

Aviso: [2024-07-21 10:35] este documento é uma impressão do portal Ciência-IUL e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência-IUL nessa data.

Ana Brochado

Professora Associada (com Agregação)

Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral (IBS)

Investigadora Integrada

DINÂMIA'CET-Iscte - Centro de Estudos sobre a Mudança Socioeconómica e o Território (ECSH)

[Governação, Economia e Cidadania]



Contactos

| | |
|-----------------|---------------------------|
| E-mail | Ana.Brochado@iscte-iul.pt |
| Gabinete | D4.22 |
| Telefone | 217650465 (Ext: 221325) |
| Cacifo | 101 |

Currículo

Ana Brochado is an economist and professor of management at the ISCTE-Instituto Universitário de Lisboa - Lisbon University Institute and a researcher at DINÂMIA'CET-Centre for Socioeconomic and Territorial Studies. She coordinated and taught several courses (bachelor, master, Ph.D., executive education) including econometrics, quantitative methods applied to competition and regulation, consumer behavior, and market research and research methods. She is the President of the 'Direção Regional do Centro e Alentejo' - Ordem dos Economistas. She served as the Vice Dean for administrative affairs and Vice Dean for faculty for five years (ISCTE Business School) and coordinated the PhD in Tourism Management. She joined the General Council of ISCTE. She worked for more than one decade as Senior Economist for the Portuguese Competition Authority (AdC) and the Securities Commission (CMVM). She joined the Strategic Board of Compete2020 as an expert in policy evaluation methods. She is an external expert on the European Commission. She has a Bachelor of Science in Economics, a Master of Science in Quantitative Methods, a PhD in Management, and Habilitation in Marketing. Her main research interests are economics and management. She has authored or co-authored over 80 publications in top international journals in these fields, wrote over 40 book chapters and presented over 200 talks at international conferences. Her research received over 2500 citations. Ana Brochado is an economist and professor

Áreas de Investigação

Management

Economics

Finance

Qualificações Académicas

| Universidade/Instituição | Tipo | Curso | Período |
|--------------------------|---------------|--|---------|
| ISCTE-IUL | Agregação | Marketing | 2017 |
| FEP | Doutoramento | PhD in Management | 2007 |
| Porto Business School | Mestrado | Master in Quantitative Methods in Management | 2002 |
| Porto Business School | Pós-graduação | Executive Master in Quantitative Methods Applied to Management | 1999 |
| UP | Licenciatura | Economics | 1998 |

Atividades Profissionais Externas

| Período | Empregador | País | Descrição |
|-------------|---|-------------|----------------------|
| 2021 - 2021 | FCT - Fundação para a Ciência e Tecnologia | Portugal | |
| 2020 - 2020 | FCT - Fundação para a Ciência e Tecnologia | Portugal | |
| 2009 - 2012 | FEP - Universidade do Porto | Portugal | |
| 2004 - 2006 | Instituto Superior Técnico | -- | Docente |
| 2002 - 2006 | Faculdade de Economia da Universidade do Porto | -- | Docente |
| -- | Comissão Europeia | Bélgica | |
| -- | Programa Operacional Fatores de Competitividade e Internacionalização | -- | Conselho Estratégico |
| -- | CMVM - Comissão do Mercado de Valores Mobiliários | Afeganistão | |
| -- | Autoridade da Concorrência | -- | Economista |

Atividades Letivas

| Ano Letivo | Sem. | Nome da Unidade Curricular | Curso(s) | Coord. |
|------------|------|--|---|--------|
| 2023/2024 | 2º | Tópicos Avançados de Gestão II | Doutoramento em Gestão Empresarial Aplicada; | Não |
| 2023/2024 | 2º | Tendências no Comportamento do Consumidor | Seminário de Especialização em Tendências no Comportamento do Consumidor; | Não |
| 2023/2024 | 2º | Estudos de Mercado | Licenciatura em Marketing; Licenciatura em Gestão de Marketing; | Sim |
| 2023/2024 | 1º | Métodos de Investigação em Hotelaria e Turismo | Mestrado em Gestão de Hotelaria e Turismo; | Sim |
| 2023/2024 | 1º | Comportamento do Consumidor e Marketing Research | Mestrado em Marketing; | Sim |
| 2022/2023 | 2º | Tópicos Avançados de Gestão II | Doutoramento em Gestão Empresarial Aplicada; | Não |
| 2022/2023 | 2º | Estudos de Mercado | Licenciatura em Marketing; Licenciatura em Gestão de Marketing; | Sim |
| 2022/2023 | 1º | Métodos de Investigação em Hotelaria e Turismo | Mestrado em Gestão de Hotelaria e Turismo; | Sim |
| 2022/2023 | 1º | Seminário de Investigação em Gestão | Mestrado em Gestão de Empresas; Mestrado em Gestão; | Não |
| 2022/2023 | 1º | Comportamento do Consumidor e Marketing Research | Mestrado em Marketing; | Sim |
| 2021/2022 | 2º | Enoturismo e Negócio do Vinho | Curso Institucional em Escola de Gestão; | Sim |
| 2021/2022 | 2º | Estudos de Mercado | Licenciatura em Marketing; Licenciatura em Gestão de Marketing; | Sim |
| 2021/2022 | 1º | Métodos de Investigação em Hotelaria e Turismo | Mestrado em Gestão de Hotelaria e Turismo; | Sim |
| 2021/2022 | 1º | Seminário de Investigação em Gestão | Mestrado em Gestão de Empresas; Mestrado em Gestão; | Não |
| 2021/2022 | 1º | Enoturismo e Negócio do Vinho | Curso Institucional em Escola de Gestão; | Sim |
| 2020/2021 | 2º | Estudos de Mercado | Licenciatura em Marketing; Licenciatura em Gestão de Marketing; | Sim |
| 2020/2021 | 1º | Métodos de Investigação em Hotelaria e Turismo | Mestrado em Gestão de Hotelaria e Turismo; | Sim |
| 2020/2021 | 1º | Seminário de Investigação em Gestão | Mestrado em Gestão de Empresas; Mestrado em Gestão; | Não |

| | | | | |
|-----------|----|--|--|-----|
| 2020/2021 | 1º | Seminário de Investigação em Gestão de Serviços e Tecnologia | Mestrado em Gestão de Serviços e da Tecnologia; | Não |
| 2019/2020 | 2º | Estudos de Mercado | Licenciatura em Marketing; Licenciatura em Gestão de Marketing; | Sim |
| 2019/2020 | 1º | Gestão de Serviços A Clientes | Mestrado em Gestão de Hotelaria e Turismo; | Sim |
| 2019/2020 | 1º | Seminário de Investigação em Gestão | Mestrado em Gestão de Empresas; Mestrado em Gestão; | Não |
| 2019/2020 | 1º | Seminário de Investigação em Gestão de Serviços e Tecnologia | Mestrado em Gestão de Serviços e da Tecnologia; | Não |
| 2018/2019 | 2º | Projecto de Investigação em Marketing | | Não |
| 2018/2019 | 2º | Desenvolvimento e Publicação da Investigação | Doutoramento em Gestão; | Não |
| 2018/2019 | 2º | Desenho de Pesquisa em Turismo | | Sim |
| 2018/2019 | 2º | Estudos de Mercado | Licenciatura em Marketing; Licenciatura em Gestão de Marketing; | Sim |
| 2018/2019 | 1º | Gestão de Serviços A Clientes | Mestrado em Gestão de Hotelaria e Turismo; | Sim |
| 2018/2019 | 1º | Métodos de Investigação em Turismo | | Sim |
| 2018/2019 | 1º | Projeto de Investigação em Gestão do Turismo | | Não |
| 2017/2018 | 2º | Projecto de Investigação em Marketing | | Não |
| 2017/2018 | 2º | Desenvolvimento e Publicação da Investigação | Doutoramento em Gestão; | Não |
| 2017/2018 | 2º | Estudos de Mercado | Licenciatura em Marketing; Licenciatura em Gestão de Marketing; | Sim |
| 2017/2018 | 1º | Seminário de Investigação em Gestão | Mestrado em Gestão de Empresas; Mestrado em Gestão; | Não |
| 2017/2018 | 1º | Seminário de Investigação em Gestão de Serviços e Tecnologia | Mestrado em Gestão de Serviços e da Tecnologia; | Não |
| 2017/2018 | 1º | Análise de Dados em Hotelaria e Turismo | Mestrado em Gestão de Hotelaria e Turismo; | Sim |

| | | | | |
|-----------|----|--|--|-----|
| 2016/2017 | 2º | Desenvolvimento e Publicação da Investigação | Doutoramento em Gestão; | Não |
| 2016/2017 | 2º | Projecto de Investigação II | Doutoramento em Gestão do Turismo; | Sim |
| 2016/2017 | 2º | Seminário Internacional em Gestão do Turismo e Hospitalidade | Doutoramento em Gestão do Turismo; | Sim |
| 2016/2017 | 2º | Marketing em Turismo Internacional e Hospitalidade | Seminário de Especialização em Marketing em Turismo Internacional e Hospitalidade; | Não |
| 2016/2017 | 2º | Seminário Internacional em Gestão do Turismo e Hospitalidade | Doutoramento em Gestão do Turismo; | Sim |
| 2016/2017 | 2º | Seminário Internacional em Gestão do Turismo e Hospitalidade | Doutoramento em Gestão do Turismo; | Sim |
| 2016/2017 | 2º | Estudos de Mercado | Licenciatura em Marketing; Licenciatura em Gestão de Marketing; | Sim |
| 2016/2017 | 2º | Política de Concorrência e Regulação | Mestrado em Economia da Empresa e da Concorrência; | Não |
| 2016/2017 | 1º | Seminário Internacional em Gestão do Turismo e Hospitalidade | Doutoramento em Gestão do Turismo; | Sim |
| 2016/2017 | 1º | Estudos de Mercado | Curso de Pós Graduação em Gestão de Marketing; Outro em Isoladas; | Não |
| 2016/2017 | 1º | Seminário Internacional em Gestão do Turismo e Hospitalidade | Doutoramento em Gestão do Turismo; | Sim |
| 2016/2017 | 1º | Seminário Internacional em Gestão do Turismo e Hospitalidade | Doutoramento em Gestão do Turismo; | Sim |
| 2016/2017 | 1º | Comportamento do Consumidor e Marketing Research | Mestrado em Marketing; | Sim |
| 2015/2016 | 2º | Projecto de Investigação em Marketing | | Não |
| 2015/2016 | 2º | Desenvolvimento e Publicação da Investigação | Doutoramento em Gestão; | Não |
| 2015/2016 | 2º | Desenho de Pesquisa II | Doutoramento em Gestão do Turismo; | Sim |
| 2015/2016 | 2º | Projecto de Investigação II | Doutoramento em Gestão do Turismo; | Sim |
| 2015/2016 | 2º | Seminário Internacional em Gestão do Turismo e Hospitalidade | Doutoramento em Gestão do Turismo; | Sim |
| 2015/2016 | 2º | Seminário Internacional em Gestão do Turismo e Hospitalidade | Doutoramento em Gestão do Turismo; | Sim |

| | | | | |
|-----------|----|--|---|-----|
| 2015/2016 | 2º | Seminário Internacional em Gestão do Turismo e Hospitalidade | Doutoramento em Gestão do Turismo; | Sim |
| 2015/2016 | 2º | Estudos de Mercado | Licenciatura em Marketing; Licenciatura em Gestão de Marketing; | Sim |
| 2015/2016 | 1º | Investigação Qualitativa | Doutoramento em Gestão; | Não |
| 2015/2016 | 1º | Seminário Internacional em Gestão do Turismo e Hospitalidade | Doutoramento em Gestão do Turismo; | Sim |
| 2015/2016 | 1º | Seminário Internacional em Gestão do Turismo e Hospitalidade | Doutoramento em Gestão do Turismo; | Sim |
| 2015/2016 | 1º | Seminário Internacional em Gestão do Turismo e Hospitalidade | Doutoramento em Gestão do Turismo; | Sim |
| 2015/2016 | 1º | Marketing Operacional | Licenciatura em Marketing; Licenciatura em Gestão de Marketing; Licenciatura em Gestão; | Não |
| 2014/2015 | 2º | Desenvolvimento e Publicação da Investigação | Doutoramento em Gestão; | Não |
| 2014/2015 | 2º | Inovação em Marketing | Curso de Pós Graduação em Gestão Empresarial para licenciados noutras áreas; | Sim |
| 2014/2015 | 2º | Desenho de Pesquisa II | Doutoramento em Gestão do Turismo; | Sim |
| 2014/2015 | 2º | Métodos Estatísticos | Doutoramento em Gestão do Turismo; | Sim |
| 2014/2015 | 2º | Projecto de Investigação II | Doutoramento em Gestão do Turismo; | Sim |
| 2014/2015 | 2º | Marketing e Inovação em Hospitalidade e Turismo | Doutoramento em Gestão do Turismo; | Sim |
| 2014/2015 | 2º | Turismo e Mundos Urbanos | Mestrado em Erasmus Mundus em Desenvolvimento de Turismo e Cultura; Doutoramento em Gestão do Turismo; Curso Institucional em Escola de Gestão; | Sim |
| 2014/2015 | 2º | Perspectivas Antropológicas em Hospitalidade e Turismo | Doutoramento em Gestão do Turismo; | Sim |
| 2014/2015 | 2º | Estudos de Mercado | Licenciatura em Marketing; Licenciatura em Gestão de Marketing; | Sim |
| 2014/2015 | 1º | Métodos Qualitativos | Doutoramento em Gestão do Turismo; | Sim |
| 2013/2014 | 2º | Projecto de Investigação II | Doutoramento em Gestão do Turismo; | Sim |
| 2013/2014 | 1º | Gestão de Serviços A Clientes | Mestrado em Gestão de Hotelaria e Turismo; | Sim |

| | | | | |
|-----------|----|----------------------------|--|-----|
| 2013/2014 | 1º | Projecto de Investigação I | Doutoramento em Gestão do Turismo; | Não |
| 2013/2014 | 1º | Gestão do Marketing | Licenciatura em Gestão Industrial e Logística; Licenciatura em Finanças e Contabilidade; Licenciatura em Marketing; Licenciatura em Gestão e Engenharia Industrial; Licenciatura em Gestão de Recursos Humanos; Licenciatura em Gestão de Marketing; Licenciatura em Gestão; | Não |
| 2013/2014 | 1º | Estudos de Mercado | Licenciatura em Marketing; Licenciatura em Gestão de Marketing; | Sim |
| 2013/2014 | 1º | Marketing Operacional | Licenciatura em Marketing; Licenciatura em Gestão de Marketing; Licenciatura em Gestão; | Não |

