 9th International Conference on Risk Analysis (ICRA9): Book of abstracts (pp. 169?170). UNIPG.
4	Patrão, I. V., Costa, R. L. da., Gonçalves, R., Rosa, A. & António, N. (2019). Perceções dos líderes sobre o papel da humildade no desempenho: Um estudo empírico em Portugal. In Chavarría Ortiz, C., and García Parejo, A. (Ed.), XXIX Jornadas Hispano-Lusas de Gestión Científica - Emprendimiento, estrategia y conocimiento (pp. 165). Escuela Universitaria de Osuna Universidad de Sevilla.
5	Ricardo M. R. Barroso, Barroso, R., Ricardo M. R. Barroso, Barroso, R., Major, M., Meidute-Kavaliauskiene, I....Rosa, A. (2019). Understanding the determinants of e-commerce in small and medium-sized enterprises: A metacognitive framework. 2019 International Conference on Management and Education (MAE 2019) (pp. 1?24).
6	Rosa, A., Saraiva, M. & António Ramos Pires (2012). Managementof Quality Related Costs:The Case of Portuguese Companies. In Su Mi Dahlgaard-Park, Jens J. Dahlgaard and Adam Hamrol (Ed.), 15th QMOD conference (pp. 5?7). Agencja Reklamowa ComPrint.

7	Laureano, Raul M. S., Laureano, Luís & Rosa, A. (2012). C-stores sales: the role of the location. In Tov Assogbavi (Ed.), Global Management Conference Rio de Janeiro, Brazil, 2012 (pp. 318?331). CISRO, Global Academic Network.
8	Pires, A. R., Cociorva, A., Saraiva, M., Casas Novas, J. & Rosa, Á. (2012). Management of quality related costs. The case of Portuguese companies. In Su Mi Dahlgaard-Park, Jens J. Dahlgaard & Adam Hamrol (Ed.), 15th QMOD Conference on Quality and Service Sciences ICQSS 2012 (pp. 1789?1801). Lund University.

- Editor de atas de evento científico

1	Matos, F. & Rosa, A. (2023). Proceedings of the 22nd European Conference on Research Methodology for Business and Management Studies.
2	Matos, F. & Rosa, A. (2022). Proceedings of the 18th European Conference on Management Leadership and Governance ECMLG 2022. Academic Conferences International Limited.
3	Matos, F., Ferreiro, Maria de Fátima, Rosa, A. & Salavisa, I. (2021). Proceedings of the 16th European Conference on Innovation and Entrepreneurship ECIE 2021. Academic Conferences International Limited.
4	Pires, A. R., Pires, A. R., Saraiva, M., Rosa, A., Lourenço, Rodrigo Teixeira & Gonçalves, H. (2019). Livro de Atas do X Encontro de Investigadores da Qualidade – Qualidade, Investigação e Desenvolvimento. RIQUAL - Rede de Investigadores da Qualidade.
5	Pires, A. R., Nóvoa, Henriqueta, Pires, A. R., Rosa, A., Cabral, José António Sarsfield Pereira, Faria, José...Moura e Sá, Patrícia (2017). VIII Encontro de Investigadores da Qualidade 2017 – Qualidade, Investigação e Desenvolvimento. RIQUAL - Rede de Investigadores da Qualidade/APQ-Associação Portuguesa para a Qualidade.
6	Siringoringo, H., Laureano, Raul M. S. & Rosa, A. (2013). Proceedings of the 5th Global Management Conference, 2013, Global Academic Network & ISCTE-IUL. ISCTE-IUL.

- Comunicação em evento científico

1	Brochado, A., Troilo, M. & Rosa, A. (2025). CUSTOMERS' PERCEPTIONS OF AIR TRAVEL: Investigating Via IPA Approach. Global Marketing Conference,.
2	Andrade, M. A. P., M. Filomena Teodoro & Rosa, A. (2024). Service Electricity Quality Evaluation – a cluster approach. 22-nd International Conference of Numerical Analysis and Applied Mathematics,. - N.º de citações Google Scholar: 1
3	Brochado, A., Troilo, M. & Rosa, A. (2024). European customers' perceptions of air travel: Investigating convergence via an IPA approach. AIB-CEE Chapter Conference,.
4	Matos, F., Monteiro, A., Rosa, A. & Campino, J. (2022). Organizational Resilience Factors of Startups: Exploratory Case Study. ECMLG 2022 - 18th European Conference on Management Leadership and Governance,.
5	Carrasco, A. , Andrade, M. A. P., Rosa, A. & M. Filomena Teodoro (2022). Evaluating the impact of the use of the Model of excellence reference model by Brazilian electricity distributors. ICRA9: 9th International Conference on Risk Analysis,.

