

**Aviso:** [2024-06-21 02:06] este documento é uma impressão do portal Ciência-IUL e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência-IUL nessa data.

## Álvaro Dias

### Professor Auxiliar (com Agregação)

Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral (IBS)

### Investigador Integrado

BRU-Iscte - Business Research Unit (IBS)  
[Grupo de Marketing]



## Contactos

<b>E-mail</b>	Alvaro.Dias@iscte-iul.pt
<b>Gabinete</b>	D4.39
<b>Cacifo</b>	181

## Currículo

Álvaro Dias é professor universitário desde 1995, lecionando sobretudo nas áreas da Turismo, Marketing e Empreendedorismo. Paralelamente tem exercido a atividade de consultoria em entidades como: Ministério da Economia, IAPMEI, AIP, AEP, AERLIS, GNR, ACT, CCP, Turismo de Portugal e dezenas de empresas.

Possui dois doutoramentos distinguidos com a menção (cum laude): um em Gestão com especialidade em Marketing e outro em Turismo, Mestre em Estratégia, MBA e licenciado em Gestão. Possui ainda uma pós-graduação em E-business.

Atual diretor do Mestrado de Gestão da Hospitalidade e Turismo do ISCTE-IUL. Dirigiu o departamento de Ciências Económicas e Empresariais da UAL. Foi diretor do Mestrado e da Licenciatura em Marketing e co-diretor da Licenciatura em Gestão do ISG. Foi também diretor do Mestrado em Gestão de Destinos Turísticos da Universidade Lusófona.

Autor de 24 livros e de mais de 200 artigos em publicações internacionais de referência.

Foi distinguido em 2022 com a Medalha D. Nuno Álvares Pereira de mérito da GNR e diploma de Louvor.

Em 2021, recebeu o prémio de investigação da Cátedra de Turismo Inteligente da Junta de Andalucía e da Universidade de Sevilha. Em 2023 recebeu o Pr mio Extraordinário de Doctorado da Universidad de Sevilha. O artigo Entrepreneurship role on dynamic capabilities: A longitudinal study on Brazilian and Portuguese firms, elaborado em co-autoria, foi nomeado para o Best Paper Prize da Special Conference da Strategic Management Society, em 2011.

Orientou 2 p s-doutoramentos, 14 doutoramentos e 235 mestrados.

A sua experiência internacional como Professor Visitante passa por Angola, Brasil, Bolívia, México, Peru, Col mbia, Espanha, Pol nia, Rom nia e Finlândia.

## Áreas de Investigação

Empreendedorismo

Turismo

Branding

Estratégia Empresarial

Capacidades Dinâmicas

## Qualificações Académicas

Universidade/Instituição	Tipo	Curso	Período
Universidad de Sevilla	Doutoramento	Turismo	2021
University of South Florida	Curso Livre	Post-Crisis Hospitality Management Certificate	2020
Universidad de Extremadura	Doutoramento	Gestão com especialidade em marketing	2006
Universidad de Extremadura	Diploma de Estudos Avançados	Gestão com especialidade em marketing	2005
Universidade Autónoma de Lisboa	Mestrado	Estratégia e Planeamento Empresarial	2001
Universidade Autónoma de Lisboa	Pós-graduação	E-business	1999
Universidade Autónoma de Lisboa	Pós-graduação	MBA em Gestão Internacional	1996
Universidade Autónoma de Lisboa	Licenciatura	Gestão	1994

## Outras Atividades Profissionais

Período	Tipo de Atividade	Descrição da Atividade	Link para mais informação
2009 - 2019	Coordenação de programas de formação executiva	Coordinator of the Post Graduation in Management at ISG (2014-2019); Coordinator of the MBA in Management at Universidade Autónoma de Lisboa (2009-12).	--
Desde 2010	Atividades de consultoria	Coordinator of action-training programmes (training and consultancy) in the following organisations: Turismo de Portugal, CECO, CCP.	Ver Mais

Desde 1995	Experiências documentadas e continuadas de educação profissional	IEFP and Conselho Tecnocientífico para a Formação Contínua certified trainer in the areas of strategy and marketing, with over 5000 hours of documented training. Also certified in teambuilding training. Examples of organizations where I collaborated as a trainer: ADHP, CECO, UAL, COPRAI, Univ Nova Lisboa, CCP, Turismo de Portugal, CCAH.	Ver Mais
Desde 1995	Atividades de consultoria	Independent consultant in the areas of strategy and marketing in more than 50 Portuguese and foreign companies and organisations. Examples: AIP, AEP, AERLIS, Min. Economia, IAPMEI, COPRAI, Turismo de Portugal.	Ver Mais

## Atividades Letivas

Ano Letivo	Sem.	Nome da Unidade Curricular	Curso(s)	Coord.
2024/2025	2º	Enoturismo e Negócio do Vinho	Curso Institucional em Escola de Gestão;	Sim
2024/2025	2º	Projecto Empresarial	Licenciatura em Gestão;	Não
2024/2025	1º	Turismo e Mundos Urbanos	Mestrado em Erasmus Mundus em Desenvolvimento de Turismo e Cultura; Doutoramento em Gestão do Turismo; Curso Institucional em Escola de Gestão;	Sim
2024/2025	1º	Dissertação em Gestão de Hotelaria e Turismo	Mestrado em Gestão de Hotelaria e Turismo;	Sim
2024/2025	1º	Enoturismo e Negócio do Vinho	Curso Institucional em Escola de Gestão;	Sim
2024/2025	1º	Gestão de Canais de Distribuição	Mestrado em Marketing;	Sim
2023/2024	2º	Turismo e Mundos Urbanos	Mestrado em Erasmus Mundus em Desenvolvimento de Turismo e Cultura; Doutoramento em Gestão do Turismo; Curso Institucional em Escola de Gestão;	Sim
2023/2024	2º	Enoturismo e Negócio do Vinho	Curso Institucional em Escola de Gestão;	Sim
2023/2024	2º	Projecto Empresarial	Licenciatura em Gestão;	Não
2023/2024	1º	Gestão de Serviços A Clientes	Mestrado em Gestão de Hotelaria e Turismo;	Sim
2023/2024	1º	Turismo e Mundos Urbanos	Mestrado em Erasmus Mundus em Desenvolvimento de Turismo e Cultura; Doutoramento em Gestão do Turismo; Curso Institucional em Escola de Gestão;	Sim
2023/2024	1º	Dissertação em Gestão de Hotelaria e Turismo	Mestrado em Gestão de Hotelaria e Turismo;	Sim

2023/2024	1º	Enoturismo e Negócio do Vinho	Curso Institucional em Escola de Gestão;	Sim
2023/2024	1º	Gestão de Canais de Distribuição	Mestrado em Marketing;	Sim
2022/2023	2º	Turismo e Mundos Urbanos	Mestrado em Erasmus Mundus em Desenvolvimento de Turismo e Cultura; Doutoramento em Gestão do Turismo; Curso Institucional em Escola de Gestão;	Sim
2022/2023	2º	Projecto Empresarial	Licenciatura em Gestão;	Não
2022/2023	1º	Turismo e Mundos Urbanos	Mestrado em Erasmus Mundus em Desenvolvimento de Turismo e Cultura; Doutoramento em Gestão do Turismo; Curso Institucional em Escola de Gestão;	Sim
2022/2023	1º	Empreendedorismo Empresarial	Curso Institucional em Escola de Gestão; Licenciatura em Gestão;	Não
2022/2023	1º	Gestão de Canais de Distribuição	Mestrado em Marketing;	Sim
2021/2022	2º	Projecto Empresarial	Licenciatura em Gestão;	Não
2021/2022	1º	Turismo e Mundos Urbanos	Mestrado em Erasmus Mundus em Desenvolvimento de Turismo e Cultura; Doutoramento em Gestão do Turismo; Curso Institucional em Escola de Gestão;	Sim
2021/2022	1º	Empreendedorismo Empresarial	Curso Institucional em Escola de Gestão; Licenciatura em Gestão;	Não
2021/2022	1º	Gestão de Canais de Distribuição	Mestrado em Marketing;	Sim
2020/2021	2º	Projecto Empresarial	Licenciatura em Gestão;	Não
2020/2021	1º	Empreendedorismo Empresarial	Curso Institucional em Escola de Gestão; Licenciatura em Gestão;	Não
2019/2020	2º	Projecto Empresarial	Licenciatura em Gestão;	Não
2019/2020	1º	Empreendedorismo Empresarial	Curso Institucional em Escola de Gestão; Licenciatura em Gestão;	Não
2018/2019	2º	Projecto Empresarial	Licenciatura em Gestão;	Não
2017/2018	2º	Projecto Empresarial	Licenciatura em Gestão;	Não

## Orientações

### • Teses de Doutoramento

- Em curso

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Estado	Instituição
--	-------------------	---------------	--------	--------	-------------

1	Xue Yun	The influence of entrepreneur characteristics on enterprise valuation	Inglês	Em curso	ISCTE-IUL
2	Zhao Yuanyuan	Knowledge sharing model of semiconductor engineering company-case of EDRI	Inglês	Em curso	ISCTE-IUL
3	Mengjiafu	Research on the Role of CVC Industrial Innovation as State owned Enterprises - Take Changhong Group as an example	Inglês	Em curso	ISCTE-IUL

#### - Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	João Geraldes	Evaluación y medida del grado de supervivencia de las startups: propuesta de un modelo de medida	Espanhol/Castelhano	Universidad de Extremadura	2016
2	José Joaquim Afonso Diz	Corporate Governance e a banca cooperativa em Portugal	Português	Universidade Autónoma de Lisboa	2015
3	Rui Miguel Entradas Silva	Formação e mobilidade no mercado de trabalho. Análise de intenções de rotatividade	Português	Universidade Autónoma de Lisboa	2015
4	Alexandre Jorge Ferreira da Silva	As métricas de avaliação como determinantes do acto médico de prescrição	Português	Universidade Autónoma de Lisboa	2015
5	Mário António Carvalho Santos	Alianças estratégicas: Condicionantes das vantagens competitivas sustentáveis. O caso da fileira hortofrutícola do Oeste	Português	Universidade Autónoma de Lisboa	2015
6	Mário Rui de Abreu Duarte Moura	Responsabilidade social das empresas: em busca do equilíbrio económico, social e ambiental	Português	Universidade Autónoma de Lisboa	2014
7	Ricardo Lopes Ferro	Dos sistemas de gestão (9k, 14k, 18k) às RS (26k): A sua influência na gestão de risco e consequentes fatores de competitividade das organizações que a adotam	Português	Universidade Autónoma de Lisboa	2014
8	Andrea J. Kraus	Dynamic Capabilities 2.0. A new step in evolution	Inglês	Universidade Autónoma de Lisboa	2013
9	Célia Quintas	Orientação para o mercado e desempenho empresarial	Português	Universidade Autónoma de Lisboa	2012
10	Luis Alves Lourenço	Liderança para equipas de alto rendimento: um estudo fenomenológico	Português	Universidade Autónoma de Lisboa	2011

11	Denise Capela dos Santos	The CHEUAL breast cancer model: cost utility analysis to support decision making	Português	Universidade Autónoma de Lisboa	2011
12	Tatiana Lustosa Cabral	Sustentabilidade ambiental: uma análise das relações de estratégia e performance do marketing ambiental em empresas brasileiras	Português	Universidade Autónoma de Lisboa	2011
13	Helena Santos Curto	Perequação financeira. Uma análise da relação entre o poder central e o poder local	Português	Universidade Autónoma de Lisboa	--

## • Dissertações de Mestrado

### - Em curso

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Estado	Instituição
1	Marta Marinho Teodoro dos Santos	Gestão de Destinos Turísticos: Estratégias para implementar Marketing verde em Destinos Rurais	Inglês	Entregue	ISCTE-IUL
2	Ana Carolina Mendes Correia Freitas	O perfil de sucesso de internacionalização das PME europeias: uma análise fsQCA	--	Em curso	ISCTE-IUL
3	Marta Pereira Santos Jorge	O papel das capacidades dinâmicas na satisfação do cliente.	--	Em curso	ISCTE-IUL
4	Pedro de Abreu Castelo Branco Queiró	PERCEÇÃO DOS CONSUMIDORES E FACTORES QUE INFLUENCIAMEQUIDADE DA MARCA NO MERCADO RETALHISTA DA DISTRIBUIÇÃO	--	Em curso	ISCTE-IUL

### - Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	José Maria Almeida Mendes Roquete Viana	Implementação do turismo sustentável: barreiras e políticas	Português	ISCTE-IUL	2024
2	Jurrian Martina	Um Vislumbre do Futuro: A Influência da Realidade Virtual e Realidade Aumentada na Indústria de Fitness	Inglês	ISCTE-IUL	2023
3	Beatriz Filipa Gouveia da Guia	Melhorar as estratégias de marketing com Realidade Aumentada e Word of Mouth	Inglês	ISCTE-IUL	2023
4	Manuel Maria Casquilho de Freitas Lomelino Machado	Explorando os efeitos diretos e indiretos na inovação das capacidades de marketing: o estudo de caso dos Empreendedores de Turismo de Estilo de Vida em Portugal	Inglês	ISCTE-IUL	2023

5	Carolina Martins dos Santos	O Efeito de Customer-based Brand Equity na Predisposição para Pagar um Preço Premium: Uma comparação entre companhias aéreas de baixo custo e de bandeira	Inglês	ISCTE-IUL	2023
6	Mário Nuno Henriques Agostinho	Uma Análise Configuracional de Performance Turística	Inglês	ISCTE-IUL	2023
7	Yixian Pan	Responsabilidade social corporativa e desenvolvimento sustentável - Um estudo de caso exploratório baseado na Starbucks	Inglês	ISCTE-IUL	2023
8	Maria Regadas Miranda Neto	O Impacto da Realidade Aumentada no Comportamento do Consumidor no Fashion E-Commerce	Inglês	ISCTE-IUL	2023
9	Maria Gabriela Broglio Paiva	A importância da co-criação de valor verde para a inovação verde	Inglês	ISCTE-IUL	2023
10	Inês Filipa Augusto Mascarenhas da Silva	Determinantes na Intenção de ficar do trabalhador . Uma análise multigrupo geracional.	Inglês	ISCTE-IUL	2023
11	Rolando Drogo	Investigar a perceção do consumidor sobre a compra sustentável: examinar as correlações entre hábitos alimentares e inovação	Inglês	ISCTE-IUL	2023
12	Louis Schütz	Investigar os efeitos dos motivos mitológicos utilizados pelas marcas nas construções de marcas baseadas no consumidor	Inglês	ISCTE-IUL	2023
13	Marina Raquel Peralta da Costa	Explorar/Examinar as Relações Diretas e Indiretas das Práticas de Recursos Humanos na Satisfação do Trabalho	Inglês	ISCTE-IUL	2023
14	Cláudia Sofia Rodrigues Varandas	O Poder do Digital: Explorar o papel dos influenciadores na criação de marcas	Inglês	ISCTE-IUL	2023
15	Taciane Azevedo Andrade	Estudos exploratórios sobre a vontade dos nómadas digitais de permanecer em Lisboa. Os efeitos do visto de nómade digital	Inglês	ISCTE-IUL	2023
16	Alisa Nechaeva	A INFLUÊNCIA DO CONTEÚDO GERADO PELO UTILIZADOR EM SÍTIOS DE REDES SOCIAIS NA ESCOLHA DE UM DESTINO DE VIAGEM PARA ESTUDANTES UNIVERSITÁRIOS	Inglês	ISCTE-IUL	2023
17	Angeliki Zacharoudi	Investigar o impacto do trabalho remoto para os trabalhadores: Uma abordagem de modelo estrutural	Inglês	ISCTE-IUL	2023
18	Xing Tianfei	Otimização da Gestão Orçamentária Integral em Hospitais Públicos	Inglês	ISCTE-IUL	2023

19	Carolina do Sado Camal	Efeito das incubadoras na gestão de conhecimento e inovação no contexto da indústria hoteleira	Inglês	ISCTE-IUL	2022
20	Mariana Veríssimo Antunes	Medir o impacto do empreendedor de estilo de vida na experiência turística - Desenvolvimento de uma escala	Inglês	ISCTE-IUL	2022
21	Matilde Vitorino Aires	Como é que o Visual Merchandising Influencia o Comportamento de Compra da Geração Z num Retalhista	Inglês	ISCTE-IUL	2022
22	Leonardo de Sousa	Explorando a influência do envolvimento comunitário na performance social dos Tourism Lifestyle Entrepreneurs: O efeito mediador da Co-criação	Inglês	ISCTE-IUL	2022
23	Sarah Broccia	Empreendedorismo sustentável: Explorando o efeito direto e indireto da inovação no desempenho	Inglês	ISCTE-IUL	2022
24	Zhang Xintong	Explorando os efeitos diretos e indiretos da inovação na RSE na indústria farmacêutica	Inglês	ISCTE-IUL	2022
25	Bárbara Cristina de Canha Nascimento	A comunicação das medidas de Responsabilidade Social nas redes sociais como uma vantagem competitiva no mercado farmacêutico do Consumer Health	Inglês	ISCTE-IUL	2022
26	Maria Francisca Oliveira de Abreu Coutinho	O Impacto da Credibilidade dos Influenciadores das Redes Sociais na Intenção de compra dos Consumidores	Inglês	ISCTE-IUL	2022
27	João Bernardo Nunes Ramos Silva	A influência do Patrocínio na Intenção de Compra em Marcas Desportivas	Inglês	ISCTE-IUL	2022
28	Margarida de Brito Costa Maia	A influência da centralidade do estilo de vida e das dimensões de experiência-envolvimento na intenção comportamental dos turistas	Inglês	ISCTE-IUL	2022
29	Magda Maria Estevez Santos	Burnout em Hostels: A sua Influência na Perceção dos Trabalhadores Sobre as Práticas de Recursos Humanos	Inglês	ISCTE-IUL	2022
30	Sara M.A. Shaheen	Apropriação Culinária Colonial: Objetivos, Fatores e Implicações	Inglês	ISCTE-IUL	2022
31	Inês Bravo Mourato	Responsabilidade Sustentável dos Nómadas Digitais: Explorando os efeitos das dimensões empresariais e pessoais	Inglês	ISCTE-IUL	2022
32	Rashi Maithul	Perceção do Consumidor da Transformação Digital no Turismo	Inglês	ISCTE-IUL	2022