Orientações

• Teses de Doutoramento

- Em curso

| | Nome do Estudante | Título/Tópico | Língua | Estado | Instituição |
|---|---|---|-----------|----------|-------------|
| 1 | Lu Yun | A Study on the Discourse Power of family Members in Purchasing Household Goods in China | Inglês | Em curso | ISCTE-IUL |
| 2 | Ding Li | An Empirical Study of Innovative Management of Core Customers of Company Q in the Context of Digital Transformation | Inglês | Em curso | ISCTE-IUL |
| 3 | Su Zhuo | Motivators and inhibitors for customer engagement in value co-creation: The case of Xiaomi Company | Inglês | Em curso | ISCTE-IUL |
| 4 | João Paulo Dias Rodrigues | Hospitality Business Analytics: understanding analytics knowledge in hotel management | Inglês | Em curso | ISCTE-IUL |
| 5 | He Da | Impact mechanism and effect of support policy on urban exhibition industry - a case of Chengdu city | Inglês | Em curso | ISCTE-IUL |
| 6 | Rafica Abdulrazac | Análise das Relações Comerciais Bilaterais entre Moçambique e África do Sul com Aplicação do Modelo ARDL | Português | Em curso | ISCTE-IUL |
| 7 | Irina de Fátima Gonçalves Saturnino de Oliveira | Child Care Choices in the Hospitality Industry | Inglês | Em curso | ISCTE-IUL |
| 8 | Maryam Firouznia | Fostering functional and hedonic consume-brand relationships in social media, A study of luxury wine tourism industry | Inglês | Em curso | ISCTE-IUL |

| | | | | | |
|----|--------------------------------|--|--------|----------|-----------|
| 9 | Ding Qianmei | Green plant and flower leasing industry | Inglês | Em curso | ISCTE-IUL |
| 10 | Ye Yigen | Influencing Factors and Evaluation Model of the Doctor-Patient relationship in Pediatrics | Inglês | Em curso | ISCTE-IUL |
| 11 | Luís Filipe Nunes Cabral Moura | Prisons as an efficient multi-product function. A model of partnership between public and privates | Inglês | Em curso | ISCTE-IUL |

- Terminadas

| | Nome do Estudante | Título/Tópico | Língua | Instituição | Ano de Conclusão |
|----|---|---|--------|-------------|------------------|
| 1 | Shen Da | Post-90s Consumers' Behavior of Mobile Internet-based Financial Products in China | Inglês | ISCTE-IUL | 2021 |
| 2 | Li Bin | Online community loyalty in China: Social support and social capital perspectives | Inglês | ISCTE-IUL | 2021 |
| 3 | Sonia Maria Chin Ah Lima | PPP - A Risk Approach in the Water Sector | Inglês | ISCTE-IUL | 2021 |
| 4 | Paulo Alexandre Marques | Turismo e Mudança Social no Bairro de Alfama | -- | ISCTE-IUL | 2021 |
| 5 | José Pedro Meira Campino | Success determinants of initial coin Offerings (ICOs) | Inglês | ISCTE-IUL | 2021 |
| 6 | Ana Sofia Almeida Lopes | A Hospitalidade com um instrumento para a melhoria do serviço: um caso de estudo no contexto hospitalar | Inglês | ISCTE-IUL | 2019 |
| 7 | Alexandra Sofia Marinho Silva Mendes | Volatilidade Procura Turística | Inglês | ISCTE-IUL | 2019 |
| 8 | Ana Sofia Almeida Lopes | Hospitality as a tool for service improvement: A Hospital Case Study | -- | ISCTE-IUL | 2019 |
| 9 | Alexandra Sofia Marinho da Silva Mendes | Volatility of City Tourism Demand | -- | ISCTE-IUL | 2019 |
| 10 | Fernando Governo | A SOCIAL CONTENT NETWORK PROPOSAL FOR WORLD FILMS: THREE ESSAYS ON THE TOPIC | Inglês | ISCTE-IUL | 2018 |
| 11 | Xue Yufeng | Consumer Experience and Satisfaction of Private Health Management Service Enterprises in China | Inglês | ISCTE-IUL | 2018 |
| 12 | Xue Yufeng | Consumer Experience and Satisfaction Of Private Health Management Service Enterprises in China | -- | ISCTE-IUL | 2018 |
| 13 | Helena Rodrigues | A scoping review: exploring the world of medical and wellness tourism | Inglês | ISCTE-IUL | 2017 |

| | | | | | |
|----|-------------------------|---|-----------|-----------|----|
| 14 | Li Bin | Social Support, Social Capital and Online Community E-Loyalty: An Empirical Study | Português | ISCTE-IUL | -- |
| 15 | Da Shen | Post-90s Consumers' Behavior of Mobile-Internet based Financial Product in China | Inglês | ISCTE-IUL | -- |
| 16 | Paulo Alexandre Marques | Turismo e Mudança Social no Bairro de Alfama | Português | ISCTE-IUL | -- |

• Dissertações de Mestrado

- Em curso

| | Nome do Estudante | Título/Tópico | Língua | Estado | Instituição |
|---|-------------------|---|--------|----------|-------------|
| 1 | Luo Xinnian | O impacto da prevenção e controlo da pandemia de Covid-19 na qualidade dos serviços hoteleiros de luxo na China | -- | Em curso | ISCTE-IUL |

- Terminadas

| | Nome do Estudante | Título/Tópico | Língua | Instituição | Ano de Conclusão |
|---|--|--|-----------|-------------|------------------|
| 1 | Ana Carolina Batanete Maldonado | Experiência do consumidor em companhias aéreas de luxo | Inglês | ISCTE-IUL | 2024 |
| 2 | Anusha Aslam | Walt Disney? Diferenças culturais e o impacto da qualidade do serviço na satisfação do cliente | Inglês | ISCTE-IUL | 2023 |
| 3 | Catarina Moreira Semblano de Melo e Castro | Mapeamento da experiência do consumidor em eventos musicais: um estudo da geração Z | Inglês | ISCTE-IUL | 2023 |
| 4 | Miguel Laje Soares da Silva | Experiências Laborais de Indivíduos LGBTQIA+ na Indústria Hoteleira e do Turismo em Portugal | Inglês | ISCTE-IUL | 2023 |
| 5 | Manuel João Duarte Cruz | Um índice de desenvolvimento regional para Portugal revisitado | Inglês | ISCTE-IUL | 2023 |
| 6 | Suzany de Oliveira Brito | Determinantes do sucesso da oferta inicial de moedas (ICOS) no setor do turismo. | Português | ISCTE-IUL | 2023 |
| 7 | Andreia Morais da Silva Oliveira | Barreiras e Agentes promotores de sustentabilidade: Eventos corporativos em hotéis de 5 estrelas | Inglês | ISCTE-IUL | 2023 |
| 8 | Mariana Antunes Sanches | Saúde mental dos trabalhadores e intenção de rotatividade em hotelaria | Inglês | ISCTE-IUL | 2023 |

| | | | | | |
|----|--|---|-----------|-----------|------|
| 9 | Tuba Tok | Dimensões da experiência no Grand Prix com base em conteúdos gerados pelo utilizador, em ênfase na satisfação do visitante | Inglês | ISCTE-IUL | 2023 |
| 10 | Bruno Miguel Gomes Afonso | O setor das Fintech em Portugal: como o 5G pode impactar o desenvolvimento destes serviços | Inglês | ISCTE-IUL | 2023 |
| 11 | Raquel Silva Soares Cabral Lopes | Compreensão das Motivações para a Adoção e Devolução de Animais de Companhia à luz dos princípios da Teoria do Comportamento Planeado | Inglês | ISCTE-IUL | 2023 |
| 12 | António Luís Ventura Teles | Literacia Financeira: o Conhecimento Financeiro dos Portugueses | Português | ISCTE-IUL | 2022 |
| 13 | Inês Sofia Pires Morais | A influência do valor da marca na escolha do consumidor: Indústria da moda | Inglês | ISCTE-IUL | 2022 |
| 14 | Beatriz Alexandra Pereira Faustino | Tipos de Investidores: Comparação entre Millennials e Geração Z | Português | ISCTE-IUL | 2022 |
| 15 | Beatriz Gouveia Cardoso | Como um movimento pode influenciar a interação no Instagram | Inglês | ISCTE-IUL | 2022 |
| 16 | Hugo José Loureiro Martins | O papel dos restaurantes com estrelas Michelin como impulsionadores do turismo gastronómico e as principais dimensões da experiência - o caso de Portugal | Inglês | ISCTE-IUL | 2022 |
| 17 | Afonso Vaz de Barros Nunes Mendes | Aceitação Tecnológica em Estabelecimentos Hoteleiros de Luxo por Consumidores de Alto Nível Portugueses | Inglês | ISCTE-IUL | 2022 |
| 18 | Filipa Alves Ferreira | Determinantes de Compra Online no Mercado da Moda e o Impacto da Pandemia Covid-19 | Português | ISCTE-IUL | 2022 |
| 19 | Carolina Henriques Micaelo de Sequeira Cristóvão | Motivações Turísticas e Atributos do Campo de Golfe para a Prática do Turismo de Golfe em Portugal | Português | ISCTE-IUL | 2022 |
| 20 | Tiago Nuno Jerónimo do Carmo | A qualidade do serviço dos Golf Courses em Portugal | Português | ISCTE-IUL | 2022 |
| 21 | Mafalda de Andrade Segurão Cardoso Neves | A experiência do consumidor da Geração Y na hotelaria ao longo da jornada do consumidor | Inglês | ISCTE-IUL | 2022 |
| 22 | Inês Luz Assis Fernandes | O papel das tecnologias na Tourism Experience - O caso da Geração Z | Português | ISCTE-IUL | 2022 |
| 23 | Daniela Lourenço do Canto | Existe congruência na imagem de marca (Açores) - Perspetiva dos stakeholders | Inglês | ISCTE-IUL | 2022 |

| | | | | | |
|----|--|--|-----------|-----------|------|
| 24 | Tomás Moreira Carvalho | A Experiência do Turista num Contexto Sustentável nos Hotéis Verdes | Inglês | ISCTE-IUL | 2021 |
| 25 | José Francisco Ferreirinha Santa Bárbara | Aceitação da tecnologia no Internet Banking: Uma perspetiva geracional | Inglês | ISCTE-IUL | 2021 |
| 26 | Mariana Isabel de Jesus Mergulhão | A influência dos ratings da plataforma ICObench no sucesso das Initial Coin Offerings | Inglês | ISCTE-IUL | 2021 |
| 27 | Pedro Miguel Nunes de Gouveia e Cássio | Hotéis Boutique: Um Estudo sobre a Qualidade do Serviço baseado na Análise de Avaliações Online | Inglês | ISCTE-IUL | 2021 |
| 28 | Patrícia Pinto da Costa | Intervenções de Marketing Improvisadas em contexto de redes sociais e empresas de bebidas alcoólicas portuguesas. Estudo de caso da Licor Beirão e Super Bock. | Português | ISCTE-IUL | 2021 |
| 29 | Joana Duarte Antunes Rufino | Comércio Móvel: Motivações e Dinâmicas dos Consumidores Online da Geração Z | Inglês | ISCTE-IUL | 2021 |
| 30 | Ana Rita Polainas Nepomuceno | Valorização dos atributos de um hotel cidadão pelas gerações Millennial e Z: Uma abordagem através do Modelo de Escolha Discreta | Português | ISCTE-IUL | 2021 |
| 31 | Ana Lígia Vilela Mateus | Sustentabilidade na Indústria de Cruzeiros: O Caso de Estudo de Empresas Cotadas | Inglês | ISCTE-IUL | 2021 |
| 32 | Joana Sofia Silva Costa | A influência da comunicação nos Social Media no sucesso das Initial Coin Offerings (ICOs) no setor bancário | Português | ISCTE-IUL | 2020 |
| 33 | Maité Leloup Sena | A Experiência de Enoturismo em Azeitão | Inglês | ISCTE-IUL | 2019 |
| 34 | Virgínia Maria de Carvalho Dias Lopes Figo | Um Modelo do Comportamento Turístico: imagem de destino, satisfação do turista e lealdade | Inglês | ISCTE-IUL | 2019 |
| 35 | Maria Madeira Martins Fernandes | Qual a Satisfação de um Consumidor Sustentável? Caso de Estudo da Empresa The Bam and Boo | Inglês | ISCTE-IUL | 2019 |
| 36 | Sara Vaz de Barros Nunes Mendes | Parceiros no Vinho: A influência das ocasiões no comportamento de compra de vinho dos Millennials portugueses | Inglês | ISCTE-IUL | 2018 |
| 37 | Ricardo Alexandre Ferreira Martins | DIMENSÕES DE UMA EXPERIÊNCIA BRUNCH | Inglês | ISCTE-IUL | 2018 |
| 38 | Catarina Maria Jorge Godinho | Os Millennials Portugueses e a Intenção de Comportamento de Compra Verde: uma aplicação da Teoria do Comportamento Planeado | Inglês | ISCTE-IUL | 2018 |

| | | | | | |
|----|---|--|-----------|-----------|------|
| 39 | Margarida dos Santos Lourenço | A imagem percebida do turismo em Lisboa: Estudo com recurso aos social media | Português | ISCTE-IUL | 2018 |
| 40 | Helena Maria Correia Neves Cordeiro Rodrigues | A Scoping Review: Exploring the World of Medical and Wellness Tourism | -- | ISCTE-IUL | 2017 |
| 41 | Liliana da Silva Ladeira | O Impacto dos Social Media na Experiência Turística. Um estudo Cross Country | Português | ISCTE-IUL | 2016 |
| 42 | Rita Gomes Amaral | Análise da Qualidade de Serviço Percebida pelos Stakeholders em Hotéis Upscale | Português | ISCTE-IUL | 2016 |
| 43 | José Tiago Tavares de Oliveira | Corporate Travel Management em Portugal - Humanização vs Automatização dos Serviços | Português | ISCTE-IUL | 2016 |
| 44 | João Carlos Pinto Santos | O Papel dos Social Media no Customer Engagement e Corporate Reputation em Empresas do Setor do Transporte Aéreo - Caso Tap e Easyjet | Português | ISCTE-IUL | 2016 |
| 45 | Rute Vieira Clemente | A Influência dos Cartões de Fidelização / Promoções Cruzadas na Fidelização a uma Insígnia da Grande Distribuição e dos Combustíveis. | Português | ISCTE-IUL | 2015 |
| 46 | Miguel Maria Torres Alves de Sousa Rêgo | Understanding Brand Equity on Financial Services: A study on the portuguese banking sector | Inglês | ISCTE-IUL | 2015 |
| 47 | Maria de Sá Gonçalves Matias Moreno | Influência do Marketing Interno na Satisfação, Envolvimento e Compromisso Organizacional. Um estudo de caso no fast food alimentar | Português | ISCTE-IUL | 2015 |
| 48 | Ana Filipa Pereira da Silva | Análise de Conteúdo de Informação na Social Media Facebook no Setor dos Festivais | Português | ISCTE-IUL | 2015 |
| 49 | Ana Carina Freire Margarido | The impact of Technological Amenities on Customer Experience in Upscale Hotels | Inglês | ISCTE-IUL | 2015 |
| 50 | Pedro Alexandre Ribeiro | Análise Diagnóstico ao processo de reaprovisionamento de Loja: forecast de vendas e MRP numa empresa de Retalho Alimentar | Português | ISCTE-IUL | 2015 |
| 51 | Sónia Alexandra Afonso Vaz Pires | Redes de Cooperação Informal no Sector Vitivinícola: O caso dos "Douro Boys" | Português | ISCTE-IUL | 2014 |
| 52 | Gonçalo Filipe Cardoso da Silva Marques | Factores que Afectam a Satisfação e Fidelização do Consumidor: O caso dos programas de fidelização Continente/Galp Energia e Pingo Doce/BP | Português | ISCTE-IUL | 2014 |

| | | | | | |
|----|--|--|-----------|-----------|------|
| 53 | Amílcar Paulo Muchanga | O Impacto da Liberalização do Transporte Aéreo no Mercado Português - Low Costs Vs Companhias Regulares: TAP, Easyjet e Ryanair. Regulares | Português | ISCTE-IUL | 2014 |
| 54 | Pedro Maria da Cunha Policarpo Ferreira Mendes | The Decision Making Process of Consumers in Relation to Private Labels - The specific case of yogurts in Portugal | Inglês | ISCTE-IUL | 2013 |

