

Aviso: [2024-11-21 13:11] este documento é uma impressão do portal Ciência-IUL e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência-IUL nessa data.

Ana Brochado

Professora Associada (com Agregação)

Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral (IBS)

Investigadora Integrada

DINÂMIA'CET-Iscte - Centro de Estudos sobre a Mudança Socioeconómica e o Território (ECSH)

[Governação, Economia e Cidadania]



Contactos

E-mail	Ana.Brochado@iscte-iul.pt
Gabinete	D4.22
Telefone	217650465 (Ext: 221325)
Cacifo	101

Currículo

Ana Brochado is an economist and professor of management at the ISCTE-Instituto Universitário de Lisboa - Lisbon University Institute and a researcher at DINÂMIA'CET-Centre for Socioeconomic and Territorial Studies. She has joined as invited professor ISCTE' partner business schools, namely the Pforzheim University (Germany), the Strasbourg Business School (France), the Montpellier Business School (France) the Kyungpook National University (South Korea) and the University of Electronic Science and Technology of China (China).

She is the President of the 'Direção Regional do Centro e Alentejo' - Ordem dos Economistas. She served as the Vice Dean for administrative affairs and Vice Dean for faculty for five years (ISCTE Business School) and coordinated the PhD in Tourism Management. She joined the General Council of ISCTE. She coordinated and taught several courses (bachelor, master, Ph.D., executive education) including econometrics, quantitative methods applied to competition and regulation, consumer behavior, and market research and research methods. She worked for more than one decade as Senior Economist for the Portuguese Competition Authority (AdC) and the Securities Commission (CMVM). She joined the Strategic Board of Compete2020 as an expert in policy evaluation methods. She is an external expert on the European Commission. She has a Bachelor of Science in Economics, a Master of Science in Quantitative Methods, a PhD in Management, and Habilitation in Marketing. Her main research interests are economics and management. She has

authored or co-authored over 100 publications in top international journals in these fields, wrote over 40 book chapters and presented over 200 talks at international conferences. Her research received over 4000 citations. She is listed in the Stanford/Elsevier Top 2% Scientists List 2024, 2023 and 2022.

Ana Brochado is an economist and professor

Áreas de Investigação

Management

Economics

Finance

Qualificações Académicas

Universidade/Instituição	Tipo	Curso	Período
ISCTE-IUL	Agregação	Marketing	2017
FEP	Doutoramento	PhD in Management	2007
Porto Business School	Mestrado	Master in Quantitative Methods in Management	2002
Porto Business School	Pós-graduação	Executive Master in Quantitative Methods Applied to Management	1999
UP	Licenciatura	Economics	1998

Atividades Profissionais Externas

Período	Empregador	País	Descrição
2021 - 2021	FCT - Fundação para a Ciência e Tecnologia	Portugal	
2020 - 2020	FCT - Fundação para a Ciência e Tecnologia	Portugal	
2009 - 2012	FEP - Universidade do Porto	Portugal	
2004 - 2006	Instituto Superior Técnico	--	Docente
2002 - 2006	Faculdade de Economia da Universidade do Porto	--	Docente
--	Comissão Europeia	Bélgica	
--	Programa Operacional Fatores de Competitividade e Internacionalização	--	Conselho Estratégico
--	CMVM - Comissão do Mercado de Valores Mobiliários	Afganistão	

--	Autoridade da Concorrência	--	Economista
----	----------------------------	----	------------

Atividades Letivas

Ano Letivo	Sem.	Nome da Unidade Curricular	Curso(s)	Coord
2023/2024	2º	Tópicos Avançados de Gestão II	Doutoramento em Gestão Empresarial Aplicada;	Não
2023/2024	2º	Tendências no Comportamento do Consumidor	Seminário de Especialização em Tendências no Comportamento do Consumidor;	Não
2023/2024	2º	Estudos de Mercado	Licenciatura em Marketing; Licenciatura em Gestão de Marketing;	Sim
2023/2024	1º	Métodos de Investigação em Hotelaria e Turismo	Mestrado em Gestão de Hotelaria e Turismo;	Sim
2023/2024	1º	Comportamento do Consumidor e Marketing Research	Mestrado em Marketing;	Sim
2022/2023	2º	Tópicos Avançados de Gestão II	Doutoramento em Gestão Empresarial Aplicada;	Não
2022/2023	2º	Estudos de Mercado	Licenciatura em Marketing; Licenciatura em Gestão de Marketing;	Sim
2022/2023	1º	Métodos de Investigação em Hotelaria e Turismo	Mestrado em Gestão de Hotelaria e Turismo;	Sim
2022/2023	1º	Seminário de Investigação em Gestão	Mestrado em Gestão de Empresas; Mestrado em Gestão;	Não
2022/2023	1º	Comportamento do Consumidor e Marketing Research	Mestrado em Marketing;	Sim
2021/2022	2º	Enoturismo e Negócio do Vinho	Curso Institucional em Escola de Gestão;	Sim
2021/2022	2º	Estudos de Mercado	Licenciatura em Marketing; Licenciatura em Gestão de Marketing;	Sim
2021/2022	1º	Métodos de Investigação em Hotelaria e Turismo	Mestrado em Gestão de Hotelaria e Turismo;	Sim
2021/2022	1º	Seminário de Investigação em Gestão	Mestrado em Gestão de Empresas; Mestrado em Gestão;	Não
2021/2022	1º	Enoturismo e Negócio do Vinho	Curso Institucional em Escola de Gestão;	Sim
2020/2021	2º	Estudos de Mercado	Licenciatura em Marketing; Licenciatura em Gestão de Marketing;	Sim

2020/2021	1º	Métodos de Investigação em Hotelaria e Turismo	Mestrado em Gestão de Hotelaria e Turismo;	Sim
2020/2021	1º	Seminário de Investigação em Gestão	Mestrado em Gestão de Empresas; Mestrado em Gestão;	Não
2020/2021	1º	Seminário de Investigação em Gestão de Serviços e Tecnologia	Mestrado em Gestão de Serviços e da Tecnologia;	Não
2019/2020	2º	Estudos de Mercado	Licenciatura em Marketing; Licenciatura em Gestão de Marketing;	Sim
2019/2020	1º	Gestão de Serviços A Clientes	Mestrado em Gestão de Hotelaria e Turismo;	Sim
2019/2020	1º	Seminário de Investigação em Gestão	Mestrado em Gestão de Empresas; Mestrado em Gestão;	Não
2019/2020	1º	Seminário de Investigação em Gestão de Serviços e Tecnologia	Mestrado em Gestão de Serviços e da Tecnologia;	Não
2018/2019	2º	Projecto de Investigação em Marketing		Não
2018/2019	2º	Desenvolvimento e Publicação da Investigação	Doutoramento em Gestão;	Não
2018/2019	2º	Desenho de Pesquisa em Turismo		Sim
2018/2019	2º	Estudos de Mercado	Licenciatura em Marketing; Licenciatura em Gestão de Marketing;	Sim
2018/2019	1º	Gestão de Serviços A Clientes	Mestrado em Gestão de Hotelaria e Turismo;	Sim
2018/2019	1º	Métodos de Investigação em Turismo		Sim
2018/2019	1º	Projeto de Investigação em Gestão do Turismo		Não
2017/2018	2º	Projecto de Investigação em Marketing		Não
2017/2018	2º	Desenvolvimento e Publicação da Investigação	Doutoramento em Gestão;	Não
2017/2018	2º	Estudos de Mercado	Licenciatura em Marketing; Licenciatura em Gestão de Marketing;	Sim
2017/2018	1º	Seminário de Investigação em Gestão	Mestrado em Gestão de Empresas; Mestrado em Gestão;	Não

