INSTITUTO UNIVERSITÁRIO DE LISBOA

Ciência_Iscte

Perfil Público

Aviso: [2026-11-05 13:15] este documento é uma impressão do portal Ciência_Iscte e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência_Iscte nessa data.

Ana Brochado

Investigadora Integrada
DINÂMIA'CET-Iscte - Centro de Estudos sobre a Mudança Socioeconómica e o Território



Contactos

E-mail	Ana.Brochado@iscte-iul.pt
Gabinete	D4.22
Telefone	217650465 (Ext: 221325)
Cacifo	101

Currículo

Ana Brochado is an economist and professor of management at the ISCTE-Instituto Universitário de Lisboa - Lisbon University Institute and a researcher at DINAMIA'CET-Centre for Socioeconomic and Territorial Studies. She has joined as invited professor ISCTE' partner business schools, namely the Pforzheim University (Germany), the Strasbourg Business School (France), the Montpelier Business School (France) the Kyungpook National University (South Korea) and the University of Electronic Science and Technology of China (China).

She is the President of the 'Direção Regional do Centro e Alentejo' - Ordem dos Economistas.She served as the Vice Dean for administrative affairs and Vice Dean for faculty for five years (ISCTE Business School) and coordinated the PhD in Tourism Management. She joined the General Council of ISCTE. She coordinated and taught several courses (bachelor, master, Ph.D., executive education) including econometrics, quantitative methods applied to competition and regulation, consumer behavior, and market research and research methods.She worked for more than one decade as Senior Economist for the Portuguese Competition Authority (AdC) and the Securities Commission (CMVM). She joined the Strategic Board of Compete2020 as an expert in policy evaluation methods. She is an external expert on the European Commission.She has a Bachelor of Science in Economics, a Master of Science in Quantitative Methods, a PhD in Management, and Habilitation in Marketing. Her main research interests are economics and management. She has authored or co-authored over 100 publications in top international journals in these fields, wrote over 40 book chapters and presented over 200 talks at international conferences. Her research received over 4000 citations. She is listed in the Stanford/Elsevier Top 2% Scientists List 2024, 2023 and 2022.
Ana Brochado is an economist and professor

Áreas de Investigação

Management
Economics
Finance

Qualificações Académicas

Universidade/Instituição	Tipo	Curso	Período
ISCTE-IUL	Agregação	Marketing	2017
FEP	Doutoramento	PhD in Management	2007
Porto Business School	Mestrado	Master in Quantitative Methods in Management	2002
Porto Business School	Pós-graduação	Executive Master in Quantitative Methods Applied to Management	1999
UP	Licenciatura	Economics	1998

Atividades Profissionais Externas

Período	Empregador	País	Descrição
2021 - 2021	FCT - Fundação para a Ciência e Tecnologia	Portugal	
2020 - 2020	FCT - Fundação para a Ciência e Tecnologia	Portugal	
2009 - 2012	FEP - Universidade do Porto	Portugal	
2004 - 2006	Instituto Superior Técnico	--	Docente
2002 - 2006	Faculdade de Economia da Universidade do Porto	--	Docente
--	Comissão Europeia	Bélgica	
--	Programa Operacional Fatores de Competitividade e Internacionalização	--	Conselho Estratégico
--	CMVM - Comissão do Mercado de Valores Mobiliários	Afeganistão	
--	Autoridade da Concorrência	--	Economista

Atividades Letivas

Ano Letivo	Sem.	Nome da Unidade Curricular	Curso(s)	Coord.
2024/2025	2º	Tendências no Comportamento do Consumidor		Não
2023/2024	2º	Tópicos Avançados de Gestão II	Doutoramento em Gestão Empresarial Aplicada;	Não
2023/2024	2º	Tendências no Comportamento do Consumidor		Não
2023/2024	2º	Estudos de Mercado	Licenciatura em Gestão de Marketing;	Sim
2023/2024	1º	Métodos de Investigação em Hotelaria e Turismo	Mestrado em Gestão de Hotelaria e Turismo;	Sim
2023/2024	1º	Comportamento do Consumidor e Marketing Research	Mestrado em Marketing;	Sim
2022/2023	2º	Tópicos Avançados de Gestão II	Doutoramento em Gestão Empresarial Aplicada;	Não
2022/2023	2º	Estudos de Mercado	Licenciatura em Gestão de Marketing;	Sim
2022/2023	1º	Métodos de Investigação em Hotelaria e Turismo	Mestrado em Gestão de Hotelaria e Turismo;	Sim
2022/2023	1º	Seminário de Investigação em Gestão		Não
2022/2023	1º	Comportamento do Consumidor e Marketing Research	Mestrado em Marketing;	Sim
2021/2022	2º	Enoturismo e Negócio do Vinho		Sim
2021/2022	2º	Estudos de Mercado	Licenciatura em Gestão de Marketing;	Sim
2021/2022	1º	Métodos de Investigação em Hotelaria e Turismo	Mestrado em Gestão de Hotelaria e Turismo;	Sim
2021/2022	1º	Seminário de Investigação em Gestão		Não
2021/2022	1º	Enoturismo e Negócio do Vinho		Sim
2020/2021	2º	Estudos de Mercado	Licenciatura em Gestão de Marketing;	Sim
2020/2021	1º	Métodos de Investigação em Hotelaria e Turismo	Mestrado em Gestão de Hotelaria e Turismo;	Sim

2020/2021	1º	Seminário de Investigação em Gestão		Não
2020/2021	1º	Seminário de Investigação em Gestão de Serviços e Tecnologia	Mestrado em Gestão de Serviços e da Tecnologia;	Não
2019/2020	2º	Estudos de Mercado	Licenciatura em Gestão de Marketing;	Sim
2019/2020	1º	Gestão de Serviços A Clientes	Mestrado em Gestão de Hotelaria e Turismo;	Sim
2019/2020	1º	Seminário de Investigação em Gestão	Mestrado em Gestão de Empresas;	Não
2019/2020	1º	Seminário de Investigação em Gestão de Serviços e Tecnologia	Mestrado em Gestão de Serviços e da Tecnologia;	Não
2018/2019	2º	Projecto de Investigação em Marketing		Não
2018/2019	2º	Desenvolvimento e Publicação da Investigação	Doutoramento em Gestão;	Não
2018/2019	2º	Desenho de Pesquisa em Turismo		Sim
2018/2019	2º	Estudos de Mercado	Licenciatura em Gestão de Marketing;	Sim
2018/2019	1º	Gestão de Serviços A Clientes	Mestrado em Gestão de Hotelaria e Turismo;	Sim
2018/2019	1º	Métodos de Investigação em Turismo		Sim
2018/2019	1º	Projeto de Investigação em Gestão do Turismo		Não
2017/2018	2º	Projecto de Investigação em Marketing		Não
2017/2018	2º	Desenvolvimento e Publicação da Investigação	Doutoramento em Gestão;	Não
2017/2018	2º	Estudos de Mercado	Licenciatura em Gestão de Marketing;	Sim
2017/2018	1º	Seminário de Investigação em Gestão		Não
2017/2018	1º	Seminário de Investigação em Gestão de Serviços e Tecnologia	Mestrado em Gestão de Serviços e da Tecnologia;	Não
2017/2018	1º	Análise de Dados em Hotelaria e Turismo	Mestrado em Gestão de Hotelaria e Turismo;	Sim

2016/2017	2º	Desenvolvimento e Publicação da Investigação	Doutoramento em Gestão;	Não
2016/2017	2º	Projecto de Investigação II		Sim
2016/2017	2º	Seminário Internacional em Gestão do Turismo e Hospitalidade		Sim
2016/2017	2º	Marketing em Turismo Internacional e Hospitalidade		Não
2016/2017	2º	Seminário Internacional em Gestão do Turismo e Hospitalidade		Sim
2016/2017	2º	Seminário Internacional em Gestão do Turismo e Hospitalidade		Sim
2016/2017	2º	Estudos de Mercado	Licenciatura em Gestão de Marketing;	Sim
2016/2017	2º	Política de Concorrência e Regulação	Mestrado em Economia da Empresa e da Concorrência;	Não
2016/2017	1º	Seminário Internacional em Gestão do Turismo e Hospitalidade		Sim
2016/2017	1º	Estudos de Mercado		Não
2016/2017	1º	Seminário Internacional em Gestão do Turismo e Hospitalidade		Sim
2016/2017	1º	Seminário Internacional em Gestão do Turismo e Hospitalidade		Sim
2016/2017	1º	Comportamento do Consumidor e Marketing Research	Mestrado em Marketing;	Sim
2015/2016	2º	Projecto de Investigação em Marketing		Não
2015/2016	2º	Desenvolvimento e Publicação da Investigação	Doutoramento em Gestão;	Não
2015/2016	2º	Desenho de Pesquisa II		Sim
2015/2016	2º	Projecto de Investigação II		Sim
2015/2016	2º	Seminário Internacional em Gestão do Turismo e Hospitalidade		Sim
2015/2016	2º	Seminário Internacional em Gestão do Turismo e Hospitalidade		Sim

2015/2016	2º	Seminário Internacional em Gestão do Turismo e Hospitalidade		Sim
2015/2016	2º	Estudos de Mercado	Licenciatura em Gestão de Marketing;	Sim
2015/2016	1º	Investigação Qualitativa	Doutoramento em Gestão;	Não
2015/2016	1º	Seminário Internacional em Gestão do Turismo e Hospitalidade		Sim
2015/2016	1º	Seminário Internacional em Gestão do Turismo e Hospitalidade		Sim
2015/2016	1º	Seminário Internacional em Gestão do Turismo e Hospitalidade		Sim
2015/2016	1º	Marketing Operacional	Licenciatura em Gestão;	Não
2014/2015	2º	Desenvolvimento e Publicação da Investigação	Doutoramento em Gestão;	Não
2014/2015	2º	Inovação em Marketing		Sim
2014/2015	2º	Desenho de Pesquisa II		Sim
2014/2015	2º	Métodos Estatísticos		Sim
2014/2015	2º	Projecto de Investigação II		Sim
2014/2015	2º	Marketing e Inovação em Hospitalidade e Turismo		Sim
2014/2015	2º	Turismo e Mundos Urbanos		Sim
2014/2015	2º	Perspectivas Antropológicas em Hospitalidade e Turismo		Sim
2014/2015	2º	Estudos de Mercado	Licenciatura em Gestão de Marketing;	Sim
2014/2015	1º	Métodos Qualitativos		Sim
2013/2014	2º	Projecto de Investigação II		Não
2013/2014	1º	Gestão de Serviços A Clientes	Mestrado em Gestão de Hotelaria e Turismo;	Sim
2013/2014	1º	Projecto de Investigação I		Não
2013/2014	1º	Gestão do Marketing		Não
2013/2014	1º	Estudos de Mercado	Licenciatura em Gestão de Marketing;	Sim

2013/2014	1º	Marketing Operacional	Licenciatura em Gestão;	Não

Orientações

• Teses de Doutoramento

- Em curso

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Estado	Instituição
1	Ding Li	An Empirical Study of Innovative Management of Core Customers of Company Q in the Context of Digital Transformation	Inglês	Em curso	Iscte
2	Rafica Abdulrazac	Análise das Relações Comerciais Bilaterais entre Moçambique e África do Sul com Aplicação do Modelo ARDL	Português	Em curso	Iscte
3	Maryam Firouznia	Fostering functional and hedonic consume-brand relationships in social media, A study of luxury wine tourism industry	Inglês	Em curso	Iscte
4	Luís Filipe Nunes Cabral Moura	Prisons as an efficient multi-product function. A model of partnership between public and privates	Inglês	Em curso	Iscte
5	Irina de Fátima Gonçalves Saturnino de Oliveira	Child Care Choices in the Hospitality Industry	Inglês	Em curso	Iscte
6	Ye Yigen	Influencing Factors and Evaluation Model of the Doctor-Patient relationship in Pediatrics	Inglês	Em curso	Iscte
7	Zhou Xuan	Business models innovation exploration under financial technology era in China: research based on Shanghai Icekredit information technology Co. Ltd	Inglês	Em curso	Iscte
8	Wang Peng	Influence Mechanism of Subscription Intentions and Behaviors of Generation Z Users for Beauty Camera Apps	Inglês	Em curso	Iscte
9	Ding Qianmei	Green plant and flower leasing industry	Inglês	Em curso	Iscte
10	Xu Peng	Relationship between literary-and-artistic works and urban marketing: a case study of Yuzhong District, Chongqing	Inglês	Em curso	Iscte

- Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Ding Qianmei	Influence Mechanisms of the Repurchase Intentions of Green Plant and Flower Leasing Services: The Perspective of Enterprise Users	Inglês	Iscte	2025
2	Su Zhuo	Motivators and Inhibitors of Customer Co-creation: The Case of Xiaomi Company	Inglês	Iscte	2025
3	Xie Lei	The Impact of Medical Service Quality and Brand on Brand Equity in Private Hospitals in China: Patient Involvement as a Moderator of the Relationship	Inglês	Iscte	2025
4	He Da	The influence of subsidy policies on the behavior of exhibition organizers: policy perception and decision preferences	Inglês	Iscte	2024
5	João Paulo Dias Rodrigues	Hospitality Business Analytics: understanding analytics knowledge in hotel management	Inglês	Iscte	2024
6	Lu Yun	An extended TPB model of consumers' green furniture purchase intention and purchase behavior: The roles of green perceived value, income, environmental awareness, and willingness to pay	Inglês	Iscte	2023
7	Sónia Maria Chin Ah Lima	PPP – A RISK APPROACH IN THE WATER SECTOR	Inglês	Iscte	2021
8	Li Bin	Online community loyalty in China: Social support and social capital perspectives	Inglês	Iscte	2021
9	Shen Da	Post-90s Consumers' Behavior of Mobile Internet-based Financial Products in China	Inglês	Iscte	2021
10	Sonia Maria Chin Ah Lima	PPP - A Risk Approach in the Water Sector	Inglês	Iscte	2021
11	Paulo Alexandre Marques	Turismo e Mudança Social no Bairro de Alfama	--	Iscte	2021
12	José Pedro Meira Campino	Success determinants of initial coin Offerings (ICOs)	Inglês	Iscte	2021
13	Ana Sofia Almeida Lopes	A Hospitalidade com um instrumento para a melhoria do serviço: um caso de estudo no contexto hospitalar	Inglês	Iscte	2019
14	Alexandra Sofia Marinho Silva Mendes	Volatilidade Procura Turística	Inglês	Iscte	2019

15	Ana Sofia Almeida Lopes	Hospitality as a tool for service improvement: A Hospital Case Study	--	Iscte	2019
16	Alexandra Sofia Marinho da Silva Mendes	Volatility of City Tourism Demand	--	Iscte	2019
17	Fernando Governo	A SOCIAL CONTENT NETWORK PROPOSAL FOR WORLD FILMS: THREE ESSAYS ON THE TOPIC	Inglês	Iscte	2018
18	Xue Yufeng	Consumer Experience and Satisfaction of Private Health Management Service Enterprises in China	Inglês	Iscte	2018
19	Xue Yufeng	Consumer Experience and Satisfaction Of Private Health Management Service Enterprises in China	--	Iscte	2018
20	Helena Rodrigues	A scoping review: exploring the world of medical and wellness tourism	Inglês	Iscte	2017
21	Helena Maria Correia Neves Cordeiro Rodrigues	A Scoping Review: Exploring the World of Medical and Wellness Tourism	--	Iscte	2017
22	Da Shen	Post-90s Consumers' Behavior of Mobile-Internet based Financial Product in China	Inglês	Iscte	--
23	Li Bin	Social Support, Social Capital and Online Community E-Loyalty: An Empirical Study	Português	Iscte	--
24	Paulo Alexandre Marques	Turismo e Mudança Social no Bairro de Alfama	Português	Iscte	--

• Dissertações de Mestrado

- Em curso

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Estado	Instituição
1	Qian Wang	PERCEPÇÕES DOS PASSAGEIROS SOBRE A QUALIDADE DO SERVIÇO DOS AEROPORTOS CHINESES: UMA ANÁLISE MISTA DO CONTEÚDO GERADO PELO USUÁRIO	--	Em curso	Iscte
2	Pedro Guilherme Teixeira Macedo	Revisão de literatura sistemática - Robo Advisor	Inglês	Em curso	Iscte
3	Ana Maria Moura Simões	O papel das "celebrity endorsement" no setor de comida e bebida- Um estudo com as Gerações Y e Z	Inglês	Em curso	Iscte
4	Francisco Miguel Pinto Ramos	Qualidade de Serviço no Glamping	Inglês	Em curso	Iscte
5	Manuel Nunes da Silva Ribeiro Couto	Influencia gastronómica nas escolhas turisticas	Inglês	Em curso	Iscte