• Projetos Finais de Mestrado

- Terminadas

| | Nome do Estudante | Título/Tópico | Língua | Instituição | Ano de Conclusão |
|----|---|--|-----------|-------------|------------------|
| 1 | Pedro Vale Canais de Azevedo | Plano de Negócio - "Handy" | Português | ISCTE-IUL | 2021 |
| 2 | Carlota de Albuquerque Gouveia | Cozinhas Virtuais: Um novo modelo de negócio na indústria da restauração. | Inglês | ISCTE-IUL | 2021 |
| 3 | Anamarija Dadic | Situation analysis of Croatia as a touristic destination and suggestions for improvement | Inglês | ISCTE-IUL | 2019 |
| 4 | Ana Carolina Pereira Valente | Business Plan for a Cultural Association | Inglês | ISCTE-IUL | 2017 |
| 5 | Filipa Sofia da Silva Pedro | Caso Pedagógico: Óbidos, Lourinhã e o Place Marketing | Português | ISCTE-IUL | 2017 |
| 6 | Jenny Manuel Padovani de Freitas Souto | Tourism Experience and Sustainable Tourism: A nature-based tour activity in Portugal | Inglês | ISCTE-IUL | 2016 |
| 7 | Catarina Andrade Mendes de Oliveira | Plano de Negócio - Vila Calma, Turismo em Espaço Rural, S. Brás de Alportel | Português | ISCTE-IUL | 2016 |
| 8 | Rita Sampaio Guimarães Soares de Albergaria | Turismo Médico em Portugal e Estudo das Motivações Push and Pull | Português | ISCTE-IUL | 2016 |
| 9 | Simona Gumpert | Establishment of a Distribution Network for Aqua Organic Cosmetics | Inglês | ISCTE-IUL | 2016 |
| 10 | Rita Isabel Martins Alves | Desenvolvimento Estratégico Internacional. Estudo de caso da empresa Sant'Anna | Português | ISCTE-IUL | 2015 |
| 11 | Miguel Gonçalo Nunes Bento | Marketing Plan for a New Brand of Leather Cases for Smartphones and Tablets | Inglês | ISCTE-IUL | 2015 |
| 12 | Ana Margarida Rodrigues Freitas | Analysis of Rubson Aero 360° Market Strategy | Inglês | ISCTE-IUL | 2015 |
| 13 | Nina Silvia Wieggers | Kreative Acts of Strategy (Kaos). A business plan for a new type of small consultancy | Inglês | ISCTE-IUL | 2015 |
| 14 | Vanda Filipa Costa Dias | Avaliação da Brand Equity em Realidade de Fusão - Caso Zon Optimus | Português | ISCTE-IUL | 2015 |

| | | | | | |
|----|--|---|-----------|-----------|------|
| 15 | João Pedro Martins Ventura da Cunha Calvão | A Análise do Consumidor de Jogos Sociais em Portugal | Português | ISCTE-IUL | 2015 |
| 16 | Filipa da Silva Lúcio Duarte Santos | A Importância do Word-of-Mouth no Mercado dos Hostels - O caso do The Independent Hostel & Suites | Português | ISCTE-IUL | 2014 |
| 17 | Paulo Filipe Nascimento Raimundo | "Lógica da Batata" Restaurante Business Plan | Inglês | ISCTE-IUL | 2014 |
| 18 | William Saung Woo Kang | Evaluating CSR Perceived Image in Brazil and Portugal in the Food and Drug Retail Industry | Inglês | ISCTE-IUL | 2014 |
| 19 | Duarte Menano Figueiredo Pacheco de Carvalho | The use of Smartphones and Mobile Devices - Understanding the use among gender and different ages | Inglês | ISCTE-IUL | 2013 |
| 20 | Joana Lobo Machado Ribeiro e Castro | Sazonalidade no Turismo. Novos Desafios à Sustentabilidade - O caso prático do Troiaresort | Português | ISCTE-IUL | 2013 |
| 21 | Cristina Maria Marques Pereira | Glampingexp: Glamping experience | Inglês | ISCTE-IUL | 2013 |
| 22 | Janna Eva Sonntag | Online Marketing Communication for a small Guesthouse: Applied to the case of pension Sonntag | Inglês | ISCTE-IUL | 2013 |
| 23 | Rui Guerreiro Santos Vicente | Plano de Negócio "Tapas Algarvias" | Português | ISCTE-IUL | 2013 |
| 24 | Ana Santos Ferreira Regalado | O Impacto do Marketing Social na Problemática dos Cães Abandonados em Portugal | Português | ISCTE-IUL | 2013 |
| 25 | Miguel Maria Loureiro José de Mello | A Eficácia da Publicidade - "Ballantine's" | Português | ISCTE-IUL | 2013 |
| 26 | Nidia Rodrigues Gouveia Teiga | The effect of Psychographics in Green Consumer Behavior. Are the Activists different? | Inglês | ISCTE-IUL | 2013 |
| 27 | Carlos Jorge Sousa Gameiro | Service Quality in Hostels | Inglês | ISCTE-IUL | 2013 |
| 28 | Patrícia Alexandra Fernandes de Sá | Os Determinantes da Avaliação da Qualidade de Serviço no Sector Funerário Português | Português | ISCTE-IUL | 2012 |

Total de Citações

| | |
|------------------------|------|
| Web of Science® | 1324 |
| Scopus | 1774 |

Publicações

• Revistas Científicas

- Artigo em revista científica

| | |
|----|---|
| 1 | Brochado, A., Veríssimo, J. M. C. & Lupu, C. (N/A). Airport experience assessment based on Skytrax online ratings and importance-performance analysis: A segmentation approach. <i>Journal of Marketing Analytics</i> . N/A |
| 2 | Chauhan, V. S., Kaurav, R. P. S. & Brochado, A. (2023). Finding a space for a new product in a cluttered market: A qualitative approach to segmentation. <i>Abhigyan</i> . 41 (4), 41-52 |
| 3 | Lupu, C. & Brochado, A. (2023). Examining short-term rentals' influence on tourists' well-being using Airbnb reviews. <i>Eastern Journal of European Studies</i> . 14 (Special Issue), 37-57 - N.º de citações Google Scholar: 1 |
| 4 | Rodrigues, P., Borges, A. P., Brochado, A. & Sousa, A. (2023). COVID-19 vaccine hesitation and brand choice uncertainty. <i>International Journal of Pharmaceutical and Healthcare Marketing</i> . 17 (4), 495-516 |
| 5 | Carvalho, N., Rodrigues, H. & Brochado, A. (2023). Double or nothing: Push and pull factors of casinos in Europe. <i>GeoJournal</i> . 88 (2), 2233-2246 - N.º de citações Web of Science®: 1 - N.º de citações Google Scholar: 2 |
| 6 | Brochado, A., Duarte, M. & Mengyuan, Z. (2023). Passengers' perceptions of Chinese airlines' service quality: A mixed methods analysis of user-generated content. <i>Journal of China Tourism Research</i> . 19 (3), 677-699 - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 4 |
| 7 | Brochado, A., Rodrigues, P., Sousa, A., Borges, A. P., Veloso, M. & Gómez-Suárez, M. (2023). Resilience and sustainable urban tourism: Understanding local communities' perceptions after a crisis. <i>Sustainability</i> . 15 (18) - N.º de citações Scopus: 1 |
| 8 | Rodrigues, P., Brochado, A., Sousa, A., Borges, A. P. & Barbosa, I. (2023). What's on the menu?: How celebrity chef brands create happiness. <i>European Journal of Marketing</i> . N/A - N.º de citações Web of Science®: 1 - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 1 |
| 9 | Lima, S., Brochado, A. & Marques, R. C. (2023). Public-private partnerships: A fresh risk-based approach to water sector projects. <i>Infrastructures</i> . 8 (6) - N.º de citações Google Scholar: 1 |
| 10 | Santos, S. C., Caetano, A. & Brochado, A. (2023). Why am I so successful? Self-presentation and deliberative attributions of success in entrepreneurship. <i>Journal of Business Venturing Insights</i> . 19 - N.º de citações Scopus: 3 - N.º de citações Google Scholar: 4 |
| 11 | Brochado, A. & Mergulhão, M. (2022). ICObench ratings and Initial Coin Offerings' success. <i>European Review of Business Economics</i> . 2 (1), 135-145 |
| 12 | Brochado, A. & Costa, J. (2022). Social media communications' influence on initial coin offerings' success in the banking sector. <i>Lusíada Economia e Empresa</i> . 32, 11-32 |

| | |
|----|---|
| 13 | Rodrigues, H., Brochado, A., Troilo, M. & Mohsin, A. (2022). Wellness comes in salty water: Thalassotherapy spas and service level of satisfaction. <i>International Journal of Spa and Wellness</i> . 5 (1), 71-90 - N.º de citações Scopus: 6 - N.º de citações Google Scholar: 12 |
| 14 | Brochado, A., Veríssimo, J. M. C. & Oliveira, J. C. L. de (2022). Memorable tourism experiences, perceived value dimensions and behavioral intentions: a demographic segmentation approach. <i>Tourism Review</i> . 77 (6), 1472-1486 - N.º de citações Web of Science®: 10 - N.º de citações Scopus: 9 - N.º de citações Google Scholar: 18 |
| 15 | Campino, J., Brochado, A. & Rosa, A. (2022). Initial coin offerings (ICOs): Why do they succeed?. <i>Financial Innovation</i> . 8 (1) - N.º de citações Web of Science®: 13 - N.º de citações Scopus: 17 - N.º de citações Google Scholar: 47 |
| 16 | Dionísio, J., Brochado, A., Leal, C. & Bouchet, A. (2022). Stakeholders' perspectives on hosting large-scale sports events. <i>Event Management</i> . 26 (2), 275-295 - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 3 |
| 17 | Zhytkevych, O. & Brochado, A. (2022). Modeling national decarbonization capabilities using Kohonen maps. <i>Neuro-Fuzzy Modeling Techniques in Economics</i> . 11, 3-24 - N.º de citações Scopus: 1 |
| 18 | Mohsin, A., Brochado, A. & Rodrigues, H. (2022). Mind the gap: A critical reflection on hotel employee turnover. <i>International Journal of Contemporary Hospitality Management</i> . N/A - N.º de citações Web of Science®: 13 - N.º de citações Scopus: 15 - N.º de citações Google Scholar: 34 |
| 19 | Brochado, A., Dionísio, J., Leal, M. do C., Bouchet, A. & Conceição, H. (2022). Organizing sports events: The promoters' perspective. <i>Journal of Business and Industrial Marketing</i> . 37 (6), 1291-1298 - N.º de citações Scopus: 4 - N.º de citações Google Scholar: 6 |
| 20 | Brochado, A. & Troilo, M. (2021). Initial coin offerings: an emergent research area. <i>Digital Policy, Regulation and Governance</i> . 23 (2), 113-131 - N.º de citações Web of Science®: 6 - N.º de citações Scopus: 8 - N.º de citações Google Scholar: 22 |
| 21 | Campino, J., Brochado, A. & Rosa, A. (2021). Initial Coin Offerings (ICOs): the importance of human capital. <i>Journal of Business Economics</i> . 91, 1225-1262 - N.º de citações Scopus: 14 - N.º de citações Google Scholar: 30 |
| 22 | Brochado, A., Souto, J. & Brochado, F. (2021). Dimensions of sustainable tour experiences. <i>Journal of Quality Assurance in Hospitality and Tourism</i> . 22 (5), 625-648 - N.º de citações Web of Science®: 3 - N.º de citações Scopus: 3 - N.º de citações Google Scholar: 8 |

| | |
|----|--|
| 23 | Campino, J., Brochado, A. & Rosa, A. (2021). Fatores de sucesso das Initial Coin Offerings (ICOs): A importância do capital humano. <i>Cadernos do Mercado de Valores Mobiliários</i> . 68, 71-106 - N.º de citações Google Scholar: 2 |
| 24 | Brochado, A. & Mendes, V. (2021). Savings and financial literacy: A selected review. <i>European Review of Business Economics</i> . 1 (1), 61-72 |
| 25 | Campino, J., Brochado, A. & Rosa, A. (2021). Success Factors of Initial Coin Offering (ICO) projects. <i>Economics Bulletin</i> . 41 (2), 252-262 - N.º de citações Web of Science®: 1 - N.º de citações Scopus: 3 - N.º de citações Google Scholar: 13 |
| 26 | Campino, J., Brochado, A. & Rosa, Á. (2021). Initial Coin Offerings (ICOs): The importance of human capital. <i>Research Square</i> . - N.º de citações Google Scholar: 30 |
| 27 | Lima, S., Brochado, A. & Marques, R. C. (2021). A paradigm shift in risk management in public-private partnership arrangements. <i>Water Policy</i> . 23 (6) - N.º de citações Web of Science®: 3 - N.º de citações Scopus: 3 - N.º de citações Google Scholar: 4 |
| 28 | Costa, L., Teixeira, A. & Brochado, A. (2021). Determinants of consumers' frugal innovation acceptance in a developed country. <i>Young Consumers</i> . 22 (2), 185-201 - N.º de citações Web of Science®: 4 - N.º de citações Scopus: 6 - N.º de citações Google Scholar: 12 |
| 29 | Brochado, A., Stoleiu, O. & Lupu, C. (2021). Wine tourism: a multisensory experience. <i>Current Issues in Tourism</i> . 24 (5), 597-616 - N.º de citações Web of Science®: 90 - N.º de citações Scopus: 102 - N.º de citações Google Scholar: 191 |
| 30 | Brochado, A., Brito, C., Bouchet, A. & Oliveira-Brochado, F. (2021). Dimensions of football stadium and museum tour experiences: The case of Europe's most valuable brands. <i>Sustainability</i> . 13 (12) - N.º de citações Web of Science®: 3 - N.º de citações Scopus: 4 - N.º de citações Google Scholar: 13 |
| 31 | Brochado, A. & Mendes, V. (2021). Literacia financeira e poupança: uma revisão sistemática da literatura. <i>Cadernos do Mercado de Valores Mobiliários</i> . 69, 75-98 - N.º de citações Google Scholar: 1 |
| 32 | Lima, S., Brochado, A. & Marques, R. C. (2021). Public-private partnerships in the water sector: A review. <i>Utilities Policy</i> . 69 - N.º de citações Web of Science®: 35 - N.º de citações Scopus: 40 - N.º de citações Google Scholar: 56 |
| 33 | Brochado, A. (2020). Google search-based sentiment indexes. <i>IIMB Management Review</i> . 32 (3), 325-335 - N.º de citações Web of Science®: 19 - N.º de citações Scopus: 16 - N.º de citações Google Scholar: 34 |

