Aviso: [2026-11-07 01:21] este documento é uma impressão do portal Ciência_Iscte e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência_Iscte nessa data.

Álvaro Dias

Professor Associado (com Agregação)
BRU-Iscte - Business Research Unit
Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral (IBS)

Contactos

E-mail	Alvaro.Dias@iscte-iul.pt
Gabinete	D4.39
Cacifo	181

Currículo

Álvaro Dias é Professor Associado com Agregação na ISCTE Business School e investigador do BRU-Iscte, com uma agenda de investigação centrada na interseção entre turismo, empreendedorismo, marketing e estratégia. É doutorado em Gestão, com especialização em Marketing, e doutorado em Turismo, formação que sustenta uma abordagem interdisciplinar ao estudo das organizações, dos empreendedores e dos destinos. A sua investigação procura compreender como estes atores mobilizam capacidades, recursos e relações com os seus contextos para inovar, competir e responder a desafios económicos, sociais e ambientais.

A sua produção científica inclui mais de 250 artigos indexados na Scopus e 30 livros. Tem publicado em revistas internacionais de referência, incluindo Annals of Tourism Research, Journal of Travel Research e International Journal of Contemporary Hospitality Management, e participado na criação e liderança de projetos, equipas e estruturas de investigação nacionais e internacionais.

A investigação está fortemente integrada na sua atividade docente. Coordena o Mestrado em Gestão da Hospitalidade e Turismo do Iscte e orientou 21 doutoramentos e mais de 310 dissertações de mestrado. Em 2026, foi considerado o melhor professor do 3.º ano da Licenciatura em Gestão do Iscte. A sua abordagem pedagógica privilegia o research-led teaching, a aprendizagem baseada em projetos e a aproximação entre investigação científica, desafios reais das organizações e desenvolvimento de novos investigadores.

Ao longo da carreira tem também desenvolvido uma atividade continuada de colaboração internacional e de transferência de conhecimento, trabalhando com universidades, empresas e organismos públicos nas áreas do turismo, marketing e estratégia. Esta combinação entre investigação, ensino e aplicação procura reforçar a relevância académica e o impacto do conhecimento produzido.

Áreas de Investigação

Empreendedorismo
Turismo
Branding
Estratégia Empresarial
Capacidades Dinâmicas

Qualificações Académicas

Universidade/Instituição	Tipo	Curso	Período
Universidad de Sevilha	Doutoramento	Turismo	2021
University of South Florida	Curso Livre	Post-Crisis Hospitality Management Certificate	2020
Universidad de Extremadura	Doutoramento	Gestão com especialidade em marketing	2006
Universidad de Extremadura	Diploma de Estudos Avançados	Gestão com especialidade em marketing	2005
Universidade Autonoma de Lisboa	Mestrado	Estratégia e Planeamento Empresarial	2001
Universidade Autonoma de Lisboa	Pós-graduação	E-business	1999
Universidade Autonoma de Lisboa	Pós-graduação	MBA em Gestão Internacional	1996
Universidade Autonoma de Lisboa	Licenciatura	Gestão	1994

Outras Atividades Profissionais

Período	Tipo de Atividade	Descrição da Atividade	Link para mais informação
2009 - 2019	Coordenação de programas de formação executiva	Coordinator of the Post Graduation in Management at ISG (2014-2019); Coordinator of the MBA in Management at Universidade Autónoma de Lisboa (2009-12).	--
Desde 2010	Atividades de consultoria	Coordinator of action-training programmes (training and consultancy) in the following organisations: Turismo de Portugal, CECOA, CCP.	Ver Mais

Desde 1995	Experiências documentadas e continuadas de educação profissional	IEFP and Conselho Tecnocientífico para a Formação Contínua certified trainer in the areas of strategy and marketing, with over 5000 hours of documented training. Also certified in teambuilding training. Examples of organizations where I collaborated as a trainer: ADHP, CECOA, UAL, COPRAI, Univ Nova Lisboa, CCP, Turismo de Portugal, CCAH.	Ver Mais
Desde 1995	Atividades de consultoria	Independent consultant in the areas of strategy and marketing in more than 50 Portuguese and foreign companies and organisations. Examples: AIP, AEP, AERLIS, Min. Economia, IAPMEI, COPRAI, Turismo de Portugal.	Ver Mais

Atividades Letivas

Ano Letivo	Sem.	Nome da Unidade Curricular	Curso(s)	Coord.
2026/2027	2º	Turismo e Mundos Urbanos	Curso Institucional em Escola de Gestão;	Sim
2026/2027	2º	Projecto Empresarial	Licenciatura em Gestão;	Não
2026/2027	1º	Métodos de Investigação em Hotelaria e Turismo	Mestrado em Gestão de Hotelaria e Turismo;	Sim
2026/2027	1º	Marketing para as Tecnologias	Licenciatura em Informática e Gestão de Empresas;	Sim
2026/2027	1º	Turismo e Mundos Urbanos	Curso Institucional em Escola de Gestão;	Sim
2025/2026	2º	Turismo e Mundos Urbanos	Curso Institucional em Escola de Gestão;	Sim
2025/2026	2º	Enoturismo e Negócio do Vinho		Sim
2025/2026	2º	Grandes Eventos e Gestão de Eventos		Sim
2025/2026	2º	Turismo de Compras e Gestão de Retalho de Luxo		Sim
2025/2026	2º	Projecto Empresarial	Licenciatura em Gestão;	Não
2025/2026	1º	Métodos de Investigação em Hotelaria e Turismo	Mestrado em Gestão de Hotelaria e Turismo;	Sim
2025/2026	1º	Turismo e Mundos Urbanos	Curso Institucional em Escola de Gestão;	Sim
2025/2026	1º	Dissertação em Gestão de Hotelaria e Turismo	Mestrado em Gestão de Hotelaria e Turismo;	Sim
2025/2026	1º	Enoturismo e Negócio do Vinho		Sim

2025/2026	1º	Grandes Eventos e Gestão de Eventos		Sim
2025/2026	1º	Turismo de Compras e Gestão de Retalho de Luxo		Sim
2025/2026	1º	Canais de Distribuição, Vendas e E-commerce	Mestrado em Marketing;	Sim
2024/2025	2º	Turismo e Mundos Urbanos	Curso Institucional em Escola de Gestão;	Sim
2024/2025	2º	Enoturismo e Negócio do Vinho		Sim
2024/2025	2º	Projecto Empresarial	Licenciatura em Gestão;	Não
2024/2025	1º	Gestão de Serviços A Clientes		Sim
2024/2025	1º	Métodos de Investigação em Hotelaria e Turismo		Sim
2024/2025	1º	Seminário de Investigação em Gestão	Mestrado em Gestão de Empresas;	Não
2024/2025	1º	Turismo e Mundos Urbanos		Sim
2024/2025	1º	Dissertação em Gestão de Hotelaria e Turismo	Mestrado em Gestão de Hotelaria e Turismo;	Sim
2024/2025	1º	Enoturismo e Negócio do Vinho		Sim
2024/2025	1º	Gestão de Canais de Distribuição		Sim
2023/2024	2º	Turismo e Mundos Urbanos	Curso Institucional em Escola de Gestão;	Sim
2023/2024	2º	Enoturismo e Negócio do Vinho		Sim
2023/2024	2º	Projecto Empresarial	Licenciatura em Gestão;	Não
2023/2024	1º	Gestão de Serviços A Clientes		Sim
2023/2024	1º	Turismo e Mundos Urbanos		Sim
2023/2024	1º	Dissertação em Gestão de Hotelaria e Turismo	Mestrado em Gestão de Hotelaria e Turismo;	Sim
2023/2024	1º	Enoturismo e Negócio do Vinho		Sim
2023/2024	1º	Gestão de Canais de Distribuição		Sim
2022/2023	2º	Turismo e Mundos Urbanos	Curso Institucional em Escola de Gestão;	Sim

2022/2023	2º	Projecto Empresarial	Licenciatura em Gestão;	Não
2022/2023	1º	Turismo e Mundos Urbanos		Sim
2022/2023	1º	Empreendedorismo Empresarial	Licenciatura em Gestão;	Não
2022/2023	1º	Gestão de Canais de Distribuição		Sim
2021/2022	2º	Projecto Empresarial	Licenciatura em Gestão;	Não
2021/2022	1º	Turismo e Mundos Urbanos		Sim
2021/2022	1º	Empreendedorismo Empresarial	Licenciatura em Gestão;	Não
2021/2022	1º	Gestão de Canais de Distribuição		Não
2020/2021	2º	Projecto Empresarial	Licenciatura em Gestão;	Não
2020/2021	1º	Empreendedorismo Empresarial	Licenciatura em Gestão;	Não
2019/2020	2º	Projecto Empresarial	Licenciatura em Gestão;	Não
2019/2020	1º	Empreendedorismo Empresarial	Curso Institucional em Escola de Gestão; Licenciatura em Gestão;	Não
2018/2019	2º	Projecto Empresarial	Licenciatura em Gestão;	Não
2017/2018	2º	Projecto Empresarial	Licenciatura em Gestão;	Não

Orientações

• Teses de Doutoramento

- Em curso

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Estado	Instituição
1	Zhao Yuanyuan	Knowledge sharing model of semiconductor engineering company-case of EDRI	Inglês	Entregue	Iscte
2	Chen Huiming	Employee Satisfaction in Large Chinese Insurance Companies: The Moderating Role of Digital Technology Resources	Inglês	Em curso	Iscte
3	Patrícia Filipa Morgado Teixeira da Silva	Amor à Marca Mediado pelo Rival: Aversão, Identidade e Dinâmicas Oposicionais em Mercados Desportivos de Alta Identidade	--	Em curso	Iscte

4	Lucinda da Graça Braz Chocolate	Turismo como Estratégia de Diversificação económica em Angola: O papel das Políticas Públicas no Desenvolvimento do Setor	Português	Em curso	Iscte
5	Amadeu José Vasconcelos Rodrigues Carvalho	A destination that will stay with you forever: The role of branding in the formation of memorable tourism experiences	Inglês	Em curso	Iscte

- Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Zhou Wenjing	Development and Construction of a Risk Assessment Tool for Decentralized Clinical Trials: A Mixed-Methods Study Based on Chinese Practice	Inglês	Iscte	2026
2	Yang Jieqing	How does sustainable innovation affect a company´s competitiveness in the context of techology policies?	Inglês	Iscte	2026
3	Meng Jiafu	The Impact of Corporate Venture Capital CVC Investment Strategy on the Innovation Performance of the Parent Company	Inglês	Iscte	2025
4	Xue Yun	The Impact of Equity Structure on Firm Value: Evidences from Companies Listed on China's Science and Technology Innovation Board	Inglês	Iscte	2024
5	Joffrana Xavier de Oliveira	Creación y captación de valor en productos locales: un análisis de los productos agrícolas en angola	Espanhol/Castelhano	Universidad de Extremadura	2023
6	João Geraldes	Evaluación y medida del grado de supervivencia de las startups: propuesta de un modelo de medida	Espanhol/Castelhano	Universidad de Extremadura	2016
7	José Joaquim Afonso Diz	Corporate Governance e a banca cooperativa em Portugal	Português	Universidade Autónoma de Lisboa	2015
8	Rui Miguel Entradas Silva	Formação e mobilidade no mercado de trabalho. Análise de intenções de rotatividade	Português	Universidade Autónoma de Lisboa	2015
9	Alexandre Jorge Ferreira da Silva	As métricas de avaliação como determinantes do acto médico de prescrição	Português	Universidade Autónoma de Lisboa	2015
10	Mário António Carvalho Santos	Alianças estratégicas: Condicionantes das vantagens competitivas sustentáveis. O caso da fileira hortofruticola do Oeste	Português	Universidade Autónoma de Lisboa	2015

11	Mário Rui de Abreu Duarte Moura	Responsabilidade social das empresas: em busca do equilíbrio económico, social e ambiental	Português	Universidade Autónoma de Lisboa	2014
12	Ricardo Lopes Ferro	Dos sistemas de gestão (9k, 14k, 18k) às RS (26k): A sua influência na gestão de risco e consequentes fatores de competitividade das organizações que a adotam	Português	Universidade Autónoma de Lisboa	2014
13	Andrea J. Kraus	Dynamic Capabilities 2.0. A new step in evolution	Inglês	Universidade Autónoma de Lisboa	2013
14	Célia Quintas	Orientação para o mercado e desempenho empresarial	Português	Universidade Autónoma de Lisboa	2012
15	Luis Alves Lourenço	Liderança para equipas de alto rendimento: um estudo fenomenológico	Português	Universidade Autónoma de Lisboa	2011
16	Denise Capela dos Santos	The CHEUAL breast cancer model: cost utility analysis to support decision making	Português	Universidade Autónoma de Lisboa	2011
17	Tatiana Lustosa Cabral	Sustentabilidade ambiental: uma análise das relações de estratégia e performance do marketing ambiental em empresas brasileiras	Português	Universidade Autónoma de Lisboa	2011
18	Ana Nery Rodrigues Carneiro	Processo de industrialização: uma aproximação aos desenvolvimentos tecnológicos na indústria e caracterização da indústria no Maranhão	Espanhol/Castelhano	Universidad de Extremadura	--
19	Helena Santos Curto	Perequação financeira. Uma análise da relação entre o poder central e o poder local	Português	Universidade Autónoma de Lisboa	--

• Dissertações de Mestrado

- Em curso

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Estado	Instituição
1	Diana Sequeira Cordeiro	Intervenções Sensoriais e Experiência dos Passageiros: O Impacto dos Estímulos Olfativos, Auditivos e Visuais nos Aeroportos	Inglês	Entregue	Iscte
2	Maria Luna Cardoso Borges	A Experiência de Hospitalidade Inclusiva: Uma Perspetiva Profissional sobre Famílias com Crianças com Deficiência em Resorts All-Inclusive	Inglês	Entregue	Iscte

3	Liubov Shvets	Fatores organizacionais que influenciam as estratégias de turismo bleisure nos hotéis, com foco nos recursos internos, na flexibilidade de gestão e nas capacidades dinâmicas.	--	Em curso	Iscte
4	Madalena Nico David Rodrigues	A Valorização do Esforço Humano na Publicidade Mediada por IA	--	Em curso	Iscte
5	Amir Shayesteh Tabar	HappyLisbon.com: Plano de Negócios para um Modelo de Fidelização Partilhada e Reservas Diretas através do HappyPass no Setor da Hotelaria em Lisboa	--	Em curso	Iscte
6	Maria dos Santos Carvalhais	O Papel do Storytelling no Comportamento do Consumidor de Luxo: O Caso dos Consumidores de Vinho	--	Em curso	Iscte
7	Marta Antas da Cunha Viçoso Martins	Eficácia das Recomendações no TikTok e as suas Implicações para a Autenticidade das Marcas de Beleza, a Confiança na Marca e a Intenção de Compra	--	Em curso	Iscte
8	Thomas Berthet	O impacto das práticas de gestão lean na eficiência das operações de hotéis de pequena dimensão	Inglês	Entregue	Iscte
9	Francisca Posser de Andrade Oliveira	Nostalgia como estratégia de marca	Inglês	Entregue	Iscte
10	Bernardo Homem Ribeiro da Silva Hipólito	Prontidão tecnológica e intenção de utilização de tecnologias digitais na investigação criminal: o caso da PJ	Português	Em curso	Iscte
11	Joana do Espírito Santo da Silveira Botelho	Inteligência Artificial em Marketing de Performance: Identificação e Redução do Gap de Competências nos Profissionais da Área	--	Em curso	Iscte
12	Margarida Raquel de Carvalho Almeida	Distribuição Localizada vs. Centralizada: Eficiência de Custos e Lealdade do Cliente	Inglês	Em curso	Iscte
13	Rodrigo Filipe Ferreira	Principais Fatores que Influenciam a Intenção de Compra da Geração Z na Fast Fashion	Inglês	Entregue	Iscte
14	Harita Gajendra Carsane	Slow Technology in Boutique Hospitality: An Experimental Study of Perceived Value Enhancement, Satisfaction and Behavioural Intentions	Inglês	Entregue	Iscte

15	Bruna Rodrigues	Turismo de massa na cidade de Lisboa: o impacto do Turismo de Cruzeiros	--	Em curso	Iscte
16	João Maria da Câmara Melo Shearman Egea	Sustainable Reverse Logistics in Tourism Events: Waste and Material Return Management	Inglês	Em curso	Iscte
17	Ana Raquel da Silva Fonseca Batista Leal	Consumer-Led Wellness Value Construction	--	Em curso	Iscte
18	Catarina Pereira Esteves	How do we communicate our Pet-Friendly Hospitality?	--	Em curso	Iscte
19	Carlota Forjaz De Sousa Pedro	O Impacto das Capacidades de Marketing na Performance das Adegas de Enoturismo na Bairrada, Portugal	--	Em curso	Iscte
20	Carolina Dias Teixeira	Compreender por que razão algumas tendências de consumo perduram enquanto outras desaparecem	--	Em curso	Iscte

- Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Guglielmo Ansaldi	Conceção de Mapas de Experiência do Cliente em Eventos Híbridos B2B: O Papel da Sensibilidade ao Contexto na Dinamização da Experiência Omnicanal e do Comportamento de Cocriação de Valor	Inglês	Iscte	2026
2	Louis Roilgen	Turismo de Aventura e Bem-Estar: Uma Análise com Dupla Metodologia das Necessidades Psicológicas como Mecanismos para o Sentido da Vida	Inglês	Iscte	2026
3	Sofia Gonçalves Martins	Empreendedorismo de Estilo de Vida e Propósito Organizacional	Português	Iscte	2026
4	Ronagin Delos Santos Gonzales	O Efeito da Competência Cultural na Experiência do Cliente e na Intenção de Revisita	Inglês	Iscte	2026
5	Jialun Shi	Estratégias de Marketing Digital e Reputação do Negócio Hoteleiro: O Papel Mediador das Avaliações Online e o Efeito Moderador da Lealdade à Marca	Inglês	Iscte	2026
6	Tânia Darmendra Guiga	Resorts de bem-estar: uma análise configuracional da satisfação dos hóspedes	Inglês	Iscte	2026

7	Pauline Coiffier	Análise necessária e configuracional da adaptação do marketing da Fórmula 1 ao comportamento emocional das fãs mulheres	Inglês	Iscte	2026
8	Maria Margarida Motta Capitão Martins Almeida	O impacto da experiência da marca no boca a boca e na fidelidade à marca: o papel doapego à marca e da confiança na marca em contextos turísticos	Inglês	Iscte	2026
9	Salomé Braga de Alcântara Carreira	Nómadas Digitais: Como as infraestruturas Sociais dos Destinos Influenciam a Intenção de Revisita	Inglês	Iscte	2026
10	Emma Verri	Impacto económico e local dos empreendedores de estilo de vida turístico	Inglês	Iscte	2026
11	Guilherme Costa Bolas	Avaliação do Marketing de Conteúdos de Curta e Longa Duração nos Espaços de Retalho Portugueses: A Perceção da Marca entre os Millennials e a Geração Z	Inglês	Iscte	2025
12	Mariana Gonçalves Fernandes Neves Soares	A comunicação da localização no marketing digital hoteleiro: uma abordagem configuracional	Português	Iscte	2025
13	Débora Machado e Sá	Explorando a vontade de visitar no turismo induzido por filmes: Como a exposição cinematográfica molda a motivação e a intenção de viajar dos turistas	Inglês	Iscte	2025
14	Inês Filipa Sanchez Sousa Silva	Marketing de Influência no TikTok: Análise dos impactos nas intenções de compra de livros	Inglês	Iscte	2025
15	Francisco Miguel Carrajola Ramos	Estimar o impacto da Airbnb na industria hoteleira	Inglês	Iscte	2025
16	Mónica Vîlcu	O Impacto do Marketing de Influência na Intenção de Compra: O Papel Moderador da Divulgação de Patrocínio	Inglês	Iscte	2025
17	Valeriia Smirnova	O Papel das Comunidades Locais na Inovação da Experiência do Vinho: O Caso do Douro	Inglês	Iscte	2025
18	Sofia Rodrigues Matias	O Impacto da IA na Logística de Eventos: Fatores Críticos de Sucesso e Barreiras	Inglês	Iscte	2025
19	Elisa Gracia Ortúzar Cox	Empreendedorismo de Estilo de Vida & Effectuation na Hotelaria & Turismo: Um Estudo Baseado em Casos de Motivações, Tomada de Decisão e Inovação.	Inglês	Iscte	2025

20	Aleksandr Sakaniia	O USO DA INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL PARA AUMENTAR A COMPETITIVIDADE DAS PME, COM FOCO NO SETOR HOTELEIRO E DE RESTAURANTES EM PORTUGAL	Inglês	Iscte	2025
21	Tiago Alexandre Coelho Velez	A relevância dos fatores ESG como preditores de falência	Português	Iscte	2025
22	Nicole Joseph	Bem-estar através do Yoga: investigando a prática sustentável no panorama turístico em evolução	Inglês	Iscte	2025
23	Calypso Rault	Integração da responsabilidade social das empresas (RSE) nas práticas de aquisição sustentáveis	Inglês	Iscte	2025
24	Nuno Sales Madeira Cruz e Oliveira	Além dos 90 minutos: Aumentar a lealdade dos adeptos de futebol através de experiências no dia do jogo	Inglês	Iscte	2025
25	Francisca de Meneses Bettencourt	Os Stakeholders Internos como Agentes de Significado Estratégico da Marca Açores	Inglês	Iscte	2025
26	Érica Catarina Carvalho Vieira	A influência dos festivais e eventos na intenção dos turistas de visitar a Ilha da Madeira	Inglês	Iscte	2025
27	Fay Fabienne Wendelien Klomp	Da visão ao impacto: Avaliação dos Investimentos Turísticos no âmbito do “Alentejo 2020” e Redefinição de Estratégias de Avaliação Futuras	Inglês	Iscte	2025
28	Carolina Domingues dos Reis	Porque odiamos as marcas: Desencadeadores emocionais e reacções dos consumidores	Inglês	Iscte	2025
29	João Franco Azevedo	Implicações comportamentais da centralidade no estilo de vida	Inglês	Iscte	2025
30	Eunyeong Choi	Efeito das atividades de marketing nas redes sociais na imagem de marca das companhias aéreas	Inglês	Iscte	2025
31	Pedro Moreira Meireles	Tecnologia Smart Mirror e o seu impacto no retalho de moda de luxo e na decisão de compra dos consumidores: Uma abordagem TAM	Inglês	Iscte	2024
32	José Paulo Jorge Maeiro	Inteligência Artificial e Marketing Turístico: A Influência dos Robots de Serviço nas Experiências de Turismo	Inglês	Iscte	2024
33	Eduarda Sofia Maia de Magalhães	Aumentar a propensão para o Word-of-Mouth na Indústria Hoteleira: O impacto da Interação Parassocial	Inglês	Iscte	2024
34	Beatriz Margarida Machado dos Santos	Perceção dos Consumidores e Valor da Marca: A Influência do filme da Barbie	Inglês	Iscte	2024

35	Catarina Isabel Amaro Romão	Percepção dos Consumidores Portugueses sobre Bookstagrammers	Inglês	Iscte	2024
36	Pierre Robert Garez Gomes Turpin	O Efeito da Cancel Culture na Reputação de uma Marca	Inglês	Iscte	2024
37	Antonin Baptiste Lhuillier	A Influência da Centralidade do Estilo de Vida dos Surfistas na Promoção de Comportamentos Ecológicos Sustentáveis: Implicações de Marketing no Turismo de Surf	Inglês	Iscte	2024
38	Diogo Miguel Palma Calado Carvalho Lopes	O “S” no ESG: análise das práticas de responsabilidade social de empresas de índole turística, em benefício dos seus respetivos colaboradores e comunidades.	Português	Iscte	2024
39	Diogo Brites da Fonseca	Determinantes Da Aquisição De Equipamento Hoteleiro Usado: Uma Abordagem De Teoria Fundamentada	Inglês	Iscte	2024
40	Théo Georges Raphaël Bourdy	Capacidades Dinâmicas no Marketing Digital para as PMEs	Inglês	Iscte	2024
41	Sumaira Shazid	Turismo Criativo em Moçambique: Estudo de caso comparativo em pequenos empreendedores	Inglês	Iscte	2024
42	Iris Andrade Godinho	"Estabelecer os Determinantes de Sucesso para Organizar um Mega-evento Religioso: Baseado na Jornada Mundial da Juventude"	Inglês	Iscte	2024
43	Constança Miguel Dinis Rodrigues	A Nova Paisagem: Explorar o Impacto do Investimento das Grandes Cadeias Hoteleiras na Airbnb nas Escolhas dos Consumidores	Inglês	Iscte	2024
44	Francisco Mário Póvoas Simões	O grau de utilização das hashtags no Instagram para a promoção do turismo de Portugal: o caso da #visitportugal	Português	Iscte	2024
45	Farah Auliya Zulfa	O Efeito do Cosmopolitismo e do Etnocentrismo na Tendência de Consumo Cultural através da Imagem do País	Inglês	Iscte	2024
46	Francisco Homem Ribeiro da Silva Hipólito	Influência da confiança do consumidor, da política de devolução e da perceção de risco na satisfação com a experiência de compra online	Português	Iscte	2024
47	Madalena Vilhena Polónio	Exploração do Valor Ambiental da Marca: É a qualidade percecionada importante para os produtos "verdes"?	Inglês	Iscte	2024

