

Aviso: [2026-06-26 13:37] este documento é uma impressão do portal Ciência_Iscte e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência_Iscte nessa data.

Álvaro Augusto da Rosa

Professor Associado (com Agregação)

BRU-Iscte - Business Research Unit

Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral (IBS)



Contactos

| | |
|-----------------|--------------------------|
| E-mail | alvaro.rosa@iscte-iul.pt |
| Gabinete | D4.19 |
| Telefone | 217650205 (Ext: 220647) |
| Cacifo | 43 |

Currículo

Álvaro Rosa is a professor of Management. His areas of research and study are Strategy, Governance and Cross-Cultural Management. In addition, he is also a researcher and teacher of Chinese Studies, namely Contemporary China. Currently, he is the Director of Master Degree in Chinese Studies, a joint program of University of Aveiro and ISCTE - IUL. Professionally, he is a coach and trainer in negotiation techniques.

Áreas de Investigação

| |
|--------------------------|
| Estratégia |
| Corporate Governance |
| International Management |
| Quality Management |

Qualificações Académicas

| Universidade/Instituição | Tipo | Curso | Período |
|---|--------------|---------------------------|---------|
| ISCTE-Instituto Universitario de Lisboa | Agregação | Gestão Geral | 2021 |
| ISCTE-IUL - Instituto Superior Ciências Trabalho e da Empresa | Doutoramento | Gestão | 2005 |
| Universidade de Macau | Mestrado | Ciências Empresariais | 1995 |
| Instituto Superior Técnico - UTL | Licenciatura | Engenharia Electrotécnica | 1986 |

Atividades Profissionais Externas

| Período | Empregador | País | Descrição |
|-------------|---------------------------------------|------|--|
| Desde 2015 | APCER | -- | Docente |
| Desde 2014 | Ordem dos Revisores Oficiais de Conta | -- | Docente |
| Desde 2012 | CESPU | -- | Docente |
| 2009 - 2014 | INE | -- | Assessor de garantia de qualidade para os Censos |
| Desde 2000 | Fundação Jorge Álvares | -- | Membro do Conselho Fiscal |

Atividades Letivas

| Ano Letivo | Sem. | Nome da Unidade Curricular | Curso(s) | Coord. |
|------------|------|---|--|--------|
| 2026/2027 | 2º | Seminário/ Projecto em Gestão Empresarial Aplicada I | Doutoramento em Gestão Empresarial Aplicada; | Sim |
| 2026/2027 | 2º | Seminário/ Projecto em Gestão Empresarial Aplicada II | Doutoramento em Gestão Empresarial Aplicada; | Sim |
| 2026/2027 | 2º | Tópicos Avançados de Gestão II | Doutoramento em Gestão Empresarial Aplicada; | Não |
| 2026/2027 | 2º | Gestão Estratégica e Governança | Mestrado em Gestão de Serviços de Saúde; | Sim |
| 2026/2027 | 2º | Gestão da Qualidade | | Sim |
| 2026/2027 | 2º | Consultoria de Gestão | | Sim |
| 2026/2027 | 1º | Tese em Gestão Empresarial Aplicada | | Sim |

| | | | | |
|-----------|----|---|--|-----|
| 2026/2027 | 1º | Gestão Intercultural | | Sim |
| 2026/2027 | 1º | Economia Chinesa em Contexto Global | | Sim |
| 2026/2027 | 1º | Tese em Gestão Empresarial Aplicada | Doutoramento em Gestão Empresarial Aplicada; | Sim |
| 2026/2027 | 1º | Seminário de Desenvolvimento Científico em Gestão | Doutoramento em Gestão; | Não |
| 2026/2027 | 1º | Fundamentos de Gestão Sustentável | Licenciatura em Economia; Licenciatura em Gestão Industrial e Logística; Licenciatura em Finanças e Contabilidade; Curso Institucional em Escola de Gestão; Licenciatura em Gestão de Marketing; Licenciatura em Gestão; | Sim |
| 2026/2027 | 1º | Dissertação em Gestão | Mestrado em Gestão; | Sim |
| 2026/2027 | 1º | Trabalho de Projeto em Gestão | | Sim |
| 2026/2027 | 1º | Envolvente e Capacidades Dinâmicas | Curso Institucional em Escola de Gestão; | Sim |
| 2025/2026 | 2º | Seminário/ Projecto em Gestão Empresarial Aplicada I | Doutoramento em Gestão Empresarial Aplicada; | Sim |
| 2025/2026 | 2º | Seminário/ Projecto em Gestão Empresarial Aplicada II | Doutoramento em Gestão Empresarial Aplicada; | Sim |
| 2025/2026 | 2º | Tópicos Avançados de Gestão II | Doutoramento em Gestão Empresarial Aplicada; | Sim |
| 2025/2026 | 2º | Comunicação e Negociação Intercultural | | Sim |
| 2025/2026 | 2º | Gestão Estratégica e Governança | Mestrado em Gestão de Serviços de Saúde; | Sim |
| 2025/2026 | 2º | Introdução à Gestão | Licenciatura em Gestão de Recursos Humanos; | Sim |
| 2025/2026 | 2º | Gestão Comparada Internacional | | Sim |
| 2025/2026 | 2º | Consultoria de Gestão | | Sim |
| 2025/2026 | 1º | Gestão Intercultural | Mestrado em Gestão Internacional; | Sim |
| 2025/2026 | 1º | Seminário de Investigação em Gestão | | Não |
| 2025/2026 | 1º | Comunicação e Negociação Intercultural | | Sim |

| | | | | |
|-----------|----|---|---|-----|
| 2025/2026 | 1º | Economia Chinesa em Contexto Global | Curso Institucional em Escola de Sociologia e Políticas Públicas; | Sim |
| 2025/2026 | 1º | Seminário de Desenvolvimento Científico em Gestão | Doutoramento em Gestão; | Não |
| 2025/2026 | 1º | Fundamentos de Gestão Sustentável | Licenciatura em Gestão Industrial e Logística; Licenciatura em Finanças e Contabilidade; Licenciatura em Gestão de Marketing; Licenciatura em Gestão; | Sim |
| 2025/2026 | 1º | Introdução à Gestão | | Sim |
| 2025/2026 | 1º | Gestão Comparada Internacional | | Sim |
| 2024/2025 | 2º | Tópicos Avançados de Gestão II | Doutoramento em Gestão Empresarial Aplicada; | Sim |
| 2024/2025 | 2º | Comunicação e Negociação Intercultural | | Não |
| 2024/2025 | 2º | China Contemporânea | | Sim |
| 2024/2025 | 2º | Gestão Estratégica e Governança | Mestrado em Gestão de Serviços de Saúde; | Sim |
| 2024/2025 | 2º | Introdução à Gestão | Licenciatura em Gestão de Recursos Humanos; | Sim |
| 2024/2025 | 2º | Gestão Comparada Internacional | | Sim |
| 2024/2025 | 2º | Consultoria de Gestão | | Sim |
| 2024/2025 | 1º | Gestão Intercultural | Mestrado em Gestão Internacional; | Sim |
| 2024/2025 | 1º | Seminário de Investigação em Gestão | Mestrado em Gestão de Empresas; | Não |
| 2024/2025 | 1º | Comunicação e Negociação Intercultural | | Não |
| 2024/2025 | 1º | Dissertação em Gestão Internacional | | Sim |
| 2024/2025 | 1º | Projeto de Investigação em Gestão Internacional | | Sim |
| 2024/2025 | 1º | Economia Chinesa em Contexto Global | Curso Institucional em Escola de Sociologia e Políticas Públicas; | Sim |
| 2024/2025 | 1º | Seminário de Desenvolvimento Científico em Gestão | Doutoramento em Gestão; | Não |
| 2024/2025 | 1º | Introdução à Gestão | | Sim |

| | | | | |
|-----------|----|---|--|-----|
| 2024/2025 | 1º | Gestão Comparada Internacional | Curso Institucional em Escola de Gestão; | Sim |
| 2023/2024 | 2º | Tópicos Avançados de Gestão II | Doutoramento em Gestão Empresarial Aplicada; | Sim |
| 2023/2024 | 2º | Negócios e Comunicação Intercultural | | Não |
| 2023/2024 | 2º | Comunicação e Negociação Intercultural | | Não |
| 2023/2024 | 2º | China Contemporânea | | Sim |
| 2023/2024 | 2º | Gestão Estratégica e Governança | Mestrado em Gestão de Serviços de Saúde; | Sim |
| 2023/2024 | 2º | Introdução à Gestão | Licenciatura em Gestão de Recursos Humanos; | Sim |
| 2023/2024 | 2º | Gestão Comparada Internacional | Curso Institucional em Escola de Gestão; | Sim |
| 2023/2024 | 2º | Consultoria de Gestão | | Sim |
| 2023/2024 | 1º | Gestão Intercultural | Mestrado em Gestão Internacional; | Sim |
| 2023/2024 | 1º | Sociedade Chinesa | | Sim |
| 2023/2024 | 1º | China Moderna e Contemporânea | | Sim |
| 2023/2024 | 1º | Seminário de Investigação em Gestão | | Não |
| 2023/2024 | 1º | Comunicação e Negociação Intercultural | | Não |
| 2023/2024 | 1º | Dissertação em Gestão Internacional | | Sim |
| 2023/2024 | 1º | Projeto de Investigação em Gestão Internacional | | Sim |
| 2023/2024 | 1º | Seminário de Desenvolvimento Científico em Gestão | Doutoramento em Gestão; | Não |
| 2023/2024 | 1º | Introdução à Gestão | | Sim |
| 2023/2024 | 1º | Gestão Comparada Internacional | Curso Institucional em Escola de Gestão; | Sim |
| 2022/2023 | 2º | Tópicos Avançados de Gestão II | Doutoramento em Gestão Empresarial Aplicada; | Sim |
| 2022/2023 | 2º | Gestão e Negociação Chinesa | | Sim |

| | | | | |
|-----------|----|--|--|-----|
| 2022/2023 | 2º | Estratégia e Governabilidade Empresarial na China | | Sim |
| 2022/2023 | 2º | Negócios e Comunicação Intercultural | | Sim |
| 2022/2023 | 2º | Comunicação e Negociação Intercultural | | Sim |
| 2022/2023 | 2º | Projeto Internacional | | Sim |
| 2022/2023 | 2º | Dissertação em Gestão Internacional | | Sim |
| 2022/2023 | 2º | Projeto de Investigação em Gestão Internacional | | Sim |
| 2022/2023 | 2º | China Contemporânea | | Sim |
| 2022/2023 | 2º | Gestão Estratégica e Governança | Mestrado em Gestão de Serviços de Saúde; | Sim |
| 2022/2023 | 2º | Tese em Gestão Empresarial Aplicada | | Sim |
| 2022/2023 | 2º | Introdução à Gestão | Licenciatura em Gestão de Recursos Humanos; | Sim |
| 2022/2023 | 2º | Consultadoria Internacional | | Sim |
| 2022/2023 | 2º | Consultoria de Gestão | | Sim |
| 2022/2023 | 2º | Negócios e Gestão Globais | | Sim |
| 2022/2023 | 1º | Controlo de Gestão e Qualidade | Curso de Pós Graduação em Controlo de Gestão e Performance; | Sim |
| 2022/2023 | 1º | Comunicação e Negociação Intercultural | | Sim |
| 2022/2023 | 1º | Seminário de Projeto de Investigação em Gestão Internacional | Mestrado em Gestão Internacional; | Não |
| 2022/2023 | 1º | Dissertação em Gestão Internacional | | Sim |
| 2022/2023 | 1º | Projeto de Investigação em Gestão Internacional | | Sim |
| 2022/2023 | 1º | Estratégia e Métodos de Business Analytics | Curso de Pós Graduação em Soluções Analíticas para a Gestão; | Sim |
| 2022/2023 | 1º | Tese em Gestão Empresarial Aplicada | | Sim |
| 2022/2023 | 1º | Estratégia e Valor Público | | Não |