6	Inês da Silva Santos Teixeira	Qualidade de Serviço nos aeroportos- perspetiva europeia	Inglês	Em curso	Iscte
7	Afonso Vaz de Barros Nunes Mendes	Uso de tecnologias de check-in e check-out em unidades hoteleiras de luxo	Inglês	Em curso	Iscte
8	Guilherme Proença da Cunha Carvalho Portugal	Determinantes de sucesso das ofertas iniciais de moedas.	Inglês	Em curso	Iscte
9	Sebastião de Almeida Tavares Pio Correia	ICO no setor imobiliário	Inglês	Em curso	Iscte
10	Sara Pereira de Sousa Alho	Arrifana's Youth Hostel Concession	Inglês	Em curso	Iscte
11	Teresa Inês Lages Pereira de Lima	Business Plan - Hotel	Inglês	Em curso	Iscte
12	Filipe Alexandre Ascenso Santos	Brand Experience no sector de bebidas espirituosas	Inglês	Em curso	Iscte
13	Pedro Valente da Silva	Internacionalização Hoteleira: Caso Grupo Pestana	Inglês	Em curso	Iscte
14	Ana Paula Silveira Costa	O cinema como meio de Comunicação Publicitária	Inglês	Em curso	Iscte
15	Maria Manuel Garcia dos Santos	Estudo do comportamento do consumidor de vestuário online.	Inglês	Em curso	Iscte
16	Nuno Miguel Pereira Pinto	Estratégia de melhoria da Experiência de Cliente através dos canais online.	Inglês	Em curso	Iscte
17	Catarina Filipa da Costa Gomes e Baptista Crucho	Determinantes do Valor Da Marca no Sector Bancário em Portugal: Segmento de Particulares.	Inglês	Em curso	Iscte
18	Mariana Macieira Durão de Melo Sereno	Influência da era da Economia da Experiência no fortalecimento do Brand Tribalism no sector do Surf.	Inglês	Em curso	Iscte
19	João Manso Preto Azevedo Mendes	Qual o papel do Trade Marketing numa empresa de FMCG e que melhorias poderão ser implementadas na mesma?	Inglês	Em curso	Iscte
20	Inês Filipa Oliveira Monteiro	Que futuro, compreender erros e implementar melhorias que levem a um crescimento sustentado e contínuo de uma área de negócio numa empresa a operar no mercado português.	Inglês	Em curso	Iscte

- Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Maria Ana Contreiras Godinho	Explorando a Ligação à Marca nas 'Apps' de 'Delivery' de Alimentos: Uma Análise Além dos Valores Funcionais	Inglês	Iscte	2025
2	Rodrigo Filipe Faria Ricardo	O Impacto de Experiências Memoráveis na Satisfação e Fidelização do Turista no Turismo de Surf	Inglês	Iscte	2025
3	Maria Madalena Borralho Mendes Barbeitos	A Experiência Físico-Digital Multissensorial do Visitante em Museus de Chocolate	Inglês	Iscte	2025
4	Carolina da Silva Rosa	Diferenças de género na forma como os líderes de topo lidam com o erro.	Português	Iscte	2025
5	Diva Fonseca e Mestre	O Papel dos Influenciadores de Viagem nas Redes Sociais na Moldagem das Intenções de Viagem da Geração Z em Portugal	Inglês	Iscte	2025
6	Francisco Luís Gonçalves Marques Wilbraham de Sousa	A Influência do Design Ambiental e das Estratégias de Marketing no Comportamento do Consumidor em Casinos Físicos Portugueses	Inglês	Iscte	2025
7	Cláudia Aleixo da Costa Pessoa	Servicescape em Cafés "Work-friendly": Efeitos na Produtividade Percebida, Satisfação e Intenção de Revisitar	Inglês	Iscte	2025
8	Beatriz Moradias da Silva Guedes	As Perceções e Motivações da Geração Z no Turismo Rural: A Importância de Experiências Autênticas e Memoráveis	Inglês	Iscte	2025
9	Raquel Sofia Serrão Filipe	Determinantes da compra impulsiva: Impacto do mindfulness na compra impulsiva, através da mediação da auto-estima e da auto-aceitação	Inglês	Iscte	2025
10	Ana Rita Peres Horta Rosa	Como Música Nostálgica na Publicidade influencia Confiança na Marca, Atitude relativa à Marca e Atitude relativa ao Anúncio: O caso Airbnb e Geração Z	Inglês	Iscte	2025
11	Daniela Filipa dos Santos Oliveira	O efeito dos Grandes Prémios de Fórmula 1: um estudo de evento sobre as reações do mercado de ações e os impactos dos patrocínios	Inglês	Iscte	2025
12	Ricardo Nuno Amaro Mota	"Who Forgives the Wicked?" A Influência de Brand Love e dos Traços de Personalidade dos Consumidores nas Atitudes e Comportamentos Após Brand Betrayal	Inglês	Iscte	2025

13	Yining Jin	Fatores que influenciam a adoção de serviços de entrega de comida: insights de Portugal e da China	Inglês	Iscte	2025
14	Mariana Filipa Maurício Pedroso	Efeito da literacia financeira nas decisões financeiras e nas fontes de informação utilizadas pela população universitária da Geração Z em Portugal	Português	Iscte	2025
15	Mariana Tomás Lopes	Evolução da literacia financeira em Portugal e na Alemanha: uma análise comparativa da população adulta	Português	Iscte	2025
16	Mika Leonard Wassmund	Marketing de desportos de nicho e o interesse da geração Z usando o exemplo do padel	Inglês	Iscte	2025
17	Laura Dias Moreira Costa Magno	Literacia Financeira e Finanças Sustentáveis na População Universitária em Portugal	Português	Iscte	2025
18	Diana Dias Rosa Henriques da Graça	Diferenças de género nos fatores de stress em lugares de liderança de topo	Português	Iscte	2025
19	Valentina Spada	Fatores que influenciam o comportamento do consumidor da Geração Z em relação às embalagens sustentáveis no setor cosmético francês	Inglês	Iscte	2025
20	Clara Courtade	Influência das plataformas em linha na perceção que o público tem do sistema policial em França	Inglês	Iscte	2025
21	Théo Delannoy	O impacto da imagem de marca na fidelização da clientela francesa no sector do surf.	Inglês	Iscte	2025
22	Rebeca Kalikoski Costa de Abreu	Exploring the Green Audience: Behavioral Determinants ofSustainable Live Music Event Participation	--	Iscte	2025
23	Raquel Sebastião Gomes	O Impacto do influence marketing no Consumo de Produtos de Beleza na Geração Z	Inglês	Iscte	2024
24	Anastasiia Shynkarenko	O Impacto das Promoções por Tempo Limitado no Comportamento do Consumidor da Geração Z no Varejo Online	Inglês	Iscte	2024
25	João Afonso Antunes Guerra	Autotrabalho e Intenção Empreendedora: Estratégias de Integração de Imigrantes em Portugal	Português	Iscte	2024
26	Mariana Isasca Teixeira Gomes Leite	Perceção dos consumidores da Turkish Airlines	Inglês	Iscte	2024

27	Pia Johanna Jungmayr	Mídias Sociais Sustentáveis: Engajamento do Consumidor com ONGs de Conservação Marinha	Inglês	Iscte	2024
28	Catarina Filipe Jordão Capristano Soares	Desbloqueando o Poder das Emoções e da Razão na Publicidade Tecnológica	Inglês	Iscte	2024
29	Matilde Lucena Leite da Silva	Os Impactos da Cultura do Cancelamento nas Marcas e Celebridades	Inglês	Iscte	2024
30	Fernando Manuel Marques Ferreira da Silva	Estudo de Experiências de Hóspedes Em Contexto de Hotéis de Luxo e Património em Portugal: Temas e Dimensões em Avaliações Online	Inglês	Iscte	2024
31	Mohammadmehdi Rastegar	Promocao de atracoes nas ilhas para turistas	Inglês	Iscte	2024
32	Benjamin Franck Postel	Elevar o sector hoteleiro após uma catástrofe natural através de conteúdos criativos nas estratégias de marketing digital Um estudo de caso do Es Saadi Marrakech Resort Destination	Inglês	Iscte	2024
33	Dorottya Bánfi	Viagens a Solo: Compreender as Motivações e os Constrangimentos dos Viajantes Masculinos da Geração Z	Inglês	Iscte	2024
34	Ana Carolina Batanete Maldonado	Experiência do consumidor em companhias aéreas de luxo	Inglês	Iscte	2024
35	Anusha Aslam	Walt Disney? Diferenças culturais e o impacto da qualidade do serviço na satisfação do cliente	Inglês	Iscte	2023
36	Miguel Laje Soares da Silva	Experiências Laborais de Indivíduos LGBTQIA+ na Indústria Hoteleira e do Turismo em Portugal	Inglês	Iscte	2023
37	Catarina Moreira Semblano de Melo e Castro	Mapeamento da experiência do consumidor em eventos musicais: um estudo da geração Z	Inglês	Iscte	2023
38	Manuel João Duarte Cruz	Um índice de desenvolvimento regional para Portugal revisitado	Inglês	Iscte	2023
39	Mariana Antunes Sanches	Saúde mental dos trabalhadores e intenção de rotatividade em hotelaria	Inglês	Iscte	2023
40	Andreia Morais da Silva Oliveira	Barreiras e Agentes promotores de sustentabilidade: Eventos corporativos em hotéis de 5 estrelas	Inglês	Iscte	2023
41	Suzany de Oliveira Brito	Determinantes do sucesso da oferta inicial de moedas (ICOS) no setor do turismo.	Português	Iscte	2023

42	Tuba Tok	Dimensões da experiência no Grand Prix com base em conteúdos gerados pelo utilizador, em enfase na satisfação do visitante	Inglês	Iscte	2023
43	Bruno Miguel Gomes Afonso	O setor das Fintech em Portugal: como o 5G pode impactar o desenvolvimento destes serviços	Inglês	Iscte	2023
44	Raquel Silva Soares Cabral Lopes	Compreensão das Motivações para a Adoção e Devolução de Animais de Companhia à luz dos princípios da Teoria do Comportamento Planeado	Inglês	Iscte	2023
45	Inês Sofia Pires Morais	A influência do valor da marca na escolha do consumidor: Industria da moda	Inglês	Iscte	2022
46	António Luís Ventura Teles	Literacia Financeira: o Conhecimento Financeiro dos Portugueses	Português	Iscte	2022
47	Beatriz Gouveia Cardoso	Como um movimento pode influenciar a interação no Instagram	Inglês	Iscte	2022
48	Beatriz Alexandra Pereira Faustino	Tipos de Investidores: Comparação entre Millennials e Geração Z	Português	Iscte	2022
49	Hugo José Loureiro Martins	O papel dos restaurantes com estrelas Michelin como impulsionadores do turismo gastronómico e as principais dimensões da experiência - o caso de Portugal	Inglês	Iscte	2022
50	Afonso Vaz de Barros Nunes Mendes	Aceitação Tecnológica em Estabelecimentos Hoteleiros de Luxo por Consumidores de Alto Nível Portugueses	Inglês	Iscte	2022
51	Filipa Alves Ferreira	Determinantes de Compra Online no Mercado da Moda e o Impacto da Pandemia Covid-19	Português	Iscte	2022
52	Tiago Nuno Jerónimo do Carmo	A qualidade do serviço dos Golf Courses em Portugal	Português	Iscte	2022
53	Carolina Henriques Micaelo de Sequeira Cristóvão	Motivações Turísticas e Atributos do Campo de Golfe para a Prática do Turismo de Golfe em Portugal	Português	Iscte	2022
54	Mafalda de Andrade Segurão Cardoso Neves	A experiência do consumidor da Geração Y na hotelaria ao longo da jornada do consumidor	Inglês	Iscte	2022
55	Inês Luz Assis Fernandes	O papel das tecnologias na Tourism Experience - O caso da Geração Z	Português	Iscte	2022
56	Daniela Lourenço do Canto	Existe congruência na imagem de marca (Açores) - Perspetiva dos stakeholders	Inglês	Iscte	2022

57	José Francisco Ferreirinha Santa Bárbara	Aceitação da tecnologia no Internet Banking: Uma perspetiva geracional	Inglês	Iscte	2021
58	Tomás Moreira Carvalhal	A Experiência do Turista num Contexto Sustentável nos Hoteis Verdes	Inglês	Iscte	2021
59	Pedro Miguel Nunes de Gouveia e Cássio	Hotéis Boutique: Um Estudo sobre a Qualidade do Serviço baseado na Análise de Avaliações Online	Inglês	Iscte	2021
60	Mariana Isabel de Jesus Mergulhão	A influência dos ratings da plataforma ICObench no sucesso das Initial Coin Offerings	Inglês	Iscte	2021
61	Patrícia Pinto da Costa	Intervenções de Marketing Improvisadas em contexto de redes sociais e empresas de bebidas alcoólicas portuguesas.Estudo de caso da Licor Beirão e Super Bock.	Português	Iscte	2021
62	Ana Rita Polainas Nepomuceno	Valorização dos atributos de um hotel citadino pelas gerações Millennial e Z: Uma abordagem através do Modelo de Escolha Discreta	Português	Iscte	2021
63	Joana Duarte Antunes Rufino	Comércio Móvel: Motivações e Dinâmicas dos Comsumidores Online da Generação Z	Inglês	Iscte	2021
64	Ana Lígia Vilela Mateus	Sustentabilidade na Indústria de Cruzeiros: O Caso de Estudo de Empresas Cotadas	Inglês	Iscte	2021
65	Joana Sofia Silva Costa	A influência da comunicação nos Social Media no sucesso das Initial Coin Offerings (ICOs) no setor bancário	Português	Iscte	2020
66	Maïté Leloup Sena	A Experiência de Enoturismo em Azeitão	Inglês	Iscte	2019
67	Virgínia Maria de Carvalho Dias Lopes Figo	Um Modelo do ComportamentoTurístico: imagem de destino, satisfação do turista e lealdade	Inglês	Iscte	2019
68	Maria Madeira Martins Fernandes	Qual a Satisfação de um Consumidor Sustentável? Caso de Estudo da Empresa The Bam and Boo	Inglês	Iscte	2019
69	Ricardo Alexandre Ferreira Martins	DIMENSÕES DE UMA EXPERIÊNCIA BRUNCH	Inglês	Iscte	2018
70	Catarina Maria Jorge Godinho	Os Millennials Portugueses e a Intenção de Comportamento de Compra Verde: uma aplicação da Teoria do Comportamento Planeado	Inglês	Iscte	2018
71	Sara Vaz de Barros Nunes Mendes	Parceiros no Vinho: A influência das ocasiões no comportamento de compra de vinho dos Millennials portugueses	Inglês	Iscte	2018

72	Margarida dos Santos Lourenço	A imagem percepcionada do turismo em Lisboa: Estudo com recurso aos social media	Português	Iscte	2018
73	Liliana da Silva Ladeira	O Impacto dos Social Media na Experiência Turística.Um estudo Cross Country	Português	Iscte	2016
74	Rita Gomes Amaral	Análise da Qualidade de Serviço Percecionada pelos Stakeholders em Hotéis Upscale	Português	Iscte	2016
75	José Tiago Tavares de Oliveira	Corporate Travel Management em Portugal - Humanização vs Automatização dos Serviços	Português	Iscte	2016
76	João Carlos Pinto Santos	O Papel dos Social Media no Customer Engagement e Corporate Reputation em Empresas do Setor do Transporte Aéreo - Caso Tap e Easyjet	Português	Iscte	2016
77	Rute Vieira Clemente	A Influência dos Cartões de Fidelização / Promoções Cruzadas na Fidelização a uma Insígnia da Grande Distribuição e dos Combustíveis.	Português	Iscte	2015
78	Miguel Maria Torres Alves de Sousa Rêgo	Understanding Brand Equity on Financial Services: A study on the portuguese banking sector	Inglês	Iscte	2015
79	Maria de Sá Gonçalves Matias Moreno	Influência do Marketing Interno na Satisfação, Envolvimento e Compromisso Organizacional. Um estudo de caso no fast food alimentar	Português	Iscte	2015
80	Ana Filipa Pereira da Silva	Análise de Conteúdo de Informação na Social Media Facebook no Setor dos Festivais	Português	Iscte	2015
81	Ana Carina Freire Margarido	The impact of Technological Amenities on Customer Experience in Upscale Hotels	Inglês	Iscte	2015
82	Pedro Alexandre Ribeiro	Análise Diagnóstico ao processo de reaprovisionamento de Loja: forecast de vendas e MRP numa empresa de Retalho Alimentar	Português	Iscte	2015
83	Sónia Alexandra Afonso Vaz Pires	Redes de Cooperação Informal no Sector Vitivinícola: O caso dos "Douro Boys"	Português	Iscte	2014
84	Gonçalo Filipe Cardoso da Silva Marques	Factores que Afectam a Satisfação e Fidelização do Consumidor: O caso dos programas de fidelização Continente/Galp Energia e Pingo Doce/BP	Português	Iscte	2014