48	Irina Bashmachenkova	A marca Património Mundial da UNESCO na perspetiva dos turistas: Uma Abordagem de Valor de Marca Baseado no Cliente	Inglês	Iscte	2024
49	Anastasiia Posheliuznaia	O Impacto da Autenticidade da Culinária Local na Satisfação dos Turistas e na Intenção de Repetir a Visita - O Caso da Região dos Urais na Rússia	Inglês	Iscte	2024
50	Nohelia Fernanda Serrano Sanchez	Sinergias entre Turismo Rural e Participação comunitária no Equador: Estudos de Caso de Olon, Engabao, Peripa e San Jose de Mashpi	Inglês	Iscte	2024
51	Jonathan Atari	Desenhar experiências turísticas transformadoras: um estudo empírico das estratégias e desafios dos prestadores de serviços	Inglês	Iscte	2024
52	Margherita Leonardi	Explorando os DNAs da Inovação dos Empreendedores de Estilo de Vida, no Turismo: Uma Abordagem Combinada de SEM e fsQCA	Inglês	Iscte	2024
53	Eva Nieuwkoop	De Esquecido a Invadido: Explorando o Desenvolvimento Sustentável do Turismo Urbano em Amesterdão Noord	Inglês	Iscte	2024
54	Rafaela Machado Clara de Oliveira	Capacidades Dinâmicas Verdes: em direção a um modelo conceitual integrativo	Português	Iscte	2024
55	Érica Maia Rolo	Revelando o papel mediador do valor percebido: Como a prontidão tecnológica influencia as intenções de revisitar o hotel	Inglês	Iscte	2024
56	Maria Manuel de Gusmão Diogo Cunha Martins	Uma viagem de degustação: A Fusão de Charutos e Vinhos em Eventos de Luxo	Inglês	Iscte	2024
57	José Maria Almeida Mendes Roquete Viana	Implementação do turismo sustentável: barreiras e políticas	Português	Iscte	2024
58	Jurrian Martina	Um Vislumbre do Futuro: A Influência da Realidade Virtual e Realidade Aumentada na Indústria de Fitness	Inglês	Iscte	2023
59	Marta Marinho Teodoro dos Santos	Gestão de Destinos Turísticos: Estratégias para implementar Marketing verde em Destinos Rurais	Inglês	Iscte	2023
60	Beatriz Filipa Gouveia da Guia	Melhorar as estratégias de marketing com Realidade Aumentada e Word of Mouth	Inglês	Iscte	2023

61	Manuel Maria Casquilho de Freitas Lomelino Machado	Explorando os efeitos diretos e indiretos na inovação das capacidades de marketing: o estudo de caso dos Empreendedores de Turismo de Estilo de Vida em Portugal	Inglês	Iscte	2023
62	Mário Nuno Henriques Agostinho	Uma Análise Configuracional de Performance Turística	Inglês	Iscte	2023
63	Carolina Martins dos Santos	O Efeito de Customer-based Brand Equity na Predisposição para Pagar um Preço Premium: Uma comparação entre companhias aéreas de baixo custo e de bandeira	Inglês	Iscte	2023
64	Yixian Pan	Responsabilidade social corporativa e desenvolvimento sustentável - Um estudo de caso exploratório baseado na Starbucks	Inglês	Iscte	2023
65	Maria Regadas Miranda Neto	O Impacto da Realidade Aumentada no Comportamento do Consumidor no Fashion E-Commerce	Inglês	Iscte	2023
66	Maria Gabriela Broglio Paiva	A importância da co-criação de valor verde para a inovação verde	Inglês	Iscte	2023
67	Inês Filipa Augusto Mascarenhas da Silva	Determinantes na Intenção de ficar do trabalhador . Uma análise multigrupo geracional.	Inglês	Iscte	2023
68	Rolando Drogo	Investigar a perceção do consumidor sobre a compra sustentável: examinar as correlações entre hábitos alimentares e inovação	Inglês	Iscte	2023
69	Marina Raquel Peralta da Costa	Explorar/Examinar as Relações Diretas e Indiretas das Práticas de Recursos Humanos na Satisfação do Trabalho	Inglês	Iscte	2023
70	Louis Angelo Schütz	Investigar os efeitos dos motivos mitológicos utilizados pelas marcas nas construções de marcas baseadas no consumidor	Inglês	Iscte	2023
71	Cláudia Sofia Rodrigues Varandas	O Poder do Digital: Explorar o papel dos influenciadores na criação de marcas	Inglês	Iscte	2023
72	Taciane Azevedo Andrade	Estudos exploratórios sobre a vontade dos nómadas digitais de permanecer em Lisboa. Os efeitos do visto de nômade digital	Inglês	Iscte	2023
73	Alisa Nechaeva	A INFLUÊNCIA DO CONTEÚDO GERADO PELO UTILIZADOR EM SÍTIOS DE REDES SOCIAIS NA ESCOLHA DE UM DESTINO DE VIAGEM PARA ESTUDANTES UNIVERSITÁRIOS	Inglês	Iscte	2023

74	Angeliki Zacharoudi	Investigar o impacto do trabalho remoto para os trabalhadores: Uma abordagem de modelo estrutural	Inglês	Iscte	2023
75	Xing Tianfei	Otimização da Gestão Orçamentária Integral em Hospitais Públicos	Inglês	Iscte	2023
76	Mariana Veríssimo Antunes	Medir o impacto do empreendedor de estilo de vida na experiência turística - Desenvolvimento de uma escala	Inglês	Iscte	2022
77	Carolina do Sado Camal	Efeito das incubadoras na gestão de conhecimento e inovação no contexto da indústria hoteleira	Inglês	Iscte	2022
78	Leonardo de Sousa	Explorando a influência do envolvimento comunitário na performance social dos Tourism Lifestyle Entrepreneurs: O efeito mediador da Co-creação	Inglês	Iscte	2022
79	Matilde Vitorino Aires	Como é que o Visual Merchandising Influencia o Comportamento de Compra da Geração Z num Retalhista	Inglês	Iscte	2022
80	Sarah Broccia	Empreendedorismo sustentável: Explorando o efeito direto e indireto da inovação no desempenho	Inglês	Iscte	2022
81	Zhang Xintong	Explorando os efeitos diretos e indiretos da inovação na RSE na indústria farmacêutica	Inglês	Iscte	2022
82	Bárbara Cristina de Canha Nascimento	A comunicação das medidas de Responsabilidade Social nas redes sociais como uma vantagem competitiva no mercado farmacêutico do Consumer Health	Inglês	Iscte	2022
83	Maria Francisca Oliveira de Abreu Coutinho	O Impacto da Credibilidade dos Influenciadores das Redes Sociais na Intenção de compra dos Consumidores	Inglês	Iscte	2022
84	João Bernardo Nunes Ramos Silva	A influência do Patrocínio na Intenção de Compra em Marcas Desportivas	Inglês	Iscte	2022
85	Margarida de Brito Costa Maia	A influência da centralidade do estilo de vida e das dimensões de experiência-envolvimento na intenção comportamental dos turistas	Inglês	Iscte	2022
86	Magda Maria Estevez Santos	Burnout em Hostels: A sua Influência na Perceção dos Trabalhadores Sobre as Práticas de Recursos Humanos	Inglês	Iscte	2022
87	Sara M.A. Shaheen	Apropriação Culinária Colonial: Objetivos, Fatores e Implicações	Inglês	Iscte	2022

88	Inês Bravo Mourato	Responsabilidade Sustentável dos Nómadas Digitais: Explorando os efeitos das dimensões empresariais e pessoais	Inglês	Iscte	2022
89	Alina Kovalenko	Moldando a experiência gastronômica. O caso do turismo gastronômico na Ucrânia	Inglês	Iscte	2022
90	Rashi Maithul	Percepção do Consumidor da Transformação Digital no Turismo	Inglês	Iscte	2022
91	Hadiseh Naeemi Khondabi	Fotografia de Turismo - Explorando a Influência na Percepção do Valor do Turismo	Inglês	Iscte	2022
92	Laura Reyes Pradas	SLOW FOOD TOURISM: O Papel Mediador da Imagem do Destino na Motivação, Satisfação e Competitividade do Turismo	Inglês	Iscte	2022
93	Stefania Conti	Sustentabilidade percebida das Capitais Verdes Europeias: uma perspectiva turística	Inglês	Iscte	2022
94	Gonçalo Abecasis da Gama Castel-Branco	Avaliação das vantagens competitivas no cluster florestal em Portugal: Uma aplicação do modelo de Diamante de Porter	Inglês	Iscte	2022
95	Ana Margarida Tomé de Faria	Investigação dos fatores que afetam a vontade de pagar - uma análise sobre as Freemium apps de redes sociais	Inglês	Iscte	2022
96	Guillermo Abascal Gamarra	Analisando o Patrimônio Baseado na Marca do Cliente em um Contexto de Empreendedorismo de Estilo de Vida	Inglês	Iscte	2021
97	Marco Paulino Pinto	Gestão dos impactos da pandemia na industria musical	Inglês	Iscte	2021
98	Inês Teixeira da Cunha	Repensar a Inovação e Resiliência de Pequenas e Médias Empresas durante o COVID-19: Sector Turístico	Inglês	Iscte	2021
99	Mafalda Sofia Santos Gato	Local Destination Management Office: Análise estratégica no Turismo Criativo	Inglês	Iscte	2021
100	Joana Sofia da Fonseca	Efeito Mediador do Planeamento nas Capacidades de Marketing - Uma análise no contexto B2B	Português	Iscte	2021
101	Laura Filipa Barbosa de Cristo	O spillover das perceções de RSC para moldar o mercado - a indústria bancária portuguesa.	Inglês	Iscte	2021
102	Eduardo Maria Fonseca Cascais	Fatores que influenciam a inovação e a autoeficácia empreendedora- Uma análise aos lifestyle empreendedores	Inglês	Iscte	2021

103	Filipe Bettencourt Isabelinha Valério dos Santos	Performance de exportação.	Inglês	Iscte	2021
104	Eduardo Maria Fonseca Cascais	Factors influencing Innovation and Entrepreneur Self-Efficacy- A Lifestyle Entrepreneurship analysis	Inglês	Iscte	2021
105	Annette da Fonseca Luiz	Impactos das Companhias Aéreas Low-Cost, no desenvolvimento socioeconómico da Ilha Terceira: Um estudo Empírico	Inglês	Iscte	2021
106	André O'Neill Morais Gomes	Empreendedorismo de Estilo de Vida: uma análise no contexto do surf na Ericeira	Inglês	Iscte	2021
107	Cláudia Alexandra Montes Patão	A Gestão de Conhecimento em Teletrabalho e a sua influência na Inovação	Inglês	Iscte	2021
108	André Nascimento Bento	A Liderança como fator Motivacional. A importância da Liderança nos resultados da Organização	Inglês	Iscte	2021
109	Pedro Martins	Gestão de Tesouraria no Curto Prazo. Indicadores Financeiros chave e as entidades de ajuda ao investimento. Relatório de Estágio TPC Consultores	Inglês	Iscte	2021
110	Silvana Cristina dos Santos Silva	Clínica Populares e assistência as classes mais pobres da sociedade: Estudo da Clínica Taboinha	Português	Iscte	2021
111	Tatiana Giacomuzzi Azambuja	Satisfação com a vida e estilo de vida empreendedor explorando o efeito moderador da orientação financeira	Inglês	Iscte	2021
112	TATIANA GIACOMUZZI AZAMBUJA	Satisfação com Vida e Estilo de Vida Empreendedor Explorando o Efeito Moderador da Orientação Financeira	Inglês	Iscte	2021
113	Brunelli Maria Fonseca	Empreendedorismo estrangeiro em Portugal: A importância do plano de negócios	Inglês	Iscte	2021
114	Silvana Cristina dos Santos Silva	Clínica Populares e assistência as classes mais pobres da sociedade: Estudo da Clínica Taboinha	Inglês	Iscte	2021
115	Yijia Liu	Uma análise da Governança Corporativa sob a estrutura de duas classes - Um estudo de caso de JD	Inglês	Iscte	2021
116	Pedro Miguel de Noronha Martins	Indicadores Financeiros chave e as entidades de ajuda ao investimento Relatório de Estágio TPC Consultores	Inglês	Iscte	2021

117	Edilson Pedro Soares Buchartts	Eficácia do Coaching: O impacto do Programa BOLD para o incremento do potencial de Consultores Imobiliários da empresa Keller Williams Portugal	Inglês	Iscte	2021
118	Ana Martínez Recio	Até que ponto os pontos de recolha são dinamizadores do comercio electrónico em Espanha?	Inglês	Iscte	2021
119	Filipe Bettencourt Isabelinha Valério dos Santos	Performance de exportação.	Inglês	Iscte	2021
120	André O´Neill Morais Gomes	Empreendedorismo de Estilo de Vida: uma análise no contexto do surf na Ericeira	Inglês	Iscte	2021
121	ANNETTE DA FONSECA LUIZ	Impactos das Companhias Aéreas Low-Cost, no desenvolvimento socioeconómico da Ilha Terceira: Um estudo Empírico	Inglês	Iscte	2021
122	Marco Paulino Pinto	Gestão dos impactos da pandemia na industria musical	Inglês	Iscte	2021
123	André Nascimento Bento	A Liderança como fator Motivacional A importância da Liderança nos resultados da Organização	Inglês	Iscte	2021
124	Inês Teixeira da Cunha	Repensar a Inovação e Resiliência de Pequenas e Médias Empresas durante o COVID-19: Sector Turístico	Inglês	Iscte	2021
125	Alan Helton de Omena Balbino	A INFLUÊNCIA DA GESTÃO DAS FINANÇAS PÚBLICAS DE MUNICÍPIOS NO SETOR PRIVADO Um Estudo com os 16 Maiores Municípios do Brasil no Período 2008-2013	Inglês	Iscte	2021
126	Laura Filipa Barbosa de Cristo	O spillover das perceções de RSC para moldar o mercado - a indústria bancária portuguesa.	Inglês	Iscte	2021
127	João Francisco Nóbrega Rodrigues de Sousa	Estudo de Soluções para a diferença entre a entrada e saída de mercadorias - Ilha da Madeira	Inglês	Iscte	2021
128	Jandira Maria da Silva Kapapelo	Mercado de Luxo Angolano e a desvalorização do Kwanza Período temporal de 2014 a 2019	Inglês	Iscte	2021
129	Cláudia Alexandra Montes Patão	A Gestão de Conhecimento em Teletrabalho e a sua influência na Inovação	Inglês	Iscte	2021
130	Eliziane de Carvalho Barroso	ANÁLISE DA REJEIÇÃO DAS CONTAS PÚBLICAS MUNICIPAIS: UM ENSAIO CONTABILOMÉTRICO	Inglês	Iscte	2021
131	Ana Patrícia António André	Plano de Marketing Digital para Woo's Pure Feelings	Inglês	Iscte	2020

132	Michelle Adriana Hunguana Gayo	O papel da Flexibilidade Estratégia no Desenvolvimento de Capacidades Organizacionais	Inglês	Iscte	2020
133	Mariana Sofia das Neves Cruz	Fatores que influenciam a Intenção de Permanecer nas Organizações	Inglês	Iscte	2020
134	Bárbara Roda Marques Pascoal	Liderança transformacional como agente na autonomia dos colaboradores:Implicações na eficiência, na redução de custos e na redução do tempo de trabalho improdutivo	Inglês	Iscte	2020
135	Sara Maria Mendonça Ferreira de Sousa	Influências do Overtourism na Perspetiva do Turista	Inglês	Iscte	2020
136	Huda Alkhateb	Eco Hotel in Tall-Tot/Syria	Inglês	Iscte	2020
137	Sandra Gomes Rolo	Gestão de Tesouraria no Curto Prazo. Análise das Fontes de Financiamento nas PME	Inglês	Iscte	2020
138	Pauline Daniele Anne-Marie Daly	The Impacts of Tourism on Lisbon' Cultural Identity	Inglês	Iscte	2020
139	Claudia Thompson Viegas Lerario	Elementos atmosféricos de loja mais valorizados por consumidores de bares de cerveja artesanal em Lisboa	Inglês	Iscte	2020
140	Joana Nogueira Morais Ferreira	Retenção dos colaboradores. Uma análise das condicionantes organizacionais	Inglês	Iscte	2020
141	CATARINA SOFIA FERREIRA VIEIRA	PANDEMIA-COVID19: UM ESTUDO COM O TURISMO RURAL	Inglês	Iscte	2020
142	Sara Catarina Nóbrega de Barros	A Influência das Recompensas e do Ambiente Organizacional na Retenção dos Colaboradores	Inglês	Iscte	2020
143	Carolina Martins Feixeira	Condicionantes do Equilíbrio entre a Vida Profissional e Pessoal e da Satisfação Profissional. O efeito mediador do comprometimento organizacional	Inglês	Iscte	2020
144	Jaqueline Gonçalves Da Silva	A Gestão de Carreira do imigrante em Portugal	Inglês	Iscte	2020
145	Verónica Semedo da Silva	Ambiente organizacional e o comprometimento organizacional - Papel da liderança transformacional na relação entre o colaborador e a organização	Inglês	Iscte	2020
146	Francisco Manuel Milheiro Alves Carneiro	Segurança Interna, uma abordagem na ótica do Place Branding. Estudo de Caso do Belas Clube Campo	Inglês	Iscte	2020

147	Lara Cristina Marques da Cunha	Gestão de talentos e comprometimento organizacional – Análise de Variáveis Significativas e o seu Impacto na Organização	Inglês	Iscte	2020
148	Daniela Filipa Gomes Guedes	Bitcoin: Moeda do Futuro ou Armadilha monetária?	Inglês	Iscte	2020
149	Marta de Figueiredo Marques Gomes	O Efeito da Gestão do Conhecimento Local na Inovação. Uma Análise no Contexto dos Empreendedores de Estilo de Vida	Inglês	Iscte	2020
150	Maria Hojgaard-Pedersen Ladeira Baptista	Impactos e condicionantes da logística na definição da estratégia de uma empresa – caso de estudo do setor siderúrgico em Portugal	Inglês	Iscte	2020
151	Ana Filipa Cristóvão	Determinantes de uma estrutura de capital numa PME. O caso dos quatro maiores clusters da economia Portuguesa	Inglês	Iscte	2020
152	Cristina Isabel Duque Pita	Assessing the drivers of green consumerism: a multi-factor analysis	Inglês	Iscte	2020
153	Susana Cristina Almeida Lopes	O papel mediador do empreendedorismo e do desenvolvimento de novos produtos na satisfação do cliente	Inglês	Iscte	2020
154	Inês Amaral Aires Oviedo Aldana	Desenvolvimento de Escala: Medir a Responsabilidade Turística	Inglês	Iscte	2020
155	Júlia de Castro Ribeiro Nunes Melo	TURISMO CRIATIVO E APLICAÇÕES MÓVEIS NO TURISMO	Inglês	Iscte	2020
156	Diana Solange António	TURISMO CRIATIVO E EXPERIÊNCIAS QUOTIDIANAS	Inglês	Iscte	2020
157	Felizarda Monforte dos Prazeres	Definição de Uma Rota do Cacau e do Café em São Tomé e Príncipe	Inglês	Iscte	2020
158	Maria de Fátima Ramos Leão	O Empreendedor Criativo em Locais Costeiros e Não Costeiros – Uma análise comparativa sobre o contexto da descentralização de destinos turísticos	Inglês	Iscte	2020
159	Kátia das Dores Casimiro Correia	A Satisfação do Paciente nas Urgências dos Centros de Saúde e Hospitais. Plano de Negócio do Sistema "Techcare Attendance -TriusOne"	Inglês	Iscte	2020
160	Ana Beatriz Azambujo Fernandes	Brand Love na Cultura da Convergência – uma influência para a Indústria Cinematográfica	Inglês	Iscte	2020
161	Maria de Fátima Freire Lopes	Desafios Estratégicos em Eco-inovação. Projeto Aplicado: O Caso Filkemp	Inglês	Iscte	2020

162	Ana Beatriz Azambujo Fernandes	Brand Love na Cultura da Convergência – uma influência para a Indústria Cinematográfica	Inglês	Iscte	2020
163	Kátia das Dores Casimiro Correia	A Satisfação do Paciente nas Urgências dos Centros de Saúde e Hospitais. Plano de Negócio do Sistema "Techcare Attendance - TriusOne"	Inglês	Iscte	2020
164	Marta de Figueiredo Marques Gomes	O Efeito da Gestão do Conhecimento Local na Inovação Uma Análise no Contexto dos Empreendedores de Estilo de Vida	Inglês	Iscte	2020
165	Carina Filipa Reis da Conceição	Fontes de Financiamento Externas O caso agroalimentar em Angola	Inglês	Iscte	2020
166	Maria de Fátima Freire Lopes	Desafios Estratégicos em Eco-inovação Projeto Aplicado: O Caso Filkemp	Inglês	Iscte	2020
167	Francisco Manuel Milheiro Alves Carneiro	Segurança Interna, uma abordagem na ótica do Place Branding. Estudo de Caso do Belas Clube Campo	Inglês	Iscte	2020
168	Daniela Filipa Gomes Guedes	Bitcoin: Moeda do Futuro ou Armadilha monetária?	Inglês	Iscte	2020
169	Maria Hojgaard-Pedersen Ladeira Baptista	Impactos e condicionantes da logística na definição da estratégia de uma empresa – caso de estudo do setor siderúrgico em Portugal	Inglês	Iscte	2020
170	Lara Cristina Marques da Cunha	GESTÃO DE TALENTOS E COMPROMETIMENTO ORGANIZACIONAL – Análise de Variáveis Significativas e o seu Impacto Na Organização –	Inglês	Iscte	2020
171	Carolina Martins Feixeira	Condicionantes do Equilíbrio entre a Vida Profissional e Pessoal e da Satisfação Profissional O efeito mediador do comprometimento organizacional	Inglês	Iscte	2020
172	Sara Catarina Nóbrega de Barros	A Influência das Recompensas e do Ambiente Organizacional na Retenção dos Colaboradores	Inglês	Iscte	2020
173	Cristina Isabel Duque Pita	Assessing the drivers of green consumerism: a multi-factor analysis	Inglês	Iscte	2020
174	Verónica Semedo da Silva	Ambiente organizacional e o comprometimento organizacional - Papel da liderança transformacional na relação entre o colaborador e a organização	Inglês	Iscte	2020
175	Jaqueline Gonçalves da Silva	A Gestão de Carreira do imigrante em Portugal	Inglês	Iscte	2020

