

**Aviso:** [2019-06-26 08:43] este documento é uma impressão do portal Ciência-IUL e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência-IUL nessa data.

## Ana Brochado

### **Professora Auxiliar (com Agregação)**

Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral (IBS)

### **Investigadora Associada**

UNIDE-IUL - Unidade de Investigação em Desenvolvimento Empresarial (IBS)  
[Contabilidade, Marketing e Gestão]

### **Investigadora Associada**

DINÂMIA'CET-IUL - Centro de Estudos sobre a Mudança Socioeconómica e o Território (ECSH)  
[Governança, Economia e Cidadania]



## Contactos

### **E-mail**

Ana.Brochado@iscte-iul.pt

### **Gabinete**

AA2.35

### **Telefone**

217650465 (Ext: 221325)

## Currículo

Ana Brochado is Associate Dean at IBS and Professor of Marketing. She has a BSc in Economics, MSc in Quantitative Methods and a Ph.D. in Management. She has worked for more than 10 years as an economist at the Portuguese Competition Authority AdC) and the Securities Commission (CMVM).

## Áreas de Investigação

Social Media

Market Research

Service Quality

Fintech

## Outras Actividades Profissionais

Período	Empregador	País	Descrição
2004 - 2006	Instituto Superior Técnico	--	Docente
2002 - 2006	Faculdade de Economia da Universidade do Porto	--	Docente
--	Autoridade da Concorrência	--	Economista
--	Comissão do Mercado dos Valores Mobiliários	--	Economista
--	Programa Operacional Fatores de Competitividade e Internacionalização	--	Conselho Estratégico

## Qualificações Académicas

Universidade/Instituição	Tipo	Curso	Período
ISCTE-IUL	Agregação	Marketing	2017
FEP	Doutoramento	PhD in Management	2007
Porto Business School	Mestrado	Master in Quantitative Methods in Management	2002
Porto Business School	Pós-graduação	Executive Master in Quantitative Methods Applied to Management	1999
UP	Licenciatura	Economics	1998

## Unidades Curriculares Lecionadas (no ano lectivo corrente)

Ano Letivo	Semestre	Nome da Unidade Curricular	Coordenador
2018/2019	1º	Gestão de Serviços A Clientes	Sim
2018/2019	1º	Métodos de Investigação em Turismo	Sim
2018/2019	1º	Projeto de Investigação em Gestão do Turismo	Não
2018/2019	2º	Projecto de Investigação em Marketing	Não
2018/2019	2º	Desenvolvimento e Publicação da Investigação	Não
2018/2019	2º	Desenho de Pesquisa em Turismo	Sim
2018/2019	2º	Estudos de Mercado	Sim

## Orientações

### • Teses de Doutoramento

#### - Terminadas

	Tipo de Orientação	Nome do Estudante	Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Orientador	Fernando Governo	A SOCIAL CONTENT NETWORK PROPOSAL FOR WORLD FILMS: THREE ESSAYS ON THE TOPIC	Inglês	ISCTE-IUL	2018
2	Orientador	Xue Yufeng	Consumer Experience and Satisfaction of Private Health Management Service Enterprises in China	Inglês	ISCTE-IUL	2018
3	Orientador	Helena Rodrigues	A scoping review: exploring the world of medical and wellness tourism	Inglês	ISCTE-IUL	2017

### • Dissertações de Mestrado

#### - Em curso

	Tipo de Orientação	Nome do Estudante	Tópico	Língua	Estado	Instituição
1	Orientador	Maïté Leloup Sena	A experiência de Enoturismo em Azeitão	--	Em curso	ISCTE-IUL
2	Orientador	Virgínia Maria de Carvalho Dias Lopes Figo	Um modelo do comportamento turístico: imagem de destino, lealdade turística e competitividade do destino	--	Em curso	ISCTE-IUL
3	Orientador	Maria Madeira Martins Fernandes	Satisfação do consumidor com base em comentários online: Case study of The Bam and Boo	--	Em curso	ISCTE-IUL
4	Orientador	Tomás Moreira Carvalhal	A Experiência do Turista num Contexto Sustentável nos Hotéis Verdes	--	Em curso	ISCTE-IUL

#### - Terminadas

	Tipo de Orientação	Nome do Estudante	Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
--	--------------------	-------------------	--------	--------	-------------	------------------

1	Orientador	Sara Vaz de Barros Nunes Mendes	Parceiros no Vinho: A influência das ocasiões no comportamento de compra de vinho dos Millennials portugueses	Inglês	ISCTE-IUL	2018
2	Orientador	Catarina Maria Jorge Godinho	Os Millennials Portugueses e a Intenção de Comportamento de Compra Verde: uma aplicação da Teoria do Comportamento Planeado	Inglês	ISCTE-IUL	2018
3	Orientador	Ricardo Alexandre Ferreira Martins	DIMENSÕES DE UMA EXPERIÊNCIA BRUNCH	Inglês	ISCTE-IUL	2018
4	Orientador	Margarida dos Santos Lourenço	A imagem percepcionada do turismo em Lisboa: Estudo com recurso aos social media	Português	ISCTE-IUL	2018
5	Orientador	Liliana da Silva Ladeira	O Impacto dos Social Media na Experiência Turística. Um estudo Cross Country	Português	ISCTE-IUL	2016
6	Orientador	Rita Gomes Amaral	Análise da Qualidade de Serviço Percecionada pelos Stakeholders em Hotéis Upscale	Português	ISCTE-IUL	2016
7	Orientador	José Tiago Tavares de Oliveira	Corporate Travel Management em Portugal - Humanização vs Automatização dos Serviços	Português	ISCTE-IUL	2016
8	Orientador	João Carlos Pinto Santos	O Papel dos Social Media no Customer Engagement e Corporate Reputation em Empresas do Setor do Transporte Aéreo - Caso Tap e Easyjet	Português	ISCTE-IUL	2016
9	Orientador	Rute Vieira Clemente	A Influência dos Cartões de Fidelização / Promoções Cruzadas na Fidelização a uma Insígnia da Grande Distribuição e dos Combustíveis.	Português	ISCTE-IUL	2015
10	Orientador	Miguel Maria Torres Alves de Sousa Rêgo	Understanding Brand Equity on Financial Services: A study on the portuguese banking sector	Inglês	ISCTE-IUL	2015
11	Orientador	Maria de Sá Gonçalves Matias Moreno	Influência do Marketing Interno na Satisfação, Envolvimento e Compromisso Organizacional. Um estudo de caso no fast food alimentar	Português	ISCTE-IUL	2015
12	Orientador	Ana Filipa Pereira da Silva	Análise de Conteúdo de Informação na Social Media Facebook no Setor dos Festivais	Português	ISCTE-IUL	2015

13	Orientador	Ana Carina Freire Margarido	The impact of Technological Amenities on Customer Experience in Upscale Hotels	Inglês	ISCTE-IUL	2015
14	Orientador	Pedro Alexandre Ribeiro	Análise Diagnóstico ao processo de reaprovisionamento de Loja: forecast de vendas e MRP numa empresa de Retalho Alimentar	Português	ISCTE-IUL	2015
15	Orientador	Sónia Alexandra Afonso Vaz Pires	Redes de Cooperação Informal no Sector Vitivinícola: O caso dos "Douro Boys"	Português	ISCTE-IUL	2014
16	Orientador	Gonçalo Filipe Cardoso da Silva Marques	Factores que Afectam a Satisfação e Fidelização do Consumidor: O caso dos programas de fidelização Continente/Galp Energia e Pingo Doce/BP	Português	ISCTE-IUL	2014
17	Co-Orientador	Amílcar Paulo Muchanga	O Impacto da Liberalização do Transporte Aéreo no Mercado Português - Low Costs Vs Companhias Regulares: TAP, Easyjet e Ryanair. Regulares	Português	ISCTE-IUL	2014
18	Orientador	Pedro Maria da Cunha Policarpo Ferreira Mendes	The Decision Making Process of Consumers in Relation to Private Labels - The specific case of yogurts in Portugal	Inglês	ISCTE-IUL	2013