85	Amílcar Paulo Muchanga	O Impacto da Liberalização do Transporte Aéreo no Mercado Português - Low Costs Vs Companhias Regulares: TAP, Easyjet e Ryanair. Regulares	Português	Iscte	2014
86	Pedro Maria da Cunha Policarpo Ferreira Mendes	The Decision Making Process of Consumers in Relation to Private Labels - The specific case of yogurts in Portugal	Inglês	Iscte	2013

• Projetos Finais de Mestrado

- Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Manuel Maria Conceição Pires	Implementação de Customer Relationship Management: Caso The Real Estate Shop	Português	Iscte	2025
2	Inês Filipa Morais Gomes	E-commerce Internationalization Strategy at Anjewels	Inglês	Iscte	2024
3	Pedro Vale Canais de Azevedo	Plano de Negócio - "Handy"	Português	Iscte	2021
4	Carlota de Albuquerque Gouveia	Cozinhas Virtuais: Um novo modelo de negócio na indústria da restauração.	Inglês	Iscte	2021
5	Anamarija Dadic	Situation analysis of Croatia as a touristic destination and suggestions for improvement	Inglês	Iscte	2019
6	Filipa Sofia da Silva Pedro	Caso Pedagógico: Óbidos, Lourinhã e o Place Marketing	Português	Iscte	2017
7	Ana Carolina Pereira Valente	Business Plan for a Cultural Association	Inglês	Iscte	2017
8	Catarina Andrade Mendes de Oliveira	Plano de Negócio - Vila Calma, Turismo em Espaço Rural, S. Brás de Alportel	Português	Iscte	2016
9	Jenny Manuel Padovani de Freitas Souto	Tourism Experience and Sustainable Tourism: A nature-based tour activity in Portugal	Inglês	Iscte	2016
10	Rita Sampaio Guimarães Soares de Albergaria	Turismo Médico em Portugal e Estudo das Motivações Push and Pull	Português	Iscte	2016
11	Simona Gumpert	Establishment of a Distribution Network for Aqua Organic Cosmetics	Inglês	Iscte	2016
12	Rita Isabel Martins Alves	Desenvolvimento Estratégico Internacional. Estudo de caso da empresa Sant'Anna	Português	Iscte	2015
13	Miguel Gonçalo Nunes Bento	Marketing Plan for a New Brand of Leather Cases for Smartphones and Tablets	Inglês	Iscte	2015

14	Ana Margarida Rodrigues Freitas	Analysis of Rubson Aero 360º Market Strategy	Inglês	Iscte	2015
15	Nina Silvia Wiegers	Kreative Acts of Strategy (Kaos). A business plan for a new type of small consultancy	Inglês	Iscte	2015
16	Vanda Filipa Costa Dias	Avaliação da Brand Equity em Realidade de Fusão - Caso Zon Optimus	Português	Iscte	2015
17	João Pedro Martins Ventura da Cunha Calvão	A Análise do Consumidor de Jogos Sociais em Portugal	Português	Iscte	2015
18	Filipa da Silva Lúcio Duarte Santos	A Importância do Word-of-Mouth no Mercado dos Hostels - O caso do The Independente Hostel & Suites	Português	Iscte	2014
19	Paulo Filipe Nascimento Raimundo	"Lógica da Batata" Restaurante Business Plan	Inglês	Iscte	2014
20	William Saung Woo Kang	Evaluating CSR Perceived Image in Brazil and Portugal in the Food and Drug Retail Industry	Inglês	Iscte	2014
21	Duarte Menano Figueiredo Pacheco de Carvalho	The use of Smartphones and Mobile Devices - Understanding the use among gender and different ages	Inglês	Iscte	2013
22	Joana Lobo Machado Ribeiro e Castro	Sazonalidade no Turismo. Novos Desafios à Sustentabilidade - O caso prático do Troiaresort	Português	Iscte	2013
23	Janna Eva Sonntag	Online Marketing Communication for a small Guesthouse: Applied to the case of pension Sonntag	Inglês	Iscte	2013
24	Cristina Maria Marques Pereira	Glampingexp: Glamping experience	Inglês	Iscte	2013
25	Rui Guerreiro Santos Vicente	Plano de Negócio "Tapas Algarvias"	Português	Iscte	2013
26	Ana Santos Ferreira Regalado	O Impacto do Marketing Social na Problemática dos Cães Abandonados em Portugal	Português	Iscte	2013
27	Miguel Maria Loureiro José de Mello	A Eficácia da Publicidade - "Ballantine's"	Português	Iscte	2013
28	Nidia Rodrigues Gouveia Teiga	The effect of Psychographics in Green Consumer Behavior. Are the Activists different?	Inglês	Iscte	2013
29	Carlos Jorge Sousa Gameiro	Service Quality in Hostels	Inglês	Iscte	2013
30	Patrícia Alexandra Fernandes de Sá	Os Determinantes da Avaliação da Qualidade de Serviço no Sector Funerário Português	Português	Iscte	2012

Total de Citações

Web of Science®	2131
Scopus	2737

Publicações

- **Revistas Científicas**

- Artigo em revista científica

1	Brochado, A., De Vos, S., Qesja, B., Soleimani, S., Ahmadi, S. R. B., Haykal, K.-A....Hill, S. R. (N/A). Is phygital the new normal? A literature review of the evolution of services marketing. Journal of Services Marketing, N/A. https://doi.org/10.1108/JSM-09-2025-0709 - N.º de citações Web of Science®: 2 - N.º de citações Scopus: 2 - N.º de citações Google Scholar: 4
2	De Vos, S., Haykal, K.-A., Qesja, B., Soleimani, S., Harris, J., Lipnickas, G....Rajic, S. (2026). Enhancing phygital employee experience in high-involvement professional service organizations. Journal of Services Marketing, N/A. https://doi.org/10.1108/JSM-09-2025-0707 - N.º de citações Web of Science®: 2 - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 6
3	Brochado, A. (2026). Passenger experience and market segmentation in airports: Evidence from online reviews. Tourism and Management Studies, 22(SI), 37?55. https://doi.org/10.18089/tms.2026SI03
4	Ahmadi, S., De Vos, S., Qesja, B., Soleimani, S., Harris, J., Lipnickas, G....Cormack, J. (2026). The phygital education paradigm: Blended learning and its impact on student experiences in sport and dance education. Journal of Macromarketing, 46(3), 484?515. https://doi.org/10.1177/02761467261424251 - N.º de citações Web of Science®: 4 - N.º de citações Scopus: 3 - N.º de citações Google Scholar: 6
5	Brochado, A., Veríssimo, J. M. C. & Lupu, C. (2026). Airport experience assessment based on Skytrax online ratings and importance-performance analysis: A segmentation approach. Journal of Marketing Analytics, 14(2), 358?372. https://doi.org/10.1057/s41270-024-00326-x - N.º de citações Web of Science®: 10 - N.º de citações Scopus: 10 - N.º de citações Google Scholar: 20
6	Brochado, A. & Shynkarenko, A. (2026). Breaking the clock: Rethinking time-scarcity promotions for Gen Z online consumers. Young Consumers, 27(1), 67?86. https://doi.org/10.1108/YC-01-2025-2379 - N.º de citações Web of Science®: 1 - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 5

7	Rodrigues, P., Brochado, A., Sousa, A., Junaid, M. & Borges, A. P. (2026). From uniqueness to consumer behaviour: The mediating role of brand passion and brand addiction in masstige human brands. Journal of Product and Brand Management, 35(1), 59?78. https://doi.org/10.1108/JPBM-05-2024-5190 - N.º de citações Web of Science®: 7 - N.º de citações Scopus: 3 - N.º de citações Google Scholar: 9
8	Rodrigues, P., Sousa, A. & Brochado, A. (2025). Cryptocurrencies in Portugal: Trust and adoption among young adults. International Journal of Bank Marketing, 43(10), 2136?2165. https://doi.org/10.1108/IJBM-05-2024-0266 - N.º de citações Web of Science®: 5 - N.º de citações Scopus: 4 - N.º de citações Google Scholar: 10
9	Borges, A. P., Rodrigues, P., Brochado, A. & Sousa, A. (2025). Mindfulness as a mediating mechanism between health importance and positive mental well-being. International Journal of Pharmaceutical and Healthcare Marketing, 19(3), 773?793. https://doi.org/10.1108/IJPHM-07-2024-0069 - N.º de citações Web of Science®: 1 - N.º de citações Scopus: 3 - N.º de citações Google Scholar: 4
10	Noorbakhsh, S., Teixeira, A. C. & Brochado, A. (2024). Does the underdog theory of entrepreneurship apply to refugees? Scrutinizing the determinants of entrepreneurial intentions of refugees in Portugal. Journal of Enterprising Communities-People and Places in the Global Economy, 18(6), 1384?1414. https://doi.org/10.1108/JEC-04-2024-0064 - N.º de citações Web of Science®: 2 - N.º de citações Scopus: 3 - N.º de citações Google Scholar: 5
11	Rodrigues, P., Brochado, A., Sousa, A., Borges, A. P. & Barbosa, I. (2023). What's on the menu? How celebrity chef brands create happiness. European Journal of Marketing, 57(9), 2513?2543. https://doi.org/10.1108/EJM-12-2021-0988 - N.º de citações Web of Science®: 19 - N.º de citações Scopus: 18 - N.º de citações Google Scholar: 27
12	Santos, S. C., Caetano, A. & Brochado, A. (2023). Why am I so successful? Self-presentation and deliberative attributions of success in entrepreneurship. Journal of Business Venturing Insights, 19. https://doi.org/10.1016/j.jbvi.2023.e00396 - N.º de citações Web of Science®: 18 - N.º de citações Scopus: 14 - N.º de citações Google Scholar: 23
13	Brochado, A., Duarte, M. & Mengyuan, Z. (2023). Passengers' perceptions of Chinese airlines' service quality: A mixed methods analysis of user-generated content. Journal of China Tourism Research, 19(3), 677?699. https://doi.org/10.1080/19388160.2022.2122647 - N.º de citações Web of Science®: 10 - N.º de citações Scopus: 5 - N.º de citações Google Scholar: 12
14	Chauhan, V. S., Kaurav, R. P. S. & Brochado, A. (2023). Finding a space for a new product in a cluttered market: A qualitative approach to segmentation. Abhigyan, 41(4), 41?52. https://doi.org/10.56401/Abhigyan/41.4.2023.41-52

15	Mohsin, A., Brochado, A. & Rodrigues, H. (2023). Mind the gap: A critical reflection on hotel employee turnover. International Journal of Contemporary Hospitality Management, 35(7), 2481?2495. https://doi.org/10.1108/IJCHM-03-2022-0295 - N.º de citações Web of Science®: 36 - N.º de citações Scopus: 37 - N.º de citações Google Scholar: 78
16	Lupu, C. & Brochado, A. (2023). Examining short-term rentals' influence on tourists' well-being using Airbnb reviews. Eastern Journal of European Studies, 14(Special Issue), 37?57. https://doi.org/10.47743/ejes-2023-SI03 - N.º de citações Web of Science®: 4 - N.º de citações Scopus: 4 - N.º de citações Google Scholar: 6
17	Brochado, A., Rodrigues, P., Sousa, A., Borges, A. P., Veloso, M. & Gómez-Suárez, M. (2023). Resilience and sustainable urban tourism: Understanding local communities' perceptions after a crisis. Sustainability, 15(18). https://doi.org/10.3390/su151813298 - N.º de citações Web of Science®: 10 - N.º de citações Scopus: 12 - N.º de citações Google Scholar: 24
18	Carvalho, N., Rodrigues, H. & Brochado, A. (2023). Double or nothing: Push and pull factors of casinos in Europe. GeoJournal, 88(2), 2233?2246. https://doi.org/10.1007/s10708-022-10749-7 - N.º de citações Web of Science®: 8 - N.º de citações Scopus: 8 - N.º de citações Google Scholar: 13
19	Lima, S., Brochado, A. & Marques, R. C. (2023). Public–private partnerships: A fresh risk-based approach to water sector projects. Infrastructures, 8(6). https://doi.org/10.3390/infrastructures8060102 - N.º de citações Web of Science®: 4 - N.º de citações Scopus: 4 - N.º de citações Google Scholar: 7
20	Rodrigues, P., Borges, A. P., Brochado, A. & Sousa, A. (2023). COVID-19 vaccine hesitation and brand choice uncertainty. International Journal of Pharmaceutical and Healthcare Marketing, 17(4), 495?516. https://doi.org/10.1108/IJPHM-12-2021-0117 - N.º de citações Web of Science®: 3 - N.º de citações Scopus: 3 - N.º de citações Google Scholar: 4
21	Brochado, A. & Mergulhão, M. (2022). ICObench ratings and Initial Coin Offerings' success. European Review of Business Economics, 2(1), 135?145. https://doi.org/10.26619/ERBE-2022.2.1.6 - N.º de citações Web of Science®: 1 - N.º de citações Google Scholar: 1
22	Brochado, A. & Costa, J. (2022). Social media communications' influence on initial coin offerings' success in the banking sector. Lusíada Economia e Empresa, 32, 11?32. https://doi.org/10.34628/y9sw-q542
23	Dionísio, P., Brochado, A., Leal, C. & Bouchet, A. (2022). Stakeholders' perspectives on hosting large-scale sports events. Event Management, 26(2), 275?295. https://doi.org/10.3727/152599521X16192004803548 - N.º de citações Web of Science®: 7 - N.º de citações Scopus: 7 - N.º de citações Google Scholar: 20

24	Rodrigues, H., Brochado, A., Troilo, M. & Mohsin, A. (2022). Wellness comes in salty water: Thalassotherapy spas and service level of satisfaction. International Journal of Spa and Wellness, 5(1), 71?90. https://doi.org/10.1080/24721735.2021.1977008 - N.º de citações Web of Science®: 11 - N.º de citações Scopus: 14 - N.º de citações Google Scholar: 27
25	Brochado, A., Veríssimo, J. M. C. & Oliveira, J. C. L. de (2022). Memorable tourism experiences, perceived value dimensions and behavioral intentions: A demographic segmentation approach. Tourism Review, 77(6), 1472?1486. https://doi.org/10.1108/TR-09-2021-0433 - N.º de citações Web of Science®: 58 - N.º de citações Scopus: 58 - N.º de citações Google Scholar: 97
26	Brochado, A., Dionísio, P., Leal, M. do C., Bouchet, A. & Conceição, H. (2022). Organizing sports events: The promoters' perspective. Journal of Business and Industrial Marketing, 37(6), 1291?1298. https://doi.org/10.1108/JBIM-10-2020-0451 - N.º de citações Web of Science®: 9 - N.º de citações Scopus: 11 - N.º de citações Google Scholar: 19
27	Campino, J., Brochado, A. & Rosa, A. (2022). Initial coin offerings (ICOs): Why do they succeed?. Financial Innovation, 8(1). https://doi.org/10.1186/s40854-021-00317-2 - N.º de citações Web of Science®: 43 - N.º de citações Scopus: 42 - N.º de citações Google Scholar: 101
28	Zhytkevych, O. & Brochado, A. (2022). Modeling national decarbonization capabilities using Kohonen maps. Neuro-Fuzzy Modeling Techniques in Economics,(11), 3?24. https://doi.org/10.33111/nfmte.2022.003 - N.º de citações Scopus: 5 - N.º de citações Google Scholar: 3
29	Campino, J., Brochado, A. & Rosa, A. (2021). Success Factors of Initial Coin Offering (ICO) projects. Economics Bulletin, 41(2), 252?262. - N.º de citações Web of Science®: 4 - N.º de citações Scopus: 6 - N.º de citações Google Scholar: 17
30	Lima, S., Brochado, A. & Marques, R. C. (2021). A paradigm shift in risk management in public–private partnership arrangements. Water Policy, 23(6). https://doi.org/10.2166/wp.2021.106 - N.º de citações Web of Science®: 5 - N.º de citações Scopus: 4 - N.º de citações Google Scholar: 10
31	Lima, S., Brochado, A. & Marques, R. C. (2021). Public-private partnerships in the water sector: A review. Utilities Policy, 69. https://doi.org/10.1016/j.jup.2021.101182 - N.º de citações Web of Science®: 73 - N.º de citações Scopus: 78 - N.º de citações Google Scholar: 127
32	Brochado, A. & Mendes, V. (2021). Literacia financeira e poupança: uma revisão sistemática da literatura. Cadernos do Mercado de Valores Mobiliários, 69, 75?98. - N.º de citações Google Scholar: 4