176	Joana Nogueira Morais Ferreira	Retenção dos colaboradores– Uma análise das condicionantes organizacionais	Inglês	Iscte	2020
177	Dizolele Ilda Simão	ATITUDE DO CONSUMIDOR NO BRAND LOVE: Um estudo sobre a marca Kinda Home	Português	Instituto Superior de Gestão	2019
178	Fernando Daniel Quinanga	Estratégia de Internacionalização. Uma análise na ótica de Cooperação Empresarial	Português	Instituto Superior de Gestão	2019
179	Rayssa Maria da Paz Quirino	Business Model Design Themes: Uma análise das condicionantes	Português	Instituto Superior de Gestão	2019
180	Sandra Isabel dos Santos Domingos	TEDQUAL na formação profissional. Uma aplicação às escolas profissionais de turismo	Português	Universidade Lusófona	2019
181	André Filipe Pereira Nelas Oliveira	Eventos e sua influência no valor do destino. Uma análise em diversas medidas de valor	Português	Universidade Lusófona	2019
182	Bárbara Carvalho Portalegre	Revenue Management nas companhias aéreas. Alteração dos modelos tarifários.	Português	Universidade Lusófona	2019
183	Josara Simone Ferreira Almeida	Turismo Criativo: uma nova visão do Turismo, uma nova geração de experiências e emoções	Inglês	Iscte	2019
184	Tiago Alexandre Fernandes Queirós	Condicionantes da compra compulsiva e impulsiva. O efeito moderador do consumidor de Eco Hotéis	Inglês	Iscte	2019
185	Rita Alves Martins de Oliveira Pina	A Influência das Experiências da Marca no Valor da Marca para o Consumidor	Inglês	Iscte	2019
186	Marta Sofia Lourenço Amâncio	O Desenvolvimento de Novos Produtos e/ou Serviços e a Cocriação Criação vs. Destruição de Valor	Inglês	Iscte	2019
187	Maria Nelita Dias Moreira	Modelos de Financiamento Empresarial: O Financiamento das Pequenas e Médias Empresas (PME's) em Cabo Verde	Inglês	Iscte	2019
188	JOÃO LAUNÉ PEREIRA	Sustentabilidade: práticas e resultados obtidos com a Logística Reversa	Inglês	Iscte	2019
189	Luis Carlos Vilena	ORÇAMENTO EMPRESARIAL COMO INSTRUMENTO DE ALAVANCAGEM DE NEGÓCIOS DE UMA EMPRESA ATACADISTA NA ILHA DE SÃO LUIS	Inglês	Iscte	2019
190	Neide Barroso da Costa	A Rocha Ornamental em Angola Uma nova abordagem aos avanços da Fileira da Pedra nos últimos anos.	Inglês	Iscte	2019

191	Alzira Rebeca Ribeiro Benedito	O Corporate Governancena rota de colisão da Gestão Empresarial irregular, assimétrica e opaca. Estudo sobre casos de Empresas de topo com fragilidades de Corporate Governance	Inglês	Iscte	2019
192	Eli Fernandes	Condicionantes do fator humano na hospitalidade. Estudo do caso angolano	Português	Instituto Superior de Gestão	2018
193	João Pedro Andrade Barros	Influência das emoções na performance do colaborador	Português	Instituto Superior de Gestão	2018
194	Raquel Grandvaux Guint Barbosa	Assimetria da informação na tomada de decisão de compra. Tomada de decisão de compra irracional e capacidade de aforro	Português	Instituto Superior de Gestão	2018
195	Marcello Rodrigues Flores	O pós-venda como ferramenta para a fidelização de clientes	Português	Instituto Superior de Gestão	2018
196	Francisco de Assis das Neves Mendes	Alinhamento estratégico e RH: desdobramento de diretrizes de negócios para RH	Português	Instituto Superior de Gestão	2018
197	Melissa Rodrigues Ataíde Silva	Determinantes da retenção de empregados nas empresas no Brasil	Português	Instituto Superior de Gestão	2018
198	Marco Alexandre Morais Araújo	Intenção de investir em equipamentos para a produção de energia fotovoltaica.	Português	Instituto Superior de Gestão	2018
199	Maria Olga Carvalho de Sousa	Gestão estratégica e de processos: um modelo orientado para a alta performance empresarial	Português	Instituto Superior de Gestão	2018
200	Paulo Henrique Dias Oliveira	Empreendedorismo Social: um modelo de gestão eficaz	Português	Instituto Superior de Gestão	2018
201	Carlos Miguel Martins Silva Freire	Turismo residencial de base comunitária. Rumo a um modelo integrado	Inglês	Iscte	2018
202	Ana Nery Rodrigues dos Santos	O comportamento de consumidores e preferências por cerveja em S. Luis, Maranhão, Brasil	Inglês	Iscte	2018
203	CARLOS MIGUEL MARTINS SILVA FREIRE	TURISMO RESIDENCIAL DE BASE COMUNITÁRIA RUMO A UM MODELO INTEGRADO	Inglês	Iscte	2018
204	Francisco das Chagas Farias da Rocha	Gestão Estratégica de Fatores Dinâmicos de Competitividade: Uma Abordagem sobre a Longevidade de Empresas Brasileiras com mais de Meio Século	Inglês	Iscte	2018
205	Fernando Domingos José Sardinha	A gestão de transportes na cadeia logística	Inglês	Iscte	2018

206	Luciana Campelo Lima	Smileys satisfeitos: gestão alimentar infantil em Teresina	Inglês	Iscte	2018
207	Hugo da Silva Reis	Alinhamento estratégico com informação clarificada, comunicação assertiva, estratégia pré-definida e recursos qualificados	Inglês	Iscte	2018
208	Jorge Filipe Mendes Estêvão Júlio	Mercados municipais. Uma ferramenta para análise da sua atratividade turística	Inglês	Iscte	2018
209	AMARANTA ALDORA DA CRUZ DAMOUS	UMA ANÁLISE DAS MOTIVAÇÕES DETERMINANTES DA PROCURA NO ÂMBITO DO TURISMO DE EXPERIÊNCIA	Inglês	Iscte	2018
210	Francy Meyre Moreira Gomes	A influência dos padrões culturais na evidenciação contábil das PME no Brasil	Inglês	Iscte	2018
211	Maria de Fátima Ribeiro Ribeiras	As TIC como fator de inclusão social em Moçambique	Inglês	Iscte	2018
212	Diana Pereira Rodrigues	Responsabilidade social corporativa: uma análise do envolvimento dos stakeholders na hotelaria em Lisboa	Inglês	Iscte	2018
213	José Caetano Clemente	A problemática fiscal do Alojamento Local	Inglês	Iscte	2018
214	Hugo Assunção Duarte Cunha	Facebook Engagement como condicionante do Relacionamento, Intenção de Compra e Intenção de Referência	Inglês	Iscte	2018
215	Sonia Maria Bezerra	O controle interno: um estudo de caso da Secretaria de Finanças de Picos/PI	Inglês	Iscte	2018
216	Carla Roberta Oliveira Gomes	Empreendedorismo e desempenho estratégico em tempos de crise: uma análise sobre o comportamento empresarial dos pequenos e médios negócios	Inglês	Iscte	2018
217	Filipa Maria Rita Maia Velez Santos	Consumer perceived brand innovativeness: Uma análise das determinantes.	Inglês	Iscte	2018
218	Márcia Filipa Gonçalves Fernandes	Consequências dos resultados de liderança. Uma análise do stress organizacional como moderador	Inglês	Iscte	2017
219	Emanuel Gomes Neto da Conceição	Determinantes de desempenho em Angola: uma análise na ótica da RBV	Inglês	Iscte	2017
220	Luís Miguel de Borba Alpedrinha	Consumer Perceptions of Packaging Variables	Inglês	Iscte	2017
221	Gualter manuel Lopes Gomes	A metodologia Lean Thinking aplicada à gestão de stocks no armazém de manutenção do Hospital Santa Maria. EPE	Inglês	Iscte	2017

222	Gabriela Daniel	Impacto da satisfação dos colaboradores na fidelização de clientes	Inglês	Iscte	2017
223	Mauro de Almeida Sampaio	O poder do branding nas organizações. A influência do valor da marca Aldi na escolha do consumidor	Inglês	Iscte	2017
224	Miguel José dos Santos	Estratégia de internacionalização nas PME´s. Factor condicionante da internacionalização. Um modelo de efeito moderador do país de origem no espaço CPLP	Inglês	Iscte	2017
225	Joana Isabel Vilas-Boas Lucena	Sistemas de incentivos públicos à modernização empresarial	Inglês	Iscte	2017
226	Cosme Justino de Jesus	Responsabilidade social empresarial como estratégia de gestão no sector minero-energético: O caso das empresas de prospeção, descoberta, exploração e produção destes recursos em Moçambique.	Inglês	Iscte	2017
227	Nádia José	Amor à Marca e sua consequências. Um estudo sobre a marca Apple	Inglês	Iscte	2017
228	Ricardo Bandeira Lopes	Gestão integrada e turismo sustentável: estratégias para o incremento da competitividade turística de Teresina	Inglês	Iscte	2017
229	Edulany de Carvalho Cardoso	Condicionantes da performance do comércio eletrónico: uma aplicação na área de agências de viagens online	Inglês	Iscte	2017
230	RICARDO BANDEIRA LOPES	GESTÃO INTEGRADA E TURISMO SUSTENTÁVEL: ESTRATÉGIAS PARA O INCREMENTO DA COMPETITIVIDADE TURÍSTICA DE TERESINA	Inglês	Iscte	2017
231	Sebastião João Massapa	Responsabilidade social e desenvolvimento económico: Uma análise do consórcio de gás natural de Moçambique	Inglês	Iscte	2017
232	Mário Manuel de Matos Coimbra	Criação de Valor nos Produtos Regionais. Uma Investigação através de Casos Múltiplos	Inglês	Iscte	2017
233	Vânia Maria Eusébio de Oliveira	Determinantes da Cidadania Organizacional: Uma Análise do Efeito Moderador da Idade Do Colaborador	Inglês	Iscte	2017
234	Luísa Maria Reis Caetano	Liderança e satisfação no trabalho. Uma análise das implicações de atitude face ao líder	Inglês	Iscte	2017

235	Joffrana Dynamene Xavier de Oliveira	Determinantes de Exportação de Produtos Agrícolas: O Caso de Angola	Inglês	Iscte	2017
236	Zélia Maria de Matos Frazão Silvério	Gestão e Retenção de Talentos: Uma Análise com Abordagem em Capacidade Dinâmicas	Inglês	Iscte	2017
237	Susana Paula Pereira Veiga Alves Nunes	O papel da liderança sobre a inteligência emocional. Aplicação no sector do retalho alimentar	Inglês	Iscte	2016
238	André Alfredo Gonçalves Amaro	Determinantes da competitividade do mercado do turismo sustentável. Uma análise do mercado do turismo interno em Angola	Inglês	Iscte	2016
239	Eric Leitão de Oliveira	Capacidades de marketing e performance das empresas angolanas	Inglês	Iscte	2016
240	Adriano Furtado Afonso	Descentralização: implicações na gestão municipal. Uma aplicação na Ilha de Santiago, Cabo Verde	Inglês	Iscte	2016
241	Tomás Francisco Abreu Guedea Melo Correia	Inovação e gestão da qualidade. Uma análise das implicações da I+D colaborativa	Inglês	Iscte	2016
242	Germano Martinho Romão	Determinantes da performance empresarial. Um estudo das PME's angolanas à luz da RBV	Inglês	Iscte	2016
243	Inês Maria Moreira Lima Marques	Perceção sensorial: a importância dos cinco sentidos na marca. Uma análise no setor vitivinícola	Inglês	Iscte	2016
244	Benedito Mvila Zengo Suca	O uso da cultura e região de origem no Branding: um estudo da produção agropecuária em Angola	Inglês	Iscte	2016
245	Paulo Sérgio Pereira de Sousa	A influência da estratégia na recuperação de uma empresa	Inglês	Iscte	2016
246	Geysa Medeiros Olimpio	Gestão de tributos: uma análise na ótica do consumidor a partir da educação fiscal	Inglês	Iscte	2016
247	Ana Filipa Nascimento Antunes	A importância da proximidade da liderança para a satisfação da informação	Inglês	Iscte	2016
248	José António Monteiro Pinto	Gestão de projectos, marketing e responsabilidade social: Dianova	Inglês	Iscte	2016
249	Tiago Leite Maio	Felicidade no trabalho: o impacto na gestão das organizações	Inglês	Iscte	2016
250	César Augusto Bâroa Tomé Gonçalves	A aceitação de bens de consumo. O caso dos produtos de cortiça	Inglês	Iscte	2016

251	Endy de Sousa Tomé	Internacionalização da indústria petrolífera e a crise do preço do petróleo em Angola. Estudo de caso Sonasurf Angola	Inglês	Iscte	2016
252	Sérgio Miguel Lopes Vicente	A responsividade ambiental das empresas: análise das pressões externas e dos benefícios estratégicos	Inglês	Iscte	2016
253	Cátia Francisco Alves	Actuação do investimento chinês no mercado angolano: estratégia, impactos e tendências	Inglês	Iscte	2016
254	Miguel Ramos de Castro Pereira Coutinho	A felicidade no trabalho: implicações no valor da empresa e no indivíduo	Inglês	Iscte	2015
255	Gonçalo Assis Bonito de Brito Gandra	O Efeito Âncora na Percepção de Preço O Impacto em Produtos Não Comparáveis	Inglês	Iscte	2015
256	Raphael de Holanda Teixeira	Competitive Advantage: How TAP keeps the edge connecting Europe and Latin America	Inglês	Iscte	2015
257	Carla Maria Reis Caetano	A nova gestão pública e a sustentabilidade no sector público autárquico na óptica das cidades inteligentes e sustentáveis	Inglês	Iscte	2015
258	Nelson Alves Henriques	A competitividade do destino turístico Açores assente nas capacidades dinâmicas	Inglês	Iscte	2015
259	Beatriz do Rosário Quaresma Cordeiro do Carmo Cabrita	O comportamento do consumo do turismo residencial na região do Algarve	Inglês	Iscte	2015
260	Maria da Silva Sevalho	Gestão estratégica e sustentabilidade empresarial. Implicações na imagem da organização	Inglês	Iscte	2015
261	Raquel Branco Felipe	Condicionantes da embalagem no processo de decisão de compra. Um estudo do setor alimentar	Inglês	Iscte	2015
262	Jorge Miguel dos Reis Pedro	Antecedentes e Consequências da web quality service (WQS) em contexto B2B	Inglês	Iscte	2015
263	Tiago José Moura da Costa	Outsourcing: proposta de modelo de decisão	Inglês	Iscte	2015
264	Jean Paulo Gil Barroca	Implementação de cidades inteligentes em países em vias de desenvolvimento	Inglês	Iscte	2015
265	Catarina Ferreira Leal Abreu Rocha	Alinhamento estratégico dos recursos humanos com a estratégia organizacional	Inglês	Iscte	2015
266	Cátia Alexandra Alves Pereira	PME e competitividade em contexto de crise. Um estudo comparativo	Inglês	Iscte	2015

267	Beatriz Dias Leal	O planeamento estratégico na AP. A importância da implementação	Inglês	Iscte	2015
268	João Fernando Pinho Baptista	Fidelização e satisfação na banca. A importância da relação interpessoal para a fidelização na banca portuguesa	Inglês	Iscte	2015
269	Fernancio Barbosa Carneiro	Turismo comunitário. Um modelo de gestão eficaz e sustentável	Inglês	Iscte	2015
270	Fernando Jorge da Silva Agostinho	A Intenção de Utilização da Ultimate Cell por parte de empresas transportadoras: um estudo de caso	Inglês	Iscte	2015
271	Ana Gláucia Sousa Agustinho	Sustentabilidade empresarial: uma análise das consequências na estrutura de custos	Inglês	Iscte	2015
272	Eliziário Jackson Mesquita	Estrutura das relações entre estabelecimentos produtivos no Brasil: uma abordagem organizacional da problemática	Inglês	Iscte	2015
273	Alcimar de Lima Marques Filho	O Modelo da Zona Franca de Manaus: Uma estratégia para o desenvolvimento sustentável da região amazónica	Inglês	Iscte	2015
274	Paulo Sérgio Cavalcante	Administração do capital de giro e suas implicações para o resultado. Um estudo comparativo	Inglês	Iscte	2014
275	Nelson Soares Ferreira	A dinâmica das PME's em tempo de crise	Inglês	Iscte	2014
276	Roxalana poitan	Projeto do projeto Hotel de 5 * Serra do Bouro	Inglês	Iscte	2014
277	Paulo Luiz Teixeira Cavalcante	Gestão participativa como instrumento de mudança em uma organização hospitalar	Inglês	Iscte	2014
278	Débora Muzzi	Tipologia de políticas públicas: Uma proposta de extensão do modelo de Lowi	Inglês	Iscte	2014
279	Marco Alexandre Robalo Guerra	Controlo de Gestão e Gestão de Equipas	Inglês	Iscte	2014
280	Jérémy Pascal Teixeira	A influência de uma comunidade nas redes sociais no brand equity	Inglês	Iscte	2014
281	Daniel Manso Soares	Salário e benefícios: o impacto na estratégia da empresa e na motivação dos colaboradores	Inglês	Iscte	2014
282	Paulo de Souza Nunes Filho	Métodos de prospeção de cenários na gestão estratégica: a utilização do método Grumbach em organizações públicas	Inglês	Iscte	2014

283	João Manuel Afonso Geraldes	Avaliação e mensuração do grau de sobrevivência em Startups: Proposta de um modelo integrado	Inglês	Iscte	2014
284	Andreia Fernandes Ramos	As implicações dos sentimentos das pessoas no modelo de Brand Equity	Inglês	Iscte	2014
285	Catarina Isabel Carvalho Pratas	Determinantes do Marketing Experiencial: Uma análise do city break em Lisboa	Inglês	Iscte	2014
286	Filipe Caldeira Calado Ferreira	Impactos da Estrutura de Apoio Organizacional nos Processos de Grupo -Treino de competências em contexto experiencial	Inglês	Iscte	2014
287	Luís Paulo Soares Coelho	Estrutura e funcionamento de entidade bancária: Banco do Brasil	Inglês	Iscte	2014
288	Ana Raquel dos Santos Amaro	A exposição ao risco das famílias	Inglês	Iscte	2014
289	Isaline Azevedo Tenório	Fatores condicionantes do trabalho na medecina: um estudo do profissional no meio hospitalar público	Inglês	Iscte	2014
290	João Tiago Conceição Silva Marques Gil	Implicações da inteligência emocional na motivação. Uma aplicação a uma organização castrense	Inglês	Iscte	2014
291	Angela Silva Fernandes	Metodologia COSO: Aplicação numa instituição financeira no Brasil	Inglês	Iscte	2014
292	Elsio Carlos Domingos Manuel	Empreendedorismo em Angola: Uma análise na ótica das capacidades empresariais	Inglês	Iscte	2014
293	Margarida Guerra Pinto Gago	Brand equity em startups. Aplicação ao caso Hyelp	Inglês	Iscte	2014
294	Marta Almeida Santos	Extensão de marca: um estudo sobre a marca Herdade do Esporão	Inglês	Iscte	2014
295	José Luís Aveiro Marques	Adequação da Lei do Preço Único ao mercado cambial angolano	Inglês	Iscte	2014
296	Andreia Filipa da Silva Joaquim	Aplicação de um plano de negócios - You live	Inglês	Iscte	2014
297	Edna Patricia Fonseca Cesar	Internacionalização das empresas angolanas	Inglês	Iscte	2013
298	Cesário José da Rocha pereira	Qualidade de gestão: O caso dos clubes desportivos na RA do Açores	Inglês	Iscte	2013
299	Ana Cristina Brito da Rocha Pereira	Condicionantes do acesso aos cursos de Pós Graduação em Maceió/Alagoas/Brasil	Inglês	Iscte	2013

300	Marcello da Silva Astuto	Decisões estratégicas: um estudo de caso comparativo no segmento de alimentação fora do lar em Manaus	Inglês	Iscte	2013
301	Eduardo Manuel Domingos Nunes	Estratégia comportamental com estudo exploratório	Inglês	Iscte	2013
302	Vicente Lopes João	Internet e desenvolvimento empresarial em Angola: Estudo sobre PME's Angolanas 2005-9	Inglês	Iscte	2013
303	Joseane Lima de Moura	Eficácia das ações de team building para PME's sob a perspetiva do treinamento vivencial	Inglês	Iscte	2013
304	Natalya Yevdokymenko	Antecedentes e consequência da orientação para o mercado	Inglês	Iscte	2013
305	Marcelo Calcagni Perin	Atividade empresarial e sustentabilidade ambiental	Inglês	Iscte	2013
306	André Filipe de Sousa Franco	"Social media" marketing - Os condutores de recomendação e comportamentos de referência face aos produtos dentro das plataformas sociais	Inglês	Iscte	2013
307	Vitor Tavares Costa de Sousa	“Ambiente de Call Center: Como o Stress gerado pelos clientes e as Estratégias de Coping podem influenciar na produtividade”	Inglês	Iscte	2013
308	Cátia Sofia Sequeira da Costa	A importância do capital humano, da sua formação e motivação para o sucesso das empresas	Inglês	Iscte	2013
309	Carlos Manuel Marques Sousa	Modelo estratégico para a reorganização económica e estrutural do interior do território português	Inglês	Iscte	2013
310	Silvia de Almeida Santos	Organizational memory: the path to performance?	Inglês	Iscte	2012
311	Maria Paula R. Ramos Pereira	Personalidade da Marca Açores: um estudo na óptica da atitude face à marca	Inglês	Iscte	2012
312	Lígia Maria Santos Rodrigues	Contabilidade pública e gestão orçamental	Inglês	Iscte	2012
313	Nídia Maria Laranjeira Silva	CAPACIDADES DINÂMICAS NO SECTOR TÊXTIL PORTUGUÊS	Inglês	Iscte	2012
314	António Alexandre Pulido Garcia Santos Real	Motivação de equipas, análise dos antecedentes organizacionais	Inglês	Iscte	2012
315	Joana Isabel Branco Loja	Imagem de marca: uma análise na perspetiva do comportamento do consumidor. O caso das cadeias de distribuição da RAM	Inglês	Iscte	2012
316	Dinis Correia Marques	Capacidade de alavancagem operacional das PME Portuguesas	Inglês	Iscte	2012

317	Maria Madalena Tenazinha	As condicionantes da performance das empresas em Angola	Inglês	Iscte	2012
318	Carlos Eduardo Peres	Team building: o efeito da avaliação na performance das equipas	Inglês	Iscte	2012
319	Albino Munungo Malocolo	Impacto da liderança, inovação e marketing para a competitividade das empresas no mercado angolano	Inglês	Iscte	2012
320	Carlos Luis Garcia Sánchez	A influência da região de origem na avaliação de um produto Local Brand	Inglês	Iscte	2012
321	Isabel Maria de Jesus Silva Couto	Capacidades dinâmicas: o caso das empresas portuguesas do sector dos serviços	Inglês	Iscte	2012
322	Luis Miguel Rodrigues Cabral	Sustentabilidade regional - análise do sector cinegético no concelho de Mértola	Inglês	Iscte	2012
323	Wlademir Leite Correia Filho	Clusters empresariais: factores que influenciam a melhoria da competitividade	Inglês	Iscte	2012
324	Telmo António Monteiro Henriques	Cultura, Liderança e Envolvimento dos Colaboradoes, uma Base para Alavancar Excelência Organizacional	Inglês	Iscte	2012
325	Rui Entradas Silva	Estratégia empresarial, orientação para o cliente e orientação para a inovação. Contributos para a performance	Inglês	Iscte	2011
326	Juliana Evangelista de Jesus	O desempenho organizacional: A influência da inovação, liderança e capacidades de marketing na performance empresarial	Inglês	Iscte	2011
327	Vera Fonseca Pinto	Análise da Eficiência dos mercados de acções e estudo dos efeitos de contágio nos mercados de acções de diferentes regiões geográficas para períodos tranquilos e turbulentos	Inglês	Iscte	2011
328	Ana Maria da Silva Costa Laranjeiro	Capacidades de Marketing no desenvolvimento empresarial das PME's	Inglês	Iscte	2011
329	Sérgio Pedro Filipe Baptista	A consultoria de IT em Portugal - Uma indústria em que os activos vão dormir a casa	Inglês	Iscte	2011
330	Rogério Palma da Luz	Capacidades dinâmicas: o efeito da aprendizagem no desempenho das empresas	Inglês	Iscte	2011