2017/2018	1º	Seminário de Investigação em Gestão de Serviços e Tecnologia	Mestrado em Gestão de Serviços e da Tecnologia;	Não
2017/2018	1º	Análise de Dados em Hotelaria e Turismo	Mestrado em Gestão de Hotelaria e Turismo;	Sim
2016/2017	2º	Desenvolvimento e Publicação da Investigação	Doutoramento em Gestão;	Não
2016/2017	2º	Projecto de Investigação II	Doutoramento em Gestão do Turismo;	Sim
2016/2017	2º	Seminário Internacional em Gestão do Turismo e Hospitalidade	Doutoramento em Gestão do Turismo;	Sim
2016/2017	2º	Marketing em Turismo Internacional e Hospitalidade	Seminário de Especialização em Marketing em Turismo Internacional e Hospitalidade;	Não
2016/2017	2º	Seminário Internacional em Gestão do Turismo e Hospitalidade	Doutoramento em Gestão do Turismo;	Sim
2016/2017	2º	Seminário Internacional em Gestão do Turismo e Hospitalidade	Doutoramento em Gestão do Turismo;	Sim
2016/2017	2º	Estudos de Mercado	Licenciatura em Marketing; Licenciatura em Gestão de Marketing;	Sim
2016/2017	2º	Política de Concorrência e Regulação	Mestrado em Economia da Empresa e da Concorrência;	Não
2016/2017	1º	Seminário Internacional em Gestão do Turismo e Hospitalidade	Doutoramento em Gestão do Turismo;	Sim
2016/2017	1º	Estudos de Mercado	Curso de Pós Graduação em Gestão de Marketing; Outro em Isoladas;	Não
2016/2017	1º	Seminário Internacional em Gestão do Turismo e Hospitalidade	Doutoramento em Gestão do Turismo;	Sim
2016/2017	1º	Seminário Internacional em Gestão do Turismo e Hospitalidade	Doutoramento em Gestão do Turismo;	Sim
2016/2017	1º	Comportamento do Consumidor e Marketing Research	Mestrado em Marketing;	Sim
2015/2016	2º	Projecto de Investigação em Marketing		Não
2015/2016	2º	Desenvolvimento e Publicação da Investigação	Doutoramento em Gestão;	Não
2015/2016	2º	Desenho de Pesquisa II	Doutoramento em Gestão do Turismo;	Sim
2015/2016	2º	Projecto de Investigação II	Doutoramento em Gestão do Turismo;	Sim

2015/2016	2º	Seminário Internacional em Gestão do Turismo e Hospitalidade	Doutoramento em Gestão do Turismo;	Sim
2015/2016	2º	Seminário Internacional em Gestão do Turismo e Hospitalidade	Doutoramento em Gestão do Turismo;	Sim
2015/2016	2º	Seminário Internacional em Gestão do Turismo e Hospitalidade	Doutoramento em Gestão do Turismo;	Sim
2015/2016	2º	Estudos de Mercado	Licenciatura em Marketing; Licenciatura em Gestão de Marketing;	Sim
2015/2016	1º	Investigação Qualitativa	Doutoramento em Gestão;	Não
2015/2016	1º	Seminário Internacional em Gestão do Turismo e Hospitalidade	Doutoramento em Gestão do Turismo;	Sim
2015/2016	1º	Seminário Internacional em Gestão do Turismo e Hospitalidade	Doutoramento em Gestão do Turismo;	Sim
2015/2016	1º	Seminário Internacional em Gestão do Turismo e Hospitalidade	Doutoramento em Gestão do Turismo;	Sim
2015/2016	1º	Marketing Operacional	Licenciatura em Marketing; Licenciatura em Gestão de Marketing; Licenciatura em Gestão;	Não
2014/2015	2º	Desenvolvimento e Publicação da Investigação	Doutoramento em Gestão;	Não
2014/2015	2º	Inovação em Marketing	Curso de Pós Graduação em Gestão Empresarial para licenciados noutras áreas;	Sim
2014/2015	2º	Desenho de Pesquisa II	Doutoramento em Gestão do Turismo;	Sim
2014/2015	2º	Métodos Estatísticos	Doutoramento em Gestão do Turismo;	Sim
2014/2015	2º	Projecto de Investigação II	Doutoramento em Gestão do Turismo;	Sim
2014/2015	2º	Marketing e Inovação em Hospitalidade e Turismo	Doutoramento em Gestão do Turismo;	Sim
2014/2015	2º	Turismo e Mundos Urbanos	Mestrado em Erasmus Mundus em Desenvolvimento de Turismo e Cultura; Doutoramento em Gestão do Turismo; Curso Institucional em Escola de Gestão;	Sim
2014/2015	2º	Perspectivas Antropológicas em Hospitalidade e Turismo	Doutoramento em Gestão do Turismo;	Sim
2014/2015	2º	Estudos de Mercado	Licenciatura em Marketing; Licenciatura em Gestão de Marketing;	Sim

2014/2015	1º	Métodos Qualitativos	Doutoramento em Gestão do Turismo;	Sim
2013/2014	2º	Projecto de Investigação II	Doutoramento em Gestão do Turismo;	Sim
2013/2014	1º	Gestão de Serviços A Clientes	Mestrado em Gestão de Hotelaria e Turismo;	Sim
2013/2014	1º	Projecto de Investigação I	Doutoramento em Gestão do Turismo;	Não
2013/2014	1º	Gestão do Marketing	Licenciatura em Gestão Industrial e Logística; Licenciatura em Finanças e Contabilidade; Licenciatura em Marketing; Licenciatura em Gestão e Engenharia Industrial; Licenciatura em Gestão de Recursos Humanos; Licenciatura em Gestão de Marketing; Licenciatura em Gestão;	Não
2013/2014	1º	Estudos de Mercado	Licenciatura em Marketing; Licenciatura em Gestão de Marketing;	Sim
2013/2014	1º	Marketing Operacional	Licenciatura em Marketing; Licenciatura em Gestão de Marketing; Licenciatura em Gestão;	Não

Orientações

• Teses de Doutoramento

- Em curso

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Estado	Instituição
1	Lu Yun	A Study on the Discourse Power of family Members in Purchasing Household Goods in China	Inglês	Em curso	ISCTE-IUL
2	Ding Li	An Empirical Study of Innovative Management of Core Customers of Company Q in the Context of Digital Transformation	Inglês	Em curso	ISCTE-IUL
3	Rafica Abdulrazac	Análise das Relações Comerciais Bilatêrais entre Moçambique e África do Sul com Aplicação do Modelo ARDL	Português	Em curso	ISCTE-IUL
4	Su Zhuo	Motivators and inhibitors for customer engagement in value co-creation: The case of Xiaomi Company	Inglês	Em curso	ISCTE-IUL
5	Maryam Firouznia	Fostering functional and hedonic consume-brand relationships in social media, A study of luxury wine tourism industry	Inglês	Em curso	ISCTE-IUL