## • Projetos Finais de Mestrado

### - Terminadas

	Tipo de Orientação	Nome do Estudante	Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Orientador	Anamarija Dadic	Situation analysis of Croatia as a touristic destination and suggestions for improvement	Inglês	ISCTE-IUL	2019
2	Orientador	Filipa Sofia da Silva Pedro	Caso Pedagógico: Óbidos, Lourinhã e o Place Marketing	Português	ISCTE-IUL	2017
3	Orientador	Ana Carolina Pereira Valente	Business Plan for a Cultural Association	Inglês	ISCTE-IUL	2017
4	Orientador	Catarina Andrade Mendes de Oliveira	Plano de Negócio - Vila Calma, Turismo em Espaço Rural, S. Brás de Alportel	Português	ISCTE-IUL	2016
5	Orientador	Jenny Manuel Padovani de Freitas Souto	Tourism Experience and Sustainable Tourism: A nature-based tour activity in Portugal	Inglês	ISCTE-IUL	2016

6	Orientador	Rita Sampaio Guimaráes Soares de Albergaria	Turismo Médico em Portugal e Estudo das Motivações Push and Pull	Português	ISCTE-IUL	2016
7	Orientador	Simona Gumpert	Establishment of a Distribution Network for Aqua Organic Cosmetics	Inglês	ISCTE-IUL	2016
8	Orientador	Rita Isabel Martins Alves	Desenvolvimento Estratégico Internacional. Estudo de caso da empresa Sant'Anna	Português	ISCTE-IUL	2015
9	Orientador	Miguel Gonçalo Nunes Bento	Marketing Plan for a New Brand of Leather Cases for Smartphones and Tablets	Inglês	ISCTE-IUL	2015
10	Orientador	Ana Margarida Rodrigues Freitas	Analysis of Rubson Aero 360° Market Strategy	Inglês	ISCTE-IUL	2015
11	Orientador	Nina Silvia Wieggers	Kreative Acts of Strategy (Kaos). A business plan for a new type of small consultancy	Inglês	ISCTE-IUL	2015
12	Orientador	Vanda Filipa Costa Dias	Avaliação da Brand Equity em Realidade de Fusão - Caso Zon Optimus	Português	ISCTE-IUL	2015
13	Orientador	João Pedro Martins Ventura da Cunha Calvão	A Análise do Consumidor de Jogos Sociais em Portugal	Português	ISCTE-IUL	2015
14	Orientador	Filipa da Silva Lúcio Duarte Santos	A Importância do Word-of-Mouth no Mercado dos Hostels - O caso do The Independente Hostel & Suites	Português	ISCTE-IUL	2014
15	Orientador	Paulo Filipe Nascimento Raimundo	"Lógica da Batata" Restaurante Business Plan	Inglês	ISCTE-IUL	2014
16	Orientador	William Saung Woo Kang	Evaluating CSR Perceived Image in Brazil and Portugal in the Food and Drug Retail Industry	Inglês	ISCTE-IUL	2014
17	Orientador	Duarte Menano Figueiredo Pacheco de Carvalho	The use of Smartphones and Mobile Devices - Understanding the use among gender and different ages	Inglês	ISCTE-IUL	2013
18	Co-Orientador	Joana Lobo Machado Ribeiro e Castro	Sazonalidade no Turismo. Novos Desafios à Sustentabilidade - O caso prático do Troiaresort	Português	ISCTE-IUL	2013
19	Orientador	Cristina Maria Marques Pereira	Glampingexp: Glamping experience	Inglês	ISCTE-IUL	2013
20	Co-Orientador	Janna Eva Sonntag	Online Marketing Communication for a small Guesthouse: Applied to the case of pension Sonntag	Inglês	ISCTE-IUL	2013
21	Orientador	Rui Guerreiro Santos Vicente	Plano de Negócio "Tapas Algarvias"	Português	ISCTE-IUL	2013

22	Orientador	Ana Santos Ferreira Regalado	O Impacto do Marketing Social na Problemática dos Cães Abandonados em Portugal	Português	ISCTE-IUL	2013
23	Orientador	Miguel Maria Loureiro José de Mello	A Eficácia da Publicidade - "Ballantine's"	Português	ISCTE-IUL	2013
24	Orientador	Nidia Rodrigues Gouveia Teiga	The effect of Psychographics in Green Consumer Behavior. Are the Activists different?	Inglês	ISCTE-IUL	2013
25	Orientador	Carlos Jorge Sousa Gameiro	Service Quality in Hostels	Inglês	ISCTE-IUL	2013
26	Orientador	Patrícia Alexandra Fernandes de Sá	Os Determinantes da Avaliação da Qualidade de Serviço no Sector Funerário Português	Português	ISCTE-IUL	2012

## Total de Citações

<b>Web of Science®</b>	109
<b>Scopus</b>	275

## Publicações

### • Revistas Científicas

#### - Artigo em revista científica

1	Brochado, A. & Brochado, F. (2019). What makes a glamping experience great?. <i>Journal of Hospitality and Tourism Technology</i> . 10 (1), 15-27
2	Brochado, A., Rita, P., Oliveira, C. & Oliveira, F. (2019). Airline passengers' perceptions of service quality: themes in online reviews. <i>International Journal of Contemporary Hospitality Management</i> . 31 (2), 855-873
3	Brochado, A. (2019). Nature-based experiences in tree houses: guests' online reviews. <i>Tourism Review</i> . N/A
4	Brochado, A., Rita, P. & Moro, S. (2019). Discovering the patterns of online reviews of hostels in Beijing and Lisbon. <i>Journal of China Tourism Research</i> . 15 (2), 172-191
5	Mohsin, A., Rodrigues, H. & Brochado, A. (2019). Shine bright like a star: hotel performance and guests' expectations based on star ratings. <i>International Journal of Hospitality Management</i> . 83, 103-114
6	Lupu, C., Brochado, A. & Stoleiu, O. (2019). Visitor experiences at UNESCO monasteries in Northeast Romania. <i>Journal of Heritage Tourism</i> . 14 (2), 150-165
7	Brochado, A. (2018). Snapshot da indústria das criptomoedas. <i>Cadernos do Mercado de Valores Mobiliários</i> . 59, 84-108

8	Brochado, A. (2018). Snapshot da indústria do crowdfunding na Europa. <i>Cadernos do Mercado de Valores Mobiliários</i> . 59, 37-60
9	Brochado, A., Santos, M., Oliveira-Brochado, F. & Esperança, J. (2018). Gambling behavior: instant versus traditional lotteries. <i>Journal of Business Research</i> . 88, 560-567 - N.º de citações Web of Science®: 1 - N.º de citações Scopus: 1
10	Rita, P., Brochado, A. & Dimova, L. (2018). Millennials' travel motivations and desired activities within destinations: a comparative study of the US and the UK . <i>Current Issues in Tourism</i> . N/A - N.º de citações Scopus: 2
11	Brochado, A., Oliveira, C., Rita, P. & Oliveira-Brochado, F. (2018). Shopping centres beyond purchasing of luxury goods: a tourism perspective . <i>Annals of Leisure Research</i> . N/A
12	Oliveira, C., Brochado, A. & Correia, A. (2018). Seniors in international residential tourism: looking for quality of life . <i>Anatolia</i> . 29 (1), 11-23 - N.º de citações Scopus: 2
13	Brochado, A. (2018). Snapshot das Initial Coin Offerings (ICOs) . <i>Cadernos do Mercado de Valores Mobiliários</i> . 60, 53-76
14	Brochado, A. & Oliveira-Brochado, F. (2018). Brand equity in the Portuguese vinho verde "green wine" market. <i>International Journal of Wine Business Research</i> . 30, 2-18 - N.º de citações Scopus: 1
15	Brochado, A. & Rita, P. (2018). Exploring heterogeneity among backpackers in hostels. <i>Current Issues in Tourism</i> . 21 (13), 1502-1520 - N.º de citações Web of Science®: 3 - N.º de citações Scopus: 4
16	Brochado, A., Stoleiu, O. & Lupu, C. (2018). Surf camp experiences. <i>Journal of Sport and Tourism</i> . 22 (1), 21-41 - N.º de citações Scopus: 2
17	Brochado, A., Dionísio, P. & Leal, M. C. (2018). Sponsoring the football national team. <i>Journal of Business and Industrial Marketing</i> . 33 (5), 625-637
18	Dalla Pozza, I., Brochado, A., Texier, L. & Najar, D. (2018). Multichannel segmentation in the after-sales stage in the insurance industry. <i>International Journal of Bank Marketing</i> . 36 (6), 1055-1072 - N.º de citações Scopus: 2
19	Lupu, C., Brochado, A. & Stoleiu, O. M. (2017). Experiencing Dracula's homeland. <i>Tourism Geographies</i> . 19 (5), 756-779 - N.º de citações Web of Science®: 4 - N.º de citações Scopus: 7
20	Brochado, A., Teiga, N. & Oliveira-Brochado, F. (2017). The ecological conscious consumer behavior: are the activists different?. <i>International Journal of Consumer Studies</i> . 41 (2), 138-146 - N.º de citações Web of Science®: 4 - N.º de citações Scopus: 4
21	Wahlberg, T. A., Ramalho, N. & Brochado, A. (2017). Quality of working life and engagement in hostels. <i>Tourism Review</i> . 72 (4), 411-428 - N.º de citações Web of Science®: 1 - N.º de citações Scopus: 1