6	Andrade, M. A. P., Alexandre Carrasco, Rosa, A. & M. Filomena Teodoro (2021). Brazilian Electric Power distributions: Excellence Models. XXV Conference of the Portuguese Statistical Society,.
7	Campino, J., Brochado, A. & Rosa, A. (2020). HUMAN CAPITAL'S IMPORTANCE IN ICOS SUCCESS. CORPORATE GOVERNANCE: EXAMINING KEY CHALLENGES AND PERSPECTIVES,.
8	Andrade, M. A. P., Rosa, A., Alexandre Carrasco & M. Filomena Teodoro (2020). Impact of Using Excellence Management Models in the Customer Satisfaction of Brazilian Electricity Distributors - 10 Years of Studies. IInternational Conference on Computational Science and its Applications - ICCSA,.
9	Carrasco, A., Andrade, M. A. P. & Rosa, A. (2019). Impact of using excellence management models is the customer Satisfaction of Brazilian electricity distributors – 10 years of studies. WSMC13 – 13th International Conference on Statistics, Mathematics and Computation,.
10	Barakat, L., Pedersen, T., Cretoiu, S., Amaral-Baptista, M., Bento, P., Rosa, A....Serrasqueiro, R. M. (2019). International Reverse Knowledge Transfer and the Role of Multinationality. AIB 2019 Copenhagen Conference,.
11	Lopes da Costa, R., Patrão, I., Gonçalves, R., Rosa, A. & António, N. (2019). Perceções dos Líderes sobre o Papel da Humildade no Desempenho: Um Estudo Empírico em Portugal. XXIX Jornadas Hispano Lusas de Géstion Cientifica,.
12	Barakat, L., Pedersen, T., Amaral-Baptista, M., Cretoiu, S., Bento, P., Rosa, A....Serrasqueiro, R. M. (2019). International reverse knowledge transfer, absorptive capacity and the role of multinationality. EURAM 2019 Annual Conference,.
13	Rosa, A. & Panchapakesan, P. (2015). City Branding: Macao. International Conference on Business and Information,.
14	Laureano, Raul M. S., Laureano, Luís M. S. & Rosa, A. (2012). C-stores sales: the role of the location. Global Management Conference Rio de Janeiro, Brazil, 2012,.

• Outras Publicações

- Artigo sem avaliação científica

1	Campino, J., Brochado, A. & Rosa, Á. (2021). Initial Coin Offerings (ICOs): The importance of human capital. Research Square,. https://doi.org/10.21203/rs.3.rs-171187/v1 - N.º de citações Google Scholar: 48
2	Barakat, L., Cretoiu, S., Bento, P., Amaral-Baptista, M., Rosa, A. & Carvalheira, V. (2015). Atuação das multinacionais brasileiras e portuguesas nos mercados da CPLP. Revista DOM, 9(27), 94?103.
3	Fonseca, A., Ramos, A., Rosa, A., Ana Cristina Braga & Sampaio, P. (2012). Impact of social responsibility programms in stakeholder satisfaction: an empirical study of portuguese managers' perceptions..

- Outras publicações

1	Bento, P., Amaral-Baptista, M., Cretoiu, S., Barakat, L., Rosa, A., Carvalheira, V....Alvim, F. (2016). O Processo de Decisão na Internacionalização das Empresas Portuguesas. Raking de Internacionalização das Empresas Portuguesas – 2016,.

2	Bento, P., Amaral-Baptista, M., Cretoiu, S., Barakat, L., Rosa, A., Carvalheira, V....Cardenuto, H. (2015). A Adaptação Cultural das Empresas Portuguesas no Mundo. Raking de Internacionalização das Empresas Portuguesas – 2015,.
3	Barakat, L., Cretoiu, S., Bento, P., Amaral-Baptista, M., Rosa, A. & Carvalheira, V. (2015). Atuação das multinacionais brasileiras e portuguesas nos mercados da CPLP..
4	Bento, P., Amaral-Baptista, M., Cretoiu, S., Barakat, L., Rosa, A., Carvalheira, V....Cardenuto, H. (2014). O Impacto da Marca Portugal na Criação de Valor Internacional. Raking de Internacionalização das Empresas Portuguesas – 2014,.
5	Reis, E., Vicente, P. & Rosa, A. (2012). Mapa de Alerta: instrumento de apoio à qualidade do Censos 2011,. VII Congresso Português de Sociologia,.
6	Rosa, A., Reis, E. & Vicente, P. (2012). Quality assurance in the Portuguese Census 2011: The Map of Alert,. European Conference on Quality in Official Statistics Q2012,.
7	Reis, E., Vicente, P. & Rosa, A. (2011). Qualidade dos processos nos Censos 2011: desenho de um mapa de alerta. XIX Congresso da Sociedade Portuguesa de Estatística,.
8	Rosa, A., Vicente, P. & Dias, J. G. (2010). Census Quality Control with BSC: The Portuguese Experience. European Conference on Quality in Official Statistics Q2010,.