33	Alina Kovalenko	Moldando a experiência gastronômica. O caso do turismo gastronômico na Ucrânia	Inglês	ISCTE-IUL	2022
34	Hadiseh Naeemi Khondabi	Fotografia de Turismo - Explorando a Influência na Percepção do Valor do Turismo	Inglês	ISCTE-IUL	2022
35	Laura Reyes Pradas	SLOW FOOD TOURISM: O Papel Mediador da Imagem do Destino na Motivação, Satisfação e Competitividade do Turismo	Inglês	ISCTE-IUL	2022
36	Stefania Conti	Sustentabilidade percebida das Capitais Verdes Europeias: uma perspectiva turística	Inglês	ISCTE-IUL	2022
37	Gonçalo Abecasis da Gama Castel-Branco	Avaliação das vantagens competitivas no cluster florestal em Portugal: Uma aplicação do modelo de Diamante de Porter	Inglês	ISCTE-IUL	2022
38	Ana Margarida Tomé de Faria	Investigação dos fatores que afetam a vontade de pagar - uma análise sobre as Freemium apps de redes sociais	Inglês	ISCTE-IUL	2022
39	Guillermo Abascal Gamarra	Analisando o Patrimônio Baseado na Marca do Cliente em um Contexto de Empreendedorismo de Estilo de Vida	Inglês	ISCTE-IUL	2021
40	Marco Paulino Pinto	Gestão dos impactos da pandemia na indústria musical	Inglês	ISCTE-IUL	2021
41	Inês Teixeira da Cunha	Repensar a Inovação e Resiliência de Pequenas e Médias Empresas durante o COVID-19: Sector Turístico	Inglês	ISCTE-IUL	2021
42	Mafalda Sofia Santos Gato	Local Destination Management Office: Análise estratégica no Turismo Criativo	Inglês	ISCTE-IUL	2021
43	Joana Sofia da Fonseca	Efeito Mediador do Planeamento nas Capacidades de Marketing - Uma análise no contexto B2B	Português	ISCTE-IUL	2021
44	Laura Filipa Barbosa de Cristo	O spillover das perceções de RSC para moldar o mercado - a indústria bancária portuguesa.	Inglês	ISCTE-IUL	2021
45	Filipe Bettencourt Isabelinha Valério dos Santos	Performance de exportação.	Inglês	ISCTE-IUL	2021
46	Eduardo Maria Fonseca Cascais	Fatores que influenciam a inovação e a autoeficácia empreendedora- Uma análise aos lifestyle empreendedores	Inglês	ISCTE-IUL	2021
47	Eduardo Maria Fonseca Cascais	Factors influencing Innovation and Entrepreneur Self-Efficacy- A Lifestyle Entrepreneurship analysis	Inglês	ISCTE-IUL	2021

48	Annette da Fonseca Luiz	Impactos das Companhias Aéreas Low-Cost, no desenvolvimento socioeconómico da Ilha Terceira: Um estudo Empírico	Inglês	ISCTE-IUL	2021
49	André O'Neill Morais Gomes	Empreendedorismo de Estilo de Vida: uma análise no contexto do surf na Ericeira	Inglês	ISCTE-IUL	2021
50	Cláudia Alexandra Montes Patão	A Gestão de Conhecimento em Teletrabalho e a sua influência na Inovação	Inglês	ISCTE-IUL	2021
51	André Nascimento Bento	A Liderança como fator Motivacional. A importância da Liderança nos resultados da Organização	Inglês	ISCTE-IUL	2021
52	Pedro Martins	Gestão de Tesouraria no Curto Prazo. Indicadores Financeiros chave e as entidades de ajuda ao investimento. Relatório de Estágio TPC Consultores	Inglês	ISCTE-IUL	2021
53	Silvana Cristina dos Santos Silva	Clínica Populares e assistência as classes mais pobres da sociedade: Estudo da Clínica Taboinha	Português	ISCTE-IUL	2021
54	Tatiana Giacomuzzi Azambuja	Satisfação com a vida e estilo de vida empreendedor explorando o efeito moderador da orientação financeira	Inglês	ISCTE-IUL	2021
55	Pedro Miguel de Noronha Martins	Indicadores Financeiros chave e as entidades de ajuda ao investimento Relatório de Estágio TPC Consultores	Inglês	ISCTE-IUL	2021
56	João Francisco Nóbrega Rodrigues de Sousa	Estudo de Soluções para a diferença entre a entrada e saída de mercadorias - Ilha da Madeira	Inglês	ISCTE-IUL	2021
57	Jandira Maria da Silva Kapapelo	Mercado de Luxo Angolano e a desvalorização do Kwana Período temporal de 2014 a 2019	Inglês	ISCTE-IUL	2021
58	Silvana Cristina dos Santos Silva	Clínica Populares e assistência as classes mais pobres da sociedade: Estudo da Clínica Taboinha	Inglês	ISCTE-IUL	2021
59	Cláudia Alexandra Montes Patão	A Gestão de Conhecimento em Teletrabalho e a sua influência na Inovação	Inglês	ISCTE-IUL	2021
60	Eliziane de Carvalho Barroso	ANÁLISE DA REJEIÇÃO DAS CONTAS PÚBLICAS MUNICIPAIS: UM ENSAIO CONTABILOMÉTRICO	Inglês	ISCTE-IUL	2021
61	TATIANA GIACOMUZZI AZAMBUJA	Satisfação com Vida e Estilo de Vida Empreendedor Explorando o Efeito Moderador da Orientação Financeira	Inglês	ISCTE-IUL	2021

62	Brunelli Maria Fonseca	Empreendedorismo estrangeiro em Portugal: A importância do plano de negócios	Inglês	ISCTE-IUL	2021
63	Marco Paulino Pinto	Gestão dos impactos da pandemia na indústria musical	Inglês	ISCTE-IUL	2021
64	Yijia Liu	Uma análise da Governança Corporativa sob a estrutura de duas classes - Um estudo de caso de JD	Inglês	ISCTE-IUL	2021
65	Edilson Pedro Soares Buchartts	Eficácia do Coaching: O impacto do Programa BOLD para o incremento do potencial de Consultores Imobiliários da empresa Keller Williams Portugal	Inglês	ISCTE-IUL	2021
66	Ana Martínez Recio	Até que ponto os pontos de recolha são dinamizadores do comercio electrónico em Espanha?	Inglês	ISCTE-IUL	2021
67	ANNETTE DA FONSECA LUIZ	Impactos das Companhias Aéreas Low-Cost, no desenvolvimento socioeconómico da Ilha Terceira: Um estudo Empírico	Inglês	ISCTE-IUL	2021
68	Inês Teixeira da Cunha	Repensar a Inovação e Resiliência de Pequenas e Médias Empresas durante o COVID-19: Sector Turístico	Inglês	ISCTE-IUL	2021
69	Alan Helton de Omena Balbino	A INFLUÊNCIA DA GESTÃO DAS FINANÇAS PÚBLICAS DE MUNICÍPIOS NO SETOR PRIVADO Um Estudo com os 16 Maiores Municípios do Brasil no Período 2008-2013	Inglês	ISCTE-IUL	2021
70	André O´Neill Morais Gomes	Empreendedorismo de Estilo de Vida: uma análise no contexto do surf na Ericeira	Inglês	ISCTE-IUL	2021
71	André Nascimento Bento	A Liderança como fator Motivacional A importância da Liderança nos resultados da Organização	Inglês	ISCTE-IUL	2021
72	Filipe Bettencourt Isabelinha Valério dos Santos	Performance de exportação.	Inglês	ISCTE-IUL	2021
73	Laura Filipa Barbosa de Cristo	O spillover das perceções de RSC para moldar o mercado - a indústria bancária portuguesa.	Inglês	ISCTE-IUL	2021
74	Ana Patrícia António André	Plano de Marketing Digital para Woo's Pure Feelings	Inglês	ISCTE-IUL	2020
75	Michelle Adriana Hunguana Gayo	O papel da Flexibilidade Estratégia no Desenvolvimento de Capacidades Organizacionais	Inglês	ISCTE-IUL	2020
76	Mariana Sofia das Neves Cruz	Fatores que influenciam a Intenção de Permanecer nas Organizações	Inglês	ISCTE-IUL	2020

77	Bárbara Roda Marques Pascoal	Liderança transformacional como agente na autonomia dos colaboradores: Implicações na eficiência, na redução de custos e na redução do tempo de trabalho improdutivo	Inglês	ISCTE-IUL	2020
78	Sara Maria Mendonça Ferreira de Sousa	Influências do Overtourism na Perspetiva do Turista	Inglês	ISCTE-IUL	2020
79	Huda Alkhateb	Eco Hotel in Tall-Tot/Syria	Inglês	ISCTE-IUL	2020
80	Sandra Gomes Rolo	Gestão de Tesouraria no Curto Prazo. Análise das Fontes de Financiamento nas PME	Inglês	ISCTE-IUL	2020
81	Pauline Daniele Anne-Marie Daly	The Impacts of Tourism on Lisbon' Cultural Identity	Inglês	ISCTE-IUL	2020
82	Claudia Thompson Viegas Lerario	Elementos atmosféricos de loja mais valorizados por consumidores de bares de cerveja artesanal em Lisboa	Inglês	ISCTE-IUL	2020
83	Joana Nogueira Morais Ferreira	Retenção dos colaboradores. Uma análise das condicionantes organizacionais	Inglês	ISCTE-IUL	2020
84	CATARINA SOFIA FERREIRA VIEIRA	PANDEMIA-COVID19: UM ESTUDO COM O TURISMO RURAL	Inglês	ISCTE-IUL	2020
85	Jaqueline Gonçalves Da Silva	A Gestão de Carreira do imigrante em Portugal	Inglês	ISCTE-IUL	2020
86	Verónica Semedo da Silva	Ambiente organizacional e o comprometimento organizacional - Papel da liderança transformacional na relação entre o colaborador e a organização	Inglês	ISCTE-IUL	2020
87	Carolina Martins Feixeira	Condicionantes do Equilíbrio entre a Vida Profissional e Pessoal e da Satisfação Profissional. O efeito mediador do comprometimento organizacional	Inglês	ISCTE-IUL	2020
88	Sara Catarina Nóbrega de Barros	A Influência das Recompensas e do Ambiente Organizacional na Retenção dos Colaboradores	Inglês	ISCTE-IUL	2020
89	Daniela Filipa Gomes Guedes	Bitcoin: Moeda do Futuro ou Armadilha monetária?	Inglês	ISCTE-IUL	2020
90	Francisco Manuel Milheiro Alves Carneiro	Segurança Interna, uma abordagem na ótica do Place Branding. Estudo de Caso do Belas Clube Campo	Inglês	ISCTE-IUL	2020
91	Lara Cristina Marques da Cunha	Gestão de talentos e comprometimento organizacional – Análise de Variáveis Significativas e o seu Impacto na Organização	Inglês	ISCTE-IUL	2020

92	Marta de Figueiredo Marques Gomes	O Efeito da Gestão do Conhecimento Local na Inovação. Uma Análise no Contexto dos Empreendedores de Estilo de Vida	Inglês	ISCTE-IUL	2020
93	Maria Hojgaard-Pedersen Ladeira Baptista	Impactos e condicionantes da logística na definição da estratégia de uma empresa – caso de estudo do setor siderúrgico em Portugal	Inglês	ISCTE-IUL	2020
94	Ana Filipa Cristóvão	Determinantes de uma estrutura de capital numa PME. O caso dos quatro maiores clusters da economia Portuguesa	Inglês	ISCTE-IUL	2020
95	Cristina Isabel Duque Pita	Assessing the drivers of green consumerism: a multi-factor analysis	Inglês	ISCTE-IUL	2020
96	Susana Cristina Almeida Lopes	O papel mediador do empreendedorismo e do desenvolvimento de novos produtos na satisfação do cliente	Inglês	ISCTE-IUL	2020
97	Inês Amaral Aires Oviedo Aldana	Desenvolvimento de Escala: Medir a Responsabilidade Turística	Inglês	ISCTE-IUL	2020
98	Júlia de Castro Ribeiro Nunes Melo	TURISMO CRIATIVO E APLICAÇÕES MÓVEIS NO TURISMO	Inglês	ISCTE-IUL	2020
99	Diana Solange António	TURISMO CRIATIVO E EXPERIÊNCIAS QUOTIDIANAS	Inglês	ISCTE-IUL	2020
100	Maria de Fátima Ramos Leão	O Empreendedor Criativo em Locais Costeiros e Não Costeiros – Uma análise comparativa sobre o contexto da descentralização de destinos turísticos	Inglês	ISCTE-IUL	2020
101	Felizarda Monforte dos Prazeres	Definição de Uma Rota do Cacau e do Café em São Tomé e Príncipe	Inglês	ISCTE-IUL	2020
102	Kátia das Dores Casimiro Correia	A Satisfação do Paciente nas Urgências dos Centros de Saúde e Hospitais. Plano de Negócio do Sistema “Techcare Attendance -TriusOne”	Inglês	ISCTE-IUL	2020
103	Ana Beatriz Azambujo Fernandes	Brand Love na Cultura da Convergência – uma influência para a Indústria Cinematográfica	Inglês	ISCTE-IUL	2020
104	Maria de Fátima Freire Lopes	Desafios Estratégicos em Eco-inovação. Projeto Aplicado: O Caso Filkemp	Inglês	ISCTE-IUL	2020
105	Verónica Semedo da Silva	Ambiente organizacional e o comprometimento organizacional - Papel da liderança transformacional na relação entre o colaborador e a organização	Inglês	ISCTE-IUL	2020

106	Cristina Isabel Duque Pita	Assessing the drivers of green consumerism: a multi-factor analysis	Inglês	ISCTE-IUL	2020
107	Maria Hojgaard-Pedersen Ladeira Baptista	Impactos e condicionantes da logística na definição da estratégia de uma empresa – caso de estudo do setor siderúrgico em Portugal	Inglês	ISCTE-IUL	2020
108	Jaqueline Gonçalves da Silva	A Gestão de Carreira do imigrante em Portugal	Inglês	ISCTE-IUL	2020
109	Joana Nogueira Morais Ferreira	Retenção dos colaboradores– Uma análise das condicionantes organizacionais	Inglês	ISCTE-IUL	2020
110	Ana Beatriz Azambujo Fernandes	Brand Love na Cultura da Convergência – uma influência para a Indústria Cinematográfica	Inglês	ISCTE-IUL	2020
111	Kátia das Dores Casimiro Correia	A Satisfação do Paciente nas Urgências dos Centros de Saúde e Hospitais. Plano de Negócio do Sistema “Techcare Attendance - TriusOne”	Inglês	ISCTE-IUL	2020
112	Carina Filipa Reis da Conceição	Fontes de Financiamento Externas O caso agroalimentar em Angola	Inglês	ISCTE-IUL	2020
113	Maria de Fátima Freire Lopes	Desafios Estratégicos em Eco-inovação Projeto Aplicado: O Caso Filkemp	Inglês	ISCTE-IUL	2020
114	Francisco Manuel Milheiro Alves Carneiro	Segurança Interna, uma abordagem na ótica do Place Branding. Estudo de Caso do Belas Clube Campo	Inglês	ISCTE-IUL	2020
115	Lara Cristina Marques da Cunha	GESTÃO DE TALENTOS E COMPROMETIMENTO ORGANIZACIONAL – Análise de Variáveis Significativas e o seu Impacto Na Organização –	Inglês	ISCTE-IUL	2020
116	Marta de Figueiredo Marques Gomes	O Efeito da Gestão do Conhecimento Local na Inovação Uma Análise no Contexto dos Empreendedores de Estilo de Vida	Inglês	ISCTE-IUL	2020
117	Daniela Filipa Gomes Guedes	Bitcoin: Moeda do Futuro ou Armadilha monetária?	Inglês	ISCTE-IUL	2020
118	Sara Catarina Nóbrega de Barros	A Influência das Recompensas e do Ambiente Organizacional na Retenção dos Colaboradores	Inglês	ISCTE-IUL	2020
119	Carolina Martins Feixeira	Condicionantes do Equilíbrio entre a Vida Profissional e Pessoal e da Satisfação Profissional O efeito mediador do comprometimento organizacional	Inglês	ISCTE-IUL	2020
120	Dizolele Ilda Simão	ATITUDE DO CONSUMIDOR NO BRAND LOVE: Um estudo sobre a marca Kinda Home	Português	Instituto Superior de Gestão	2019

121	Fernando Daniel Quinanga	Estratégia de Internacionalização. Uma análise na ótica de Cooperação Empresarial	Português	Instituto Superior de Gestão	2019
122	Rayssa Maria da Paz Quirino	Business Model Design Themes: Uma análise das condicionantes	Português	Instituto Superior de Gestão	2019
123	Sandra Isabel dos Santos Domingos	TEDQUAL na formação profissional. Uma aplicação às escolas profissionais de turismo	Português	Universidade Lusófona	2019
124	André Filipe Pereira Nelas Oliveira	Eventos e sua influência no valor do destino. Uma análise em diversas medidas de valor	Português	Universidade Lusófona	2019
125	Bárbara Carvalho Portalegre	Revenue Management nas companhias aéreas. Alteração dos modelos tarifários.	Português	Universidade Lusófona	2019
126	Josara Simone Ferreira Almeida	Turismo Criativo: uma nova visão do Turismo, uma nova geração de experiências e emoções	Inglês	ISCTE-IUL	2019
127	Tiago Alexandre Fernandes Queirós	Condicionantes da compra compulsiva e impulsiva. O efeito moderador do consumidor de Eco Hotéis	Inglês	ISCTE-IUL	2019
128	Rita Alves Martins de Oliveira Pina	A Influência das Experiências da Marca no Valor da Marca para o Consumidor	Inglês	ISCTE-IUL	2019
129	Marta Sofia Lourenço Amâncio	O Desenvolvimento de Novos Produtos e/ou Serviços e a Cocriação Criação vs. Destruição de Valor	Inglês	ISCTE-IUL	2019
130	Maria Nelita Dias Moreira	Modelos de Financiamento Empresarial: O Financiamento das Pequenas e Médias Empresas (PME's) em Cabo Verde	Inglês	ISCTE-IUL	2019
131	Luis Carlos Vilena	ORÇAMENTO EMPRESARIAL COMO INSTRUMENTO DE ALAVANCAGEM DE NEGÓCIOS DE UMA EMPRESA ATACADISTA NA ILHA DE SÃO LUIS	Inglês	ISCTE-IUL	2019
132	JOÃO LAUNÉ PEREIRA	Sustentabilidade: práticas e resultados obtidos com a Logística Reversa	Inglês	ISCTE-IUL	2019
133	Neide Barroso da Costa	A Rocha Ornamental em Angola Uma nova abordagem aos avanços da Fileira da Pedra nos últimos anos.	Inglês	ISCTE-IUL	2019
134	Alzira Rebeca Ribeiro Benedito	O Corporate Governancena rota de colisão da Gestão Empresarial irregular, assimétrica e opaca. Estudo sobre casos de Empresas de topo com fragilidades de Corporate Governance	Inglês	ISCTE-IUL	2019