| | | | | |
|-----------|----|--|---|-----|
| 2022/2023 | 1º | Seminário de Desenvolvimento Científico em Gestão | Doutoramento em Gestão; | Não |
| 2022/2023 | 1º | Introdução à Gestão | | Sim |
| 2022/2023 | 1º | Comunicação | | Sim |
| 2022/2023 | 1º | Marketing Global | | Sim |
| 2021/2022 | 2º | Tese em Gestão Empresarial Aplicada | | Sim |
| 2021/2022 | 2º | Tópicos Avançados de Gestão II | Doutoramento em Gestão Empresarial Aplicada; | Sim |
| 2021/2022 | 2º | Comunicação e Negociação Intercultural | | Sim |
| 2021/2022 | 2º | Projeto Internacional | | Sim |
| 2021/2022 | 2º | Projeto de Investigação em Gestão Internacional | | Sim |
| 2021/2022 | 2º | Gestão Estratégica e Governança | Mestrado em Gestão de Serviços de Saúde; | Sim |
| 2021/2022 | 2º | Tese em Gestão Empresarial Aplicada | | Sim |
| 2021/2022 | 2º | Estratégia e Valor Público | | Não |
| 2021/2022 | 2º | Fundamentos de Consultoria de Gestão - Pense Como um Consultor | | Sim |
| 2021/2022 | 2º | Introdução à Gestão | Licenciatura em Gestão de Recursos Humanos; | Sim |
| 2021/2022 | 2º | Consultadoria Internacional | | Sim |
| 2021/2022 | 2º | Consultoria de Gestão | | Sim |
| 2021/2022 | 2º | Negócios e Gestão Globais | | Sim |
| 2021/2022 | 1º | Tese em Gestão Empresarial Aplicada | | Sim |
| 2021/2022 | 1º | Controlo de Gestão e Qualidade | Curso de Pós Graduação em Controlo de Gestão e Performance; | Sim |
| 2021/2022 | 1º | Sociedade Chinesa | Mestrado em Estudos Chineses; | Sim |
| 2021/2022 | 1º | Seminário de Investigação em Gestão | Mestrado em Gestão de Empresas; | Não |

| | | | | |
|-----------|----|--|--|-----|
| 2021/2022 | 1º | Comunicação e Negociação Intercultural | | Sim |
| 2021/2022 | 1º | Seminário de Projeto de Investigação em Gestão Internacional | Mestrado em Gestão Internacional; | Não |
| 2021/2022 | 1º | Dissertação em Gestão Internacional | | Sim |
| 2021/2022 | 1º | Projeto de Investigação em Gestão Internacional | | Sim |
| 2021/2022 | 1º | Estratégia e Métodos de Business Analytics | Curso de Pós Graduação em Soluções Analíticas para a Gestão; | Sim |
| 2021/2022 | 1º | Estratégia e Business Analysis | Mestrado em Métodos Analíticos para Gestão; | Sim |
| 2021/2022 | 1º | Tese em Gestão Empresarial Aplicada | | Sim |
| 2021/2022 | 1º | Estratégia e Valor Público | | Não |
| 2021/2022 | 1º | Estratégia e Valor Público | | Não |
| 2021/2022 | 1º | Seminário de Desenvolvimento Científico em Gestão | Doutoramento em Gestão; | Não |
| 2021/2022 | 1º | Introdução à Gestão | | Sim |
| 2021/2022 | 1º | Comunicação | | Sim |
| 2021/2022 | 1º | Marketing Global | | Sim |
| 2020/2021 | 2º | Seminário/ Projecto em Gestão Empresarial Aplicada I | Doutoramento em Gestão Empresarial Aplicada; | Não |
| 2020/2021 | 2º | Seminário/ Projecto em Gestão Empresarial Aplicada II | Doutoramento em Gestão Empresarial Aplicada; | Não |
| 2020/2021 | 2º | Tópicos Avançados de Gestão II | | Não |
| 2020/2021 | 2º | Comunicação e Negociação Intercultural | | Não |
| 2020/2021 | 2º | Projeto Internacional | | Sim |
| 2020/2021 | 2º | Dissertação em Gestão Internacional | | Sim |
| 2020/2021 | 2º | Projeto de Investigação em Gestão Internacional | | Sim |
| 2020/2021 | 2º | Gestão Estratégica e Governança | | Sim |

| | | | | |
|-----------|----|--|--|-----|
| 2020/2021 | 2º | Gestão Cross-Cultural Europeia | | Sim |
| 2020/2021 | 2º | Estratégia e Valor Público | | Não |
| 2020/2021 | 2º | Estratégia e Valor Público | | Não |
| 2020/2021 | 2º | Introdução à Gestão | Licenciatura em Gestão de Recursos Humanos; | Sim |
| 2020/2021 | 2º | Gestão da Qualidade | | Sim |
| 2020/2021 | 2º | Consultadoria Internacional | | Sim |
| 2020/2021 | 2º | Consultoria de Gestão | | Sim |
| 2020/2021 | 2º | Negócios e Gestão Globais | | Sim |
| 2020/2021 | 2º | Estratégia Internacional | Mestrado em Gestão Internacional; | Sim |
| 2020/2021 | 2º | Estratégia, Planeamento e Controlo | | Sim |
| 2020/2021 | 1º | Tópicos Avançados de Gestão I | Doutoramento em Gestão Empresarial Aplicada; | Não |
| 2020/2021 | 1º | Controlo de Gestão e Qualidade | Curso de Pós Graduação em Controlo de Gestão e Performance; | Sim |
| 2020/2021 | 1º | Seminário de Investigação em Gestão | Mestrado em Gestão de Empresas; | Não |
| 2020/2021 | 1º | Comunicação e Negociação Intercultural | | Não |
| 2020/2021 | 1º | Seminário de Projeto de Investigação em Gestão Internacional | Mestrado em Gestão Internacional; | Não |
| 2020/2021 | 1º | Dissertação em Gestão Internacional | | Sim |
| 2020/2021 | 1º | Projeto de Investigação em Gestão Internacional | | Sim |
| 2020/2021 | 1º | Estratégia e Métodos de Business Analytics | Curso de Pós Graduação em Soluções Analíticas para a Gestão; | Sim |
| 2020/2021 | 1º | Estratégia e Business Analysis | Mestrado em Métodos Analíticos para Gestão; | Não |
| 2020/2021 | 1º | Estratégia e Valor Público | | Não |
| 2020/2021 | 1º | Estratégia e Valor Público | | Não |
| 2020/2021 | 1º | Seminário de Desenvolvimento Científico em Gestão | Doutoramento em Gestão; | Não |

| | | | | |
|-----------|----|---|---|-----|
| 2020/2021 | 1º | Introdução à Gestão | | Sim |
| 2020/2021 | 1º | Comunicação | | Sim |
| 2020/2021 | 1º | Estratégia e Desenvolvimento Empresarial | | Sim |
| 2020/2021 | 1º | Marketing Global | | Sim |
| 2019/2020 | 2º | Seminário/ Projecto em Gestão Empresarial Aplicada I | Doutoramento em Gestão Empresarial Aplicada; | Não |
| 2019/2020 | 2º | Seminário/ Projecto em Gestão Empresarial Aplicada II | | Não |
| 2019/2020 | 2º | Projecto de Investigação em Estratégia e Desenvolvimento Empresarial | | Não |
| 2019/2020 | 2º | Tópicos Avançados de Gestão II | | Não |
| 2019/2020 | 2º | Controlo de Gestão e Qualidade | Curso de Pós Graduação em Controlo de Gestão e Performance; | Sim |
| 2019/2020 | 2º | Comunicação e Negociação Intercultural | | Sim |
| 2019/2020 | 2º | Projeto Internacional | | Sim |
| 2019/2020 | 2º | Dissertação em Gestão Internacional | | Sim |
| 2019/2020 | 2º | Projeto de Investigação em Gestão Internacional | | Sim |
| 2019/2020 | 2º | China Contemporânea | | Sim |
| 2019/2020 | 2º | Tese em Gestão: Especialização em Estratégia e Desenvolvimento Empresarial II | | Não |
| 2019/2020 | 2º | Tese em Gestão: Especialização em Estratégia e Desenvolvimento Empresarial IV | | Sim |
| 2019/2020 | 2º | Estratégia e Valor Público | | Não |
| 2019/2020 | 2º | Introdução à Gestão | Licenciatura em Gestão de Recursos Humanos; | Não |
| 2019/2020 | 2º | Consultadoria Internacional | | Sim |
| 2019/2020 | 2º | Consultoria de Gestão | | Sim |

| | | | | |
|-----------|----|---|--|-----|
| 2019/2020 | 2º | Negócios e Gestão Globais | | Sim |
| 2019/2020 | 2º | Estratégia Internacional | Mestrado em Gestão Internacional; | Sim |
| 2019/2020 | 2º | Modernização e Inovação - Nível B | | Não |
| 2019/2020 | 1º | Gestão da Qualidade em Educação | Mestrado em Administração Escolar; | Sim |
| 2019/2020 | 1º | Seminário de Investigação em Gestão | Mestrado em Gestão de Empresas; | Não |
| 2019/2020 | 1º | Seminário de Investigação em Gestão de Serviços e Tecnologia | | Não |
| 2019/2020 | 1º | Seminário de Desenvolvimento Científico em Estratégia e Desenvolvimento Empresarial | | Sim |
| 2019/2020 | 1º | Tese em Gestão: Especialização em Estratégia e Desenvolvimento Empresarial | | Sim |
| 2019/2020 | 1º | Comunicação e Negociação Intercultural | | Sim |
| 2019/2020 | 1º | Seminário de Projeto de Investigação em Gestão Internacional | Mestrado em Gestão Internacional; | Sim |
| 2019/2020 | 1º | Dissertação em Gestão Internacional | Mestrado em Gestão Internacional; | Sim |
| 2019/2020 | 1º | Projeto de Investigação em Gestão Internacional | Mestrado em Gestão Internacional; | Sim |
| 2019/2020 | 1º | Tese em Gestão: Especialização em Estratégia e Desenvolvimento Empresarial I | | Sim |
| 2019/2020 | 1º | Tese em Gestão: Especialização em Estratégia e Desenvolvimento Empresarial III | | Sim |
| 2019/2020 | 1º | Gestão Internacional e Estratégica de Gestão de Recursos Humanos | | Sim |
| 2019/2020 | 1º | Estratégia e Métodos de Business Analytics | Curso de Pós Graduação em Soluções Analíticas para a Gestão; | Sim |
| 2019/2020 | 1º | Introdução à Gestão | | Não |
| 2019/2020 | 1º | Comunicação | | Sim |
| 2019/2020 | 1º | Marketing Global | | Sim |

| | | | | |
|-----------|----|-----------------------------------|--|-----|
| 2019/2020 | 1º | Modernização e Inovação - Nível B | | Não |
| 2016/2017 | 2º | Gestão da Qualidade | | Sim |
| 2015/2016 | 2º | Gestão da Qualidade | | Sim |
| 2014/2015 | 2º | Gestão da Qualidade | | Não |