22	Brochado, A. (2017). Concentração no mercado de auditoria. <i>Cadernos do Mercado de Valores Mobiliários</i> . 58, 79-97
23	Oliveira-Brochado, A., Brito, P. & Oliveira-Brochado, F. (2017). Correlates of adults' participation in sport and frequency of sport. <i>Science and Sports</i> . 32 (6), 355-363 - N.º de citações Web of Science®: 3 - N.º de citações Scopus: 4
24	Rodrigues, H., Brochado, A., Troilo, M. & Mohsin, A. (2017). Mirror, mirror on the wall, who's the fairest of the mall? A critical content analysis on medical tourism. <i>Tourism Management Perspectives</i> . 24, 16-25 - N.º de citações Web of Science®: 5 - N.º de citações Scopus: 8
25	Ferguson, K. E., Hair, J. F., Vinhas da Silva, R., Oliveira-Brochado, A. & Mollah, M. M. H. (2017). Consumer perceptions of sustainability: an exploratory study. <i>International Journal of Business, Marketing, and Decision Sciences</i> . 10 (1)
26	Brochado, A. (2017). Success drivers of sports crowdfunding campaigns . <i>Cadernos do Mercado de Valores Mobiliários</i> . 57, 69-83
27	Governo, F., Teixeira, A. A. C. & Brochado, A. (2017). Social multimedia computing: an emergent area of research. <i>Journal of Creative Communications</i> . 12 (1), 31-47 - N.º de citações Web of Science®: 1 - N.º de citações Scopus: 1
28	Brochado, A. & Pereira, C. (2017). Comfortable experiences in nature accommodation: perceived service quality in Glamping. <i>Journal of Outdoor Recreation and Tourism</i> . 17 (1), 77-83 - N.º de citações Web of Science®: 1 - N.º de citações Scopus: 2
29	Brochado, A., Troilo, M. & Shah, A. (2017). Airbnb customer experience: evidence of convergence across three countries . <i>Annals of Tourism Research</i> . 63, 210-212 - N.º de citações Web of Science®: 24 - N.º de citações Scopus: 33
30	Brochado, A., Rita, P. & Margarido, A. (2016). High tech meets high touch in upscale hotels. <i>Journal of Hospitality and Tourism Technology</i> . 7 (4), 347-365 - N.º de citações Web of Science®: 6 - N.º de citações Scopus: 8
31	Santos, M., Brochado, A. & Esperança, J. (2016). Foreign direct investment patterns of global hotel chains. <i>Journal of Business Research</i> . 69 (11), 5235-5240 - N.º de citações Web of Science®: 3 - N.º de citações Scopus: 7
32	Brochado, A., Marques, S. & Mendes, P. (2015). Psychographic determinants of private-label adoption: a feasibility study in the Portuguese yogurt market. <i>Encontros Científicos - Tourism and Management Studies</i> . 11 (1), 136-145
33	Figueiredo, V. & Brochado, A. (2015). Assessing the main determinants of entrepreneurship in Portugal. <i>Encontros Científicos - Tourism and Management Studies</i> . 11 (1), 182-190

34	Brochado, A., Rita, P. & Gameiro, C. (2015). Exploring backpackers' perceptions of the hostel service quality. <i>International Journal of Contemporary Hospitality Management</i> . 27 (8), 1839-1855 - N.º de citações Web of Science®: 10 - N.º de citações Scopus: 14
35	Oliveira-Brochado, F., Brochado, A. & Caldeira, T. (2015). Os determinantes psicológicos do consumidor verde. <i>Encontros Científicos - Tourism and Management Studies</i> . 11 (2), 104-111
36	Brochado, A., Vinhas da Silva, R. & LaPlaca, P. (2015). Assessing brand personality associations of top of mind wine brands. <i>International Journal of Wine Business Research</i> . 27 (2), 125-142 - N.º de citações Web of Science®: 6 - N.º de citações Scopus: 9
37	Brochado, A., Vinhas da Silva, Rui & Paulino, C. (2014). The world of great wines: the Douro valley experience. <i>International Journal of Social, Management, Economics and Business Engineering</i> . 8 (4), 1047-1054
38	Brochado, A. & Martins, F. V. (2014). Identifying small market segments with mixture regression models. <i>International Journal of Latest Trends in Finance and Economics Sciences</i> . 4 (4), 812-820
39	Brochado, A. & Vinhas da Silva, Rui (2014). The wine list design of upscale restaurants. <i>International Journal of Social, Management, Economics and Business Engineering</i> . 8 (4), 1019-1023
40	Brochado, A., Morais, C., Abolina, Z. & Dimova, L. (2014). Exploring Service Quality of the Top Four Hostels Worldwide in 2013. <i>International Journal of Environmental, Chemical, Ecological, Geological and Geophysical Engineering</i> . 8 (4), 604-612
41	Brochado, A. & Gameiro, C. (2013). Towards a better understanding of backpackers' motivations. <i>TÉKHNE - Review of Applied Management Studies</i> . 11 (2), 92-99
42	Brochado, A., Oliveira-Brochado, F. & Brito, P. Q. (2010). Effects of personal, social and environmental factors on physical activity behavior among adults. <i>Revista Portuguesa de Saúde Pública</i> . 28 (1), 7-17
43	Brochado, A., Marrana, J. R. S. S. F. & Leite, M. T. (2010). Performance evaluation of bus routes = Avaliação do desempenho de linhas rodoviárias. <i>RBGN - Revista Brasileira de Gestão de Negócios</i> . 12 (34), 42-55 - N.º de citações Scopus: 1
44	Oliveira-Brochado, A. & Marins, F. V. (2009). A coexistência entre a inovação tecnológica, as condicionantes políticas e o desenvolvimento económico - uma aplicação da análise classificatória a 54 países para a compreensão do eixo do bem-estar. <i>Revista Brasileira de Gestão e Desenvolvimento Regional</i> . 5 (2), 222-245
45	Brochado, A. & Marins, F. V. (2009). Segmentação no mercado dos vinhos verdes na região norte de Portugal: o caso dos gestores de restauração. <i>RBGN - Revista Brasileira de Gestão de Negócios</i> . 11 (30), 7-18
46	Brochado, A. (2009). Comparing alternative instruments to measure service quality in higher education. <i>Quality Assurance in Education</i> . 17 (2), 174-190 - N.º de citações Scopus: 94
47	Teixeira, A. A. C., Santos, P. & Brochado, A. (2008). International R&D cooperation between low-tech SMEs: the role of cultural and geographical proximity. <i>European Planning Studies</i> . 16 (6), 785-810 - N.º de citações Web of Science®: 14 - N.º de citações Scopus: 15

48	Brochado, A. & Marques, R. C. (2008). Airport regulation in Europe: is there need for a European Observatory?. <i>Transport Policy</i> . 15 (3), 163-172 - N.º de citações Web of Science®: 23 - N.º de citações Scopus: 26
49	Oliveira-Brochado, A. & Marins, F. V. (2008). Aspetos metodológicos da segmentação de mercado: base de segmentação e métodos de classificação. <i>RBGN - Revista Brasileira de Gestão de Negócios</i> . 10 (27), 132-149
50	Teixeira, A. A. C. & Brochado, A. M. (2005). Quando o SONHO se torna realidade...: avaliação estatística do impacto das tecnologias de informação nos serviços de consulta externa hospitalar. <i>Revista Portuguesa de Saúde Pública</i> . 23 (1), 43-55