135	Eli Fernandes	Condicionantes do fator humano na hospitalidade. Estudo do caso angolano	Português	Instituto Superior de Gestão	2018
136	João Pedro Andrade Barros	Influência das emoções na performance do colaborador	Português	Instituto Superior de Gestão	2018
137	Raquel Grandvaux Guint Barbosa	Assimetria da informação na tomada de decisão de compra. Tomada de decisão de compra irracional e capacidade de aforro	Português	Instituto Superior de Gestão	2018
138	Marcello Rodrigues Flores	O pós-venda como ferramenta para a fidelização de clientes	Português	Instituto Superior de Gestão	2018
139	Francisco de Assis das Neves Mendes	Alinhamento estratégico e RH: desdobramento de diretrizes de negócios para RH	Português	Instituto Superior de Gestão	2018
140	Melissa Rodrigues Ataíde Silva	Determinantes da retenção de empregados nas empresas no Brasil	Português	Instituto Superior de Gestão	2018
141	Marco Alexandre Morais Araújo	Intenção de investir em equipamentos para a produção de energia fotovoltaica.	Português	Instituto Superior de Gestão	2018
142	Maria Olga Carvalho de Sousa	Gestão estratégica e de processos: um modelo orientado para a alta performance empresarial	Português	Instituto Superior de Gestão	2018
143	Paulo Henrique Dias Oliveira	Empreendedorismo Social: um modelo de gestão eficaz	Português	Instituto Superior de Gestão	2018
144	Diana Pereira Rodrigues	Responsabilidade social corporativa: uma análise do envolvimento dos stakeholders na hotelaria em Lisboa	Inglês	ISCTE-IUL	2018
145	Hugo Assunção Duarte Cunha	Facebook Engagement como condicionante do Relacionamento, Intenção de Compra e Intenção de Referência	Inglês	ISCTE-IUL	2018
146	Maria de Fátima Ribeiro Ribeiras	As TIC como fator de inclusão social em Moçambique	Inglês	ISCTE-IUL	2018
147	Sonia Maria Bezerra	O controle interno: um estudo de caso da Secretaria de Finanças de Picos/PI	Inglês	ISCTE-IUL	2018
148	Filipa Maria Rita Maia Velez Santos	Consumer perceived brand innovativeness: Uma análise das determinantes.	Inglês	ISCTE-IUL	2018
149	Carla Roberta Oliveira Gomes	Empreendedorismo e desempenho estratégico em tempos de crise: uma análise sobre o comportamento empresarial dos pequenos e médios negócios	Inglês	ISCTE-IUL	2018



150	Ana Nery Rodrigues dos Santos	O comportamento de consumidores e preferências por cerveja em S. Luis, Maranhão, Brasil	Inglês	ISCTE-IUL	2018
151	José Caetano Clemente	A problemática fiscal do Alojamento Local	Inglês	ISCTE-IUL	2018
152	Carlos Miguel Martins Silva Freire	Turismo residencial de base comunitária. Rumo a um modelo integrado	Inglês	ISCTE-IUL	2018
153	Francy Meyre Moreira Gomes	A influência dos padrões culturais na evidenciação contábil das PME no Brasil	Inglês	ISCTE-IUL	2018
154	CARLOS MIGUEL MARTINS SILVA FREIRE	TURISMO RESIDENCIAL DE BASE COMUNITÁRIA RUMO A UM MODELO INTEGRADO	Inglês	ISCTE-IUL	2018
155	Francisco das Chagas Farias da Rocha	Gestão Estratégica de Fatores Dinâmicos de Competitividade: Uma Abordagem sobre a Longevidade de Empresas Brasileiras com mais de Meio Século	Inglês	ISCTE-IUL	2018
156	Jorge Filipe Mendes Estêvão Júlio	Mercados municipais. Uma ferramenta para análise da sua atratividade turística	Inglês	ISCTE-IUL	2018
157	Fernando Domingos José Sardinha	A gestão de transportes na cadeia logística	Inglês	ISCTE-IUL	2018
158	Hugo da Silva Reis	Alinhamento estratégico com informação clarificada, comunicação assertiva, estratégia pré-definida e recursos qualificados	Inglês	ISCTE-IUL	2018
159	Luciana Campelo Lima	Smileys satisfeitos: gestão alimentar infantil em Teresina	Inglês	ISCTE-IUL	2018
160	AMARANTA ALDORA DA CRUZ DAMOUS	UMA ANÁLISE DAS MOTIVAÇÕES DETERMINANTES DA PROCURA NO ÂMBITO DO TURISMO DE EXPERIÊNCIA	Inglês	ISCTE-IUL	2018
161	Luís Miguel de Borba Alpedrinha	Consumer Perceptions of Packaging Variables	Inglês	ISCTE-IUL	2017
162	Edulany de Carvalho Cardoso	Condicionantes da performance do comércio eletrónico: uma aplicação na área de agências de viagens online	Inglês	ISCTE-IUL	2017
163	Nádia José	Amor à Marca e suas consequências. Um estudo sobre a marca Apple	Inglês	ISCTE-IUL	2017
164	RICARDO BANDEIRA LOPES	GESTÃO INTEGRADA E TURISMO SUSTENTÁVEL: ESTRATÉGIAS PARA O INCREMENTO DA COMPETITIVIDADE TURÍSTICA DE TERESINA	Inglês	ISCTE-IUL	2017
165	Márcia Filipa Gonçalves Fernandes	Consequências dos resultados de liderança. Uma análise do stress organizacional como moderador	Inglês	ISCTE-IUL	2017

166	Vânia Maria Eusébio de Oliveira	Determinantes da Cidadania Organizacional: Uma Análise do Efeito Moderador da Idade Do Colaborador	Inglês	ISCTE-IUL	2017
167	Gabriela Daniel	Impacto da satisfação dos colaboradores na fidelização de clientes	Inglês	ISCTE-IUL	2017
168	Sebastião João Massapa	Responsabilidade social e desenvolvimento económico: Uma análise do consórcio de gás natural de Moçambique	Inglês	ISCTE-IUL	2017
169	Joffrana Dynamene Xavier de Oliveira	Determinantes de Exportação de Produtos Agrícolas: O Caso de Angola	Inglês	ISCTE-IUL	2017
170	Joana Isabel Vilas-Boas Lucena	Sistemas de incentivos públicos à modernização empresarial	Inglês	ISCTE-IUL	2017
171	Zélia Maria de Matos Frazão Silvério	Gestão e Retenção de Talentos: Uma Análise com Abordagem em Capacidade Dinâmicas	Inglês	ISCTE-IUL	2017
172	Emanuel Gomes Neto da Conceição	Determinantes de desempenho em Angola: uma análise na ótica da RBV	Inglês	ISCTE-IUL	2017
173	Luísa Maria Reis Caetano	Liderança e satisfação no trabalho. Uma análise das implicações de atitude face ao líder	Inglês	ISCTE-IUL	2017
174	Gualter manuel Lopes Gomes	A metodologia Lean Thinking aplicada à gestão de stocks no armazém de manutenção do Hospital Santa Maria. EPE	Inglês	ISCTE-IUL	2017
175	Mauro de Almeida Sampaio	O poder do branding nas organizações. A influência do valor da marca Aldi na escolha do consumidor	Inglês	ISCTE-IUL	2017
176	Cosme Justino de Jesus	Responsabilidade social empresarial como estratégia de gestão no sector minero-energético: O caso das empresas de prospeção, descoberta, exploração e produção destes recursos em Moçambique.	Inglês	ISCTE-IUL	2017
177	Ricardo Bandeira Lopes	Gestão integrada e turismo sustentável: estratégias para o incremento da competitividade turística de Teresina	Inglês	ISCTE-IUL	2017
178	Mário Manuel de Matos Coimbra	Criação de Valor nos Produtos Regionais. Uma Investigação através de Casos Múltiplos	Inglês	ISCTE-IUL	2017
179	Miguel José dos Santos	Estratégia de internacionalização nas PME's. Factor condicionante da internacionalização. Um modelo de efeito moderador do país de origem no espaço CPLP	Inglês	ISCTE-IUL	2017

180	José António Monteiro Pinto	Gestão de projectos, marketing e responsabilidade social: Dianova	Inglês	ISCTE-IUL	2016
181	Sérgio Miguel Lopes Vicente	A responsividade ambiental das empresas: análise das pressões externas e dos benefícios estratégicos	Inglês	ISCTE-IUL	2016
182	César Augusto Bâroa Tomé Gonçalves	A aceitação de bens de consumo. O caso dos produtos de cortiça	Inglês	ISCTE-IUL	2016
183	Endy de Sousa Tomé	Internacionalização da indústria petrolífera e a crise do preço do petróleo em Angola. Estudo de caso Sonasurf Angola	Inglês	ISCTE-IUL	2016
184	Cátia Francisco Alves	Actuação do investimento chinês no mercado angolano: estratégia, impactos e tendências	Inglês	ISCTE-IUL	2016
185	Susana Paula Pereira Veiga Alves Nunes	O papel da liderança sobre a inteligência emocional. Aplicação no sector do retalho alimentar	Inglês	ISCTE-IUL	2016
186	Tomás Francisco Abreu Guedea Melo Correia	Inovação e gestão da qualidade. Uma análise das implicações da I+D colaborativa	Inglês	ISCTE-IUL	2016
187	André Alfredo Gonçalves Amaro	Determinantes da competitividade do mercado do turismo sustentável. Uma análise do mercado do turismo interno em Angola	Inglês	ISCTE-IUL	2016
188	Germano Martinho Romão	Determinantes da performance empresarial. Um estudo das PME's angolanas à luz da RBV	Inglês	ISCTE-IUL	2016
189	Eric Leitão de Oliveira	Capacidades de marketing e performance das empresas angolanas	Inglês	ISCTE-IUL	2016
190	Benedito Mvila Zengo Suca	O uso da cultura e região de origem no Branding: um estudo da produção agropecuária em Angola	Inglês	ISCTE-IUL	2016
191	Inês Maria Moreira Lima Marques	Perceção sensorial: a importância dos cinco sentidos na marca. Uma análise no setor vitivinícola	Inglês	ISCTE-IUL	2016
192	Paulo Sérgio Pereira de Sousa	A influência da estratégia na recuperação de uma empresa	Inglês	ISCTE-IUL	2016
193	Adriano Furtado Afonso	Descentralização: implicações na gestão municipal. Uma aplicação na Ilha de Santiago, Cabo Verde	Inglês	ISCTE-IUL	2016
194	Geysa Medeiros Olímpio	Gestão de tributos: uma análise na ótica do consumidor a partir da educação fiscal	Inglês	ISCTE-IUL	2016

195	Ana Filipa Nascimento Antunes	A importância da proximidade da liderança para a satisfação da informação	Inglês	ISCTE-IUL	2016
196	Tiago Leite Maio	Felicidade no trabalho: o impacto na gestão das organizações	Inglês	ISCTE-IUL	2016
197	Beatriz Dias Leal	O planeamento estratégico na AP. A importância da implementação	Inglês	ISCTE-IUL	2015
198	Jean Paulo Gil Barroca	Implementação de cidades inteligentes em países em vias de desenvolvimento	Inglês	ISCTE-IUL	2015
199	Ana Gláucia Sousa Agostinho	Sustentabilidade empresarial: uma análise das consequências na estrutura de custos	Inglês	ISCTE-IUL	2015
200	Fernando Jorge da Silva Agostinho	A Intenção de Utilização da Ultimate Cell por parte de empresas transportadoras: um estudo de caso	Inglês	ISCTE-IUL	2015
201	Catarina Ferreira Leal Abreu Rocha	Alinhamento estratégico dos recursos humanos com a estratégia organizacional	Inglês	ISCTE-IUL	2015
202	Elizário Jackson Mesquita	Estrutura das relações entre estabelecimentos produtivos no Brasil: uma abordagem organizacional da problemática	Inglês	ISCTE-IUL	2015
203	Raphael de Holanda Teixeira	Competitive Advantage: How TAP keeps the edge connecting Europe and Latin America	Inglês	ISCTE-IUL	2015
204	Beatriz do Rosário Quaresma Cordeiro do Carmo Cabrita	O comportamento do consumo do turismo residencial na região do Algarve	Inglês	ISCTE-IUL	2015
205	Miguel Ramos de Castro Pereira Coutinho	A felicidade no trabalho: implicações no valor da empresa e no indivíduo	Inglês	ISCTE-IUL	2015
206	Fernancio Barbosa Carneiro	Turismo comunitário. Um modelo de gestão eficaz e sustentável	Inglês	ISCTE-IUL	2015
207	Alcimar de Lima Marques Filho	O Modelo da Zona Franca de Manaus: Uma estratégia para o desenvolvimento sustentável da região amazónica	Inglês	ISCTE-IUL	2015
208	Nelson Alves Henriques	A competitividade do destino turístico Açores assente nas capacidades dinâmicas	Inglês	ISCTE-IUL	2015
209	Cátia Alexandra Alves Pereira	PME e competitividade em contexto de crise. Um estudo comparativo	Inglês	ISCTE-IUL	2015
210	Carla Maria Reis Caetano	A nova gestão pública e a sustentabilidade no sector público autárquico na óptica das cidades inteligentes e sustentáveis	Inglês	ISCTE-IUL	2015

211	Gonçalo Assis Bonito de Brito Gandra	O Efeito Âncora na Percepção de Preço O Impacto em Produtos Não Comparáveis	Inglês	ISCTE-IUL	2015
212	Maria da Silva Sevalho	Gestão estratégica e sustentabilidade empresarial. Implicações na imagem da organização	Inglês	ISCTE-IUL	2015
213	Raquel Branco Felipe	Condicionantes da embalagem no processo de decisão de compra. Um estudo do setor alimentar	Inglês	ISCTE-IUL	2015
214	Tiago José Moura da Costa	Outsourcing: proposta de modelo de decisão	Inglês	ISCTE-IUL	2015
215	João Fernando Pinho Baptista	Fidelização e satisfação na banca. A importância da relação interpessoal para a fidelização na banca portuguesa	Inglês	ISCTE-IUL	2015
216	Jorge Miguel dos Reis Pedro	Antecedentes e Consequências da web quality service (WQS) em contexto B2B	Inglês	ISCTE-IUL	2015
217	Filipe Caldeira Calado Ferreira	Impactos da Estrutura de Apoio Organizacional nos Processos de Grupo -Treino de competências em contexto experiencial	Inglês	ISCTE-IUL	2014
218	João Manuel Afonso Geraldes	Avaliação e mensuração do grau de sobrevivência em Startups: Proposta de um modelo integrado	Inglês	ISCTE-IUL	2014
219	João Tiago Conceição Silva Marques Gil	Implicações da inteligência emocional na motivação. Uma aplicação a uma organização castrense	Inglês	ISCTE-IUL	2014
220	José Luís Aveiro Marques	Adequação da Lei do Preço Único ao mercado cambial angolano	Inglês	ISCTE-IUL	2014
221	Marta Almeida Santos	Extensão de marca: um estudo sobre a marca Herdade do Esporão	Inglês	ISCTE-IUL	2014
222	Paulo Luiz Teixeira Cavalcante	Gestão participativa como instrumento de mudança em uma organização hospitalar	Inglês	ISCTE-IUL	2014
223	Nelson Soares Ferreira	A dinâmica das PME's em tempo de crise	Inglês	ISCTE-IUL	2014
224	Andreia Filipa da Silva Joaquim	Aplicação de um plano de negócios - You live	Inglês	ISCTE-IUL	2014
225	Angela Silva Fernandes	Metodologia COSO: Aplicação numa instituição financeira no Brasil	Inglês	ISCTE-IUL	2014
226	Margarida Guerra Pinto Gago	Brand equity em startups. Aplicação ao caso Hyelp	Inglês	ISCTE-IUL	2014

227	Paulo Sérgio Cavalcante	Administração do capital de giro e suas implicações para o resultado. Um estudo comparativo	Inglês	ISCTE-IUL	2014
228	Roxalana poitan	Projeto do projeto Hotel de 5 * Serra do Bouro	Inglês	ISCTE-IUL	2014
229	Marco Alexandre Robalo Guerra	Controlo de Gestão e Gestão de Equipas	Inglês	ISCTE-IUL	2014
230	Andreia Fernandes Ramos	As implicações dos sentimentos das pessoas no modelo de Brand Equity	Inglês	ISCTE-IUL	2014
231	Daniel Manso Soares	Salário e benefícios: o impacto na estratégia da empresa e na motivação dos colaboradores	Inglês	ISCTE-IUL	2014
232	Paulo de Souza Nunes Filho	Métodos de prospeção de cenários na gestão estratégica: a utilização do método Grumbach em organizações públicas	Inglês	ISCTE-IUL	2014
233	Jérémy Pascal Teixeira	A influência de uma comunidade nas redes sociais no brand equity	Inglês	ISCTE-IUL	2014
234	Débora Muzzi	Tipologia de políticas públicas: Uma proposta de extensão do modelo de Lowi	Inglês	ISCTE-IUL	2014
235	Elsio Carlos Domingos Manuel	Empreendedorismo em Angola: Uma análise na ótica das capacidades empresariais	Inglês	ISCTE-IUL	2014
236	Isaline Azevedo Tenório	Fatores condicionantes do trabalho na medicina: um estudo do profissional no meio hospitalar público	Inglês	ISCTE-IUL	2014
237	Catarina Isabel Carvalho Pratas	Determinantes do Marketing Experiencial: Uma análise do city break em Lisboa	Inglês	ISCTE-IUL	2014
238	Luís Paulo Soares Coelho	Estrutura e funcionamento de entidade bancária: Banco do Brasil	Inglês	ISCTE-IUL	2014
239	Ana Raquel dos Santos Amaro	A exposição ao risco das famílias	Inglês	ISCTE-IUL	2014
240	André Filipe de Sousa Franco	"Social media" marketing - Os condutores de recomendação e comportamentos de referência face aos produtos dentro das plataformas sociais	Inglês	ISCTE-IUL	2013
241	Natalya Yevdokymenko	Antecedentes e consequência da orientação para o mercado	Inglês	ISCTE-IUL	2013
242	Marcelo Calcagni Perin	Atividade empresarial e sustentabilidade ambiental	Inglês	ISCTE-IUL	2013
243	Cátia Sofia Sequeira da Costa	A importância do capital humano, da sua formação e motivação para o sucesso das empresas	Inglês	ISCTE-IUL	2013