6	Luís Filipe Nunes Cabral Moura	Prisons as an efficient multi-product function. A model of partnership between public and privates	Inglês	Em curso	ISCTE-IUL
7	Irina de Fátima Gonçalves Saturnino de Oliveira	Child Care Choices in the Hospitality Industry	Inglês	Em curso	ISCTE-IUL
8	Ye Yigen	Influencing Factors and Evaluation Model of the Doctor-Patient relationship in Pediatrics	Inglês	Em curso	ISCTE-IUL
9	He Da	Impact mechanism and effect of support policy on urban exhibition industry - a case of Chengdu city	Inglês	Em curso	ISCTE-IUL
10	Ding Qianmei	Green plant and flower leasing industry	Inglês	Em curso	ISCTE-IUL

- Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	João Paulo Dias Rodrigues	Hospitality Business Analytics: understanding analytics knowledge in hotel management	Inglês	ISCTE-IUL	2024
2	Li Bin	Online community loyalty in China: Social support and social capital perspectives	Inglês	ISCTE-IUL	2021
3	Shen Da	Post-90s Consumers' Behavior of Mobile Internet-based Financial Products in China	Inglês	ISCTE-IUL	2021
4	Sonia Maria Chin Ah Lima	PPP - A Risk Approach in the Water Sector	Inglês	ISCTE-IUL	2021
5	Paulo Alexandre Marques	Turismo e Mudança Social no Bairro de Alfama	--	ISCTE-IUL	2021
6	José Pedro Meira Campino	Success determinants of initial coin Offerings (ICOs)	Inglês	ISCTE-IUL	2021
7	Ana Sofia Almeida Lopes	A Hospitalidade com um instrumento para a melhoria do serviço: um caso de estudo no contexto hospitalar	Inglês	ISCTE-IUL	2019
8	Alexandra Sofia Marinho Silva Mendes	Volatilidade Procura Turística	Inglês	ISCTE-IUL	2019
9	Ana Sofia Almeida Lopes	Hospitality as a tool for service improvement: A Hospital Case Study	--	ISCTE-IUL	2019
10	Alexandra Sofia Marinho da Silva Mendes	Volatility of City Tourism Demand	--	ISCTE-IUL	2019
11	Fernando Governo	A SOCIAL CONTENT NETWORK PROPOSAL FOR WORLD FILMS: THREE ESSAYS ON THE TOPIC	Inglês	ISCTE-IUL	2018

12	Xue Yufeng	Consumer Experience and Satisfaction of Private Health Management Service Enterprises in China	Inglês	ISCTE-IUL	2018
13	Xue Yufeng	Consumer Experience and Satisfaction Of Private Health Management Service Enterprises in China	--	ISCTE-IUL	2018
14	Helena Rodrigues	A scoping review: exploring the world of medical and wellness tourism	Inglês	ISCTE-IUL	2017
15	Helena Maria Correia Neves Cordeiro Rodrigues	A Scoping Review: Exploring the World of Medical and Wellness Tourism	--	ISCTE-IUL	2017
16	Da Shen	Post-90s Consumers' Behavior of Mobile-Internet based Financial Product in China	Inglês	ISCTE-IUL	--
17	Li Bin	Social Support, Social Capital and Online Community E-Loyalty: An Empirical Study	Português	ISCTE-IUL	--
18	Paulo Alexandre Marques	Turismo e Mudança Social no Bairro de Alfama	Português	ISCTE-IUL	--

• Dissertações de Mestrado

- Em curso

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Estado	Instituição
1	Diana Dias Rosa Henriques da Graça	Diferenças de género na gestão do stress (e na centralidade do bem-estar) em lugares de liderança de topo	--	Em curso	ISCTE-IUL
2	Daniela Paiva Borges	O Impacto da Tecnologia In-Store na Experiência do Consumidor no Retalho de Moda: Um Estudo Comparativo entre Portugal e a Dinamarca	--	Em curso	ISCTE-IUL
3	Carolina da Silva Rosa	Diferenças de género na forma como os líderes de topo lidam com o sucesso, o insucesso e o erro.	--	Em curso	ISCTE-IUL
4	Laura Dias Moreira Costa Magno	Literacia Financeira e Finanças Sustentáveis: Educação e Consciência dos Adolescentes e Jovens Universitários	--	Em curso	ISCTE-IUL
5	Francisco Miguel Carrajola Ramos	Estimar o impacto da Airbnb na indústria hoteleira: A região Algarvia	--	Em curso	ISCTE-IUL
6	Anastasiia Shynkarenko	O Impacto das Promoções por Tempo Limitado no Comportamento do Consumidor da Geração Z no Varejo Online	--	Em curso	ISCTE-IUL

7	David Fernando Mateus Montenegro Cardoso	Projeto em Empresa: Vinhas Familiares e Centro de Custos	--	Em curso	ISCTE-IUL
8	Qian Wang	PASSENGERS' PERCEPTIONS OF CHINESE AIRPORTS' SERVICE QUALITY: A MIXED ANALYSIS OF USER-GENERATED CONTENT	--	Em curso	ISCTE-IUL
9	Raquel Sebastião Gomes	O Impacto do influence marketing no Consumo de Produtos de Beleza na Geração Z	--	Em curso	ISCTE-IUL
10	Inês Filipa Morais Gomes	E-commerce Internationalization Strategy at Anjewels	--	Em curso	ISCTE-IUL
11	Rebeca Kalikoski Costa de Abreu	O objetivo desta pesquisa é descobrir mais sobre o comportamento e as percepções dos consumidores sobre a gestão sustentável de eventos, especificamente na indústria de música ao vivo.	--	Em curso	ISCTE-IUL
12	Francisco Luís Gonçalves Marques Wilbraham de Sousa	Marketing, Atmosphere, and Gamble: How Casinos Influence Customer Behavior and Spending	--	Em curso	ISCTE-IUL

- Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	João Afonso Antunes Guerra	Autotrabalho e Intenção Empreendedora: Estratégias de Integração de Imigrantes em Portugal	--	ISCTE-IUL	2024
2	Mariana Isasca Teixeira Gomes Leite	Perceção dos consumidores da Turkish Airlines	--	ISCTE-IUL	2024
3	Catarina Filipe Jordão Capristano Soares	Desbloqueando o Poder das Emoções e da Razão na Publicidade Tecnológica	--	ISCTE-IUL	2024
4	Pia Johanna Jungmayr	Mídias Sociais Sustentáveis: Engajamento do Consumidor com ONGs de Conservação Marinha	--	ISCTE-IUL	2024
5	Matilde Lucena Leite da Silva	Os Impactos da Cultura do Cancelamento nas Marcas e Celebidades	--	ISCTE-IUL	2024
6	Fernando Manuel Marques Ferreira da Silva	Estudo de Experiências de Hóspedes Em Contexto de Hotéis de Luxo e Património em Portugal: Temas e Dimensões em Avaliações Online	--	ISCTE-IUL	2024