| | |
|----|---|
| 34 | <p>Brochado, A. & Martins, F. V. (2020). Determining the number of components in mixture regression models: an experimental design. <i>Economics Bulletin</i>. 40 (2), 1465-1474</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 1</p> |
| 35 | <p>Moshin, A., Brochado, A. & Rodrigues, H. (2020). Halal tourism is traveling fast: community perceptions and implications. <i>Journal of Destination Marketing and Management</i>. 18</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 31</p> <p>- N.º de citações Scopus: 46</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 99</p> |
| 36 | <p>Rodrigues, J. P., Sousa, M. & Brochado, A. (2020). A systematic literature review on hospitality analytics. <i>International Journal of Business Intelligence Research</i>. 11 (2), 20-28</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 8</p> |
| 37 | <p>Brochado, A. (2020). Investor attention and Portuguese stock market volatility: we'll google it for you!. <i>Cadernos do Mercado de Valores Mobiliários</i>. 64, 70-101</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 3</p> |
| 38 | <p>Brochado, A., Abreu, M. & Mendes, V. (2020). Correlates of gambling. <i>Economics Bulletin</i>. 40 (1), 456-462</p> |
| 39 | <p>Brochado, A., Lobo, C., Pacheco, L. & Maldonado, I. (2020). Drivers of and barriers to the SME internationalisation process in a small open economy. <i>Economics Bulletin</i>. 40 (4), 2932-2942</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 2</p> <p>- N.º de citações Scopus: 3</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 9</p> |
| 40 | <p>Governo, F., Aurora A. C. Teixeira & Brochado, A. (2020). Merging social computing with content: a proposal of a new film platform, <i>Avids</i>. <i>Behaviour and Information Technology</i>. 39 (10), 1039-1061</p> <p>- N.º de citações Scopus: 1</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 2</p> |
| 41 | <p>Campino, J., Brochado, A. & Rosa, Á. (2020). Human Capital's importance in Initial Coin Offerings' (ICOs) success. <i>Economics Bulletin</i>. 40 (3), 2016-2022</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 4</p> |
| 42 | <p>Campino, J., Brochado, A. & Rosa, A. (2020). Human capital's importance in Initial Coin Offerings' (ICOs) success. <i>Economics Bulletin</i>. 40 (3), 2016-2022</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 4</p> |
| 43 | <p>Brochado, A., Rita, P., Oliveira, C. & Oliveira, F. (2019). Airline passengers' perceptions of service quality: themes in online reviews. <i>International Journal of Contemporary Hospitality Management</i>. 31 (2), 855-873</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 67</p> <p>- N.º de citações Scopus: 82</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 140</p> |
| 44 | <p>Lupu, C., Brochado, A. & Stoleiu, O. (2019). Visitor experiences at UNESCO monasteries in Northeast Romania. <i>Journal of Heritage Tourism</i>. 14 (2), 150-165</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 25</p> <p>- N.º de citações Scopus: 25</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 38</p> |
| 45 | <p>Oliveira, C., Brochado, A., Moro, S. & Rita, P. (2019). Consumer perception of tourist experience through online reviews. <i>Worldwide Hospitality and Tourism Themes</i>. 11 (6), 696-717</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 16</p> <p>- N.º de citações Scopus: 18</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 22</p> |

| | |
|----|--|
| 46 | <p>Brochado, A., Troilo, M., Rodrigues, H. & Oliveira-Brochado, F. (2019). Dimensions of wine hotel experiences shared online. <i>International Journal of Wine Business Research</i>. 32 (1), 59-77</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Web of Science®: 21 - N.º de citações Scopus: 28 - N.º de citações Google Scholar: 41 |
| 47 | <p>Stoleiu, O., Brochado, A., Ruso, A. & Lupu, C. (2019). Analyses of visitors' experiences in a natural world heritage site based on TripAdvisor reviews. <i>Visitor Studies</i>. 22 (2), 192-212</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Web of Science®: 39 - N.º de citações Scopus: 43 - N.º de citações Google Scholar: 83 |
| 48 | <p>Brochado, A., Rita, P. & Moro, S. (2019). Discovering the patterns of online reviews of hostels in Beijing and Lisbon. <i>Journal of China Tourism Research</i>. 15 (2), 172-191</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Web of Science®: 3 - N.º de citações Scopus: 3 |
| 49 | <p>Brochado, A. (2019). Nature-based experiences in tree houses: guests' online reviews. <i>Tourism Review</i>. 74 (3), 310-326</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Web of Science®: 23 - N.º de citações Scopus: 24 - N.º de citações Google Scholar: 46 |
| 50 | <p>Rita, P., Brochado, A. & Dimova, L. (2019). Millennials' travel motivations and desired activities within destinations: a comparative study of the US and the UK . <i>Current Issues in Tourism</i>. 22 (16), 2034-2050</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Web of Science®: 45 - N.º de citações Scopus: 52 - N.º de citações Google Scholar: 112 |
| 51 | <p>Mohsin, A., Rodrigues, H. & Brochado, A. (2019). Shine bright like a star: hotel performance and guests' expectations based on star ratings. <i>International Journal of Hospitality Management</i>. 83, 103-114</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Web of Science®: 26 - N.º de citações Scopus: 27 - N.º de citações Google Scholar: 51 |
| 52 | <p>Rodrigues, H., Brochado, A. & Troilo, M. (2019). Listening to the murmur of water: essential satisfaction and dissatisfaction attributes of thermal and mineral spas. <i>Journal of Travel and Tourism Marketing</i>. 37 (5), 649-666</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Web of Science®: 25 - N.º de citações Scopus: 31 - N.º de citações Google Scholar: 54 |
| 53 | <p>Brochado, A. & Brochado, F. (2019). What makes a glamping experience great?. <i>Journal of Hospitality and Tourism Technology</i>. 10 (1), 15-27</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Web of Science®: 31 - N.º de citações Scopus: 42 - N.º de citações Google Scholar: 95 |
| 54 | <p>Brochado, A. & Oliveira-Brochado, F. (2018). Brand equity in the Portuguese vinho verde "green wine" market. <i>International Journal of Wine Business Research</i>. 30, 2-18</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Web of Science®: 10 - N.º de citações Scopus: 12 - N.º de citações Google Scholar: 43 |
| 55 | <p>Brochado, A. (2018). Snapshot das Initial Coin Offerings (ICOs) . <i>Cadernos do Mercado de Valores Mobiliários</i>. 60, 53-76</p> |

| | |
|----|---|
| 56 | <p>Brochado, A. & Rita, P. (2018). Exploring heterogeneity among backpackers in hostels. <i>Current Issues in Tourism</i>. 21 (13), 1502-1520</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 13</p> <p>- N.º de citações Scopus: 15</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 33</p> |
| 57 | <p>Brochado, A., Dionísio, P. & Leal, M. C. (2018). Sponsoring the football national team. <i>Journal of Business and Industrial Marketing</i>. 33 (5), 625-637</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 4</p> <p>- N.º de citações Scopus: 5</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 11</p> |
| 58 | <p>Dalla Pozza, I., Brochado, A., Texier, L. & Najar, D. (2018). Multichannel segmentation in the after-sales stage in the insurance industry. <i>International Journal of Bank Marketing</i>. 36 (6), 1055-1072</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 5</p> <p>- N.º de citações Scopus: 6</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 13</p> |
| 59 | <p>Brochado, A. (2018). Snapshot da indústria das criptomoedas. <i>Cadernos do Mercado de Valores Mobiliários</i>. 59, 84-108</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 7</p> |
| 60 | <p>Brochado, A. (2018). Snapshot da indústria do crowdfunding na Europa. <i>Cadernos do Mercado de Valores Mobiliários</i>. 59, 37-60</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 5</p> |
| 61 | <p>Brochado, A., Santos, M-C., Oliveira-Brochado, F. & Esperança, J. (2018). Gambling behavior: instant versus traditional lotteries. <i>Journal of Business Research</i>. 88, 560-567</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 12</p> <p>- N.º de citações Scopus: 11</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 20</p> |
| 62 | <p>Oliveira, C., Brochado, A. & Correia, A. (2018). Seniors in international residential tourism: looking for quality of life . <i>Anatolia</i>. 29 (1), 11-23</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 32</p> <p>- N.º de citações Scopus: 30</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 50</p> |
| 63 | <p>Brochado, A., Stoleiu, O. & Lupu, C. (2018). Surf camp experiences. <i>Journal of Sport and Tourism</i>. 22 (1), 21-41</p> <p>- N.º de citações Scopus: 27</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 53</p> |
| 64 | <p>Brochado, A., Oliveira, C., Rita, P. & Oliveira-Brochado, F. (2018). Shopping centres beyond purchasing of luxury goods: a tourism perspective . <i>Annals of Leisure Research</i>. N/A</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 15</p> <p>- N.º de citações Scopus: 17</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 24</p> |
| 65 | <p>Lupu, C., Brochado, A. & Stoleiu, O. M. (2017). Experiencing Dracula's homeland. <i>Tourism Geographies</i>. 19 (5), 756-779</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 23</p> <p>- N.º de citações Scopus: 23</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 42</p> |
| 66 | <p>Brochado, A. (2017). Concentração no mercado de auditoria. <i>Cadernos do Mercado de Valores Mobiliários</i>. 58, 79-97</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 4</p> |

| | |
|----|--|
| 67 | Ferguson, K. E., Hair, J. F., Vinhas da Silva, R., Oliveira-Brochado, A. & Mollah, M. M. H. (2017). Consumer perceptions of sustainability: an exploratory study. <i>International Journal of Business, Marketing, and Decision Sciences</i> . 10 (1) - N.º de citações Google Scholar: 15 |
| 68 | Wahlberg, T. A., Ramalho, N. & Brochado, A. (2017). Quality of working life and engagement in hostels. <i>Tourism Review</i> . 72 (4), 411-428 - N.º de citações Web of Science®: 16 - N.º de citações Scopus: 14 - N.º de citações Google Scholar: 40 |
| 69 | Brochado, A., Teiga, N. & Oliveira-Brochado, F. (2017). The ecological conscious consumer behavior: are the activists different?. <i>International Journal of Consumer Studies</i> . 41 (2), 138-146 - N.º de citações Web of Science®: 58 - N.º de citações Scopus: 65 - N.º de citações Google Scholar: 120 |
| 70 | Brochado, A. (2017). Success drivers of sports crowdfunding campaigns . <i>Cadernos do Mercado de Valores Mobiliários</i> . 57, 69-83 - N.º de citações Google Scholar: 10 |
| 71 | Oliveira-Brochado, A., Brito, P. & Oliveira-Brochado, F. (2017). Correlates of adults' participation in sport and frequency of sport. <i>Science and Sports</i> . 32 (6), 355-363 - N.º de citações Web of Science®: 15 - N.º de citações Scopus: 18 - N.º de citações Google Scholar: 45 |
| 72 | Governo, F., Teixeira, A. A. C. & Brochado, A. (2017). Social multimedia computing: an emergent area of research. <i>Journal of Creative Communications</i> . 12 (1), 31-47 - N.º de citações Web of Science®: 3 - N.º de citações Scopus: 3 |
| 73 | Brochado, A. & Pereira, C. (2017). Comfortable experiences in nature accommodation: perceived service quality in Glamping. <i>Journal of Outdoor Recreation and Tourism</i> . 17 (1), 77-83 - N.º de citações Web of Science®: 44 - N.º de citações Scopus: 52 - N.º de citações Google Scholar: 185 |
| 74 | Rodrigues, H., Brochado, A., Troilo, M. & Mohsin, A. (2017). Mirror, mirror on the wall, who's the fairest of them all? A critical content analysis on medical tourism. <i>Tourism Management Perspectives</i> . 24, 16-25 - N.º de citações Web of Science®: 47 - N.º de citações Scopus: 48 - N.º de citações Google Scholar: 101 |
| 75 | Brochado, A., Troilo, M. & Shah, A. (2017). Airbnb customer experience: evidence of convergence across three countries . <i>Annals of Tourism Research</i> . 63, 210-212 - N.º de citações Web of Science®: 118 - N.º de citações Scopus: 124 |
| 76 | Brochado, A., Rita, P. & Margarido, A. (2016). High tech meets high touch in upscale hotels. <i>Journal of Hospitality and Tourism Technology</i> . 7 (4), 347-365 - N.º de citações Web of Science®: 37 - N.º de citações Scopus: 44 - N.º de citações Google Scholar: 74 |

| | |
|----|--|
| 77 | <p>Santos, M., Brochado, A. & Esperança, J. (2016). Foreign direct investment patterns of global hotel chains. <i>Journal of Business Research</i>. 69 (11), 5235-5240</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Web of Science®: 15 - N.º de citações Scopus: 20 - N.º de citações Google Scholar: 27 |
| 78 | <p>Brochado, A., Rita, P. & Gameiro, C. (2015). Exploring backpackers' perceptions of the hostel service quality. <i>International Journal of Contemporary Hospitality Management</i>. 27 (8), 1839-1855</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Web of Science®: 44 - N.º de citações Scopus: 40 - N.º de citações Google Scholar: 92 |
| 79 | <p>Oliveira-Brochado, F., Brochado, A. & Caldeira, T. (2015). Os determinantes psicológicos do consumidor verde. <i>Tourism and Management Studies</i>. 11 (2), 104-111</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Google Scholar: 28 |
| 80 | <p>Brochado, A., Vinhas da Silva, R. & LaPlaca, P. (2015). Assessing brand personality associations of top of mind wine brands. <i>International Journal of Wine Business Research</i>. 27 (2), 125-142</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Web of Science®: 15 - N.º de citações Scopus: 12 - N.º de citações Google Scholar: 38 |
| 81 | <p>Brochado, A., Marques, S. & Mendes, P. (2015). Psychographic determinants of private-label adoption: a feasibility study in the Portuguese yogurt market. <i>Tourism and Management Studies</i>. 11 (1), 136-145</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Google Scholar: 6 |
| 82 | <p>Figueiredo, V. & Brochado, A. (2015). Assessing the main determinants of entrepreneurship in Portugal. <i>Tourism and Management Studies</i>. 11 (1), 182-190</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Google Scholar: 19 |
| 83 | <p>Brochado, A., Morais, C., Abolina, Z. & Dimova, L. (2014). Exploring Service Quality of the Top Four Hostels Worldwide in 2013. <i>International Journal of Environmental, Chemical, Ecological, Geological and Geophysical Engineering</i>. 8 (4), 604-612</p> |
| 84 | <p>Brochado, A. & Martins, F. V. (2014). Identifying small market segments with mixture regression models. <i>International Journal of Latest Trends in Finance and Economics Sciences</i>. 4 (4), 812-820</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Google Scholar: 5 |
| 85 | <p>Brochado, A., Vinhas da Silva, Rui & Paulino, C. (2014). The world of great wines: the Douro valley experience. <i>International Journal of Humanities and Social Sciences</i>. 8 (4), 1047-1054</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Google Scholar: 5 |
| 86 | <p>Brochado, A. & Vinhas da Silva, Rui (2014). The wine list design of upscale restaurants. <i>International Journal of Humanities and Social Sciences</i>. 8 (4), 1019-1023</p> |
| 87 | <p>Brochado, A. & Gameiro, C. (2013). Towards a better understanding of backpackers' motivations. <i>TÉKHNE - Review of Applied Management Studies</i>. 11 (2), 92-99</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Google Scholar: 65 |
| 88 | <p>Brochado, A., Oliveira-Brochado, F. & Brito, P. Q. (2010). Effects of personal, social and environmental factors on physical activity behavior among adults. <i>Revista Portuguesa de Saúde Pública</i>. 28 (1), 7-17</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Google Scholar: 63 |