244	Vitor Tavares Costa de Sousa	"Ambiente de Call Center: Como o Stress gerado pelos clientes e as Estratégias de Coping podem influenciar na produtividade"	Inglês	ISCTE-IUL	2013
245	Marcello da Silva Astuto	Decisões estratégicas: um estudo de caso comparativo no segmento de alimentação fora do lar em Manaus	Inglês	ISCTE-IUL	2013
246	Carlos Manuel Marques Sousa	Modelo estratégico para a reorganização económica e estrutural do interior do território português	Inglês	ISCTE-IUL	2013
247	Ana Cristina Brito da Rocha Pereira	Condicionantes do acesso aos cursos de Pós Graduação em Maceió/Alagoas/Brasil	Inglês	ISCTE-IUL	2013
248	Vicente Lopes João	Internet e desenvolvimento empresarial em Angola: Estudo sobre PME's Angolanas 2005-9	Inglês	ISCTE-IUL	2013
249	Eduardo Manuel Domingos Nunes	Estratégia comportamental com estudo exploratório	Inglês	ISCTE-IUL	2013
250	Edna Patricia Fonseca Cesar	Internacionalização das empresas angolanas	Inglês	ISCTE-IUL	2013
251	Joseane Lima de Moura	Eficácia das ações de team building para PME's sob a perspetiva do treinamento vivencial	Inglês	ISCTE-IUL	2013
252	Cesário José da Rocha pereira	Qualidade de gestão: O caso dos clubes desportivos na RA do Açores	Inglês	ISCTE-IUL	2013
253	Carlos Eduardo Peres	Team building: o efeito da avaliação na performance das equipas	Inglês	ISCTE-IUL	2012
254	Wladimir Leite Correia Filho	Clusters empresariais: factores que influenciam a melhoria da competitividade	Inglês	ISCTE-IUL	2012
255	Joana Isabel Branco Loja	Imagem de marca: uma análise na perspetiva do comportamento do consumidor. O caso das cadeias de distribuição da RAM	Inglês	ISCTE-IUL	2012
256	Maria Madalena Tenazinha	As condicionantes da performance das empresas em Angola	Inglês	ISCTE-IUL	2012
257	Dinis Correia Marques	Capacidade de alavancagem operacional das PME Portuguesas	Inglês	ISCTE-IUL	2012
258	Isabel Maria de Jesus Silva Couto	Capacidades dinâmicas: o caso das empresas portuguesas do sector dos serviços	Inglês	ISCTE-IUL	2012
259	Luis Miguel Rodrigues Cabral	Sustentabilidade regional - análise do sector cinegético no concelho de Mértola	Inglês	ISCTE-IUL	2012

260	Carlos Luis Garcia Sánchez	A influência da região de origem na avaliação de um produto Local Brand	Inglês	ISCTE-IUL	2012
261	Albino Munungo Malocolo	Impacto da liderança, inovação e marketing para a competitividade das empresas no mercado angolano	Inglês	ISCTE-IUL	2012
262	Silvia de Almeida Santos	Organizational memory: the path to performance?	Inglês	ISCTE-IUL	2012
263	Maria Paula R. Ramos Pereira	Personalidade da Marca Açores: um estudo na óptica da atitude face à marca	Inglês	ISCTE-IUL	2012
264	Lígia Maria Santos Rodrigues	Contabilidade pública e gestão orçamental	Inglês	ISCTE-IUL	2012
265	Telmo António Monteiro Henriques	Cultura, Liderança e Envolvimento dos Colaboradores, uma Base para Alavancar Excelência Organizacional	Inglês	ISCTE-IUL	2012
266	António Alexandre Pulido Garcia Santos Real	Motivação de equipas, análise dos antecedentes organizacionais	Inglês	ISCTE-IUL	2012
267	Nídia Maria Laranjeira Silva	CAPACIDADES DINÂMICAS NO SECTOR TÊXTIL PORTUGUÊS	Inglês	ISCTE-IUL	2012
268	Ana Maria da Silva Costa Laranjeiro	Capacidades de Marketing no desenvolvimento empresarial das PME's	Inglês	ISCTE-IUL	2011
269	Rui Entradas Silva	Estratégia empresarial, orientação para o cliente e orientação para a inovação. Contributos para a performance	Inglês	ISCTE-IUL	2011
270	Juliana Evangelista de Jesus	O desempenho organizacional: A influência da inovação, liderança e capacidades de marketing na performance empresarial	Inglês	ISCTE-IUL	2011
271	Rogério Palma da Luz	Capacidades dinâmicas: o efeito da aprendizagem no desempenho das empresas	Inglês	ISCTE-IUL	2011
272	Vera Fonseca Pinto	Análise da Eficiência dos mercados de acções e estudo dos efeitos de contágio nos mercados de acções de diferentes regiões geográficas para períodos tranquilos e turbulentos	Inglês	ISCTE-IUL	2011
273	Manuel Correia Guerreiro	A segurança interna: A Guarda Nacional Republicana face à nova reestruturação e os efeitos na segurança dos cidadãos. Uma análise segundo a abordagem dos recursos e capacidades	Inglês	ISCTE-IUL	2011
274	Sérgio Pedro Filipe Baptista	A consultoria de IT em Portugal - Uma indústria em que os activos vão dormir a casa	Inglês	ISCTE-IUL	2011



275	Mónica Alexandra Cunha dos Santos	O Balanced Scorecard: em estudo de caso de uma empresa do ramo das limpezas industriais	Inglês	ISCTE-IUL	2010
276	Domingos Manuel Jesus Mateus	O Balanced Scorecard: Estudo de caso – A Câmara Municipal de Sintra	Inglês	ISCTE-IUL	2010
277	Sónia Valadão da Silva	Orientação de marketing e ambiente: Antecedentes e Consequências	Inglês	ISCTE-IUL	2010
278	Marta Lima dos Reis	Team Building – Desenvolvimento de equipas de elevado desempenho	Inglês	ISCTE-IUL	2010
279	Denise Cristina C. C. S. Marchante	Marketing Farmacêutico para Venda de MNSRM na Internet	Inglês	ISCTE-IUL	2009
280	Maria Catarina Begucho Ramalho Pereira	O capital intelectual nas empresas de construção civil em Portugal	Inglês	ISCTE-IUL	2009
281	Tiago José Afonso Coelho	Estratégia de marketing para o ensino superior: O caso do IP de Castelo Branco	Inglês	ISCTE-IUL	2009
282	António José Páscoa Casal Meco	O Contributo do FSE para a Elevação das Habilitações Académicas dos portugueses ao nível do ensino secundário	Inglês	ISCTE-IUL	2009
283	José António Águeda Costa	Modelo de internacionalização de PME's portuguesas no mercado ibérico	Inglês	ISCTE-IUL	2008
284	Miguel Martins Duarte	Empreendedorismo de estilo de vida como veículo para o Turismo sustentável	Português	--	--

## • Projetos Finais de Mestrado

### - Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Robin Marc Swidersky	Desenvolvimento de um plano de comunicação integrada de marketing para a produtora de cinema Studio 88 e o seu filme "A Viagem do Elefante Solimão"Projecto In-Company	Inglês	ISCTE-IUL	2023
2	Miguel Caetano Teixeira Alvelos	Potencialização de Marcas de Distribuidor para Diminuir o gap entre Notoriedade e Vendas - O caso Becken	Português	ISCTE-IUL	2021
3	Ana Carolina Nazarian	Marca de vinho focada em jovens: Estudo de viabilidade de um e-commerce de vinho no Brasil	Inglês	ISCTE-IUL	2021
4	Yijia Liu	Uma análise da Governança Corporativa sob a estrutura de duas classes - Um estudo de caso de JD	Inglês	ISCTE-IUL	2021

5	Joelma Cristina de Jesus Bondo	Produção de Chocolate em Cabinda como instrumento de desenvolvimento económico	Português	Instituto Superior de Gestão	2019
6	Isa Alexandra dos Santos Cardoso	Determinantes da Percepção da Personalidade da Marca: Uma Aplicação à Marca Regional Açores	Português	ISCTE-IUL	2012

## Total de Citações

Web of Science®	555
Scopus	1313

## Publicações

### • Revistas Científicas

#### - Artigo em revista científica

1	Dias, Á., González-Rodríguez, M. R., Pereira, L. & Lopes da Costa, R. (N/A). Attracting and retaining creative tourism entrepreneurs. <i>Creative Industries Journal</i> . N/A - N.º de citações Web of Science®: 2 - N.º de citações Scopus: 2 - N.º de citações Google Scholar: 3
2	Amorim, L. A. De, Sousa, B. B., Dias, Á. & Santos, V. R. (N/A). Exploring the outcomes of digital marketing on historic sites' visitor behaviour. <i>Journal of Cultural Heritage Management and Sustainable Development</i> . N/A - N.º de citações Web of Science®: 1 - N.º de citações Scopus: 4 - N.º de citações Google Scholar: 13
3	Dias, Á., Palacios-Florencio, B. & Hallak, R. (N/A). Drivers of social innovation for tourism enterprises: A study on lifestyle entrepreneurship. <i>Journal of Sustainable Tourism</i> . N/A - N.º de citações Web of Science®: 1 - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 2
4	Corchuelo Martínez-Azúa, B., Dias, Á. & Sama-Berrocal, C. (N/A). The key role of market orientation in innovation ambidexterity in agribusiness firms. <i>Review of Managerial Science</i> . N/A
5	Maia, M. , Dias, Á. & Pereira, L. (N/A). The effect of centrality to lifestyle and experience-involvement on tourist behavioral intention: A comparison of Hotel vs Hostel. <i>Leisure Sciences</i> . N/A
6	Silva, I., Dias, Á. & Pereira, L. (N/A). Determinants of employee intention to stay: A generational multigroup analysis. <i>International Journal of Organizational Analysis</i> . N/A
7	Franco, M., Pereira, L., Simões, A., Dias, Á. & Vinhas da Silva, R. (2024). Organisational agility as a competitive advantage: A systematic literature review. <i>International Journal of Agile Systems and Management</i> . 17 (12), 129-152

8	Mendes, A. C. , Pereira, L. F., Dias, Á., Silva, R. V. da. & Teixeira, N. (2024). How corporate marketing strategy can leverage UN 2030 Sustainable Development Goals. <i>World Review of Science, Technology and Sustainable Development</i> . 20 (1), 79-114
9	Pereira, L., Nobre, R., Dias, Á., Lopes da Costa, R. & Gonçalves, R. (2024). Artificial intelligence and project management: Exploring the contributions and implications. <i>International Journal of Logistics Systems and Management</i> . 47 (4), 432-467
10	Dutschke, J., Dutschke, G., Dias, Á. & Pereira, L. F. (2024). The importance of events, happiness and brand love for a place sustainability. <i>International Journal of Business and Emerging Markets</i> . 16 (2), 222-237
11	Dutschke, G., Dias, Á., Guillen-Gestoso, C. & Sánchez-Sevilla, S. (2024). Factors contributing to organizational happiness: Content, exploratory and confirmatory factorial analysis. <i>European Journal of International Management</i> . 22 (3), 376-406 - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 3
12	Gonçalves, R., Dias, C., Pereira, L., Lopes da Costa, R., Dias, Á. & Vinhas da Silva, R. (2024). New dynamics of e-commerce on the retail industry: Analysis of the purchase process of fashion and electronics products. <i>International Journal of Economics and Business Research</i> . 27 (4), 651-672
13	Aires, M., Dias, Á. & Pereira, L. (2024). How visual merchandising influences Generation Z purchasing behaviour in supermarkets. <i>International Journal of Arts and Technology</i> . 15 (1), 13-37
14	Pereira, L., Jerónimo, C. H., Simões, F., Dias, Á., Lopes da Costa, R. & Gonçalves, R. (2024). Project virtual teams: Systematic literature review. <i>International Journal of Agile Systems and Management</i> . 17 (1), 15-45
15	Pereira, L., Jerónimo, C. H., Salgado, A., Dias, Á., Lopes da Costa, R. & Gonçalves, R. (2024). How health knowledge that can influence patient outcome. <i>International Journal of Medical Engineering and Informatics</i> . 16 (2), 150-160
16	Filipe, C., Pereira, L., Lopes da Costa, R., Gonçalves, R. & Dias, Á. (2024). Return on investment of agile implementation. <i>International Journal of Business Performance Management</i> . 25 (1), 69-93
17	Lopes da Costa, R., Geraldés, R., Dias, Á., Pereira, L., Gonçalves, R. & Geraldés, J. (2024). Creating sustainable competitive advantages through dynamic capabilities. <i>International Journal of Business Excellence</i> . 32 (2), 215-235 - N.º de citações Google Scholar: 1
18	Zizka, L., Dias, Á., Ho, J. A., Simpson, S. B. & Singal, M. (2024). From extra to extraordinary: An academic and practical exploration of Extraordinary (E) Pro Environmental Behavior (PEB) in the hotel industry. <i>International Journal of Hospitality Management</i> . 119
19	Pereira, L., Resio, M., Lopes da Costa, R., Dias, Á. & Gonçalves, R. (2024). Artificial intelligence in strategic business management: The case of auditing. <i>International Journal of Business Information Systems</i> . 45 (1), 57-100 - N.º de citações Google Scholar: 2
20	Pereira, L., Quental, L., Lopes da Costa, R., Dias, Á. & Gonçalves, R. (2024). Customer loyalty to the retail pharmacy: Present and future of the Portuguese market. <i>International Journal of Logistics Systems and Management</i> . 48 (1), 92-119
21	Patrício, T., Pereira, L. & Dias, Á. (2023). Benefit realisation management: Main barriers and drivers for practice. <i>International Journal of Agile Systems and Management</i> . 16 (3), 400-428

22	<p>Conti, S., Dias, Á. &amp; Pereira, L. (2023). Perceived city sustainability and tourist behavioural intentions. <i>Smart Cities</i>. 6 (2), 692-708</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- N.º de citações Web of Science®: 3</li> <li>- N.º de citações Scopus: 4</li> <li>- N.º de citações Google Scholar: 5</li> </ul>
23	<p>Simões, V., Pereira, L. &amp; Dias, Á. (2023). Enhancing sustainable business models for green transportation. <i>Sustainability</i>. 15 (9)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- N.º de citações Web of Science®: 3</li> <li>- N.º de citações Scopus: 3</li> <li>- N.º de citações Google Scholar: 3</li> </ul>
24	<p>Conceição, L. C., Pereira, L. &amp; Dias, Á. (2023). The key competencies for the future of work - A bibliometric study. <i>Journal of Chinese Human Resource Management</i>. 14 (1), 3-37</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- N.º de citações Web of Science®: 5</li> <li>- N.º de citações Scopus: 4</li> <li>- N.º de citações Google Scholar: 6</li> </ul>
25	<p>Duarte, M., Dias, Á., Sousa, B. &amp; Pereira, L. (2023). Lifestyle entrepreneurship as a vehicle for leisure and sustainable tourism. <i>International Journal of Environmental Research and Public Health</i>. 20 (4)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- N.º de citações Web of Science®: 2</li> <li>- N.º de citações Scopus: 5</li> <li>- N.º de citações Google Scholar: 10</li> </ul>
26	<p>Pereira, A., Lopes da Costa, R., Gonçalves, R., Pereira, L. &amp; Dias, Á. (2023). Industry 4.0 in Portugal - The state of the art. <i>International Journal of Internet Manufacturing and Services</i>. 9 (1), 44-70</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- N.º de citações Google Scholar: 2</li> </ul>
27	<p>Dias, T., Gonçalves, R., Lopes da Costa, R., Pereira, L. &amp; Dias, Á. (2023). The impact of artificial intelligence on consumer behaviour and changes in business activity due to pandemic effects. <i>Human Technology</i>. 19 (1), 121-148</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- N.º de citações Scopus: 8</li> <li>- N.º de citações Google Scholar: 12</li> </ul>
28	<p>Mourato, I., Dias, Á. &amp; Pereira, L. (2023). Estimating the impact of digital nomads' sustainable responsibility on entrepreneurial self-efficacy. <i>Social Sciences</i>. 12 (2)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- N.º de citações Web of Science®: 5</li> <li>- N.º de citações Scopus: 5</li> <li>- N.º de citações Google Scholar: 9</li> </ul>
29	<p>Antunes, M., Dias, Á., Gonçalves, F., Sousa, B. &amp; Pereira, L. (2023). Measuring sustainable tourism lifestyle entrepreneurship orientation to improve tourist experience. <i>Sustainability</i>. 15 (2)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- N.º de citações Web of Science®: 7</li> <li>- N.º de citações Scopus: 7</li> <li>- N.º de citações Google Scholar: 13</li> </ul>
30	<p>Sousa, L., Dias, Á. &amp; Pereira, L. (2023). The determinants of social self-efficacy of tourism lifestyle entrepreneurs. <i>International Journal of Tourism Research</i>. 25 (4), 429-441</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- N.º de citações Web of Science®: 2</li> <li>- N.º de citações Scopus: 3</li> <li>- N.º de citações Google Scholar: 4</li> </ul>
31	<p>Kovalenko, A., Dias, Á., Pereira, L. &amp; Simões, A. (2023). Gastronomic experience and consumer behavior: Analyzing the influence on destination image. <i>Foods</i>. 12 (2)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- N.º de citações Web of Science®: 6</li> <li>- N.º de citações Scopus: 8</li> <li>- N.º de citações Google Scholar: 24</li> </ul>

32	<p>Marques, S., Gonçalves, R., Lopes da Costa, R., Pereira, L. &amp; Dias, Á. (2023). The impact of intelligent systems on management accounting. <i>International Journal of Intelligent Information Technologies</i>. 19 (1)</p> <p>- N.º de citações Scopus: 2</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 7</p>
33	<p>Fonseca, J., Dias, Á., Pereira, L., Lopes da Costa, R., Gonçalves, R. &amp; Vinhas da Silva, R. (2023). Exploring the mediating role of marketing planning in enterprise marketing capabilities. <i>International Journal of Business Environment</i>. 14 (1), 15-36</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 2</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 4</p>
34	<p>Dias, Á., Gonzalez-Rodriguez, M. R. &amp; Patuleia, M. (2023). Creative tourism destination competitiveness: An integrative model and agenda for future research. <i>Creative Industries Journal</i>. 16 (2), 180-203</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 12</p> <p>- N.º de citações Scopus: 14</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 27</p>
35	<p>Antunes, F., Pereira, L., Dias, Á. &amp; Vinhas da Silva, R. (2023). Flexible labour policies as competitive advantage. <i>Global Journal of Flexible Systems Management</i>. 24 (4), 563-590</p> <p>- N.º de citações Scopus: 6</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 8</p>
36	<p>Rego, I., Pereira, L., Dias, Á., Gonçalves, R. &amp; Lopes da Costa, R. (2023). Knowledge management maturity in healthcare service. <i>International Journal of Knowledge and Learning</i>. 16 (1), 17-55</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 1</p> <p>- N.º de citações Scopus: 2</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 3</p>
37	<p>Pereira, L., Salgado, A., Dias, Á., Lopes da Costa, R., Jerónimo, C. H. &amp; Santos, J. P. (2023). The link between self-knowledge and job satisfaction. <i>International Journal of Business Excellence</i>. 30 (3), 318-348</p>
38	<p>Dias, Á., Gayo, M., Pereira, L., Lopes da Costa, R. &amp; Gonçalves, R. (2023). The role of organizational learning, entrepreneurship and innovation towards firm performance. <i>International Journal of Productivity and Quality Management</i>. 39 (2), 197-221</p>
39	<p>Coutinho, F., Dias, Á. &amp; Pereira, L. (2023). Credibility of social media influencers: Impact on purchase intention. <i>Human Technology</i>. 19 (2), 220-237</p> <p>- N.º de citações Scopus: 1</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 5</p>
40	<p>Jerónimo, C. H., Barroso, D., Pereira, L., Lopes da Costa, R., Dias, Á. &amp; Gonçalves, R. (2023). R&amp;D projects co-financed by public funds. <i>International Journal of Procurement Management</i>. 16 (1), 93-114</p>
41	<p>Pereira, L., Lopes da Costa, R., Dias, Á., Gonçalves, R. &amp; Santos, R. (2023). How can you manage the knowledge of your projects. <i>International Journal of Business Information Systems</i>. 44 (2), 180-201</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 1</p>
42	<p>Dias, Á., González-Rodríguez, M. R. &amp; Hallak, R. (2023). Nascent entrepreneurship: A critical perspective and research agenda in tourism and hospitality. <i>International Journal of Contemporary Hospitality Management</i>. 35 (7), 2527-2544</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 9</p> <p>- N.º de citações Scopus: 9</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 17</p>