Orientações

• Teses de Doutoramento

- Em curso

| | Nome do Estudante | Título/Tópico | Língua | Estado | Instituição |
|---|--|---|-----------|----------|-------------|
| 1 | Li Yugang | An empirical study on the impact of uneven allocation of medical and health disparities among urban and rural in Guangdong province | Inglês | Em curso | Iscte |
| 2 | Michel Thierry Dupont | What would be the ideal structure to trigger efficient semi-arid farmers training to fight desertification? | Inglês | Em curso | Iscte |
| 3 | Yazalde Marcos de Morais Fortes | Cross-Cultural Management - Global African Knowledge | Inglês | Em curso | Iscte |
| 4 | Yin Yongqiang | "Demand analysis for development of the rural tourism near the urban area in China" | Inglês | Em curso | Iscte |
| 5 | Ricardo Daniel de Brito e Sá | A strategy-as-practice approach to strategizing in Portugal | Inglês | Em curso | Iscte |
| 6 | Cláudia Alexandra Pereira Assis de Almeida | Management in uncertainty: ethics matter!? | Inglês | Em curso | Iscte |
| 7 | Ricardo André Barbosa Carreira | Perceção de propriedade nas empresas familiares como dimensão da governança corporativa e a sua relação com o desempenho | Português | Em curso | Iscte |
| 8 | Luís David Luís Rodrigues | Empreendedorismo e inovação. O caso de Portugal. | Português | Em curso | Iscte |
| 9 | Shen Zexun | Research on multi-project management of growing construction enterprises under resource constraints | Inglês | Em curso | Iscte |

| | | | | | |
|----|---|--|-----------|----------|-------|
| 10 | Jia Penglin | Strategy of Service Quality Improvement in New Dessert Chain Enterprises | Inglês | Em curso | Iscte |
| 11 | Susana Silva Ramos | A influência do Nacionalismo na política externa da "Era Xi Jinping" | Português | Em curso | Iscte |
| 12 | Thaysa de Azevedo Cunha | The economic and diplomatic relations between China and Mozambique: the role of Forum Macao | Inglês | Em curso | Iscte |
| 13 | Sílvia Isabel Cristina Taveira de Almeida | Navigation Growth in the Blue Economy: A dynamic capabilities perspective on firm-level strategy | Inglês | Em curso | Iscte |
| 14 | Cristina Delgado Tavares Nunes Gonçalves | Enhancing Compliance Risk Frameworks through ESG Integration: A Comparative Study of Regulatory and Corporate Approaches in Europe and China | Inglês | Em curso | Iscte |
| 15 | Marco Alexandre da Cruz Meireles | The impact of strategic leadership and digital transformation on the export performance of portuguese SMEs | Inglês | Em curso | Iscte |
| 16 | Zhang Wenxu | Research on the impact of digital transformation on the performance of chinese specialized, refinement, differential and innovation enterprises | Inglês | Em curso | Iscte |
| 17 | Amade Ricardo | A importância da transferência de conhecimento no desenvolvimento de produtos sustentáveis: Um estudo de casos sobre subsidiárias moçambicanas no setor de turismo, no período entre 2015 e 2025 | Português | Em curso | Iscte |
| 18 | AMAD SAMI HASAN NABI | Business Models and Opportunities in the Middle East: Focus on Middle East | Inglês | Em curso | Iscte |
| 19 | Fernando Adalberto Rodrigues dos Santos | A indústria columbófila em Portugal: estrutura, sazonalidade e oportunidades estratégicas num setor tradicional em transformação | Português | Em curso | Iscte |
| 20 | Wang Fei | Competencies of Medical Teachers: An Empirical Study at Southern Medical University | Inglês | Em curso | Iscte |
| 21 | Diogo Tavares Cavalcanti de Moraes | The Gentle Way of Strategy: Navigating Domination and Creating Shared Value in Competitive Innovation | Inglês | Em curso | Iscte |

- Terminadas

| | Nome do Estudante | Título/Tópico | Língua | Instituição | Ano de Conclusão |
|----|---|---|---------------|--------------------|-------------------------|
| 1 | Zhong Wenfu | Business Development Modes on Performance in Hog Industry in China | Inglês | Iscte | 2025 |
| 2 | Liu Zhen | The Influence of Top Management Team Structure on Enterprise Innovation Performance in the Context of Mixed Ownership Reform of Chinese State-Owned Enterprises | Inglês | Iscte | 2025 |
| 3 | Wang Yufei | The status quo and influencing factors of community TCM utilization in China | Inglês | Iscte | 2024 |
| 4 | Xu Deling | Director Team Heterogeneity and Private Enterprises' Social Responsibility: The Moderating Role of Institutional Environment | Inglês | Iscte | 2024 |
| 5 | Francisco Guilherme Baptista Marques da Fonseca | Organic and Inorganic Growth: A Multiple Case Study Analysis in the Midsize ICT Sector | Inglês | Iscte | 2023 |
| 6 | Salvador Namburete | The Export Competitiveness of Mozambique's Cashew Nut Industry Applying Porter's Diamond Model | Inglês | Iscte | 2023 |
| 7 | Zhang Sichi | Network Service Quality Management of MC Operator: A SERVQUAL Perspective | Inglês | Iscte | 2022 |
| 8 | Gao Huan | The effect of transformational leadership on organizational change: Evidence from Chinese manufacturing firms | Inglês | Iscte | 2022 |
| 9 | Zhu Guojie | Quality Management Maturity: Its Application and Evaluation in Chinese Private Equipment Manufacturing Enterprises | Inglês | Iscte | 2022 |
| 10 | Uzoma Prince Nwokorie | The Impact of Free Trade Zone on Development: a case of Ogun - Guangdong Free Trade Zone | Inglês | Iscte | 2022 |
| 11 | Tiago Pereira Leite Castela | Internacionalização de empresas na perspectiva da diplomacia económica | Português | Iscte | 2022 |
| 12 | Isabel Cristina Costa de Almeida Gomes | O que faz mover o Empreendedorismo Sénior: processo e fatores de influência | -- | Iscte | 2021 |
| 13 | Júlio António Lopes dos Reis | O Papel e Impactos das Políticas Públicas sobre a Competitividade do Destino Turístico Cabo Verde | -- | Iscte | 2021 |

| | | | | | |
|----|---|--|-----------|-------|------|
| 14 | José Pedro Meira Campino | Success determinants of initial coin Offerings (ICOs) | Inglês | Iscte | 2021 |
| 15 | Gonçalo Pedro Coelho Teixeira de Carvalho | Capacidades dinâmicas na Indústria dos químicos para a construção: um estudo de caso do canal de distribuição, na Europa do Sul | Português | Iscte | 2020 |
| 16 | Nuno Miguel Faria Araújo | Critérios e prioridades para a gestão financeira no Serviço Nacional de Saúde | Português | Iscte | 2019 |
| 17 | Zhu Jiayan | China's insurance companies efficiency: an empirical study | -- | Iscte | 2019 |
| 18 | Lu Yibin | Barriers to the implementation of enterprise strategic transformation based on path dependence theory: The case of Jiangsu High Hope Group | -- | Iscte | 2019 |
| 19 | Wang Canghong | Valued based healthcare delivery in China: an exploratory study. | -- | Iscte | 2018 |
| 20 | Pei Jing | Industrial transformation and upgrade model of local industrial clusters: the case of Zhongshan city (China) | -- | Iscte | 2018 |
| 21 | Mónica Fernanda de Jesus Rodrigues Monteiro | Capacidades dinâmicas, Inovação e Internacionalização em Setor de Média Tecnologia: o caso do calçado português | -- | Iscte | 2018 |
| 22 | Tian Shichuan | The Research on Costumer Structure Characteristics and Marketing Measures of Regional Bank Agency: A Case from the Agricultural Bank of China | -- | Iscte | 2017 |
| 23 | Ji Chengxu | Research on Evolution Process of EMFs' Internacional Expansion Strategy | -- | Iscte | 2017 |
| 24 | Qiao Shiping | Supply Base Structure and Company Performance | -- | Iscte | 2017 |
| 25 | Chen Jianxiong | Supply chain operation strategies and risk management with working capital consideration: a case study of the supply chain of lightning protection products in China | -- | Iscte | 2016 |
| 26 | Tiago Miguel Lúcio Rapaz | O terceiro setor necessita de (uma) estratégia? O caso português | -- | Iscte | 2016 |
| 27 | Huang Biliu | Hospital Reform in China: Challenge and Strategic Development of Ronggui Hospital | Inglês | Iscte | 2014 |
| 28 | Huang Biliu | Hospital reform in China: challenge and strategic development of Ronggui Hospital | -- | Iscte | 2014 |

| | | | | | |
|----|--|--|-----------|-------|------|
| 29 | Daniela Pacheco Moura | EMPREENDEDORISMO E CRESCIMENTO ECONÓMICO:EVIDÊNCIAS PARA PORTUGAL | Inglês | Iscte | 2013 |
| 30 | Li Lin | Resource dependence of China's Economic Growth and its challenges | Inglês | Iscte | 2012 |
| 31 | Luis Miguel Ciravegna Martins da Fonseca | Influência da Responsabilidade Social das organizações para o seu sucesso sustentável | Português | Iscte | 2012 |
| 32 | Li Lin | Resource dependence of China's economic growth and its challenges | Inglês | Iscte | 2012 |
| 33 | Luís Miguel Ciravegna Martins da Fonseca | Influência da responsabilidade social das organizações para o seu sucesso sustentável | Português | Iscte | 2012 |
| 34 | Lourenço Dias Almeida da Silva | RESPONSABILIDADE SOCIAL CORPORATIVA COMO FACTOR DE VANTAGEM COMPETITIVA E DO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL | Português | Iscte | 2009 |
| 35 | Luis Filipe Melo Gonçalves | ANÁLISE DA EFICIÊNCIA DOS HOSPITAIS SPA E SA SEGUNDO UMA ABORDAGEM DE FRONTEIRA DE EFICIÊNCIA | Português | Iscte | 2009 |
| 36 | Lourenço Dias Almeida da Silva | Responsabilidade social corporativa como factor de vantagem competitiva e do desenvolvimento sustentável | Português | Iscte | 2009 |
| 37 | Luís Filipe Melo Gonçalves | Análise da Eficiência dos Hospitais Sa e Spa Segundo uma Abordagem de Fronteira de Eficiência | -- | Iscte | 2009 |
| 38 | Chen Qikang | Core Competitiveness Strategic Thinking in China's Maternal and Child Healthcare Hospitals: An Exploratory Study | Inglês | Iscte | -- |

• Dissertações de Mestrado

- Em curso

| | Nome do Estudante | Título/Tópico | Língua | Estado | Instituição |
|---|-------------------------------------|---|--------|----------|-------------|
| 1 | Helder António Miranda Carita | Dinâmicas de Negociação e satisfação do cliente em vendas complexas na reparação naval: Da consulta à conclusão do Projeto. | -- | Em curso | Iscte |
| 2 | Tomás Pessoa Marques Pinheiro Alves | O impacto da digitalização na fidelização do cliente hoteleiro: o papel dos serviços baseados em inteligência artificial | -- | Em curso | Iscte |
| 3 | Ana Francisca Roque Figueiredo | Plano de Negócio Inovador | -- | Em curso | Iscte |

| | | | | | |
|----|---|--|----|----------|-------|
| 4 | Tiago Miguel Da Silva Ramos Rodrigues | O Impacto da Inteligência Artificial na Gestão da Banca Online em Portugal e no Modelo de Negócio do Banco de Investimento Global. | -- | Em curso | Iscte |
| 5 | Ana Inês Martinez Durão Gonçalves | Criação de valor em serviços de dor: integração estratégica da reabilitação para aumentar eficiência e valor em saúde | -- | Em curso | Iscte |
| 6 | Simão Jorge Veloso da Silva Paulo Morgado | Do Brinde ao Sabor: Uma Análise por Clusters às Tendências do Segmento das Bebidas Não Alcoólicas | -- | Em curso | Iscte |
| 7 | José Pedro Viegas Almoester Ferreira | Impacto dos Command Centers na eficiência operacional hospitalar | -- | Em curso | Iscte |
| 8 | João Pedro Ribeiro Fernandes | Valor do Capital Próprio da BMW AG | -- | Em curso | Iscte |
| 9 | Tomás Piló Amante de Almeida Pico | Estudo comparativo em contexto europeu: Investimento Vs Qualidade dos serviços de saúde prestados. | -- | Em curso | Iscte |
| 10 | Gonçalo Almeida Marques Santo | Projeto de Empresa: Goal Invest | -- | Em curso | Iscte |
| 11 | Kevin Forner Dos Santos | A Eficiência do Escoamento de Carga no Porto da Beira: Uma Análise Qualitativa das Perceções da Comunidade Portuária | -- | Em curso | Iscte |
| 12 | Pedro Miguel Moreira Gonçalves | Liderança e gestão de pessoas no futebol ; | -- | Em curso | Iscte |
| 13 | Maria João Gonçalves Teixeira Félix | Aplicação da Inteligência Artificial na Gestão Estratégica da Ação Social | -- | Em curso | Iscte |
| 14 | João Tiago Pereira Ganchas Silvestre | Last Mile Delivery | -- | Em curso | Iscte |
| 15 | Tiago Daniel Santos Lopes | O Impacto da Gestão Financeira na Satisfação dos Profissionais de Saúde | -- | Em curso | Iscte |
| 16 | Xinlei Xie | Principais impulsionadores da eficácia do UGC em plataformas de avaliação de consumidores barulhentos | -- | Em curso | Iscte |
| 17 | Beatriz Correia Matos de Ferreira Vieira | Superando Barreiras Culturais: Um Estudo Prático de 'The Culture Map' em Reuniões de Consultoria Internacional | -- | Em curso | Iscte |
| 18 | Luis Miguel Rosa Braga | Alinhamento Vendas e Operações | -- | Em curso | Iscte |

| | | | | | |
|----|--|---|----|----------|-------|
| 19 | Andreia Sofia de Sousa Cardoso | A interdependência entre Followership e Liderança | -- | Em curso | Iscte |
| 20 | João Miguel Abreu Macedo Gomes | Estratégia de Internacionalização de uma Empresa Born-Global e de Trabalho Remoto: Um Projeto de empresa. | -- | Em curso | Iscte |
| 21 | Ana Rita Monteiro Comprido Marques Pinto | Plano de Negócio Inovador "Centro Materno-Infantil de Lisboa" | -- | Em curso | Iscte |
| 22 | Diana Maria Sousa Aguiar | Capital de risco : uma análise comparativa entre Silicon Valley e Shenzhen Hi tech Industrial Park | -- | Em curso | Iscte |