| | |
|----|--|
| 89 | Brochado, A., Marrana, J. R. S. S. F. & Leite, M. T. (2010). Performance evaluation of bus routes = Avaliação do desempenho de linhas rodoviárias. RBGN - Revista Brasileira de Gestão de Negócios. 12 (34), 42-55 - N.º de citações Scopus: 1 |
| 90 | Oliveira-Brochado, A. & Marins, F. V. (2009). A coexistência entre a inovação tecnológica, as condicionantes políticas e o desenvolvimento económico - uma aplicação da análise classificatória a 54 países para a compreensão do eixo do bem-estar. Revista Brasileira de Gestão e Desenvolvimento Regional. 5 (2), 222-245 |
| 91 | Brochado, A. & Marins, F. V. (2009). Segmentação no mercado dos vinhos verdes na região norte de Portugal: o caso dos gestores de restauração. RBGN - Revista Brasileira de Gestão de Negócios. 11 (30), 7-18 - N.º de citações Google Scholar: 4 |
| 92 | Brochado, A. (2009). Comparing alternative instruments to measure service quality in higher education. Quality Assurance in Education. 17 (2), 174-190 - N.º de citações Web of Science®: 176 - N.º de citações Scopus: 174 - N.º de citações Google Scholar: 604 |
| 93 | Oliveira-Brochado, A. & Marins, F. V. (2008). Aspetos metodológicos da segmentação de mercado: base de segmentação e métodos de classificação. RBGN - Revista Brasileira de Gestão de Negócios. 10 (27), 132-149 - N.º de citações Google Scholar: 35 |
| 94 | Teixeira, A. A. C., Santos, P. & Brochado, A. (2008). International R&D cooperation between low-tech SMEs: the role of cultural and geographical proximity. European Planning Studies. 16 (6), 785-810 - N.º de citações Web of Science®: 35 - N.º de citações Scopus: 36 - N.º de citações Google Scholar: 73 |
| 95 | Brochado, A. & Marques, R. C. (2008). Airport regulation in Europe: is there need for a European Observatory?. Transport Policy. 15 (3), 163-172 - N.º de citações Web of Science®: 30 - N.º de citações Scopus: 36 - N.º de citações Google Scholar: 67 |
| 96 | Teixeira, A. A. C. & Brochado, A. M. (2005). Quando o SONHO se torna realidade...: avaliação estatística do impacto das tecnologias de informação nos serviços de consulta externa hospitalar. Revista Portuguesa de Saúde Pública. 23 (1), 43-55 - N.º de citações Google Scholar: 16 |

• Livros e Capítulos de Livros

- Capítulo de livro

| | |
|---|---|
| 1 | Rodrigues, P., Gómez-Suárez, M, Brochado, A., Veloso, M., Borges, A. & Matias, A. (2022). COVID crisis and the impact on smart tourism, sustainable development and local communities. In Demetris Vrontis, Alkis Thrassou Yaakov Weber, S. M. Riad Shams Evangelos Tsoukatos, Leonidas Efthymiou (Ed.), Business under crisis: Avenues for innovation, entrepreneurship and sustainability. (pp. 157-179): Springer. - N.º de citações Scopus: 3 - N.º de citações Google Scholar: 7 |
| 2 | Brochado, A., Maite Sena & Oliveira-Brochado, F. (2022). Wine tasting and appreciation experiences at wineries. In Routledge Handbook of Wine Tourism. (pp. 498-506). London: Routledge. - N.º de citações Google Scholar: 1 |

| | |
|----|---|
| 3 | Rodrigues, H. & Brochado, A. (2021). Going for silver-senior consumers' reviews of medical tourism. In Ana Pinto Borges, Paula Rodrigues (Ed.), <i>New techniques for brand management in the healthcare sector.</i> (pp. 64-83): IGI Global. - N.º de citações Scopus: 7 - N.º de citações Google Scholar: 2 |
| 4 | Brochado, A. (2020). <i>Cluster Analysis. In An SPSS Guide for Tourism, Hospitality and Events Researchers .:</i> Routledge. |
| 5 | Campino, J., Brochado, A. & Rosa, A. (2020). Digital Business Transformation in the Banking Sector. In <i>Dynamic Strategic Thinking for Improved Competitiveness and Performance .:</i> IGO Global. - N.º de citações Google Scholar: 12 |
| 6 | Leal, C., Dionísio, J. & Brochado, A. (2020). National Team Fans: Is Passion Enough to Leverage Sponsor Brands?. In <i>Multidisciplinary Perspectives on Media Fandom.</i> (pp. 192-218): IGI Global. - N.º de citações Google Scholar: 1 |
| 7 | Brochado, A., Kang, W., Oliveira-Brochado, F. & Oliveira-Brochado, F. (2018). Evaluating perceived CSR image in Brazil and Portugal in the food and drug retail industry . In <i>CSR and Climate Change Implications for Multinational Enterprises.</i> (pp. 137-161): EElgar. |
| 8 | Brochado, A. (2017). Management perception of service quality. In Saurabh Kumar Dixit (Ed.), <i>Handbook of Consumer Behaviour in Hospitality and Tourism.</i> --: Routledge. - N.º de citações Web of Science®: 1 - N.º de citações Scopus: 1 |
| 9 | Rita, P., Brochado, A. & Rita Marques (2016). Sociability and the intention to return to a hostel. In <i>Modeling and New Trends in Tourism: A Contribution to Social and Economic Development.</i> - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 2 |
| 10 | Brochado, A. (2016). Management Perception of Service Quality. In <i>Routledge Handbook of Consumer Behaviour in Hospitality and Tourism.</i> |
| 11 | Brochado, A. (2013). Determinantes da Eficiência no Setor Aeroportuário. In <i>Desafios da Globalização. Casos de Estudo.</i> (pp. 123-144): Escolar Editora. |
| 12 | Brochado, A. (2013). Construção de gráficos no M. Excel para suporte da tomada de decisão. In <i>Desafios da Globalização, Casos de Estudo.</i> (pp. 145-196): Escolar Editora. |
| 13 | Brochado, A. (2013). Planear Globalmente, Conhecer Localmente. Os Estudos de Mercado num Contexto Global. In <i>Gestão e Estratégia. Desafios da Globalização.</i> (pp. 187-230): Escolar Editora. |
| 14 | Brochado, A., Loureiro, S. M. C. & Barbosa, C. (2013). Slightly sparkling in its nature: Green wine brand knowledge. In Paulo Águas, Francisco Serra and José Santos (Ed.), <i>TMS-Strategies in tourism organizations and destinations.</i> (pp. 291-301): Faro: Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo, Universidade do Algarve. |
| 15 | Duch, T., Loureiro, S. M. C., Brochado, A. & Vieira, A. L. (2013). World Cup Brazil: insights into a sports tourism event. In Paulo Águas, Francisco Serra and José Santos (Ed.), <i>TMS -Strategies in tourism organizations and destinations.</i> (pp. 105-114): Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo, Universidade do Algarve. |

| | |
|----|--|
| 16 | Brochado, A., Correira, T. & Marques, R. (2008). Benchmarking the Performance of Portuguese Water Utilities . In Enrique A Cabrera, Jr. and Miguel Angel Pardo (Ed.), Performance Assessment of Urban Infrastructure Services. (pp. 273-283).: IWA Publishing. |
| 17 | Maryam Firouznia, Brochado, A. & Charles Wood (). The Influence of Social Media Communications on Consumer-Brand Relationships in the Luxury Brand Context. In (pp. 243-265). |
| 18 | Rodrigues, P., Rodrigues, P., Rodrigues, P., Ana Sousa, Sousa, A., Ana Pinto Borges...Isabel Barbosa (). Human(oid). In (pp. 1-12). - N.º de citações Scopus: 1 |

• Conferências/Workshops e Comunicações

- Publicação em atas de evento científico

| | |
|---|---|
| 1 | Tiago, F., Oliveira, C., Brochado, A. & Moro, S. (2019). Mapping island tourism research. In Kavoura, A., Kefallonitis, E., and Theodoridis, P. (Ed.), Strategic Innovative Marketing and Tourism. Springer Proceedings in Business and Economics. (pp. 71-79). Northern Aegean: Springer Science and Business Media B.V. - N.º de citações Scopus: 7 - N.º de citações Google Scholar: 9 |
| 2 | Sousa, MJ, Cruz, R, Brochado, A. & Sousa, M. (2019). Innovation Trends for Smart Factories: A Literature Review. In World Conference on Information Systems and Technologies, Worldcist 2019 in: Advances in Intelligent Systems and Computing. (pp. 689-698). - N.º de citações Scopus: 9 - N.º de citações Google Scholar: 17 |
| 3 | Lopes, S., Vidal, F. & Brochado, A. (2017). Is there room in hospitals for hospitality?. In Ali Ozturen, Dogan Gursoy, Hasan Kilic (Ed.), 7th Advances in Hospitality and Tourism Marketing and Management (AHTMM) . (pp. 332-345). Famagusta: Eastern Mediterranean University. - N.º de citações Google Scholar: 3 |
| 4 | Mendes, A. & Brochado, A. (2016). Volatility of tourism demand: A review of recent research. In Francisco Dias (Ed.), Proceedings of the EATSA Conference 2016. (pp. 463-475). Lisboa: Grácio Editor. |
| 5 | Brochado, A. & Marques, S. (2014). Understanding the private label prone shopper of yogurts . In Proceedings of the 9th Global Brand Conference of the Academy of Marketing´s Brand Corporate Identity and Reputation Special Interest Group. Hertfordshire: Academy of Marketing. |
| 6 | Oliveira-Brochado, F. & Brochado, A. (2014). Assessing pharmaceutical service quality: an examination of expectations and perceived quality. In TMS Conference Series (2014) Perspetivas Contemporâneas em Marketing. (pp. 5-20). |
| 7 | Brochado, A. & Oliveira-Brochado, F. (2014). Using HEdPERF to assess service quality assessment in higher education. In TMS Conference Series (2014) Perspetivas Contemporâneas em Tecnologias de Informação e Comunicação em Estratégia. (pp. 443-456). |
| 8 | Brochado, A., Oliveira-Brochado, F. & Figueiredo, V. (2014). Entrepreneurial Intensions among students of health sciences. In TMS Conference Series (2014) Perspetivas Contemporâneas em Recursos Humanos e Empreendedorismo. (pp. 419-430). |
| 9 | Marques, S. & Brochado, A. (2014). Private label: opportunity or threat?. In 9th Global Brand Conference. (pp. 1-10). |

| | |
|----|---|
| 10 | Brochado, A., Rita, P. & Loureiro, S. M. C. (2014). Assessing the role of perceived value on mobile data service usage: gender and age as moderators. In Instituto Politécnico de Leiria (Ed.), Atas das XXIV JORNADAS LUSO-ESPANHOLAS DE GESTÃO CIENTÍFICA. (pp. 1-10). |
| 11 | Brochado, A. & Loureiro, S. M. C. (2014). Wine consumer behaviours: exploring the drivers of wine brand equity and willingness to pay price premium. In Atas das XXIV JORNADAS LUSO-ESPANHOLAS DE GESTÃO CIENTÍFICA. (pp. 1-10). |
| 12 | Brochado, A., Marques, S. & Mendes, P. (2014). Psychographic determinants of private label adoption - a feasibility study in the portuguese yogurt market. In Tourism & Management Studies International Conference. Olhão - N.º de citações Google Scholar: 1 |
| 13 | Brochado, A., Rita, P. & Loureiro, S. M. C. (2014). Assessing the role of perceived value on mobile data service usage: gender and age as moderators. In Atas das XXIV Jornadas Luso-Espanholas de Gestão Científica. |
| 14 | Brochado, A. & Loureiro, S. M. C. (2014). Wine consumer behaviours: exploring the drivers of wine brand equity and willingness to pay price premium. In Atas das XXIV Jornadas Luso-Espanholas de Gestão Científica. |
| 15 | Brochado, A. & Dias, A. (2014). Cultural Audiences: Attendance and profile. In TMS Conference Series (2014) Contemporary Issues in Tourism & Management Issues. (pp. 379-494). |
| 16 | Brochado, A. & Figueiredo, V. (2014). The entrepreneurial ladder – The determinants of entrepreneurship in Portugal in 2012 . In Proceedings of the Entrepreneurship and Innovation Seminar. (pp. 1-8). |
| 17 | Brochado, A., Mendes, P. & Marques, S. (2014). Private-label proneness: the case of yogurts. In Instituto Politécnico de Leiria (Ed.), XXIV Jornadas Luso Espanholas de Gestão Científica: Comunicações: Livro de Resumos. Leiria: IP Leiria. |
| 18 | Brochado, A. & Oliveira-Brochado, F. (2014). Assessing pharmaceutical service quality: an examination of expectations and perceived quality. In TMS Conference Series (2014) Perspetivas Contemporâneas em Marketing. (pp. 5-20). |
| 19 | Brochado, F., Figueiredo, V. & Brochado, A. (2014). Entrepreneurial Intentions among students of health sciences. In Margarida Jesus , Celísia Isabel Domingues Batista , Francisco Serra (Ed.), TMS Conference Series (2014) Perspetivas Contemporâneas em Recursos Humanos e Empreendedorismo. (pp. 419-430).: Escola Superior de Turismo da Universidade do Algarve. |
| 20 | Brochado, A. & Figueiredo, V. (2014). Recent developments in Global Entrepreneurship Monitor (GEM) Studies: A Bibliometric Analysis. In TMS Conference Series (2014) Perspetivas Contemporâneas em Tecnologias de Informação e Comunicação em Estratégia. (pp. 258-270). |
| 21 | Brochado, F. & Brochado, A. (2014). Using HEdPERF to assess service quality assessment in higher education. In TMS Algarve 2014: Management studies international conference. (pp. 443-456). Olhão: UA. |
| 22 | Brochado, A. & Portugal, M. (2014). Entrepreneurship Motivations. The case of creative industries. In TMS Conference Series (2014) Perspetivas Contemporâneas em Tecnologias de Informação e Comunicação em Estratégia. (pp. 404-418). |
| 23 | Brochado, A. & C., Tiago (2013). Propensão ao empreendedorismo nos estudantes de medicina dentária. In III Conferência Ibérica de Empreendedorismo. (pp. 1-6). Lisboa |