43	Andrade, T. A., Dias, Á., Patuleia, M. & Pereira, L. (2023). Digital nomads' willingness to stay – A combined analysis of SEM and fsQCA results. <i>Journal of Tourism and Services</i> . 14 (27), 161-180
44	Gonçalves, R., Rocha, D., Lopes da Costa, R., Pereira, L., Dias, Á. & Teixeira, N. (2023). The role of users in a continuous development ERP strategy: An analysis on the impact of end-users in the creation of an ERP continuous development strategy. <i>International Journal of Procurement Management</i> . 16 (4), 499-529 - N.º de citações Google Scholar: 2
45	Silva, G. M., Dias, Á., Lisboa, A. C. & Silva, F. P. (2023). Drivers and outcomes of sustainable export marketing strategies in international environments. <i>Review of International Business and Strategy</i> . 33 (4), 627-648 - N.º de citações Web of Science®: 4 - N.º de citações Scopus: 7 - N.º de citações Google Scholar: 9
46	Fernandes, A., Pereira, L., Dias, Á. & Gupta, V. (2023). Strategic problem-solving: A state of the art. <i>IEEE Engineering Management Review</i> . 51 (3), 109-129 - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 1
47	Pereira, L., Tovstolyak, Y., Dias, Á., Lopes da Costa, R. & Gonçalves, R. (2023). Internationalisation business strategy via e-commerce. <i>International Journal of Business and Systems Research</i> . 17 (2), 225-250 - N.º de citações Google Scholar: 3
48	Ferreira, A., Silva, G. M. & Dias, Á. (2023). Determinants of continuance intention to use mobile self-scanning applications in retail. <i>International Journal of Quality and Reliability Management</i> . 40 (2), 455-477 - N.º de citações Web of Science®: 8 - N.º de citações Scopus: 11 - N.º de citações Google Scholar: 22
49	Pereira, L., Tomás, D., Dias, Á., Lopes da Costa, R. & Gonçalves, R. (2023). How artificial intelligence can improve digital marketing. <i>International Journal of Business Information Systems</i> . 44 (4), 581-624
50	Ferreira, A. & Dias, Á. (2023). Assessing the effectiveness of performance indicators in health organisations and professionals. <i>International Journal of Healthcare Technology and Management</i> . 20 (2), 91-114
51	Gonçalves, R., Lopes da Costa, R., Pereira, L., Dias, Á., Vinhas da Silva, R. & Teixeira, N. (2023). Agile applications of artificial intelligence to apparel industry. <i>International Journal of Agile Systems and Management</i> . 16 (4), 429-457 - N.º de citações Google Scholar: 1
52	Pereira, L., Jerónimo, C. H., Salgado, A., Dias, Á., Lopes da Costa, R. & Gonçalves, R. (2023). Patient centrality as strategy to improve quality of service in healthcare management. <i>International Journal of Healthcare Technology and Management</i> . 20 (1), 1-15
53	Ozorio, D., Pereira, L., Gonçalves, R., Dias, Á. & Lopes da Costa, R. (2023). Risk investment heuristics: Applied systemic review. <i>International Journal of Applied Systemic Studies</i> . 10 (2), 111-135
54	Dias, Á., Pereira, L. & Lopes da Costa, R. (2023). Organizational capabilities as antecedents of entrepreneurship: A basis for business practice and policy making. <i>Journal of African Business</i> . 24 (1), 1-19 - N.º de citações Web of Science®: 11 - N.º de citações Scopus: 28 - N.º de citações Google Scholar: 30
55	Gonçalves, R., Santana, B. , Pereira, L., Lopes da Costa, R. & Dias, Á. (2023). International learning experience in different cultures. <i>International Journal of Learning and Change</i> . 15 (5), 464-482

56	Lopes da Costa, R., Cunha, A., Gonçalves, R., Pereira, L., Dias, Á. & Vinhas da Silva, Rui (2023). The strategic impact of information systems in organizations: An empirical study. <i>International Journal of Applied Decision Sciences</i> . 16 (1), 87-113 - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 4
57	Cunha, S., Lopes da Costa, R., Gonçalves, R., Pereira, L., Dias, Á. & Vinhas da Silva, R. (2023). Smart systems adoption in management. <i>International Journal of Business and Systems Research</i> . 17 (6), 703-727
58	Lopes da Costa, R., Pereira, L., Dias, Á. & Gonçalves, R. (2023). Predicting market acceptance of autonomous vehicles. <i>International Journal of Business Innovation and Research</i> . 31 (1), 1-19
59	Cristo, L. , Dias, Á., Pereira, L., Lopes da Costa, R. & Gonçalves, R. (2023). The spillover of CSR perceptions for market shaping in banking industry. <i>Progress in Industrial Ecology</i> . 16 (1-3), 79-119
60	Mendes, P., Pereira, L., Lopes da Costa, R., Dias, Á. & Gonçalves, R. (2023). Overcoming recruiting and retain challenges of operational workers. <i>International Journal of Work Organisation and Emotion</i> . 14 (2), 185-208
61	Pereira, L., Santos, R., Santos, J., Dias, Á. & Lopes da Costa, R. (2023). Benefits realisation management: Social impact analysis. <i>International Journal of Learning and Change</i> . 15 (2), 206-224 - N.º de citações Google Scholar: 2
62	Dias, Á., Silva, G. M., Patuleia, M. & González-Rodríguez, M. R. (2023). Developing sustainable business models: local knowledge acquisition and tourism lifestyle entrepreneurship. <i>Journal of Sustainable Tourism</i> . 31 (4), 931-950 - N.º de citações Web of Science®: 40 - N.º de citações Scopus: 51 - N.º de citações Google Scholar: 114
63	Pires, R., Pereira, L., Dias, Á., Gonçalves, R., Lopes da Costa, R. & Silva, R. V. da (2023). The agility challenge during organic growth. <i>International Journal of Learning and Intellectual Capital</i> . 20 (3), 310-333
64	Santos, V. R., Dias, Á., Ramos, P., Madeira, A. & Sousa, B. (2023). Mapping the wine visit experience for tourist excitement and cultural experience. <i>Annals of Leisure Research</i> . 26 (4), 567-583 - N.º de citações Web of Science®: 2 - N.º de citações Scopus: 5 - N.º de citações Google Scholar: 14
65	Nobrega, V., Lopes da Costa, R., Gonçalves, R., Dias, Á., Pereira, L. & Dorner, K. (2023). The impact of artificial intelligence in accounting: Application in SMEs. <i>International Journal of Electronic Finance</i> . 12 (2), 192-214 - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 3
66	Cunha, S., Lopes da Costa, R., Gonçalves, R., Pereira, L. & Dias, Á. (2023). Smart systems to mitigate failure of strategic alliances. <i>International Journal of Productivity and Quality Management</i> . 38 (1), 26-52
67	Zhang, X., Dias, Á., Pereira, L. & Silva, R. (2023). Exploring the direct and indirect effects of innovation on CSR in pharmaceutical industry in China. <i>Progress in Industrial Ecology</i> . 16 (4), 230-261
68	Dias, Á., Patão, C., Pereira, L., Lopes da Costa, R. & Gonçalves, R. (2023). Workforce agility: how to management knowledge and innovation in a remote work environment. <i>International Journal of Agile Systems and Management</i> . 16 (1), 145-178 - N.º de citações Google Scholar: 1

69	<p>Nogueira, P., Pereira, L., Ferreira, A., Dias, Á. &amp; Lopes da Costa, R. (2023). Vertical integration dynamics to innovate in technology business. <i>Informatics</i>. 10 (1)</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 1</p> <p>- N.º de citações Scopus: 1</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 3</p>
70	<p>Lopes da Costa, R., Costa, B. , Martinho, F., Pereira, L., Gonçalves, R. &amp; Dias, Á. (2023). Artificial intelligence contribution to recruitment and selection. <i>International Journal of Management Practice</i>. 16 (4), 434-453</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 1</p>
71	<p>Lopes da Costa, R., Pereira, L., Dias, Á. &amp; Gonçalves, R. (2023). Consumer choice and sustainable competitive advantage in food industry. <i>International Journal of Intelligent Enterprise</i>. 10 (3), 242-263</p>
72	<p>Lopes da Costa, R., Miguel, I., Pereira, L., Dias, Á. &amp; Gonçalves, R. (2023). Healthy eating habits for food industry in Portugal. <i>Revista Portuguesa de Estudos Regionais</i>. 66, 133-152</p>
73	<p>Carmo, R., Jerónimo, C. H., Pereira, L., Dias, Á. &amp; Patrício, V. (2023). State of the art of business models: A bibliometric analysis. <i>Sustainability</i>. 15 (5)</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 1</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 3</p>
74	<p>Santos, F., Dias, Á., Pereira, L., Lopes da Costa, R. &amp; Gonçalves, R. (2023). Exploring the determinants of wine export performance. Analyzing the importance of noneconomic performance. <i>Academia Revista Latinoamericana de Administracion</i>. 36 (1), 23-38</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 2</p> <p>- N.º de citações Scopus: 2</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 3</p>
75	<p>Dias, Á., Pereira, L., Lopes da Costa, R. &amp; Gonçalves, R. (2023). Talent management and organisational commitment: exploring the mediation effects of creativity and proactivity. <i>International Journal of Intelligent Enterprise</i>. 10 (3), 290-330</p>
76	<p>Dias, Á., Patuleia, M., Silva, R. E., Estêvão, J. &amp; Martinez-Rodriguez, M. R. (2022). Post-pandemic recovery strategies: revitalizing lifestyle entrepreneurship. <i>Journal of Policy Research in Tourism, Leisure and Events</i>. 14 (2), 97-114</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 33</p> <p>- N.º de citações Scopus: 35</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 84</p>
77	<p>Gomes, M., Marques, S. &amp; Dias, Á. (2022). The impact of digital influencers' characteristics on purchase intention of fashion products. <i>Journal of Global Fashion Marketing</i> . 13 (3), 187-204</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 18</p> <p>- N.º de citações Scopus: 30</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 77</p>
78	<p>Lima, F. de A., Pereira, L., Santos, J. P., Lopes da Costa, R. &amp; Dias, Á. (2022). Olympic and paralympic games project structure and governance. <i>International Journal of Information Technology Project Management</i>. 13 (1)</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 1</p> <p>- N.º de citações Scopus: 2</p>
79	<p>Pereira, L., Diogo Guanilho, Lopes da Costa, R., Dias, Á. &amp; Gonçalves, R. (2022). Career path challenges in consultancy sector. <i>International Journal of Learning and Intellectual Capital</i>. 19 (4), 350-372</p>



80	Pereira, L., Bessa, F., Dias, Á., Gonçalves, R. & Lopes da Costa, R. (2022). SMEs barriers and enablers to challenge foreign countries. <i>International Journal of Globalisation and Small Business</i> . 13 (1), 46-78 - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 1
81	Lopes da Costa, R., Diamantino, J., Pereira, L., Dias, Á., Gonçalves, R. & Teixeira, N. (2022). Impact and future of artificial intelligence. <i>International Journal of Services, Economics and Management</i> . 13 (2), 131-151 - N.º de citações Scopus: 3 - N.º de citações Google Scholar: 3
82	Santos, V., Dias, Á., Ramos, P., Madeira, A. & Sousa, B. (2022). The influence of wine storytelling on the global wine tourism experience. <i>Wine Economics and Policy</i> . 11 (1), 3-13 - N.º de citações Scopus: 7 - N.º de citações Google Scholar: 13
83	Carmo, I. S. do., Marques, S. & Dias, Á. (2022). The influence of experiential marketing on customer satisfaction and loyalty. <i>Journal of Promotion Management</i> . 28 (7), 994-1018 - N.º de citações Scopus: 14 - N.º de citações Google Scholar: 31
84	Dias, Á., Cunha, I., Pereira, L., Lopes da Costa, R. & Gonçalves, R. (2022). Revisiting small- and medium-sized enterprises' innovation and resilience during COVID-19: The tourism sector. <i>Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity</i> . 8 (1) - N.º de citações Scopus: 33 - N.º de citações Google Scholar: 56
85	Lopes da Costa, R., Pereira, L., Dias, Á. & Gonçalves, R. (2022). Unlock knowledge potential from management consulting. <i>International Journal of Learning and Intellectual Capital</i> . 19 (5), 442-460
86	Broccia, S., Dias, Á. & Pereira, L. (2022). Sustainable entrepreneurship: Comparing the determinants of entrepreneurial self-efficacy and social entrepreneurial self-efficacy. <i>Social Sciences</i> . 11 (12) - N.º de citações Web of Science®: 5 - N.º de citações Scopus: 6 - N.º de citações Google Scholar: 10
87	Jerónimo, C. H., Pereira, L., Lopes da Costa, R. & Dias, Á. (2022). Service design from staffing to outsourcing. <i>International Journal of Service Science, Management, Engineering, and Technology</i> . 13 (1)
88	Costa, R. L., Pereira, L., Dias, Á., Gonçalves, R., Jerónimo, C. & Santos, R. (2022). The boundaries of knowledge transfer in management consulting. <i>International Journal of Process Management and Benchmarking</i> . 12 (5), 657-677 - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 1
89	Lopes, S., Dias, Á., Pereira, L. & Santos, V. (2022). The outcomes of entrepreneurship, relational capital and innovativeness on tourist satisfaction. <i>Sustainability</i> . 14 (20) - N.º de citações Scopus: 2 - N.º de citações Google Scholar: 2
90	Santos, M. E., Dias, Á. & Patuleia, M. (2022). Burnout in hostels: How it shapes workers' perceptions of human resources practices. <i>Problems and Perspectives in Management</i> . 20 (4), 382-395

91	<p>Silva, G. M., Dias, Á. &amp; Rodrigues, M. S. (2022). Continuity of use of food delivery apps: An integrated approach to the health belief model and the technology readiness and acceptance model. <i>Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity</i>. 8 (3)</p> <p>- N.º de citações Scopus: 21</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 32</p>
92	<p>Pereira, L., Lopes da Costa, R., Dias, Á. &amp; Gonçalves, R. (2022). The main challenges to implement a strategic plan through dynamic capabilities. <i>International Journal of Process Management and Benchmarking</i>. 12 (5), 616-630</p> <p>- N.º de citações Scopus: 1</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 1</p>
93	<p>Lopes da Costa, R., Gupta, V., Gonçalves, R., Dias, Á., Pereira, L. &amp; Gupta, C. (2022). Artificial intelligence and cognitive computing in companies in Portugal: An outcome of partial least squares—structural equations modeling. <i>Mathematics</i>. 10 (22)</p> <p>- N.º de citações Scopus: 1</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 2</p>
94	<p>Alves, H., Sousa, B., Carvalho, A., Santos, V. R., Dias, Á. &amp; Valeri, M. (2022). Encouraging brand attachment on consumer behaviour: Pet-friendly tourism segment. <i>Journal of Tourism, Heritage and Services Marketing</i>. 8 (2), 16-24</p> <p>- N.º de citações Scopus: 12</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 15</p>
95	<p>Lopes da Costa, R., Pereira, R. da C., Pereira, L., Dias, Á., Gonçalves, R. &amp; Carrachás, E. (2022). The leadership role in healthcare management. <i>International Journal of Economics and Business Research</i>. 24 (3), 374-390</p>
96	<p>Lopes da Costa, R., Pereira, L., Gonçalves, R., Dias, Á., Jerónimo, C. H. &amp; Teixeira, N. (2022). Healthcare management and leadership roles. <i>International Journal of Electronic Healthcare</i>. 12 (2), 151-169</p> <p>- N.º de citações Scopus: 1</p>
97	<p>Dias, Á., Melo, J. &amp; Patuleia, M. (2022). Creative Tourism and Mobile Apps: A Comparative Study of Usability, Functionality and Creativity of Travel Apps. <i>International Journal of Hospitality and Tourism Systems</i>.</p> <p>- N.º de citações Scopus: 1</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 1</p>
98	<p>Rosa, A., Bento, T., Pereira, L., Lopes da Costa, R., Dias, Á. &amp; Gonçalves, R. (2022). Gaining competitive advantage through artificial intelligence adoption. <i>International Journal of Electronic Business</i>. 17 (4), 386-406</p> <p>- N.º de citações Scopus: 2</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 10</p>
99	<p>Lopes da Costa, R., Cabral, L., Pereira, L., Dias, Á. &amp; Gonçalves, R. (2022). Entrepreneurship and digital markets. <i>International Journal of Economics and Business Research</i>. 24 (1/2), 271-285</p> <p>- N.º de citações Scopus: 1</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 1</p>
100	<p>Pereira, L., May, E., Gonçalves, R., Dias, Á. &amp; Lopes da Costa, R. (2022). Benefits realisation management: from problem solving to value delivery. <i>International Journal of Revenue Management</i>. 13 (1/2), 19-49</p>
101	<p>Ribeiro, V., Vitorino, T., Dias, Á., Martinho, D. &amp; Sousa, B. (2022). Developing a Commercial Ethics Framework for Analysing Marketing Campaigns. <i>International Journal of Service Science, Management, Engineering, and Technology</i>. 13 (1), 1</p> <p>- N.º de citações Scopus: 9</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 13</p>