33	Brochado, A., Stoleriu, O. & Lupu, C. (2021). Wine tourism: A multisensory experience. Current Issues in Tourism, 24(5), 597?615. https://doi.org/10.1080/13683500.2019.1649373 - N.º de citações Web of Science®: 184 - N.º de citações Scopus: 186 - N.º de citações Google Scholar: 326
34	Campino, J., Brochado, A. & Rosa, Á. (2021). Initial Coin Offerings (ICOs): The importance of human capital. Journal of Business Economics, 91(8), 1225?1262. https://doi.org/10.1007/s11573-021-01037-w - N.º de citações Web of Science®: 22 - N.º de citações Scopus: 26 - N.º de citações Google Scholar: 52
35	Campino, J., Brochado, A. & Rosa, A. (2021). Fatores de sucesso das Initial Coin Offerings (ICOs): A importância do capital humano. Cadernos do Mercado de Valores Mobiliários,(68), 71?106. - N.º de citações Google Scholar: 2
36	Brochado, A., Souto, J. & Brochado, F. (2021). Dimensions of sustainable tour experiences. Journal of Quality Assurance in Hospitality and Tourism, 22(5), 625?648. https://doi.org/10.1080/1528008X.2020.1827479 - N.º de citações Web of Science®: 7 - N.º de citações Scopus: 6 - N.º de citações Google Scholar: 14
37	Costa, L., Teixeira, A. & Brochado, A. (2021). Determinants of consumers' frugal innovation acceptance in a developed country. Young Consumers, 22(2), 185?201. https://doi.org/10.1108/YC-10-2020-1223 - N.º de citações Web of Science®: 10 - N.º de citações Scopus: 10 - N.º de citações Google Scholar: 17
38	Brochado, A. & Mendes, V. (2021). Savings and financial literacy: A selected review. European Review of Business Economics, 1(1), 61?72. https://doi.org/10.26619/ERBE2021.01.3 - N.º de citações Web of Science®: 2 - N.º de citações Google Scholar: 23
39	Brochado, A., Brito, C., Bouchet, A. & Oliveira-Brochado, F. (2021). Dimensions of football stadium and museum tour experiences: The case of Europe's most valuable brands. Sustainability, 13(12). https://doi.org/10.3390/su13126602 - N.º de citações Web of Science®: 15 - N.º de citações Scopus: 14 - N.º de citações Google Scholar: 33
40	Brochado, A., Troilo, M., Rodrigues, H. & Oliveira-Brochado, F. (2020). Dimensions of wine hotel experiences shared online. International Journal of Wine Business Research, 32(1), 59?77. https://doi.org/10.1108/IJWBR-12-2018-0072 - N.º de citações Scopus: 39 - N.º de citações Google Scholar: 61
41	Governo, F., Teixeira, A. A. C. & Brochado, A. (2020). Merging social computing with content: A proposal of a new film platform, Avids. Behaviour and Information Technology, 39(10), 1039?1061. https://doi.org/10.1080/0144929X.2019.1641227 - N.º de citações Web of Science®: 3 - N.º de citações Scopus: 5 - N.º de citações Google Scholar: 9
42	Brochado, A. (2020). Investor attention and Portuguese stock market volatility: we'll google it for you!. Cadernos do Mercado de Valores Mobiliários,(64), 70?101. - N.º de citações Google Scholar: 3

43	Moshin, A., Brochado, A. & Rodrigues, H. (2020). Halal tourism is traveling fast: Community perceptions and implications. Journal of Destination Marketing and Management, 18. https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2020.100503 - N.º de citações Web of Science®: 61 - N.º de citações Scopus: 83 - N.º de citações Google Scholar: 177
44	Campino, J., Brochado, A. & Rosa, Á. (2020). Human Capital's importance in Initial Coin Offerings' (ICOs) success. Economics Bulletin, 40(3), 2016?2022. - N.º de citações Google Scholar: 5
45	Campino, J., Brochado, A. & Rosa, A. (2020). Human capital's importance in Initial Coin Offerings' (ICOs) success. Economics Bulletin, 40(3), 2016?2022. - N.º de citações Google Scholar: 5
46	Brochado, A. & Martins, F. V. (2020). Determining the number of components in mixture regression models: an experimental design. Economics Bulletin, 40(2), 1465?1474. - N.º de citações Google Scholar: 1
47	Rodrigues, H., Brochado, A. & Troilo, M. (2020). Listening to the murmur of water: Essential satisfaction and dissatisfaction attributes of thermal and mineral spas. Journal of Travel and Tourism Marketing, 37(5), 649?661. https://doi.org/10.1080/10548408.2019.1633986 - N.º de citações Web of Science®: 42 - N.º de citações Scopus: 40 - N.º de citações Google Scholar: 81
48	Brochado, A. (2020). Google search-based sentiment indexes. IIMB Management Review, 32(3), 325?335. https://doi.org/10.1016/j.iimb.2019.10.015 - N.º de citações Scopus: 29 - N.º de citações Google Scholar: 57
49	Brochado, A., Abreu, M. & Mendes, V. (2020). Correlates of gambling. Economics Bulletin, 40(1), 456?462. - N.º de citações Scopus: 1
50	Rodrigues, J. P., Sousa, M. & Brochado, A. (2020). A systematic literature review on hospitality analytics. International Journal of Business Intelligence Research, 11(2), 20?28. https://doi.org/10.4018/IJBIR.20200701.oa2 - N.º de citações Web of Science®: 3 - N.º de citações Google Scholar: 12
51	Brochado, A., Lobo, C., Pacheco, L. & Maldonado, I. (2020). Drivers of and barriers to the SME internationalisation process in a small open economy. Economics Bulletin, 40(4), 2932?2942. - N.º de citações Web of Science®: 4 - N.º de citações Scopus: 3 - N.º de citações Google Scholar: 13
52	Brochado, A., Oliveira, C., Rita, P. & Oliveira, F. (2019). Shopping centres beyond purchasing of luxury goods: A tourism perspective. Annals of Leisure Research, 22(4), 484?505. https://doi.org/10.1080/11745398.2018.1522594 - N.º de citações Web of Science®: 17 - N.º de citações Scopus: 20 - N.º de citações Google Scholar: 35

53	Oliveira, C., Brochado, A., Moro, S. & Rita, P. (2019). Consumer perception of tourist experience through online reviews. Worldwide Hospitality and Tourism Themes, 11(6), 696?717. https://doi.org/10.1108/WHATT-09-2019-0052 - N.º de citações Scopus: 26 - N.º de citações Google Scholar: 35
54	Brochado, A., Rita, P. & Moro, S. (2019). Discovering the patterns of online reviews of hostels in Beijing and Lisbon. Journal of China Tourism Research, 15(2), 172?191. https://doi.org/10.1080/19388160.2018.1543065 - N.º de citações Web of Science®: 3 - N.º de citações Scopus: 4
55	Brochado, A. & Brochado, F. (2019). What makes a glamping experience great?. Journal of Hospitality and Tourism Technology, 10(1), 15?27. https://doi.org/10.1108/JHTT-06-2017-0039 - N.º de citações Web of Science®: 77 - N.º de citações Scopus: 77 - N.º de citações Google Scholar: 181
56	Lupu, C., Brochado, A. & Stoleriu, O. (2019). Visitor experiences at UNESCO monasteries in Northeast Romania. Journal of Heritage Tourism, 14(2), 150?165. https://doi.org/10.1080/1743873X.2018.1506458 - N.º de citações Web of Science®: 26 - N.º de citações Scopus: 34 - N.º de citações Google Scholar: 53
57	Brochado, A., Rita, P., Oliveira, C. & Oliveira, F. (2019). Airline passengers' perceptions of service quality: Themes in online reviews. International Journal of Contemporary Hospitality Management, 31(2), 855?873. https://doi.org/10.1108/IJCHM-09-2017-0572 - N.º de citações Web of Science®: 119 - N.º de citações Scopus: 116 - N.º de citações Google Scholar: 227
58	Mohsin, A., Rodrigues, H. & Brochado, A. (2019). Shine bright like a star: Hotel performance and guests' expectations based on star ratings. International Journal of Hospitality Management, 83, 103?114. https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2019.04.012 - N.º de citações Web of Science®: 41 - N.º de citações Scopus: 38 - N.º de citações Google Scholar: 80
59	Rita, P., Brochado, A. & Dimova, L. (2019). Millennials' travel motivations and desired activities within destinations: A comparative study of the US and the UK. Current Issues in Tourism, 22(16), 2034?2050. https://doi.org/10.1080/13683500.2018.1439902 - N.º de citações Web of Science®: 76 - N.º de citações Scopus: 73 - N.º de citações Google Scholar: 161
60	Brochado, A. (2019). Nature-based experiences in tree houses: Guests' online reviews. Tourism Review, 74(3), 310?326. https://doi.org/10.1108/TR-10-2017-0162 - N.º de citações Web of Science®: 41 - N.º de citações Scopus: 35 - N.º de citações Google Scholar: 76
61	Stoleriu, O. M., Brochado, A., Ruso, A. & Lupu, C. (2019). Analyses of visitors' experiences in a natural world heritage site based on TripAdvisor reviews. Visitor Studies, 22(2), 192?212. https://doi.org/10.1080/10645578.2019.1665390 - N.º de citações Web of Science®: 43 - N.º de citações Scopus: 70 - N.º de citações Google Scholar: 141

62	Brochado, A. (2018). Snapshot da indústria das criptomoedas. Cadernos do Mercado de Valores Mobiliários,(59), 84?108. - N.º de citações Google Scholar: 11
63	Dalla Pozza, I., Brochado, A., Texier, L. & Najar, D. (2018). Multichannel segmentation in the after-sales stage in the insurance industry. International Journal of Bank Marketing, 36(6), 1055?1072. https://doi.org/10.1108/IJBM-11-2016-0174 - N.º de citações Web of Science®: 11 - N.º de citações Scopus: 13 - N.º de citações Google Scholar: 24
64	Brochado, A. (2018). Snapshot da indústria do crowdfunding na Europa. Cadernos do Mercado de Valores Mobiliários,(59), 37?60. - N.º de citações Google Scholar: 7
65	Brochado, A. & Rita, P. (2018). Exploring heterogeneity among backpackers in hostels. Current Issues in Tourism, 21(13), 1502?1520. https://doi.org/10.1080/13683500.2016.1252728 - N.º de citações Web of Science®: 17 - N.º de citações Scopus: 17 - N.º de citações Google Scholar: 40
66	Brochado, A. & Oliveira, F. (2018). Brand equity in the Portuguese vinho verde “green wine” market. International Journal of Wine Business Research, 30(1), 2?18. https://doi.org/10.1108/IJWBR-07-2016-0023 - N.º de citações Scopus: 23 - N.º de citações Google Scholar: 57
67	Brochado, A., Santos, M., Oliveira, F. & Esperança, J. (2018). Gambling behavior: Instant versus traditional lotteries. Journal of Business Research, 88, 560?567. https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2018.01.001 - N.º de citações Web of Science®: 18 - N.º de citações Scopus: 15 - N.º de citações Google Scholar: 29
68	Brochado, A., Stoleriu, O. & Lupu, C. (2018). Surf camp experiences. Journal of Sport and Tourism, 22(1), 21?41. https://doi.org/10.1080/14775085.2018.1430609 - N.º de citações Web of Science®: 30 - N.º de citações Scopus: 34 - N.º de citações Google Scholar: 72
69	Oliveira, C., Brochado, A. & Correia, A. (2018). Seniors in international residential tourism: Looking for quality of life. Anatolia, 29(1), 11?23. https://doi.org/10.1080/13032917.2017.1358189 - N.º de citações Scopus: 39 - N.º de citações Google Scholar: 66
70	Brochado, A., Dionísio, P. & Leal, M. C. (2018). Sponsoring the football national team. Journal of Business and Industrial Marketing, 33(5), 625?637. https://doi.org/10.1108/JBIM-03-2017-0076 - N.º de citações Web of Science®: 11 - N.º de citações Scopus: 10 - N.º de citações Google Scholar: 21
71	Brochado, A. (2018). Snapshot das Initial Coin Offerings (ICOs). Cadernos do Mercado de Valores Mobiliários, 60, 53?76. - N.º de citações Web of Science®: 10
72	Brochado, A. (2017). Concentração no mercado de auditoria. Cadernos do Mercado de Valores Mobiliários, 58, 79?97. - N.º de citações Google Scholar: 6

73	Ferguson, K. E., Hair, J. F., Vinhas da Silva, R., Oliveira-Brochado, A. & Mollah, M. M. H. (2017). Consumer perceptions of sustainability: an exploratory study. International Journal of Business, Marketing, and Decision Sciences, 10(1). - N.º de citações Google Scholar: 20
74	Brochado, A. (2017). Success drivers of sports crowdfunding campaigns. Cadernos do Mercado de Valores Mobiliários,(57), 69?83. - N.º de citações Google Scholar: 9
75	Rodrigues, H., Brochado, A., Troilo, M. & Mohsin, A. (2017). Mirror, mirror on the wall, who's the fairest of them all? A critical content analysis on medical tourism. Tourism Management Perspectives, 24, 16?25. https://doi.org/10.1016/j.tmp.2017.07.004 - N.º de citações Web of Science®: 62 - N.º de citações Scopus: 55 - N.º de citações Google Scholar: 124
76	Governo, F., Teixeira, A. A. C. & Brochado, A. (2017). Social multimedia computing: an emergent area of research. Journal of Creative Communications, 12(1), 31?47. https://doi.org/10.1177/0973258616688967 - N.º de citações Web of Science®: 4 - N.º de citações Scopus: 5
77	Lupu, C., Brochado, A. & Stoleriu, O. M. (2017). Experiencing Dracula's homeland. Tourism Geographies, 19(5), 756?779. https://doi.org/10.1080/14616688.2017.1336786 - N.º de citações Web of Science®: 34 - N.º de citações Scopus: 28 - N.º de citações Google Scholar: 55
78	Brochado, A. & Pereira, C. (2017). Comfortable experiences in nature accommodation: perceived service quality in Glamping. Journal of Outdoor Recreation and Tourism, 17(1), 77?83. https://doi.org/10.1016/j.jort.2017.01.005 - N.º de citações Web of Science®: 98 - N.º de citações Scopus: 91 - N.º de citações Google Scholar: 278
79	Oliveira-Brochado, A., Brito, P. Q. & Oliveira-Brochado, F. (2017). Correlates of adults' participation in sport and frequency of sport. Science and Sports, 32(6), 355?363. https://doi.org/10.1016/j.scispo.2017.03.005 - N.º de citações Web of Science®: 30 - N.º de citações Scopus: 27 - N.º de citações Google Scholar: 67
80	Brochado, A., Troilo, M. & Shah, A. (2017). Airbnb customer experience: evidence of convergence across three countries. Annals of Tourism Research, 63, 210?212. https://doi.org/10.1016/j.annals.2017.01.001 - N.º de citações Web of Science®: 149 - N.º de citações Scopus: 139 - N.º de citações Google Scholar: 219
81	Brochado, A., Teiga, N. & Oliveira-Bochado, F. (2017). The ecological conscious consumer behaviour: Are the activists different?. International Journal of Consumer Studies, 41(2), 138?146. https://doi.org/10.1111/ijcs.12321 - N.º de citações Web of Science®: 93 - N.º de citações Scopus: 96 - N.º de citações Google Scholar: 170