## • Livros e Capítulos de Livros

### - Capítulo de livro

1	Brochado, A., Kang, W. & Oliveira-Brochado, F. (2018). Evaluating perceived CSR image in Brazil and Portugal in the food and drug retail industry . In <i>CSR and Climate Change Implications for Multinational Enterprises</i> . (pp. 137-161).: EElgar.
2	Brochado, A. & Rita, P. (2017). Management perception of service quality. In Saurabh Kumar Dixit (Ed.), <i>Handbook of Consumer Behaviour in Hospitality and Tourism</i> .: Routledge.
3	Rita, P., Brochado, A. & Rita Marques (2016). Sociability and the intention to return to a hostel. In <i>Modeling and New Trends in Tourism: A Contribution to Social and Economic Development</i> . - N.º de citações Scopus: 1
4	Brochado, A. & Rita, P. (2016). Management Perception of Service Quality. In <i>Routledge Handbook of Consumer Behaviour in Hospitality and Tourism</i> .
5	Brochado, A. (2013). Construção de gráficos no M. Excel para suporte da tomada de decisão. In <i>Desafios da Globalização, Casos de Estudo</i> . (pp. 145-196).: Escolar Editora.
6	Brochado, A. (2013). Planear Globalmente, Conhecer Localmente. Os Estudos de Mercado num Contexto Global. In <i>Gestão e Estratégia. Desafios da Globalização</i> . (pp. 187-230).: Escolar Editora.
7	Brochado, A., Loureiro, S. M. C. & Barbosa, C. (2013). Slightly sparkling in its nature: Green wine brand knowledge. In Paulo Águas, Francisco Serra and José Santos (Ed.), <i>TMS–Strategies in tourism organizations and destinations</i> . (pp. 291-301).: Faro: Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo, Universidade do Algarve.
8	Duch, T., Loureiro, S. M. C., Brochado, A. & Vieira, A. L. (2013). World Cup Brazil: insights into a sports tourism event. In Paulo Águas, Francisco Serra and José Santos (Ed.), <i>TMS –Strategies in tourism organizations and destinations</i> . (pp. 105-114).: Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo, Universidade do Algarve.
9	Brochado, A. (2013). Determinantes da Eficiência no Setor Aeroportuário. In <i>Desafios da Globalização. Casos de Estudo</i> . (pp. 123-144).: Escolar Editora.
10	Brochado, A., Correira, T. & Marques, R. (2008). Benchmarking the Performance of Portuguese Water Utilities . In Enrique A Cabrera, Jr. and Miguel Angel Pardo (Ed.), <i>Performance Assessment of Urban Infrastructure Services</i> . (pp. 273-283).: IWA Publishing.

## • Conferências/Workshops e Comunicações

**- Publicação em atas de evento científico**

1	Lopes, S., Vidal, F. & Brochado, A. (2017). Is there room in hospitals for hospitality?. In Ali Ozturen, Dogan Gursoy, Hasan Kilic (Ed.), 7th Advances in Hospitality and Tourism Marketing and Management (AHTMM) . (pp. 332-345). Famagusta: Eastern Mediterranean University.
2	Mesndes, A. & Brochado, A. (2016). Volatility of Tourism Demand: a Review of Recent Research. In A pathway for the new generation of tourism research - Proceedings of the EATSA Conference 2016. (pp. 463-475): Grácio Editor.
3	Brochado, A., Rita, P. & Loureiro, S. M. C. (2014). Assessing the role of perceived value on mobile data service usage: gender and age as moderators. In Atas das XXIV Jornadas Luso-Espanholas de Gestão Científica.
4	Brochado, A., Oliveira-Brochado, F. & Figueiredo, V. (2014). Entrepreneurial Intensions among students of health sciences. In TMS Conference Series (2014) Perspetivas Contemporâneas em Recursos Humanos e Empreendedorismo. (pp. 419-430).
5	Oliveira-Brochado, F. & Brochado, A. (2014). Using HEdPERF to assess service quality assessment in higher education. In TMS Conference Series (2014) Perspetivas Contemporâneas em Tecnologias de Informação e Comunicação em Estratégia. (pp. 443-456).
6	Brochado, A. & Loureiro, S. M. C. (2014). Wine consumer behaviours: exploring the drivers of wine brand equity and willingness to pay price premium. In Atas das XXIV Jornadas Luso-Espanholas de Gestão Científica.
7	Brochado, A. & Marques, S. (2014). Understanding the private label prone shopper of yogurts . In 9th Global Brand Conference. (pp. 1-10).
8	Marques, S. & Brochado, A. (2014). Private label: opportunity or threat?. In 9th Global Brand Conference. (pp. 1-10).
9	Brochado, A. & Figueiredo, V. (2014). The entrepreneurial ladder – The determinants of entrepreneurship in Portugal in 2012 . In Proceedings of the Entrepreneurship and Innovation Seminar. (pp. 1-8).
10	Brochado, A., Rita, P. & Loureiro, S. M. C. (2014). Assessing the role of perceived value on mobile data service usage: gender and age as moderators. In Instituto Politécnico de Leiria (Ed.), Atas das XXIV JORNADAS LUSO-ESPANHOLAS DE GESTÃO CIENTÍFICA. (pp. 1-10).
11	Oliveira-Brochado, F. & Brochado, A. (2014). Assessing pharmaceutical service quality: an examination of expectations and perceived quality. In TMS Conference Series (2014) Perspetivas Contemporâneas em Marketing. (pp. 5-20).
12	Brochado, A. & Dias, A. (2014). Cultural Audiences: Attendance and profile. In TMS Conference Series (2014) Contemporary Issues in Tourism & Management Issues. (pp. 379-494).
13	Brochado, A. & Oliveira-Brochado, F. (2014). Assessing pharmaceutical service quality: an examination of expectations and perceived quality. In TMS Conference Series (2014) Perspetivas Contemporâneas em Marketing. (pp. 5-20).
14	Brochado, A., Marques, S. & Mendes, P. (2014). Psychographic determinants of private label adoption - a feasibility study in the portuguese yogurt market. In Tourism & Management Studies International Conference. Olhão

15	Brochado, A. & Figueiredo, V. (2014). Recent developments in Global Entrepreneurship Monitor (GEM) Studies: A Bibliometric Analysis. In TMS Conference Series (2014) Perspetivas Contemporâneas em Tecnologias de Informação e Comunicação em Estratégia. (pp. 258-270).
16	Brochado, A., Mendes, P. & Marques, S. (2014). Private-label proneness: the case of yogurts. In Instituto Politécnico de Leiria (Ed.), Atas das XXIV JORNADAS LUSO-ESPANHOLAS DE GESTÃO CIENTÍFICA. (pp. 1-10). Leiria
17	Brochado, A. & Portugal, M. (2014). Entrepreneurship Motivations. The case of creative industries. In TMS Conference Series (2014) Perspetivas Contemporâneas em Tecnologias de Informação e Comunicação em Estratégia. (pp. 404-418).
18	Brochado, A. & Loureiro, S. M. C. (2014). Wine consumer behaviours: exploring the drivers of wine brand equity and willingness to pay price premium. In Atas das XXIV JORNADAS LUSO-ESPANHOLAS DE GESTÃO CIENTÍFICA. (pp. 1-10).
19	Marques, S. & Brochado, A. (2014). Private label: opportunity or threat?. In Global Brand Conference. Londres
20	Brochado, A. & Oliveira-Brochado, F. (2014). Using HEDPERF to assess service quality assessment in higher education. In TMS Conference Series (2014) Perspetivas Contemporâneas em Tecnologias de Informação e Comunicação em Estratégia. (pp. 443-456).
21	Brochado, A. & Gameiro, C. (2013). Developing a New Instrument to Measure Hostel's Perceived Service Quality. In ESG/IPCA (Ed.), III International Congress on Tourism ESG/IPCA. (pp. 76-88). Barcelos: ESG/IPCA.
22	Brochado, A. & Gameiro, C. (2013). Towards a Better Understanding of Backpacker's Motivations. In ESG/IPCA (Ed.), III International Congress on Tourism ESG/IPCA. (pp. 143-157). Barcelos: ESG/IPCA.
23	Duch, T., Loureiro, S., Brochado, A. & Vieira, A. L. (2013). World Cup Brazil: Insights into a Sports Tourism Event. In TMS Cobference Series (2013). Strategies in Tourism Organizations and Destinations.
24	Brochado, A., Loureiro, S. & Barbosa, C. (2013). Slightly Sparkling by Nature: Green Wine Brand Knowledge. In TMS Conference Series (2013) Strategies in Tourism Organizations and Destinations.
25	Brochado, A., Marins, F. V., R., Ana & Silva, R. J. (2013). Determinantes do empreendedorismo nas fases de envolvimento inicial e de criação de start-up. In III Conferência Ibérica de Empreendedorismo. (pp. 1-6). Lisboa
26	Brochado, A. & Barbosa, C. (2013). Assessing Brand Equity in Portuguese Wine Market. In Global Brand Conference. (pp. 0-0). Porto
27	Brochado, A. & C., Tiago (2013). Propensão ao empreendedorismo nos estudantes de medicina dentária. In III Conferência Ibérica de Empreendedorismo. (pp. 1-6). Lisboa
28	Loureiro, S. M. C. & Brochado, A. (2013). Exploring how luxury values can influence the brand relationships trough brand tribalism and brand reputation. In ANZMAC 2013 – Australian and New Zealand Marketing Academy Conference. (pp. 1-7).
29	Brochado, A. & Morris, C. P. (2013). The Overall Wine Tourism Experience at the Douro Region. In TMS Conference Series (2013) Strategies in Tourism Organizations and Destinations.
30	Brochado, A. & Portugal, M. (2013). Clusters de Indústrias Criativas. O caso do LxFactory. In III Conferência Ibérica de Empreendedorismo. (pp. 1-6). Lisboa