- Terminadas

| | Nome do Estudante | Título/Tópico | Língua | Instituição | Ano de Conclusão |
|----|---|---|-----------|-------------|------------------|
| 1 | Mustafa Kaan Ay | Como funciona o Sogo Shosha em diferentes setores e regiões. Como poderão as PME europeias adoptar estas estratégias. | Inglês | Iscte | 2025 |
| 2 | Margarida Nolasco Sampaio | Dinâmicas de poder nas transições entre pais e filhas: um estudo comparativo de empresas familiares em diferentes culturas | Inglês | Iscte | 2025 |
| 3 | Xinglong Shen | Pesquisa sobre a Estratégia de Negócios de Jogos Online da MiHoYo | Inglês | Iscte | 2025 |
| 4 | Afonso Miguel Barata Gomes Tavares | O futuro de mercado de tabaco em Portugal | Inglês | Iscte | 2025 |
| 5 | Hou Long Kenneth Wong | Desenvolvimento do comércio eletrónico chinês no mercado europeu e resposta dos consumidores | Inglês | Iscte | 2025 |
| 6 | Pedro Alexandre de Oliveira Serrano | Formulação da Estratégia Para Suporte na Gestão Mudança | Português | Iscte | 2025 |
| 7 | Diogo Miguel Cardoso Alves | Consultorias as suas más intervenções em governos e a gestão de crise necessária com foco na resposta | Inglês | Iscte | 2025 |
| 8 | Diogo Mena Búrcio | Integração de práticas ESG e o seu impacto nas organizações | Português | Iscte | 2024 |
| 9 | Rodrigo Amaral Onofre | A influência da comunicação eficaz no desempenho dos profissionais nos Serviços de Saúde | Português | Iscte | 2024 |
| 10 | Rodrigo Miguel da Silva Ferreira dos Santos | Moeda Digital do Banco Central e a Disponibilidade dos Consumidores Portugueses em utilizar esta moeda como método de pagamento | Português | Iscte | 2024 |

| | | | | | |
|----|--|---|-----------|-------|------|
| 11 | Mário Marques Campelo Ferreira | A Importância da Inteligência Cultural na Gestão | Português | Iscte | 2024 |
| 12 | Nuno Miguel Marques Fonseca | Alternativas Sustentáveis às Garrafas de Plástico na Indústria da Água: Uma Abordagem com Modelos Multicritério | Português | Iscte | 2024 |
| 13 | Mariana Piñeiro Filipe | A relevância das Feiras Internacionais como instrumento de Comunicação de Marketing: uma aplicação à FITUR - Feira Internacional de Turismo. | Inglês | Iscte | 2024 |
| 14 | Anastasiya Krukova | Padrões Culturais Portugueses numa Perspectiva da Europa de Leste, com Foco nas Experiências de Russos, Bielorrussos e Ucrânianos | Inglês | Iscte | 2024 |
| 15 | Carolina Barbosa Lajinha do Paço Viana | A eficácia da comunicação online da Presidente do Parlamento Europeu | Inglês | Iscte | 2024 |
| 16 | Frederico Melro Braga Parente Ferreira | A Influência do Orçamento na Gestão de um clube de Futebol: será que o sucesso da marca depende de um orçamento elevado? | Inglês | Iscte | 2024 |
| 17 | Mariana Isasca Teixeira Gomes Leite | Perceção dos consumidores da Turkish Airlines | Inglês | Iscte | 2024 |
| 18 | Joana Félix Barata Marques | Unidade Local de Saúde (ULS) - Uma Análise na Ótica da Gestão | Português | Iscte | 2024 |
| 19 | Lara e Silva Estima | Haverá países mais resilientes na gestão de crises de saúde? Perceções da pandemia de Covid-19 | Inglês | Iscte | 2024 |
| 20 | Jennifer Brenner | Futuro dos relatórios ESG: Facilitadores e barreiras para o ISSB se tornar globalmente aceite e aplicado | Inglês | Iscte | 2024 |
| 21 | Ana Filipa Sobral Alves | Afastamento da Coreia do Norte? Uma análise das dinâmicas de desenvolvimento de identidade na Coreia do Sul | Inglês | Iscte | 2023 |
| 22 | Maria Cristina Costa Gitirana dos Santos | Mercados chineses: Como entrar sob a perspectiva das empresas brasileiras | Inglês | Iscte | 2023 |
| 23 | Tiago Castro Manta | A ANÁLISE DA TRANSFORMAÇÃO DIGITAL NAS PMEs EM PORTUGAL | Português | Iscte | 2023 |
| 24 | Gonçalo Manuel Carvalheiro Envia | Planeamento Agregado e Controlo de Gestão em Cuidados de Saúde Primários no Serviço Nacional de Saúde - Proposta de framework aplicada ao Agrupamento de Centros de Saúde de Sintra | Português | Iscte | 2023 |

| | | | | | |
|----|---------------------------------------|--|-----------|-------|------|
| 25 | Amani Salhi | A importância de um local de trabalho multicultural na gestão do capital intelectual nas PME | Inglês | Iscte | 2023 |
| 26 | Sagar Babuji Pulickan | Como a mídia social afeta o comportamento de compra do cliente | Inglês | Iscte | 2023 |
| 27 | Luis Filipe Vieira Freitas | Adaptação do Marketing Digital da empresa à fase pós-Covid-19 | Português | Iscte | 2023 |
| 28 | Maria Beatriz Santos Dias | Standards Culturais Organizacionais Franceses na Perspetiva dos Portugueses | Inglês | Iscte | 2023 |
| 29 | Liang Yanqi | Indústria de jogos sob a pandemia COVID-19: impacto nas atividades comerciais e comportamento do cliente | Inglês | Iscte | 2023 |
| 30 | Andrew Hakan Polatos | Fornecimento foodora de veículos eletrônicos para entrega de alimentos na Suécia. Um estudo de caso sobre eficiência de correio e economia de custos | Inglês | Iscte | 2023 |
| 31 | Sara Isabel Paulo Semião | O Impacto da Barragem de Alqueva no Turismo da Região | Português | Iscte | 2023 |
| 32 | Raquel Silva Soares Cabral Lopes | Compreensão das Motivações para a Adoção e Devolução de Animais de Companhia à luz dos princípios da Teoria do Comportamento Planeado | Inglês | Iscte | 2023 |
| 33 | Sérgio José Correia Rodrigues | Competir num mundo em rede com uma rede como instrumento: A construção de um Balanced Scorecard num transitário português - O caso da Marmod | Português | Iscte | 2023 |
| 34 | Marisa Sofia Pinto Martins | ISO 9001: O que se alterou na norma de 1994 para 2015? | Português | Iscte | 2022 |
| 35 | João Guilherme Dias Rodrigues Estêvão | O panorama analítico das empresas de construção em Portugal | Português | Iscte | 2022 |
| 36 | Maria Débora Câmara Pereira | A liderança Humilde e a Satisfação no Trabalho | Português | Iscte | 2022 |
| 37 | Heloisa Manzi Valério | Multinacionais no contexto da pandemia: o caso das empresas brasileiras e da China | Português | Iscte | 2022 |
| 38 | Liliana Sofia Gomes Faria de Abreu | Ilha da Madeira - O Novo Lar para Nómadas Digitais? | Português | Iscte | 2022 |
| 39 | Lucas Christopher Ivo Krebs | Normas Culturais Portuguesas de uma Perspetiva Alemã - Um Estudo Qualitativo sobre as diferenças culturais no ambiente organizacional | Inglês | Iscte | 2022 |

| | | | | | |
|----|--|--|-----------|-------|------|
| 40 | Rodrigo Frassetto Góes | A percepção de colaboradores de uma empresa de assessoria jurídica sobre os aspectos relacionados a liderança | Português | Iscte | 2022 |
| 41 | Maria Inês Duarte de Almeida | Tendências emergentes da Inteligência Artificial na saúde: Análise bibliométrica de palavras-chave | Português | Iscte | 2022 |
| 42 | Carlos Henrique da Silva Mesquita | Inteligência Cultural: Mensurando o nível CQ numa universidade portuguesa | Inglês | Iscte | 2022 |
| 43 | Gonçalo Martins Paulo da Costa | QUALIDADE DE SERVIÇO DE EMPRESAS - PLATAFORMA DE TRANSPORTES PRIVADOS | Português | Iscte | 2021 |
| 44 | Natacha Dionísio Cipriano | O Impacto da envolvente institucional nas exportações: Análise comparativa entre países desenvolvidos e emergentes | Português | Iscte | 2021 |
| 45 | Ion Turcu | A influência do Ensino Superior em Portugal nos estudantes perante a Internacionalização | Inglês | Iscte | 2021 |
| 46 | Breno Wicthoff Pinheiro | THE CONSUMER'S IMPACT ON THE VIDEO GAME FRANCHISES' INDUSTRY: THE LEGEND OF ZELDA CASE | Inglês | Iscte | 2021 |
| 47 | Linda Inês Rodrigues Gonçalves | Xi Jinping: Os valores e crenças de um Líder Político | Inglês | Iscte | 2021 |
| 48 | Leonor Picciochi Goes Ferreira | Transformação digital nas marcas de Luxo | Inglês | Iscte | 2020 |
| 49 | Patricia Alexandra Morais Cabeçana | Intenções Empreendedoras de Diplomados da Geração Millennials | Português | Iscte | 2020 |
| 50 | Joana Patrícia Ferreira Marques | O Marketing de experiências nos Hotéis Boutique | Português | Iscte | 2020 |
| 51 | Mariana da Conceição Domingos dos Santos Nunes | O efeito das redes sociais no mundo dos negócios: Os casos Dieselgate e United Airlines | Inglês | Iscte | 2020 |
| 52 | Sara Vera-Cruz Quintas | Construção de um plano estratégico de sucesso de vendas para a Shiptimize | Inglês | Iscte | 2020 |
| 53 | Mónica Cristina Teixeira Poim | Standards Culturais Portugueses da Perspetiva Coreana | Inglês | Iscte | 2020 |
| 54 | Gonçalo Alexandre Amaral Baltazar | Estratégia de Crescimento da Worten: Evolução para o Marketplace | Português | Iscte | 2020 |
| 55 | Ana Carolina Saúde Costa | Experiências acima de Bens Materiais: Millennials e a Economia da Experiência | Inglês | Iscte | 2020 |
| 56 | Zhang Yuanjing | o desenvolvimento da assistência a saúde móvel na China | Inglês | Iscte | 2020 |