82	Wahlberg, T. A., Ramalho, N. & Brochado, A. (2017). Quality of working life and engagement in hostels. Tourism Review, 72(4), 411?428. https://doi.org/10.1108/TR-03-2017-0050 - N.º de citações Web of Science®: 21 - N.º de citações Scopus: 17 - N.º de citações Google Scholar: 55
83	Brochado, A., Rita, P. & Margarido, A. (2016). High tech meets high touch in upscale hotels. Journal of Hospitality and Tourism Technology, 7(4), 347?365. https://doi.org/10.1108/JHTT-07-2016-0038 - N.º de citações Scopus: 58 - N.º de citações Google Scholar: 105
84	Santos, M., Brochado, A. & Esperança, J. (2016). Foreign direct investment patterns of global hotel chains. Journal of Business Research, 69(11), 5235?5240. https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2016.04.118 - N.º de citações Web of Science®: 19 - N.º de citações Scopus: 24 - N.º de citações Google Scholar: 33
85	Brochado, A., Rita, P. & Gameiro, C. (2015). Exploring backpackers' perceptions of the hostel service quality. International Journal of Contemporary Hospitality Management, 27(8), 1839?1855. https://doi.org/10.1108/IJCHM-03-2014-0145 - N.º de citações Web of Science®: 49 - N.º de citações Scopus: 44 - N.º de citações Google Scholar: 101
86	Oliveira-Brochado, F., Brochado, A. & Caldeira, T. (2015). Os determinantes psicológicos do consumidor verde. Tourism and Management Studies, 11(2), 104?111. https://doi.org/10.18089/tms.2015.11213 - N.º de citações Web of Science®: 10 - N.º de citações Google Scholar: 40
87	Brochado, A., Vinhas da Silva, R. & LaPlaca, P. (2015). Assessing brand personality associations of top of mind wine brands. International Journal of Wine Business Research, 27(2), 125?142. https://doi.org/10.1108/IJWBR-05-2014-0025 - N.º de citações Web of Science®: 15 - N.º de citações Scopus: 16 - N.º de citações Google Scholar: 42
88	Brochado, A., Marques, S. & Mendes, P. (2015). Psychographic determinants of private-label adoption: a feasibility study in the Portuguese yogurt market. Tourism and Management Studies, 11(1), 136?145. - N.º de citações Web of Science®: 6 - N.º de citações Google Scholar: 8
89	Figueiredo, V. & Brochado, A. (2015). Assessing the main determinants of entrepreneurship in Portugal. Tourism and Management Studies, 11(1), 182?190. - N.º de citações Web of Science®: 11 - N.º de citações Google Scholar: 26
90	Brochado, A., Morais, C., Abolina, Z. & Dimova, L. (2014). Exploring Service Quality of the Top Four Hostels Worldwide in 2013. International Journal of Environmental, Chemical, Ecological, Geological and Geophysical Engineering, 8(4), 604?612.
91	Brochado, A. & Martins, F. V. (2014). Identifying small market segments with mixture regression models. International Journal of Latest Trends in Finance and Economics Sciences, 4(4), 812?820. - N.º de citações Google Scholar: 5

92	Brochado, A., Vinhas da Silva, Rui & Paulino, C. (2014). The world of great wines: the Douro valley experience. International Journal of Humanities and Social Sciences, 8(4), 1047?1054. - N.º de citações Google Scholar: 11
93	Brochado, A. & Vinhas da Silva, Rui (2014). The wine list design of upscale restaurants. International Journal of Humanities and Social Sciences, 8(4), 1019?1023. - N.º de citações Google Scholar: 21
94	Brochado, A. & Gameiro, C. (2013). Towards a better understanding of backpackers' motivations. TÉKHNE - Review of Applied Management Studies, 11(2), 92?99. https://doi.org/10.1016/j.tekhne.2013.11.001 - N.º de citações Google Scholar: 62
95	Brochado, A., Oliveira-Brochado, F. & Brito, P. Q. (2010). Effects of personal, social and environmental factors on physical activity behavior among adults. Revista Portuguesa de Saúde Pública, 28(1), 7?17. - N.º de citações Google Scholar: 66
96	Brochado, A., Marrana, J. R. S. S. F. & Leite, M. T. (2010). Performance evaluation of bus routes = Avaliação do desempenho de linhas rodoviárias. RBGN - Revista Brasileira de Gestão de Negócios, 12(34), 42?55. https://doi.org/10.7819/rbgn.v12i34.417 - N.º de citações Scopus: 1
97	Oliveira-Brochado, A. & Marins, F. V. (2009). A coexistência entre a inovação tecnológica, as condicionantes políticas e o desenvolvimento económico - uma aplicação da análise classificatória a 54 países para a compreensão do eixo do bem-estar. Revista Brasileira de Gestão e Desenvolvimento Regional, 5(2), 222?245.
98	Brochado, A. & Marins, F. V. (2009). Segmentação no mercado dos vinhos verdes na região norte de Portugal: o caso dos gestores de restauração. RBGN - Revista Brasileira de Gestão de Negócios, 11(30), 7?18. - N.º de citações Google Scholar: 5
99	Brochado, A. (2009). Comparing alternative instruments to measure service quality in higher education. Quality Assurance in Education, 17(2), 174?190. https://doi.org/10.1108/09684880910951381 - N.º de citações Web of Science®: 176 - N.º de citações Scopus: 197 - N.º de citações Google Scholar: 681
100	Oliveira-Brochado, A. & Marins, F. V. (2008). Aspetos metodológicos da segmentação de mercado: base de segmentação e métodos de classificação. RBGN - Revista Brasileira de Gestão de Negócios, 10(27), 132?149. https://doi.org/10.7819/rbgn.v10i27.174 - N.º de citações Google Scholar: 45
101	Marques, R. C. & Brochado, A. (2008). Airport regulation in Europe: Is there need for a European Observatory?. Transport Policy, 15(3), 163?172. https://doi.org/10.1016/j.tranpol.2008.01.001 - N.º de citações Web of Science®: 32 - N.º de citações Scopus: 41 - N.º de citações Google Scholar: 69
102	Teixeira, A. A. C., Santos, P. & Brochado, A. (2008). International R&D cooperation between low-tech SMEs: the role of cultural and geographical proximity. European Planning Studies, 16(6), 785?810. https://doi.org/10.1080/09654310802079411 - N.º de citações Web of Science®: 39 - N.º de citações Scopus: 40 - N.º de citações Google Scholar: 82

103	Teixeira, A. A. C. & Brochado, A. M. (2005). Quando o SONHO se torna realidade...: avaliação estatística do impacto das tecnologias de informação nos serviços de consulta externa hospitalar. Revista Portuguesa de Saúde Pública, 23(1), 43?55. - N.º de citações Google Scholar: 16

- Artigo de revisão

1	Brochado, A. & Troilo, M. L. (2021). Initial coin offerings: An emergent research area. Digital Policy, Regulation and Governance, 23(2), 113?131. https://doi.org/10.1108/DPRG-06-2020-0084 - N.º de citações Web of Science®: 17 - N.º de citações Scopus: 15 - N.º de citações Google Scholar: 30

• Livros e Capítulos de Livros

- Capítulo de livro

1	Brochado, A. & Mendes, A. (2025). Smart luxury: Exploring Portuguese guests' technology preferences in high-end hotels. In Alkis Thrassou, Demetris Vrontis, Leonidas Efthymiou, Yaakov Weber, S. M. Riad Shams, Evangelos Tsoukatos (Ed.), The evolution of luxury brands: Society, technology, and context (pp. 301?327). Palgrave Macmillan. https://doi.org/10.1007/978-3-031-96680-4_11
2	Brochado, A., Rodrigues, H. & Mendes , S. (2024). Message in a bottle: Generation Y and wine purchase occasions' perceived risks and information sources. In Javier Martínez-Falcó, Bartolomé Marco-Lajara, Eduardo Sánchez-García, Luis A. Millán-Tudela (Ed.), Strategic management in the wine tourism industry: Competitive strategies, wine tourism behaviour and new strategic tools (pp. 91?111). Springer Nature. https://doi.org/10.1007/978-3-031-54837-6_5 - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 1
3	Sousa, MJ, Sousa, M., Brochado, A. & Francesca Di Virgilio (2023). Scoping Review on AI as a Driver for Industry.. https://doi.org/10.1007/978-3-031-40710-9_13 - N.º de citações Scopus: 3
4	Rodrigues, P., Sousa, A., Borges, A. P., Brochado, A. & Isabel Barbosa (2023). Human(oid): Virtual Social Media Influencers. R. Bansal, S. Qalati, & A. Chakir (Eds.), Influencer Marketing Applications Within the Metaverse (pp. 1?12). IGI Global. https://doi.org/10.4018/978-1-6684-8898-0.ch001 - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 1
5	Lima, S., Brochado, A. & Marques, R. C. (2023). Moçambique e as PPP no setor da água: Aprender com o passado para compreender o presente e planear o futuro. In Aurora Teixeira, Ana Paula Delgado, Luís Carvalho, Maria Isabel Mota, Maria Manuela Castro e Silva (Ed.), Estudos de homenagem a José da Silva Costa (pp. 175?186). Universidade do Porto.
6	Rodrigues, P., Gómez-Suárez, M, Brochado, A., Veloso, M., Borges, A. & Matias, A. (2022). COVID crisis and the impact on smart tourism, sustainable development and local communities. In Demetris Vrontis, Alkis Thrassou Yaakov Weber, S. M. Riad Shams Evangelos Tsoukatos, Leonidas Efthymiou (Ed.), Business under crisis: Avenues for innovation, entrepreneurship and sustainability (pp. 157?179). Springer. https://doi.org/10.1007/978-3-030-76583-5_7 - N.º de citações Scopus: 4 - N.º de citações Google Scholar: 13

7	Brochado, A., Maite Sena & Oliveira-Brochado, F. (2022). Wine tasting and appreciation experiences at wineries. Routledge Handbook of Wine Tourism (pp. 498?506). Routledge. https://doi.org/10.4324/9781003143628-44 - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 1
8	Rodrigues, Ana Paula, Gómez-Suárez, M, Veloso, M., Brochado, A., Matias, A., Ana Pinto Borges...Borges, A. P. (2022). COVID-19 Crisis and Impacts on Local Communities, Sustainable Development and Smart Tourism. Business Under Crisis, Volume III: Contextual Transformations and Organisational Adaptations. Palgrave.
9	Rodrigues, H. & Brochado, A. (2021). Going for silver-senior consumers' reviews of medical tourism. In Ana Pinto Borges, Paula Rodrigues (Ed.), New techniques for brand management in the healthcare sector (pp. 64?83). IGI Global. https://doi.org/10.4018/978-1-7998-3034-4.ch005 - N.º de citações Scopus: 12 - N.º de citações Google Scholar: 5
10	Brochado, A. (2020). Cluster Analysis. An SPSS Guide for Tourism, Hospitality and Events Researchers. Routledge.
11	Campino, J., Brochado, A. & Rosa, A. (2020). Digital Business Transformation in the Banking Sector. Dynamic Strategic Thinking for Improved Competitiveness and Performance. IGO Global. - N.º de citações Google Scholar: 23
12	Leal, C., Dionísio, J. & Brochado, A. (2020). National Team Fans: Is Passion Enough to Leverage Sponsor Brands?. Multidisciplinary Perspectives on Media Fandom (pp. 192?218). IGI Global. https://doi.org/10.4018/978-1-7998-3323-9.ch011 - N.º de citações Google Scholar: 1
13	Tiago, F., Oliveira, C., Brochado, A. & Moro, S. (2019). Mapping island tourism research. In Kavoura, A., Kefallonitis, E., and Theodoridis, P. (Ed.), Strategic Innovative Marketing and Tourism. Springer Proceedings in Business and Economics (pp. 71?79). Springer Science and Business Media B.V.. https://doi.org/10.1007/978-3-030-36126-6_9 - N.º de citações Scopus: 9 - N.º de citações Google Scholar: 15
14	Brochado, A., Kang, W., Oliveira-Brochado, F. & Oliveira-Brochado, F. (2018). Evaluating perceived CSR image in Brazil and Portugal in the food and drug retail industry. CSR and Climate Change Implications for Multinational Enterprises (pp. 137?161). EElgar.
15	Brochado, A. (2017). Management perception of service quality. In Saurabh Kumar Dixit (Ed.), Handbook of Consumer Behaviour in Hospitality and Tourism. Routledge. - N.º de citações Web of Science®: 1 - N.º de citações Scopus: 1
16	Rita, P., Brochado, A. & Rita Marques (2016). Sociability and the intention to return to a hostel. Modeling and New Trends in Tourism: A Contribution to Social and Economic Development. - N.º de citações Scopus: 1
17	Brochado, A. (2016). Management Perception of Service Quality. Routledge Handbook of Consumer Behaviour in Hospitality and Tourism.
18	Vieira, A. L., Duch, T., Loureiro, S. M. C. & Brochado, A. (2014). World Cup Brazil: Insight Behind Sport Tourism Event. Strategies in Tourism Organizations and Destinations. UAlgESGHT.

19	Brochado, A. (2013). Determinantes da Eficiência no Setor Aeroportuário. Desafios da Globalização. Casos de Estudo. (pp. 123?144). Escolar Editora.
20	Brochado, A. (2013). Construção de gráficos no M. Excel para suporte da tomada de decisão. Desafios da Globalização, Casos de Estudo (pp. 145?196). Escolar Editora.
21	Brochado, A. (2013). Planear Globalmente, Conhecer Localmente. Os Estudos de Mercado num Contexto Global.. Gestão e Estratégia. Desafios da Globalização. (pp. 187?230). Escolar Editora.
22	Brochado, A., Loureiro, S. M. C. & Barbosa, C. (2013). Slightly sparkling in its nature: Green wine brand knowledge. In Paulo Águas, Francisco Serra and José Santos (Ed.), TMS–Strategies in tourism organizations and destinations (pp. 291?301). Faro: Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo, Universidade do Algarve.
23	Duch, T., Loureiro, S. M. C., Brochado, A. & Vieira, A. L. (2013). World Cup Brazil: insights into a sports tourism event.. In Paulo Águas, Francisco Serra and José Santos (Ed.), TMS –Strategies in tourism organizations and destinations (pp. 105?114). Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo, Universidade do Algarve.
24	Brochado, A., Correira, T. & Marques, R. (2008). Benchmarking the Performance of Portuguese Water Utilities. In Enrique A Cabrera, Jr. and Miguel Angel Pardo (Ed.), Performance Assessment of Urban Infrastructure Services (pp. 273?283). IWA Publishing.
25	Maryam Firouznia, Brochado, A. & Charles Wood The Influence of Social Media Communications on Consumer-Brand Relationships in the Luxury Brand Context. (pp. 243?265). https://doi.org/10.4018/979-8-3693-4195-7.ch011 - N.º de citações Scopus: 4

• Conferências/Workshops e Comunicações

- Publicação em atas de evento científico

1	Sousa, MJ, Cruz, R, Brochado, A. & Sousa, M. (2019). Innovation Trends for Smart Factories: A Literature Review. World Conference on Information Systems and Technologies, Worldcist 2019 in: Advances in Intelligent Systems and Computing (pp. 689?698). https://doi.org/10.1007/978-3-030-16181-1_65 - N.º de citações Web of Science®: 6 - N.º de citações Scopus: 10 - N.º de citações Google Scholar: 19
2	Lopes, S., Vidal, F. & Brochado, A. (2017). Is there room in hospitals for hospitality?. In Ali Ozturen, Dogan Gursoy, Hasan Kilic (Ed.), 7th Advances in Hospitality and Tourism Marketing and Management (AHTMM) (pp. 332?345). Eastern Mediterranean University. - N.º de citações Web of Science®: 3 - N.º de citações Google Scholar: 3
3	Mendes, A. & Brochado, A. (2016). Volatility of tourism demand: A review of recent research. In Francisco Dias (Ed.), Proceedings of the EATSA Conference 2016 (pp. 463?475). Grácio Editor.
4	Brochado, A. & Portugal, M. (2014). Entreprenership Motivations. The case of creative industries. TMS Conference Series (2014) Perspetivas Contemporâneas em Tecnologias de Informação e Comunicação em Estratégia (pp. 404?418).
5	Brochado, A. & Oliveira-Brochado, F. (2014). Using HEdPERF to assess service quality assessment in higher education. TMS Conference Series (2014) Perspetivas Contemporâneas em Tecnologias de Informação e Comunicação em Estratégia (pp. 443?456).