31	Brochado, A. & Dias, A. (2013). Nurturing Tomorrow's Cultural Audiences: a Study Applied to Porto. In III International Congress on Tourism ESG/IPCA. (pp. 52-75). Barcelos: EGP/IPCA.
32	Brochado, A. & Portugal, M. (2012). Motivações do Empreendedorismo no LXFactory: Oportunidade ou Necessidade?. In elbe (Ed.), Estudo das Determinantes de Compra de Produtos Verdes Através da Teoria do Comportamento Planeado. (pp. 0-0): elbe.
33	Brochado, A. & Caldeira, T. (2012). Estudo das Determinantes de Compra de Produtos Verdes Através da Teoria do Comportamento Planeado. In elbe (Ed.), Proceedings of the IV Encontro Luso-Brasileiro e I Congresso Ibero-Americano de Estratégia (ELBE 2012) . (pp. 0-0). Lisboa: elbe.
34	Brochado, A. (2012). Os Descontos de Quantidade podem ser Anti-Concorrenciais? . In Proceedings of the IV Encontro Luso-Brasileiro e I Congresso Ibero-Americano de Estratégia (ELBE 2012) . (pp. 0-0): elbe.
35	Brochado, A., Coelho, S. & Brito, P. Q. (2008). Determinantes da Procura de Desporto no Concelho de Guimarães. In Proceedings of the 18th Luso-Spanish Conference on Management . (pp. 0-0).
36	Brochado, A. & F., Carla (2008). A Utilização das Escalas SERVQUAL e SERVPERF na Avaliação da Qualidade do Serviço na Farmácia. In Proceedings of the 18th Luso-Spanish Conference on Management . (pp. 0-0).

#### - Comunicação em evento científico

1	Oliveira, C., Brochado, A. & Moro, S. (2018). Island Tourism Experiences. 2018 Global Marketing Conference, Tokyo, Japan. - N.º de citações Scopus: 8
2	Brochado, A., Oliveira, C., Oliveira-Brochado, F. & Rita, P. (2017). Main Dimensions of Airline Passengers' Experience. 4th World Research Summit for Tourism and Hospitality - University of Central Florida, Orlando, USA .
3	Rodrigues, H., Brochado, A. & Troilo, M. (2017). Gray Skies: Attracting Senior Tourism in Thermal Spas During Low Season. XIII Iberian International Business Conference.
4	Sofia Lopes, Brochado, A. & Frédéric Vidal (2017). Is there room in Hospitals for Hospitality. XIII Iberian International Business Conference.
5	Penela, D., Brochado, A. & Serrasqueiro, R. M. (2017). Assessing Tourist Tours. XIII Iberian International Business Conference.
6	Brochado, A., Santos, M., Oliveira-Brochado, F. & Esperança, J. (2017). Correlates of Lottery Gambling. GIKA 17.
7	Sofia Lopes, Frédéric Vidal & Brochado, A. (2017). Is there room in Hospitals for Hospitality. XIII Iberian International Business Conference.
8	Esperança, J. & Brochado, A. (2017). Refugee Entrepreneurship. XIII Iberian International Business Conference. - N.º de citações Scopus: 18
9	Sofia Lopes, Frédéric Vidal & Brochado, A. (2017). Is there room in hospitals for hospitality?. 7th Advances in Hospitality and Tourism Marketing and Management (AHTMM) International Conference.
10	Oliveira, C., Brochado, A. & Moro, S. (2017). Island Tourism Research: A Literature Review. 4th World Research Summit for Tourism and Hospitality - University of Central Florida, Orlando, USA.

11	Brochado, A. & Santos, M. (2017). The couch surfing experience shared online. XIII Iberian International Business Conference.
12	Ferguson, K. E., Hair, Joe F., Vinhas da Silva, Rui & Brochado, A. (2017). Consumer perceptions of sustainability: An exploratory study asking "are we asking too much?". International Academy of Business & Public Administration Disciplines.
13	Oliveira, C., Brochado, A. & Moro, S. (2017). Islands as Tourism Destination Research Review: A Text Analytics Approach. PhD Doctoral Colloquium - University of Malta.
14	Ferguson, K.E, Vinhas da Silva, Rui, Brochado, A. & J. F. Hair (2017). Consumer perceptions of sustainability: An exploratory study asking "are we asking too much?". International Academy of Business & Public Administration Disciplines.
15	Oliveira, C., Brochado, A. & Moro, S. (2017). Critical review of research in Islands as tourist destinations - Preliminary findings. XIII Iberian International Business Conference.
16	Oliveira, C., Brochado, A. & Moro, S. (2017). Critical Review of Research on Islands as Tourist Destinations: preliminary findings. 13th Iberian International Business Conference - ISCTE-IUL, Lisbon, Portugal.
17	Brochado, A., Cordeiro, Graça Índias & Frédéric Vidal (2017). Lisbon, the land of Fade: the tourists' perspective. XIII Iberian International Business Conference.
18	Dalla Pozza, I., Brochado, A., Gopal, R. & Texier, L. (2016). Customer multichannel profiling in the post-purchase phase in the insurance industry. The Second International Conference for Marketing in the Insurance Industry.
19	Oliveira-Brochado, F., Kang, W. & Brochado, A. (2016). Assessing Corporate Social Responsibility Perceived Image. International Conference on Innovation & Entrepreneurship in Marketing and Consumer Behavior.
20	Oliveira-Brochado, F. & Brochado, A. (2016). 'Identifying the main dimensions of a consumer experience based on user generated contents'. GIKA 16 - Valência.
21	Santos, M., Brochado, A. & Esperança, J. (2016). FDI patters of interational hotel chains. GIKA 2016.
22	Rodrigues, H. & Brochado, A. (2016). Mirror, mirror on the wall, who's the fairest of them all: A critical analyses on cosmetic surgery and dental procedures based on senior consumer's perspective. Tourism and Ageing.
23	Oliveira, C., Brochado, A. & Correia, A. (2016). Quality of life of Senior Residential Tourists: A Literature Review and Future Research. Tourism and Ageing Conference - ISCTE-IUL, Lisbon, Portugal.
24	Brochado, A. (2016). Investor Attention Stock Market Activity: We'll Google It for you. Economic Modelling.
25	Mendes, A. & Brochado, A. (2016). VOLATILITY OF TOURISM DEMAND: A REVIEW OF RECENT RESEARCH. A PATHWAY FOR THE NEW GENERATION OF TOURISM RESEARCH: Proceedings of the EATSA Conference 2016.
26	Brochado, A. (2016). Retail Investor Sentiment. Can we Google It?. Ecnomic Modelling.
27	Brochado, A. (2015). Hospitalidade e Turismo. Semana da Investigação ISCTE.
28	Brochado, A. (2015). High touch meets high touch. e-Turismo.