| | | | | | |
|----|---|---|-----------|-------|------|
| 57 | Mariana Carvalho da Silva Barata | Integração Social e Económica de Imigrantes Chineses em Portugal: Geração 2.0 | Inglês | Iscte | 2020 |
| 58 | Charlotte Forsans | MARÇAS DE LUXO E COMÉRCIO ELECTRÓNICO "TIRAM PARTIDO DA ERA DIGITAL" : UMA INVESTIGAÇÃO SOBRE A PERCEÇÃO E AS ATITUDES DOS CONSUMIDORES NA VENDA ONLINE DE PRODUTOS DE LUXO | Inglês | Iscte | 2020 |
| 59 | Anastasia Wetzstein | Institutos Confúcio como parte do Soft Power chinês: O caso do Instituto Confúcio da Universidade de Lisboa | Inglês | Iscte | 2020 |
| 60 | Pedro Maria Ferreira Mendes de Cabedo e Vasconcelos | DESENVOLVIMENTO ESTRATÉGICO DE UMA EMPRESA DE EQUIPAMENTO DESPORTIVO ? O CASO DE NELO | Português | Iscte | 2020 |
| 61 | Guo Hongxu | Experiências e Iluminações das Medidas de Alívio da Pobreza da China | Inglês | Iscte | 2020 |
| 62 | José Ebo João Francisco | Dissertação submetida como requisito parcial para obtenção do grau de Mestre em Administração Escolar | Português | Iscte | 2020 |
| 63 | Susana Silva Ramos | Etiqueta Chinesa nos Negócios: Qual é a sua importância e como pode o "negociador ocidental" navegá-la? | Português | Iscte | 2019 |
| 64 | Sara de Sousa Linhares | O impacto do soft power da China na sociedade portuguesa: introspecções sobre as perspectivas dos portugueses sobre os produtos culturais e políticas da China | Inglês | Iscte | 2019 |
| 65 | Zhuobin Huang | Um Plano de Otimização do Modelo de Negócios para a S.F. Novos Negócios de Comércio Eletrónico do Grupo | Inglês | Iscte | 2019 |
| 66 | Ana Rita da Silva Portugal dos Santos | Estrutura Accionista e Desempenho das Empresas: Evidência das empresas alemãs durante e depois da crise financeira de 2008-2011 | Inglês | Iscte | 2019 |
| 67 | Mariana Ferreira Rodrigues | Plano de Negócios - LCD Buyback | Português | Iscte | 2019 |
| 68 | Maria Cristina Ferraz Montenegro | Potencial impacto da inteligência artificial/automação nos trabalhadores e no mercado laboral - Uma perspectiva dos trabalhadores portugueses | Inglês | Iscte | 2019 |
| 69 | Rogério Vicente de Souza Gurgel | Conhecimentos e Uso de Ferramentas de Gestão da Qualidade Total no Contexto das Micro e Pequenas Empresas Brasileiras | Português | Iscte | 2019 |

| | | | | | |
|----|--|---|-----------|-------|------|
| 70 | Íris Peres Carballo | ADOÇÃO INTERNACIONAL DE CRIANÇAS CHINESAS: Um Ensaio sobre Tráfico e Corrupção | Português | Iscte | 2019 |
| 71 | Diego Santana Mathias | A Iniciativa Cinturão e Rota: A Nova Política Assertiva da República Popular da China | Inglês | Iscte | 2019 |
| 72 | Xueying Li | Lean management in health sector | Inglês | Iscte | 2019 |
| 73 | Ali Ahmed Yaseen Al | Negocios Internacionais e o ambiente político: um estudo exploratório. | Inglês | Iscte | 2019 |
| 74 | Margarida Roldão Pinheiro Verdasca | Ética Universalista versus Ética Utilitarista: A influência da Globalização no Comportamento Ético da empresa VL Moldes | Português | Iscte | 2019 |
| 75 | Francisca Teresa Teixeira Esteves Cancela de Abreu | A tendência do (NO)wnership: Não-Millennials vs. Millennials | Inglês | Iscte | 2018 |
| 76 | Luís de Oliveira | O impacto dos programas de suporte da União Europeia para a internacioalização de micro, pequenas e médias empresas no sector vitivinícola | Inglês | Iscte | 2018 |
| 77 | Maria Francisca Veiga de Almeida Baptista | Fashion Designers Portugueses: Práticas para um negócio Internacional | Inglês | Iscte | 2018 |
| 78 | Alexandre Carrasco | DEZ ANOS DE ESTUDOS SOBRE O IMPACTO DO USO DE MODELOS DE EXCELÊNCIA NA QUALIDADE DO FORNECIMENTO (DEC e FEC) E SATISFAÇÃO DE CLIENTES NO SETOR DE DISTRIBUIÇÃO DE ENERGIA ELÉTRICA BRASILEIRO | Português | Iscte | 2018 |
| 79 | Hugo Virgílio Teixeira Santos Severino | International Marketing Strategy of Portuguese SMEs - Case of Casa Ermelinda Freitas | Inglês | Iscte | 2018 |
| 80 | Beatriz Marília Costa Rilhas | Custos de Agência, Diversidade dos Conselhos de Administração e Compensação em Empresas Familiares | Inglês | Iscte | 2018 |
| 81 | Daniela Sofia Zacarias dos Santos | GERAÇÃO MILLENNIUM - COMO PODEM AS EMPRESAS MOTIVAR E RETER ELEMENTOS DA GERAÇÃO Y | Inglês | Iscte | 2018 |
| 82 | Rita Silva Rosa | Fatores influenciadores na decisão de compra online: Diferenças entre as Gerações Baby boomers, Geração X e Millennials | Português | Iscte | 2018 |
| 83 | Mafalda Marques Ferreira da Costa | Liderança de Equipas Multiculturais numa organização Francesa: estudo baseado no projeto Globe | Inglês | Iscte | 2018 |

| | | | | | |
|-----|--|---|-----------|-------|------|
| 84 | Luísa Isabel Castro Vieira | Investigando as intenções de escolha de carreira dos estudantes com antecedentes de negócio de família - O caso português | Inglês | Iscte | 2018 |
| 85 | Tao Cen | An Cross-Culture Study on the Differences of Advertising Adaptation Management | Inglês | Iscte | 2018 |
| 86 | Pedro Filipe Dias Costa Santos Carmona | Lar das Águas: Plano de Negócios para a Criação de um Lar de Idosos | Português | Iscte | 2018 |
| 87 | Teresa Baeta da Silva | Digital Strategy in Master Programs in Management in Portugal | Português | Iscte | 2018 |
| 88 | Ana Rita Miranda Fernandes | Hotel 4.0: Technologies and its Relation with the Portuguese Guest | Inglês | Iscte | 2018 |
| 89 | Mariana Lima Robson | Why should Brazil do (more) Business with China | Inglês | Iscte | 2017 |
| 90 | Ronaldo Jean Gubiani | O Internacionalização de Fibra do Brasil: Estudo de caso | Português | Iscte | 2017 |
| 91 | Ana Catarina Santos Magalhães | Qualidade de Serviço em Plataformas Online: O caso Airbnb | Português | Iscte | 2017 |
| 92 | Anastasiia Tkachenko | The Influence of Culture on Interpersonal Communication at PWC | Inglês | Iscte | 2017 |
| 93 | Ricardo João Dias Marques | Centralize or Decentralize the Decision Making in a Subsidiary Arab Companies Case Study | Inglês | Iscte | 2017 |
| 94 | Aisha Howson | Integrity in Business: is it Optional or Necessary for NGOs | Inglês | Iscte | 2017 |
| 95 | Shiqi Li | Institutional Environment and Total Entrepreneurial Activity: The comparison on nations | Inglês | Iscte | 2017 |
| 96 | Céline Anne Taillez | The Luxury Industry and the E-Business: "Whenever and Wherever" | Inglês | Iscte | 2017 |
| 97 | Sarah Lagardère | Factors that Motivate Men to Buy Cosmetic Products | Inglês | Iscte | 2017 |
| 98 | Luís Alexandre Ferreira Ribeiro | Foreign Investment as a Catalyst for Performance. A research applied to professional football | Inglês | Iscte | 2017 |
| 99 | Ana Rita Rebouta Antas | Corporate Governance e o Desempenho das Empresas Portuguesas | Português | Iscte | 2016 |
| 100 | Tânia Isabel Carlos Ferreira | International Strategy of Portuguese Born Global. | Inglês | Iscte | 2016 |

| | | | | | |
|-----|---|---|-----------|-----------------------|------|
| 101 | Sara Sofia Guerreiro Marques Rebelo Trindade | The CSR in PSI 20 Companies and its Impact in Their Financial Performance | Inglês | Iscte | 2016 |
| 102 | Gonçalo Domingos Martins | Internationalization Expansion: Analysis of Jerónimo Martins in Colombia | Inglês | Iscte | 2016 |
| 103 | Adilson Jorge Pires Brites | Qualidade do Ensino Superior em Cabo Verde - O caso da Universidade do Mindelo | Português | Iscte | 2015 |
| 104 | Sara Isabel Francisco Cruz Rosa | Tracing a Strategy Map for a Public Institution | Inglês | Iscte | 2015 |
| 105 | Priscila Fernandes Teixeira Manuel | Os desafios de um sistema de Gestão da Qualidade: a realidade das IPSS | Português | Iscte | 2015 |
| 106 | João Pedro Silva Barreto | Fundos de Capital de Risco - As implicações da crise económica e financeira | Português | Iscte | 2014 |
| 107 | Rodica Ciobanu | Implementation of Corporate Social Responsibility in the Republic of Moldova | Inglês | Iscte | 2013 |
| 108 | Maria da Luz Galvão Antunes Pina | Responsabilidade Social das Empresas na perspectiva do stackholder trabalhador: o caso dos CTT | Português | Iscte | 2012 |
| 109 | Sara Rute Leite Pires | The Entrepreneurial Strategies Towards the Socio-Economic Development of Brazil | Inglês | Iscte | 2012 |
| 110 | Elisângela dos Santos Aguiar do Valle | As Contribuições do Escritório de Projectos na Gestão de Projectos Lean Six Sigma: estudo de um caso em uma empresa multinacional de manufactura do pólo industrial de Manaus | Português | Iscte | 2011 |
| 111 | Ricardo Alexandre Saraiva Gomes | Previsão dos tempos do Grande Prémio do Mónaco: relações de causalidade entre treino e corrida - uma abordagem à Metodologia VAR | Português | Iscte | 2010 |
| 112 | Aida Fernanda Duarte | A Gestão da Qualidade e a Gestão Contabilístico-Financeira dos Centros de Novas Oportunidades através do Modelo de auto-avaliação da CAF | Português | Uniyersidade de Évora | 2010 |
| 113 | Dora da Conceição Pedro Barros | Implementação de um sistema de Gestão da Qualidade: o caso do Município de Cartaxo | Português | Universidade de Évora | 2010 |
| 114 | Ricardo Alexandre Tavares Lopes Saraiva Gomes | Previsão dos tempos do Grande Prémio do Mónaco relações de causalidade em treino e corrida. Abordagem à metodologia VAR. | Português | Iscte | 2010 |
| 115 | Ma Junhua | Cross-border M&A: A study of two Chinese cases | Inglês | Iscte | 2009 |

| | | | | | |
|-----|---------------------------------|--|-----------|-------|------|
| 116 | Geraldo Maciel dos Santos Filho | Integração da Cadeia de Suprimentos das Empresas do Pólo Industrial de Manaus Através do E-Commerce. | Português | Iscte | 2009 |
| 117 | Jun Ma | Research of internal control of Chinese enterprises based on Sarbanes-Oxley Act | Inglês | Iscte | 2008 |
| 118 | Ting Li | A study on supervision over foreign banks in China | Inglês | Iscte | 2008 |

• Projetos Finais de Mestrado

- Terminadas

| | Nome do Estudante | Título/Tópico | Língua | Instituição | Ano de Conclusão |
|----|---|---|-----------|-------------|------------------|
| 1 | João Luís Ponces de Carvalho Baptista Serrano | Como reter pessoas no mercado de IT? | Inglês | Iscte | 2025 |
| 2 | Henrique Manuel Louro Arsénio | Business Intelligence para apoio à decisão em corretagem de seguros: uma abordagem de Design Science | Inglês | Iscte | 2025 |
| 3 | Bruno Miguel do Nascimento Pipo | Projeto Empresa - As potencialidades por explorar da Central de Compras da Saúde | Português | Iscte | 2025 |
| 4 | Márcia Isabel Mendes Gonçalves | Transformação Digital para aproximar os stakeholders do IPST, IP: Projeto de Inovação Aberta | Português | Iscte | 2025 |
| 5 | Catarina Marques Ribeiro | Como crescer no mercado do food delivery? Um projeto para uma PME portuguesa | Inglês | Iscte | 2024 |
| 6 | Célia dos Santos Nunes | Projeto de Interoperabilidade em Sistemas de Gestão Documental: Do Conceito à Implementação | Português | Iscte | 2024 |
| 7 | Jan Anton Seppälä | Um projeto de marketing digital e de estimativa de receitas para "Latte" | Inglês | Iscte | 2023 |
| 8 | Laura Margarida Nascimento Silva | Aumentar a notoriedade através de um In-Company Project: Como uma empresa estrangeira pode aumentar a notoriedade na China? Um plano para a Allianz | Inglês | Iscte | 2023 |
| 9 | Andreia Catarina Duarte Pereira Fonseca | Victoria's Secret: O Estudo de Caso sobre a Cultura no Marketing Internacional | Inglês | Iscte | 2022 |
| 10 | Lucrécia Maria dos Santos Mourato | Caso de Estudo Pedagógico: Liderança bloqueante e retenção do talento | Português | Iscte | 2022 |
| 11 | Roberto José Figueiredo Marques | A aplicação da teoria do Oceano Azul para aceleração e posicionamento diferenciado do negócio da Raiz da Estrela | Português | Iscte | 2022 |