331	Manuel Correia Guerreiro	A segurança interna: A Guarda Nacional Republicana face à nova reestruturação e os efeitos na segurança dos cidadãos. Uma análise segundo a abordagem dos recursos e capacidades	Inglês	Iscte	2011
332	Sónia Valadão da Silva	Orientação de marketing e ambiente: Antecedentes e Consequências	Inglês	Iscte	2010
333	Domingos Manuel Jesus Mateus	O Balanced Scorecard: Estudo de caso – A Câmara Municipal de Sintra	Inglês	Iscte	2010
334	Marta Lima dos Reis	Team Building – Desenvolvimento de equipas de elevado desempenho	Inglês	Iscte	2010
335	Mónica Alexandra Cunha dos Santos	O Balanced Scorecard: em estudo de caso de uma empresa do ramo das limpezas industriais	Inglês	Iscte	2010
336	António José Páscoa Casal Meco	O Contributo do FSE para a Elevação das Habilitações Académicas dos portugueses ao nível do ensino secundário	Inglês	Iscte	2009
337	Denise Cristina C. C. S. Marchante	Marketing Farmacêutico para Venda de MNSRM na Internet	Inglês	Iscte	2009
338	Maria Catarina Begucho Ramalho Pereira	O capital intelectual nas empresas de construção civil em Portugal	Inglês	Iscte	2009
339	Tiago José Afonso Coelho	Estratégia de marketing para o ensino superior: O caso do IP de Castelo Branco	Inglês	Iscte	2009
340	José António Águeda Costa	Modelo de internacionalização de PME's portuguesas no mercado ibérico	Inglês	Iscte	2008
341	Miguel Martins Duarte	Empreendedorismo de estilo de vida como veículo para o Turismo sustentável	Português	--	--

• Projetos Finais de Mestrado

- Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Robin Marc Swidersky	Desenvolvimento de um plano de comunicação integrada de marketing para a produtora de cinema Studio 88 e o seu filme "A Viagem do Elefante Solimão"Projecto In-Company	Inglês	Iscte	2023
2	Miguel Caetano Teixeira Alvelos	Potencialização de Marcas de Distribuidor para Diminuir o gap entre Notoriedade e Vendas - O caso Becken	Português	Iscte	2021

3	Ana Carolina Nazarian	Marca de vinho focada em jovens: Estudo de viabilidade de um e-commerce de vinho no Brasil	Inglês	Iscte	2021
4	Yijia Liu	Uma análise da Governança Corporativa sob a estrutura de duas classes - Um estudo de caso de JD	Inglês	Iscte	2021
5	Joelma Cristina de Jesus Bondo	Produção de Chocolate em Cabinda como instrumento de desenvolvimento económico	Português	Instituto Superior de Gestão	2019
6	Isa Alexandra dos Santos Cardoso	Determinantes da Percepção da Personalidade da Marca: Uma Aplicação à Marca Regional Açores	Português	Iscte	2012

Total de Citações

Web of Science®	2576
Scopus	3325

Publicações

- **Revistas Científicas**

- Artigo em revista científica

1	Agostinho, M., Dias, Á. & Pereira, L. (N/A). Tourism direct GDP: Configuration of antecedents and tourism future performance in high-income countries. Journal of Tourism Futures, N/A. https://doi.org/10.1108/JTF-12-2023-0265 - N.º de citações Web of Science®: 6 - N.º de citações Scopus: 5 - N.º de citações Google Scholar: 8
2	Zizka, L., Dias, Á., Bernard, S., Singal, M. & Ho, J. A. (N/A). From theory to practice: A research note on extraordinary pro-environmental behavior (EPEB) in the hospitality industry. Tourism and Hospitality Research, N/A. https://doi.org/10.1177/14673584261451506 - N.º de citações Web of Science®: 2 - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 2
3	Rault, C. & Dias, Á. (N/A). The strategic role of purchasing in governing CSR in luxury hospitality: A grounded theory approach. Journal of Quality Assurance in Hospitality and Tourism, N/A. https://doi.org/10.1080/1528008X.2026.2711974
4	Lisboa, A., Dias, Á., Ferreira, B. M. & Silva, A. R. (N/A). Loyalty under strain: Consumer pathways and the role of counterfeit purchase. Journal of Consumer Marketing, N/A. https://doi.org/10.1108/JCM-04-2026-9125

5	Rodrigues, D., Pereira, L. F., Dias, Á. L. & Crespo de Carvalho, J. (N/A). Strategic problem-solving in the knowledge economy: Bias mitigation, knowledge conversion, and innovation. Journal of the Knowledge Economy, N/A. https://doi.org/10.1007/s13132-026-03420-w
6	Dias, C., Pereira, L. F. & Dias, Á. (N/A). Stakeholder capitalism: A new perspective on corporate sustainability. Corporate Governance, N/A. https://doi.org/10.1108/CG-11-2025-0925 - N.º de citações Web of Science®: 2 - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 3
7	Kramer, M., Madeira, A. & Dias, Á. L. (N/A). Sustainability and destination brand awareness: The role of destination attribute perception in an emerging wine tourism destination. International Journal of Wine Business Research, N/A. https://doi.org/10.1108/IJWBR-03-2026-0040
8	Klomp, F. & Dias, Á. (N/A). Evaluating EU regional tourism funding through a fuzzy-set analysis. Tourism Economics, N/A. https://doi.org/10.1177/13548166261468075
9	Lisboa, A., Dias, Á., Abrantes, J. L. , Ferreira, B. & Souca, C. (N/A). Using necessary condition analysis to understand digital storytelling's impact on consumer behavior. Journal of Marketing Analytics, N/A. https://doi.org/10.1057/s41270-025-00425-3 - N.º de citações Web of Science®: 1 - N.º de citações Scopus: 2 - N.º de citações Google Scholar: 5
10	Saucedo-Calzada, R., Dias, Á., Almeida-García, F. & Cortés-Macías, R. (N/A). Governance, sustainability, and resident stress in urban tourism: Evidence from Málaga. Journal of Policy Research in Tourism, Leisure and Events, N/A. https://doi.org/10.1080/19407963.2026.2655849 - N.º de citações Web of Science®: 1 - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 1
11	Meireles, P., Dias, Á. L., Lisboa, A. C. C. & Pereira, L. F. (N/A). Smart mirror technology: Influence on luxury fashion retail consumers. Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics, N/A. https://doi.org/10.1108/APJML-02-2025-0275 - N.º de citações Web of Science®: 1 - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 8
12	MartínezAzúa, B. C. & Dias, Á. (N/A). Mapping the innovation DNA of agribusiness firms: A multi-method analysis of strategic capabilities and performance. Agribusiness, N/A. https://doi.org/10.1002/agr.70078 - N.º de citações Web of Science®: 1 - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 1
13	Saucedo-Calzada, R., Dias, Á., Almeida-García, F. & Cortés-Macías, R. (N/A). Governing urban tourism: Strategies to balance regulation, sustainability, and resident well-being. Tourism Planning and Development, N/A. https://doi.org/10.1080/21568316.2025.2558677 - N.º de citações Web of Science®: 4 - N.º de citações Scopus: 4 - N.º de citações Google Scholar: 5

14	Bashmachenkova, I., Dias, Á. L. & Pereira, L. (N/A). Assessing the UNESCO brand: A customer-based brand equity perspective on world heritage tourism. Journal of Cultural Heritage Management and Sustainable Development, N/A. https://doi.org/10.1108/JCHMSD-09-2024-0207 - N.º de citações Web of Science®: 1 - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 1
15	Carvalho, C., Lopes da Costa, R., Gonçalves, R., Dias, Á. & Pereira, L. (2026). Operational risk management: Artificial intelligence's contributions to business excellence. International Journal of Business Excellence, 39(4), 534?557. https://doi.org/10.1504/IJBEX.2022.10052167
16	Morgado, D., Pereira, L. F., Dias, Á. L. & Crespo de Carvalho, J. (2026). Adaptive resilience in freight: Problem-solving strategies for the unexpected. Transportation Research Interdisciplinary Perspectives, 36. https://doi.org/10.1016/j.trip.2025.101746 - N.º de citações Web of Science®: 2 - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 2
17	Verri, E. & Dias, Á. (2026). Opportunity-oriented entrepreneurial identity and innovation orientation in lifestyle-oriented tourism ventures. Small Enterprise Research, 33(2), 178?198. https://doi.org/10.1080/13215906.2026.2685211
18	Dias, Á., Zizka, L., Bernard, S., Singal, M. & Ho, J. A. (2026). Toward the institutionalization of social sustainability. Annals of Tourism Research, 118. https://doi.org/10.1016/j.annals.2026.104181 - N.º de citações Web of Science®: 5 - N.º de citações Scopus: 5 - N.º de citações Google Scholar: 6
19	Saucedo-Calzada, R., Dias, Á., Almeida-García, F. & Cortés-Macías, R. (2026). Emotional stress and psychosocial resilience in urban tourism: A configurational analysis of three Southern European cities. International Journal of Tourism Cities, 12(1), 60?80. https://doi.org/10.1080/20565607.2025.2565444 - N.º de citações Web of Science®: 5 - N.º de citações Scopus: 5 - N.º de citações Google Scholar: 6
20	Fontes, A., Pereira, L. F. & Dias, Á. (2026). Temporary or sustainable? Strategic and leadership perspectives on the four-day work week. International Journal of Organizational Analysis, 34(10), 4913?4938. https://doi.org/10.1108/IJOA-09-2025-5915 - N.º de citações Web of Science®: 1 - N.º de citações Google Scholar: 3
21	Bernard, S., Ho, J. A., Dias, Á., Zizka, L. & Singal, M. (2026). A cross-cultural analysis of attributes that influence customers' hotel experience in green hotels. Journal of Travel Research, 65(7), 2222?2243. https://doi.org/10.1177/00472875251353798 - N.º de citações Web of Science®: 4 - N.º de citações Scopus: 4 - N.º de citações Google Scholar: 5
22	Fonseca, C., Pereira, L. F., Dias, Á. L. & Vinhas da Silva, R. (2026). Exploring problem finding and formulation in innovation strategy: A qualitative study. Journal of the Knowledge Economy, 17(5), 14529?14558. https://doi.org/10.1007/s13132-026-03386-9

23	Dias, Á., Viana, J. & Pereira, L. (2026). Barriers and policies affecting the implementation of sustainable tourism: the Portuguese experience. Journal of Policy Research in Tourism, Leisure and Events, 18(1), 184?202. https://doi.org/10.1080/19407963.2024.2314514 - N.º de citações Web of Science®: 45 - N.º de citações Scopus: 46 - N.º de citações Google Scholar: 102
24	Gramaxo, P., Dias, Á., Abelha, M., Dutschke, G. & Seabra, F. (2026). What makes school a happy place? Development and validation of a measurement scale for students. Frontiers in Education, 11. https://doi.org/10.3389/feduc.2026.1816069 - N.º de citações Web of Science®: 1 - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 1
25	Matias, S., Dias, Á. L. & Pereira, L. (2026). Artificial intelligence adoption in event logistics: Barriers, critical success factors, and expert consensus from a Delphi study. Logistics-Basel, 10(2). https://doi.org/10.3390/logistics10020048 - N.º de citações Web of Science®: 2 - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 3
26	Maia, M. , Dias, Á. & Pereira, L. (2026). The effect of centrality to lifestyle and experience-involvement on tourist behavioral intention: A comparison of hotel vs hostel. Leisure Sciences, 48(1), 47?71. https://doi.org/10.1080/01490400.2023.2284265 - N.º de citações Web of Science®: 1 - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 4
27	Nieuwkoop, E. & Dias, Á. (2026). From industrial heartland to urban tourism destination: Balancing growth and community well-being in Amsterdam Noord. Cities, 170. https://doi.org/10.1016/j.cities.2025.106680 - N.º de citações Web of Science®: 2 - N.º de citações Scopus: 5 - N.º de citações Google Scholar: 7
28	Vieira, É., Dias, Á. & Patuleia, M. (2026). The influence of festivals and events on tourists' willingness to visit Madeira island. Geojournal of Tourism and Geosites, 64(1), 304?314. https://doi.org/10.30892/gtg.64127-1678 - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 1
29	Dias, Á., Zizka, L., Bernard, S., Singal, M. & Ho, J. A. (2026). Conceptualizing social dynamic capabilities: Contextual embeddedness in hospitality industry. International Journal of Hospitality Management, 134. https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2026.104595 - N.º de citações Web of Science®: 2 - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 4
30	Machado, M., Dias, Á., Patuleia, M. & Pereira, L. (2025). A model of marketing-driven innovation in lifestyle tourism businesses. Journal of Tourism, Heritage and Services Marketing, 11(1), 21?33. https://doi.org/10.5281/zenodo.15651896 - N.º de citações Scopus: 4 - N.º de citações Google Scholar: 4

31	Cruz, M., Dias, Á. L., Pereira, L. F., Lopes da Costa, R. & Gonçalves, R. (2025). Factors that contributes the willingness to stay in organisations. International Journal of Business Governance and Ethics, 19(1), 67?93. https://doi.org/10.1504/IJBGE.2025.142900 - N.º de citações Web of Science®: 2 - N.º de citações Scopus: 2 - N.º de citações Google Scholar: 4
32	Gemelgo, B., Pereira, L. F., Dias, Á. L. & Crespo de Carvalho, J. (2025). Unpacking disruptive innovation: Key insights and strategies for competitive advantage. Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity, 11(4). https://doi.org/10.1016/j.joitmc.2025.100641 - N.º de citações Scopus: 8 - N.º de citações Google Scholar: 22
33	Martínez-Azúa, B. C., Dias, Á. & Sama-Berrocal, C. (2025). Identifying unobserved heterogeneity in agribusiness firms' innovation dynamic capabilities. International Journal of Innovation Studies, 9(4), 312?325. https://doi.org/10.1016/j.ijis.2025.07.007 - N.º de citações Web of Science®: 2 - N.º de citações Scopus: 2 - N.º de citações Google Scholar: 6
34	Fonseca, D. B. & Dias, Á. (2025). Adopting circular economy in hospitality: A grounded theory approach. Circular Economy and Sustainability, 5(4), 2653?2677. https://doi.org/10.1007/s43615-025-00562-y - N.º de citações Scopus: 8 - N.º de citações Google Scholar: 22
35	Corchuelo Martínez-Azúa, B., Dias, Á. & Sama-Berrocal, C. (2025). The key role of market orientation in innovation ambidexterity in agribusiness firms. Review of Managerial Science, 19(1), 39?65. https://doi.org/10.1007/s11846-024-00732-6 - N.º de citações Web of Science®: 19 - N.º de citações Scopus: 20 - N.º de citações Google Scholar: 28
36	Peres, M. G., Pereira, L. F., Dias, Á. L., Igonetti, J.-P. & Vinhas da Silva, R. (2025). The future of gas stations: Sustainability perspectives and trends. Progress in Industrial Ecology, 18(1), 24?57. https://doi.org/10.1504/PIE.2023.10061190
37	Dias, Á. & Posheliuznaia, A. (2025). The flavor of place: Examining the impact of authentic local cuisine on tourist satisfaction and destination loyalty. International Journal of Sociology of Agriculture and Food, 31(2), 1?27. https://doi.org/10.48416/ijsaf.v31i2.630 - N.º de citações Scopus: 2 - N.º de citações Google Scholar: 14
38	Hipólito, F. , Dias, Á. & Pereira, L. (2025). Influence of consumer trust, return policy, and risk perception on satisfaction with the online shopping experience. Systems, 13(3). https://doi.org/10.3390/systems13030158 - N.º de citações Web of Science®: 21 - N.º de citações Scopus: 29 - N.º de citações Google Scholar: 72
39	Dias, Á., González-Rodríguez, M. R., Pereira, L. & Costa, R. (2025). Attracting and retaining creative tourism entrepreneurs. Creative Industries Journal, 18(1), 88?103. https://doi.org/10.1080/17510694.2023.2203290 - N.º de citações Web of Science®: 8 - N.º de citações Scopus: 7 - N.º de citações Google Scholar: 19

40	Bernard, S., Singal, M., Dias, Á., Ho, J.A. & Zizka, L. (2025). Sustainable horizons: Navigating ESG reporting challenges in the hospitality and tourism industry. Journal of Hospitality & Tourism Research, 49(6), 1141?1158. https://doi.org/10.1177/10963480251352232 - N.º de citações Web of Science®: 17 - N.º de citações Scopus: 14 - N.º de citações Google Scholar: 31
41	Martínez-Azúa, B. C., Dias, Á. & Sama-Berrocal, C. (2025). Exploring the importance of innovation ambidexterity on performance: Insights from NCA and IPMA analysis. International Journal of Innovation Science, 17(5), 1278?1300. https://doi.org/10.1108/IJIS-03-2024-0075 - N.º de citações Web of Science®: 9 - N.º de citações Scopus: 8 - N.º de citações Google Scholar: 12
42	Gramaxo, P., Dias, Á., Abelha, M., Dutschke, G. & Seabra, F. (2025). Assessing school happiness: Development and validation of a measurement scale for parents/guardians. Frontiers in Education, 10. https://doi.org/10.3389/feduc.2025.1549751 - N.º de citações Web of Science®: 1 - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 2
43	Maeiro, J., Dias, Á. & Pereira, L. (2025). Cuteness vs. usefulness: A dual perspective on service robot acceptance in the travel industry. Journal of Theoretical and Applied Electronic Commerce Research, 20(1). https://doi.org/10.3390/jtaer20010048 - N.º de citações Web of Science®: 4 - N.º de citações Scopus: 5 - N.º de citações Google Scholar: 6
44	Dias, Á., Hallak, R. & Patuleia, M. (2025). Entrepreneurial passion: A key driver of social innovations for tourism firms. Entrepreneurship Research Journal, 15(1), 65?89. https://doi.org/10.1515/erj-2023-0455 - N.º de citações Web of Science®: 13 - N.º de citações Scopus: 12 - N.º de citações Google Scholar: 22
45	Martins, A., Patuleia, M. & Dias, Á. (2025). Rooted in purpose: Community attachment and lifestyle entrepreneurship in low-density territories. Tourism and Hospitality, 6(5). https://doi.org/10.3390/tourhosp6050256 - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 2
46	Atari, J. & Dias, Á. (2025). Conceptualizing transformative tourism experiences: An integrative framework for entrepreneurs. European Journal of Tourism Research, 41. https://doi.org/10.54055/ejtr.v41i.3922 - N.º de citações Web of Science®: 3 - N.º de citações Scopus: 2 - N.º de citações Google Scholar: 4
47	Lopes da Costa, R., Gonçalves, R., Fachada, B., Pereira, L. & Dias, Á. (2025). Intelligent systems and artificial intelligence to enhance customer segmentation. International Journal of Business Information Systems, 49(1), 65?93. https://doi.org/10.1504/IJBIS.2021.10043346 - N.º de citações Google Scholar: 1
48	Dias, Á., Oliveira, R. & Pereira, L. (2025). Green dynamic capabilities in tourism: An integrative conceptual model for sustainable competitive advantage. Tourism and Hospitality Management, 31(3), 357?369. https://doi.org/10.20867/thm.31.3.3 - N.º de citações Web of Science®: 1 - N.º de citações Scopus: 2 - N.º de citações Google Scholar: 3

49	Dias, Á., Camal, C., Sousa, B. & Pereira, L. (2024). The role of incubators in promoting innovation ambidexterity among start-ups in the tourism and hospitality industry. Tourism and Hospitality Management, 30(4), 569?579. https://doi.org/10.20867/thm.30.4.10 - N.º de citações Web of Science®: 7 - N.º de citações Scopus: 7 - N.º de citações Google Scholar: 9
50	Amorim, L. A. de., Sousa, B. B., Dias, Á. L. & Santos, V. R. (2024). Exploring the outcomes of digital marketing on historic sites' visitor behaviour. Journal of Cultural Heritage Management and Sustainable Development, 14(6), 934?949. https://doi.org/10.1108/JCHMSD-11-2021-0202 - N.º de citações Web of Science®: 14 - N.º de citações Scopus: 18 - N.º de citações Google Scholar: 40
51	Dias, Á., Palacios-Florencio, B. & Hallak, R. (2024). Drivers of social innovation for tourism enterprises: A study on lifestyle entrepreneurship. Journal of Sustainable Tourism, 32(10), 2141?2158. https://doi.org/10.1080/09669582.2023.2272221 - N.º de citações Web of Science®: 21 - N.º de citações Scopus: 18 - N.º de citações Google Scholar: 32
52	Aires, M., Dias, Á. & Pereira, L. (2024). How visual merchandising influences Generation Z purchasing behaviour in supermarkets. International Journal of Arts and Technology, 15(1), 13?37. https://doi.org/10.1504/IJART.2024.137300 - N.º de citações Web of Science®: 6 - N.º de citações Scopus: 3 - N.º de citações Google Scholar: 17
53	Dias, Á., Shazid, S. & Pereira, L. (2024). Co-creation and cultural immersion: Empowering small businesses through creative tourism. African Journal of Hospitality, Tourism and Leisure, 13(4), 699?706. https://doi.org/10.46222/ajhtl.19770720.555 - N.º de citações Scopus: 4 - N.º de citações Google Scholar: 4
54	Pereira, L., Jerónimo, C. H., Salgado, A., Dias, Á., Lopes da Costa, R. & Gonçalves, R. (2024). How health knowledge that can influence patient outcome. International Journal of Medical Engineering and Informatics, 16(2), 150?160. https://doi.org/10.1504/IJMEI.2022.10045013
55	Morais, F., Pereira, L., Dias, Á., Gonçalves, R. & Lopes da Costa, R. (2024). How to control vendor service to avoid fraud in insurance sector. International Journal of Services and Operations Management, 48(4), 511?542. https://doi.org/10.1504/IJSOM.2022.10050613 - N.º de citações Google Scholar: 1
56	Vasques, N., Pereira, L. F., Dias, Á. L., Martinho, R. S. & Harfunche, A. (2024). Corporate agility: From functional to project-based organisations. International Journal of Agile Systems and Management, 17(3), 292?314. https://doi.org/10.1504/IJASM.2024.140413
57	Lopes da Costa, R., Geraldes, R., Dias, Á., Pereira, L., Gonçalves, R. & Geraldes, J. (2024). Creating sustainable competitive advantages through dynamic capabilities. International Journal of Business Excellence, 32(2), 215?235. https://doi.org/10.1504/IJBEX.2024.136883 - N.º de citações Web of Science®: 2 - N.º de citações Scopus: 2 - N.º de citações Google Scholar: 4

58	Gamarra, G., Dias, Á. L. & Pereira, L. F. (2024). The influence of social and environmental responsibility on customer-based brand equity. Progress in Industrial Ecology, 17(1/2), 135?162. https://doi.org/10.1504/PIE.2023.10059931 - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 2
59	Dias, Á., Sousa, B., Santos, V., Ramos, P. & Madeira, A. (2024). Determinants of brand love in wine experiences. Wine Economics and Policy, 13(1), 3?15. https://doi.org/10.36253/wep-13855 - N.º de citações Web of Science®: 12 - N.º de citações Scopus: 14 - N.º de citações Google Scholar: 2
60	Zizka, L., Dias, Á., Ho, J. A., Simpson, S. B. & Singal, M. (2024). From extra to extraordinary: An academic and practical exploration of Extraordinary (E) Pro Environmental Behavior (PEB) in the hotel industry. International Journal of Hospitality Management, 119. https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2024.103704 - N.º de citações Web of Science®: 17 - N.º de citações Scopus: 12 - N.º de citações Google Scholar: 20
61	Dutschke, J., Dutschke, G., Dias, Á. & Pereira, L. F. (2024). The importance of events, happiness and brand love for a place sustainability. International Journal of Business and Emerging Markets, 16(2), 222?237. https://doi.org/10.1504/IJBEM.2024.10057790 - N.º de citações Web of Science®: 1 - N.º de citações Scopus: 4 - N.º de citações Google Scholar: 4
62	Silva, I., Dias, Á. & Pereira, L. F. (2024). Determinants of employee intention to stay: A generational multigroup analysis. International Journal of Organizational Analysis, 32(8), 1389?1418. https://doi.org/10.1108/IJOA-06-2023-3796 - N.º de citações Web of Science®: 25 - N.º de citações Scopus: 16 - N.º de citações Google Scholar: 61
63	Pereira, L., Resio, M., Lopes da Costa, R., Dias, Á. & Gonçalves, R. (2024). Artificial intelligence in strategic business management: The case of auditing. International Journal of Business Information Systems, 45(1), 57?100. https://doi.org/10.1504/IJBIS.2021.10039269 - N.º de citações Scopus: 8 - N.º de citações Google Scholar: 20
64	Pereira, L., Quental, L., Lopes da Costa, R., Dias, Á. & Gonçalves, R. (2024). Customer loyalty to the retail pharmacy: Present and future of the Portuguese market. International Journal of Logistics Systems and Management, 48(1), 92?119. https://doi.org/10.1504/IJLSM.2024.138867 - N.º de citações Web of Science®: 2 - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 4
65	Chaves, A., Gonçalves, R., Lopes da Costa, R., Dias, Á. & Pereira, L. F. (2024). Factors influencing the willingness to implement and develop intelligent systems that can rely on artificial intelligence, machine learning, IoT or blockchain. International Journal of Business Performance Management, 25(6), 741?760. https://doi.org/10.1504/IJBPM.2024.10056978
66	Lopes da Costa, R., Pereira, L. F., Dias, Á., Gonçalves, R., Vinhas da Silva, R. & Teixeira, N. (2024). Life cycle development and approach of management consulting projects. International Journal of Applied Systemic Studies, 11(2), 97?120. https://doi.org/10.1504/IJASS.2024.140019