| | |
|----|---|
| 24 | Brochado, A. & Portugal, M. (2013). Clusters de Indústrias Criativas. O caso do LxFactory. In III Conferência Ibérica de Empreendedorismo. (pp. 1-6). Lisboa |
| 25 | Duch, T., Loureiro, S., Brochado, A. & Vieira, A. L. (2013). World Cup Brazil: Insights into a Sports Tourism Event. In TMS Cobference Series (2013). Strategies in Tourism Organizations and Destinations. |
| 26 | Brochado, A., Loureiro, S. & Barbosa, C. (2013). Slightly Sparkling by Nature: Green Wine Brand Knowledge. In TMS Conference Series (2013) Strategies in Tourism Organizations and Destinations. |
| 27 | Brochado, A. & Morris, C. P. (2013). The Overall Wine Tourism Experience at the Douro Region. In TMS Conference Series (2013) Strategies in Tourism Organizations and Destinations. |
| 28 | Brochado, A. & Dias, A. (2013). Nurturing Tomorrow's Cultural Audiences: a Study Applied to Porto. In III International Congress on Tourism ESG/IPCA. (pp. 52-75). Barcelos: EGP/IPCA. |
| 29 | Brochado, A. & Barbosa, C. (2013). Assessing Brand Equity in Portuguese Wine Market. In Global Brand Conference. (pp. 0-0). Porto |
| 30 | Brochado, A. & Gameiro, C. (2013). Developing a New Instrument to Measure Hostel's Perceived Service Quality. In ESG/IPCA (Ed.), III International Congress on Tourism ESG/IPCA. (pp. 76-88). Barcelos: ESG/IPCA. - N.º de citações Google Scholar: 7 |
| 31 | Loureiro, S. M. C. & Brochado, A. (2013). Exploring how luxury values can influence the brand relationships trough brand tribalism and brand reputation. In ANZMAC 2013 – Australian and New Zealand Marketing Academy Conference. (pp. 1-7). |
| 32 | Brochado, A. & Gameiro, C. (2013). Towards a Better Understanding of Backpacker's Motivations. In ESG/IPCA (Ed.), III International Congress on Tourism ESG/IPCA. (pp. 143-157). Barcelos: ESG/IPCA. |
| 33 | Brochado, A., Marins, F. V., R., Ana & Silva, R. J. (2013). Determinantes do empreendedorismo nas fases de envolvimento inicial e de criação de start-up. In III Conferência Ibérica de Empreendedorismo. (pp. 1-6). Lisboa |
| 34 | Brochado, A. & Portugal, M. (2012). Motivações do Empreendedorismo no LXFactory: Oportunidade ou Necessidade?. In elbe (Ed.), Estudo das Determinantes de Compra de Produtos Verdes Através da Teoria do Comportamento Planeado. (pp. 0-0): elbe. |
| 35 | Brochado, A. & Caldeira, T. (2012). Estudo das Determinantes de Compra de Produtos Verdes Através da Teoria do Comportamento Planeado. In elbe (Ed.), Proceedings of the IV Encontro Luso-Brasileiro e I Congresso Ibero-Americano de Estratégia (ELBE 2012) . (pp. 0-0). Lisboa: elbe. |
| 36 | Brochado, A. (2012). Os Descontos de Quantidade podem ser Anti-Concorrenciais? . In Proceedings of the IV Encontro Luso-Brasileiro e I Congresso Ibero-Americano de Estratégia (ELBE 2012) . (pp. 0-0): elbe. |
| 37 | Brochado, A., Coelho, S. & Brito, P. Q. (2008). Determinantes da Procura de Desporto no Concelho de Guimarães. In Proceedings of the 18th Luso-Spanish Conference on Management . (pp. 0-0). |
| 38 | Brochado, A. & F., Carla (2008). A Utilização das Escalas SERVQUAL e SERVPERF na Avaliação da Qualidade do Serviço na Farmácia. In Proceedings of the 18th Luso-Spanish Conference on Management . (pp. 0-0). |

- Comunicação em evento científico

| | |
|----|---|
| 1 | Lima, S., Brochado, A. & Marques, R. C. (2021). Public-private partnerships – a risk approach in the water sector. 5th International Conference on WATER ECONOMICS, STATISTICS and FINANCE. |
| 2 | Mohsin, A., Brochado, A. & Rodrigues, H. (2021). Staff Turnover in Luxury Hotels: Lessons from the Literature. Asia Pacific Tourism Association Annual Conference 2021. |
| 3 | Campino, J., Brochado, A. & Rosa, A. (2020). HUMAN CAPITAL'S IMPORTANCE IN ICOS SUCCESS. CORPORATE GOVERNANCE: EXAMINING KEY CHALLENGES AND PERSPECTIVES. |
| 4 | Brochado, A., Troilo, M. & Rodrigues, H. (2019). Take a walk on the wild side: World zoos experiential satisfaction . RBGN's Paper Development Workshop. |
| 5 | Lima, S., Brochado, A. & Marques, R. C. (2019). THE TARIFF SYSTEMS IN PPP IN WATER CONTRACTS: IS THIS THE SOLUTION TO SAVE THIS MARRIAGE. Sustainable Tariffs for Water Services. |
| 6 | Mohsin, A., Brochado, A. & Rodrigues, H. (2019). Star Wars: Measuring importance-performance analysis in three, four and five star hotels. 25th Annual APTA Conference . |
| 7 | Oliveira, C., Brochado, A. & Moro, S. (2018). Island Tourism Experiences. Global Marketing Conference, Tokyo, Japan. |
| 8 | Rodrigues, H., Brochado, A. & Troilo, M. (2017). Gray Skies: Attracting Senior Tourism in Thermal Spas During Low Season. XIII Iberian International Business Conference. |
| 9 | Brochado, A., Santos, M-C., Oliveira-Brochado, F. & Esperança, J. (2017). Correlates of Lottery Gambling. GIKA 17. |
| 10 | Sofia Lopes, Frédéric Vidal & Brochado, A. (2017). Is there room in Hospitals for Hospitality. XIII Iberian International Business Conference. |
| 11 | Penela, D., Brochado, A. & Serrasqueiro, R. M. (2017). Assessing Tourist Tours. XIII Iberian International Business Conference. |
| 12 | Sofia Lopes, Frédéric Vidal & Brochado, A. (2017). Is there room in hospitals for hospitality?. 7th Advances in Hospitality and Tourism Marketing and Management (AHTMM) International Conference. |
| 13 | Brochado, A. & Santos, M-C. (2017). The couch surfing experience shared online. XIII Iberian International Business Conference. |
| 14 | Dionísio, J., Brochado, A. & Leal, C. (2017). Sponsoring a nation – brand attributes of the Portuguese national team. 16th International Marketing Trends Conference. |
| 15 | Ferguson, K. E., Hair, Joe F., Vinhas da Silva, Rui & Brochado, A. (2017). Consumer perceptions of sustainability: An exploratory study asking “are we asking too much?. International Academy of Business & Public Administration Disciplines. |
| 16 | Oliveira, C., Brochado, A. & Moro, S. (2017). Critical review of research in Islands as tourist destinations - Preliminary findings. XIII Iberian International Business Conference. |
| 17 | Sofia Lopes, Brochado, A. & Frédéric Vidal (2017). Is there room in Hospitals for Hospitality. XIII Iberian International Business Conference. |

| | |
|----|--|
| 18 | Brochado, A., Cordeiro, Graça Índias & Frédéric Vidal (2017). Lisbon, the land of Fade: the tourists' perspective. XIII Iberian International Business Conference. |
| 19 | Oliveira, C., Brochado, A. & Moro, S. (2017). Island Tourism Research: A Literature Review. 4th World Research Summit for Tourism and Hospitality - University of Central Florida, Orlando, USA. |
| 20 | Ferguson, K.E, Vinhas da Silva, Rui, Brochado, A. & J. F. Hair (2017). Consumer perceptions of sustainability: An exploratory study asking "are we asking too much?". International Academy of Business & Public Administration Disciplines. |
| 21 | Oliveira, C., Brochado, A. & Moro, S. (2017). Critical Review of Research on Islands as Tourist Destinations: preliminary findings. 13th Iberian International Business Conference - ISCTE-IUL, Lisbon, Portugal. |
| 22 | Brochado, A., Oliveira, C., Oliveira-Brochado, F. & Rita, P. (2017). Main Dimensions of Airline Passengers' Experience. 4th World Research Summit for Tourism and Hospitality - University of Central Florida, Orlando, USA . |
| 23 | Oliveira, C., Brochado, A. & Moro, S. (2017). Islands as Tourism Destination Research Review: A Text Analytics Approach. PhD Doctoral Colloquium - University of Malta. |
| 24 | Brochado, A. (2016). Investor Attention Stock Market Activity: We'll Google It for you. Economic Modelling. |
| 25 | Mendes, A. & Brochado, A. (2016). VOLATILITY OF TOURISM DEMAND: A REVIEW OF RECENT RESEARCH. A PATHWAY FOR THE NEW GENERATION OF TOURISM RESEARCH: Proceedings of the EATSA Conference 2016. |
| 26 | Brochado, A. (2016). Retail Investor Sentiment. Can we Google It?. Economic Modelling. |
| 27 | Dalla Pozza, I., Brochado, A., Gopal, R. & Texier, L. (2016). Customer multichannel profiling in the post-purchase phase in the insurance industry. The Second International Conference for Marketing in the Insurance Industry. |
| 28 | Oliveira-Brochado, F., Kang, W. & Brochado, A. (2016). Assessing Corporate Social Responsibility Perceived Image. International Conference on Innovation & Entrepreneurship in Marketing and Consumer Behavior. |
| 29 | Oliveira-Brochado, F. & Brochado, A. (2016). 'Identifying the main dimensions of a consumer experience based on user generated contents'. GIKA 16 - Valência. |
| 30 | Santos, M-C., Brochado, A. & Esperança, J. (2016). FDI patters of interational hotel chains. GIKA 2016. |
| 31 | Oliveira, C., Brochado, A. & Correia, A. (2016). Quality of life of Senior Residential Tourists: A Literature Review and Future Research. Tourism and Ageing Conference - ISCTE-IUL, Lisbon, Portugal. |
| 32 | Rodrigues, H. & Brochado, A. (2016). Mirror, mirror on the wall, who's the fairest of them all: A critical analyses on cosmetic surgery and dental procedures based on senior consumer's perspective. Tourism and Ageing. |
| 33 | Brochado, A., Teiga, N. & Brochado, F. (2015). The Ecological Conscious Consumer Behavior: Are the Activists Different?. Multinational Enterprises and Sustainable Development International Conference (MESD'15). |
| 34 | Brochado, A., Kang, W. & Brochado, F. (2015). Evaluatintg CSR Perceived Image in Brazil and Portugal in the Retail Industry. Multinational Enterprises and Sustainable Development International Conference (MESD'15). |

| | |
|----|---|
| 35 | Brochado, A., Esperança, J. & Chen, Y. (2015). Are Sustainable Technological Projects More Likely to be Successfully Crowdfunded Projects?. Multinational Enterprises and Sustainable Development International Conference (MESD'15). |
| 36 | Oliveira-Brochado, F., Kang, W. & Brochado, A. (2015). 'Evaluating CSR Perceived Image in Brazil and Portugal in the Retail Industry'. Multinational Enterprises and Sustainable Development International Conference - MESD15. |
| 37 | Brochado, A. & Wieggers, N. (2015). The ASP framework as a new branding audit lens for Marketing Innovation. The ASP framework as a new branding audit lens for Marketing Innovation. |
| 38 | Brochado, A. (2015). Concorrência: Cartéis e Abuso de Posição Dominante. Seminário, Faculdade de Economia da Universidade do Porto. |
| 39 | Oliveira-Brochado, F. & Brochado, A. (2015). 'The Ecological Conscious Consumer Behavior: Are the Activists Different?'. Multinational Enterprises and Sustainable Development International Conference - MESD 15. |
| 40 | Brochado, A. (2015). Hospitalidade e Turismo. Semana da Investigação ISCTE. |
| 41 | Brochado, A. (2015). High touch meets high touch. e-Turismo. |
| 42 | Figueiredo, V. & Brochado, A. (2015). Developments in Global Entrepreneurship Monitor (GEM)' Studies: A Systematic Literature Review. MAG Scholar Global Business, Marketing and Tourism Conference. |
| 43 | Brochado, A., Vinhas da Silva, Rui & Cristiano Paulino (2014). The world of great wines: The Douro Valley Experience . ICTH 2014: International Conference on Tourism and Hospitality. - N.º de citações Google Scholar: 4 |
| 44 | Oliveira-Brochado, F. & Brochado, A. (2014). The psychological determinants of the green consumer. TMS Algarve 2014: Management Studies International Conference. - N.º de citações Google Scholar: 1 |
| 45 | Brochado, A. & Vinhas da Silva, Rui (2014). The Wine List Design of Upscale Restaurants. ICTH - International Conference on Tourism and Hospitality. - N.º de citações Google Scholar: 16 |
| 46 | Oliveira-Brochado, F. & Brochado, A. (2014). Assessing pharmaceutical service quality: an examination of expectations and perceived quality. TMS Algarve 2014: Management Studies International Conference. |
| 47 | Brochado, A., Mendes, P. & Marques, S. (2014). Private-label proneness: the case of yogurts . Atas das XXIV JORNADAS LUSO-ESPAÑHOLAS DE GESTÃO CIENTÍFICA. 1, 1-10 |
| 48 | Brochado, A., Marques, S. & Mendes, P. (2014). Psychographic determinants of private label adoption - a feasibility study in the portuguese yogurt market. Tourism & Management Studies International Conference. |
| 49 | Brochado, A. & Portugal, M. (2014). Entrepreneurship Motivations. The case of creative industries. TMS Algarve 2014: Management Studies International Conference . |
| 50 | Brochado, A., Mendes, P. & Marques, S. (2014). Private-label proneness: the case of yogurts . XXIV Jornadas Luso Espanholas de Gestão Científica. |
| 51 | Marques, S. & Brochado, A. (2014). Private label: opportunity or threat?. Global Brand Conference. |