| | | | | | |
|----|---------------------------------|--|-----------|-------|------|
| 12 | Maria Teresa Gil Pires Martins | Gestão Integrada de Condição Médica: Enurese em Idade Pediátrica | Português | Iscte | 2022 |
| 13 | Amr Mohammad | Como Melhorar o Comércio Internacional entre Portugal e a Rússia | Inglês | Iscte | 2021 |
| 14 | Joana Carolina Basílio Ornelas | Programa de Habitação para Jovens Residentes na Região Autónoma da Madeira na IHM - Investimentos Habitacionais da Madeira, EPERAM | Português | Iscte | 2021 |
| 15 | Jonna Maarit Palmu | Fatores-chave para a nova estratégia de entrada no mercado do JapãoCaso: Calçado Português | Inglês | Iscte | 2020 |
| 16 | Inês Silva Alves Rosa | Criação da Aplicação Móvel da Worten - Adição de Valor para o Consumidor ou Resposta de Pressão Digital? | Inglês | Iscte | 2020 |
| 17 | Zhang Xinyi | Planejamento estratégico para o treinamento de habilidades de negócios para jovens em países emergentes | Inglês | Iscte | 2019 |
| 18 | Luo Haoxuan | Aliança Estratégica na Indústria da Aviação Civil um Estudo de Caso da China Southern Airlines Retirar a Aliança da Equipe do Céu | Inglês | Iscte | 2019 |
| 19 | Xinyan Chen | A exploração do SHRM na empresa HUAWEL | Inglês | Iscte | 2019 |
| 20 | Jingyan Pan | A Comercialização de Portugal como destino turístico no Nordeste da China | Inglês | Iscte | 2019 |
| 21 | Nuno Jorge Lino Mira | Definição de Missão, Visão e Grandes Objetivos da Resitejo através do Método de Delphi | Português | Iscte | 2019 |
| 22 | Diogo Lourenço Martins | Quando Portugal é demasiado pequeno para construir - Estudo de caso: Mota-Engil | Inglês | Iscte | 2018 |
| 23 | Patrícia Alves Casimiro | Josefinas: From Portugal with Love. A Case Study about the Born-Global Internationalization Model | Inglês | Iscte | 2018 |
| 24 | Ana Sofia da Silva Rodrigues | Internacionalização de uma PME - Multivision, Ida | Inglês | Iscte | 2018 |
| 25 | Diana Rodrigues Campos | Qualidade do Serviço em Hotelaria - Estudo de Caso: Santana Hotel & SPA**** | Português | Iscte | 2018 |
| 26 | Ana Sofia da Silva Santos | Internacionalização da IdeiaBiba em Inglaterra | Português | Iscte | 2018 |
| 27 | Magda Alexandra Feliciano Rocha | INTERNACIONALIZAÇÃO DE PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS: O CASO DO GRUPO SOCEM | Inglês | Iscte | 2018 |

| | | | | | |
|----|--|---|-----------|-------|------|
| 28 | Leonor Carrilho Guedes | A Descriptive Study on the Youth Tourism Market, Based on Generation Y Travel Experiences | Inglês | Iscte | 2017 |
| 29 | Maria Teresa Guiomar Espada Saião Cola | The Internationalization Project of Herdade do Vale da Rosa to Canada: The best portuguese grapes heading to the Canadian Market. | Inglês | Iscte | 2017 |
| 30 | Achille Youbi Simo | Corporate Governance: Case of BES | Inglês | Iscte | 2017 |
| 31 | Renato de Jesus Teixeira | Libelinha D´Êxito Expansion Plan | Inglês | Iscte | 2017 |
| 32 | Vladyslav Rudakevych | Busisness Plan: CardioSafety | Inglês | Iscte | 2017 |
| 33 | Tiago Lúcio de Meneses Aguiar | A Estratégia e a Captação de Clientes do ActivoBank | Português | Iscte | 2017 |
| 34 | Daniel Ferreira Caeiro | Business Plan for Climber Revenue Strategy, Lda. | Inglês | Iscte | 2017 |
| 35 | Cláudia Maria Matias Caramujo | Music Streaming Market in Portugal: The introduction of a new music streaming service | Inglês | Iscte | 2017 |
| 36 | Gabriela Aarão Mussi | When Consuming Becomes Collaborative: Airbnb Case Study | Inglês | Iscte | 2017 |
| 37 | Duarte Pinto Pacheco Nobre | How to have a Sustainable Innovation? The case of Corticeira Amorim | Inglês | Iscte | 2016 |
| 38 | Gonçalo Ramos Mendes | Expansion Strategy Through Mergers and Acquisitions - An analysis to the case of SAPA building system | Inglês | Iscte | 2016 |
| 39 | Cátia Alexandra Arez de Sousa Anselmo | Strategy for a Portuguese Wine in China. The case-study of Couteiro-Mor | Inglês | Iscte | 2016 |
| 40 | Sónia Marisa Nunes Vilaça | Migração de Serviços de Empresas Estrangeiras para Portugal | Português | Iscte | 2016 |
| 41 | Raquel Teixeira Lino Roque | TAP in Strategic Change: What should be the future strategy? | Português | Iscte | 2016 |
| 42 | Ana Margarida Griné de Oliveira Seixas | Estratégia Empresarial da Planética S.A | Português | Iscte | 2016 |
| 43 | Nuno André Pereira da Graça | Fatores Decisivos no Processo de Internacionalização das Empresas Portuguesas para o Mercado dos PALOP | Português | Iscte | 2016 |
| 44 | Ridho Rakhmat Adiluhung | Frent Bike Business Plan Formulation Using Nine Bulding Blocks of Business Model Concept | Inglês | Iscte | 2016 |

| | | | | | |
|----|---|---|-----------|-------|------|
| 45 | Joao Eusebio | International Project Management - A case study of an IT project design and implementation in the Middle East | Inglês | Iscte | 2015 |
| 46 | Ivo Alexandre Pereira Mendes | O Desenvolvimento Estratégico na Gestão da Banca Online em Portugal - Banco de investimento Global | Português | Iscte | 2014 |
| 47 | Carlos Enrique Pedini Bioni | AGAP2 - A Case Study on Internationalization in Belgium and the Netherlands | Inglês | Iscte | 2014 |
| 48 | Dominic Murray Barreto de Menezes | Foreign SMEs in Guandong Province-Challenges and Approach View | Inglês | Iscte | 2014 |
| 49 | Marta Fevereiro Carvalho | Macao as a Brand: Can city branding change Macao's image perceptions? | Inglês | Iscte | 2014 |
| 50 | Renata Rondon Cunha | Brazil: An application of Porter's Diamond and attractiveness analysis for French FDI | Inglês | Iscte | 2013 |
| 51 | Francisco Serrão Santos Moreira Martins | The Trends of Islamic Banking Opportunities and Challenges for the European Banking Sector | Inglês | Iscte | 2013 |
| 52 | Núria Catarina Monteiro da Cruz | Bulding Leadership for the Future - Evaluating a Leadership Training Program | Inglês | Iscte | 2013 |
| 53 | Qiao Xu | A survey on customer satisfaction of a Chinese language newspaper in Portugal | Inglês | Iscte | 2012 |
| 54 | Ricardo José da Silva Correia Madeira | Estudo de Caso: Metodologia de Implementação de um Sistema de Gestão da Qualidade numa Instituição do Terceiro Sector | Português | Iscte | 2012 |
| 55 | João Pedro Mota Ferreira Nogueira | -- | -- | Iscte | 2011 |
| 56 | Junhua Ma | Cross-border M&A: A study of two Chinese cases. | Português | Iscte | 2009 |

Total de Citações

| | |
|------------------------|-----|
| Web of Science® | 287 |
| Scopus | 367 |

Publicações

• **Revistas Científicas**

- **Artigo em revista científica**

| | |
|----|---|
| 1 | Ornelas, J. C. B., Freitas, C. M. F. de. & Rosa, Á. A. da. (2024). Young people's perceptions of housing access in a small and remote island: The case of Madeira. <i>Small States and Territories</i> . 7 (2), 287-300 |
| 2 | Almeida, M. I., Rosa, Á. & Pestana, H. C. F. C. (2024). Emerging trends of artificial intelligence in healthcare: A bibliometric outlook. <i>International Journal of Healthcare Technology and Management</i> . 21 (1), 49-78 - N.º de citações Web of Science®: 1 - N.º de citações Scopus: 4 |
| 3 | Araújo, N., Reis, A., Borges, A. P. & Rosa, A. (2023). Managing public health spending growth: Public's views. <i>Journal of Health Management</i> . 25 (3), 579-586 - N.º de citações Web of Science®: 2 - N.º de citações Scopus: 1 |
| 4 | Campino, J., Mendes, F. P. & Rosa, Á. (2023). The race of ecological vehicles: Consumer behavior and generation impact in the Portuguese market. <i>SN Business & Economics</i> . 3 (8) - N.º de citações Web of Science®: 4 - N.º de citações Scopus: 5 |
| 5 | Araújo, N., Reis, A. M., Borges, A., Neves, J. M. & Rosa, Á. (2023). Setting priorities in health: The managers' perspectives versus general public. <i>International Journal of Care Coordination</i> . N/A, 1-8 - N.º de citações Web of Science®: 1 - N.º de citações Scopus: 1 |
| 6 | Monteiro, M., Rosa, A., Martins, A. & Jayantilal, S. (2023). Grounded Theory—An illustrative application in the Portuguese footwear industry. <i>Administrative Sciences</i> . 13 (2) - N.º de citações Web of Science®: 9 - N.º de citações Scopus: 9 |
| 7 | Rosa, A., Bento, T., Pereira, L., Lopes da Costa, R., Dias, Á. & Gonçalves, R. (2022). Gaining competitive advantage through artificial intelligence adoption. <i>International Journal of Electronic Business</i> . 17 (4), 386-406 - N.º de citações Scopus: 9 - N.º de citações Google Scholar: 41 |
| 8 | Campino, J., Brochado, A. & Rosa, A. (2022). Initial coin offerings (ICOs): Why do they succeed?. <i>Financial Innovation</i> . 8 (1) - N.º de citações Web of Science®: 39 - N.º de citações Scopus: 39 - N.º de citações Google Scholar: 90 |
| 9 | Campino, J., Brochado, A. & Rosa, A. (2021). Fatores de sucesso das Initial Coin Offerings (ICOs): A importância do capital humano. <i>Cadernos do Mercado de Valores Mobiliários</i> . 68, 71-106 - N.º de citações Google Scholar: 3 |
| 10 | Simões, E., Saraiva, M., Basch, G., Pires, A. R., Rosa, A. & Chaleta, E. (2021). Hybrid conceptual model for assessing quality, production and satisfaction (SQual4Agri), in Agricultural Production Units, in Cape Verde. <i>Sustainability</i> . 13 (1) - N.º de citações Web of Science®: 1 - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 4 |