7	Dorottya Bánfi	Viagens a Solo: Compreender as Motivações e os Constrangimentos dos Viajantes Masculinos da Geração Z	--	ISCTE-IUL	2024
8	Mohammadmehdi Rastegar	Promocao de atracoes nas ilhas para turistas	--	ISCTE-IUL	2024
9	Benjamin Franck Postel	Elevar o sector hoteleiro após uma catástrofe natural através de conteúdos criativos nas estratégias de marketing digital Um estudo de caso do Es Saadi Marrakech Resort Destination	--	ISCTE-IUL	2024
10	Ana Carolina Batanete Maldonado	Experiência do consumidor em companhias aéreas de luxo	Inglês	ISCTE-IUL	2024
11	Anusha Aslam	Walt Disney? Diferenças culturais e o impacto da qualidade do serviço na satisfação do cliente	Inglês	ISCTE-IUL	2023
12	Catarina Moreira Semblano de Melo e Castro	Mapeamento da experiência do consumidor em eventos musicais: um estudo da geração Z	Inglês	ISCTE-IUL	2023
13	Miguel Laje Soares da Silva	Experiências Laborais de Indivíduos LGBTQIA+ na Indústria Hoteleira e do Turismo em Portugal	Inglês	ISCTE-IUL	2023
14	Manuel João Duarte Cruz	Um índice de desenvolvimento regional para Portugal revisitado	Inglês	ISCTE-IUL	2023
15	Andreia Morais da Silva Oliveira	Barreiras e Agentes promotores de sustentabilidade: Eventos corporativos em hotéis de 5 estrelas	Inglês	ISCTE-IUL	2023
16	Mariana Antunes Sanches	Saúde mental dos trabalhadores e intenção de rotatividade em hotelaria	Inglês	ISCTE-IUL	2023
17	Suzany de Oliveira Brito	Determinantes do sucesso da oferta inicial de moedas (ICOS) no setor do turismo.	Português	ISCTE-IUL	2023
18	Tuba Tok	Dimensões da experiência no Grand Prix com base em conteúdos gerados pelo utilizador, em enfase na satisfação do visitante	Inglês	ISCTE-IUL	2023
19	Bruno Miguel Gomes Afonso	O setor das Fintech em Portugal: como o 5G pode impactar o desenvolvimento destes serviços	Inglês	ISCTE-IUL	2023
20	Raquel Silva Soares Cabral Lopes	Compreensão das Motivações para a Adoção e Devolução de Animais de Companhia à luz dos princípios da Teoria do Comportamento Planeado	Inglês	ISCTE-IUL	2023
21	Inês Sofia Pires Morais	A influência do valor da marca na escolha do consumidor: Industria da moda	Inglês	ISCTE-IUL	2022

22	António Luís Ventura Teles	Literacia Financeira: o Conhecimento Financeiro dos Portugueses	Português	ISCTE-IUL	2022
23	Beatriz Gouveia Cardoso	Como um movimento pode influenciar a interação no Instagram	Inglês	ISCTE-IUL	2022
24	Beatriz Alexandra Pereira Faustino	Tipos de Investidores: Comparação entre Millennials e Geração Z	Português	ISCTE-IUL	2022
25	Hugo José Loureiro Martins	O papel dos restaurantes com estrelas Michelin como impulsionadores do turismo gastronómico e as principais dimensões da experiência - o caso de Portugal	Inglês	ISCTE-IUL	2022
26	Afonso Vaz de Barros Nunes Mendes	Aceitação Tecnológica em Estabelecimentos Hoteleiros de Luxo por Consumidores de Alto Nível Portugueses	Inglês	ISCTE-IUL	2022
27	Filipa Alves Ferreira	Determinantes de Compra Online no Mercado da Moda e o Impacto da Pandemia Covid-19	Português	ISCTE-IUL	2022
28	Tiago Nuno Jerónimo do Carmo	A qualidade do serviço dos Golf Courses em Portugal	Português	ISCTE-IUL	2022
29	Carolina Henriques Micaelo de Sequeira Cristóvão	Motivações Turísticas e Atributos do Campo de Golfe para a Prática do Turismo de Golfe em Portugal	Português	ISCTE-IUL	2022
30	Mafalda de Andrade Segurão Cardoso Neves	A experiência do consumidor da Geração Y na hotelaria ao longo da jornada do consumidor	Inglês	ISCTE-IUL	2022
31	Inês Luz Assis Fernandes	O papel das tecnologias na Tourism Experience - O caso da Geração Z	Português	ISCTE-IUL	2022
32	Daniela Lourenço do Canto	Existe congruência na imagem de marca (Açores) - Perspetiva dos stakeholders	Inglês	ISCTE-IUL	2022
33	José Francisco Ferreirinha Santa Bárbara	Aceitação da tecnologia no Internet Banking: Uma perspetiva geracional	Inglês	ISCTE-IUL	2021
34	Tomás Moreira Carvalhal	A Experiência do Turista num Contexto Sustentável nos Hoteis Verdes	Inglês	ISCTE-IUL	2021
35	Pedro Miguel Nunes de Gouveia e Cássio	Hotéis Boutique: Um Estudo sobre a Qualidade do Serviço baseado na Análise de Avaliações Online	Inglês	ISCTE-IUL	2021
36	Mariana Isabel de Jesus Mergulhão	A influência dos ratings da plataforma ICObench no sucesso das Initial Coin Offerings	Inglês	ISCTE-IUL	2021

37	Patrícia Pinto da Costa	Intervenções de Marketing Improvisadas em contexto de redes sociais e empresas de bebidas alcoólicas portuguesas. Estudo de caso da Licor Beirão e Super Bock.	Português	ISCTE-IUL	2021
38	Joana Duarte Antunes Rufino	Comércio Móvel: Motivações e Dinâmicas dos Consumidores Online da Geração Z	Inglês	ISCTE-IUL	2021
39	Ana Lúcia Vilela Mateus	Sustentabilidade na Indústria de Cruzeiros: O Caso de Estudo de Empresas Cotadas	Inglês	ISCTE-IUL	2021
40	Ana Rita Polainas Nepomuceno	Valorização dos atributos de um hotel citadino pelas gerações Millennial e Z: Uma abordagem através do Modelo de Escolha Discreta	Português	ISCTE-IUL	2021
41	Joana Sofia Silva Costa	A influência da comunicação nos Social Media no sucesso das Initial Coin Offerings (ICOs) no setor bancário	Português	ISCTE-IUL	2020
42	Maité Leloup Sena	A Experiência de Enoturismo em Azeitão	Inglês	ISCTE-IUL	2019
43	Virgínia Maria de Carvalho Dias Lopes Figo	Um Modelo do Comportamento Turístico: imagem de destino, satisfação do turista e lealdade	Inglês	ISCTE-IUL	2019
44	Maria Madeira Martins Fernandes	Qual a Satisfação de um Consumidor Sustentável? Caso de Estudo da Empresa The Bam and Boo	Inglês	ISCTE-IUL	2019
45	Ricardo Alexandre Ferreira Martins	DIMENSÕES DE UMA EXPERIÊNCIA BRUNCH	Inglês	ISCTE-IUL	2018
46	Catarina Maria Jorge Godinho	Os Millennials Portugueses e a Intenção de Comportamento de Compra Verde: uma aplicação da Teoria do Comportamento Planeado	Inglês	ISCTE-IUL	2018
47	Sara Vaz de Barros Nunes Mendes	Parceiros no Vinho: A influência das ocasiões no comportamento de compra de vinho dos Millennials portugueses	Inglês	ISCTE-IUL	2018
48	Margarida dos Santos Lourenço	A imagem percebida do turismo em Lisboa: Estudo com recurso aos social media	Português	ISCTE-IUL	2018
49	Liliana da Silva Ladeira	O Impacto dos Social Media na Experiência Turística. Um estudo Cross Country	Português	ISCTE-IUL	2016
50	Rita Gomes Amaral	Análise da Qualidade de Serviço Percebida pelos Stakeholders em Hotéis Upscale	Português	ISCTE-IUL	2016
51	José Tiago Tavares de Oliveira	Corporate Travel Management em Portugal - Humanização vs Automatização dos Serviços	Português	ISCTE-IUL	2016