67	Faria, A. M., Dias, Á., Pereira, L. F., Lopes da Costa, R. & Gonçalves, R. (2024). Investigating factors that affect willingness to pay: An analysis on freemium social media apps. International Journal of Advanced Media and Communication, 8(1), 12?52. https://doi.org/10.1504/IJAMC.2024.10066113 - N.º de citações Scopus: 2 - N.º de citações Google Scholar: 4
68	Gonçalves, R., Dias, C., Pereira, L., Lopes da Costa, R., Dias, Á. & Vinhas da Silva, R. (2024). New dynamics of e-commerce on the retail industry: Analysis of the purchase process of fashion and electronics products. International Journal of Economics and Business Research, 27(4), 651?672. https://doi.org/10.1504/IJEBR.2023.10043605 - N.º de citações Web of Science®: 1 - N.º de citações Scopus: 2 - N.º de citações Google Scholar: 2
69	Pereira, L., Nobre, R., Dias, Á., Lopes da Costa, R. & Gonçalves, R. (2024). Artificial intelligence and project management: Exploring the contributions and implications. International Journal of Logistics Systems and Management, 47(4), 432?467. https://doi.org/10.1504/IJLSM.2024.138916 - N.º de citações Web of Science®: 2 - N.º de citações Scopus: 3 - N.º de citações Google Scholar: 9
70	Dutschke, G., Dias, Á., Guillen-Gestoso, C. & Sánchez-Sevilla, S. (2024). Factors contributing to organizational happiness: Content, exploratory and confirmatory factorial analysis. European Journal of International Management, 22(3), 376?406. https://doi.org/10.1504/EJIM.2024.136455 - N.º de citações Web of Science®: 5 - N.º de citações Scopus: 5 - N.º de citações Google Scholar: 13
71	Mendes, A. C. , Pereira, L. F., Dias, Á., Silva, R. V. da. & Teixeira, N. (2024). How corporate marketing strategy can leverage UN 2030 Sustainable Development Goals. World Review of Science, Technology and Sustainable Development, 20(1), 79?114. https://doi.org/10.1504/WRSTSD.2022.10052366
72	Couto, A. , Gonçalves, R., Pereira, L., Lopes da Costa, R., Dias, Á. & Vinhas da Silva, R. (2024). Operational risk mitigation in credit operations. International Journal of Technology and Globalisation, 9(1), 1?18. https://doi.org/10.10.1504/IJTG.2024.142618
73	Franco, M., Pereira, L., Simões, A., Dias, Á. & Vinhas da Silva, R. (2024). Organisational agility as a competitive advantage: A systematic literature review. International Journal of Agile Systems and Management, 17(12), 129?152. https://doi.org/10.1504/IJASM.2023.10056570 - N.º de citações Scopus: 7 - N.º de citações Google Scholar: 13
74	Pereira, L., Jerónimo, C. H., Simões, F., Dias, Á., Lopes da Costa, R. & Gonçalves, R. (2024). Project virtual teams: Systematic literature review. International Journal of Agile Systems and Management, 17(1), 15?45. https://doi.org/10.1504/IJASM.2024.135370 - N.º de citações Web of Science®: 10 - N.º de citações Scopus: 8 - N.º de citações Google Scholar: 18
75	Dias, Á., Santos, M. & Pereira, L. (2024). Green marketing strategies and customer satisfaction in rural accommodations: A configurational approach. Journal of Tourism, Heritage and Services Marketing, 10(2), 69?78. https://doi.org/10.5281/zenodo.14525119 - N.º de citações Scopus: 4 - N.º de citações Google Scholar: 6

76	Santos, C., Dias, Á. & Pereira, L. (2024). Building brand, building value: The impact of customer-based brand equity on airline ticket premium pricing. Systems, 12(12), 531. https://doi.org/10.3390/systems12120531 - N.º de citações Web of Science®: 3 - N.º de citações Scopus: 2 - N.º de citações Google Scholar: 13
77	Filipe, C., Pereira, L., Lopes da Costa, R., Gonçalves, R. & Dias, Á. (2024). Return on investment of agile implementation. International Journal of Business Performance Management, 25(1), 69?93. https://doi.org/10.1504/IJBPM.2024.135138 - N.º de citações Web of Science®: 1 - N.º de citações Google Scholar: 2
78	Fernandes, A., Pereira, L., Dias, Á. & Gupta, V. (2023). Strategic problem-solving: A state of the art. IEEE Engineering Management Review, 51(3), 109?129. https://doi.org/10.1109/EMR.2023.3281520 - N.º de citações Web of Science®: 10 - N.º de citações Scopus: 5 - N.º de citações Google Scholar: 13
79	Lopes da Costa, R., Cunha, A., Gonçalves, R., Pereira, L., Dias, Á. & Vinhas da Silva, Rui (2023). The strategic impact of information systems in organizations: An empirical study. International Journal of Applied Decision Sciences, 16(1), 87?113. https://doi.org/10.1504/IJADS.2022.10044279 - N.º de citações Scopus: 4 - N.º de citações Google Scholar: 9
80	Gonçalves, R., Santana, B. , Pereira, L., Lopes da Costa, R. & Dias, Á. (2023). International learning experience in different cultures. International Journal of Learning and Change, 15(5), 464?482. https://doi.org/10.1504/IJLC.2023.133106
81	Pereira, L., Salgado, A., Dias, Á., Lopes da Costa, R., Jerónimo, C. H. & Santos, J. P. (2023). The link between self-knowledge and job satisfaction. International Journal of Business Excellence, 30(3), 318?348. https://doi.org/10.1504/IJBEX.2023.132637 - N.º de citações Web of Science®: 2 - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 2
82	Ferreira, A. & Dias, Á. (2023). Assessing the effectiveness of performance indicators in health organisations and professionals. International Journal of Healthcare Technology and Management, 20(2), 91?114. https://doi.org/10.1504/IJHTM.2023.131521
83	Lopes da Costa, R., Filipa, T., Martinho, F., Gonçalves, R., Dias, Á. & Pereira, L. (2023). The impact of intelligent systems on the compensation policies of companies of the future. International Journal of Intelligent Enterprise, 10(4), 384?402. https://doi.org/10.1504/IJIE.2022.10045348 - N.º de citações Scopus: 3 - N.º de citações Google Scholar: 5
84	Cristo, L. , Dias, Á., Pereira, L., Lopes da Costa, R. & Gonçalves, R. (2023). The spillover of CSR perceptions for market shaping in banking industry. Progress in Industrial Ecology, 16(1-3), 79?119. https://doi.org/10.1504/PIE.2023.132673 - N.º de citações Web of Science®: 1 - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 2

85	Pereira, L., Lopes da Costa, R., Dias, Á., Gonçalves, R. & Santos, R. (2023). How can you manage the knowledge of your projects. International Journal of Business Information Systems, 44(2), 180?201. https://doi.org/10.1504/IJBIS.2023.134947 - N.º de citações Web of Science®: 1 - N.º de citações Google Scholar: 2
86	Pires, R., Pereira, L., Dias, Á., Gonçalves, R., Lopes da Costa, R. & Silva, R. V. da (2023). The agility challenge during organic growth. International Journal of Learning and Intellectual Capital, 20(3), 310?333. https://doi.org/10.1504/IJLIC.2023.130660 - N.º de citações Web of Science®: 1 - N.º de citações Scopus: 2 - N.º de citações Google Scholar: 3
87	Pereira, A., Lopes da Costa, R., Gonçalves, R., Pereira, L. & Dias, Á. (2023). Industry 4.0 in Portugal - The state of the art. International Journal of Internet Manufacturing and Services, 9(1), 44?70. https://doi.org/10.1504/IJIMS.2023.10051368 - N.º de citações Scopus: 3 - N.º de citações Google Scholar: 13
88	Pereira, L., Tomás, D., Dias, Á., Lopes da Costa, R. & Gonçalves, R. (2023). How artificial intelligence can improve digital marketing. International Journal of Business Information Systems, 44(4), 581?624. https://doi.org/10.1504/IJBIS.2023.135351 - N.º de citações Web of Science®: 2 - N.º de citações Scopus: 14 - N.º de citações Google Scholar: 25
89	Dias, Á., Patão, C., Pereira, L., Lopes da Costa, R. & Gonçalves, R. (2023). Workforce agility: how to management knowledge and innovation in a remote work environment. International Journal of Agile Systems and Management, 16(1), 145?178. https://doi.org/10.1504/IJASM.2023.10055727 - N.º de citações Scopus: 4 - N.º de citações Google Scholar: 3
90	Sousa, L., Dias, Á. & Pereira, L. (2023). The determinants of social selfefficacy of tourism lifestyle entrepreneurs. International Journal of Tourism Research, 25(4), 429?441. https://doi.org/10.1002/jtr.2580 - N.º de citações Web of Science®: 9 - N.º de citações Scopus: 13 - N.º de citações Google Scholar: 22
91	Ozorio, D., Pereira, L., Gonçalves, R., Dias, Á. & Lopes da Costa, R. (2023). Risk investment heuristics: Applied systemic review. International Journal of Applied Systemic Studies, 10(2), 111?135. https://doi.org/10.1504/IJASS.2023.133911
92	Nogueira, P., Pereira, L., Ferreira, A., Dias, Á. & Lopes da Costa, R. (2023). Vertical integration dynamics to innovate in technology business. Informatics, 10(1). https://doi.org/10.3390/informatics10010025 - N.º de citações Web of Science®: 4 - N.º de citações Scopus: 3 - N.º de citações Google Scholar: 6
93	Cunha, S., Lopes da Costa, R., Gonçalves, R., Pereira, L. & Dias, Á. (2023). Smart systems to mitigate failure of strategic alliances. International Journal of Productivity and Quality Management, 38(1), 26?52. https://doi.org/10.1504/IJPQM.2023.128609 - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 1

94	Lopes da Costa, R., Costa, B. , Martinho, F., Pereira, L., Gonçalves, R. & Dias, Á. (2023). Artificial intelligence contribution to recruitment and selection. International Journal of Management Practice, 16(4), 434?453. https://doi.org/10.1504/IJMP.2023.132081 - N.º de citações Web of Science®: 4 - N.º de citações Scopus: 5 - N.º de citações Google Scholar: 12
95	Cunha, S., Lopes da Costa, R., Gonçalves, R., Pereira, L., Dias, Á. & Vinhas da Silva, R. (2023). Smart systems adoption in management. International Journal of Business and Systems Research, 17(6), 703?727. https://doi.org/10.1504/IJBSR.2023.134465 - N.º de citações Web of Science®: 1 - N.º de citações Scopus: 3 - N.º de citações Google Scholar: 3
96	Carmo, R., Jerónimo, C. H., Pereira, L., Dias, Á. & Patrício, V. (2023). State of the art of business models: A bibliometric analysis. Sustainability, 15(5). https://doi.org/10.3390/su15054482 - N.º de citações Web of Science®: 4 - N.º de citações Scopus: 3 - N.º de citações Google Scholar: 9
97	Jerónimo, C. H., Barroso, D., Pereira, L., Lopes da Costa, R., Dias, Á. & Gonçalves, R. (2023). R&D projects co-financed by public funds. International Journal of Procurement Management, 16(1), 93?114. https://doi.org/10.1504/IJPM.2023.127904 - N.º de citações Scopus: 1
98	Dias, Á., Pereira, L., Lopes da Costa, R. & Gonçalves, R. (2023). Talent management and organisational commitment: exploring the mediation effects of creativity and proactivity. International Journal of Intelligent Enterprise, 10(3), 290?330. https://doi.org/10.1504/IJIE.2023.131935 - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 4
99	Dias, Á., Gonzalez-Rodriguez, M. R. & Patuleia, M. (2023). Creative tourism destination competitiveness: An integrative model and agenda for future research. Creative Industries Journal, 16(2), 180?203. https://doi.org/10.1080/17510694.2021.1980672 - N.º de citações Web of Science®: 38 - N.º de citações Scopus: 36 - N.º de citações Google Scholar: 85
100	Mendes, P., Pereira, L., Lopes da Costa, R., Dias, Á. & Gonçalves, R. (2023). Overcoming recruiting and retain challenges of operational workers. International Journal of Work Organisation and Emotion, 14(2), 185?208. https://doi.org/10.1504/IJWOE.2023.131688 - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 2
101	Simões, V., Pereira, L. & Dias, Á. (2023). Enhancing sustainable business models for green transportation. Sustainability, 15(9). https://doi.org/10.3390/su15097272 - N.º de citações Web of Science®: 4 - N.º de citações Scopus: 5 - N.º de citações Google Scholar: 7
102	Fonseca, J., Dias, Á., Pereira, L., Lopes da Costa, R., Gonçalves, R. & Vinhas da Silva, R. (2023). Exploring the mediating role of marketing planning in enterprise marketing capabilities. International Journal of Business Environment, 14(1), 15?36. https://doi.org/10.1504/IJBE.2023.127690 - N.º de citações Web of Science®: 3 - N.º de citações Scopus: 2 - N.º de citações Google Scholar: 10

103	Dias, Á., Gayo, M., Pereira, L., Lopes da Costa, R. & Gonçalves, R. (2023). The role of organizational learning, entrepreneurship and innovation towards firm performance. International Journal of Productivity and Quality Management, 39(2), 197?221. https://doi.org/10.1504/IJPQM.2023.131287 - N.º de citações Web of Science®: 2 - N.º de citações Scopus: 4 - N.º de citações Google Scholar: 7
104	Nobrega, V., Lopes da Costa, R., Gonçalves, R., Dias, Á., Pereira, L. & Dorner, K. (2023). The impact of artificial intelligence in accounting: Application in SMEs. International Journal of Electronic Finance, 12(2), 192?214. https://doi.org/10.1504/IJEF.2023.129923 - N.º de citações Web of Science®: 10 - N.º de citações Scopus: 10 - N.º de citações Google Scholar: 23
105	Dias, Á., Pereira, L. & Lopes da Costa, R. (2023). Organizational capabilities as antecedents of entrepreneurship: A basis for business practice and policy making. Journal of African Business, 24(1), 1?19. https://doi.org/10.1080/15228916.2021.1907156 - N.º de citações Web of Science®: 17 - N.º de citações Scopus: 32 - N.º de citações Google Scholar: 48
106	Duarte, M., Dias, Á., Sousa, B. & Pereira, L. (2023). Lifestyle entrepreneurship as a vehicle for leisure and sustainable tourism. International Journal of Environmental Research and Public Health, 20(4). https://doi.org/10.3390/ijerph20043241 - N.º de citações Web of Science®: 16 - N.º de citações Scopus: 27 - N.º de citações Google Scholar: 48
107	Pereira, L., Tovstolyak, Y., Dias, Á., Lopes da Costa, R. & Gonçalves, R. (2023). Internationalisation business strategy via e-commerce. International Journal of Business and Systems Research, 17(2), 225?250. https://doi.org/10.1504/IJBSR.2022.10038644 - N.º de citações Scopus: 3 - N.º de citações Google Scholar: 10
108	Dias, Á., González-Rodríguez, M. R. & Hallak, R. (2023). Nascent entrepreneurship: A critical perspective and research agenda in tourism and hospitality. International Journal of Contemporary Hospitality Management, 35(7), 2527?2544. https://doi.org/10.1108/IJCHM-07-2022-0853 - N.º de citações Web of Science®: 47 - N.º de citações Scopus: 45 - N.º de citações Google Scholar: 65
109	Zhang, X., Dias, Á., Pereira, L. & Silva, R. (2023). Exploring the direct and indirect effects of innovation on CSR in pharmaceutical industry in China. Progress in Industrial Ecology, 16(4), 230?261. https://doi.org/10.1504/PIE.2023.135593
110	Mourato, I., Dias, Á. & Pereira, L. (2023). Estimating the impact of digital nomads' sustainable responsibility on entrepreneurial self-efficacy. Social Sciences, 12(2). https://doi.org/10.3390/socsci12020097 - N.º de citações Web of Science®: 18 - N.º de citações Scopus: 23 - N.º de citações Google Scholar: 34
111	Silva, G. M., Dias, Á., Lisboa, A. C. & Silva, F. P. (2023). Drivers and outcomes of sustainable export marketing strategies in international environments. Review of International Business and Strategy, 33(4), 627?648. https://doi.org/10.1108/RIBS-05-2022-0056 - N.º de citações Web of Science®: 21 - N.º de citações Scopus: 24 - N.º de citações Google Scholar: 38

112	Lopes da Costa, R., Miguel, I., Pereira, L., Dias, Á. & Gonçalves, R. (2023). Healthy eating habits for food industry in Portugal. Revista Portuguesa de Estudos Regionais,(66), 133?152. https://doi.org/10.59072/rper.vi66.80 - N.º de citações Web of Science®: 1
113	Dias, Á., Silva, G. M., Patuleia, M. & González-Rodríguez, M. R. (2023). Developing sustainable business models: local knowledge acquisition and tourism lifestyle entrepreneurship. Journal of Sustainable Tourism, 31(4), 931?950. https://doi.org/10.1080/09669582.2020.1835931 - N.º de citações Web of Science®: 92 - N.º de citações Scopus: 97 - N.º de citações Google Scholar: 237
114	Patrício, T., Pereira, L. & Dias, Á. (2023). Benefit realisation management: Main barriers and drivers for practice. International Journal of Agile Systems and Management, 16(3), 400?428. https://doi.org/10.1504/IJASM.2023.132474 - N.º de citações Web of Science®: 2 - N.º de citações Scopus: 6 - N.º de citações Google Scholar: 7
115	Conceição, L. C., Pereira, L. & Dias, Á. (2023). The key competencies for the future of work - A bibliometric study. Journal of Chinese Human Resource Management, 14(1), 3?37. https://doi.org/10.47297/wspchrmWSP2040-800501.20231401 - N.º de citações Web of Science®: 10 - N.º de citações Scopus: 10 - N.º de citações Google Scholar: 20
116	Santos, F., Dias, Á., Pereira, L., Lopes da Costa, R. & Gonçalves, R. (2023). Exploring the determinants of wine export performance. Analyzing the importance of noneconomic performance. Academia Revista Latinoamericana de Administracion, 36(1), 23?38. https://doi.org/10.1108/ARLA-07-2022-0148 - N.º de citações Web of Science®: 4 - N.º de citações Scopus: 3 - N.º de citações Google Scholar: 9
117	Gonçalves, R., Rocha, D., Lopes da Costa, R., Pereira, L., Dias, Á. & Teixeira, N. (2023). The role of users in a continuous development ERP strategy: An analysis on the impact of end-users in the creation of an ERP continuous development strategy. International Journal of Procurement Management, 16(4), 499?529. https://doi.org/10.1504/IJPM.2022.10041848 - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 5
118	Dias, T., Gonçalves, R., Lopes da Costa, R., Pereira, L. & Dias, Á. (2023). The impact of artificial intelligence on consumer behaviour and changes in business activity due to pandemic effects. Human Technology, 19(1), 121?148. https://doi.org/10.14254/1795-6889.2023.19-1.8 - N.º de citações Web of Science®: 23 - N.º de citações Scopus: 27 - N.º de citações Google Scholar: 43
119	Pereira, L., Santos, R., Santos, J., Dias, Á. & Lopes da Costa, R. (2023). Benefits realisation management: Social impact analysis. International Journal of Learning and Change, 15(2), 206?224. https://doi.org/10.1504/IJLC.2023.129208 - N.º de citações Google Scholar: 2

120	Marques, S., Gonçalves, R., Lopes da Costa, R., Pereira, L. & Dias, Á. (2023). The impact of intelligent systems on management accounting. International Journal of Intelligent Information Technologies, 19(1). https://doi.org/10.4018/IJIIT.324601 - N.º de citações Web of Science®: 8 - N.º de citações Scopus: 10 - N.º de citações Google Scholar: 43
121	Antunes, M., Dias, Á., Gonçalves, F., Sousa, B. & Pereira, L. (2023). Measuring sustainable tourism lifestyle entrepreneurship orientation to improve tourist experience. Sustainability, 15(2). https://doi.org/10.3390/su15021201 - N.º de citações Web of Science®: 22 - N.º de citações Scopus: 25 - N.º de citações Google Scholar: 55
122	Gonçalves, R., Lopes da Costa, R., Pereira, L., Dias, Á., Vinhas da Silva, R. & Teixeira, N. (2023). Agile applications of artificial intelligence to apparel industry. International Journal of Agile Systems and Management, 16(4), 429?457. https://doi.org/10.1504/IJASM.2023.134012 - N.º de citações Web of Science®: 1 - N.º de citações Scopus: 4 - N.º de citações Google Scholar: 7
123	Antunes, F., Pereira, L., Dias, Á. & Vinhas da Silva, R. (2023). Flexible labour policies as competitive advantage. Global Journal of Flexible Systems Management, 24(4), 563?590. https://doi.org/10.1007/s40171-023-00352-1 - N.º de citações Web of Science®: 19 - N.º de citações Scopus: 21 - N.º de citações Google Scholar: 38
124	Kovalenko, A., Dias, Á., Pereira, L. & Simões, A. (2023). Gastronomic experience and consumer behavior: Analyzing the influence on destination image. Foods, 12(2). https://doi.org/10.3390/foods12020315 - N.º de citações Web of Science®: 84 - N.º de citações Scopus: 90 - N.º de citações Google Scholar: 204
125	Lopes da Costa, R., Pereira, L., Dias, Á. & Gonçalves, R. (2023). Predicting market acceptance of autonomous vehicles. International Journal of Business Innovation and Research, 31(1), 1?19. https://doi.org/10.1504/IJBIR.2023.130863 - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 2
126	Ferreira, A., Silva, G. M. & Dias, Á. (2023). Determinants of continuance intention to use mobile self-scanning applications in retail. International Journal of Quality and Reliability Management, 40(2), 455?477. https://doi.org/10.1108/IJQRM-02-2021-0032 - N.º de citações Web of Science®: 23 - N.º de citações Scopus: 29 - N.º de citações Google Scholar: 68
127	Coutinho, F., Dias, Á. & Pereira, L. (2023). Credibility of social media influencers: Impact on purchase intention. Human Technology, 19(2), 220?237. https://doi.org/10.14254/1795-6889.2023.19-2.5 - N.º de citações Web of Science®: 40 - N.º de citações Scopus: 38 - N.º de citações Google Scholar: 147

128	Rego, I., Pereira, L., Dias, Á., Gonçalves, R. & Lopes da Costa, R. (2023). Knowledge management maturity in healthcare service. International Journal of Knowledge and Learning, 16(1), 17?55. https://doi.org/10.1504/IJKL.2023.127335 - N.º de citações Web of Science®: 7 - N.º de citações Scopus: 5 - N.º de citações Google Scholar: 7
129	Santos, V. R., Dias, Á., Ramos, P., Madeira, A. & Sousa, B. (2023). Mapping the wine visit experience for tourist excitement and cultural experience. Annals of Leisure Research, 26(4), 567?583. https://doi.org/10.1080/11745398.2021.2010225 - N.º de citações Web of Science®: 19 - N.º de citações Scopus: 21 - N.º de citações Google Scholar: 38
130	Conti, S., Dias, Á. & Pereira, L. (2023). Perceived city sustainability and tourist behavioural intentions. Smart Cities, 6(2), 692?708. https://doi.org/10.3390/smartcities6020033 - N.º de citações Web of Science®: 26 - N.º de citações Scopus: 27 - N.º de citações Google Scholar: 49
131	Andrade, T. A., Dias, Á., Patuleia, M. & Pereira, L. (2023). Digital nomads' willingness to stay – A combined analysis of SEM and fsQCA results. Journal of Tourism and Services, 14(27), 161?180. https://doi.org/10.29036/jots.v14i27.586 - N.º de citações Web of Science®: 8 - N.º de citações Scopus: 8 - N.º de citações Google Scholar: 15
132	Pereira, L., Jerónimo, C. H., Salgado, A., Dias, Á., Lopes da Costa, R. & Gonçalves, R. (2023). Patient centricity as strategy to improve quality of service in healthcare management. International Journal of Healthcare Technology and Management, 20(1), 1?15. https://doi.org/10.1504/IJHTM.2023.130319 - N.º de citações Web of Science®: 5 - N.º de citações Scopus: 4 - N.º de citações Google Scholar: 6
133	Lopes da Costa, R., Pereira, L., Dias, Á. & Gonçalves, R. (2023). Consumer choice and sustainable competitive advantage in food industry. International Journal of Intelligent Enterprise, 10(3), 242?263. https://doi.org/10.1504/IJIE.2023.131929 - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 4
134	O'Neill, A., Dias, Á., Patuleia, M. & Pereira, L. (2022). Financial objectives and satisfaction with life: A mixed-method study in surf lifestyle entrepreneurs. Social Sciences, 11(12). https://doi.org/10.3390/socsci11120555 - N.º de citações Web of Science®: 14 - N.º de citações Scopus: 18 - N.º de citações Google Scholar: 20
135	Lopes da Costa, R., Cabral, L., Pereira, L., Dias, Á. & Gonçalves, R. (2022). Digital transformation impact to media industry. International Journal of Economics and Business Research, 24(4), 471?489. https://doi.org/10.1504/IJEBR.2022.10039332 - N.º de citações Web of Science®: 1 - N.º de citações Google Scholar: 3