102	Gonçalves, R., Silva, B., Pereira, L., Lopes da Costa, R., Dias, Á. & Teixeira, N. (2022). Analytical methods as a source of value in human resource management in consulting companies. <i>International Journal of Knowledge and Learning</i> . 15 (1), 67-88 - N.º de citações Scopus: 3 - N.º de citações Google Scholar: 5
103	André Couto, Gonçalves, R., Pereira, L., Lopes da Costa, R., Dias, Á. & Vinhas da Silva, Rui (2022). Operational Risk Mitigation in Credit Operations. <i>International Journal of Technology and Globalisation</i> . 9 (1), 1
104	Pereira, L., Margarida Couto, Lopes da Costa, R., Dias, Á., Gonçalves, R. & Vinhas da Silva, Rui (2022). Food and beverage industry in a pandemic context. <i>International Journal of Services, Economics and Management</i> . 12 (2), 152-181 - N.º de citações Scopus: 4 - N.º de citações Google Scholar: 5
105	Carvalho, M. C., Gonçalves, R., Lopes da Costa, R., Pereira, L. & Dias, Á. (2022). Contributions of artificial intelligence in operational risk management. <i>International Journal of Intelligent Information Technologies</i> . 18 (1)
106	Lopes da Costa, R., Pereira, L., Dias, Á., Gonçalves, R. & Santos, R. (2022). The internationalisation challenges of Portuguese enterprises. <i>International Journal of Economics and Business Research</i> . 23 (1), 92-112
107	Costa, R. L., Pereira, L., Dias, Á. & Gonçalves, R. (2022). The culture play, a key role in management consulting firms . <i>International Journal of Productivity and Quality Management</i> . 35 (3), 308-331 - N.º de citações Google Scholar: 1
108	Dias, Á., Barros, S., Pereira, L., Costa, R. L. & Gonçalves, R. (2022). The influence of rewards and the organizational environment on employee retention. <i>International Journal of Productivity and Quality Management</i> . 35 (4), 517-542 - N.º de citações Google Scholar: 2
109	Filipa Morais, Pereira, L., Dias, Á., Gonçalves, R. & Lopes da Costa, R. (2022). How to Control Vendor Service to Avoid Fraud in Insurance Sector. <i>International Journal of Services and Operations Management</i> . 1 (1), 1
110	Pereira, L., Mendonça, S., Dias, Á., Lopes da Costa, R. & Gonçalves, R. (2022). Impact of destination weddings in tourism economy. <i>International Journal of Economics and Business Research</i> . 23 (4), 500-526 - N.º de citações Scopus: 1
111	Patrício, V., Lopes da Costa, R., Carvalho, H., Pereira, L., Dias, Á. & Gonçalves, R. (2022). Investigation model of sensing, seizing and reconfiguring capabilities. <i>International Journal of Value Chain Management</i> . 13 (4), 395-421
112	Pereira, L., Dias, Á., Costa, R. L. & Gonçalves, R. (2022). How to improve performance in public investment projects. <i>International Journal of Procurement Management</i> . 15 (2), 219-235 - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 5
113	O'Neill, A., Dias, Á., Patuleia, M. & Pereira, L. (2022). Financial objectives and satisfaction with life: A mixed-method study in surf lifestyle entrepreneurs. <i>Social Sciences</i> . 11 (12) - N.º de citações Web of Science®: 8 - N.º de citações Scopus: 9 - N.º de citações Google Scholar: 11

114	<p>Pereira, L., Lopes da Costa, R., Dias, Á., Gonçalves, R. &amp; Jerónimo, C. H. (2022). Project management tacit knowledge for continuous improvement. <i>International Journal of Economics and Business Research</i>. 23 (4), 482-499</p> <p>- N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 1</p>
115	<p>Lopes da Costa, R., Cabral, L., Pereira, L., Dias, Á. &amp; Gonçalves, R. (2022). The impact of digital transformation on media industry. <i>International Journal of Economics and Business Research</i>. 24 (4), 471-489</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 1</p>
116	<p>Rebelo, S., Patuleia, M. &amp; Dias, Á. (2022). Inclusive tourism: Assessing the accessibility of Lisbon as a tourist destination. <i>Tourism and Hospitality</i>. 3 (2), 466-495</p> <p>- N.º de citações Scopus: 6 - N.º de citações Google Scholar: 15</p>
117	<p>Dias, Á. &amp; Azambuja, T. (2022). Fostering destination creativity through tourism lifestyle entrepreneurship: Exploring the moderating effect of financial orientation. <i>Creativity Studies</i>. 15 (2), 420-434</p> <p>- N.º de citações Scopus: 2 - N.º de citações Google Scholar: 5</p>
118	<p>Pereira, L., Jerónimo, C. H., Dias, Á., Lopes da Costa, R., Gonçalves, R. &amp; Teixeira, N. (2022). Business models competition based on knowledge assets. <i>International Journal of Business Environment</i>. 13 (2), 175-187</p> <p>- N.º de citações Scopus: 2 - N.º de citações Google Scholar: 1</p>
119	<p>Dias, Á., Gomes, M., Pereira, L. &amp; Lopes da Costa, R. (2022). Local knowledge management and innovation spillover. <i>International Journal of Service Science, Management, Engineering, and Technology</i>. 13 (1)</p> <p>- N.º de citações Scopus: 7</p>
120	<p>Araújo, C., Gonçalves, R., Lopes da Costa, R., Dias, Á. &amp; Pereira, L. (2022). Artificial intelligence in digital customer journey. <i>International Journal of Electronic Customer Relationship Management</i> . 13 (3), 248-271</p> <p>- N.º de citações Scopus: 2</p>
121	<p>Dias, Á., Cascais, E., Pereira, L., Lopes da Costa, R. &amp; Gonçalves, R. (2022). Lifestyle entrepreneurship innovation and selfefficacy: Exploring the direct and indirect effects of marshaling. <i>International Journal of Tourism Research</i>. 24 (3), 443-455</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 8 - N.º de citações Scopus: 12 - N.º de citações Google Scholar: 14</p>
122	<p>Bento, S., Pereira, L., Gonçalves, R., Dias, Á. &amp; Lopes da Costa, R. (2022). Artificial intelligence in project management: Systematic literature review. <i>International Journal of Technology Intelligence and Planning</i>. 13 (2), 143-163</p> <p>- N.º de citações Scopus: 13 - N.º de citações Google Scholar: 22</p>
123	<p>Pereira, L., Lopes da Costa, R., Dias, Á. &amp; Gonçalves, R. (2022). Knowledge management for project management: a model proposal based on a learning system. <i>International Journal of Knowledge Management Studies</i>. 13 (2), 111-130</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 4 - N.º de citações Scopus: 4 - N.º de citações Google Scholar: 4</p>

124	<p>Lopes da Costa, R., Gonçalves, R., Joana Félix, Martinho, F., Pereira, L. &amp; Dias, Á. (2022). Employee perception of their motivation based on the methods used by the leader. <i>International Journal of Knowledge Management Studies</i>. 13 (4), 402-422</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 1  - N.º de citações Scopus: 1  - N.º de citações Google Scholar: 1</p>
125	<p>Rego, S., Pereira, L., Dias, Á., Gonçalves, R. &amp; Lopes da Costa, R. (2022). How service design can improve the patient experience. <i>International Journal of Services, Economics and Management</i>. 13 (4), 410-449</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 1</p>
126	<p>Gato, M., Dias, Á., Pereira, L., Lopes da Costa, R. &amp; Gonçalves, R. (2022). Marketing communication and creative tourism: An analysis of the local destination management organization. <i>Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity</i>. 8 (1)</p> <p>- N.º de citações Scopus: 11  - N.º de citações Google Scholar: 27</p>
127	<p>Dias, Á., Pascoal, B., Pereira, L. &amp; Lopes da Costa, R. (2022). Transformational leadership contributions for employee autonomy. <i>International Journal of Service Science, Management, Engineering, and Technology</i>. 13 (1)</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 3</p>
128	<p>Costa, M., Gonçalves, R., Lopes da Costa, R., Pereira, L. &amp; Dias, Á. (2022). Health public crisis impact on non-life insurance: The case of COVID-19. <i>International Journal of Electronic Healthcare</i>. 12 (4), 338-363</p>
129	<p>Dias, Á., Pereira, L., Dutschke, G. &amp; Lopes da Costa, R. (2022). Events and their influence on the destination value. <i>International Journal of Business Environment</i>. 13 (1)</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 2  - N.º de citações Scopus: 1  - N.º de citações Google Scholar: 1</p>
130	<p>Pinheiro, J., Lages, L. F., Silva, G. M., Dias, Á. &amp; Preto, M. T. (2022). Effects of absorptive capacity and innovation spillover on manufacturing flexibility. <i>International Journal of Productivity and Performance Management</i>. 71 (5), 1786-1809</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 12  - N.º de citações Scopus: 18  - N.º de citações Google Scholar: 25</p>
131	<p>Silva, R., Amado, A. &amp; Dias, Á. (2022). Professionalism perception and client satisfaction. An analysis of the bouncers-doormen performance. <i>International Journal of Service Science, Management, Engineering, and Technology</i>. 13 (1)</p> <p>- N.º de citações Scopus: 1  - N.º de citações Google Scholar: 1</p>
132	<p>Lopes da Costa, R., Cavalheiro, I., Gonçalves, R., Dias, Á., Vinhas da Silva, Rui &amp; Pereira, L. (2022). The influence of artificial intelligence on online behaviour. <i>International Journal of Services Operations and Informatics</i>. 12 (2), 119-143</p> <p>- N.º de citações Scopus: 2  - N.º de citações Google Scholar: 4</p>
133	<p>Lopes da Costa, R., Pereira, L., Dias, Á., Gonçalves, R. &amp; Jerónimo, C. H. (2022). Balanced scorecard adoption in healthcare. <i>International Journal of Electronic Healthcare</i>. 12 (1), 22-40</p> <p>- N.º de citações Scopus: 4  - N.º de citações Google Scholar: 6</p>

134	<p>Silva, R, Dias, Á., Pereira, L., Lopes da Costa, R. &amp; Gonçalves, R. (2022). Exploring the direct and indirect effect of trust in leadership and perceived organizational support on turnover intentions. <i>International Journal of Value Chain Management</i>. 13 (4), 343-359</p> <p>- N.º de citações Scopus: 1</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 1</p>
135	<p>Noivo, M. A., Dias, Á. &amp; Jiménez-Caballero, J. L. (2022). Connecting the dots between battlefield tourism and creative tourism: the case of the Peninsular War in Portugal. <i>Journal of Heritage Tourism</i>. 17 (6), 648-668</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 2</p> <p>- N.º de citações Scopus: 4</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 5</p>
136	<p>Anjos, C., Marques, S. &amp; Dias, Á. (2022). The impact of Instagram influencer marketing in the restaurant industry. <i>International Journal of Service Science, Management, Engineering, and Technology</i>. 13 (1)</p> <p>- N.º de citações Scopus: 6</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 13</p>
137	<p>Dias, Á., Silva, V., Pereira, L., Costa, R. L. &amp; Gonçalves, R. (2022). Exploring the direct and mediating effect of transformational leadership on employee commitment. <i>International Journal of Services and Operations Management</i>. 43 (4), 510-530</p>
138	<p>Lopes da Costa, R., Cruz, M., Gonçalves, R., Dias, Á., Vinhas da Silva, Rui &amp; Pereira, L. (2022). Artificial intelligence and its adoption in financial services. <i>International Journal of Services Operations and Informatics</i>. 12 (1), 70-86</p> <p>- N.º de citações Scopus: 1</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 4</p>
139	<p>Dias, Á., Pereira, L. &amp; Lopes da Costa, R. (2022). Outcomes of social media marketing in sport brands. <i>International Journal of Service Science, Management, Engineering, and Technology</i>. 13 (1)</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 4</p>
140	<p>Silva, R. E., Dias, Á., Pereira, L., Lopes da Costa, R. &amp; Gonçalves, R. (2022). Exploring the direct and indirect influence of perceived organizational support on affective organizational commitment. <i>Social Sciences</i>. 11 (9)</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 3</p> <p>- N.º de citações Scopus: 4</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 11</p>
141	<p>Lopes da Costa, R., Pereira, L., Dias, Á., Gonçalves, R., Jerónimo, C. H. &amp; Santos, R. (2022). Culture influence in international organizations. <i>International Journal of Economics and Business Research</i>. 23 (3), 389-410</p> <p>- N.º de citações Scopus: 2</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 3</p>
142	<p>Chaves, A. , Lopes da Costa, R., Pereira, L., Gonçalves, R. &amp; Dias, Á. (2022). Value of peer-to-peer projects for energy distribution. <i>International Journal of Green Economics</i>. 16 (4), 313-330</p>
143	<p>Dias, Á., Feixeira, C., Pereira, L., Lopes da Costa, R. &amp; Gonçalves, R. (2022). The work-life balance and job satisfaction. <i>International Journal of Services and Operations Management</i>. 43 (3), 401-420</p> <p>- N.º de citações Scopus: 4</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 5</p>
144	<p>Tapadinhas, R., Pereira, L., Galdes, J., Gonçalves, R., Dias, Á. &amp; Lopes da Costa, R. (2022). Customer journey in fashion industry: Online or offline. <i>International Journal of Services Operations and Informatics</i>. 12 (2), 87-118</p>

145	Dias, Á., Pereira, L., Lopes da Costa, R. & Gonçalves, R. (2022). New product development and co-creation: A service-dominant logic approach. <i>International Journal of Entrepreneurial Venturing</i> . 14 (1), 87-121 - N.º de citações Scopus: 1
146	Lopes da Costa, R., Cabral, L., Pereira, L., Dias, Á. & Gonçalves, R. (2022). Digital transformation impact to media industry. <i>International Journal of Economics and Business Research</i> . 24 (4), 471-489 - N.º de citações Google Scholar: 1
147	Chichorro, E., Pereira, L., Dias, Á., Lopes da Costa, R. & Gonçalves, R. (2022). Research landscape and trends in corporate foresight. <i>Foresight and STI Governance</i> . 16 (3), 49-66 - N.º de citações Web of Science®: 1 - N.º de citações Scopus: 2 - N.º de citações Google Scholar: 2
148	Gonçalves, R., Pereira, L., Lopes da Costa, R., Dias, Á. & Teixeira, N. (2022). Cryptocurrencies: from characteristics to behaviours. <i>International Journal of Applied Systemic Studies</i> . 9 (3), 214-239 - N.º de citações Scopus: 2 - N.º de citações Google Scholar: 2
149	Mendes, T., Pereira, L., Gonçalves, R., Dias, Á. & Lopes da Costa, R. (2022). Sustainable practices impacting employee engagement and well-being. <i>Progress in Industrial Ecology</i> . 15 (2-4), 239-267 - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 1
150	Dias, Á., Aldana, I., Pereira, L., Lopes da Costa, R. & António, N. (2021). A measure of tourist responsibility. <i>Sustainability</i> . 13 (6) - N.º de citações Web of Science®: 12 - N.º de citações Scopus: 18 - N.º de citações Google Scholar: 30
151	Pedro Marques, Pereira, L., Santos, J., Lopes da Costa, R. & Dias, Á. (2021). Critical success factors for market strategy in electric vehicles. <i>International Journal of Business Innovation and Research</i> . 26 (2), 219-239
152	Pereira, L., Santos, R., Sempiterno, M., Lopes da Costa, R., Dias, Á. & António, N. (2021). Pereira problem solving: Business research methodology to explore open innovation. <i>Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity</i> . 7 (1) - N.º de citações Scopus: 27 - N.º de citações Google Scholar: 40
153	Pereira, V., Silva, G. M. & Dias, Á. (2021). Sustainability practices in hospitality: Case study of a luxury hotel in Arrábida Natural Park. <i>Sustainability</i> . 13 (6) - N.º de citações Web of Science®: 45 - N.º de citações Scopus: 57 - N.º de citações Google Scholar: 89
154	Dias, Á. L. & Lages, L. F. (2021). Measuring market-sensing capabilities for new product development success. <i>Journal of Small Business and Enterprise Development</i> . 28 (7), 1012-1034 - N.º de citações Web of Science®: 8 - N.º de citações Scopus: 18 - N.º de citações Google Scholar: 30
155	Machado, M. J., Patuleia, M. & Dias, Á. (2021). Satisfaction of short-term rental customers: empirical study in Portugal. <i>Business: Theory and Practice</i> . 22 (2), 361-369 - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 2

156	<p>Pereira, L., Pinto, M., Lopes da Costa, R., Dias, Á. &amp; Gonçalves, R. (2021). The new SWOT for a sustainable world. <i>Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity</i>. 7 (1)</p> <p>- N.º de citações Scopus: 32</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 64</p>
157	<p>Lopes da Costa, R., Pereira, L., Dias, Á., António, N. &amp; Gonçalves, R. (2021). Knowledge and relationship of consultants as key in management consulting industry: the case of Portugal consulting sector. <i>International Journal of Services, Economics and Management</i>. 12 (1), 1-20</p> <p>- N.º de citações Scopus: 2</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 4</p>
158	<p>Dias, Á., Ferreira, R. &amp; Garrido, F. M. (2021). Exploratory study on the professional situation of hotel directors. <i>International Journal of Services, Economics and Management</i>. 12 (2), 128-148</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 1</p>
159	<p>Guedes, J. F., Pereira, L., Lopes da Costa, R., Dias, Á. &amp; Gonçalves, R. (2021). Return on investment of near-shoring projects. <i>Journal of Modern Project Management</i>. 8 (3), 63-73</p> <p>- N.º de citações Scopus: 2</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 2</p>
160	<p>Dias, Á., Manuel, E. C., Dutschke, G., Pereira, R. &amp; Pereira, L. (2021). Economic crisis effects on SME dynamic capabilities. <i>International Journal of Learning and Change</i>. 13 (1), 63-80</p> <p>- N.º de citações Scopus: 38</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 81</p>
161	<p>Dias, Á. &amp; Patuleia, M. (2021). Commentary: Attitudes of local population of tourism development impacts: Evidence from Czechia. <i>Frontiers in Psychology</i>. 12</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 2</p> <p>- N.º de citações Scopus: 2</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 3</p>
162	<p>Pereira, L., Jerónimo, C. H., Sempiterno, M., Lopes da Costa, R., Dias, Á. &amp; António, N. (2021). Events and festivals contribution for local sustainability. <i>Sustainability</i>. 13 (3)</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 7</p> <p>- N.º de citações Scopus: 15</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 20</p>
163	<p>Pereira, L., Jerónimo, C. H., Dias, Á. &amp; Lopes da Costa, R. (2021). S-Pereira Diamond: Benefits realization management. <i>Journal of Modern Project Management</i>. 9 (2), 20-35</p> <p>- N.º de citações Scopus: 6</p>
164	<p>Dias, Á., González-Rodríguez, M. R. &amp; Patuleia, M. (2021). Retaining tourism lifestyle entrepreneurs for destination competitiveness. <i>International Journal of Tourism Research</i>. 23 (2), 701-713</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 12</p> <p>- N.º de citações Scopus: 19</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 29</p>
165	<p>Pereira, L., António, N., Dias, Á. &amp; Lopes da Costa, R. (2021). Knowledge management in projects. <i>International Journal of Knowledge Management</i>. 17 (1), 1-14</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 14</p> <p>- N.º de citações Scopus: 38</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 59</p>