52	João Carlos Pinto Santos	O Papel dos Social Media no Customer Engagement e Corporate Reputation em Empresas do Setor do Transporte Aéreo - Caso Tap e Easyjet	Português	ISCTE-IUL	2016
53	Rute Vieira Clemente	A Influência dos Cartões de Fidelização / Promoções Cruzadas na Fidelização a uma Insignia da Grande Distribuição e dos Combustíveis.	Português	ISCTE-IUL	2015
54	Miguel Maria Torres Alves de Sousa Rêgo	Understanding Brand Equity on Financial Services: A study on the portuguese banking sector	Inglês	ISCTE-IUL	2015
55	Maria de Sá Gonçalves Matias Moreno	Influência do Marketing Interno na Satisfação, Envolvimento e Compromisso Organizacional. Um estudo de caso no fast food alimentar	Português	ISCTE-IUL	2015
56	Ana Filipa Pereira da Silva	Análise de Conteúdo de Informação na Social Media Facebook no Setor dos Festivais	Português	ISCTE-IUL	2015
57	Ana Carina Freire Margarido	The impact of Technological Amenities on Customer Experience in Upscale Hotels	Inglês	ISCTE-IUL	2015
58	Pedro Alexandre Ribeiro	Análise Diagnóstico ao processo de reaprovisionamento de Loja: forecast de vendas e MRP numa empresa de Retalho Alimentar	Português	ISCTE-IUL	2015
59	Sónia Alexandra Afonso Vaz Pires	Redes de Cooperação Informal no Sector Vitivinícola: O caso dos "Douro Boys"	Português	ISCTE-IUL	2014
60	Gonçalo Filipe Cardoso da Silva Marques	Factores que Afectam a Satisfação e Fidelização do Consumidor: O caso dos programas de fidelização Continente/Galp Energia e Pingo Doce/BP	Português	ISCTE-IUL	2014
61	Amílcar Paulo Muchanga	O Impacto da Liberalização do Transporte Aéreo no Mercado Português - Low Costs Vs Companhias Regulares: TAP, Easyjet e Ryanair. Regulares	Português	ISCTE-IUL	2014
62	Pedro Maria da Cunha Policarpo Ferreira Mendes	The Decision Making Process of Consumers in Relation to Private Labels - The specific case of yogurts in Portugal	Inglês	ISCTE-IUL	2013

• Projetos Finais de Mestrado

- Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Pedro Vale Canais de Azevedo	Plano de Negócio - "Handy"	Português	ISCTE-IUL	2021

2	Carlota de Albuquerque Gouveia	Cozinhas Virtuais: Um novo modelo de negócio na indústria da restauração.	Inglês	ISCTE-IUL	2021
3	Anamarija Dadic	Situation analysis of Croatia as a touristic destination and suggestions for improvement	Inglês	ISCTE-IUL	2019
4	Ana Carolina Pereira Valente	Business Plan for a Cultural Association	Inglês	ISCTE-IUL	2017
5	Filipa Sofia da Silva Pedro	Caso Pedagógico: Óbidos, Lourinhã e o Place Marketing	Português	ISCTE-IUL	2017
6	Jenny Manuel Padovani de Freitas Souto	Tourism Experience and Sustainable Tourism: A nature-based tour activity in Portugal	Inglês	ISCTE-IUL	2016
7	Catarina Andrade Mendes de Oliveira	Plano de Negócio - Vila Calma, Turismo em Espaço Rural, S. Brás de Alportel	Português	ISCTE-IUL	2016
8	Rita Sampaio Guimarães Soares de Albergaria	Turismo Médico em Portugal e Estudo das Motivações Push and Pull	Português	ISCTE-IUL	2016
9	Simona Gumpert	Establishment of a Distribution Network for Aqua Organic Cosmetics	Inglês	ISCTE-IUL	2016
10	Rita Isabel Martins Alves	Desenvolvimento Estratégico Internacional. Estudo de caso da empresa Sant'Anna	Português	ISCTE-IUL	2015
11	Miguel Gonçalo Nunes Bento	Marketing Plan for a New Brand of Leather Cases for Smartphones and Tablets	Inglês	ISCTE-IUL	2015
12	Ana Margarida Rodrigues Freitas	Analysis of Rubson Aero 360° Market Strategy	Inglês	ISCTE-IUL	2015
13	Nina Silvia Wieggers	Kreative Acts of Strategy (Kaos). A business plan for a new type of small consultancy	Inglês	ISCTE-IUL	2015
14	Vanda Filipa Costa Dias	Avaliação da Brand Equity em Realidade de Fusão - Caso Zon Optimus	Português	ISCTE-IUL	2015
15	João Pedro Martins Ventura da Cunha Calvão	A Análise do Consumidor de Jogos Sociais em Portugal	Português	ISCTE-IUL	2015
16	Filipa da Silva Lúcio Duarte Santos	A Importância do Word-of-Mouth no Mercado dos Hostels - O caso do The Independent Hostel & Suites	Português	ISCTE-IUL	2014
17	Paulo Filipe Nascimento Raimundo	"Lógica da Batata" Restaurante Business Plan	Inglês	ISCTE-IUL	2014
18	William Saung Woo Kang	Evaluating CSR Perceived Image in Brazil and Portugal in the Food and Drug Retail Industry	Inglês	ISCTE-IUL	2014

19	Duarte Menano Figueiredo Pacheco de Carvalho	The use of Smartphones and Mobile Devices - Understanding the use among gender and different ages	Inglês	ISCTE-IUL	2013
20	Joana Lobo Machado Ribeiro e Castro	Sazonalidade no Turismo. Novos Desafios à Sustentabilidade - O caso prático do Troiaresort	Português	ISCTE-IUL	2013
21	Cristina Maria Marques Pereira	Glampingexp: Glamping experience	Inglês	ISCTE-IUL	2013
22	Janna Eva Sonntag	Online Marketing Communication for a small Guesthouse: Applied to the case of pension Sonntag	Inglês	ISCTE-IUL	2013
23	Rui Guerreiro Santos Vicente	Plano de Negócio "Tapas Algarvias"	Português	ISCTE-IUL	2013
24	Ana Santos Ferreira Regalado	O Impacto do Marketing Social na Problemática dos Cães Abandonados em Portugal	Português	ISCTE-IUL	2013
25	Miguel Maria Loureiro José de Mello	A Eficácia da Publicidade - "Ballantine's"	Português	ISCTE-IUL	2013
26	Nidia Rodrigues Gouveia Teiga	The effect of Psychographics in Green Consumer Behavior. Are the Activists different?	Inglês	ISCTE-IUL	2013
27	Carlos Jorge Sousa Gameiro	Service Quality in Hostels	Inglês	ISCTE-IUL	2013
28	Patrícia Alexandra Fernandes de Sá	Os Determinantes da Avaliação da Qualidade de Serviço no Sector Funerário Português	Português	ISCTE-IUL	2012

Total de Citações

Web of Science®	1437
Scopus	1928

Publicações

• Revistas Científicas

- Artigo em revista científica

1	Brochado, A., Veríssimo, J. M. C. & Lupu, C. (N/A). Airport experience assessment based on Skytrax online ratings and importance-performance analysis: A segmentation approach. Journal of Marketing Analytics. N/A
2	Noorbakhsh, S., Teixeira, A. C. & Brochado, A. (2024). Does the underdog theory of entrepreneurship apply to refugees? Scrutinizing the determinants of entrepreneurial intentions of refugees in Portugal. Journal of Enterprising Communities: People and Places in the Global Economy. N/A