| | |
|----|--|
| 11 | <p>Campino, J., Brochado, A. & Rosa, A. (2021). Success Factors of Initial Coin Offering (ICO) projects. <i>Economics Bulletin</i>. 41 (2), 252-262</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Web of Science®: 4 - N.º de citações Scopus: 6 - N.º de citações Google Scholar: 16 |
| 12 | <p>Campino, J., Brochado, A. & Rosa, Á. (2021). Initial Coin Offerings (ICOs): The importance of human capital. <i>Research Square</i>.</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Google Scholar: 48 |
| 13 | <p>Campino, J., Brochado, A. & Rosa, Á. (2021). Initial Coin Offerings (ICOs): The importance of human capital. <i>Journal of Business Economics</i>. 91 (8), 1225-1262</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Web of Science®: 21 - N.º de citações Scopus: 25 - N.º de citações Google Scholar: 51 |
| 14 | <p>Campino, J., Brochado, A. & Rosa, Á. (2020). Human Capital's importance in Initial Coin Offerings' (ICOs) success. <i>Economics Bulletin</i>. 40 (3), 2016-2022</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Google Scholar: 5 |
| 15 | <p>Campino, J., Brochado, A. & Rosa, A. (2020). Human capital's importance in Initial Coin Offerings' (ICOs) success. <i>Economics Bulletin</i>. 40 (3), 2016-2022</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Google Scholar: 5 |
| 16 | <p>Estêvão, R., Ferreira, F., Rosa, A., Govindan, K. & Meidute-Kavaliauskiene, I. (2019). A socio-technical approach to the assessment of sustainable tourism: adding value with a comprehensive process-oriented framework. <i>Journal of Cleaner Production</i>. 236, 1-11</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Web of Science®: 38 - N.º de citações Scopus: 39 - N.º de citações Google Scholar: 52 |
| 17 | <p>Barroso, R., Ferreira, F., Meidute-Kavaliauskiene, I., Banaitien, N., Falcão, P. & Rosa, A. (2019). Analyzing the determinants of e-commerce in small and medium-sized enterprises: a cognition-driven framework. <i>Technological and Economic Development of Economy</i>. 25 (3), 496-518</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Web of Science®: 55 - N.º de citações Scopus: 46 - N.º de citações Google Scholar: 95 |
| 18 | <p>Pires, A. R., Pires, A. R., Saraiva, M., Rosa, A., Lourenço, Rodrigo Teixeira, Gonçalves, H...Villalobos Moya, Keylor (2019). Evolução da produção científica nas Atas dos Encontros de Troia da RIQUAL (2010-2018). <i>TMQ - Techniques, Methodologies and Quality</i>.</p> |
| 19 | <p>Ladeira, M. J. M., Ferreira, F., Ferreira, J. M., Fang, W., Falcão, P. F. & Rosa, A. (2019). Exploring the determinants of digital entrepreneurship using fuzzy cognitive maps. <i>International Entrepreneurship and Management Journal</i>. 15 (4), 1077-1101</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Web of Science®: 69 - N.º de citações Scopus: 79 - N.º de citações Google Scholar: 150 |
| 20 | <p>Reis, E., Vicente, P., Rosa, A. & Marques, C. (2017). Methodology to design a Map of Alert for population and housing censuses: the Portuguese case . <i>Methodological Innovations</i>. 10 (2), 1-12</p> |
| 21 | <p>Panchapakesan, P., Rosa, A. & António, N. (2017). Antecedents and consequences of mutual trust in PPPs. <i>Journal of Relationship Marketing</i>. 16 (3), 163-178</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Web of Science®: 13 - N.º de citações Scopus: 16 |

| | |
|----|--|
| 22 | Fonseca, L., Ramos, A., Rosa, A., Braga, A. & Sampaio, P. (2016). Stakeholders satisfaction and sustainable success. <i>International Journal of Industrial and Systems Engineering</i> . 24 (2), 144-157 - N.º de citações Scopus: 57 |
| 23 | Rosa, A., Reis, E. & Vicente, P. (2016). Quality assurance in the Portuguese census: the contribution of the balanced scorecard. <i>The Quality Management Journal</i> . 23 (4), 37-49 - N.º de citações Web of Science®: 1 - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 4 |
| 24 | Vicente, P., Reis, E. & Rosa, A. (2015). The relevance of follow-ups in data collection for the quality assurance system of the Portuguese population and housing census. <i>Survey Methodology</i> . 41 (1), 183-195 |
| 25 | Pires, A. R., Cociorva, A., Saraiva, M., Novas, J. C. & Rosa, A. (2013). Management of quality-related costs: the case of Portuguese companies. <i>Total Quality Management and Business Excellence</i> . 24 (7-8), 782-796 - N.º de citações Web of Science®: 28 - N.º de citações Scopus: 23 - N.º de citações Google Scholar: 43 |
| 26 | Fonseca, L., Ramos, A., Rosa, A. & Sampaio, P. (2012). Impact of social responsibility programmes in stakeholder satisfaction: an empirical study of Portuguese managers' perceptions. <i>Journal of US-China Public Administration</i> . 9 (5), 586-590 |
| 27 | He, H., António, N. & Rosa, A. (2012). Strategic tools in China/strategic tools: an investigation into strategy in practice in China. <i>African Journal of Business Management</i> . 6 (26), 7823-7832 |
| 28 | Teixeira, A., Rosa, A. & Calapez, T. (2009). Statistical power analysis with microsoft excel: normal tests for one or two means as a prelude to using non-central distributions to calculate power. <i>Journal of Statistics Education</i> . 17 (1), 1-21 - N.º de citações Scopus: 6 - N.º de citações Google Scholar: 15 |
| 29 | Rosa, A., António, N. & Teixeira, A. (2009). Porque foi o Japão pioneiro da adopção da gestão da qualidade?. <i>TMQ - Qualidade: Gestão da Qualidade numa perspectiva multi e interdisciplinar</i> . 0, 33-46 |

- Editor de revista científica

| | |
|---|---|
| 1 | Pires, A. R., Pires, A. R., Saraiva, M., Rosa, A. & Skarbaliene, Aelita (2019). <i>TMQ – Techniques, Methodologies and Quality – Special Number – Healthcare Quality</i> . RIQUAL - Rede de Investigadores da Qualidade. |
| 2 | Pires, A. R., Pires, A. R., Saraiva, M., Rosa, A. & Ferreira, Maria do Céu (2019). <i>TMQ – Techniques, Methodologies and Quality – Special Number – Metrology in Health</i> . RIQUAL - Rede de Investigadores da Qualidade. |
| 3 | Pires, A. R., Saraiva, M. & Rosa, A. (2019). <i>TMQ – Techniques, Methodologies and Quality N.º 10 2019</i> . RIQUAL - Rede de Investigadores da Qualidade. |
| 4 | Pires, A. R., Pires, A. R., Saraiva, M. & Rosa, A. (2018). <i>TMQ – Techniques, Methodologies and Quality – N.º 9</i> . RIQUAL - Rede de Investigadores da Qualidade. |
| 5 | Pires, A. R., Pires, A. R., Saraiva, M., Rosa, A., Areosa, João & Neto, Hernâni Veloso (2018). <i>TMQ – Techniques, Methodologies and Quality – Número Especial – Segurança e Saúde no Trabalho</i> . RIQUAL - Rede de Investigadores da Qualidade. |

| | |
|---|---|
| 6 | Pires, A. R., Pires, A. R., Saraiva, M., Rosa, A. & Fialho, Ana (2017). TMQ – Techniques, Methodologies and Quality – Número Especial – Informação de Gestão. RIQUAL - Rede de Investigadores da Qualidade. |
| 7 | Pires, A. R., Pires, A. R., Saraiva, M. & Rosa, A. (2017). TMQ – Techniques, Methodologies and Quality – N.º 8. RIQUAL - Rede de Investigadores da Qualidade. |
| 8 | Lucas, Maria Raquel, Saraiva, M. & Rosa, A. (2011). TMQ - Qualidade: Gestão da Qualidade numa perspectiva multi e interdisciplinar. Edições Sílabo. |

• Livros e Capítulos de Livros

- Autor de livro

| | |
|---|---|
| 1 | Pires, A. R., Pires, A. R., Saraiva, M. & Rosa, A. (2019). TMQ – Techniques, Methodologies and Quality: Número Especial 10 anos – Qualidade no Futuro. Edições Sílabo. - N.º de citações Google Scholar: 5 |
| 2 | António, N., Teixeira, A. & Rosa, A. (2016). Gestão da Qualidade: De Deming a modelo de excelência da EFQM. Lisboa. Edições Sílabo. |

- Capítulo de livro

| | |
|---|--|
| 1 | Saraiva, M., Rosa, A., Simões, E. & Pires, A. R. (2022). Model for quality assessment in small farms in Cape Verde. In Amitava Rakshit, Somsubhra Chakraborty, Manoj Parihar, Vijay Singh Meena, Pradeep Kumar Mishra, Harikesh Bahadur Singh (Ed.), Innovation in small-farm agriculture: Improving livelihoods and sustainability. (pp. 217-228). Boca Raton: CRC Press. |
| 2 | Andrade, M. A. P., Rosa, A., Alexandre Carrasco & M. Filomena Teodoro (2020). Impact of Using Excellence Management Models in the Customer Satisfaction of Brazilian Electricity Distributors - 10 Years of Studies. In Springer Nature Switzerland AG (Ed.), Lecture Notes in Computer Science, volume 12251.: Springer. |
| 3 | Campino, J., Brochado, A. & Rosa, A. (2020). Digital Business Transformation in the Banking Sector. In Dynamic Strategic Thinking for Improved Competitiveness and Performance .: IGO Global. - N.º de citações Google Scholar: 24 |
| 4 | Pires, A. R., Pires, A. R., Saraiva, M. & Rosa, A. (2019). Investigação em Gestão da Qualidade – Desafios, Tendências e Prespetivas. In: Edições Sílabo. - N.º de citações Google Scholar: 2 |
| 5 | Rosa, A. (2012). O Conceito de Estratégia. In Nelson António (Ed.), Estratégia Organizacional: do mercado à ética. (pp. 39-60). Lisboa/Portugal: Escolar Editora. |
| 6 | Saraiva, M., Teixeira, A. & Rosa, A. (2012). Diplomados em Ciências Empresariais : Um Estudo sobre a Empregabilidade. In: Fundação para o Desenvolvimento da Universidade do Algarve. |
| 7 | Lucas, Raquel, Saraiva, M. & Rosa, A. (2011). A influência da gestão de recursos humanos e organização do trabalho dos enfermeiros na prática dos cuidados que prestam aos utentes no período perioperatório e o grau de satisfação destes com esses cuidados. In: Edições Sílabo. |

• Conferências/Workshops e Comunicações

- Publicação em atas de evento científico

| | |
|---|---|
| 1 | Carrasco, A., Andrade, M. A. P., Rosa, Á. & Teodoro, M. F. (2023). Management excellence model use: Brazilian electricity distributors case. In Kitsos, C. P., Oliveira, T. A., Pierri, F., and Restaino, M. (Ed.), Statistical modelling and risk analysis. Proceedings in Mathematics & Statistics. (pp. 41-52). Perugia, Italy: Springer. |
| 2 | Matos, F., Monteiro, M., Rosa, Á. & Campino, J. (2022). Organizational resilience factors of startups: An exploratory case study. In Matos, F., and Rosa, Á. (Ed.), Proceedings of the 18th European Conference on Management Leadership and Governance, ECMLG 2022. (pp. 291-299). Lisboa: Academic Conferences International Limited. - N.º de citações Web of Science®: 1 - N.º de citações Google Scholar: 11 |
| 3 | Carrasco, A. , Andrade, M. A. P., Rosa, Á. & Teodoro, F. (2022). Evaluating the impact of the use of the model of excellence reference model by Brazilian electricity distributors. In Kitsos, C., Oliveira, T. A., Pierri, F., and Restaino, M. (Ed.), 9th International Conference on Risk Analysis (ICRA9): Book of abstracts. (pp. 169-170). Perugia: UNIPG. |
| 4 | Patrão, I. V., Costa, R. L. da., Gonçalves, R., Rosa, A. & António, N. (2019). Perceções dos líderes sobre o papel da humildade no desempenho: Um estudo empírico em Portugal. In Chavarría Ortiz, C., and García Parejo, A. (Ed.), XXIX Jornadas Hispano-Lusas de Gestión Científica - Emprendimiento, estrategia y conocimiento. (pp. 165). Osuna: Escuela Universitaria de Osuna Universidad de Sevilla. |
| 5 | Ricardo M. R. Barroso, Barroso, R., Ricardo M. R. Barroso, Barroso, R., Major, M., Meidute-Kavaliauskiene, I....Rosa, A. (2019). Understanding the determinants of e-commerce in small and medium-sized enterprises: A metacognitive framework. In 2019 International Conference on Management and Education (MAE 2019). (pp. 1-24). -- |
| 6 | Rosa, A., Saraiva, M. & António Ramos Pires (2012). Management of Quality Related Costs: The Case of Portuguese Companies. In Su Mi Dahlgaard-Park, Jens J. Dahlgaard and Adam Hamrol (Ed.), 15th QMOD conference. (pp. 5-7). Poznan: Agencja Reklamowa ComPrint. |
| 7 | Laureano, Raul M. S., Laureano, Luís & Rosa, A. (2012). C-stores sales: the role of the location. In Tov Assogbavi (Ed.), Global Management Conference Rio de Janeiro, Brazil, 2012. (pp. 318-331). Rio de Janeiro: CISRO, Global Academic Network. |
| 8 | Pires, A. R., Cociorva, A., Saraiva, M., Casas Novas, J. & Rosa, Á. (2012). Management of quality related costs. The case of Portuguese companies. In Su Mi Dahlgaard-Park, Jens J. Dahlgaard & Adam Hamrol (Ed.), 15th QMOD Conference on Quality and Service Sciences ICQSS 2012. (pp. 1789-1801). Poznan: Lund University. |