166	<p>Pereira, L., Fernandes, A., Sempiterno, M., Dias, Á., Lopes da Costa, R. &amp; António, N. (2021). Knowledge management maturity contributes to project-based companies in an open innovation era. <i>Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity</i>. 7 (2)</p> <p>- N.º de citações Scopus: 20 - N.º de citações Google Scholar: 38</p>
167	<p>Pina, R. &amp; Dias, Á. (2021). The influence of brand experiences on consumer-based brand equity. <i>Journal of Brand Management</i>. 28 (2), 99-115</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 34 - N.º de citações Scopus: 62 - N.º de citações Google Scholar: 144</p>
168	<p>Anjo, A. M., Sousa, B., Santos, V., Dias, Á. L. &amp; Valeri, M. (2021). Lisbon as a literary tourism site: Essays of a digital map of Pessoa as a new trigger. <i>Journal of Tourism, Heritage &amp; Services Marketing</i>. 7 (2), 58-67</p> <p>- N.º de citações Scopus: 12 - N.º de citações Google Scholar: 22</p>
169	<p>Gonçalves, R., Cabrita, I., Pereira, L., Lopes da Costa, R., Dias, Á. &amp; Vinhas da Silva, Rui (2021). Mobile banking: A study on adoption stages using Government Adoption Model (GAM) and the role of demographic moderators. <i>International Journal of Managerial and Financial Accounting</i>. 13 (3/4), 337-362</p>
170	<p>Vasconcelos, C., Lopes da Costa, R., Dias, Á., Pereira, L. &amp; Santos, J. P. (2021). Online influencers: healthy food or fake news. <i>International Journal of Internet Marketing and Advertising</i>. 15 (2), 149-175</p> <p>- N.º de citações Scopus: 10 - N.º de citações Google Scholar: 24</p>
171	<p>Lopes da Costa, R., Gonçalves, R., Fachada, B., Pereira, L. &amp; Dias, Á. (2021). Intelligent systems and artificial intelligence to enhance customer segmentation. <i>International Journal of Business Information Systems</i>.</p>
172	<p>Gallardo, A. H., Gallardo, R. L. H., Dias, Á., Zarco, R. O. &amp; Pereira, L. (2021). Implications of international cooperation on environmental protection: The case of agricultural sector of Mexico. <i>International Journal of Agricultural Resources, Governance and Ecology</i>. 17 (1), 1-14</p> <p>- N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 1</p>
173	<p>Pereira, L., Carvalho, R., Dias, Á., Costa, R. &amp; António, N. (2021). How does sustainability affect consumer choices in the fashion industry?. <i>Resources</i>. 10 (4)</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 14 - N.º de citações Scopus: 16 - N.º de citações Google Scholar: 40</p>
174	<p>Pereira, L., Quental, L., Lopes da Costa, R., Dias, Á. &amp; Gonçalves, R. (2021). Customers loyalty to the retail pharmacy: Present and future of the Portuguese market. <i>International Journal of Logistics Systems and Management</i>. 1</p>
175	<p>Jerónimo, C. H., Pereira, L., Dias, Á., Lopes da Costa, R. &amp; Gonçalves, R. (2021). Sustainable cities and communities from city services to quality of life. The case of Portuguese cities. <i>World Review of Science, Technology and Sustainable Development</i>. 17 (4), 375-399</p> <p>- N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 1</p>
176	<p>Daly, P., Dias, Á. &amp; Patuleia, M. (2021). The impacts of tourism on cultural identity on Lisbon Historic Neighbourhoods. <i>Journal of Ethnic and Cultural Studies</i>. 8 (1), 1-25</p> <p>- N.º de citações Scopus: 27 - N.º de citações Google Scholar: 51</p>

177	<p>Dias, Á., Lopes da Costa, R., Pereira, L. &amp; Santos, J. (2021). Implementation of eco-innovation in hotels: A dynamic capabilities approach . <i>Tourism</i>. 69 (1), 58-72</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- N.º de citações Web of Science®: 4</li> <li>- N.º de citações Scopus: 5</li> <li>- N.º de citações Google Scholar: 5</li> </ul>
178	<p>Dias, Á. &amp; Silva, G. M. (2021). Willingness to stay of tourism lifestyle entrepreneurs: A configurational perspective. <i>Sustainability</i>. 13 (24)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- N.º de citações Web of Science®: 9</li> <li>- N.º de citações Scopus: 10</li> <li>- N.º de citações Google Scholar: 13</li> </ul>
179	<p>Dias, Á., Silva, J., Pereira, L., Lopes da Costa, R. &amp; Gonçalves, R. (2021). Job integration and motivation of foreigners workers: A cluster analysis. <i>International Journal of Work Organisation and Emotion</i>. 12 (2), 129-150</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- N.º de citações Scopus: 1</li> <li>- N.º de citações Google Scholar: 1</li> </ul>
180	<p>Pereira, L., Patrício, V., Sempiterno, M., Lopes da Costa, R., Dias, Á. &amp; António, N. (2021). How to build pride in the workplace?. <i>Social Sciences</i>. 10 (3)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- N.º de citações Web of Science®: 3</li> <li>- N.º de citações Scopus: 4</li> <li>- N.º de citações Google Scholar: 14</li> </ul>
181	<p>Dias, Á., Silva, R., Patuleia, M., Estêvão, J. &amp; González-Rodríguez, M. R. (2021). Selecting lifestyle entrepreneurship recovery strategies: a response to the COVID-19 pandemic. <i>Tourism and Hospitality Research</i>. 22 (1), 115-121</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- N.º de citações Web of Science®: 19</li> <li>- N.º de citações Scopus: 24</li> <li>- N.º de citações Google Scholar: 63</li> </ul>
182	<p>Lopes da Costa, R., Miguel, J., Dias, Á., Pereira, L. &amp; Santos, J. P. (2021). Exploring the cultural, managerial and organizational implications on mergers and acquisitions outcomes. <i>Organizacija</i>. 54 (1)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- N.º de citações Web of Science®: 3</li> <li>- N.º de citações Scopus: 3</li> <li>- N.º de citações Google Scholar: 5</li> </ul>
183	<p>Dias, Á., Maria Rosario González-Rodríguez &amp; Patuleia, M. (2021). Developing poor communities through creative tourism. <i>Journal of Tourism and Cultural Change</i>. 1-21</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- N.º de citações Web of Science®: 26</li> <li>- N.º de citações Scopus: 33</li> <li>- N.º de citações Google Scholar: 61</li> </ul>
184	<p>Dias, Á., Silva, G. M., Patuleia, M. &amp; González-Rodríguez, M. R. (2021). Transforming local knowledge into lifestyle entrepreneur's innovativeness: exploring the linear and quadratic relationships. <i>Current Issues in Tourism</i>. 24 (22), 3222-3238</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- N.º de citações Web of Science®: 22</li> <li>- N.º de citações Scopus: 27</li> <li>- N.º de citações Google Scholar: 39</li> </ul>
185	<p>Jordão, A. R., Costa, R., Dias, Á. L., Pereira, L. &amp; Santos, J. P. (2020). Bounded rationality in decision making: an analysis of the decision-making biases. <i>Business: Theory and Practice</i>. 21 (2), 654-665</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- N.º de citações Scopus: 15</li> <li>- N.º de citações Google Scholar: 23</li> </ul>

186	Costa, R. L. da., Pereira, L. F., Dias, Á. L. & Gonçalves, R. (2020). Engage customers in co-creation: Is critical for projects success. <i>Journal of Modern Project Management</i> . 8 (2), 65-73 - N.º de citações Scopus: 7 - N.º de citações Google Scholar: 9
187	Da Costa, R. L., Dias, Á. L., Pereira, L., Santos, J. & Miguel, I. (2020). The basis for a constructive relationship between management consultants and clients (SMEs). <i>Business: Theory and Practice</i> . 21 (2), 666-674 - N.º de citações Scopus: 8 - N.º de citações Google Scholar: 11
188	Costa, R., Resende, T., Dias, Á., Pereira, L. & Santos, J. (2020). Public sector shared services and the lean methodology: implications on military organizations. <i>Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity</i> . 6 (3) - N.º de citações Scopus: 27 - N.º de citações Google Scholar: 34
189	Duque, L., Costa, R., Dias, Á., Pereira, L., Santos, J. & António, N. (2020). New ways of working and the physical environment to improve employee engagement. <i>Sustainability</i> . 12 (17) - N.º de citações Web of Science®: 27 - N.º de citações Scopus: 53 - N.º de citações Google Scholar: 92
190	Pinheiro, J., Silva, G. M., Dias, Á., Lages, L. F. & Preto, M. T. (2020). Fostering knowledge creation to improve performance: the mediation role of manufacturing flexibility. <i>Business Process Management Journal</i> . 26 (7), 1871-1892 - N.º de citações Web of Science®: 23 - N.º de citações Scopus: 37 - N.º de citações Google Scholar: 47
191	Palhais, R., Caetano, I., Dias, Á. & Pereira, R. (2020). Innovation networks on aeronautical portuguese heritage: a collaborative destination marketing approach. <i>PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural</i> . 18 (2), 235-252 - N.º de citações Web of Science®: 2 - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 2
192	Pinheiro, J., Lages, L. F., Dias, Á., Silva, G. M. & Preto, M. T. (2020). Innovation reliability and variability strategies: the importance of absorptive capacity on systemic outcomes. <i>International Journal of Knowledge-Based Development</i> . 11 (4), 308-337 - N.º de citações Web of Science®: 1 - N.º de citações Scopus: 2 - N.º de citações Google Scholar: 1
193	Luo, J., Pereira, R. & Dias, Á. (2020). An empirical investigation of the Portuguese housing prices (2004-18). <i>Journal of Reviews on Global Economics</i> . 9, 47-67 - N.º de citações Google Scholar: 4
194	Dias, Á., Ferreira, J., Pereira, L., Costa, R. L. da. & Gonçalves, R. (2020). Implications of organisational factors on employee retention. <i>International Journal of Work Organisation and Emotion</i> . 11 (4), 323-342 - N.º de citações Scopus: 3 - N.º de citações Google Scholar: 3
195	Dias, Á., Ferreira, J., Pereira, L., Lopes da Costa, R. & Gonçalves, R. (2020). Implications of organisational factors on employee retention. <i>International Journal of Work Organisation and Emotion</i> . 11 (4), 323-342

196	<p>Lopes da Costa, R., Pereira, L., Dias, Á. &amp; Gonçalves, R. (2020). The relationship between training and satisfaction: the case of personal and collective protection equipment. <i>International Journal of Work Organisation and Emotion</i>. 11 (4), 302-322</p> <p>- N.º de citações Scopus: 3 - N.º de citações Google Scholar: 3</p>
197	<p>Dias, Á., Santos, J. B. &amp; Pereira, R. (2020). The role of entrepreneurship on the foundations of dynamic capabilities. <i>International Journal of Entrepreneurial Venturing</i>. 12 (2), 208-227</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 8 - N.º de citações Scopus: 22 - N.º de citações Google Scholar: 28</p>
198	<p>Dutschke, G., Dias, Á., Jacobsohn, Lia &amp; Comadão, J. (2019). The job design happiness scale (JDHS). <i>Journal of Organizational Change Management</i>. 32 (7), 709-724</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 13 - N.º de citações Scopus: 17 - N.º de citações Google Scholar: 37</p>
199	<p>Lopes da Costa, R., Dias, Á., Pereira, L., António, N. &amp; Capelo, A. (2019). The impact of artificial intelligence on commercial management. <i>Problems and Perspectives in Management</i>. 17 (4), 441-452</p> <p>- N.º de citações Scopus: 14 - N.º de citações Google Scholar: 24</p>
200	<p>Dias, Á., Patuleia, M. &amp; Dutschke, Georg (2019). Shared Value Creation, Creative Tourism and Local Communities Development: The Role of Cooperation as an Antecedent. <i>Revista Portuguesa de Estudos Regionais</i>. 51, 10-25</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 16</p>
201	<p>Dias, Á. &amp; Pereira, R. (2017). Dynamic capabilities and marketing capabilities in Portugal. <i>Academia Revista Latinoamericana de Administracion</i>. 30 (3), 417-430</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 17 - N.º de citações Scopus: 16 - N.º de citações Google Scholar: 28</p>
202	<p>Dias, Á. &amp; Silva, Rui (2016). Organizational Training and Organizational Commitment: A Literature Review and Conceptual Development. <i>International Journal of Innovative Science, Engineering and Technology</i>. 3 (1)</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 56</p>
203	<p>Moura, R. D., Dias, Á., Quintas, C. &amp; Costa, D. (2015). O mentoring como processo de transferência de conhecimento: estudo experimental a partir de reformados e desempregados qualificados. <i>International Journal on Working Conditions</i>. 9, 117-141</p>
204	<p>Delgado, M., Pereira, R. &amp; Dias, Á. (2015). Consequences of investment contract duration on the valuation of firms in maturity stage. <i>World Review of Entrepreneurship, Management and Sustainable Development</i>. 11 (2-3), 217-231</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 1</p>
205	<p>Martínez-Ruiz, M. P., Dias, Á. &amp; Blazquez-Resino, J. J. (2014). Marketing mix dynamism and performance: evidence from commercial firms. <i>Perspectiva Empresarial</i>. 1 (1), 69-80</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 1</p>
206	<p>Dias, Á. &amp; Curto, H. (2014). Administrative reforms and performance of local public policies. <i>International Journal of Public Sector Management</i>. 27 (6), 462-474</p> <p>- N.º de citações Scopus: 8 - N.º de citações Google Scholar: 23</p>

207	Dias, Á. & Curto, H. (2011). Auto sustentabilidade das políticas locais e de coesão territorial. Análise das principais alterações no sistema de Perequação Financeira. Revista Portuguesa de Estudos Regionais. 28 (3º Quadrimestre), 39-55 - N.º de citações Google Scholar: 1
208	Pereira, R., Dias, Á. & Gonçalves, P. (2009). Será que Existe um Marketing Empreendedor? Evidências Exploratórias do Setor de Novas Tecnologias em Portugal. Revista de Gestão e Empreendedorismo.

#### - Editor de revista científica

1	Dias, Á. (2021). International Journal of Innovation and Sustainable Development. Inderscience.
2	Dias, Á. (2020). Frontiers in Psychology. Frontiers Media S.A.
3	Dias, Á., Dutschke, Georg & Gozalez-Rodruiguez, M. Rosario (2020). Management and Economics Research Journal.
4	Dias, Á., Maria Rosario González-Rodríguez & Simonetti, B. (2020). Frontiers in Psychology - Organizational Psychology.

#### - Editorial

1	Dias, Á., Viana, J. & Pereira, L. (2024). Barriers and policies affecting the implementation of sustainable tourism: The Portuguese experience. Journal of Policy Research in Tourism, Leisure and Events. 1-19
2	Dias, Á. & Patuleia, M. (2023). (Re)defining Entrepreneurship in a Post-Pandemic Context. Social Sciences. 12 (3), 193
3	Dias, Á., Biagio Simonetti & Fiona Eva Bakas (2022). Editorial: Developing Lifestyle Entrepreneurship for Sustainable Destinations. Frontiers in Psychology. 13 - N.º de citações Web of Science®: 1 - N.º de citações Scopus: 1

### • Livros e Capítulos de Livros

#### - Autor de livro

1	Dutschke, Georg & Dias, Á. (2023). Felicidade Organizacional. Lisboa. RH Editora. - N.º de citações Google Scholar: 2
2	Rebelo, S., Patuleia, M. & Dias, Á. (2023). Inclusive Tourism: Assessing the Accessibility of Lisbon as a Tourist Destination. Chiinu. Eliva Press.
3	Lages, L. F., Dias, Á. & Marques, C. (2023). Value Creation Wheel: A Meta Framework for Innovation, Decision-Making and Problem Solving.
4	Lopes da Costa, R., António, N., Pereira, L., Dias, Á. & Gonçalves, R. (2022). Internacionalização Empresarial - A Importância das Redes. Actual Editora. - N.º de citações Google Scholar: 1

5	Brito, M., Dias, Á. & Patuleia, M. (2020). Managing, Marketing, and Maintaining Maritime and Coastal Tourism. Hershey. IGI Global. - N.º de citações Google Scholar: 6
6	Dias, Á. (2020). Creación de Valor para Reducción de Pobreza. Sevilla. Editorial Universidad de Sevilla. - N.º de citações Google Scholar: 1
7	Silva, Rui & Dias, Á. (2016). Segurança privada em Portugal . Lisboa. Bnomics.
8	Varela, Miguel & Dias, Á. (2015). Introdução à gestão. Lisboa. Escolar Editora.
9	Dias, Á. & Varela, Miguel (2013). Excelência Organizacional. Lisboa. Bnomics. - N.º de citações Google Scholar: 65
10	Dias, Á., Sousa, I. & Patuleia, M. (2013). MBA Júnior. Bnomics.
11	Silva, S., Dias, Á. & Freitas, R. (2011). Clientividade. Maia. AEP.
12	Dias, Á. (2009). Casos empresariais: Madeira . Lisboa. Edial.
13	Dias, Á. (2008). Casos empresariais: Açores. Lisboa. Edições For.
14	Dias, Á. (2008). Casos empresariais: Beira Interior. Lisboa. Edições For.
15	Dias, Á. (2008). Casos empresariais: Trás-os-Montes. Lisboa. Edições For.
16	Dias, Á., Real, A. & Ferreira, F. (2008). Casos empresariais: Alentejo. Lisboa. Edições For.
17	Dias, Á. (2008). Casos empresariais: Ilha Terceira . Lisboa. Edial.
18	Dias, Á. (2007). Estratégia Lusitana. De Viriato às missões de paz, lições das batalhas portuguesas aplicadas à gestão empresarial . Lisboa. Exame. - N.º de citações Google Scholar: 12
19	Dias, Á. (2006). Edições For.
20	Dias, Á. (2005). Princípios de Marketing Internacional - Campeões Portugueses no Estrangeiro. Lidel. - N.º de citações Scopus: 7 - N.º de citações Google Scholar: 21
21	Dias, Á. (2005). Edições For.
22	Dias, Á. (2005). Planeamento e Controlo de Gestão. CECOA.
23	Dias, Á. (2002). Análise Qualitativa de Projetos de Investimento. Edial. - N.º de citações Google Scholar: 8
24	Dias, Á. (2002). Campeões Escondidos em Portugal. Lidel.