3	<p>Mohsin, A., Brochado, A. & Rodrigues, H. (2023). Mind the gap: A critical reflection on hotel employee turnover. <i>International Journal of Contemporary Hospitality Management</i>. 35 (7), 2481-2495</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Web of Science®: 15 - N.º de citações Scopus: 16 - N.º de citações Google Scholar: 39
4	<p>Carvalho, N., Rodrigues, H. & Brochado, A. (2023). Double or nothing: Push and pull factors of casinos in Europe. <i>GeoJournal</i>. 88 (2), 2233-2246</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Web of Science®: 2 - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 3
5	<p>Chauhan, V. S., Kaurav, R. P. S. & Brochado, A. (2023). Finding a space for a new product in a cluttered market: A qualitative approach to segmentation. <i>Abhigyan</i>. 41 (4), 41-52</p>
6	<p>Lupu, C. & Brochado, A. (2023). Examining short-term rentals' influence on tourists' well-being using Airbnb reviews. <i>Eastern Journal of European Studies</i>. 14 (Special Issue), 37-57</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Web of Science®: 2 - N.º de citações Scopus: 2 - N.º de citações Google Scholar: 2
7	<p>Rodrigues, P., Borges, A. P., Brochado, A. & Sousa, A. (2023). COVID-19 vaccine hesitation and brand choice uncertainty. <i>International Journal of Pharmaceutical and Healthcare Marketing</i>. 17 (4), 495-516</p>
8	<p>Brochado, A., Rodrigues, P., Sousa, A., Borges, A. P., Veloso, M. & Gómez-Suárez, M. (2023). Resilience and sustainable urban tourism: Understanding local communities' perceptions after a crisis. <i>Sustainability</i>. 15 (18)</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Scopus: 3 - N.º de citações Google Scholar: 7
9	<p>Rodrigues, P., Brochado, A., Sousa, A., Borges, A. P. & Barbosa, I. (2023). What's on the menu? How celebrity chef brands create happiness. <i>European Journal of Marketing</i>. 57 (9), 2513-2543</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Web of Science®: 1 - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 2
10	<p>Santos, S. C., Caetano, A. & Brochado, A. (2023). Why am I so successful? Self-presentation and deliberative attributions of success in entrepreneurship. <i>Journal of Business Venturing Insights</i>. 19</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Scopus: 3 - N.º de citações Google Scholar: 5
11	<p>Lima, S., Brochado, A. & Marques, R. C. (2023). Public-private partnerships: A fresh risk-based approach to water sector projects. <i>Infrastructures</i>. 8 (6)</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 2
12	<p>Brochado, A., Duarte, M. & Mengyuan, Z. (2023). Passengers' perceptions of Chinese airlines' service quality: A mixed methods analysis of user-generated content. <i>Journal of China Tourism Research</i>. 19 (3), 677-699</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Web of Science®: 2 - N.º de citações Scopus: 2 - N.º de citações Google Scholar: 8
13	<p>Brochado, A., Dionísio, P., Leal, M. do C., Bouchet, A. & Conceição, H. (2022). Organizing sports events: The promoters' perspective. <i>Journal of Business and Industrial Marketing</i>. 37 (6), 1291-1298</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Scopus: 5 - N.º de citações Google Scholar: 6

14	Zhytkevych, O. & Brochado, A. (2022). Modeling national decarbonization capabilities using Kohonen maps. <i>Neuro-Fuzzy Modeling Techniques in Economics</i> . 11, 3-24 - N.º de citações Scopus: 2 - N.º de citações Google Scholar: 2
15	Campino, J., Brochado, A. & Rosa, A. (2022). Initial coin offerings (ICOs): Why do they succeed?. <i>Financial Innovation</i> . 8 (1) - N.º de citações Web of Science®: 19 - N.º de citações Scopus: 22 - N.º de citações Google Scholar: 55
16	Dionísio, P., Brochado, A., Leal, C. & Bouchet, A. (2022). Stakeholders' perspectives on hosting large-scale sports events. <i>Event Management</i> . 26 (2), 275-295 - N.º de citações Web of Science®: 1 - N.º de citações Scopus: 2 - N.º de citações Google Scholar: 4
17	Brochado, A. & Mergulhão, M. (2022). ICObench ratings and Initial Coin Offerings' success. <i>European Review of Business Economics</i> . 2 (1), 135-145
18	Brochado, A. & Costa, J. (2022). Social media communications' influence on initial coin offerings' success in the banking sector. <i>Lusíada Economia e Empresa</i> . 32, 11-32
19	Rodrigues, H., Brochado, A., Troilo, M. & Mohsin, A. (2022). Wellness comes in salty water: Thalassotherapy spas and service level of satisfaction. <i>International Journal of Spa and Wellness</i> . 5 (1), 71-90 - N.º de citações Scopus: 7 - N.º de citações Google Scholar: 13
20	Brochado, A., Veríssimo, J. M. C. & Oliveira, J. C. L. de (2022). Memorable tourism experiences, perceived value dimensions and behavioral intentions: A demographic segmentation approach. <i>Tourism Review</i> . 77 (6), 1472-1486 - N.º de citações Web of Science®: 10 - N.º de citações Scopus: 11 - N.º de citações Google Scholar: 19
21	Campino, J., Brochado, A. & Rosa, A. (2021). Fatores de sucesso das Initial Coin Offerings (ICOs): A importância do capital humano. <i>Cadernos do Mercado de Valores Mobiliários</i> . 68, 71-106 - N.º de citações Google Scholar: 3
22	Brochado, A. & Mendes, V. (2021). Savings and financial literacy: A selected review. <i>European Review of Business Economics</i> . 1 (1), 61-72 - N.º de citações Google Scholar: 13
23	Campino, J., Brochado, A. & Rosa, Á. (2021). Initial Coin Offerings (ICOs): The importance of human capital. <i>Research Square</i> . - N.º de citações Google Scholar: 38
24	Brochado, A., Brito, C., Bouchet, A. & Oliveira-Brochado, F. (2021). Dimensions of football stadium and museum tour experiences: The case of Europe's most valuable brands. <i>Sustainability</i> . 13 (12) - N.º de citações Web of Science®: 6 - N.º de citações Scopus: 4 - N.º de citações Google Scholar: 13