Projetos de Investigação

Título do Projeto	Papel no Projeto	Parceiros	Período
University Goes Digital for a Sustainable Global Education	Investigador	IRU-Iscte - Líder, BRU-Iscte, ISTAR-Iscte, CIES-Iscte, DINAMIA'CET-Iscte, Webwise Inovação Lda (webwise Inovação Lda) - (Portugal), Université Gustave Eiffel (Université Gustave Eiffel) - (França), Politecnico di Milano (Polimi) - (Itália), SIGMUND FREUD PRIVATUNIVERSITAT WIEN GMBH (SIGMUND FREUD PRIVATUNIVERSITAT WIEN GMBH) - (Áustria)	2021 - 2023
China in Europe Research Network	Investigador	BRU-Iscte (M&M), Vrije Universiteit Amsterdam - Líder (Países Baixos (Holanda)), University of Bristol - (Reino Unido), Center for Economic and Regional Studies of the Hungarian Academy of Sciences - (Hungria), The Swedish Institute of International Affairs - (Suécia), University of Manchester - (Reino Unido)	2019 - 2023
Programa de Controlo e Avaliação da Qualidade dos Censos 2011	Investigador	BRU-Iscte, INE - (Portugal)	2008 - 2012

Cargos de Gestão Académica

Sub-diretor (2026 - 2028)
Unidade/Área: Doutoramento em Gestão Empresarial Aplicada

Director (2025 - 2028)
Unidade/Área: Mestrado em Gestão

Membro (Docente) (2025 - 2028)
Unidade/Área: Comissão Científica

Membro (2022 - 2025)
Unidade/Área: Comissão Científica

Director (2021 - 2022)
Unidade/Área: Mestrado em Estudos Chineses

Director (2021 - 2023)
Unidade/Área: Mestrado em Gestão Internacional

Director (2019 - 2021)
Unidade/Área: Mestrado em Gestão Internacional

Director-Adjunto (2018)
Unidade/Área: [0147] Persuasão, Escolhas e Comportamentos do Consumidor

Director-Adjunto (2018)
Unidade/Área: [3311] Negociação e Influência no Mundo Empresarial

Director-Adjunto (2018)
Unidade/Área: [0148] Globalização e Negócios Internacionais

Director-Adjunto (2018)
Unidade/Área: [0256] Gestão e Mercados Internacionais

Director-Adjunto (2018)
Unidade/Área: [0216] Governação Cooperativa Internacional

Director-Adjunto (2018)
Unidade/Área: [0254] Tendências em Marketing Digital

Director-Adjunto (2018)
Unidade/Área: [0144] Gestão de Marcas e Comunicação em Marketing

Director-Adjunto (2018)
Unidade/Área: [0143] Gestão Financeira Internacional

Director-Adjunto (2018)
Unidade/Área: [0142] Liderança e Conhecimento Estratégico

Director-Adjunto (2018)
Unidade/Área: [0234] Finanças e Empreendedorismo

Director-Adjunto (2018)
Unidade/Área: [0253] Diplomacia Económica

Director-Adjunto (2018)
Unidade/Área: [0233] Marketing para Empreendedores

Director-Adjunto (2018)
Unidade/Área: [0235] Criatividade e Inovação em Marketing

Director-Adjunto (2018)
Unidade/Área: [3310] Organizações Internacionais

Director-Adjunto (2018)
Unidade/Área: [0146] Comunicação e Negociação Intercultural

Director-Adjunto (2018)
Unidade/Área: [3309] Reporte Financeiro Internacional

Coordenador (2018 - 2020)
Unidade/Área: Doutoramento em Gestão

Director (2016 - 2018)
Unidade/Área: Mestrado em Gestão

Sub-diretor (2015 - 2017)
Unidade/Área: Doutoramento em Gestão Empresarial Aplicada

Coordenador (2014 - 2016)
Unidade/Área: Licenciatura em Gestão

Coordenador (2013 - 2014)
Unidade/Área: Licenciatura em Gestão

Prémios

1.º Prémio de Concurso de Estudos de Caso FAE (2018)