**- Editor de livro**

1	Dias, Á. & Patuleia, M. (2023). (Re)defining Entrepreneurship in a Post-pandemic Context. MDPI.
---	---

**- Capítulo de livro**

1	Hadiseh Naeemi Khondabi, Dias, Á. & Pereira, L. (2024). The Photography-Immersion-Value Nexus. In Cases on Innovation and Sustainability in Tourism. (pp. 1-20).: IGI Global.
2	Maria Rosario González-Rodríguez, María Carmen Díaz-Fernández & Dias, Á. (2024). Entrepreneurship and innovation in tourism: examining immersive technologies, virtual reality, and augmented reality. In Rob Hallak; Craig Lee; (Ed.), Handbook of Tourism Entrepreneurship. (pp. 411-425).: Edward Elgar Publishing.
3	Dias, Á. (2024). Tourism business startup: recognizing opportunities and barriers to entry. In Rob Hallak; Craig Lee; (Ed.), Handbook of Tourism Entrepreneurship. (pp. 188-200).: Edward Elgar Publishing.
4	Quirino, R. & Dias, Á. (2021). Business model design: Novelty and efficiency. In Carlos Martins, Paula Rodrigues (Ed.), Competitive drivers for improving future business performance. (pp. 34-44). Hershey: IGI Global. - N.º de citações Scopus: 3 - N.º de citações Google Scholar: 3
5	Dias, Á. (2021). Developing underground heritage business models: creative tourism as a strategy for the UBH promotion. In Giuseppe Pace, Renata Salvarani (Ed.), Underground built heritage valorisation: A handbook, proceedings of the first Underground4value training school. (pp. 159-162). Roma: CNR Edizioni.
6	Dias, Á. & Quirino, Rayssa (2019). Business Model Design: Novelty and Efficiency. In Competitive Drivers for Improving Future Business Performance.
7	Dias, Á. & Leão, Fátima (2019). Creative Entrepreneurship: An Analysis en Costal and Non Coastal Areas. In Managing, Marketing, and Maintaining Maritime and Coastal Tourism.
8	Dias, Á. & Dutschke, Georg (2019). Felicidade organizacional em Portugal e a sua relação com a produtividade. In Humanizar as Organizações: Novos Sentidos para a Gestão de Pessoas. - N.º de citações Google Scholar: 1
9	Dutschke, Georg & Dias, Á. (2019). Felicidade organizacional em Portugal e a sua relação com a produtividade. In Helena Águeda Marujo, Luís Miguel Neto, Mário Ceitil (Ed.), Humanizar as Organizações: Novos Sentidos para a Gestão de Pessoas. (pp. 121-137). Lisboa: RH Editora. - N.º de citações Google Scholar: 1
10	Dias, Á. & Ferro, Ricardo (2019). Eco-Innovation in Coastal Hotels: Is there a match with tourist perspectives?. In Managing, Marketing, and Maintaining Maritime and Coastal Tourism. - N.º de citações Google Scholar: 1
11	Dias, Á. (2014). Empreendedorismo Servido à Mesa. In Plano.
12	Dias, Á. (2013). Gestão Empresarial. In Gestão e Estratégia: Desafios da globalização.
13	Dias, Á. (2013). Novos agricultores: do romantismo ao pragmatismo. In Plano_.
14	Dias, Á. (2010). Webmarketing e Capacidades Organizacionais: Uma visão em contexto dinâmico. In A Dinâmica nas Ciências Económicas e Empresariais.
15	Dias, Á. (2010). Webmarketing e Capacidades Organizacionais: Uma visão em contexto dinâmico. In A Dinâmica nas Ciências Económicas e Empresariais.

## • Conferências/Workshops e Comunicações

### - Publicação em atas de evento científico

1	Adam, O., Jerónimo, C., Pereira, L., Gonçalves, R., Dias, Á. & Lopes da Costa, R. (2023). Business model reinvention: Impacts of Covid-19 in the hospitality business. In Gupta, V., Rubalcaba, L., Gupta, C., and Hanne, T. (Ed.), Sustainability in software engineering and business information management. Lecture Notes in Information Systems and Organisation. (pp. 75-97). Olten: Springer.
2	Fernandes, J., Jerónimo, C., Pereira, L., Dias, Á., Lopes da Costa, R. & Gonçalves, R. (2023). Interoperability between health information systems. In Gupta, V., Rubalcaba, L., Gupta, C., and Hanne, T. (Ed.), Sustainability in software engineering and business information management. Lecture Notes in Information Systems and Organisation. (pp. 111-121). Olten: Springer.
3	Pereira, L. F., Dias, Á. L., Silva, R. V. da. & Teixeira, N. L. (2023). ROI in training projects: From satisfaction to business impact. In Gupta, V., Rubalcaba, L., Gupta, C., and Hanne, T. (Ed.), Sustainability in software engineering and business information management. Lecture Notes in Information Systems and Organisation. (pp. 142-151). Olten: Springer.
4	Maia, M., Correia, R., Dias, Á., Costa, R. & Pereira, L. (2023). Centralidade do estilo de vida e experiência como determinantes do comportamento do turista. Uma análise comparativa de hotel e hostel. In Correia, P. A. P., Martins, A., Freitas, B. D. A., Matos, C., and Gouveia, R. (Ed.), VII International Forum on Management: "Recuperação Incerteza e Transformação Digital". (pp. 43-45). Funchal: Universidade da Madeira.
5	Santos, V. R., Sousa, B. B., Ramos, P., Dias, Á. & Madeira, A. (2022). Encouraging wine storytelling in the tourist experience: A preliminary study. In Abreu, A., Liberato, D., and Garcia Ojeda, J. C. (Ed.), Advances in Tourism, Technology and Systems. Smart Innovation, Systems and Technologies. (pp. 235-242). Cartagena de Indias: Springer. - N.º de citações Scopus: 3 - N.º de citações Google Scholar: 4
6	Pereira, A., Lopes da Costa, R., Gonçalves, R., Pereira, L. & Dias, Á. (2022). A implementação do conceito indústria 4.0 em Portugal. In Ana Isabel Renda, Margarida Custódio Santos (Ed.), XIII Postgraduate Conference on Management, Hospitality & Tourism ESGHT/ISCAL 2022, Book of Abstracts. (pp. 14-15). Faro: Universidade do Algarve - Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo.
7	Dias, Á. & Patuleia, M. (2019). Creative Tourism Destination Competitiveness. In Sónia Moreira Cabeça Alexandra Rodrigues Gonçalves João Filipe Marques Mirian Tavares (Ed.), BOOK OF ABSTRACTS of the 3rd CREATOUR International Conference and Creative Tourism Showcase: Creative Tourism Dynamics: Connecting Travellers, Communities, Cultures, and Places. Faro: CIEO – Research Centre for Spatial and Organizational Dynamics / CinTurs.
8	Delgado, M., Pereira, R. & Dias, Á. (2013). Entrepreneurship, venture capital, and the valuation of firms in maturity stage. In Proceedings of the 6th EuroMed Conference of the EuroMed Academy of Business.

### - Comunicação em evento científico

1	Dias, Á. & Loureiro, S. M. C. (2024). Balancing marketing and sustainability orientation for innovativeness in tourism. 7th World Research Summit for Hospitality and Tourism: Resilience, Recovery, and Reshaping.
2	Estevez, M., Maria Rosario González-Rodríguez & Dias, Á. (2024). Tipos de iniciativa empresarial y sus resultados en contextos rurales. IX Congreso de Estudios Regionales Age, Territorio, Inteligencia y Sostenibilidad, Claves para los espacios regionales.



3	Dias, Á. & Pereira, L. (2024). Generation z: the new driving force in tourism entrepreneurship. 12th International Scientific Research and Innovation Congress.
4	Corchuelo-Azua, B., Dias, Á. & Sama-Berrocal, C. (2023). Exploring the influence of market orientation and organisational structure on agribusiness firms' innovative performance. XXV APPLIED ECONOMICS MEETING.
5	Maia, Ricardo J.C. Correia, Dias, Á., Lopes da Costa, R. & Pereira, L. (2022). Centrality to Lifestyle and Experience Involvement as determinants of Tourism Behavioural Intention. A comparative analysis of hotel and hostel. VII International Forum on Management - Recovery, Uncertainty and Digital Transformation.
6	Fernandes, Jerónimo, C. H., Pereira, L., Dias, Á., Lopes da Costa, R. & Gonçalves, R. (2022). Interoperability Between Health Information Systems. International Conference on Sustainability in Software Engineering & Business Information Management: Innovation & Applications.
7	Pereira, A., Lopes da Costa, R., Gonçalves, R., Pereira, L. & Dias, Á. (2022). A Implementação do Conceito Indústria 4.0 em Portugal. XIII PostGraduate Conference in Management, Hospitality and Tourism.
8	bento, Lopes da Costa, R., Pereira, L., Gonçalves, R. & Dias, Á. (2022). Artificial Intelligence's impact on Marketing. VI International Forum on Management – Familia y tecnología: Factores de resiliencia de las PYMES durante la pandemia.
9	Bento, T., Lopes da Costa, R., Pereira, L., Gonçalves, R. & Dias, Á. (2022). Artificial Intelligence's impact on marketing. VI International Forum on Management – Familia y tecnología: Factores de resiliencia de las PYMES durante la pandemia.
10	Hidalgo Gallardo, A., Dias, Á., Hidalgo Gallardo, R. & Ortiz Zarco, R. (2021). THE IMPORTANCE OF INTERNATIONAL COOPERATION IN THE ACHIEVEMENT OF THE UNITED NATIONS OBJECTIVES REGARDING CO2 EMISSIONS. 62nd International Scientific Conference on Economic and Social Development.
11	Dias, Á., Gato, M. & Maria Rosario González-Rodríguez (2021). Creative Tourism as a strategy for institutional tourism bodies in Destination Development. 62nd International Scientific Conference on Economic and Social Development.
12	Dias, Á., Carvalho, João & Maria Rosario González-Rodríguez (2020). Lifestyle Entrepreneurship for Poverty Reduction An analysis of the Covid-19 effect. 62nd International Scientific Conference on Economic and Social Development.
13	Dias, Á., Carvalho, João, Madeira, MJ & Carvalho, Fábio (2020). THE ENTREPRENEURIAL INTENTION OF UNIVERSITY STUDENTS IN BRAZIL. 62nd International Scientific Conference on Economic and Social Development. - N.º de citações Scopus: 22
14	Dias, Á., Gonzalez-Rodriguez, M.R. & Patuleia, M. (2020). Creative Tourism Entrepreneurship and the Development of Sustainable Destinations. Proceedings Book ITC'20.
15	Dias, Á. (2019). MOTIVATIONS IN THE ERASMUS+ PROGRAM: AN APPLICATION TO UNIVERSITY STUDENTS OF BUSINESS ADMINISTRATION IN LISBON. ICERI2019, 12th annual International Conference of Education, Research and Innovation, 12th and 13th of November, 2019.
16	Dias, Á., Muniz, Carla & Carvalho, João Conrado (2019). THE IMPACT OF ECONOMIC CRISIS ON ENTREPRENEURSHIP AND STRATEGIC PERFORMANCE (Core Collection of "Web of Science" – CPCI). 39th International Scientific Conference on Economic and Social Development – .

17	Quaresma, A., Pereira, R. & Dias, Á. (2013). Corporate governance practices in listed banks - Impact on risk management and resulting financial performance. 40th Annual Conference of the Northeast Business and Economics Association.
18	Santos, J. B., Dias, Á. & Pereira, R. (2012). Price or the perception of price? Follow the decision-making firm's strategy at the Portuguese food distribution sector with the help of advertising messages. International Conference on Education and Information Systems (ICEIM-2012).
19	Dias, Á., Santos, J. B. & Pereira, R. (2011). Entrepreneurship role on dynamic capabilities: A longitudinal study on Brazilian and Portuguese firms. Strategic Management Society Special Conference.
20	Dias, Á., Pereira, R. & Tristany, F. (2011). Strategic flexibility: does history matter?. 4th EuroMed Conference of the EuroMed Academy of Business.
21	Dias, Á., Pereira, R. & Loureiro, S. M. C. (2010). Dynamic capabilities: towards a construct linking marketing capabilities and performance. 3rd EuroMed Conference of the EuroMed Academy of Business. - N.º de citações Web of Science®: 1

#### - Artigo não publicado nas atas da conferência

1	Zizka, L., Dias, Á., Bernard, S., Singal, M. & Ho, J.A. (2023). ESG REPORTING AND RATINGS IN THE HOSPITALITY & TOURISM INDUSTRY. APacCHRIE 2023.
---	--

#### • Outras Publicações

##### - Entrada/Posfácio/Prefácio

1	Silva, G., Dias, Á. & Rodrigues, M. (2022). Use of food delivery apps. Encyclopedia.
---	--

##### - Outras publicações

1	Pereira, A., Lopes da Costa, R., Gonçalves, R., Pereira, L. & Dias, Á. (2022). A implementação do conceito Indústria 4.0 em Portugal. XIII Postgraduate Conference on Management, Hospitality & Tourism ESGHT/ISCAL 2022. Book of Abstracts. 14-15
2	Graça Miranda Silva, Dias, Á. & Rodrigues, M.S. (2022). Use of Food Delivery Apps. Encyclopedia.
3	Dias, Á. & Ferreira, Luis (2017). Plano de Marketing para o Mercado do Luxemburgo.
4	Dias, Á. & Ferreira, Luis (2017). Plano de Marketing para o Mercado do Canadá.
5	Dias, Á. (2012). A Omnipresente crise. Jornal Sol.
6	Dias, Á. & Renato, Pereira (2011). Track Coordinator Euromed Conference - Dynamic capabilities: creation, modification, and renewal.
7	Dias, Á. (2011). Empreendedorismo, um desafio à redução da pobreza e à taxa de desemprego.
8	Dias, Á. (2011). Educação como fundamento da sustentabilidade regional e familiar no Brasil.

9	Dias, Á. (2007). Prodestre - Programa de Desenvolvimento Estratégico de Regiões Periféricas e Utraperiféricas.
10	Dias, Á. (2006). Jogo de Gestão.
11	Dias, Á. (2006). Adequação ao processo de Bolonha dos cursos de primeiro e segundo .
12	Dias, Á. (1999). Gestão antecipada de situações de crise : manual.

**- Artigo no prelo (in press)**

1	Carvalho, M. C., Lopes da Costa, R., Gonçalves, R., Dias, Á. & Pereira, L. (2024). Operational risk management: artificial intelligence's contributions to business excellence. International Journal of Business Excellence. N/A, 1
2	Maria Gomes Peres, Pereira, L., Dias, Á., Jean Baptiste Igonetti & Vinhas da Silva, Rui (2024). The future of gas stations: sustainability perspectives and trends. Progress in Industrial Ecology. 1 (1)

## Projetos de Investigação

Título do Projeto	Papel no Projeto	Parceiros	Período
SMart Industrial Tourism in the Mediterranean	Coordenador Local	BRU-Iscte (Gestão), BRU-Iscte, Prato - Líder (Itália), XATIC - (Espanha), MDT - (Itália), HCIA - (Grécia), eZAVOD - (Eslovénia), EFRI - (Croácia)	2024 - 2026
2024	University Goes Digital for a Sustainable Global Education	Investigador	IRU-Iscte - Líder, BRU-Iscte, ISTAR-IUL, CIES-Iscte, DINAMIA'CET-Iscte, Webwise Inovação Lda (webwise Inovação Lda) - (Portugal), Université Gustave Eiffel (Université Gustave Eiffel) - (França), Politecnico di Milano (Polimi) - (Itália), SIGMUND FREUD PRIVATUNIVERSITÄT WIEN GMBH (SIGMUND FREUD PRIVATUNIVERSITÄT WIEN GMBH) - (Áustria)
2021 - 2023	2021	Be Competent in Entrepreneurship: Knowledge Alliances for Developing Entrepreneurship Competencies for the Benefit of Higher Education and Business (BeComeE)	Investigador

## Cargos de Gestão Académica

Director (2023 - 2025)  
Unidade/Área: [027] Gestão de Hotelaria e Turismo

## Prémios

Prémios Extraordinários de Doutoramento - Universidad de Sevilla (2024)

Medalha D. Nuno Álvares Pereira de mérito da GNR e diploma de Louvor (2022)

Distinção da tese de doutoramento em Turismo com a menção 'Cum Laude' (2021)

Centre for Management Consulting Excellence nomeou para os Prémios anuais de Investigação em 2021 o paper "The basis for a constructive relationship between management consultants and clients (SMEs)". (2021)

Prémio 2021 da Cátedra de Turismo Inteligente do Consórcio Universidad de Sevilla e Junta de Andalucía (2021)

Prémio DHM - Melhor Docente/Investigador Departamento de Turismo ECEO/ULHT 2021 (2021)

Distinção da tese de doutoramento em Gestão com especialidade em Marketing com a menção 'Cum Laude' (2006)

## Redes de Investigação

Nome da Rede de Investigação	Papel do Representante	Período
CHRIE Global Research Marathon Team	Researcher	2022 - 2023

## Organização/Coordenação de Eventos

Tipo de Organização/Coordenação	Título do Evento	Entidade Organizadora	Ano
Coordenação geral de evento científico (com comissão científica) fora do ISCTE-IUL	THInC - 1st Tourism and Hospitality International Congress	Universidade Lusófona	2021

## Actividades de Edição/Revisão Científica

Tipo de Actividade	Título da Revista	ISSN/Quartil	Período	Língua
Editor de revista científica	Sustainability	2071-1050 / Q1	2023	Inglês
Editor de revista científica	Progress in Industrial Ecology	1478-8764 / Q1 (T10)	2023 - 2024	Inglês
Membro de equipa editorial de revista	International Journal of Hospitality and Tourism Management	2640-1770	Desde 2022	Inglês

Editor de revista científica	Social Sciences	2076-0760 / Q1	2021 - 2022	Português
Editor de revista científica	Journal for Global Business Insights	2640-6489	2021 - 2022	Inglês
Editor de revista científica	Journal for Global Business Advancement	1746-9678 / Q3	Desde 2020	Inglês
Editor de revista científica	Journal for International Business and Entrepreneurship Development	1747-6763 / Q4	Desde 2020	Português
Membro de equipa editorial de revista	Geosciences	2076-3263 / Q2	Desde 2020	Português
Membro de equipa editorial de revista	Supply Chain Forum	16246039 / Q2	Desde 2019	Inglês
Editor de revista científica	Frontiers	1664-1078 / Q1	Desde 2018	Inglês