25	<p>Lima, S., Brochado, A. & Marques, R. C. (2021). Public-private partnerships in the water sector: A review. <i>Utilities Policy</i>. 69</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Web of Science®: 39 - N.º de citações Scopus: 44 - N.º de citações Google Scholar: 69
26	<p>Brochado, A., Stoleriu, O. & Lupu, C. (2021). Wine tourism: A multisensory experience. <i>Current Issues in Tourism</i>. 24 (5), 597-615</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Web of Science®: 102 - N.º de citações Scopus: 117 - N.º de citações Google Scholar: 208
27	<p>Campino, J., Brochado, A. & Rosa, Á. (2021). Initial Coin Offerings (ICOs): The importance of human capital. <i>Journal of Business Economics</i>. 91 (8), 1225-1262</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Scopus: 18 - N.º de citações Google Scholar: 35
28	<p>Campino, J., Brochado, A. & Rosa, A. (2021). Success Factors of Initial Coin Offering (ICO) projects. <i>Economics Bulletin</i>. 41 (2), 252-262</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Web of Science®: 2 - N.º de citações Scopus: 3 - N.º de citações Google Scholar: 14
29	<p>Brochado, A., Souto, J. & Brochado, F. (2021). Dimensions of sustainable tour experiences. <i>Journal of Quality Assurance in Hospitality and Tourism</i>. 22 (5), 625-648</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Web of Science®: 4 - N.º de citações Scopus: 3 - N.º de citações Google Scholar: 9
30	<p>Lima, S., Brochado, A. & Marques, R. C. (2021). A paradigm shift in risk management in public-private partnership arrangements. <i>Water Policy</i>. 23 (6)</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Web of Science®: 3 - N.º de citações Scopus: 3 - N.º de citações Google Scholar: 7
31	<p>Brochado, A. & Troilo, M. L. (2021). Initial coin offerings: An emergent research area. <i>Digital Policy, Regulation and Governance</i>. 23 (2), 113-131</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Web of Science®: 8 - N.º de citações Scopus: 9 - N.º de citações Google Scholar: 27
32	<p>Costa, L., Teixeira, A. & Brochado, A. (2021). Determinants of consumers' frugal innovation acceptance in a developed country. <i>Young Consumers</i>. 22 (2), 185-201</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Web of Science®: 5 - N.º de citações Scopus: 6 - N.º de citações Google Scholar: 13
33	<p>Brochado, A. & Mendes, V. (2021). Literacia financeira e poupança: uma revisão sistemática da literatura. <i>Cadernos do Mercado de Valores Mobiliários</i>. 69, 75-98</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Google Scholar: 1
34	<p>Campino, J., Brochado, A. & Rosa, Á. (2020). Human Capital's importance in Initial Coin Offerings' (ICOs) success. <i>Economics Bulletin</i>. 40 (3), 2016-2022</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Google Scholar: 5

35	<p>Brochado, A., Troilo, M., Rodrigues, H. & Oliveira-Brochado, F. (2020). Dimensions of wine hotel experiences shared online. <i>International Journal of Wine Business Research</i>. 32 (1), 59-77</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 23</p> <p>- N.º de citações Scopus: 28</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 43</p>
36	<p>Governo, F., Teixeira, A. A. C. & Brochado, A. (2020). Merging social computing with content: A proposal of a new film platform, <i>Avids. Behaviour and Information Technology</i>. 39 (10), 1039-1061</p> <p>- N.º de citações Scopus: 1</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 2</p>
37	<p>Campino, J., Brochado, A. & Rosa, A. (2020). Human capital's importance in Initial Coin Offerings' (ICOs) success. <i>Economics Bulletin</i>. 40 (3), 2016-2022</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 5</p>
38	<p>Moshin, A., Brochado, A. & Rodrigues, H. (2020). Halal tourism is traveling fast: Community perceptions and implications. <i>Journal of Destination Marketing and Management</i>. 18</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 32</p> <p>- N.º de citações Scopus: 50</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 115</p>
39	<p>Brochado, A. & Martins, F. V. (2020). Determining the number of components in mixture regression models: an experimental design. <i>Economics Bulletin</i>. 40 (2), 1465-1474</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 1</p>
40	<p>Brochado, A. (2020). Google search-based sentiment indexes. <i>IIMB Management Review</i>. 32 (3), 325-335</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 23</p> <p>- N.º de citações Scopus: 20</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 41</p>
41	<p>Brochado, A., Abreu, M. & Mendes, V. (2020). Correlates of gambling. <i>Economics Bulletin</i>. 40 (1), 456-462</p>
42	<p>Rodrigues, J. P., Sousa, M. & Brochado, A. (2020). A systematic literature review on hospitality analytics. <i>International Journal of Business Intelligence Research</i>. 11 (2), 20-28</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 9</p>
43	<p>Brochado, A. (2020). Investor attention and Portuguese stock market volatility: we'll google it for you!. <i>Cadernos do Mercado de Valores Mobiliários</i>. 64, 70-101</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 3</p>
44	<p>Rodrigues, H., Brochado, A. & Troilo, M. (2020). Listening to the murmur of water: Essential satisfaction and dissatisfaction attributes of thermal and mineral spas. <i>Journal of Travel and Tourism Marketing</i>. 37 (5), 649-661</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 28</p> <p>- N.º de citações Scopus: 33</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 59</p>
45	<p>Brochado, A., Lobo, C., Pacheco, L. & Maldonado, I. (2020). Drivers of and barriers to the SME internationalisation process in a small open economy. <i>Economics Bulletin</i>. 40 (4), 2932-2942</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 2</p> <p>- N.º de citações Scopus: 3</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 10</p>

46	<p>Mohsin, A., Rodrigues, H. & Brochado, A. (2019). Shine bright like a star: Hotel performance and guests' expectations based on star ratings. <i>International Journal of Hospitality Management</i>. 83, 103-114</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Web of Science®: 29 - N.º de citações Scopus: 28 - N.º de citações Google Scholar: 58
47	<p>Rita, P., Brochado, A. & Dimova, L. (2019). Millennials' travel motivations and desired activities within destinations: A comparative study of the US and the UK. <i>Current Issues in Tourism</i>. 22 (16), 2034-2050</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Web of Science®: 47 - N.º de citações Scopus: 52 - N.º de citações Google Scholar: 124
48	<p>Oliveira, C., Brochado, A., Moro, S. & Rita, P. (2019). Consumer perception of tourist experience through online reviews. <i>Worldwide Hospitality and Tourism Themes</i>. 11 (6), 696-717</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Web of Science®: 18 - N.º de citações Scopus: 18 - N.º de citações Google Scholar: 24
49	<p>Brochado, A. (2019). Nature-based experiences in tree houses: Guests' online reviews. <i>Tourism Review</i>. 74 (3), 310-326</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Web of Science®: 25 - N.º de citações Scopus: 27 - N.º de citações Google Scholar: 50
50	<p>Stoleriu, O. M., Brochado, A., Ruso, A. & Lupu, C. (2019). Analyses of visitors' experiences in a natural world heritage site based on TripAdvisor reviews. <i>Visitor Studies</i>. 22 (2), 192-212</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Web of Science®: 42 - N.º de citações Scopus: 45 - N.º de citações Google Scholar: 87
51	<p>Brochado, A., Rita, P. & Moro, S. (2019). Discovering the patterns of online reviews of hostels in Beijing and Lisbon. <i>Journal of China Tourism Research</i>. 15 (2), 172-191</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Web of Science®: 3 - N.º de citações Scopus: 3
52	<p>Brochado, A., Oliveira, C., Rita, P. & Oliveira, F. (2019). Shopping centres beyond purchasing of luxury goods: A tourism perspective. <i>Annals of Leisure Research</i>. 22 (4), 484-505</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Web of Science®: 15 - N.º de citações Scopus: 17 - N.º de citações Google Scholar: 27
53	<p>Brochado, A. & Brochado, F. (2019). What makes a glamping experience great?. <i>Journal of Hospitality and Tourism Technology</i>. 10 (1), 15-27</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Web of Science®: 34 - N.º de citações Scopus: 47 - N.º de citações Google Scholar: 107
54	<p>Lupu, C., Brochado, A. & Stoleriu, O. (2019). Visitor experiences at UNESCO monasteries in Northeast Romania. <i>Journal of Heritage Tourism</i>. 14 (2), 150-165</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Web of Science®: 26 - N.º de citações Scopus: 26 - N.º de citações Google Scholar: 39