29	Oliveira-Brochado, F., Kang, W. & Brochado, A. (2015). 'Evaluating CSR Perceived Image in Brazil and Portugal in the Retail Industry'. Multinational Enterprises and Sustainable Development International Conference - MESD15.
30	Figueiredo, V. & Brochado, A. (2015). Developments in Global Entrepreneurship Monitor (GEM) Studies: A Systematic Literature Review. MAG Scholar Global Business, Marketing and Tourism Conference.
31	Brochado, A., Teiga, N. & Brochado, F. (2015). The Ecological Conscious Consumer Behavior: Are the Activists Different?. Multinational Enterprises and Sustainable Development International Conference (MESD'15).
32	Brochado, A., Kang, W. & Brochado, F. (2015). Evaluating CSR Perceived Image in Brazil and Portugal in the Retail Industry. Multinational Enterprises and Sustainable Development International Conference (MESD'15).
33	Oliveira-Brochado, F. & Brochado, A. (2015). The Ecological Conscious Consumer Behavior: Are the Activists Different?. Multinational Enterprises and Sustainable Development International Conference - MESD 15.
34	Brochado, A., Esperança, J. & Chen, Y. (2015). Are Sustainable Technological Projects More Likely to be Successfully Crowdfunded Projects?. Multinational Enterprises and Sustainable Development International Conference (MESD'15).
35	Brochado, A. & Wieggers, N. (2015). The ASP framework as a new branding audit lens for Marketing Innovation. The ASP framework as a new branding audit lens for Marketing Innovation.
36	Brochado, A. (2015). Concorrência: Cartéis e Abuso de Posição Dominante. Seminário, Faculdade de Economia da Universidade do Porto.
37	Brochado, A. (2014). The psychological determinants of the green consumer. TMS Algarve 2014: Management Studies International Conference.
38	Brochado, A., Mendes, P. & Marques, S. (2014). Private-label proneness: the case of yogurts . XXIV Jornadas Luso Espanholas de Gestão Científica.
39	Brochado, A. & Oliveira-Brochado, F. (2014). Assessing pharmaceutical service quality: an examination of expectations and perceived quality. TMS Algarve 2014: Management Studies International Conference.
40	Brochado, A., Rita, P. & Loureiro, S. M. C. (2014). Assessing the role of perceived value on mobile data service usage: gender and age as moderators . XXIV JORNADAS LUSO-ESPANHOLAS DE GESTÃO CIENTÍFICA.
41	Brochado, A. & Oliveira-Brochado, F. (2014). Using HEdPERF to assess service quality assessment in higher education. TMS Algarve 2014: Management Studies International Conference.
42	Brochado, A. & Loureiro, S. M. C. (2014). Wine consumer behaviours: exploring the drivers of wine brand equity and willingness to pay price premium. XXIV JORNADAS LUSO-ESPANHOLAS DE GESTÃO CIENTÍFICA.
43	Oliveira-Brochado, F., Brochado, A. & Figueiredo, V. (2014). Entrepreneurial Intentions among students of health sciences. TMS Algarve 2014: Management Studies International Conference.
44	Marques, S. & Brochado, A. (2014). Private label: opportunity or threat?. 9th Global Brand Conference.
45	Brochado, A. & Figueiredo, V. (2014). The entrepreneurial ladder – The determinants of entrepreneurship in Portugal in 2012 . Proceedings of the Entrepreneurship and Innovation Seminar.



46	Marques, S. & Brochado, A. (2014). Understanding the private label prone shopper of yogurts. 9th Global Brand Conference.
47	Brochado, A. & Portugal, M. (2014). Entrepreneurship Motivations. The case of creative industries. TMS Algarve 2014: Management Studies International Conference .
48	Brochado, A., Morais, C., Dimova, L. & Abolina, Z. (2014). Exploring Service Quality of the Top Four Hostels Worldwide in 2013. ICTH - International Conference on Tourism and Hospitality.
49	Oliveira-Brochado, F. & Brochado, A. (2014). The psychological determinants of the green consumer. TMS Algarve 2014: Management Studies International Conference.
50	Marques, S. & Brochado, A. (2014). Private label proneness: the case of yogurts. XXIV Jornadas Luso Espanholas de Gestão Científica.
51	Brochado, A. & Marques, S. (2014). PSHYCHOGRAPHIC DETERMINANTS OF PRIVATE-LABEL ADOPTION – A FEASIBILITY. TMS Algarve 2014: Management Studies International Conference.
52	Brochado, A., Vinhas da Silva, Rui & Cristiano Paulino (2014). The world of great wines: The Douro Valley Experience . ICTH 2014: International Conference on Tourism and Hospitality.
53	Oliveira-Brochado, F. & Brochado, A. (2014). Assessing pharmaceutical service quality: an examination of expectations and perceived quality. TMS Algarve 2014: Management Studies International Conference.
54	Brochado, A. & Figueiredo, V. (2014). What were the main determinants of entrepreneurship in Portugal?. TMS Algarve 2014: Management Studies International Conference.
55	Brochado, A. & Vinhas da Silva, Rui (2014). The Wine List Design of Upscale Restaurants. ICTH - International Conference on Tourism and Hospitality.
56	Brochado, A., Marques, S. & Mendes, P. (2014). Psychographic determinants of private label adoption - a feasibility study in the portuguese yogurt market. Tourism & Management Studies International Conference.
57	Brochado, A. & Figueiredo, V. (2014). Recent developments in Global Entrepreneurship Monitor (GEM) Studies: A Bibliometric Analysis. TMS Algarve 2014: Management Studies International Conference.
58	Brochado, A., Mendes, P. & Marques, S. (2014). Private-label proneness: the case of yogurts . Atas das XXIV JORNADAS LUSO-ESPAÑHOLAS DE GESTÃO CIENTÍFICA. 1, 1-10
59	Brochado, A. & Dias, A. (2014). Cultural Audiences: Attendance and profile. TMS Algarve 2014: Management Studies International Conference.
60	Marques, S. & Brochado, A. (2014). Private label: opportunity or threat?. Global Brand Conference.
61	Brochado, A., Oliveira-Brochado, F. & Figueiredo, V. (2014). Entrepreneurial Intensions among students of health sciences. TMS Algarve 2014: Management Studies International Conference.
62	Brochado, A. & Dias, A. (2013). Nurturing Tomorrow's Cultural Audiences: a Study Applied to Porto. III International Congress on Tourism ESG/IPCA.
63	Brochado, A. & Barbosa, C. (2013). Assessing Brand Equity in Portuguese Wine Market. Global Brand Conference.

64	Brochado, A. & Gameiro, C. (2013). Developing a New Instrument to Measure Hostel's Perceived Service Quality. III International Congress on Tourism ESG/IPCA.
65	Duch, T., Loureiro, S., Brochado, A. & Vieira, A. L. (2013). World Cup Brazil: Insights into a Sports Tourism Event. TMS 2013 - TOURISM & MANAGEMENT STUDIES INTERNATIONAL CONFERENCE .
66	Brochado, A., Loureiro, S. & Barbosa, C. (2013). Slightly Sparkling by Nature: Green Wine Brand Knowledge. TMS ALGARVE 2013 – TOURISM & MANAGEMENT STUDIES INTERNATIONAL CONFERENCE.
67	Brochado, A. & Gameiro, C. (2013). Towards a Better Understanding of Backpacker's Motivations. III International Congress on Tourism ESG/IPCA.
68	Brochado, A., Dias, J. G. & S., Patrícia (2013). Identificação das dimensões das expectativas na qualidade dos serviços funerários. JOCLAD 2013 - Jornadas de Classificação e Análise de Dados.
69	Brochado, A., Marins, F. V., Silva, R. J. & R., Ana (2013). Determinantes do empreendedorismo nas fases de envolvimento inicial e de criação de start-up. III Conferência Ibérica de Empreendedorismo.
70	Brochado, A. & Oliveira-Brochado, F. (2013). Determinantes do Investimento em Valores Mobiliários. JOCLAD 2013 - Jornadas de Classificação e Análise de Dados.
71	Brochado, A. & Loureiro, S. M. C. (2013). Exploring how luxury values can influence the brand relationships through brand tribalism and brand reputation. ANZMAC 2013 – Australian and New Zealand Marketing Academy Conference.
72	Brochado, A. & C., Tiago (2013). Propensão ao empreendedorismo nos estudantes de medicina dentária. III Conferência Ibérica de Empreendedorismo.
73	Brochado, A. & Morris, C. P. (2013). The Overall Wine Tourism Experience at the Douro Region. TMS 2013 - TOURISM & MANAGEMENT STUDIES INTERNATIONAL CONFERENCE .
74	Brochado, A. & Portugal, M. (2013). Clusters de Indústrias Criativas. O caso do LX Factory. III Conferência Ibérica de Empreendedorismo.
75	Brochado, A. & Caldeira, T. (2012). Estudo das Determinantes de Compra de Produtos Verdes Através da Teoria do Comportamento Planeado. I Congresso Ibero-Americano de Estratégia.
76	Brochado, A. (2012). Os Descontos de Quantidade podem ser Anti-Concorrenciais?. I Congresso Ibero-Americano de Estratégia.
77	Brochado, A., Bizarro, A., Oliveira, A. & Ameixieira, A. (2012). Assessing Service Quality in Public Transportation: Metro do Porto . IJUP?12 - 5th Meeting of Young Researchers of UP.
78	Brochado, A., Ribeiro, A. & Silva, A. (2012). Efficiency Analysis of Portuguese Hospitals. IJUP?12 - 5th Meeting of Young Researchers of UP.
79	Brochado, A. & Marques, S. (2012). Portuguese Investor Profile. IJUP?12 - 5th Meeting of Young Researchers of UP.
80	Brochado, A., Ribeiro, A. & Fardilha, A. (2012). Assessing the Efficiency of Portuguese Banks using Data Envelopment Analysis. IJUP?12 - 5th Meeting of Young Researchers of UP.