6	Oliveira-Brochado, F. & Brochado, A. (2014). Assessing pharmaceutical service quality: an examination of expectations and perceived quality. TMS Conference Series (2014) Perspetivas Contemporâneas em Marketing (pp. 5?20).
7	Brochado, A., Oliveira-Brochado, F. & Figueiredo, V. (2014). Entrepreneurial Intensions among students of health sciences. TMS Conference Series (2014) Perspetivas Contemporâneas em Recursos Humanos e Empreendedorismo (pp. 419?430).
8	Marques, S. & Brochado, A. (2014). Private label: opportunity or threat?. 9th Global Brand Conference (pp. 1?10).
9	Brochado, A. & Loureiro, S. M. C. (2014). Wine consumer behaviours: exploring the drivers of wine brand equity and willingness to pay price premium. Atas das XXIV JORNADAS LUSO-ESPANHOLAS DE GESTÃO CIENTÍFICA (pp. 1?10).
10	Brochado, A., Rita, P. & Loureiro, S. M. C. (2014). Assessing the role of perceived value on mobile data service usage: gender and age as moderators. In Instituto Politécnico de Leiria (Ed.), Atas das XXIV JORNADAS LUSO-ESPANHOLAS DE GESTÃO CIENTÍFICA (pp. 1?10).
11	Brochado, A., Marques, S. & Mendes, P. (2014). Psychographic determinants of private label adoption - a feasibility study in the portuguese yogurt market. Tourism & Management Studies International Conference. - N.º de citações Google Scholar: 1
12	Brochado, A., Rita, P. & Loureiro, S. M. C. (2014). Assessing the role of perceived value on mobile data service usage: gender and age as moderators.. Atas das XXIV Jornadas Luso-Espanholas de Gestão Científica.
13	Brochado, A., Mendes, P. & Marques, S. (2014). Private-label proneness: the case of yogurts. In Instituto Politécnico de Leiria (Ed.), XXIV Jornadas Luso Espanholas de Gestão Científica: Comunicações: Livro de Resumos. IP Leiria.
14	Brochado, A. & Loureiro, S. M. C. (2014). Wine consumer behaviours: exploring the drivers of wine brand equity and willingness to pay price premium. Atas das XXIV Jornadas Luso-Espanholas de Gestão Científica.
15	Brochado, F., Figueiredo, V. & Brochado, A. (2014). Entrepreneurial Intentions among students of health sciences. In Margarida Jesus , Celísia Isabel Domingues Batista , Francisco Serra (Ed.), TMS Conference Series (2014) Perspetivas Contemporâneas em Recursos Humanos e Empreendedorismo (pp. 419?430). Escola Superior de Turismo da Universidade do Algarve.
16	Brochado, F. & Brochado, A. (2014). Using HEdPERF to assess service quality assessment in higher education. TMS Algarve 2014: Management studies international conference (pp. 443?456). UA.
17	Brochado, A. & Marques, S. (2014). Understanding the private label prone shopper of yogurts. Proceedings of the 9th Global Brand Conference of the Academy of Marketing´s Brand Corporate Identity and Reputation Special Interest Group. Academy of Marketing.
18	Brochado, A. & Dias, A. (2014). Cultural Audiences: Attendance and profile. TMS Conference Series (2014) Contemporary Issues in Tourism & Management Issues (pp. 379?494).
19	Brochado, A. & Oliveira-Brochado, F. (2014). Assessing pharmaceutical service quality: an examination of expectations and perceived quality. TMS Conference Series (2014) Perspetivas Contemporâneas em Marketing (pp. 5?20).

20	Brochado, A. & Figueiredo, V. (2014). The entrepreneurial ladder – The determinants of entrepreneurship in Portugal in 2012. Proceedings of the Entrepreneurship and Innovation Seminar (pp. 1?8).
21	Brochado, A. & Figueiredo, V. (2014). Recent developments in Global Entrepreneurship Monitor (GEM)' Studies: A Bibliometric Analysis. TMS Conference Series (2014) Perspetivas Contemporâneas em Tecnologias de Informação e Comunicação em Estratégia (pp. 258?270).
22	Brochado, A., Marins, F. V., R., Ana & Silva, R. J. (2013). Determinantes do empreendedorismo nas fases de envolvimento inicial e de criação de start-up. III Conferência Ibérica de Empreendedorismo (pp. 1?6).
23	Brochado, A. & C., Tiago (2013). Propensão ao empreendedorismo nos estudantes de medicina dentária. III Conferência Ibérica de Empreendedorismo (pp. 1?6).
24	Brochado, A. & Portugal, M. (2013). Clusters de Indústrias Criativas. O caso do LxFactory. III Conferência Ibérica de Empreendedorismo (pp. 1?6).
25	Duch, T., Loureiro, S., Brochado, A. & Vieira, A. L. (2013). World Cup Brazil: Insights into a Sports Tourism Event. TMS Cobference Series (2013). Strategies in Tourism Organizations and Destinations..
26	Brochado, A., Loureiro, S. & Barbosa, C. (2013). Slightly Sparkling by Nature: Green Wine Brand Knowledge. TMS Conference Series (2013) Strategies in Tourism Organizations and Destinations.
27	Brochado, A. & Morris, C. P. (2013). The Overall Wine Tourism Experience at the Douro Region. TMS Conference Series (2013) Strategies in Tourism Organizations and Destinations.
28	Brochado, A. & Dias, A. (2013). Nurturing Tomorrow's Cultural Audiences: a Study Applied to Porto. III International Congress on Tourism ESG/IPCA (pp. 52?75). EGP/IPCA.
29	Brochado, A. & Gameiro, C. (2013). Developing a New Instrument to Measure Hostel's Perceived Service Quality. In ESG/IPCA (Ed.), III International Congress on Tourism ESG/IPCA (pp. 76?88). ESG/IPCA. - N.º de citações Google Scholar: 4
30	Brochado, A. & Barbosa, C. (2013). Assessing Brand Equity in Portuguese Wine Market. Global Brand Conference (pp. 0?0).
31	Loureiro, S. M. C. & Brochado, A. (2013). Exploring how luxury values can influence the brand relationships trough brand tribalism and brand reputation. ANZMAC 2013 – Australian and New Zeeland Marketing Academy Conference (pp. 1?7).
32	Brochado, A. & Gameiro, C. (2013). Towards a Better Understanding of Backpacker's Motivations. In ESG/IPCA (Ed.), III International Congress on Tourism ESG/IPCA (pp. 143?157). ESG/IPCA.
33	Brochado, A. & Portugal, M. (2012). Motivações do Empreendedorismo no LXFactory: Oportunidade ou Necessidade?. In elbe (Ed.), Estudo das Determinantes de Compra de Produtos Verdes Através da Teoria do Comportamento Planeado. (pp. 0?0). elbe.
34	Brochado, A. & Caldeira, T. (2012). Estudo das Determinantes de Compra de Produtos Verdes Através da Teoria do Comportamento Planeado.. In elbe (Ed.), Proceedings of the IV Encontro Luso-Brasileiro e I Congresso Ibero-Americano de Estratégia (ELBE 2012) (pp. 0?0). elbe.
35	Brochado, A. (2012). Os Descontos de Quantidade podem ser Anti-Concorrenciais?. Proceedings of the IV Encontro Luso-Brasileiro e I Congresso Ibero-Americano de Estratégia (ELBE 2012) (pp. 0?0). elbe.

36	Brochado, A., Coelho, S. & Brito, P. Q. (2008). Determinantes da Procura de Desporto no Concelho de Guimarães. Proceedings of the 18th Luso-Spanish Conference on Management (pp. 0?0).
37	Brochado, A. & F., Carla (2008). A Utilização das Escalas SERVQUAL e SERVPERF na Avaliação da Qualidade do Serviço na Farmácia. Proceedings of the 18th Luso-Spanish Conference on Management (pp. 0?0).

- Comunicação em evento científico

1	Brochado, A., Troilo, M. & Rosa, A. (2025). CUSTOMERS' PERCEPTIONS OF AIR TRAVEL: Investigating Via IPA Approach. Global Marketing Conference,.
2	Brochado, A. (2025). Fuzzy-set Qualitative Comparative Analysis (fsQCA): research design and marketing applications. EM Strasbourg Research Seminar,.
3	Brochado, A., Rodrigues, P. & Sousa, A. (2025). AI INFLUENCE ON ONLINE SHOPPING: A CONSUMER PERSPECTIVE. 18th Annual Conference of the EuroMed Academy of Business,.
4	Brochado, A. (2025). European Energy Markets. 21st EEM - International Conference on the European Energy Market.,.
5	Brochado, A., Rodrigues, P., Borges, A. & Sousa, A. (2025). Does Culinary Creativity Drive Tourists' Information Search and Destination Choice?. International Conference on Tourism and Hospitality Management (ICTHM2025), Porto,.
6	Brochado, A., Troilo, M., Zdziarski, M. & Stocker, M. (2025). Tea Tourism & Wine Tourism. A Comparative Bibliometric Study. AIB CEE,.
7	Brochado, A. (2025). Convergence & Divergence on Air Travel: a market segmentation approach. EM Strasbourg Research Seminar,.
8	Brochado, A. & Banfi, D. (2025). Uncharted Territory: Motivations and Challenges of the Gen-Z Male Solo Traveler. AMS 2025,.
9	Brochado, A. (2025). Phygital Transformation in Education. APA 2025 Sumitt,.
10	Brochado, A., Rodrigues, H. & Costa, P. (2024). Try again. Fail again. Fail better. E-commerce service failures in small and medium-sized enterprises. European Marketing Academy regional Conference,.
11	Brochado, A., Dionísio, J., Leal, C. & Adrien Bouchet (2024). Inside the game: Understanding motivations and constraints in sports4all. European Marketing Academy regional Conference,.
12	Brochado, A., Troilo, M. & Rosa, A. (2024). European customers' perceptions of air travel: Investigating convergence via an IPA approach. AIB-CEE Chapter Conference,.
13	Brochado, A., Rufino, J. & Carvalho, R. (2024). M-commerce adoption from generation z e-buyers 2. Md Mahbubul Haq: Sports Technology Innovation: Transforming Fan Engagement. AIB-CEE Chapter Conference,.
14	Brochado, A. & Moura, L. (2023). Prisons as an efficient multi- Prisons as an efficient multi-product function. International Conference on Economics and Business Roads to Sustainability (ICEBRS),.

15	Brochado, A. & Silva, M. (2023). Workplace Experiences of LGBTQIA+ Employees in the Portuguese Hospitality Industry. International Conference on Economics and Business Roads to Sustainability (ICEBRS),.
16	Brochado, A. (2022). Assessing the dimensions of physical examination service quality in China based on web reviews. 1ª Conferência de Saúde Societal,.
17	Lima, S., Brochado, A. & Marques, R. C. (2021). Public-private partnerships – a risk approach in the water sector. 5th International Conference on WATER ECONOMICS, STATISTICS and FINANCE,.
18	Mohsin, A., Brochado, A. & Rodrigues, H. (2021). Staff Turnover in Luxury Hotels: Lessons from the Literature. Asia Pacific Tourism Association Annual Conference 2021,.
19	Campino, J., Brochado, A. & Rosa, A. (2020). HUMAN CAPITAL'S IMPORTANCE IN ICOS SUCCESS. CORPORATE GOVERNANCE: EXAMINING KEY CHALLENGES AND PERSPECTIVES,.
20	Lima, S., Brochado, A. & Marques, R. C. (2019). PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIPS (PPP) IN WATER SECTOR: REVIEW. EURAM,.
21	Brochado, A., Troilo, M. & Rodrigues, H. (2019). Take a walk on the wild side: World zoos experiential satisfaction. RBGN's Paper Development Workshop,.
22	Lima, S., Brochado, A. & Marques, R. C. (2019). THE TARIFF SYSTEMS IN PPP IN WATER CONTRACTS: IS THIS THE SOLUTION TO SAVE THIS MARRIAGE. Sustainable Tariffs for Water Services,.
23	Mohsin, A., Brochado, A. & Rodrigues, H. (2019). Star Wars: Measuring importance-performance analysis in three, four and five star hotels. 25th Annual APTA Conference,.
24	Oliveira, C., Brochado, A. & Moro, S. (2018). Island Tourism Experiences (presented at Global Marketing Conference). Global Marketing Conference, Tokyo, Japan,.
25	Oliveira, C., Brochado, A. & Moro, S. (2017). Island Tourism Research: A Literature Review. 4th World Research Summit for Tourism and Hospitality - University of Central Florida, Orlando, USA,.
26	Brochado, A., Cordeiro, Graça Índias & Frédéric Vidal (2017). Lisbon, the land of Fade: the tourists' perspective.. XIII Iberian International Business Conference,.
27	Oliveira, C., Brochado, A. & Moro, S. (2017). Islands as Tourism Destination Research Review: A Text Analytics Approach. PhD Doctoral Colloquium - University of Malta,.
28	Penela, D., Brochado, A. & Serrasqueiro, R. M. (2017). Assessing Tourist Tours. XIII Iberian International Business Conference,.
29	Ferguson, K.E, Vinhas da Silva, Rui, Brochado, A. & J. F. Hair (2017). Consumer perceptions of sustainability: An exploratory study asking "are we asking too much?".. International Academy of Business & Public Administration Disciplines,.
30	Oliveira, C., Brochado, A. & Moro, S. (2017). Critical Review of Research on Islands as Tourist Destinations: preliminary findings. 13th Iberian International Business Conference - ISCTE-IUL, Lisbon, Portugal,.
31	Brochado, A., Oliveira, C., Oliveira-Brochado, F. & Rita, P. (2017). Main Dimensions of Airline Passengers´ Experience. 4th World Research Summit for Tourism and Hospitality - University of Central Florida, Orlando, USA,.

32	Rodrigues, H., Brochado, A. & Troilo, M. (2017). Gray Skies: Attracting Senior Tourism in Thermal Spas During Low Season. XIII Iberian International Business Conference,.
33	Brochado, A., Santos, M-C., Oliveira-Brochado, F. & Esperança, J. (2017). Correlates of Lottery Gambling. GIKA 17,.
34	Sofia Lopes, Frédéric Vidal & Brochado, A. (2017). Is there room in Hospitals for Hospitality.. XIII Iberian International Business Conference,.
35	Sofia Lopes, Frédéric Vidal & Brochado, A. (2017). Is there room in hospitals for hospitality?. 7th Advances in Hospitality and Tourism Marketing and Management (AHTMM) International Conference,.
36	Brochado, A. & Santos, M-C. (2017). The couch surfing experience shared online. XIII Iberian International Business Conference,.
37	Ferguson, K. E., Hair, Joe F., Vinhas da Silva, Rui & Brochado, A. (2017). Consumer perceptions of sustainability: An exploratory study asking “are we asking too much?. International Academy of Business & Public Administration Disciplines,.
38	Oliveira, C., Brochado, A. & Moro, S. (2017). Critical review of research in Islands as tourist destinations - Preliminary findings.. XIII Iberian International Business Conference,.
39	Dionísio, J., Brochado, A. & Leal, C. (2017). Sponsoring a nation – brand attributes of the Portuguese national team. 16th International Marketing Trends Conference,.
40	Sofia Lopes, Brochado, A. & Frédéric Vidal (2017). Is there room in Hospitals for Hospitality.. XIII Iberian International Business Conference,.
41	Oliveira, C., Brochado, A. & Correia, A. (2016). Quality of life of Senior Residential Tourists: A Literature Review and Future Research. Tourism and Ageing Conference - ISCTE-IUL, Lisbon, Portugal,.
42	Brochado, A. (2016). Investor Attention Stock Market Activity: We'll Google It for you. Economic Modelling,.
43	Brochado, A. (2016). Retail Investor Sentiment. Can we Google It?. Ecnomic Modelling,.
44	Mendes, A. & Brochado, A. (2016). VOLATILITY OF TOURISM DEMAND: A REVIEW OF RECENT RESEARCH. A PATHWAY FOR THE NEW GENERATION OF TOURISM RESEARCH: Proceedings of the EATSA Conference 2016,.
45	Dalla Pozza, I., Brochado, A., Gopal, R. & Texier, L. (2016). Customer multichannel profiling in the post-purchase phase in the insurance industry. The Second International Conference for Marketing in the Insurance Industry,.
46	Oliveira-Brochado, F., Kang, W. & Brochado, A. (2016). Assessing Corporate Social Responsibility Perceived Image. International Conference on Innovation & Entrepreneurship in Marketing and Consumer Behavior,.
47	Oliveira-Brochado, F. & Brochado, A. (2016). ‘Identifying the main dimensions of a consumer experience based on user generated contents’.. GIKA 16 - Valência,.
48	Santos, M-C., Brochado, A. & Esperança, J. (2016). FDI patters of interational hotel chains. GIKA 2016,.