- Editor de atas de evento científico

| | |
|---|---|
| 1 | Matos, F. & Rosa, A. (2023). Proceedings of the 22nd European Conference on Research Methodology for Business and Management Studies. |
| 2 | Matos, F. & Rosa, A. (2022). Proceedings of the 18th European Conference on Management Leadership and Governance ECMLG 2022. Lisboa. Academic Conferences International Limited. |
| 3 | Matos, F., Ferreira, Maria de Fátima, Rosa, A. & Salavisa, I. (2021). Proceedings of the 16th European Conference on Innovation and Entrepreneurship ECIE 2021. Lisboa. Academic Conferences International Limited. |

| | |
|---|---|
| 4 | Pires, A. R., Pires, A. R., Saraiva, M., Rosa, A., Lourenço, Rodrigo Teixeira & Gonçalves, H. (2019). Livro de Atas do X Encontro de Investigadores da Qualidade – Qualidade, Investigação e Desenvolvimento. RIQUAL - Rede de Investigadores da Qualidade. |
| 5 | Pires, A. R., Nóvoa, Henriqueta, Pires, A. R., Rosa, A., Cabral, José António Sarsfield Pereira, Faria, José...Moura e Sá, Patrícia (2017). VIII Encontro de Investigadores da Qualidade 2017 – Qualidade, Investigação e Desenvolvimento. RIQUAL - Rede de Investigadores da Qualidade/APQ-Associação Portuguesa para a Qualidade. |
| 6 | Siringoringo, H., Laureano, Raul M. S. & Rosa, A. (2013). Proceedings of the 5th Global Management Conference, 2013, Global Academic Network & ISCTE-IUL. Lisboa/Portugal. ISCTE-IUL. |

- Comunicação em evento científico

| | |
|----|---|
| 1 | Brochado, A., Troilo, M. & Rosa, A. (2025). CUSTOMERS' PERCEPTIONS OF AIR TRAVEL: Investigating Via IPA Approach. Global Marketing Conference. |
| 2 | Andrade, M. A. P., M. Filomena Teodoro & Rosa, A. (2024). Service Electricity Quality Evaluation – a cluster approach. 22-nd International Conference of Numerical Analysis and Applied Mathematics. - N.º de citações Google Scholar: 1 |
| 3 | Brochado, A., Troilo, M. & Rosa, A. (2024). European customers' perceptions of air travel: Investigating convergence via an IPA approach . AIB-CEE Chapter Conference. |
| 4 | Matos, F., Monteiro, A., Rosa, A. & Campino, J. (2022). Organizational Resilience Factors of Startups: Exploratory Case Study. ECMLG 2022 - 18th European Conference on Management Leadership and Governance. |
| 5 | Carrasco, A. , Andrade, M. A. P., Rosa, A. & M. Filomena Teodoro (2022). Evaluating the impact of the use of the Model of excellence reference model by Brazilian electricity distributors. ICRA9: 9th International Conference on Risk Analysis. |
| 6 | Andrade, M. A. P., Alexandre Carrasco, Rosa, A. & M. Filomena Teodoro (2021). Brazilian Electric Power distributions: Excellence Models. XXV Conference of the Portuguese Statistical Society. |
| 7 | Campino, J., Brochado, A. & Rosa, A. (2020). HUMAN CAPITAL'S IMPORTANCE IN ICOS SUCCESS. CORPORATE GOVERNANCE: EXAMINING KEY CHALLENGES AND PERSPECTIVES. |
| 8 | Andrade, M. A. P., Rosa, A., Alexandre Carrasco & M. Filomena Teodoro (2020). Impact of Using Excellence Management Models in the Customer Satisfaction of Brazilian Electricity Distributors - 10 Years of Studies. IInternational Conference on Computational Science and its Applications - ICCSA. |
| 9 | Carrasco, A., Andrade, M. A. P. & Rosa, A. (2019). Impact of using excellence management models is the customer Satisfaction of Brazilian electricity distributors – 10 years of studies. WSMC13 – 13th International Conference on Statistics, Mathematics and Computation. |
| 10 | Barakat, L., Pedersen, T., Cretoiu, S., Amaral-Baptista, M., Bento, P., Rosa, A....Serrasqueiro, R. M. (2019). International Reverse Knowledge Transfer and the Role of Multinationality. AIB 2019 Copenhagen Conference. |

| | |
|----|---|
| 11 | Lopes da Costa, R., Patrão, I., Gonçalves, R., Rosa, A. & António, N. (2019). Perceções dos Líderes sobre o Papel da Humildade no Desempenho: Um Estudo Empírico em Portugal. XXIX Jornadas Hispano Lusãs de Gestão Científica. |
| 12 | Barakat, L., Pedersen, T., Amaral-Baptista, M., Cretoi, S., Bento, P., Rosa, A....Serrasqueiro, R. M. (2019). International reverse knowledge transfer, absorptive capacity and the role of multinationality. EURAM 2019 Annual Conference. |
| 13 | Rosa, A. & Panchapakesan, P. (2015). City Branding: Macao. International Conference on Business and Information. |
| 14 | Laureano, Raul M. S., Laureano, Luís M. S. & Rosa, A. (2012). C-stores sales: the role of the location. Global Management Conference Rio de Janeiro, Brazil, 2012. |

• Outras Publicações

- Artigo sem avaliação científica

| | |
|---|--|
| 1 | Barakat, L., Cretoi, S., Bento, P., Amaral-Baptista, M., Rosa, A. & Carvalheira, V. (2015). Atuação das multinacionais brasileiras e portuguesas nos mercados da CPLP. Revista DOM. 9 (27), 94-103 |
| 2 | Fonseca, A., Ramos, A., Rosa, A., Ana Cristina Braga & Sampaio, P. (2012). Impact of social responsibility programmes in stakeholder satisfaction: an empirical study of portuguese managers' perceptions. |

- Outras publicações

| | |
|---|--|
| 1 | Bento, P., Amaral-Baptista, M., Cretoi, S., Barakat, L., Rosa, A., Carvalheira, V....Alvim, F. (2016). O Processo de Decisão na Internacionalização das Empresas Portuguesas. Raking de Internacionalização das Empresas Portuguesas – 2016. |
| 2 | Bento, P., Amaral-Baptista, M., Cretoi, S., Barakat, L., Rosa, A., Carvalheira, V....Cardenuto, H. (2015). A Adaptação Cultural das Empresas Portuguesas no Mundo. Raking de Internacionalização das Empresas Portuguesas – 2015. |
| 3 | Barakat, L., Cretoi, S., Bento, P., Amaral-Baptista, M., Rosa, A. & Carvalheira, V. (2015). Atuação das multinacionais brasileiras e portuguesas nos mercados da CPLP. |
| 4 | Bento, P., Amaral-Baptista, M., Cretoi, S., Barakat, L., Rosa, A., Carvalheira, V....Cardenuto, H. (2014). O Impacto da Marca Portugal na Criação de Valor Internacional. Raking de Internacionalização das Empresas Portuguesas – 2014. |
| 5 | Reis, E., Vicente, P. & Rosa, A. (2012). Mapa de Alerta: instrumento de apoio à qualidade do Censos 2011,. VII Congresso Português de Sociologia. |
| 6 | Rosa, A., Reis, E. & Vicente, P. (2012). Quality assurance in the Portuguese Census 2011: The Map of Alert, . European Conference on Quality in Official Statistics Q2012. |
| 7 | Reis, E., Vicente, P. & Rosa, A. (2011). Qualidade dos processos nos Censos 2011: desenho de um mapa de alerta. XIX Congresso da Sociedade Portuguesa de Estatística. |

| | |
|---|--|
| 8 | Rosa, A., Vicente, P. & Dias, J. G. (2010). Census Quality Control with BSC: The Portuguese Experience. European Conference on Quality in Official Statistics Q2010. |
|---|--|

Projetos de Investigação

| Título do Projeto | Papel no Projeto | Parceiros | Período |
|---|------------------|--|-------------|
| University Goes Digital for a Sustainable Global Education | Investigador | IRU-Iscte - Líder, BRU-Iscte, ISTAR-Iscte, CIES-Iscte, DINAMIA'CET-Iscte, Webwise Inovação Lda (webwise Inovação Lda) - (Portugal), Université Gustave Eiffel (Université Gustave Eiffel) - (França), Politecnico di Milano (Polimi) - (Itália), SIGMUND FREUD PRIVATUNIVERSITAT WIEN GMBH (SIGMUND FREUD PRIVATUNIVERSITAT WIEN GMBH) - (Áustria) | 2021 - 2023 |
| China in Europe Research Network | Investigador | BRU-Iscte (M&M), Vrije Universiteit Amsterdam - Líder (Países Baixos (Holanda)), University of Bristol - (Reino Unido), Center for Economic and Regional Studies of the Hungarian Academy of Sciences - (Hungria), The Swedish Institute of International Affairs - (Suécia), University of Manchester - (Reino Unido) | 2019 - 2023 |
| Programa de Controlo e Avaliação da Qualidade dos Censos 2011 | Investigador | BRU-Iscte, INE - (Portugal) | 2008 - 2012 |

Cargos de Gestão Académica

| |
|--|
| Sub-diretor (2026 - 2028) Unidade/Área: Doutoramento em Gestão Empresarial Aplicada |
| Director (2025 - 2028) Unidade/Área: Mestrado em Gestão |
| Membro (Docente) (2025 - 2028) Unidade/Área: Comissão Científica |
| Membro (2022 - 2025) Unidade/Área: Comissão Científica |
| Director (2021 - 2022) Unidade/Área: Mestrado em Estudos Chineses |
| Director (2021 - 2023) Unidade/Área: Mestrado em Gestão Internacional |
| Director (2019 - 2021) Unidade/Área: Mestrado em Gestão Internacional |
| Director-Adjunto (2018) Unidade/Área: [0147] Persuasão, Escolhas e Comportamentos do Consumidor |
| Director-Adjunto (2018) Unidade/Área: [3311] Negociação e Influência no Mundo Empresarial |

| |
|---|
| Director-Adjunto (2018) Unidade/Área: [0148] Globalização e Negócios Internacionais |
| Director-Adjunto (2018) Unidade/Área: [0256] Gestão e Mercados Internacionais |
| Director-Adjunto (2018) Unidade/Área: [0216] Governação Cooperativa Internacional |
| Director-Adjunto (2018) Unidade/Área: [0254] Tendências em Marketing Digital |
| Director-Adjunto (2018) Unidade/Área: [0144] Gestão de Marcas e Comunicação em Marketing |
| Director-Adjunto (2018) Unidade/Área: [0143] Gestão Financeira Internacional |
| Director-Adjunto (2018) Unidade/Área: [0142] Liderança e Conhecimento Estratégico |
| Director-Adjunto (2018) Unidade/Área: [0234] Finanças e Empreendedorismo |
| Director-Adjunto (2018) Unidade/Área: [0253] Diplomacia Económica |
| Director-Adjunto (2018) Unidade/Área: [0233] Marketing para Empreendedores |
| Director-Adjunto (2018) Unidade/Área: [0235] Criatividade e Inovação em Marketing |
| Director-Adjunto (2018) Unidade/Área: [3310] Organizações Internacionais |
| Director-Adjunto (2018) Unidade/Área: [0146] Comunicação e Negociação Intercultural |
| Director-Adjunto (2018) Unidade/Área: [3309] Reporte Financeiro Internacional |
| Coordenador (2018 - 2020) Unidade/Área: Doutoramento em Gestão |
| Director (2016 - 2018) Unidade/Área: Mestrado em Gestão |
| Sub-diretor (2015 - 2017) Unidade/Área: Doutoramento em Gestão Empresarial Aplicada |
| Coordenador (2014 - 2016) Unidade/Área: Licenciatura em Gestão |
| Coordenador (2013 - 2014) Unidade/Área: Licenciatura em Gestão |

Prémios

1.º Prémio de Concurso de Estudos de Caso FAE (2018)