| | |
|----|---|
| 52 | Brochado, A. & Marques, S. (2014). PSHYCHOGRAPHIC DETERMINANTS OF PRIVATE-LABEL ADOPTION – A FEASIBILITY. TMS Algarve 2014: Management Studies International Conference. |
| 53 | Brochado, A., Rita, P. & Loureiro, S. M. C. (2014). Assessing the role of perceived value on mobile data service usage: gender and age as moderators . XXIV JORNADAS LUSO-ESPANHOLAS DE GESTÃO CIENTÍFICA. |
| 54 | Brochado, A. & Figueiredo, V. (2014). What were the main determinants of entrepreneurship in Portugal?. TMS Algarve 2014: Management Studies International Conference. |
| 55 | Brochado, A. & Loureiro, S. M. C. (2014). Wine consumer behaviours: exploring the drivers of wine brand equity and willingness to pay price premium. XXIV JORNADAS LUSO-ESPANHOLAS DE GESTÃO CIENTÍFICA. |
| 56 | Brochado, A. & Figueiredo, V. (2014). Recent developments in Global Entrepreneurship Monitor (GEM) Studies: A Bibliometric Analysis. TMS Algarve 2014: Management Studies International Conference. |
| 57 | Marques, S. & Brochado, A. (2014). Private label: opportunity or threat?. 9th Global Brand Conference. |
| 58 | Brochado, A. & Dias, A. (2014). Cultural Audiences: Attendance and profile. TMS Algarve 2014: Management Studies International Conference. |
| 59 | Marques, S. & Brochado, A. (2014). Understanding the private label prone shopper of yogurts. 9th Global Brand Conference. |
| 60 | Brochado, A., Oliveira-Brochado, F. & Figueiredo, V. (2014). Entrepreneurial Intentions among students of health sciences. TMS Algarve 2014: Management Studies International Conference. |
| 61 | Marques, S. & Brochado, A. (2014). Private label proneness: the case of yogurts. XXIV Jornadas Luso Espanholas de Gestão Científica. |
| 62 | Brochado, A. (2014). The psychological determinants of the green consumer. TMS Algarve 2014: Management Studies International Conference. - N.º de citações Google Scholar: 1 |
| 63 | Brochado, A. & Oliveira-Brochado, F. (2014). Assessing pharmaceutical service quality: an examination of expectations and perceived quality. TMS Algarve 2014: Management Studies International Conference. |
| 64 | Brochado, A. & Oliveira-Brochado, F. (2014). Using HEDPERF to assess service quality assessment in higher education. TMS Algarve 2014: Management Studies International Conference. |
| 65 | Brochado, A. & Figueiredo, V. (2014). The entrepreneurial ladder – The determinants of entrepreneurship in Portugal in 2012 . Proceedings of the Entrepreneurship and Innovation Seminar. |
| 66 | Oliveira-Brochado, F., Brochado, A. & Figueiredo, V. (2014). Entrepreneurial Intentions among students of health sciences. TMS Algarve 2014: Management Studies International Conference. |
| 67 | Brochado, A., Morais, C., Dimova, L. & Abolina, Z. (2014). Exploring Service Quality of the Top Four Hostels Worldwide in 2013. ICTH - International Conference on Tourism and Hospitality. |
| 68 | Duch, T., Loureiro, S., Brochado, A. & Vieira, A. L. (2013). World Cup Brazil: Insights into a Sports Tourism Event. TMS 2013 - TOURISM & MANAGEMENT STUDIES INTERNATIONAL CONFERENCE . |

| | |
|----|---|
| 69 | Brochado, A. & Portugal, M. (2013). Clusters de Indústrias Criativas. O caso do LX Factory. III Conferência Ibérica de Empreendedorismo. |
| 70 | Brochado, A., Loureiro, S. & Barbosa, C. (2013). Slightly Sparkling by Nature: Green Wine Brand Knowledge. TMS ALGARVE 2013 – TOURISM & MANAGEMENT STUDIES INTERNATIONAL CONFERENCE. |
| 71 | Brochado, A. & Barbosa, C. (2013). Assessing Brand Equity in Portuguese Wine Market. Global Brand Conference. |
| 72 | Brochado, A. & C., Tiago (2013). Propensão ao empreendedorismo nos estudantes de medicina dentária. III Conferência Ibérica de Empreendedorismo. |
| 73 | Brochado, A. & Morris, C. P. (2013). The Overall Wine Tourism Experience at the Douro Region. TMS 2013 - TOURISM & MANAGEMENT STUDIES INTERNATIONAL CONFERENCE . |
| 74 | Brochado, A., Dias, J. G. & S., Patrícia (2013). Identificação das dimensões das expetativas na qualidade dos serviços funerários. JOCLAD 2013 - Jornadas de Classificação e Análise de Dados. |
| 75 | Brochado, A. & Oliveira-Brochado, F. (2013). Determinantes do Investimento em Valores Mobiliários. JOCLAD 2013 - Jornadas de Classificação e Análise de Dados. |
| 76 | Brochado, A. & Dias, A. (2013). Nurturing Tomorrow's Cultural Audiences: a Study Applied to Porto. III International Congress on Tourism ESG/IPCA. |
| 77 | Brochado, A. & Loureiro, S. M. C. (2013). Exploring how luxury values can influence the brand relationships trough brand tribalism and brand reputation. ANZMAC 2013 – Australian and New Zealand Marketing Academy Conference. |
| 78 | Brochado, A. & Gameiro, C. (2013). Developing a New Instrument to Measure Hostel's Perceived Service Quality. III International Congress on Tourism ESG/IPCA. |
| 79 | Brochado, A. & Gameiro, C. (2013). Towards a Better Understanding of Backpacker's Motivations. III International Congress on Tourism ESG/IPCA. |
| 80 | Brochado, A., Marins, F. V., Silva, R. J. & R., Ana (2013). Determinantes do empreendedorismo nas fases de envolvimento inicial e de criação de start-up. III Conferência Ibérica de Empreendedorismo. |
| 81 | Brochado, A., Bizarro, A., Oliveira, A. & Ameixieira, A. (2012). Assessing Service Quality in Public Transportation: Metro do Porto . IJUP?12 - 5th Meeting of Young Researchers of UP. |
| 82 | Brochado, A., Ribeiro, A. & Silva, A. (2012). Efficiency Analysis of Portuguese Hospitals. IJUP?12 - 5th Meeting of Young Researchers of UP. |
| 83 | Brochado, A. & Marques, S. (2012). Portuguese Investor Profile. IJUP?12 - 5th Meeting of Young Researchers of UP. |
| 84 | Brochado, A., Ribeiro, A. & Fardilha, A. (2012). Assessing the Efficiency of Portuguese Banks using Data Envelopment Analysis. IJUP?12 - 5th Meeting of Young Researchers of UP. |
| 85 | Brochado, A. & Marins, F. V. (2012). Recovering niche markets with mixture regression models. Joint Meeting of y-BIS and jsPE. |

| | |
|-----|--|
| 86 | Brochado, A. & Rodrigues, H. (2012). The effect of Internal Marketing on Organization Commitment and the mediator role of Job Satisfaction. Joint Meeting of y-BIS and JSPE. |
| 87 | Brochado, A. & Portugal, M. (2012). Motivações do Empreendedorismo no LXFactory: Oportunidade ou Necessidade? . I Congresso Ibero-Americano de Estratégia. |
| 88 | Brochado, A. & Caldeira, T. (2012). Estudo das Determinantes de Compra de Produtos Verdes Através da Teoria do Comportamento Planeado. I Congresso Ibero-Americano de Estratégia. |
| 89 | Brochado, A. (2012). Os Descontos de Quantidade podem ser Anti-Concorrenciais?. I Congresso Ibero-Americano de Estratégia. |
| 90 | Brochado, A. & Freitas, D. (2011). An Empirical Investigation of the Main Determinants of Private and Manufacturer Label Purchases. IJUP11 - 4th meeting of young researchers at UP. |
| 91 | Brochado, A & Morris, C. P (2011). Wine List Design of Portuguese Upscale Restaurants. XXXIV World Congress of Vine and Wine. |
| 92 | Brochado, A. & Marrana, J. (2011). Airport's Abuse of Dominant Position on Aeronautical Charges in Europe: a Case Law Approach. International Conference in Economics 2011. |
| 93 | Brochado, A & Morris, C. P (2011). Market Segmentation in the Portuguese Wine Market. XXXIV World Congress of Vine and Wine. |
| 94 | Brochado, A & Morris, C. P (2011). Assessing the Overall Wine Tourism Experience. I International Conference on Tourism and Sustainability LETS-ISLA Challenges & Opportunities. |
| 95 | Brochado, A., Dias, J. G. & Gonçalves, B., A. (2011). Determinantes da compra de vestuário nacional: Uma aplicação de modelos de regressão logística. XVIII Jornadas de Classificação e Análise de Dados. |
| 96 | Brochado, A , D. Marques & Dias, J. G. (2011). Avaliação da qualidade em ginásios: O desenvolvimento do instrumento GYMPERF. XVIII Jornadas de Classificação e Análise de Dados. |
| 97 | Brochado, A , D. Marques & Dias, J. G. (2011). Segmentação de mercado nos ginásios: A importância das dimensões da qualidade como base de segmentação. XVIII Jornadas de Classificação e Análise de Dados. |
| 98 | Gonçalves, B, Brochado, A & Dias, J. G. (2011). Identificação dos estilos de compra do consumidor português de vestuário. XVIII Jornadas de Classificação e Análise de Dados, Vila Real. |
| 99 | Brochado, A. & Santos, T. (2011). Assessing the Quality of Public Service. An Application to the Office of Urban Service - Santa Maria da Feira - Portugal. IJUP11 - 4th meeting of young researchers at UP. |
| 100 | Brochado, A & Freitas, S (2011). Measuring Internet Coupons Usage based on a Logistic Model. IJUP11 - 4th meeting of young researchers at UP. |
| 101 | Brochado, A. & Barbosa, C. (2010). Awareness and Brand Equity of Vinhos Verdes. 3rd Meeting of Young Researchers of UP. |
| 102 | Brochado, A. & Morris, C. P. (2010). Characterization of Wine Management on Restaurants from the Medium and High Segments: an Integrated Approach. 3rd Meeting of Young Researchers of UP. |

| | |
|-----|---|
| 103 | Brochado, A. & Barbosa, C. (2010). Determinantes do Valor das Marcas de Vinhos Verdes. JOCLAD 2010 ? Jornadas de Classificação e Análise de Dados. |
| 104 | Brochado, A. & F., Carla (2010). A Qualidade no Serviço Farmacêutico: Desenvolvimento do Instrumento PHARMPERF. JOCLAD 2010 ? Jornadas de Classificação e Análise de Dados. |
| 105 | Brochado, A. & Marins, F. V. (2009). Critérios para a determinação do Número de Componentes em Modelos Mistura de Regressão. XXIII Congresso Internacional de Economia Aplicada. |
| 106 | Brochado, A. (2009). Descontos de Quantidade com efeitos de Fidelização. Uma proposta de Análise Jus Concorrencial. XXIII Congresso Internacional de Economia Aplicada. |
| 107 | Brochado, A. (2009). Instrumentos de Medida da Satisfação de Clientes do Serviço Público. 7.º Congresso Nacional de Administração Pública . |
| 108 | Brochado, A. & Oliveira-Brochado, F. (2009). Uma aplicação do Instrumento SERVQUAL na Avaliação da Qualidade no Ensino Superior. 7.º Congresso Nacional de Administração Pública . |
| 109 | Brochado, A. & Oliveira-Brochado, F. (2009). Eficiência dos Hospitais Portugueses. JOCLAD 2009 - Jornadas de Classificação e Análise de Dados. |
| 110 | Brochado, A. & Oliveira-Brochado, F. (2009). Uma Aplicação do Instrumento HEDPERF na Avaliação da Qualidade no Ensino Superior. JOCLAD 2009 - Jornadas de Classificação e Análise de Dados. |
| 111 | Brochado, A. (2009). Determinantes da Eficiência no Sector Aeroportuário. JOCLAD 2009 - Jornadas de Classificação e Análise de Dados. |
| 112 | Brochado, A. (2009). Estudo da Eficiência dos Aeroportos Mundiais. XXIII Congresso Internacional de Economia Aplicada. |
| 113 | Brochado, A. & Marques, R. (2008). Identificação dos Factores que Influenciam a Eficiência no Sector Aeroportuário. XIII Congresso da APDIO ? IO 2008. |
| 114 | Brochado, A., Marques, R. & Correira, T. (2008). Comparação da Eficiência dos Serviços de Água Portugueses por Métodos Fronteira. XIII Congresso da APDIO ? IO 2008. |
| 115 | Brochado, A., Marins, F. V. & Rodrigues, P. (2008). Segmentação de Mercado no Mercado dos Jeans . XV Jornadas de Classificação e Análise de Dados ? JOCLAD 2008. |
| 116 | Brochado, A., Brito, P. Q. & Coelho, S. (2008). Identificação dos Determinantes da Procura de Desporto com Modelos de Escolha Discreta. XV Jornadas de Classificação e Análise de Dados ? JOCLAD 2008. |
| 117 | Brochado, A., Marques, R. & Correira, T. (2008). 246. Brochado, A., Correia, T. e Marques, R. (2008). Aplicação de Benchmarking nos Serviços de Água e de Águas Residuais . Portugueses9.º Congresso da Água. |
| 118 | Brochado, A. & Marques, R. (2008). Managerial Implications of HedPERF Results. Teaching and Learning 2008. |
| 119 | Brochado, A. (2008). Comparing Alternative Instruments to measure Service Quality in Higher Education. Teaching and Learning 2008. - N.º de citações Google Scholar: 33 |

| | |
|-----|---|
| 120 | Brochado, A. (2008). A European Perspective of Airports' Abuse of Dominant Position. 12th Air Transport Research Society World Conference. |
| 121 | Brochado, A. & Marins, F. V. (2008). Critérios para Determinação do Número de Componentes em Modelos de Mistura. XVI Congresso Anual da Sociedade Portuguesa de Estatística. |
| 122 | Brochado, A. & Marques, R. (2008). Avaliação do Desempenho de 5 Instrumentos da Medição da Qualidade no Ensino Superior. XVI Congresso Anual da Sociedade Portuguesa de Estatística. |
| 123 | Brochado, A. & Marins, F. V. (2008). Recovering Niche Markets in Mixture Regression Models. International Conference on Computational Statistics ? COMPSTAT 2008. |
| 124 | Brochado, A. & Marins, F. V. (2008). Comparing the Performance of 28 Criteria to Determine the Number of Components in Mixture Regression Models. International Conference on Computational Statistics ? COMPSTAT 2008. |
| 125 | Brochado, A., Brito, P. Q. & Coelho, S. (2008). Determinantes da Procura de Desporto no Concelho de Guimarães. XVIII Jornadas Luso-Espanholas de Gestão Científica. |
| 126 | Brochado, A. & Faria, C. (2008). A Utilização das Escalas SERVQUAL e SERVPERF na Avaliação da Qualidade do Serviço na Farmácia. XVIII Jornadas Luso-Espanholas de Gestão Científica. |
| 127 | Brochado, A., Marques, R. & Correira, T. (2008). Benchmarking the Performance of Portuguese Water Utilities . International Conference on Performance Assessment of Urban Infrastructure Services. |
| 128 | Brochado, A. & Marques, R. (2008). Aplicação de Benchmarking aos Hospitais Portugueses através de Técnicas Paramétricas e Não Paramétricas. XIII Congresso da APDIO ? IO 2008. |