49	Rodrigues, H. & Brochado, A. (2016). Mirror, mirror on the wall, who's the fairest of them all: A critical analyses on cosmetic surgery and dental procedures based on senior consumer's perspective. Tourism and Ageing,.
50	Brochado, A., Teiga, N. & Brochado, F. (2015). The Ecological Conscious Consumer Behavior: Are the Activists Different?. Multinational Enterprises and Sustainable Development International Conference (MESD'15),.
51	Brochado, A., Kang, W. & Brochado, F. (2015). Evaluatintg CSR Perceived Image in Brazil and Portugal in the Retail Industry. Multinational Enterprises and Sustainable Development International Conference (MESD'15),.
52	Brochado, A., Esperança, J. & Chen, Y. (2015). Are Sustainable Technological Projects More Likely to be Successfully Crowdfunded Projects?. Multinational Enterprises and Sustainable Development International Conference (MESD'15).,.
53	Brochado, A. & Wiegers, N. (2015). The ASP framework as a new branding audit lens for Marketing Innovation. The ASP framework as a new branding audit lens for Marketing Innovation,.
54	Oliveira-Brochado, F., Kang, W. & Brochado, A. (2015). 'Evaluating CSR Perceived Image in Brazil and Portugal in the Retail Industry'.. Multinational Enterprises and Sustainable Development International Conference - MESD15,.
55	Brochado, A. (2015). Concorrênca: Carteis e Abuso de Posição Dominante. Seminário, Faculdade de Economia da Universidade do Porto,.
56	Brochado, A. (2015). Hospitalidade e Turismo. Semana da Investigação ISCTE,.
57	Oliveira-Brochado, F. & Brochado, A. (2015). 'The Ecological Conscious Consumer Behavior: Are the Activists Different?'.. Multinational Enterprises and Sustainable Development International Conference - MESD 15,.
58	Brochado, A. (2015). High touch meets high touch. e-Turismo,.
59	Figueiredo, V. & Brochado, A. (2015). Developments in Global Entrepreneurship Monitor (GEM)' Studies: A Systematic Literature Review. MAG Scholar Global Business, Marketing and Tourism Conference,.
60	Brochado, A., Morais, C., Dimova, L. & Abolina, Z. (2014). Exploring Service Quality of the Top Four Hostels Worldwide in 2013. ICTH - International Conference on Tourism and Hospitality,.
61	Oliveira-Brochado, F., Brochado, A. & Figueiredo, V. (2014). Entrepreneurial Intentions among students of health sciences. TMS Algarve 2014: Management Studies International Conference,.
62	Brochado, A., Vinhas da Silva, Rui & Cristiano Paulino (2014). The world of great wines: The Douro Valley Experience. ICTH 2014: International Conference on Tourism and Hospitality,. - N.º de citações Google Scholar: 5
63	Brochado, A. & Vinhas da Silva, Rui (2014). The Wine List Design of Upscale Restaurants. ICTH - International Conference on Tourism and Hospitality,. - N.º de citações Google Scholar: 16
64	Oliveira-Brochado, F. & Brochado, A. (2014). The psychological determinants of the green consumer. TMS Algarve 2014: Management Studies International Conference,. - N.º de citações Google Scholar: 1
65	Brochado, A., Mendes, P. & Marques, S. (2014). Private-label proneness: the case of yogurts. Atas das XXIV JORNADAS LUSO-ESPANHOLAS DE GESTÃO CIENTÍFICA, 1, 1?10.

66	Oliveira-Brochado, F. & Brochado, A. (2014). Assessing pharmaceutical service quality: an examination of expectations and perceived quality. TMS Algarve 2014: Management Studies International Conference,.
67	Brochado, A., Marques, S. & Mendes, P. (2014). Psychographic determinants of private label adoption - a feasibility study in the portuguese yogurt market. Tourism & Management Studies International Conference,.
68	Brochado, A., Mendes, P. & Marques, S. (2014). Private-label proneness: the case of yogurts. XXIV Jornadas Luso Espanholas de Gestão Cientifica,.
69	Brochado, A. & Portugal, M. (2014). Entreprenership Motivations. The case of creative industries. TMS Algarve 2014: Management Studies International Conference,.
70	Brochado, A., Rita, P. & Loureiro, S. M. C. (2014). Assessing the role of perceived value on mobile data service usage: gender and age as moderators. XXIV JORNADAS LUSO-ESPANHOLAS DE GESTÃO CIENTÍFICA,.
71	Marques, S. & Brochado, A. (2014). Private label: opportunity or threat?. Global Brand Conference,.
72	Brochado, A. & Marques, S. (2014). PSHYCHOGRAPHIC DETERMINANTS OF PRIVATE-LABEL ADOPTION – A FEASIBILITY. TMS Algarve 2014: Management Studies International Conference,.
73	Brochado, A. & Loureiro, S. M. C. (2014). Wine consumer behaviours: exploring the drivers of wine brand equity and willingness to pay price premium. XXIV JORNADAS LUSO-ESPANHOLAS DE GESTÃO CIENTÍFICA,.
74	Brochado, A. & Figueiredo, V. (2014). What were the main determinants of entrepreneurship in Portugal?. TMS Algarve 2014: Management Studies International Conference,.
75	Brochado, A. & Figueiredo, V. (2014). Recent developments in Global Entrepreneurship Monitor (GEM)' Studies: A Bibliometric Analysis. TMS Algarve 2014: Management Studies International Conference,.
76	Marques, S. & Brochado, A. (2014). Private label: opportunity or threat?. 9th Global Brand Conference,.
77	Brochado, A. & Dias, A. (2014). Cultural Audiences: Attendance and profile. TMS Algarve 2014: Management Studies International Conference,.
78	Marques, S. & Brochado, A. (2014). Understanding the private label prone shopper of yogurts. 9th Global Brand Conference,.
79	Brochado, A., Oliveira-Brochado, F. & Figueiredo, V. (2014). Entrepreneurial Intensions among students of health sciences. TMS Algarve 2014: Management Studies International Conference,.
80	Marques, S. & Brochado, A. (2014). Private label proneness: the case of yogurts. XXIV Jornadas Luso Espanholas de Gestão Cientifica,.
81	Brochado, A. (2014). The psychological determinants of the green consumer. TMS Algarve 2014: Management Studies International Conference,. - N.º de citações Google Scholar: 1
82	Brochado, A. & Oliveira-Brochado, F. (2014). Assessing pharmaceutical service quality: an examination of expectations and perceived quality. TMS Algarve 2014: Management Studies International Conference,.

83	Brochado, A. & Oliveira-Brochado, F. (2014). Using HEdPERF to assess service quality assessment in higher education. TMS Algarve 2014: Management Studies International Conference,.
84	Brochado, A. & Figueiredo, V. (2014). The entrepreneurial ladder – The determinants of entrepreneurship in Portugal in 2012. Proceedings of the Entrepreneurship and Innovation Seminar,.
85	Duch, T., Loureiro, S., Brochado, A. & Vieira, A. L. (2013). World Cup Brazil: Insights into a Sports Tourism Event. TMS 2013 - TOURISM & MANAGEMENT STUDIES INTERNATIONAL CONFERENCE,.
86	Brochado, A. & Portugal, M. (2013). Clusters de Indústrias Criativas. O caso do LX Factory. III Conferência Ibérica de Empreendeorismo,.
87	Brochado, A., Loureiro, S. & Barbosa, C. (2013). Slightly Sparkling by Nature: Green Wine Brand Knowledge. TMS ALGARVE 2013 – TOURISM & MANAGEMENT STUDIES INTERNATIONAL CONFERENCE,.
88	Brochado, A. & Barbosa, C. (2013). Assessing Brand Equity in Portuguese Wine Market. Global Brand Conference,.
89	Brochado, A. & C., Tiago (2013). Propensão ao empreendedorismo nos estudantes de medicina dentária. III Conferência Ibérica de Empreendedorismo,.
90	Brochado, A. & Morris, C. P. (2013). The Overall Wine Tourism Experience at the Douro Region. TMS 2013 - TOURISM & MANAGEMENT STUDIES INTERNATIONAL CONFERENCE,.
91	Brochado, A., Dias, J. G. & S., Patrícia (2013). Identificação das dimensões das expetativas na qualidade dos serviços funerários. JOCLAD 2013 - Jornadas de Classificação e Análise de Dados,.
92	Brochado, A. & Dias, A. (2013). Nurturing Tomorrow's Cultural Audiences: a Study Applied to Porto. III International Congress on Tourism ESG/IPCA,.
93	Brochado, A. & Oliveira-Brochado, F. (2013). Determinantes do Investimento em Valores Mobiliários. JOCLAD 2013 - Jornadas de Classificação e Análise de Dados,.
94	Brochado, A. & Loureiro, S. M. C. (2013). Exploring how luxury values can influence the brand relationships trought brand tribalism and brand reputation. ANZMAC 2013 – Australian and New Zeeland Marketing Academy Conference,.
95	Brochado, A. & Gameiro, C. (2013). Developing a New Instrument to Measure Hostel's Perceived Service Quality. III International Congress on Tourism ESG/IPCA,.
96	Brochado, A. & Gameiro, C. (2013). Towards a Better Understanding of Backpacker's Motivations. III International Congress on Tourism ESG/IPCA,.
97	Brochado, A., Marins, F. V., Silva, R. J. & R., Ana (2013). Determinantes do empreendedorismo nas fases de envolvimento inicial e de criação de start-up. III Conferência Ibérica de Empreendedorismo,.
98	Brochado, A., Bizarro, A., Oliveira, A. & Ameixieira, A. (2012). Assessing Service Quality in Public Transportation: Metro do Porto. IJUP?12 - 5th Meetting of Young Researchers of UP,.
99	Brochado, A., Ribeiro, A. & Silva, A. (2012). Efficiency Analysis of Portuguese Hospitals. IJUP?12 - 5th Meetting of Young Researchers of UP,.

100	Brochado, A. & Marques. S. (2012). Portuguese Investor Profile. IJUP?12 - 5th Meetting of Young Researchers of UP,.
101	Brochado, A., Ribeiro, A. & Fardilha, A. (2012). Assessing the Efficiency of Portuguese Banks using Data Envelopment Analysis. IJUP?12 - 5th Meetting of Young Researchers of UP,.
102	Brochado, A. & Marins, F. V. (2012). Recovering niche markets with mixture regression models. Joint Meeting of y-BIS and jSPE,.
103	Brochado, A. & Rodrigues, H. (2012). The effect of Internal Marketing on Organization Commitment and the mediator role of Job Satisfaction.. Joint Meeting of y-BIS and jSPE,.
104	Brochado, A. & Portugal, M. (2012). Motivações do Empreendedorismo no LXFactory: Oportunidade ou Necessidade?. I Congresso Ibero-Americano de Estratégia,.
105	Brochado, A. & Caldeira, T. (2012). Estudo das Determinantes de Compra de Produtos Verdes Através da Teoria do Comportamento Planeado.. I Congresso Ibero-Americano de Estratégia,.
106	Brochado, A. (2012). Os Descontos de Quantidade podem ser Anti-Concorrenciais?. I Congresso Ibero-Americano de Estratégia,.
107	Brochado, A. & Santos, T. (2011). Assessing the Quality of Public Service. An Application to the Office of Urban Service - Santa Maria da Feira - Portugal. IJUP11 - 4th meeting of young researchers at UP,.
108	Brochado, A & Freitas, S (2011). Measuring Internet Coupons Usage based on a Logistic Model. IJUP11 - 4th meeting of young researchers at UP,.
109	Brochado, A. & Freitas, D. (2011). An Empirical Investigation of the Main Determinants of Private and Manufacturer Label Purchases. IJUP11 - 4th meeting of young researchers at UP,.
110	Brochado, A & Morris, C. P (2011). Wine List Design of Portuguese Upscale Restaurants. XXXIV World Congress of Vine and Wine,.
111	Brochado, A. & Marrana, J. (2011). Airport's Abuse of Dominant Position on Aeronautical Charges in Europe: a Case Law Approach. International Conference in Economics 2011,.
112	Brochado, A & Morris, C. P (2011). Market Segmentation in the Portuguese Wine Market. XXXIV World Congress of Vine and Wine,.
113	Brochado, A & Morris, C. P (2011). Assessing the Overall Wine Tourism Experience. I International Conference on Tourism and Sustainability LETS-ISLA Challenges & Opportunities,.
114	Brochado, A., Dias, J. G. & Gonçalves, B., A. (2011). Determinantes da compra de vestuário nacional: Uma aplicação de modelos de regressão logística. XVIII Jornadas de Classificação e Análise de Dados,.
115	Brochado, A , D. Marques & Dias, J. G. (2011). Avaliação da qualidade em ginásios: O desenvolvimento do instrumento GYMPERF. XVIII Jornadas de Classificação e Análise de Dados,.
116	Brochado, A , D. Marques & Dias, J. G. (2011). Segmentação de mercado nos ginásios: A importância das dimensões da qualidade como base de segmentação. XVIII Jornadas de Classificação e Análise de Dados,.

117	Gonçalves, B, Brochado, A & Dias, J. G. (2011). Identificação dos estilos de compra do consumidor português de vestuário. XVIII Jornadas de Classificação e Análise de Dados, Vila Real,.
118	Brochado, A. & Barbosa, C. (2010). Awareness and Brand Equity of Vinhos Verdes. 3rd Metting of Young Researchers of UP,.
119	Brochado, A. & Morris, C. P. (2010). Characterization of Wine Management on Restaurants from the Medium and High Segments: an Integrated Approach. 3rd Metting of Young Researchers of UP,.
120	Brochado, A. & Barbosa, C. (2010). Determinantes do Valor das Marcas de Vinhos Verdes. JOCLAD 2010 ? Jornadas de Classificação e Análise de Dados,.
121	Brochado, A. & F., Carla (2010). A Qualidade no Serviço Farmacêutico: Desenvolvimento do Instrumento PHARMPERF. JOCLAD 2010 ? Jornadas de Classificação e Análise de Dados,.
122	Brochado, A. (2009). Estudo da Eficiência dos Aeroportos Mundiais. XXIII Congresso Internacional de Economia Aplicada,.
123	Brochado, A. & Marins, F. V. (2009). Critérios para a determinação do Número de Componentes em Modelos Mistura de Regressão. XXIII Congresso Internacional de Economia Aplicada,.
124	Brochado, A. (2009). Descontos de Quantidade com efeitos de Fidelização. Uma proposta de Análise Jus Concorrencial.. XXIII Congresso Internacional de Economia Aplicada,.
125	Brochado, A. (2009). Instrumentos de Medida da Satisfação de Clientes do Serviço Público. 7.º Congresso Nacional de Administração Pública,.
126	Brochado, A. & Oliveira-Brochado, F. (2009). Uma aplicação do Instrumento SERVQUAL na Avaliação da Qualidade no Ensino Superior. 7.º Congresso Nacional de Administração Pública,.
127	Brochado, A. & Oliveira-Brochado, F. (2009). Eficiência dos Hospitais Portugueses.. JOCLAD 2009 - Jornadas de Classificação e Análise de Dados,.
128	Brochado, A. & Oliveira-Brochado, F. (2009). Uma Aplicação do Instrumento HEdPERF na Avaliação da Qualidade no Ensino Superior. JOCLAD 2009 - Jornadas de Classificação e Análise de Dados,.
129	Brochado, A. (2009). Determinantes da Eficiência no Sector Aeroportuário. JOCLAD 2009 - Jornadas de Classificação e Análise de Dados,.
130	Brochado, A. & Marques, R. (2008). Aplicação de Benchmarking aos Hospitais Portugueses através de Técnicas Paramétricas e Não Paramétricas. XIII Congresso da APDIO ? IO 2008,.
131	Brochado, A. & Marques, R. (2008). Identificação dos Factores que Influenciam a Eficiência no Sector Aeroportuário. XIII Congresso da APDIO ? IO 2008,.
132	Brochado, A., Marques, R. & Correira, T. (2008). Comparação da Eficiência dos Serviços de Água Portugueses por Métodos Fronteira. XIII Congresso da APDIO ? IO 2008,.
133	Brochado, A., Marins, F. V. & Rodrigues, P. (2008). Segmentação de Mercado no Mercado dos Jeans. XV Jornadas de Classificação e Análise de Dados ? JOCLAD 2008,.