136	Noivo, M. A., Dias, Á. & Jiménez-Caballero, J. L. (2022). Connecting the dots between battlefield tourism and creative tourism: the case of the Peninsular War in Portugal. Journal of Heritage Tourism, 17(6), 648?668. https://doi.org/10.1080/1743873X.2022.2116983 - N.º de citações Web of Science®: 12 - N.º de citações Scopus: 12 - N.º de citações Google Scholar: 24
137	Lopes da Costa, R., Pereira, L., Dias, Á., Gonçalves, R., Jerónimo, C. H. & Santos, R. (2022). Culture influence in international organizations. International Journal of Economics and Business Research, 23(3), 389?410. https://doi.org/10.1504/IJEBR.2022.10036642 - N.º de citações Scopus: 3 - N.º de citações Google Scholar: 6
138	Bento, S., Pereira, L., Gonçalves, R., Dias, Á. & Lopes da Costa, R. (2022). Artificial intelligence in project management: Systematic literature review. International Journal of Technology Intelligence and Planning, 13(2), 143?163. https://doi.org/10.1504/IJTIP.2022.126841 - N.º de citações Scopus: 52 - N.º de citações Google Scholar: 145
139	Gonçalves, R., Pereira, L., Lopes da Costa, R., Dias, Á. & Teixeira, N. (2022). Cryptocurrencies: from characteristics to behaviours. International Journal of Applied Systemic Studies, 9(3), 214?239. https://doi.org/10.1504/IJASS.2022.124082 - N.º de citações Web of Science®: 1 - N.º de citações Scopus: 3 - N.º de citações Google Scholar: 3
140	Silva, R, Dias, Á., Pereira, L., Lopes da Costa, R. & Gonçalves, R. (2022). Exploring the direct and indirect effect of trust in leadership and perceived organizational support on turnover intentions. International Journal of Value Chain Management, 13(4), 343?359. https://doi.org/10.1504/IJVCM.2022.10043238 - N.º de citações Scopus: 2 - N.º de citações Google Scholar: 3
141	Patrício, V., Lopes da Costa, R., Carvalho, H., Pereira, L., Dias, Á. & Gonçalves, R. (2022). Investigation model of sensing, seizing and reconfiguring capabilities. International Journal of Value Chain Management, 13(4), 395?421. https://doi.org/10.1504/IJVCM.2022.127846 - N.º de citações Web of Science®: 10 - N.º de citações Scopus: 10 - N.º de citações Google Scholar: 21
142	Silva, R. E., Dias, Á., Pereira, L., Lopes da Costa, R. & Gonçalves, R. (2022). Exploring the direct and indirect influence of perceived organizational support on affective organizational commitment. Social Sciences, 11(9). https://doi.org/10.3390/socsci11090406 - N.º de citações Web of Science®: 15 - N.º de citações Scopus: 12 - N.º de citações Google Scholar: 46
143	Costa, M., Gonçalves, R., Lopes da Costa, R., Pereira, L. & Dias, Á. (2022). Health public crisis impact on non-life insurance: The case of COVID-19. International Journal of Electronic Healthcare, 12(4), 338?363. https://doi.org/10.1504/IJEH.2022.126570 - N.º de citações Google Scholar: 2
144	Lopes da Costa, R., Pereira, L., Dias, Á. & Gonçalves, R. (2022). Unlock knowledge potential from management consulting. International Journal of Learning and Intellectual Capital, 19(5), 442?460. https://doi.org/10.1504/IJLIC.2021.10041614 - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 1

145	Dias, Á., Pereira, L. & Lopes da Costa, R. (2022). Outcomes of social media marketing in sport brands. International Journal of Service Science, Management, Engineering, and Technology, 13(1). https://doi.org/10.4018/IJSSMET.298668 - N.º de citações Web of Science®: 2 - N.º de citações Google Scholar: 14
146	Pereira, L., May, E., Gonçalves, R., Dias, Á. & Lopes da Costa, R. (2022). Benefits realisation management: from problem solving to value delivery. International Journal of Revenue Management, 13(1/2), 19?49. https://doi.org/10.1504/IJRM.2022.126729 - N.º de citações Web of Science®: 5 - N.º de citações Scopus: 3 - N.º de citações Google Scholar: 5
147	Costa, R. L., Pereira, L., Dias, Á., Gonçalves, R., Jerónimo, C. & Santos, R. (2022). The boundaries of knowledge transfer in management consulting. International Journal of Process Management and Benchmarking, 12(5), 657?677. https://doi.org/10.1504/IJPMB.2020.10039415 - N.º de citações Scopus: 5 - N.º de citações Google Scholar: 8
148	Dias, Á., Pereira, L., Lopes da Costa, R. & Gonçalves, R. (2022). New product development and co-creation: A service-dominant logic approach. International Journal of Entrepreneurial Venturing, 14(1), 87?121. https://doi.org/10.1504/IJEV.2022.122017 - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 1
149	Chaves, A. , Lopes da Costa, R., Pereira, L., Gonçalves, R. & Dias, Á. (2022). Value of peer-to-peer projects for energy distribution. International Journal of Green Economics, 16(4), 313?330. https://doi.org/10.1504/IJGE.2022.128998
150	Lima, F. de A., Pereira, L., Santos, J. P., Lopes da Costa, R. & Dias, Á. (2022). Olympic and paralympic games project structure and governance. International Journal of Information Technology Project Management, 13(1). https://doi.org/10.4018/IJITPM.290420 - N.º de citações Web of Science®: 1 - N.º de citações Scopus: 4 - N.º de citações Google Scholar: 1
151	Lopes da Costa, R., Cavalheiro, I., Gonçalves, R., Dias, Á., Vinhas da Silva, Rui & Pereira, L. (2022). The influence of artificial intelligence on online behaviour. International Journal of Services Operations and Informatics, 12(2), 119?143. https://doi.org/10.1504/IJSOI.2022.126326 - N.º de citações Web of Science®: 2 - N.º de citações Scopus: 7 - N.º de citações Google Scholar: 16
152	Pereira, L., Lopes da Costa, R., Dias, Á. & Gonçalves, R. (2022). The main challenges to implement a strategic plan through dynamic capabilities. International Journal of Process Management and Benchmarking, 12(5), 616?630. https://doi.org/10.1504/IJPMB.2020.10039418 - N.º de citações Web of Science®: 2 - N.º de citações Scopus: 2 - N.º de citações Google Scholar: 6
153	Dias, Á., Patuleia, M., Silva, R. E., Estêvão, J. & Martinez-Rodriguez, M. R. (2022). Post-pandemic recovery strategies: revitalizing lifestyle entrepreneurship. Journal of Policy Research in Tourism, Leisure and Events, 14(2), 97?114. https://doi.org/10.1080/19407963.2021.1892124 - N.º de citações Web of Science®: 55 - N.º de citações Scopus: 47 - N.º de citações Google Scholar: 124

154	Dias, Á., Cunha, I., Pereira, L., Lopes da Costa, R. & Gonçalves, R. (2022). Revisiting small- and medium-sized enterprises' innovation and resilience during COVID-19: The tourism sector. Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity, 8(1). https://doi.org/10.3390/joitmc8010011 - N.º de citações Web of Science®: 61 - N.º de citações Scopus: 68 - N.º de citações Google Scholar: 127
155	Lopes da Costa, R., Cruz, M., Gonçalves, R., Dias, Á., Vinhas da Silva, Rui & Pereira, L. (2022). Artificial intelligence and its adoption in financial services. International Journal of Services Operations and Informatics, 12(1), 70?86. https://doi.org/10.1504/IJSOI.2022.123569 - N.º de citações Web of Science®: 6 - N.º de citações Scopus: 8 - N.º de citações Google Scholar: 21
156	Lopes da Costa, R., Pereira, R. da C., Pereira, L., Dias, Á., Gonçalves, R. & Carrachás, E. (2022). The leadership role in healthcare management. International Journal of Economics and Business Research, 24(3), 374?390. https://doi.org/10.1504/IJEBR.2022.10038247
157	Jerónimo, C. H., Pereira, L., Lopes da Costa, R. & Dias, Á. (2022). Service design from staffing to outsourcing. International Journal of Service Science, Management, Engineering, and Technology, 13(1). https://doi.org/10.4018/IJSSMET.297493
158	Carmo, I. S. do., Marques, S. & Dias, Á. (2022). The influence of experiential marketing on customer satisfaction and loyalty. Journal of Promotion Management, 28(7), 994?1018. https://doi.org/10.1080/10496491.2022.2054903 - N.º de citações Web of Science®: 29 - N.º de citações Scopus: 38 - N.º de citações Google Scholar: 114
159	Tapadinhas, R., Pereira, L., Geraldes, J., Gonçalves, R., Dias, Á. & Lopes da Costa, R. (2022). Customer journey in fashion industry: Online or offline. International Journal of Services Operations and Informatics, 12(2), 87?118. https://doi.org/10.1504/IJSOI.2022.126327 - N.º de citações Web of Science®: 1 - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 3
160	Lopes da Costa, R., Cabral, L., Pereira, L., Dias, Á. & Gonçalves, R. (2022). Entrepreneurship and digital markets. International Journal of Economics and Business Research, 24(1/2), 271?285. https://doi.org/10.1504/IJEBR.2022.10037918 - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 1
161	Santos, M. E., Dias, Á. & Patuleia, M. (2022). Burnout in hostels: How it shapes workers' perceptions of human resources practices. Problems and Perspectives in Management, 20(4), 382?395. https://doi.org/10.21511/ppm.20(4).2022.29 - N.º de citações Web of Science®: 1 - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 2
162	Chichorro, E., Pereira, L., Dias, Á., Lopes da Costa, R. & Gonçalves, R. (2022). Research landscape and trends in corporate foresight. Foresight and STI Governance, 16(3), 49?66. https://doi.org/10.17323/2500-2597.2022.3.49.66 - N.º de citações Web of Science®: 4 - N.º de citações Scopus: 3 - N.º de citações Google Scholar: 8

163	Ribeiro, V., Vitorino, T., Dias, Á., Martinho, D. & Sousa, B. (2022). Developing a Commercial Ethics Framework for Analysing Marketing Campaigns. International Journal of Service Science, Management, Engineering, and Technology, 13(1), 1. https://doi.org/10.4018/IJSSMET.290336 - N.º de citações Web of Science®: 8 - N.º de citações Scopus: 12 - N.º de citações Google Scholar: 21
164	Pereira, L., Margarida Couto, Lopes da Costa, R., Dias, Á., Gonçalves, R. & Vinhas da Silva, Rui (2022). Food and beverage industry in a pandemic context. International Journal of Services, Economics and Management, 12(2), 152?181. https://doi.org/10.1504/IJSEM.2021.10042347 - N.º de citações Scopus: 5 - N.º de citações Google Scholar: 9
165	Alves, H., Sousa, B., Carvalho, A., Santos, V. R., Dias, Á. & Valeri, M. (2022). Encouraging brand attachment on consumer behaviour: Pet-friendly tourism segment. Journal of Tourism, Heritage and Services Marketing, 8(2), 16?24. https://doi.org/10.5281/zenodo.7357978 - N.º de citações Scopus: 37 - N.º de citações Google Scholar: 59
166	Silva, G. M., Dias, Á. & Rodrigues, M. S. (2022). Continuity of use of food delivery apps: An integrated approach to the health belief model and the technology readiness and acceptance model. Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity, 8(3). https://doi.org/10.3390/joitmc8030114 - N.º de citações Web of Science®: 47 - N.º de citações Scopus: 65 - N.º de citações Google Scholar: 94
167	Pinheiro, J., Lages, L. F., Silva, G. M., Dias, Á. & Preto, M. T. (2022). Effects of absorptive capacity and innovation spillover on manufacturing flexibility. International Journal of Productivity and Performance Management, 71(5), 1786?1809. https://doi.org/10.1108/IJPPM-04-2020-0156 - N.º de citações Web of Science®: 27 - N.º de citações Scopus: 31 - N.º de citações Google Scholar: 46
168	Mendes, T., Pereira, L., Gonçalves, R., Dias, Á. & Lopes da Costa, R. (2022). Sustainable practices impacting employee engagement and well-being. Progress in Industrial Ecology, 15(2-4), 239?267. https://doi.org/10.1504/PIE.2022.125618 - N.º de citações Web of Science®: 5 - N.º de citações Scopus: 7 - N.º de citações Google Scholar: 18
169	Lopes da Costa, R., Pereira, L., Dias, Á., Gonçalves, R. & Santos, R. (2022). The internationalisation challenges of Portuguese enterprises. International Journal of Economics and Business Research, 23(1), 92?112. https://doi.org/10.1504/IJEBR.2022.119369
170	Pereira, L., Bessa, F., Dias, Á., Gonçalves, R. & Lopes da Costa, R. (2022). SMEs barriers and enablers to challenge foreign countries. International Journal of Globalisation and Small Business, 13(1), 46?78. https://doi.org/10.1504/IJGSB.2022.123349 - N.º de citações Scopus: 3 - N.º de citações Google Scholar: 4
171	Pereira, L., Mendonça, S., Dias, Á., Lopes da Costa, R. & Gonçalves, R. (2022). Impact of destination weddings in tourism economy. International Journal of Economics and Business Research, 23(4), 500?526. https://doi.org/10.1504/IJEBR.2022.10037060 - N.º de citações Scopus: 4

172	Rosa, A., Bento, T., Pereira, L., Lopes da Costa, R., Dias, Á. & Gonçalves, R. (2022). Gaining competitive advantage through artificial intelligence adoption. International Journal of Electronic Business, 17(4), 386?406. https://doi.org/10.1504/IJEB.2022.126263 - N.º de citações Scopus: 9 - N.º de citações Google Scholar: 41
173	Lopes da Costa, R., Cabral, L., Pereira, L., Dias, Á. & Gonçalves, R. (2022). The impact of digital transformation on media industry. International Journal of Economics and Business Research, 24(4), 471?489. https://doi.org/10.1504/IJEBR.2022.126434 - N.º de citações Web of Science®: 1 - N.º de citações Scopus: 6 - N.º de citações Google Scholar: 15
174	Dias, Á., Barros, S., Pereira, L., Costa, R. L. & Gonçalves, R. (2022). The influence of rewards and the organizational environment on employee retention. International Journal of Productivity and Quality Management, 35(4), 517?542. https://doi.org/10.1504/IJPQM.2020.10038035 - N.º de citações Web of Science®: 1 - N.º de citações Scopus: 4 - N.º de citações Google Scholar: 13
175	Lopes da Costa, R., Pereira, L., Gonçalves, R., Dias, Á., Jerónimo, C. H. & Teixeira, N. (2022). Healthcare management and leadership roles. International Journal of Electronic Healthcare, 12(2), 151?169. https://doi.org/10.1504/IJEH.2022.122135 - N.º de citações Web of Science®: 2 - N.º de citações Scopus: 2 - N.º de citações Google Scholar: 1
176	Broccia, S., Dias, Á. & Pereira, L. (2022). Sustainable entrepreneurship: Comparing the determinants of entrepreneurial self-efficacy and social entrepreneurial self-efficacy. Social Sciences, 11(12). https://doi.org/10.3390/socsci11120537 - N.º de citações Web of Science®: 20 - N.º de citações Scopus: 25 - N.º de citações Google Scholar: 44
177	Pereira, L., Lopes da Costa, R., Dias, Á., Gonçalves, R. & Jerónimo, C. H. (2022). Project management tacit knowledge for continuous improvement. International Journal of Economics and Business Research, 23(4), 482?499. https://doi.org/10.1504/IJEBR.2022.123176 - N.º de citações Web of Science®: 1 - N.º de citações Scopus: 2 - N.º de citações Google Scholar: 6
178	Gonçalves, R., Silva, B., Pereira, L., Lopes da Costa, R., Dias, Á. & Teixeira, N. (2022). Analytical methods as a source of value in human resource management in consulting companies. International Journal of Knowledge and Learning, 15(1), 67?88. https://doi.org/10.1504/IJKL.2022.119915 - N.º de citações Web of Science®: 4 - N.º de citações Scopus: 4 - N.º de citações Google Scholar: 9
179	Araújo, C., Gonçalves, R., Lopes da Costa, R., Dias, Á. & Pereira, L. (2022). Artificial intelligence in digital customer journey. International Journal of Electronic Customer Relationship Management, 13(3), 248?271. https://doi.org/10.1504/IJECRM.2022.124098 - N.º de citações Web of Science®: 8 - N.º de citações Scopus: 11

180	Lopes da Costa, R., Diamantino, J., Pereira, L., Dias, Á., Gonçalves, R. & Teixeira, N. (2022). Impact and future of artificial intelligence. International Journal of Services, Economics and Management, 13(2), 131?151. https://doi.org/10.1504/IJSEM.2022.122735 - N.º de citações Web of Science®: 3 - N.º de citações Scopus: 8 - N.º de citações Google Scholar: 13
181	Lopes, S., Dias, Á., Pereira, L. & Santos, V. (2022). The outcomes of entrepreneurship, relational capital and innovativeness on tourist satisfaction. Sustainability, 14(20). https://doi.org/10.3390/su142012952 - N.º de citações Web of Science®: 5 - N.º de citações Scopus: 5 - N.º de citações Google Scholar: 8
182	Pereira, L., Jerónimo, C. H., Dias, Á., Lopes da Costa, R., Gonçalves, R. & Teixeira, N. (2022). Business models competition based on knowledge assets. International Journal of Business Environment, 13(2), 175?187. https://doi.org/10.1504/IJBE.2022.121957 - N.º de citações Scopus: 3 - N.º de citações Google Scholar: 1
183	Costa, R. L., Pereira, L., Dias, Á. & Gonçalves, R. (2022). The culture play, a key role in management consulting firms. International Journal of Productivity and Quality Management, 35(3), 308?331. https://doi.org/10.1504/IJPQM.2022.122302 - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 2
184	Rego, S., Pereira, L., Dias, Á., Gonçalves, R. & Lopes da Costa, R. (2022). How service design can improve the patient experience. International Journal of Services, Economics and Management, 13(4), 410?449. https://doi.org/10.1504/IJSEM.2022.127003 - N.º de citações Web of Science®: 1 - N.º de citações Scopus: 2 - N.º de citações Google Scholar: 6
185	Dias, Á. & Azambuja, T. (2022). Fostering destination creativity through tourism lifestyle entrepreneurship: Exploring the moderating effect of financial orientation. Creativity Studies, 15(2), 420?434. https://doi.org/10.3846/cs.2022.13916 - N.º de citações Web of Science®: 6 - N.º de citações Scopus: 13 - N.º de citações Google Scholar: 15
186	Gomes, M., Marques, S. & Dias, Á. (2022). The impact of digital influencers' characteristics on purchase intention of fashion products. Journal of Global Fashion Marketing, 13(3), 187?204. https://doi.org/10.1080/20932685.2022.2039263 - N.º de citações Web of Science®: 105 - N.º de citações Scopus: 120 - N.º de citações Google Scholar: 274
187	Dias, Á., Melo, J. & Patuleia, M. (2022). Creative Tourism and Mobile Apps: A Comparative Study of Usability, Functionality and Creativity of Travel Apps. International Journal of Hospitality and Tourism Systems,. - N.º de citações Scopus: 5 - N.º de citações Google Scholar: 4
188	Lopes da Costa, R., Gupta, V., Gonçalves, R., Dias, Á., Pereira, L. & Gupta, C. (2022). Artificial intelligence and cognitive computing in companies in Portugal: An outcome of partial least squares—structural equations modeling. Mathematics, 10(22). https://doi.org/10.3390/math10224358 - N.º de citações Web of Science®: 2 - N.º de citações Scopus: 2 - N.º de citações Google Scholar: 5

189	Pereira, L., Lopes da Costa, R., Dias, Á. & Gonçalves, R. (2022). Knowledge management for project management: a model proposal based on a learning system. International Journal of Knowledge Management Studies, 13(2), 111?130. https://doi.org/10.1504/IJKMS.2022.121873 - N.º de citações Web of Science®: 4 - N.º de citações Scopus: 4 - N.º de citações Google Scholar: 4
190	Pereira, L., Dias, Á., Costa, R. L. & Gonçalves, R. (2022). How to improve performance in public investment projects. International Journal of Procurement Management, 15(2), 219?235. https://doi.org/10.1504/IJPM.2022.121182 - N.º de citações Scopus: 4 - N.º de citações Google Scholar: 4
191	Dias, Á., Cascais, E., Pereira, L., Lopes da Costa, R. & Gonçalves, R. (2022). Lifestyle entrepreneurship innovation and selfefficacy: Exploring the direct and indirect effects of marshaling. International Journal of Tourism Research, 24(3), 443?455. https://doi.org/10.1002/jtr.2513 - N.º de citações Web of Science®: 24 - N.º de citações Scopus: 34 - N.º de citações Google Scholar: 43
192	Pereira, L., Diogo Guanilho, Lopes da Costa, R., Dias, Á. & Gonçalves, R. (2022). Career path challenges in consultancy sector. International Journal of Learning and Intellectual Capital, 19(4), 350?372. https://doi.org/10.1504/IJLIC.2022.123851
193	Carvalho, M. C., Gonçalves, R., Lopes da Costa, R., Pereira, L. & Dias, Á. (2022). Contributions of artificial intelligence in operational risk management. International Journal of Intelligent Information Technologies, 18(1). https://doi.org/10.4018/IJIIT.296237 - N.º de citações Web of Science®: 1 - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 6
194	Dias, Á., Pereira, L., Dutschke, G. & Lopes da Costa, R. (2022). Events and their influence on the destination value. International Journal of Business Environment, 13(1). https://doi.org/10.1504/IJBE.2022.120328 - N.º de citações Web of Science®: 11 - N.º de citações Scopus: 2 - N.º de citações Google Scholar: 9
195	Rebelo, S., Patuleia, M. & Dias, Á. (2022). Inclusive tourism: Assessing the accessibility of Lisbon as a tourist destination. Tourism and Hospitality, 3(2), 466?495. https://doi.org/10.3390/tourhosp3020030 - N.º de citações Web of Science®: 13 - N.º de citações Scopus: 18 - N.º de citações Google Scholar: 41
196	Dias, Á., Pascoal, B., Pereira, L. & Lopes da Costa, R. (2022). Transformational leadership contributions for employee autonomy. International Journal of Service Science, Management, Engineering, and Technology, 13(1). https://doi.org/10.4018/IJSSMET.297492 - N.º de citações Web of Science®: 7 - N.º de citações Scopus: 3 - N.º de citações Google Scholar: 20
197	Lopes da Costa, R., Pereira, L., Dias, Á., Gonçalves, R. & Jerónimo, C. H. (2022). Balanced scorecard adoption in healthcare. International Journal of Electronic Healthcare, 12(1), 22?40. https://doi.org/10.1504/IJEH.2022.10040002 - N.º de citações Scopus: 7 - N.º de citações Google Scholar: 16