- Artigo não publicado nas atas da conferência

| | |
|---|--|
| 1 | Lima, S., Brochado, A. & Marques, R. C. (2019). PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIPS (PPP) IN WATER SECTOR: REVIEW . EURAM. |
|---|--|

• Outras Publicações

- Working paper

| | |
|---|--|
| 1 | Brochado, A. (2015). Retail Investor Sentiment: Can We Google it? . CMVM Working Papers n.º 2/2015. |
| 2 | Brochado, A & Marrana, J. (2011). Airports Abuse of Dominant Position on Aeronautical Charges in Europe: a Case Law Approach. Working Paper n.º 19 do Centro de Investigação em Economia e Gestão da Universidade Portucalense. 1-19 |
| 3 | Brochado, A. & Marins, F. V. (2008). Aspectos Metodológicos da Segmentação de Mercado: Base de Segmentação e Métodos de Classificação . FEP Working Paper nº 261. 1-33 - N.º de citações Google Scholar: 1 |
| 4 | Brochado, A. & Marins, F. V. (2008). Segmentação de Mercado e Modelos Mistura de Regressão para Variáveis Normais. FEP Working Paper N.º 262. 1-38 |

| | |
|----|---|
| 5 | Brochado, A. & Marins, F. V. (2008). Determining the Number of Market Segments Using an Experimental Design. FEP Working Paper n.º 263. 1-16 - N.º de citações Google Scholar: 2 |
| 6 | Brochado, A. & Marques, R. (2007). Airport Regulation in Europe: Is there Need for an European Regulator?. FEP Working Paper No 259. 1-25 |
| 7 | Brochado, A. & Marins, F. V. (2006). Examining the Segment Retention Problem for the Group Satellite Case. FEP Working Paper No 220. 1-16 - N.º de citações Google Scholar: 3 |
| 8 | Santos, P., A. Teixeira & Brochado, A. (2006). The 'De-Territorialisation of Closeness' - a Typology of International Successful R&D Projects Involving Cultural and Geographic Proximity. FEP Working Paper No 222. 1-35 |
| 9 | Brochado, A. & Marins, F. V. (2005). Democracy and Economic Development: A Fuzzy Classification Approach. FEP Working Paper No 104. 1-23 - N.º de citações Google Scholar: 9 |
| 10 | Brochado, A. & Marins, F. V. (2005). Assessing the Number of Components in Mixture Models: an Overview. FEP Working Paper No 194. 1-31 |

- Artigo sem avaliação científica

| | |
|---|---|
| 1 | Brochado, A. & Mendes, V. (2018). O perfil do jogador do mercado de valores mobiliários em jogos de azar e no mercado acionista. Cadernos do Mercado Valores Mobiliários. 61, 77-96 |
| 2 | Brochado, A., Marques, S. & Mendes, P. (2015). Psychographic determinants of private-label adoption: a feasibility study in the Portuguese yogurt market. |

- Outras publicações

| | |
|---|--|
| 1 | Brochado, A., Oliveira-Brochado, F. & Moro, S. (2018). Island Tourism Experiences. 2018 Global Marketing Conference, Tokyo, Japan. - N.º de citações Scopus: 73 |
| 2 | Esperança, J. & Brochado, A. (2017). Refugee Entrepreneurship. XIII Iberian International Business Conference. - N.º de citações Scopus: 156 |

- Artigo no prelo (in press)

| | |
|---|--|
| 1 | Brochado, A. (2020). Positive and negative sentiment based on google search data . IIMB Management Review. |
|---|--|

Projetos de Investigação

| Título do Projeto | Papel no Projeto | Parceiros | Período |
|-------------------|------------------|-----------|---------|
|-------------------|------------------|-----------|---------|

| | | | |
|--|---|---|---------------------------------|
| Diagnóstico de Maturidade da Dinamização Territorial e Sustentabilidade Integral - Vila do Conde | Investigadora Responsável | DINAMIA'CET-Iscte (GEC) - Líder | 2023 |
| 2023 | Plano de Marketing Territorial para Mangualde | Coordenadora Global | DINAMIA'CET-Iscte (GEC) - Líder |
| 2023 | 2023 | Elaboração de Estudo em Matéria de Avaliação da Implementação dos Sistemas de Incentivos à Inovação Empresarial na Concorrência | Investigadora Responsável |

Cargos de Gestão Académica

Membro (Docente) (2017 - 2021)
Unidade/Área: Comissão Pedagógica

Membro (2017 - 2021)
Unidade/Área: Conselho Geral

Sub-diretor (2017 - 2018)
Unidade/Área: Escola de Gestão

Sub-diretor (2016 - 2017)
Unidade/Área: Escola de Gestão

Director (2016 - 2017)
Unidade/Área: [0158] Gestão do Turismo

Sub-diretor (2015 - 2016)
Unidade/Área: Escola de Gestão

Sub-diretor (2014 - 2015)
Unidade/Área: Escola de Gestão

Prémios

Prémio de Inovação Pedagógica (2015)

Associações Profissionais

Presidente da Delegação Regional do Centro e Alentejo da Ordem dos Economistas (2022 - 2025)

Ordem dos Contabilistas Certificados (--)

Ordem dos Economistas (--)

Organização/Coordenação de Eventos

| Tipo de Organização/Coordenação | Título do Evento | Entidade Organizadora | Ano |
|---|---|------------------------------|------------|
| Coordenação geral de evento científico (com comissão científica) no ISCTE-IUL | IIBC17 - Iberian International Business Conference | | -- |
| Membro de comissão organizadora de evento científico | Tourism and Ageing | | -- |
| Membro de comissão organizadora de evento científico | PFN 18 - 10th Portuguese Finance Network Conference | | -- |

Actividades de Difusão

| Tipo de Actividade | Título do Evento | Descrição da Actividade | Ano |
|---|--|---|------------|
| Coordenação de evento de difusão do conhecimento | A URGÊNCIA DA ÁGUA: DO AMBIENTE À ECONOMIA | Conferência | 2022 |
| Coordenação de evento de difusão do conhecimento | DRCA - WEBINAR ECONOMIA LARANJA/ ECONOMIA CRIATIVA | | 2022 |
| Comunicação/Conferência em encontro público de difusão para a sociedade | DRCA - WEBINAR GEOECONOMIA PORTUGUESA | Moderação | 2022 |
| Coordenação de evento de difusão do conhecimento | EXECUTIVE TALKS NO INSTITUTO POLITÉCNICO DA GUARDA | Organização do Evento EXECUTIVE TALKS NO INSTITUTO POLITÉCNICO DA GUARDA | 2022 |
| Coordenação de evento de difusão do conhecimento | DRCA - CONFERÊNCIA UVA, VINHO E ENOTURISMO EM PORTUGAL | Organização | 2022 |
| Comunicação/Conferência em encontro público de difusão para a sociedade | Portugal: Objetivo Crescimento | Moderação do painel Crescimento: a perspetiva empresarial | 2022 |
| Coordenação de evento de difusão do conhecimento | DRCA - VISITA À AUTOEUROPA DE PALMELA | Visita a empresas | 2022 |
| Comunicação/Conferência em encontro público de difusão para a sociedade | A URGÊNCIA DA ÁGUA: DO AMBIENTE À ECONOMIA | Sessão de Abertura | 2022 |
| Comunicação/Conferência em encontro público de difusão para a sociedade | PORTUGAL SOLUÇÃO AEROPORTUÁRIA | Participação da Mesa Redonda sobre o tema PORTUGAL SOLUÇÃO AEROPORTUÁRIA | 2022 |
| Comunicação/Conferência em encontro público de difusão para a sociedade | DRCA - International Webinar | Moderação ação de formação SMÉ access to Finance and Fintech | 2022 |
| Coordenação de evento de difusão do conhecimento | DRCA - RESPONSABILIDADE SOCIAL | Recolha de livros técnicos na área da economia/gestão para os reclusos do Estabelecimento Prisional da Guarda | 2022 |
| Coordenação de evento de difusão do conhecimento | DRCA - VISITA À RIBERALVES, FÁBRICA NA MOITA | Visita a Empresas | 2022 |

| | | | |
|--|--|---|------|
| Comunicação/Conferência em encontro público de difusão para a sociedade | Mercados de Energia e Transição Energética - Desafios Atuais e Perspetivas Futuras | Participação em sessão de abertura do evento | 2022 |
| Comunicação/Conferência em encontro público de difusão para a sociedade | New Frontiers in Financial Markets and Regulation - ICOs, Blockchain and DLT. | CONSOB - Commission key-note speaker - Initial coin offerings (ICOs): Why do they succeed? - Evento organizado pela CONSOB - Commissione Nazionale per le Società e la Borsa e pela Facoltà di Economia - Sapienza Università di Roma | 2022 |
| Publicação de difusão geral para a sociedade (periódicos generalista, jornais, etc.) | O RITMO DA ECONOMIA N.º 6 - ODS 6 | | 2022 |
| Comunicação/Conferência em encontro público de difusão para a sociedade | DRCA - WEBINAR BLOCKCHAIN - CONCEITO E APLICAÇÕES | Moderação | 2022 |
| Coordenação de evento de difusão do conhecimento | DRCA - WEBINAR ECONOMIA LARANJA/ ECONOMIA CRIATIVA | Formação - WEBINAR ECONOMIA LARANJA/ ECONOMIA CRIATIVA | 2022 |
| Coordenação de evento de difusão do conhecimento | DRCA - WEBINAR GEOECONOMIA PORTUGUESA | Organização da Ação de Formação | 2022 |
| Publicação de difusão geral para a sociedade (periódicos generalista, jornais, etc.) | Entrevista - 1500 maiores empresas do distrito de Coimbra - Diário de Coimbra | | 2022 |
| Comunicação/Conferência em encontro público de difusão para a sociedade | Mercados de Energia e Transição Energética - Desafios Atuais e Perspetivas Futuras | Apresentação do tema 'Pobreza Energética' na mesa redonda sobre Desafios e Oportunidades do Lado da Procura | 2022 |
| Coordenação de evento de difusão do conhecimento | Visita Guiada aos Têxteis Evaristo Sampaio | Visita a empresas - Guarda | 2022 |
| Comunicação/Conferência em encontro público de difusão para a sociedade | DRCA - FORMAÇÃO: AUDITORIA INTERNA - O PASSADO, PRESENTE E FUTURO | Moderação | 2022 |
| Coordenação de evento de difusão do conhecimento | A URGÊNCIA DA ÁGUA: DO AMBIENTE À ECONOMIA | Conferência | 2022 |
| Comunicação/Conferência em encontro público de difusão para a sociedade | DRCA - WEBINAR ECONOMIA LARANJA/ ECONOMIA CRIATIVA | Moderação | 2022 |
| Coordenação de evento de difusão do conhecimento | DRCA - INTERNATIONAL WEBINAR | SME access to Finance and Fintech | 2022 |
| Comunicação/Conferência em encontro público de difusão para a sociedade | EXECUTIVE TALKS NO INSTITUTO POLITÉCNICO DA GUARDA | Oradora | 2022 |
| Comunicação/Conferência em encontro público de difusão para a sociedade | DRCA - CONFERÊNCIA UVA, VINHO E ENOTURISMO EM PORTUGAL | Sessão de Abertura e Apresentação de Contexto | 2022 |
| Comunicação/Conferência em encontro público de difusão para a sociedade | Desafios e oportunidades para o(a) Economista/Gestor(a) do futuro | Participação em Mesa-redonda | 2022 |
| Coordenação de evento de difusão do conhecimento | Visita ao Metro do Mondego | Visita a empresas | 2022 |

| | | | |
|--|--|---|------|
| Comunicação/Conferência em encontro público de difusão para a sociedade | A URGÊNCIA DA ÁGUA: DO AMBIENTE À ECONOMIA | Sessão de Encerramento | 2022 |
| Coordenação de evento de difusão do conhecimento | DRCA - WEBINAR BLOCKCHAIN - CONCEITO E APLICAÇÕES | Formação | 2022 |
| Coordenação de evento de difusão do conhecimento | DRCA - VISITA AO GRUPO NABEIRO | VISITA AO GRUPO NABEIRO, Portalegre | 2022 |
| Coordenação de evento de difusão do conhecimento | DRCA - MAGUSTO COM POESIA | Visita Guiada à Casa Fernando Pessoa | 2022 |
| Coordenação de evento de difusão do conhecimento | DRCA - VISITA À SILVEX - INDÚSTRIA DE PLÁSTICOS E PAPÉIS, S.A | Visita a Empresas | 2022 |
| Comunicação/Conferência em encontro público de difusão para a sociedade | Mercados de Energia e Transição Energética - Desafios Atuais e Perspetivas Futuras | Apresentação do tema 'Pobreza Energética' na mesa redonda sobre Desafios e Oportunidades do Lado da Procura | 2022 |
| Coordenação de evento de difusão do conhecimento | JANTAR DEBATE DE HOMENAGEM - ECONOMISTA JOSÉ ROQUETTE | Organização | 2022 |
| Coordenação de evento de difusão do conhecimento | DRCA - FORMAÇÃO: AUDITORIA INTERNA - O PASSADO, PRESENTE E FUTURO | Ação de formação | 2022 |
| Comunicação/Conferência em encontro público de difusão para a sociedade | Bretton Woods, Cabul, AUKUS: O que há em comum? | Economia Talks - DRCA da Ordem dos Economistas | 2021 |
| Publicação de difusão geral para a sociedade (periódicos generalista, jornais, etc.) | Um Lamborghini para quando? | Artigo de Opinião, Dinheiro Vivo | 2021 |
| Publicação de difusão geral para a sociedade (periódicos generalista, jornais, etc.) | Proprietários de dívida sustentável | Artigo de Opinião - ECO | 2021 |
| Comunicação/Conferência em encontro público de difusão para a sociedade | Moving Forward: do high tech para o high touch | Moderação | 2021 |
| Publicação de difusão geral para a sociedade (periódicos generalista, jornais, etc.) | Salários Salários dos professores universitários: Justiça e Injustiças | | 2021 |
| Participação em programa de televisão de difusão geral para a sociedade | Imagens de Marca | | 2020 |

Actividades de Edição/Revisão Científica

| Tipo de Actividade | Título da Revista | ISSN/Quartil | Período | Língua |
|------------------------------|-------------------|----------------|---------|--------|
| Editor de revista científica | Sustainability | 2071-1050 / Q1 | 2021 | Inglês |