134	Brochado, A., Brito, P. Q. & Coelho, S. (2008). Identificação dos Determinantes da Procura de Desporto com Modelos de Escolha Discreta. XV Jornadas de Classificação e Análise de Dados ? JOCLAD 2008,.
135	Brochado, A., Marques, R. & Correira, T. (2008). 246.Brochado, A., Correia, T. e Marques, R. (2008). Aplicação de Benchmarking nos Serviços de Água e de Águas Residuais. Portugueses9.º Congresso da Água,.
136	Brochado, A. & Marques, R. (2008). Managerial Implications of HedPERF Results. Teaching and Learning 2008,.
137	Brochado, A. (2008). Comparing Alternative Instruments to measure Service Quality in Higher Education. Teaching and Learning 2008,. - N.º de citações Google Scholar: 33
138	Brochado, A. (2008). A European Perspective of Airports' Abuse of Dominant Position. 12th Air Transport Research Society World Conference,.
139	Brochado, A. & Marins, F. V. (2008). Critérios para Determinação do Número de Componentes em Modelos de Mistura. XVI Congresso Anual da Sociedade Portuguesa de Estatística,.
140	Brochado, A. & Marques, R. (2008). Avaliação do Desempenho de 5 Instrumentos da Medição da Qualidade no Ensino Superior. XVI Congresso Anual da Sociedade Portuguesa de Estatística,.
141	Brochado, A. & Marins, F. V. (2008). Recovering Niche Markets in Mixture Regression Models. International Conference on Computational Statistics ? COMPSTAT 2008,.
142	Brochado, A. & Marins, F. V. (2008). Comparing the Performance of 28 Criteria to Determine the Number of Components in Mixture Regression Models. International Conference on Computational Statistics ? COMPSTAT 2008,.
143	Brochado, A., Brito, P. Q. & Coelho, S. (2008). Determinantes da Procura de Desporto no Concelho de Guimarães. XVIII Jornadas Luso-Espanholas de Gestão Científica,.
144	Brochado, A. & Faria, C. (2008). A Utilização das Escalas SERVQUAL e SERVPERF na Avaliação da Qualidade do Serviço na Farmácia. XVIII Jornadas Luso-Espanholas de Gestão Científica,.
145	Brochado, A., Marques, R. & Correira, T. (2008). Benchmarking the Performance of Portuguese Water Utilities. International Conference on Performance Assessment of Urban Infrastructure Services,.

• Outras Publicações

- Working paper

1	Brochado, A. (2015). Retail Investor Sentiment: Can We Google it?. CMVM Working Papers n.º 2/2015,.
2	Brochado, A & Marrana, J. (2011). Airports Abuse of Dominant Position on Aeronautical Charges in Europe: a Case Law Approach. Working Paper n.º 19 do Centro de Investigação em Economia e Gestão da Universidade Portucalense.,, 1?19.
3	Brochado, A. & Marins, F. V. (2008). Aspectos Metodológicos da Segmentação de Mercado: Base de Segmentação e Métodos de Classificação. FEP Working Paper nº 261,, 1?33.
4	Brochado, A. & Marins, F. V. (2008). Segmentação de Mercado e Modelos Mistura de Regressão para Variáveis Normais. FEP Working Paper N.º 262,, 1?38.

5	Brochado, A. & Marins, F. V. (2008). Determining the Number of Market Segments Using an Experimental Design. FEP Working Paper n.º 263.,, 1?16. - N.º de citações Google Scholar: 2
6	Brochado, A. & Marques, R. (2007). Airport Regulation in Europe: Is there Need for an European Regulator?. FEP Working Paper No 259,, 1?25.
7	Brochado, A. & Marins, F. V. (2006). Examining the Segment Retention Problem for the Group Satellite Case. FEP Working Paper No 220,, 1?16. - N.º de citações Google Scholar: 3
8	Santos, P., A. Teixeira & Brochado, A. (2006). The 'De-Territorialisation of Closeness' - a Typology of International Successful R&D Projects Involving Cultural and Geographic Proximity. FEP Working Paper No 222,, 1?35.
9	Brochado, A. & Marins, F. V. (2005). Assessing the Number of Components in Mixture Models: an Overview. FEP Working Paper No 194,, 1?31.
10	Brochado, A. & Marins, F. V. (2005). Democracy and Economic Development: A Fuzzy Classification Approach. FEP Working Paper No 104,, 1?23. - N.º de citações Google Scholar: 7

- Artigo sem avaliação científica

1	Campino, J., Brochado, A. & Rosa, Á. (2021). Initial Coin Offerings (ICOs): The importance of human capital. Research Square,. https://doi.org/10.21203/rs.3.rs-171187/v1 - N.º de citações Google Scholar: 48
2	Brochado, A. & Mendes, V. (2018). O perfil do jogador do mercado de valores mobiliários em jogos de azar e no mercado acionista. Cadernos do Mercado Valores Mobiliários,(61), 77?96.
3	Sarmento, S., Pereira, J., Sousa, M., Dionísio, J., Cordeiro, Graça Índias, Pereira, M.F....Luis Monteiro Rodrigues et Al (2016). Gafchromic XR-QA2 film as a complementary dosimeter for hand-monitoring in CTF-guided biopsies. Journal of Applied Clinical Medical Physics, 17(1), 316?327. https://doi.org/10.1120/jacmp.v17i1.5725 - N.º de citações Web of Science®: 5 - N.º de citações Scopus: 6 - N.º de citações Google Scholar: 6
4	Brochado, A., Marques, S. & Mendes, P. (2015). Psychographic determinants of private-label adoption: a feasibility study in the Portuguese yogurt market.. - N.º de citações Web of Science®: 1

- Outras publicações

1	Brochado, A., Oliveira-Brochado, F. & Moro, S. (2018). Island Tourism Experiences. 2018 Global Marketing Conference, Tokyo, Japan,. - N.º de citações Scopus: 110
2	Esperança, J. & Brochado, A. (2017). Refugee Entrepreneurship. XIII Iberian International Business Conference,. - N.º de citações Scopus: 234

- Artigo no prelo (in press)

1	Brochado, A. (2020). Positive and negative sentiment based on google search data. IIMB Management Review,.

Projetos de Investigação

Título do Projeto	Papel no Projeto	Parceiros	Período
Estudos de mercado para o Plano Marketing de Municípios - Arruda dos Vinhos, Campo de Ourique e Alcântara	Coordenadora Global	DINAMIA'CET-Iscte (IT) - Líder	2024
Diagnóstico de Maturidade da Dinamização Territorial e Sustentabilidade Integral - Vila do Conde	Investigadora Responsável	DINAMIA'CET-Iscte (GEC) - Líder	2023
Plano de Marketing Territorial para Mangualde	Coordenadora Global	DINAMIA'CET-Iscte (GEC) - Líder	2023
Elaboração de Estudo em Matéria de Avaliação da Implementação dos Sistemas de Incentivos à Inovação Empresarial na Concorrência	Investigadora Responsável	DINAMIA'CET-Iscte (IT) - Líder	2020

Cargos de Gestão Académica

Membro (Docente) (2017 - 2021)
Unidade/Área: Comissão Pedagógica

Membro (2017 - 2021)
Unidade/Área: Conselho Geral

Sub-diretor (2017 - 2018)
Unidade/Área: Escola de Gestão

Sub-diretor (2016 - 2017)
Unidade/Área: Escola de Gestão

Director (2016 - 2017)
Unidade/Área: [0158] Gestão do Turismo

Sub-diretor (2015 - 2016)
Unidade/Área: Escola de Gestão

Sub-diretor (2014 - 2015)
Unidade/Área: Escola de Gestão

Prémios

Prémio de Inovação Pedagógica (2015)

Associações Profissionais

Presidente da Delegação Regional do Centro e Alentejo da Ordem dos Economistas (2022 - 2025)

Ordem dos Contabilistas Certificados (--)

Ordem dos Economistas (--)

Organização/Coordenação de Eventos

Tipo de Organização/Coordenação	Título do Evento	Entidade Organizadora	Ano
Coordenação geral de evento científico (com comissão científica) no ISCTE-IUL	IIBC17 - Iberian International Business Conference		--
Membro de comissão organizadora de evento científico	Tourism and Ageing		--
Membro de comissão organizadora de evento científico	PFN 18 - 10th Portuguese Finance Network Conference		--

Actividades de Difusão

Tipo de Actividade	Título do Evento	Descrição da Actividade	Ano
Coordenação de evento de difusão do conhecimento	JANTAR DEBATE DE HOMENAGEM - ECONOMISTA JOSÉ ROQUETTE	Organização	2022
Coordenação de evento de difusão do conhecimento	DRCA - FORMAÇÃO: AUDITORIA INTERNA - O PASSADO, PRESENTE E FUTURO	Ação de formação	2022
Coordenação de evento de difusão do conhecimento	A URGÊNCIA DA ÁGUA: DO AMBIENTE À ECONOMIA	Conferência	2022
Coordenação de evento de difusão do conhecimento	DRCA - WEBINAR ECONOMIA LARANJA/ ECONOMIA CRIATIVA		2022
Comunicação/Conferência em encontro público de difusão para a sociedade	DRCA - WEBINAR GEOECONOMIA PORTUGUESA	Moderação	2022

Coordenação de evento de difusão do conhecimento	EXECUTIVE TALKS NO INSTITUTO POLITÉCNICO DA GUARDA	Organização do Evento EXECUTIVE TALKS NO INSTITUTO POLITÉCNICO DA GUARDA	2022
Coordenação de evento de difusão do conhecimento	DRCA - CONFERÊNCIA UVA, VINHO E ENOTURISMO EM PORTUGAL	Organização	2022
Comunicação/Conferência em encontro público de difusão para a sociedade	Portugal: Objetivo Crescimento	Moderação do painel Crescimento: a prespetiva empresarial	2022
Coordenação de evento de difusão do conhecimento	DRCA - VISITA À AUTOEUROPA DE PALMELA	Visita a empresas	2022
Comunicação/Conferência em encontro público de difusão para a sociedade	A URGÊNCIA DA ÁGUA: DO AMBIENTE À ECONOMIA	Sessão de Abertura	2022
Comunicação/Conferência em encontro público de difusão para a sociedade	PORTUGAL SOLUÇÃO AEROPORTUÁRIA	Participação da Mesa Redonda sobre o tema PORTUGAL SOLUÇÃO AEROPORTUÁRIA	2022
Comunicação/Conferência em encontro público de difusão para a sociedade	DRCA - International Webinar	Moderação ação de formação SME access to Finance and Fintech	2022
Coordenação de evento de difusão do conhecimento	DRCA - RESPONSABILIDADE SOCIAL	Recolha de livros técnicos na área da economia/gestão para os reclusos do Estabelecimento Prisional da Guarda	2022
Comunicação/Conferência em encontro público de difusão para a sociedade	Mercados de Energia e Transição Energética - Desafios Atuais e Perspetivas Futuras	Participação em sessão de abertura do evento	2022
Coordenação de evento de difusão do conhecimento	DRCA - VISITA À RIBERALVES, FÁBRICA NA MOITA	Visita a Empresas	2022
Comunicação/Conferência em encontro público de difusão para a sociedade	New Frontiers in Financial Markets and Regulation - ICOs, Blockchain and DLT.	CONSOB - Commissionkey-note speaker - Initial coin offerings (ICOs): Why do they succeed? - Evenro organizado pela CONSOB - Commissione Nazionale per le Società e la Borsa e pela Facoltà di Economia - Sapienza Università di Roma	2022
Publicação de difusão geral para a sociedade (periódicos generalista, jornais, etc.)	O RITMO DA ECONOMIA N. º 6 - ODS 6		2022
Comunicação/Conferência em encontro público de difusão para a sociedade	DRCA - WEBINAR BLOCKCHAIN - CONCEITO E APLICAÇÕES	Moderação	2022
Coordenação de evento de difusão do conhecimento	DRCA - WEBINAR ECONOMIA LARANJA/ ECONOMIA CRIATIVA	Formação - WEBINAR ECONOMIA LARANJA/ ECONOMIA CRIATIVA	2022
Coordenação de evento de difusão do conhecimento	DRCA - WEBINAR GEOECONOMIA PORTUGUESA	Organização da Ação de Formação	2022
Publicação de difusão geral para a sociedade (periódicos generalista, jornais, etc.)	Entrevista - 1500 maiores empresas do distrito de Coimbra - Diário de Coimbra		2022

Comunicação/Conferência em encontro público de difusão para a sociedade	Mercados de Energia e Transição Energética - Desafios Atuais e Perspetivas Futuras	Apresentação do tema 'Pobreza Energética' na mesa redonda sobre Desafios e Oportunidades do Lado da Procura	2022
Coordenação de evento de difusão do conhecimento	Visita Guiada aos Têxteis Evaristo Sampaio	Visita a empresas - Guarda	2022
Comunicação/Conferência em encontro público de difusão para a sociedade	DRCA - FORMAÇÃO: AUDITORIA INTERNA - O PASSADO, PRESENTE E FUTURO	Moderação	2022
Coordenação de evento de difusão do conhecimento	A URGÊNCIA DA ÁGUA: DO AMBIENTE À ECONOMIA	Conferência	2022
Comunicação/Conferência em encontro público de difusão para a sociedade	DRCA - WEBINAR ECONOMIA LARANJA/ ECONOMIA CRIATIVA	Moderação	2022
Coordenação de evento de difusão do conhecimento	DRCA - INTERNATIONAL WEBINAR	SME access to Finance and Fintech	2022
Comunicação/Conferência em encontro público de difusão para a sociedade	EXECUTIVE TALKS NO INSTITUTO POLITÉCNICO DA GUARDA	Oradora	2022
Comunicação/Conferência em encontro público de difusão para a sociedade	DRCA - CONFERÊNCIA UVA, VINHO E ENOTURISMO EM PORTUGAL	Sessão de Abertura e Apresentação de Contexto	2022
Comunicação/Conferência em encontro público de difusão para a sociedade	Desafios e oportunidades para o(a) Economista/Gestor(a) do futuro	Participação em Mesa-redonda	2022
Coordenação de evento de difusão do conhecimento	Visita ao Metro do Mondego	Visita a empresas	2022
Comunicação/Conferência em encontro público de difusão para a sociedade	A URGÊNCIA DA ÁGUA: DO AMBIENTE À ECONOMIA	Sessão de Encerramento	2022
Coordenação de evento de difusão do conhecimento	DRCA - WEBINAR BLOCKCHAIN - CONCEITO E APLICAÇÕES	Formação	2022
Coordenação de evento de difusão do conhecimento	DRCA - VISITA AO GRUPO NABEIRO	VISITA AO GRUPO NABEIRO, Portalegre	2022
Coordenação de evento de difusão do conhecimento	DRCA - MAGUSTO COM POESIA	Visita Guiada à Casa Fernando Pessoa	2022
Comunicação/Conferência em encontro público de difusão para a sociedade	Mercados de Energia e Transição Energética - Desafios Atuais e Perspetivas Futuras	Apresentação do tema 'Pobreza Energética' na mesa redonda sobre Desafios e Oportunidades do Lado da Procura	2022
Coordenação de evento de difusão do conhecimento	DRCA - VISITA À SILVEX - INDÚSTRIA DE PLÁSTICOS E PAPÉIS, S.A	Visita a Empresas	2022
Publicação de difusão geral para a sociedade (periódicos generalista, jornais, etc.)	Salários Salários dos professores universitários: Justiça e Injustiças		2021
Comunicação/Conferência em encontro público de difusão para a sociedade	Bretton Woods, Cabul, AUKUS: O que há em comum?	Economia Talks - DRCA da Ordem dos Economistas	2021

Publicação de difusão geral para a sociedade (periódicos generalista, jornais, etc.)	Um Lamborghini para quando?	Artigo de Opinião, Dinheiro Vivo	2021
Publicação de difusão geral para a sociedade (periódicos generalista, jornais, etc.)	Proprietários de dívida sustentável	Artigo de Opinião - ECO	2021
Comunicação/Conferência em encontro público de difusão para a sociedade	Moving Forward: do high tech para o high touch	Moderação	2021
Participação em programa de televisão de difusão geral para a sociedade	Imagens de Marca		2020

Actividades de Edição/Revisão Científica

Tipo de Actividade	Título da Revista	ISSN/Quartil	Período	Língua
Editor de revista científica	Sustainability	2071-1050 / Q1	2021	Inglês