198	Dias, Á., Silva, V., Pereira, L., Costa, R. L. & Gonçalves, R. (2022). Exploring the direct and mediating effect of transformational leadership on employee commitment. International Journal of Services and Operations Management, 43(4), 510?530. https://doi.org/10.1504/IJSOM.2022.127464 - N.º de citações Scopus: 3 - N.º de citações Google Scholar: 3
199	Dias, Á., Gomes, M., Pereira, L. & Lopes da Costa, R. (2022). Local knowledge management and innovation spillover. International Journal of Service Science, Management, Engineering, and Technology, 13(1). https://doi.org/10.4018/IJSSMET.298671 - N.º de citações Scopus: 18 - N.º de citações Google Scholar: 1
200	Gato, M., Dias, Á., Pereira, L., Lopes da Costa, R. & Gonçalves, R. (2022). Marketing communication and creative tourism: An analysis of the local destination management organization. Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity, 8(1). https://doi.org/10.3390/joitmc8010040 - N.º de citações Web of Science®: 41 - N.º de citações Scopus: 55 - N.º de citações Google Scholar: 139
201	Silva, R., Amado, A. & Dias, Á. (2022). Professionalism perception and client satisfaction. An analysis of the bouncers-doormen performance. International Journal of Service Science, Management, Engineering, and Technology, 13(1). https://doi.org/10.4018/IJSSMET.297495 - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 4
202	Dias, Á., Feixeira, C., Pereira, L., Lopes da Costa, R. & Gonçalves, R. (2022). The work-life balance and job satisfaction. International Journal of Services and Operations Management, 43(3), 401?420. https://doi.org/10.1504/IJSOM.2020.10036724 - N.º de citações Web of Science®: 2 - N.º de citações Scopus: 7 - N.º de citações Google Scholar: 22
203	Lopes da Costa, R., Gonçalves, R., Joana Félix, Martinho, F., Pereira, L. & Dias, Á. (2022). Employee perception of their motivation based on the methods used by the leader. International Journal of Knowledge Management Studies, 13(4), 402?422. https://doi.org/10.1504/IJKMS.2022.126157 - N.º de citações Web of Science®: 2 - N.º de citações Scopus: 2 - N.º de citações Google Scholar: 3
204	Santos, V., Dias, Á., Ramos, P., Madeira, A. & Sousa, B. (2022). The influence of wine storytelling on the global wine tourism experience. Wine Economics and Policy, 11(1), 3?13. https://doi.org/10.36253/wep-11454 - N.º de citações Web of Science®: 25 - N.º de citações Scopus: 26 - N.º de citações Google Scholar: 44
205	Anjos, C., Marques, S. & Dias, Á. (2022). The impact of Instagram influencer marketing in the restaurant industry. International Journal of Service Science, Management, Engineering, and Technology, 13(1). https://doi.org/10.4018/IJSSMET.297496 - N.º de citações Web of Science®: 16 - N.º de citações Scopus: 17 - N.º de citações Google Scholar: 45

206	Dias, Á., Silva, G. M., Patuleia, M. & González-Rodríguez, M. R. (2021). Transforming local knowledge into lifestyle entrepreneur's innovativeness: exploring the linear and quadratic relationships. Current Issues in Tourism, 24(22), 3222?3238. https://doi.org/10.1080/13683500.2020.1865288 - N.º de citações Web of Science®: 41 - N.º de citações Scopus: 42 - N.º de citações Google Scholar: 60
207	Lopes da Costa, R., Miguel, J., Dias, Á., Pereira, L. & Santos, J. P. (2021). Exploring the cultural, managerial and organizational implications on mergers and acquisitions outcomes. Organizacija, 54(1). https://doi.org/10.2478/orga-2021-0002 - N.º de citações Web of Science®: 6 - N.º de citações Scopus: 5 - N.º de citações Google Scholar: 9
208	Pedro Marques, Pereira, L., Santos, J., Lopes da Costa, R. & Dias, Á. (2021). Critical success factors for market strategy in electric vehicles. International Journal of Business Innovation and Research, 26(2), 219?239. https://doi.org/10.1504/IJBIR.2019.10030706
209	Dias, Á., Aldana, I., Pereira, L., Lopes da Costa, R. & António, N. (2021). A measure of tourist responsibility. Sustainability, 13(6). https://doi.org/10.3390/su13063351 - N.º de citações Web of Science®: 33 - N.º de citações Scopus: 37 - N.º de citações Google Scholar: 59
210	Dias, Á., Silva, R., Patuleia, M., Estêvão, J. & González-Rodríguez, M. R. (2021). Selecting lifestyle entrepreneurship recovery strategies: a response to the COVID-19 pandemic. Tourism and Hospitality Research, 22(1), 115?121. https://doi.org/10.1177/1467358421990724 - N.º de citações Web of Science®: 35 - N.º de citações Scopus: 33 - N.º de citações Google Scholar: 78
211	Pereira, L., Santos, R., Sempiterno, M., Lopes da Costa, R., Dias, Á. & António, N. (2021). Pereira problem solving: Business research methodology to explore open innovation. Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity, 7(1). https://doi.org/10.3390/joitmc7010084 - N.º de citações Web of Science®: 28 - N.º de citações Scopus: 41 - N.º de citações Google Scholar: 68
212	Dias, Á., Maria Rosario González-Rodríguez & Patuleia, M. (2021). Developing poor communities through creative tourism. Journal of Tourism and Cultural Change,, 1?21. https://doi.org/10.1080/14766825.2020.1775623 - N.º de citações Web of Science®: 58 - N.º de citações Scopus: 62 - N.º de citações Google Scholar: 113
213	Machado, M. J., Patuleia, M. & Dias, Á. (2021). Satisfaction of short-term rental customers: empirical study in Portugal. Business: Theory and Practice, 22(2), 361?369. https://doi.org/10.3846/btp.2021.14289 - N.º de citações Web of Science®: 2 - N.º de citações Scopus: 2 - N.º de citações Google Scholar: 5
214	Pereira, V., Silva, G. M. & Dias, Á. (2021). Sustainability practices in hospitality: Case study of a luxury hotel in Arrábida Natural Park. Sustainability, 13(6). https://doi.org/10.3390/su13063164 - N.º de citações Web of Science®: 120 - N.º de citações Scopus: 131 - N.º de citações Google Scholar: 220

215	Dias, Á., Ferreira, R. & Garrido, F. M. (2021). Exploratory study on the professional situation of hotel directors. International Journal of Services, Economics and Management, 12(2), 128?148. https://doi.org/10.1504/IJSEM.2020.10036272 - N.º de citações Google Scholar: 1
216	Pereira, L., Pinto, M., Lopes da Costa, R., Dias, Á. & Gonçalves, R. (2021). The new SWOT for a sustainable world. Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity, 7(1). https://doi.org/10.3390/joitmc7010018 - N.º de citações Web of Science®: 37 - N.º de citações Scopus: 56 - N.º de citações Google Scholar: 139
217	Dias, Á. & Patuleia, M. (2021). Commentary: Attitudes of local population of tourism development impacts: Evidence from Czechia. Frontiers in Psychology, 12. https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.727287 - N.º de citações Web of Science®: 4 - N.º de citações Scopus: 5 - N.º de citações Google Scholar: 7
218	Pereira, L., Jerónimo, C. H., Sempiterno, M., Lopes da Costa, R., Dias, Á. & António, N. (2021). Events and festivals contribution for local sustainability. Sustainability, 13(3). https://doi.org/10.3390/su13031520 - N.º de citações Web of Science®: 27 - N.º de citações Scopus: 30 - N.º de citações Google Scholar: 65
219	Dias, Á., Manuel, E. C., Dutschke, G., Pereira, R. & Pereira, L. (2021). Economic crisis effects on SME dynamic capabilities. International Journal of Learning and Change, 13(1), 63?80. https://doi.org/10.1504/IJLC.2021.111662 - N.º de citações Web of Science®: 31 - N.º de citações Scopus: 48 - N.º de citações Google Scholar: 110
220	Lopes da Costa, R., Pereira, L., Dias, Á., António, N. & Gonçalves, R. (2021). Knowledge and relationship of consultants as key in management consulting industry: the case of Portugal consulting sector. International Journal of Services, Economics and Management, 12(1), 1?20. https://doi.org/10.1504/IJSEM.2020.10034586 - N.º de citações Scopus: 10 - N.º de citações Google Scholar: 13
221	Dias, Á., González-Rodríguez, M. R. & Patuleia, M. (2021). Retaining tourism lifestyle entrepreneurs for destination competitiveness. International Journal of Tourism Research, 23(2), 701?713. https://doi.org/10.1002/jtr.2436 - N.º de citações Web of Science®: 29 - N.º de citações Scopus: 29 - N.º de citações Google Scholar: 51
222	Pereira, L., António, N., Dias, Á. & Lopes da Costa, R. (2021). Knowledge management in projects. International Journal of Knowledge Management, 17(1), 1?14. https://doi.org/10.4018/IJKM.2021010101 - N.º de citações Web of Science®: 22 - N.º de citações Scopus: 46 - N.º de citações Google Scholar: 89
223	Guedes, J. F., Pereira, L., Lopes da Costa, R., Dias, Á. & Gonçalves, R. (2021). Return on investment of near-shoring projects. Journal of Modern Project Management, 8(3), 63?73. https://doi.org/10.19255/JMPM02506 - N.º de citações Web of Science®: 1 - N.º de citações Scopus: 2 - N.º de citações Google Scholar: 5

224	Pereira, L., Jerónimo, C. H., Dias, Á. & Lopes da Costa, R. (2021). S-Pereira Diamond: Benefits realization management. Journal of Modern Project Management, 9(2), 20?35. https://doi.org/10.19255/JMPM02702 - N.º de citações Scopus: 8 - N.º de citações Google Scholar: 14
225	Pereira, L., Fernandes, A., Sempiterno, M., Dias, Á., Lopes da Costa, R. & António, N. (2021). Knowledge management maturity contributes to project-based companies in an open innovation era. Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity, 7(2). https://doi.org/10.3390/joitmc7020126 - N.º de citações Web of Science®: 27 - N.º de citações Scopus: 30 - N.º de citações Google Scholar: 64
226	Pina, R. & Dias, Á. (2021). The influence of brand experiences on consumer-based brand equity. Journal of Brand Management, 28(2), 99?115. https://doi.org/10.1057/s41262-020-00215-5 - N.º de citações Web of Science®: 120 - N.º de citações Scopus: 134 - N.º de citações Google Scholar: 353
227	Gonçalves, R., Cabrita, I., Pereira, L., Lopes da Costa, R., Dias, Á. & Vinhas da Silva, Rui (2021). Mobile banking: A study on adoption stages using Government Adoption Model (GAM) and the role of demographic moderators. International Journal of Managerial and Financial Accounting, 13(3/4), 337?362. https://doi.org/10.1504/IJMFA.2022.10043070 - N.º de citações Scopus: 2
228	Vasconcelos, C., Lopes da Costa, R., Dias, Á., Pereira, L. & Santos, J. P. (2021). Online influencers: healthy food or fake news. International Journal of Internet Marketing and Advertising, 15(2), 149?175. https://doi.org/10.1504/IJIMA.2021.10036967 - N.º de citações Scopus: 28 - N.º de citações Google Scholar: 50
229	Daly, P., Dias, Á. & Patuleia, M. (2021). The impacts of tourism on cultural identity on Lisbon Historic Neighbourhoods. Journal of Ethnic and Cultural Studies, 8(1), 1?25. https://doi.org/10.29333/ejecs/516 - N.º de citações Web of Science®: 53 - N.º de citações Scopus: 62 - N.º de citações Google Scholar: 128
230	Gallardo, A. H., Gallardo, R. L. H., Dias, Á., Zarco, R. O. & Pereira, L. (2021). Implications of international cooperation on environmental protection: The case of agricultural sector of Mexico. International Journal of Agricultural Resources, Governance and Ecology, 17(1), 1?14. https://doi.org/10.1504/IJARGE.2021.119652 - N.º de citações Web of Science®: 1 - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 1
231	Pereira, L., Carvalho, R., Dias, Á., Costa, R. & António, N. (2021). How does sustainability affect consumer choices in the fashion industry?. Resources, 10(4). https://doi.org/10.3390/resources10040038 - N.º de citações Web of Science®: 48 - N.º de citações Scopus: 45 - N.º de citações Google Scholar: 102
232	Jerónimo, C. H., Pereira, L., Dias, Á., Lopes da Costa, R. & Gonçalves, R. (2021). Sustainable cities and communities from city services to quality of life. The case of Portuguese cities. World Review of Science, Technology and Sustainable Development, 17(4), 375?399. https://doi.org/10.1504/WRSTSD.2021.10037804 - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 2

233	Anjo, A. M., Sousa, B., Santos, V., Dias, Á. L. & Valeri, M. (2021). Lisbon as a literary tourism site: ?ssays of a digital map of Pessoa as a new trigger. Journal of Tourism, Heritage & Services Marketing, 7(2), 58?67. https://doi.org/10.5281/zenodo.5550663 - N.º de citações Scopus: 22 - N.º de citações Google Scholar: 42
234	Dias, Á., Lopes da Costa, R., Pereira, L. & Santos, J. (2021). Implementation of eco-innovation in hotels: A dynamic capabilities approach. Tourism, 69(1), 58?72. https://doi.org/10.37741/t.69.1.5 - N.º de citações Web of Science®: 15 - N.º de citações Scopus: 15 - N.º de citações Google Scholar: 14
235	Dias, Á. & Silva, G. M. (2021). Willingness to stay of tourism lifestyle entrepreneurs: A configurational perspective. Sustainability, 13(24). https://doi.org/10.3390/su132413519 - N.º de citações Web of Science®: 20 - N.º de citações Scopus: 24 - N.º de citações Google Scholar: 35
236	Dias, Á. L. & Lages, L. F. (2021). Measuring market-sensing capabilities for new product development success. Journal of Small Business and Enterprise Development, 28(7), 1012?1034. https://doi.org/10.1108/JSBED-07-2019-0216 - N.º de citações Web of Science®: 41 - N.º de citações Scopus: 41 - N.º de citações Google Scholar: 73
237	Dias, Á., Silva, J., Pereira, L., Lopes da Costa, R. & Gonçalves, R. (2021). Job integration and motivation of foreigners workers: A cluster analysis. International Journal of Work Organisation and Emotion, 12(2), 129?150. https://doi.org/10.1504/IJWOE.2021.10040339 - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 1
238	Pereira, L., Patrício, V., Sempiterno, M., Lopes da Costa, R., Dias, Á. & António, N. (2021). How to build pride in the workplace?. Social Sciences, 10(3). https://doi.org/10.3390/socsci10030104 - N.º de citações Web of Science®: 18 - N.º de citações Scopus: 13 - N.º de citações Google Scholar: 40
239	Costa, R. L. da., Pereira, L. F., Dias, Á. L. & Gonçalves, R. (2020). Engage customers in co-creation: Is critical for projects success. Journal of Modern Project Management, 8(2), 65?73. https://doi.org/10.19255/JMPM02405 - N.º de citações Web of Science®: 3 - N.º de citações Scopus: 10 - N.º de citações Google Scholar: 13
240	Jordão, A. R., Costa, R., Dias, Á. L., Pereira, L. & Santos, J. P. (2020). Bounded rationality in decision making: an analysis of the decision-making biases. Business: Theory and Practice, 21(2), 654?665. https://doi.org/10.3846/btp.2020.11154 - N.º de citações Web of Science®: 25 - N.º de citações Scopus: 29 - N.º de citações Google Scholar: 58
241	Da Costa, R. L., Dias, Á. L., Pereira, L., Santos, J. & Miguel, I. (2020). The basis for a constructive relationship between management consultants and clients (SMEs). Business: Theory and Practice, 21(2), 666?674. https://doi.org/10.3846/btp.2020.11872 - N.º de citações Web of Science®: 7 - N.º de citações Scopus: 10 - N.º de citações Google Scholar: 21

242	Costa, R., Resende, T., Dias, Á., Pereira, L. & Santos, J. (2020). Public sector shared services and the lean methodology: implications on military organizations. Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity, 6(3). https://doi.org/10.3390/joitmc6030078 - N.º de citações Web of Science®: 13 - N.º de citações Scopus: 32 - N.º de citações Google Scholar: 51
243	Duque, L., Costa, R., Dias, Á., Pereira, L., Santos, J. & António, N. (2020). New ways of working and the physical environment to improve employee engagement. Sustainability, 12(17). https://doi.org/10.3390/SU12176759 - N.º de citações Web of Science®: 63 - N.º de citações Scopus: 75 - N.º de citações Google Scholar: 145
244	Pinheiro, J., Lages, L. F., Dias, Á., Silva, G. M. & Preto, M. T. (2020). Innovation reliability and variability strategies: the importance of absorptive capacity on systemic outcomes. International Journal of Knowledge-Based Development, 11(4), 308?337. https://doi.org/10.1504/IJKBD.2020.115028 - N.º de citações Web of Science®: 3 - N.º de citações Scopus: 4 - N.º de citações Google Scholar: 5
245	Pinheiro, J., Silva, G. M., Dias, Á., Lages, L. F. & Preto, M. T. (2020). Fostering knowledge creation to improve performance: the mediation role of manufacturing flexibility. Business Process Management Journal, 26(7), 1871?1892. https://doi.org/10.1108/BPMJ-10-2019-0413 - N.º de citações Web of Science®: 34 - N.º de citações Scopus: 48 - N.º de citações Google Scholar: 61
246	Palhais, R., Caetano, I., Dias, Á. & Pereira, R. (2020). Innovation networks on aeronautical portuguese heritage: a collaborative destination marketing approach. PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, 18(2), 235?252. https://doi.org/10.25145/j.pasos.2020.18.016 - N.º de citações Web of Science®: 2 - N.º de citações Scopus: 2 - N.º de citações Google Scholar: 5
247	Luo, J., Pereira, R. & Dias, Á. (2020). An empirical investigation of the Portuguese housing prices (2004-18). Journal of Reviews on Global Economics,(9), 47?67. https://doi.org/10.6000/1929-7092.2020.09.06 - N.º de citações Web of Science®: 4 - N.º de citações Google Scholar: 11
248	Dias, Á., Ferreira, J., Pereira, L., Costa, R. L. da. & Gonçalves, R. (2020). Implications of organisational factors on employee retention. International Journal of Work Organisation and Emotion, 11(4), 323?342. https://doi.org/10.1504/IJWOE.2020.10035881 - N.º de citações Scopus: 3 - N.º de citações Google Scholar: 4
249	Dias, Á., Santos, J. B. & Pereira, R. (2020). The role of entrepreneurship on the foundations of dynamic capabilities. International Journal of Entrepreneurial Venturing, 12(2), 208?227. https://doi.org/10.1504/IJEV.2020.105570 - N.º de citações Web of Science®: 16 - N.º de citações Scopus: 26 - N.º de citações Google Scholar: 38
250	Lopes da Costa, R., Pereira, L., Dias, Á. & Gonçalves, R. (2020). The relationship between training and satisfaction: the case of personal and collective protection equipment. International Journal of Work Organisation and Emotion, 11(4), 302?322. https://doi.org/10.1504/IJWOE.2020.10033453 - N.º de citações Scopus: 4 - N.º de citações Google Scholar: 4

251	Dutschke, G., Dias, Á., Jacobsohn, Lia & Combadão, J. (2019). The job design happiness scale (JDHS). Journal of Organizational Change Management, 32(7), 709?724. https://doi.org/10.1108/JOCM-01-2018-0035 - N.º de citações Web of Science®: 23 - N.º de citações Scopus: 23 - N.º de citações Google Scholar: 69
252	Lopes da Costa, R., Dias, Á., Pereira, L., António, N. & Capelo, A. (2019). The impact of artificial intelligence on commercial management. Problems and Perspectives in Management, 17(4), 441?452. https://doi.org/10.21511/ppm.17(4).2019.36 - N.º de citações Web of Science®: 22 - N.º de citações Scopus: 22 - N.º de citações Google Scholar: 43
253	Dias, Á., Patuleia, M. & Dutschke, Georg (2019). Shared Value Creation, Creative Tourism and Local Communities Development: The Role of Cooperation as an Antecedent. Revista Portuguesa de Estudos Regionais,(51), 10?25. - N.º de citações Google Scholar: 33
254	Dias, Á. & Pereira, R. (2017). Dynamic capabilities and marketing capabilities in Portugal. Academia Revista Latinoamericana de Administracion, 30(3), 417?430. https://doi.org/10.1108/ARLA-10-2016-0268 - N.º de citações Scopus: 18 - N.º de citações Google Scholar: 42
255	Dias, Á. & Silva, Rui (2016). Organizational Training and Organizational Commitment: A Literature Review and Conceptual Development. International Journal of Innovative Science, Engineering and Technology, 3(1). - N.º de citações Google Scholar: 63
256	Delgado, M., Pereira, R. & Dias, Á. (2015). Consequences of investment contract duration on the valuation of firms in maturity stage. World Review of Entrepreneurship, Management and Sustainable Development, 11(2-3), 217?231. https://doi.org/10.1504/WREMSD.2015.068580
257	Moura, R. D., Dias, Á., Quintas, C. & Costa, D. (2015). O mentoring como processo de transferência de conhecimento: estudo experimental a partir de reformados e desempregados qualificados. International Journal on Working Conditions,(9), 117?141.
258	Martínez-Ruiz, M. P., Dias, Á. & Blazquez-Resino, J. J. (2014). Marketing mix dynamism and performance: evidence from commercial firms. Perspectiva Empresarial, 1(1), 69?80. - N.º de citações Google Scholar: 1
259	Dias, Á. & Curto, H. (2014). Administrative reforms and performance of local public policies. International Journal of Public Sector Management, 27(6), 462?474. https://doi.org/10.1108/IJPSM-07-2012-0091 - N.º de citações Scopus: 8 - N.º de citações Google Scholar: 23
260	Dias, Á. & Curto, H. (2011). Auto sustentabilidade das políticas locais e de coesão territorial. Análise das principais alterações no sistema de Perequação Financeira. Revista Portuguesa de Estudos Regionais, 28(3º Quadrimestre), 39?55. - N.º de citações Google Scholar: 1
261	Pereira, R., Dias, Á. & Gonçalves, P. (2009). Será que Existe um Marketing Empreendedor? Evidências Exploratórias do Setor de Novas Tecnologias em Portugal. Revista de Gestão e Empreendedorismo,.

- Editor de revista científica

1	Dias, Á. (2021). International Journal of Innovation and Sustainable Development. Inderscience.
2	Dias, Á. (2020). Frontiers in Psychology. Frontiers Media S.A..
3	Dias, Á., Dutschke, Georg & Gozalez-Rodruiguez, M. Rosario (2020). Management and Econonomics Research Journal.
4	Dias, Á., Maria Rosario González-Rodríguez & Simonetti, B. (2020). Frontiers in Psychology - Organizational Psychology.