81	Brochado, A. & Marins, F. V. (2012). Recovering niche markets with mixture regression models. Joint Meeting of y-BIS and JSPE.
82	Brochado, A. & Rodrigues, H. (2012). The effect of Internal Marketing on Organization Commitment and the mediator role of Job Satisfaction. Joint Meeting of y-BIS and JSPE.
83	Brochado, A. & Portugal, M. (2012). Motivações do Empreendedorismo no LXFactory: Oportunidade ou Necessidade? . I Congresso Ibero-Americano de Estratégia.
84	Brochado, A. & Santos, T. (2011). Assessing the Quality of Public Service. An Application to the Office of Urban Service - Santa Maria da Feira - Portugal. IJUP11 - 4th meeting of young researchers at UP.
85	Brochado, A. & Freitas, D. (2011). An Empirical Investigation of the Main Determinants of Private and Manufacturer Label Purchases. IJUP11 - 4th meeting of young researchers at UP.
86	Brochado, A., Dias, J. G. & Gonçalves, B., A. (2011). Determinantes da compra de vestuário nacional: Uma aplicação de modelos de regressão logística. XVIII Jornadas de Classificação e Análise de Dados.
87	Brochado, A. & Marrana, J. (2011). Airport's Abuse of Dominant Position on Aeronautical Charges in Europe: a Case Law Approach. International Conference in Economics 2011.
88	Brochado, A, D. Marques & Dias, J. G. (2011). Avaliação da qualidade em ginásios: O desenvolvimento do instrumento GYMPERF. XVIII Jornadas de Classificação e Análise de Dados.
89	Brochado, A, D. Marques & Dias, J. G. (2011). Segmentação de mercado nos ginásios: A importância das dimensões da qualidade como base de segmentação. XVIII Jornadas de Classificação e Análise de Dados.
90	Gonçalves, B, Brochado, A & Dias, J. G. (2011). Identificação dos estilos de compra do consumidor português de vestuário. XVIII Jornadas de Classificação e Análise de Dados, Vila Real.
91	Brochado, A & Freitas, S (2011). Measuring Internet Coupons Usage based on a Logistic Model. IJUP11 - 4th meeting of young researchers at UP.
92	Brochado, A & Morris, C. P (2011). Wine List Design of Portuguese Upscale Restaurants. XXXIV World Congress of Vine and Wine.
93	Brochado, A & Morris, C. P (2011). Market Segmentation in the Portuguese Wine Market. XXXIV World Congress of Vine and Wine.
94	Brochado, A & Morris, C. P (2011). Assessing the Overall Wine Tourism Experience. I International Conference on Tourism and Sustainability LETS-ISLA Challenges & Opportunities.
95	Brochado, A. & Barbosa, C. (2010). Awareness and Brand Equity of Vinhos Verdes. 3rd Meeting of Young Researchers of UP.
96	Brochado, A. & Morris, C. P. (2010). Characterization of Wine Management on Restaurants from the Medium and High Segments: an Integrated Approach. 3rd Meeting of Young Researchers of UP.
97	Brochado, A. & Barbosa, C. (2010). Determinantes do Valor das Marcas de Vinhos Verdes. JOCLAD 2010 ? Jornadas de Classificação e Análise de Dados.

98	Brochado, A. & F., Carla (2010). A Qualidade no Serviço Farmacêutico: Desenvolvimento do Instrumento PHARMPERF. JOCLAD 2010 ? Jornadas de Classificação e Análise de Dados.
99	Brochado, A. & Oliveira-Brochado, F. (2009). Eficiência dos Hospitais Portugueses. JOCLAD 2009 - Jornadas de Classificação e Análise de Dados.
100	Brochado, A. & Oliveira-Brochado, F. (2009). Uma Aplicação do Instrumento HEdPERF na Avaliação da Qualidade no Ensino Superior. JOCLAD 2009 - Jornadas de Classificação e Análise de Dados.
101	Brochado, A. (2009). Determinantes da Eficiência no Sector Aeroportuário. JOCLAD 2009 - Jornadas de Classificação e Análise de Dados.
102	Brochado, A. (2009). Estudo da Eficiência dos Aeroportos Mundiais. XXIII Congresso Internacional de Economia Aplicada.
103	Brochado, A. & Marins, F. V. (2009). Critérios para a determinação do Número de Componentes em Modelos Mistura de Regressão. XXIII Congresso Internacional de Economia Aplicada.
104	Brochado, A. (2009). Descontos de Quantidade com efeitos de Fidelização. Uma proposta de Análise Jus Concorrencial. XXIII Congresso Internacional de Economia Aplicada.
105	Brochado, A. (2009). Instrumentos de Medida da Satisfação de Clientes do Serviço Público. 7.º Congresso Nacional de Administração Pública .
106	Brochado, A. & Oliveira-Brochado, F. (2009). Uma aplicação do Instrumento SERVQUAL na Avaliação da Qualidade no Ensino Superior. 7.º Congresso Nacional de Administração Pública .
107	Brochado, A. & Marques, R. (2008). Avaliação do Desempenho de 5 Instrumentos da Medição da Qualidade no Ensino Superior. XVI Congresso Anual da Sociedade Portuguesa de Estatística.
108	Brochado, A. & Marques, R. (2008). Aplicação de Benchmarking aos Hospitais Portugueses através de Técnicas Paramétricas e Não Paramétricas. XIII Congresso da APDIO ? IO 2008.
109	Brochado, A. & Marins, F. V. (2008). Recovering Niche Markets in Mixture Regression Models. International Conference on Computational Statistics ? COMPSTAT 2008.
110	Brochado, A. & Marques, R. (2008). Identificação dos Factores que Influenciam a Eficiência no Sector Aeroportuário. XIII Congresso da APDIO ? IO 2008.
111	Brochado, A. & Marins, F. V. (2008). Comparing the Performance of 28 Criteria to Determine the Number of Components in Mixture Regression Models. International Conference on Computational Statistics ? COMPSTAT 2008.
112	Brochado, A., Marques, R. & Correira, T. (2008). Comparação da Eficiência dos Serviços de Água Portugueses por Métodos Fronteira. XIII Congresso da APDIO ? IO 2008.
113	Brochado, A., Marins, F. V. & Rodrigues, P. (2008). Segmentação de Mercado no Mercado dos Jeans . XV Jornadas de Classificação e Análise de Dados ? JOCLAD 2008.
114	Brochado, A., Brito, P. Q. & Coelho, S. (2008). Identificação dos Determinantes da Procura de Desporto com Modelos de Escolha Discreta. XV Jornadas de Classificação e Análise de Dados ? JOCLAD 2008.

115	Brochado, A., Marques, R. & Correira, T. (2008). 246. Brochado, A., Correia, T. e Marques, R. (2008). Aplicação de Benchmarking nos Serviços de Água e de Águas Residuais . Portugueses9.º Congresso da Água.
116	Brochado, A. & Marques, R. (2008). Managerial Implications of HedPERF Results. Teaching and Learning 2008.
117	Brochado, A. (2008). Comparing Alternative Instruments to measure Service Quality in Higher Education. Teaching and Learning 2008.
118	Brochado, A., Brito, P. Q. & Coelho, S. (2008). Determinantes da Procura de Desporto no Concelho de Guimarães. XVIII Jornadas Luso-Espanholas de Gestão Científica.
119	Brochado, A. (2008). A European Perspective of Airports' Abuse of Dominant Position. 12th Air Transport Research Society World Conference.
120	Brochado, A. & Faria, C. (2008). A Utilização das Escalas SERVQUAL e SERVPERF na Avaliação da Qualidade do Serviço na Farmácia. XVIII Jornadas Luso-Espanholas de Gestão Científica.
121	Brochado, A. & Marins, F. V. (2008). Critérios para Determinação do Número de Componentes em Modelos de Mistura. XVI Congresso Anual da Sociedade Portuguesa de Estatística.
122	Brochado, A., Marques, R. & Correira, T. (2008). Benchmarking the Performance of Portuguese Water Utilities . International Conference on Performance Assessment of Urban Infrastructure Services.