- Editorial

1	Dias, Á. & Patuleia, M. (2023). (Re)defining entrepreneurship in a post-pandemic context. Social Sciences, 12(3). https://doi.org/10.3390/socsci12030193 - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 2
2	Dias, Á., Simonetti, B. & Bakas, F. E. (2022). Editorial: Developing lifestyle entrepreneurship for sustainable destinations. Frontiers in Psychology, 13. https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.970005 - N.º de citações Web of Science®: 2 - N.º de citações Scopus: 2

- Artigo de revisão

1	Pereira, L. F., Dias, Á., Patrício, V. & Harfouche, A. P. (N/A). Corporate turnaround as a stage-contingent process: A systematic review of distress severity, retrenchment-renewal sequencing and governance. International Journal of Organizational Analysis, N/A. https://doi.org/10.1108/IJOA-04-2026-6836

• Livros e Capítulos de Livros

- Autor de livro

1	Dias, Á. (2025). Lifestyle Entrepreneurship in Tourism Innovations, Sustainability, and Marketing Practices. Springer Science and Business Media LLC. - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 1
2	Dias, Á. & Pereira, L. (2025). Da Dissertação ao Artigo - Estratégias para Escrever e Publicar com Sucesso. Almedina.
3	Luis Filipe Lages, Dias, Á. & Reis-Marques, C. (2025). Value Creation Wheel: A metaframework for innovation, decision making and problem solving. Nova SBE. https://doi.org/10.34619/hkqr-udo8
4	Lages, L. F. & Dias, Á. (2025). Solve Your Challenges with Your Teams: Driving Leadership, Innovation and Smart Decisions with the VCW Meta Framework. Nova School of Business and Economics,.
5	Dias, Á. (2024). Cases on Innovation and Sustainability in Tourism. IGI Global. https://doi.org/10.4018/979-8-3693-4151-3 - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 2

6	Dias, Á. (2024). Empreendedorismo de Estilo de Vida. Actual Editora.
7	Dutschke, Georg & Dias, Á. (2023). Felicidade Organizacional. RH Editora. - N.º de citações Google Scholar: 4
8	Rebelo, S., Patuleia, M. & Dias, Á. (2023). Inclusive Tourism: Assessing the Accessibility of Lisbon as a Tourist Destination. Eliva Press.
9	Lages, L. F., Dias, Á. & Marques, C. (2023). Value Creation Wheel: A Meta Framework for Innovation, Decision-Making and Problem Solving.
10	Lopes da Costa, R., António, N., Pereira, L., Dias, Á. & Gonçalves, R. (2022). Internacionalização Empresarial - A Importância das Redes. Actual Editora. - N.º de citações Google Scholar: 2
11	Dias, Á. (2020). Creación de Valor para Reducción de Pobreza. Editorial Universidad de Sevilla.
12	Brito, M., Dias, Á. & Patuleia, M. (2020). Managing, Marketing, and Maintaining Maritime and Coastal Tourism.. IGI Global. https://doi.org/10.4018/978-1-7998-1522-8 - N.º de citações Google Scholar: 9
13	Silva, Rui & Dias, Á. (2016). Segurança privada em Portugal. Bnomics. - N.º de citações Google Scholar: 5
14	Varela, Miguel & Dias, Á. (2015). Introdução à gestão. Escolar Editora.
15	Dias, Á. & Varela, Miguel (2013). Excelência Organizacional. Bnomics. - N.º de citações Google Scholar: 74
16	Dias, Á., Sousa, I. & Patuleia, M. (2013). MBA Júnior. Bnomics.
17	Silva, S., Dias, Á. & Freitas, R. (2011). Clientividade. AEP.
18	Dias, Á. (2009). Casos empresariais: Madeira. Ediual.
19	Dias, Á. (2008). Casos empresariais: Açores. Edições For.
20	Dias, Á. (2008). Casos empresariais: Beira Interior. Edições For.
21	Dias, Á. (2008). Casos empresariais: Trás-os-Montes. Edições For.
22	Dias, Á., Real, A. & Ferreira, F. (2008). Casos empresariais: Alentejo. Edições For.
23	Dias, Á. (2008). Casos empresariais: Ilha Terceira. Ediual.
24	Dias, Á. (2007). Estratégia Lusitana. De Viriato às missões de paz, lições das batalhas portuguesas aplicadas à gestão empresarial. Exame. - N.º de citações Google Scholar: 15
25	Dias, Á. (2006). Edições For.
26	Dias, Á. (2005). Planeamento e Controlo de Gestão. CECOA.

27	Dias, Á. (2005). Princípios de Marketing Internacional - Campeões Portugueses no Estrangeiro. Lidel. - N.º de citações Scopus: 7 - N.º de citações Google Scholar: 21
28	Dias, Á. (2005). Edições For.
29	Dias, Á. (2002). Campeões Escondidos em Portugal. Lidel.
30	Dias, Á. (2002). Análise Qualitativa de Projetos de Investimento. Ediual. - N.º de citações Google Scholar: 9

- Editor de livro

1	Dias, Á. & Patuleia, M. (2023). (Re)defining Entrepreneurship in a Post-pandemic Context. MDPI. https://doi.org/10.3390/books978-3-0365-7424-0

- Capítulo de livro

1	Dias, Á. (2025). As pequenas empresas e o future do turismo. In Oliveira, G.O., Almeida, S. & Bonacho, R. (Ed.), Turismo 360: Passado, present e futuro (pp. 134?137). Edições Colibri.
2	Cecílio, D. F., Pereira, L., Vinhas da Silva, R. & Dias, Á. (2025). Rethinking caravanism in Portugal: A sustainable and regenerative approach. In Bruno Barbosa Sousa, Luzia Arantes, and Shivam Bhartiya (Ed.), Regenerative tourism for social development (pp. 197?234). IGI Global. https://doi.org/10.4018/979-8-3373-0235-5.ch009
3	Dias, Á., Silva, R., Patuleia, M. & González-Rodríguez, M.R. (2025). Entrepreneurial skills for new tourism firm creation in a turbulent context. In Daisy Xuefeng Fan, Leonidas Efthymiou, Alkis Thrassou, Demetris Vrontis (Ed.), Global challenges and uncertainty in tourism and hospitality: Marketing advancements and value creation (pp. 81?109). Palgrave. https://doi.org/10.1007/978-3-031-92409-5_4 - N.º de citações Google Scholar: 1
4	Dias, Á. (2025). Cocriação de destinos turísticos sustentáveis: O papel do empreendedorismo de estilo de vida. In Eduardo Brito-Henriques, Eduarda Marques da Costa e Patrícia Abrantes (Ed.), Planeamento territorial e turismo: Estudos em homenagem a José Manuel Simões (pp. 46?54). Centro de Estudos Geográficos da Universidade de Lisboa. https://doi.org/10.33787/CEG20250001
5	Dias, Á. (2025). Leadership, strategy, and innovation in tourism and hospitality. In Rob Hallak, Michael J. Mustafa, Craig Lee (Ed.), Leadership in tourism and hospitality (pp. 47?61). Edward Elgar Publishing. https://doi.org/10.4337/9781035326280.00011 - N.º de citações Google Scholar: 1
6	Khondabi, H., Dias, A. & Pereira, L. (2024). The photography-immersion-value nexus: A quantitative model for enhancing tourist experiences. In Álvaro Dias (Ed.), Cases on innovation and sustainability in tourism (pp. 1?20). IGI Global. https://doi.org/10.4018/979-8-3693-4151-3.ch001
7	González-Rodríguez, M. R., Díaz-Fernández, M. R. & Dias, A. (2024). Entrepreneurship and innovation in tourism: Examining immersive technologies, virtual reality, and augmented reality. In Rob Hallak, Craig Lee; (Ed.), Handbook of tourism entrepreneurship (pp. 411?425). Edward Elgar Publishing. https://doi.org/10.4337/9781803920023.00039 - N.º de citações Google Scholar: 11

8	Dias, Á. (2024). Tourism business startup: Recognizing opportunities and barriers to entry. In Rob Hallak, Craig Lee (Ed.), Handbook of tourism entrepreneurship (pp. 188?200). Edward Elgar Publishing. https://doi.org/10.4337/9781803920023.00022 - N.º de citações Scopus: 7 - N.º de citações Google Scholar: 5
9	Quirino, R. & Dias, Á. (2021). Business model design: Novelty and efficiency. In Carlos Martins, Paula Rodrigues (Ed.), Competitive drivers for improving future business performance (pp. 34?44). IGI Global. https://doi.org/10.4018/978-1-7998-1843-4.ch003 - N.º de citações Scopus: 3 - N.º de citações Google Scholar: 6
10	Dias, Á. (2021). Developing underground heritage business models: creative tourism as a strategy for the UBH promotion. In Giuseppe Pace, Renata Salvarani (Ed.), Underground built heritage valorisation: A handbook, proceedings of the first Underground4value training school (pp. 159?162). CNR Edizioni. https://doi.org/10.48217/mngspc01 - N.º de citações Google Scholar: 1
11	Dias, Á. & Quirino, Rayssa (2019). Business Model Design: Novelty and Efficiency. Competitive Drivers for Improving Future Business Performance.
12	Dias, Á. & Leão, Fátima (2019). Creative Entrepreneurship: An Analysis en Costal and Non Coastal Areas. Managing, Marketing, and Maintaining Maritime and Coastal Tourism.
13	Dias, Á. & Dutschke, Georg (2019). Felicidade organizacional em Portugal e a sua relação com a produtividade. Humanizar as Organizações: Novos Sentidos para a Gestão de Pessoas.
14	Dutschke, Georg & Dias, Á. (2019). Felicidade organizacional em Portugal e a sua relação com a produtividade. In Helena Águeda Marujo, Luís Miguel Neto, Mário Ceitil (Ed.), Humanizar as Organizações: Novos Sentidos para a Gestão de Pessoas (pp. 121?137). RH Editora.
15	Dias, Á. & Ferro, Ricardo (2019). Eco-Innovation in Coastal Hotels: Is there a match with tourist perspectives?. Managing, Marketing, and Maintaining Maritime and Coastal Tourism. - N.º de citações Google Scholar: 1
16	Dias, Á. (2014). Empreendedorismo Servido à Mesa. Plano.
17	Dias, Á. (2013). Gestão Empresarial. Gestão e Estratégia: Desafios da globalização.
18	Dias, Á. (2013). Novos agricultores: do romantismo ao pragmatismo. Plano_.
19	Dias, Á. (2010). Webmarketing e Capacidades Organizacionais: Uma visão em contexto dinâmico. A Dinâmica nas Ciências Econômicas e Empresariais.
20	Dias, Á. (2010). Webmarketing e Capacidades Organizacionais: Uma visão em contexto dinâmico. A Dinâmica nas Ciências Económicas e Empresariais.

• Conferências/Workshops e Comunicações

- Publicação em atas de evento científico

1	Maia, M., Correia, R., Dias, Á., Costa, R. & Pereira, L. (2023). Centralidade do estilo de vida e experiência como determinantes do comportamento do turista. Uma análise comparativa de hotel e hostel. In Correia, P. A. P., Martins, A., Freitas, B. D. A., Matos, C., and Gouveia, R. (Ed.), VII International Forum on Management: "Recuperação Incerteza e Transformação Digital" (pp. 43?45). Universidade da Madeira. - N.º de citações Google Scholar: 1
2	Adam, O., Jerónimo, C., Pereira, L., Gonçalves, R., Dias, Á. & Lopes da Costa, R. (2023). Business model reinvention: Impacts of Covid-19 in the hospitality business. In Gupta, V., Rubalcaba, L., Gupta, C., and Hanne, T. (Ed.), Sustainability in software engineering and business information management. Lecture Notes in Information Systems and Organisation (pp. 75?97). Springer. https://doi.org/10.1007/978-3-031-32436-9_7 - N.º de citações Google Scholar: 1
3	Fernandes, J., Jerónimo, C., Pereira, L., Dias, Á., Lopes da Costa, R. & Gonçalves, R. (2023). Interoperability between health information systems. In Gupta, V., Rubalcaba, L., Gupta, C., and Hanne, T. (Ed.), Sustainability in software engineering and business information management. Lecture Notes in Information Systems and Organisation (pp. 111?121). Springer. https://doi.org/10.1007/978-3-031-32436-9_9 - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 3
4	Pereira, L. F., Dias, Á. L., Silva, R. V. da. & Teixeira, N. L. (2023). ROI in training projects: From satisfaction to business impact. In Gupta, V., Rubalcaba, L., Gupta, C., and Hanne, T. (Ed.), Sustainability in software engineering and business information management. Lecture Notes in Information Systems and Organisation (pp. 142?151). Springer. https://doi.org/10.1007/978-3-031-32436-9_12 - N.º de citações Scopus: 2 - N.º de citações Google Scholar: 2
5	Pereira, A., Lopes da Costa, R., Gonçalves, R., Pereira, L. & Dias, Á. (2022). A implementação do conceito indústria 4.0 em Portugal. In Ana Isabel Renda, Margarida Custódio Santos (Ed.), XIII Postgraduate Conference on Management, Hospitality & Tourism ESGHT/ISCAL 2022, Book of Abstracts (pp. 14?15). Universidade do Algarve - Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo.
6	Santos, V. R., Sousa, B. B., Ramos, P., Dias, Á. & Madeira, A. (2022). Encouraging wine storytelling in the tourist experience: A preliminary study. In Abreu, A., Liberato, D., and Garcia Ojeda, J. C. (Ed.), Advances in Tourism, Technology and Systems. Smart Innovation, Systems and Technologies (pp. 235?242). Springer. https://doi.org/10.1007/978-981-19-1040-1_20 - N.º de citações Scopus: 5 - N.º de citações Google Scholar: 10
7	Dias, Á. & Patuleia, M. (2019). Creative Tourism Destination Competitiveness. In Sónia Moreira Cabeça Alexandra Rodrigues Gonçalves João Filipe Marques Mirian Tavares (Ed.), BOOK OF ABSTRACTS of the 3rd CREATOUR International Conference and Creative Tourism Showcase: Creative Tourism Dynamics: Connecting Travellers, Communities, Cultures, and Places. CIEO – Research Centre for Spatial and Organizational Dynamics / CinTurs.
8	Delgado, M., Pereira, R. & Dias, Á. (2013). Entrepreneurship, venture capital, and the valuation of firms in maturity stage. Proceedings of the 6th EuroMed Conference of the EuroMed Academy of Business.

- Comunicação em evento científico

1	Dias, Á. (2026). Purpose or Profit: Towards a Synergistic Combination. International Conference on Tourism Research (ICTR),.

2	Dias, Á. & Loureiro, S. M. C. (2024). Balancing marketing and sustainability orientation for innovativeness in tourism. 7th World Research Summit for Hospitality and Tourism: Resilience, Recovery, and Reshaping,.
3	Estevez, M., Maria Rosario González-Rodríguez & Dias, Á. (2024). Tipos de iniciativa empresarial y sus resultados en contextos rurales. IX Congreso de Estudios Regionales Age, Territorio, Inteligencia y Sostenibilidad, Claves para los espacios regionales,.
4	Dias, Á. & Pereira, L. (2024). Generation z: the new driving force in tourism entrepreneurship. 12th International Scientific Research and Innovation Congress.,.
5	Corchuelo-Azua, B., Dias, Á. & Sama-Berrocal, C. (2023). Exploring the influence of market orientation and organisational structure on agribusiness firms' innovative performance. XXV APPLIED ECONOMICS MEETING,.
6	Maia, Ricardo J.C. Correia, Dias, Á., Lopes da Costa, R. & Pereira, L. (2022). Centrality to Lifestyle and Experience Involvement as determinasts of Tourism Behavioural Intention. A comparative analysis of hotel and hostel. VII International Forum on Management - Recovery, Uncertainty and Digital Transformation,.
7	Fernandes, Jerónimo, C. H., Pereira, L., Dias, Á., Lopes da Costa, R. & Gonçalves, R. (2022). Interoperability Between Health Information Systems. International Conference on Sustainability in Software Engineering & Business Information Management: Innovation & Applications,.
8	Pereira, A., Lopes da Costa, R., Gonçalves, R., Pereira, L. & Dias, Á. (2022). A Implementação do Conceito Indústria 4.0 em Portugal. XIII PostGraduate Conference in Management, Hospitality and Tourism,.
9	bento, Lopes da Costa, R., Pereira, L., Gonçalves, R. & Dias, Á. (2022). Artificial Intelligence's impact on Marketing. VI International Forum on Management – Familia y tecnología: Factores de resiliencia de las PYMEs durante la pandemia,.
10	Hidalgo Gallardo, A., Dias, Á., Hidalgo Gallardo, R. & Ortiz Zarco, R. (2021). THE IMPORTANCE OF INTERNATIONAL COOPERATION IN THE ACHIEVEMENT OF THE UNITED NATIONS OBJECTIVES REGARDING CO2 EMISSIONS. 62nd International Scientific Conference on Economic and Social Development,.
11	Dias, Á., Gato, M. & Maria Rosario González-Rodríguez (2021). Creative Tourism as a strategy for institutional tourism bodies in Destination Development. 62nd International Scientific Conference on Economic and Social Development,.
12	Dias, Á., Carvalho, João & Maria Rosario González-Rodríguez (2020). Lifestyle Entrepreneurship for Poverty Reduction An analysis of the Covid-19 effect. 62nd International Scientific Conference on Economic and Social Development,.
13	Dias, Á., Carvalho, João, Madeira, MJ & Carvalho, Fábio (2020). THE ENTREPRENEURIAL INTENTION OF UNIVERSITY STUDENTS IN BRAZIL. 62nd International Scientific Conference on Economic and Social Development,. - N.º de citações Scopus: 22
14	Dias, Á., Gonzalez-Rodriguez, M.R. & Patuleia, M. (2020). Creative Tourism Entrepreneurship and the Development of Sustainable Destinations. Proceedings Book ITC'20,.
15	Dias, Á. (2019). MOTIVATIONS IN THE ERASMUS+ PROGRAM: AN APPLICATION TO UNIVERSITY STUDENTS OF BUSINESS ADMINISTRATION IN LISBON. ICERI2019, 12th annual International Conference of Education, Research and Innovation, 12th and 13th of November, 2019,. - N.º de citações Google Scholar: 2

16	Dias, Á., Muniz, Carla & Carvalho, João Conrado (2019). THE IMPACT OF ECONOMIC CRISIS ON ENTREPRENEURSHIP AND STRATEGIC PERFORMANCE (Core Collection of "Web of Science" – CPCI). 39th International Scientific Conference on Economic and Social Development –,.
17	Quaresma, A., Pereira, R. & Dias, Á. (2013). Corporate governance practices in listed banks - Impact on risk management and resulting financial performance. 40th Annual Conference of the Northeast Business and Economics Association,.
18	Santos, J. B., Dias, Á. & Pereira, R. (2012). Price or the perception of price? Follow the decision-making firm's strategy at the Portuguese food distribution sector with the help of advertising messages. International Conference on Education and Information Systems (ICEIM-2012),.
19	Dias, Á., Santos, J. B. & Pereira, R. (2011). Entrepreneurship role on dynamic capabilities: A longitudinal study on Brazilian and Portuguese firms. Strategic Management Society Special Conference,.
20	Dias, Á., Pereira, R. & Tristany, F. (2011). Strategic flexibility: does history matter?. 4th EuroMed Conference of the EuroMed Academy of Business,.
21	Dias, Á., Pereira, R. & Loureiro, S. M. C. (2010). Dynamic capabilities: towards a construct linking marketing capabilities and performance. 3rd EuroMed Conference of the EuroMed Academy of Business,. - N.º de citações Web of Science®: 1

- Artigo não publicado nas atas da conferência

1	Zizka, L., Dias, Á., Bernard, S., Singal, M. & Ho, J.A. (2023). ESG REPORTING AND RATINGS IN THE HOSPITALITY & TOURISM INDUSTRY. APacCHRIE 2023,.

• Outras Publicações

- Entrada/Posfácio/Prefácio

1	Silva, G., Dias, Á. & Rodrigues, M. (2022). Use of food delivery apps. Encyclopedia,.

- Outras publicações

1	Graça Miranda Silva, Dias, Á. & Rodrigues, M.S. (2022). Use of Food Delivery Apps. Encyclopedia,.
2	Dias, Á. & Ferreira, Luis (2017). Plano de Marketing para o Mercado do Luxemburgo..
3	Dias, Á. & Ferreira, Luis (2017). Plano de Marketing para o Mercado do Canadá..
4	Dias, Á. (2012). A Omnipresente crise. Jornal Sol,.
5	Dias, Á. (2011). Educação como fundamento da sustentabilidade regional e familiar no Brasil..
6	Dias, Á. & Renato, Pereira (2011). Track Coordinator Euromed Conference - Dynamic capabilities: creation, modification, and renewal..
7	Dias, Á. (2011). Empreendedorismo, um desafio à redução da probreza e à taxa de desemprego..

8	Dias, Á. (2007). Prodestre - Programa de Desenvolvimento Estratégico de Regiões Periféricas e Utraperiféricas..
9	Dias, Á. (2006). Jogo de Gestão..
10	Dias, Á. (2006). Adequação ao processo de Bolonha dos cursos de primeiro e segundo..
11	Dias, Á. (1999). Gestão antecipada de situações de crise : manual..

Projetos de Investigação

Título do Projeto	Papel no Projeto	Parceiros	Período
SMart Industrial Tourism in the Mediterranean	Coordenador Local	BRU-Iscte (Gestão), BRU-Iscte, Prato - Líder (Itália), XATIC - (Espanha), MDT - (Itália), HCIA - (Grécia), eZAVOD - (Eslovénia), EFRI - (Croácia)	2024 - 2026
University Goes Digital for a Sustainable Global Education	Investigador	IRU-Iscte - Líder, BRU-Iscte, ISTAR-Iscte, CIES-Iscte, DINAMIA'CET-Iscte, Webwise Inovação Lda (webwise Inovação Lda) - (Portugal), Université Gustave Éiffel (Université Gustave Eiffel) - (França), Politecnico di Milano (Polimi) - (Itália), SIGMUND FREUD PRIVATUNIVERSITAT WIEN GMBH (SIGMUND FREUD PRIVATUNIVERSITAT WIEN GMBH) - (Áustria)	2021 - 2023
Be Competent in Entrepreneurship: Knowledge Alliances for Developing Entrepreneurship Competencies for the Benefit of Higher Education and Business (BeComE)	Investigador	BRU-Iscte (OB&HR), TALTECH - Líder (Estónia), TAU - (Finlândia), LO - (Polónia), University of Sannio - (Itália), VINCIT - (Finlândia), Ramboll Finland Oy - (Finlândia), SHUMEE - (Polónia), Jack the Maker, Lda. - (Portugal), Indie Campers SA - (Portugal), BE PACKAGING S.R.L - (Itália), GEOLUMEN SRL - (Itália), Harju Elekter Elektroonika - (Estónia), Kaubamaja AS - Tallinn Department Store - (Estónia), EVEA - (Estónia)	2021 - 2022

Cargos de Gestão Académica

Director (2026 - 2029)
Unidade/Área: Licenciatura em Gestão

Director (2025 - 2026)
Unidade/Área: Mestrado em Gestão de Hotelaria e Turismo

Director (2023 - 2025)
Unidade/Área: Mestrado em Gestão de Hotelaria e Turismo

Prémios

Prémios Extraordinários de Doutoramento - Universidad de Sevilla (2024)

Medalha D. Nuno Álvares Pereira de mérito da GNR e diploma de Louvor (2022)
Distinção da tese de doutoramento em Turismo com a menção 'Cum Laude' (2021)
Centre for Management Consulting Excellence nomeou para os Prémios anuais de Investigação em 2021 o paper "The basis for a constructive relationship between management consultants and clients (SMEs)". (2021)
Prémio 2021 da Cátedra de Turismo Inteligente do Consórcio Universidad de Sevilla e Junta de Andalucia (2021)
Prémio DHM - Melhor Docente/Investigador Departamento de Turismo ECEO/ULHT 2021 (2021)
Distinção da tese de doutoramento em Gestão com especialidade em Marketing com a menção 'Cum Laude' (2006)

Redes de Investigação

Nome da Rede de Investigação	Papel do Representante	Período
CHRIE Global Research Marathon Team	Researcher	2022 - 2023

Organização/Coordenação de Eventos

Tipo de Organização/Coordenação	Título do Evento	Entidade Organizadora	Ano
Coordenação geral de evento científico (com comissão científica) fora do ISCTE-IUL	THInC - 1st Tourism and Hospitality International Congress	Universidade Lusófona	2021

Actividades de Edição/Revisão Científica

Tipo de Actividade	Título da Revista	ISSN/Quartil	Período	Língua
Membro de equipa editorial de revista	Tourism and Hospitality Research	1467-3584 / Q1 (T10)	Desde 2026	Inglês
Editor de revista científica	Journal of Open Innovation	2199-8531 / Q1 (T5)	Desde 2026	Inglês
Editor de revista científica	Discover Sustainability	2662-9984 / Q2	2025 - 2026	Inglês
Editor de revista científica	International Journal of Entrepreneurship and Governance in Cognitive Cities	2644-1780	2025 - 2026	Inglês
Editor de revista científica	Sustainability	2071-1050 / Q1	2023	Inglês
Editor de revista científica	Progress in Industrial Ecology	1478-8764 / Q1 (T10)	2023 - 2024	Inglês
Membro de equipa editorial de revista	International Journal of Hospitality and Tourism Management	2640-1770	Desde 2022	Inglês

Editor de revista científica	Social Sciences	2076-0760 / Q1	2021 - 2022	Português
Editor de revista científica	Journal for Global Business Insights	2640-6489	2021 - 2022	Inglês
Editor de revista científica	Journal for Global Business Advancement	1746-9678 / Q3	Desde 2020	Inglês
Editor de revista científica	Journal for International Business and Entrepreneurship Development	1747-6763 / Q4	Desde 2020	Português
Membro de equipa editorial de revista	Geosciences	2076-3263 / Q2	Desde 2020	Português
Membro de equipa editorial de revista	Supply Chain Forum	16246039 / Q2	Desde 2019	Inglês
Editor de revista científica	Frontiers	1664-1078 / Q1	Desde 2018	Inglês