## • Outras Publicações

### - Working paper

1	Brochado, A. (2015). Retail Investor Sentiment: Can We Google it? . CMVM Working Papers n.º 2/2015.
2	Brochado, A. & Marrana, J. (2011). Airports Abuse of Dominant Position on Aeronautical Charges in Europe: a Case Law Approach. Working Paper n.º 19 do Centro de Investigação em Economia e Gestão da Universidade Portucalense. 1-19
3	Brochado, A. & Marins, F. V. (2008). Aspectos Metodológicos da Segmentação de Mercado: Base de Segmentação e Métodos de Classificação . FEP Working Paper n.º 261. 1-33
4	Brochado, A. & Marins, F. V. (2008). Segmentação de Mercado e Modelos Mistura de Regressão para Variáveis Normais. FEP Working Paper N.º 262. 1-38
5	Brochado, A. & Marins, F. V. (2008). Determining the Number of Market Segments Using an Experimental Design. FEP Working Paper n.º 263. 1-16
6	Brochado, A. & Marques, R. (2007). Airport Regulation in Europe: Is there Need for an European Regulator?. FEP Working Paper No 259. 1-25
7	Brochado, A. & Marins, F. V. (2006). Examining the Segment Retention Problem for the Group Satellite Case. FEP Working Paper No 220. 1-16
8	Santos, P., A. Teixeira & Brochado, A. (2006). The 'De-Territorialisation of Closeness' - a Typology of International Successful R&D Projects Involving Cultural and Geographic Proximity. FEP Working Paper No 222. 1-35

9	Brochado, A. & Marins, F. V. (2005). Assessing the Number of Components in Mixture Models: an Overview. FEP Working Paper No 194. 1-31
10	Brochado, A. & Marins, F. V. (2005). Democracy and Economic Development: A Fuzzy Classification Approach. FEP Working Paper No 104. 1-23

**- Artigo no prelo (in press)**

1	Brochado, A. (2019). Positive and Negative Sentiment Based on Google Search Data . IIMB Management Review.
---	--

## Cargos de Gestão Académica

Coordenadora da unidade curricular Desenho de Pesquisa em Turismo (2019)  
Unidade/Área: Gestão Geral

Coordenadora da unidade curricular Estudos de Mercado (2019)  
Unidade/Área: Marketing

Coordenadora da unidade curricular Métodos de Investigação em Turismo (2018)  
Unidade/Área: Gestão Geral

Coordenadora da unidade curricular Gestão de Serviços A Clientes (2018)  
Unidade/Área: Marketing

Coordenadora da unidade curricular Estudos de Mercado (2018)  
Unidade/Área: Marketing

Membro da Comissão Pedagógica (2017 - 2021)  
Unidade/Área: Comissão Pedagógica

Coordenadora da unidade curricular Análise de Dados em Hotelaria e Turismo (2017)  
Unidade/Área: Estatística e Análise de Dados

Membro do Conselho Geral (2017 - 2021)  
Unidade/Área: Conselho Geral

Subdirectora da Escola de Gestão (2017 - 2018)  
Unidade/Área: Escola de Gestão

Coordenadora da unidade curricular Seminário Internacional em Gestão do Turismo e Hospitalidade (II) (2017)  
Unidade/Área: Gestão Geral

Coordenadora da unidade curricular Estudos de Mercado (2017)  
Unidade/Área: Marketing

Coordenadora da unidade curricular Projecto de Investigação II (Dgt) (2017)  
Unidade/Área: Gestão Geral

Coordenadora da unidade curricular Seminário Internacional em Gestão do Turismo e Hospitalidade (IV) (2017)  
Unidade/Área: Gestão Geral

Coordenadora da unidade curricular Seminário Internacional em Gestão do Turismo e Hospitalidade (2017)  
Unidade/Área: Gestão Geral

Coordenadora da unidade curricular Seminário Internacional em Gestão do Turismo e Hospitalidade (2016)  
Unidade/Área: Gestão Geral

Coordenadora da unidade curricular Seminário Internacional em Gestão do Turismo e Hospitalidade (III) (2016) Unidade/Área: Gestão Geral
Coordenadora da unidade curricular Comportamento do Consumidor e Marketing Research (2016) Unidade/Área: Marketing
Coordenadora da unidade curricular Seminário Internacional em Gestão do Turismo e Hospitalidade (I) (2016) Unidade/Área: Gestão Geral
Subdirectora da Escola de Gestão (2016 - 2017) Unidade/Área: Escola de Gestão
Coordenadora da unidade curricular Projecto de Investigação II (Dgt) (2016) Unidade/Área: Gestão Geral
Coordenadora da unidade curricular Seminário Internacional em Gestão do Turismo e Hospitalidade (IV) (2016) Unidade/Área: Gestão Geral
Coordenadora da unidade curricular Seminário Internacional em Gestão do Turismo e Hospitalidade (2016) Unidade/Área: Gestão Geral
Coordenadora da unidade curricular Desenho de Pesquisa II (2016) Unidade/Área: Gestão Geral
Coordenadora da unidade curricular Seminário Internacional em Gestão do Turismo e Hospitalidade (II) (2016) Unidade/Área: Gestão Geral
Coordenadora da unidade curricular Estudos de Mercado (2016) Unidade/Área: Marketing
Directora do Doutoramento em Gestão do Turismo (2016 - 2017) Unidade/Área: Gestão do Turismo
Coordenadora da unidade curricular Seminário Internacional em Gestão do Turismo e Hospitalidade (2015) Unidade/Área: Gestão Geral
Coordenadora da unidade curricular Seminário Internacional em Gestão do Turismo e Hospitalidade (I) (2015) Unidade/Área: Gestão Geral
Coordenadora da unidade curricular Seminário Internacional em Gestão do Turismo e Hospitalidade (III) (2015) Unidade/Área: Gestão Geral
Subdirectora da Escola de Gestão (2015 - 2016) Unidade/Área: Escola de Gestão
Coordenadora da unidade curricular Inovação em Marketing (2015) Unidade/Área: Marketing
Coordenadora da unidade curricular Métodos Estatísticos (Dgt) (2015) Unidade/Área: Estatística e Análise de Dados
Coordenadora da unidade curricular Projecto de Investigação II (Dgt) (2015) Unidade/Área: Gestão Geral
Coordenadora da unidade curricular Perspectivas Antropológicas em Hospitalidade e Turismo (2015) Unidade/Área: Gestão Geral
Coordenadora da unidade curricular Marketing e Inovação em Hospitalidade e Turismo (2015) Unidade/Área: Gestão Geral
Coordenadora da unidade curricular Desenho de Pesquisa II (2015) Unidade/Área: Gestão Geral
Coordenadora da unidade curricular Turismo e Mundos Urbanos (2015) Unidade/Área: Gestão Geral

Coordenadora da unidade curricular Estudos de Mercado (2015)  
Unidade/Área: Marketing

Coordenadora da unidade curricular Métodos Qualitativos (Dgt) (2014)  
Unidade/Área: Estatística e Análise de Dados

Subdirectora da Escola de Gestão (2014 - 2015)  
Unidade/Área: Escola de Gestão

## Prémios

Prémio de Inovação Pedagógica (2015)

## Associações Profissionais

Ordem dos Contabilistas Certificados (--)

Ordem dos Economistas (--)

## Organização/Coordenação de Eventos

<b>Tipo de Organização/Coordenação</b>	<b>Título do Evento</b>	<b>Entidade Organizadora</b>	<b>Ano</b>
Membro de comissão organizadora de evento científico	Tourism and Ageing		--
Membro de comissão organizadora de evento científico	PFN 18 - 10th Portuguese Finance Network Conference		--
Coordenação geral de evento científico (com comissão científica) no ISCTE-IUL	IIBC17 - Iberian International Business Conference		--