55	<p>Brochado, A., Rita, P., Oliveira, C. & Oliveira, F. (2019). Airline passengers' perceptions of service quality: Themes in online reviews. <i>International Journal of Contemporary Hospitality Management</i>. 31 (2), 855-873</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Web of Science®: 71 - N.º de citações Scopus: 88 - N.º de citações Google Scholar: 155
56	<p>Dalla Pozza, I., Brochado, A., Texier, L. & Najar, D. (2018). Multichannel segmentation in the after-sales stage in the insurance industry. <i>International Journal of Bank Marketing</i>. 36 (6), 1055-1072</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Web of Science®: 5 - N.º de citações Scopus: 6 - N.º de citações Google Scholar: 13
57	<p>Brochado, A. & Rita, P. (2018). Exploring heterogeneity among backpackers in hostels. <i>Current Issues in Tourism</i>. 21 (13), 1502-1520</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Web of Science®: 14 - N.º de citações Scopus: 16 - N.º de citações Google Scholar: 35
58	<p>Brochado, A. & Oliveira, F. (2018). Brand equity in the Portuguese vinho verde "green wine" market. <i>International Journal of Wine Business Research</i>. 30 (1), 2-18</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Web of Science®: 14 - N.º de citações Scopus: 17 - N.º de citações Google Scholar: 50
59	<p>Brochado, A., Santos, M., Oliveira, F. & Esperança, J. (2018). Gambling behavior: Instant versus traditional lotteries. <i>Journal of Business Research</i>. 88, 560-567</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Web of Science®: 16 - N.º de citações Scopus: 12 - N.º de citações Google Scholar: 21
60	<p>Brochado, A., Stoleriu, O. & Lupu, C. (2018). Surf camp experiences. <i>Journal of Sport and Tourism</i>. 22 (1), 21-41</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Scopus: 30 - N.º de citações Google Scholar: 58
61	<p>Oliveira, C., Brochado, A. & Correia, A. (2018). Seniors in international residential tourism: Looking for quality of life. <i>Anatolia</i>. 29 (1), 11-23</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Web of Science®: 33 - N.º de citações Scopus: 30 - N.º de citações Google Scholar: 52
62	<p>Brochado, A., Dionísio, P. & Leal, M. C. (2018). Sponsoring the football national team. <i>Journal of Business and Industrial Marketing</i>. 33 (5), 625-637</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Web of Science®: 5 - N.º de citações Scopus: 6 - N.º de citações Google Scholar: 14
63	<p>Brochado, A. (2018). Snapshot das Initial Coin Offerings (ICOs) . <i>Cadernos do Mercado de Valores Mobiliários</i>. 60, 53-76</p>
64	<p>Brochado, A. (2018). Snapshot da indústria das criptomoedas. <i>Cadernos do Mercado de Valores Mobiliários</i>. 59, 84-108</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Google Scholar: 8
65	<p>Brochado, A. (2018). Snapshot da indústria do crowdfunding na Europa. <i>Cadernos do Mercado de Valores Mobiliários</i>. 59, 37-60</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Google Scholar: 5

66	<p>Lupu, C., Brochado, A. & Stoleriu, O. M. (2017). Experiencing Dracula's homeland. <i>Tourism Geographies</i>. 19 (5), 756-779</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 24 - N.º de citações Scopus: 23 - N.º de citações Google Scholar: 44</p>
67	<p>Oliveira-Brochado, A., Brito, P. Q. & Oliveira-Brochado, F. (2017). Correlates of adults' participation in sport and frequency of sport. <i>Science and Sports</i>. 32 (6), 355-363</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 16 - N.º de citações Scopus: 19 - N.º de citações Google Scholar: 46</p>
68	<p>Brochado, A., Teiga, N. & Oliveira-Bochado, F. (2017). The ecological conscious consumer behaviour: Are the activists different?. <i>International Journal of Consumer Studies</i>. 41 (2), 138-146</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 65 - N.º de citações Scopus: 75 - N.º de citações Google Scholar: 133</p>
69	<p>Wahlberg, T. A., Ramalho, N. & Brochado, A. (2017). Quality of working life and engagement in hostels. <i>Tourism Review</i>. 72 (4), 411-428</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 17 - N.º de citações Scopus: 15 - N.º de citações Google Scholar: 44</p>
70	<p>Brochado, A. (2017). Concentração no mercado de auditoria. <i>Cadernos do Mercado de Valores Mobiliários</i>. 58, 79-97</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 5</p>
71	<p>Ferguson, K. E., Hair, J. F., Vinhas da Silva, R., Oliveira-Brochado, A. & Mollah, M. M. H. (2017). Consumer perceptions of sustainability: an exploratory study. <i>International Journal of Business, Marketing, and Decision Sciences</i>. 10 (1)</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 16</p>
72	<p>Brochado, A. (2017). Success drivers of sports crowdfunding campaigns . <i>Cadernos do Mercado de Valores Mobiliários</i>. 57, 69-83</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 10</p>
73	<p>Governo, F., Teixeira, A. A. C. & Brochado, A. (2017). Social multimedia computing: an emergent area of research. <i>Journal of Creative Communications</i>. 12 (1), 31-47</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 4 - N.º de citações Scopus: 4</p>
74	<p>Brochado, A. & Pereira, C. (2017). Comfortable experiences in nature accommodation: perceived service quality in Glamping. <i>Journal of Outdoor Recreation and Tourism</i>. 17 (1), 77-83</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 51 - N.º de citações Scopus: 61 - N.º de citações Google Scholar: 201</p>
75	<p>Brochado, A., Troilo, M. & Shah, A. (2017). Airbnb customer experience: evidence of convergence across three countries . <i>Annals of Tourism Research</i>. 63, 210-212</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 121 - N.º de citações Scopus: 128</p>

76	Rodrigues, H., Brochado, A., Troilo, M. & Mohsin, A. (2017). Mirror, mirror on the wall, who's the fairest of them all? A critical content analysis on medical tourism. <i>Tourism Management Perspectives</i> . 24, 16-25 - N.º de citações Web of Science®: 49 - N.º de citações Scopus: 49 - N.º de citações Google Scholar: 110
77	Brochado, A., Rita, P. & Margarido, A. (2016). High tech meets high touch in upscale hotels. <i>Journal of Hospitality and Tourism Technology</i> . 7 (4), 347-365 - N.º de citações Web of Science®: 41 - N.º de citações Scopus: 47 - N.º de citações Google Scholar: 83
78	Santos, M., Brochado, A. & Esperança, J. (2016). Foreign direct investment patterns of global hotel chains. <i>Journal of Business Research</i> . 69 (11), 5235-5240 - N.º de citações Web of Science®: 15 - N.º de citações Scopus: 20 - N.º de citações Google Scholar: 28
79	Oliveira-Brochado, F., Brochado, A. & Caldeira, T. (2015). Os determinantes psicológicos do consumidor verde. <i>Tourism and Management Studies</i> . 11 (2), 104-111 - N.º de citações Google Scholar: 31
80	Brochado, A., Vinhas da Silva, R. & LaPlaca, P. (2015). Assessing brand personality associations of top of mind wine brands. <i>International Journal of Wine Business Research</i> . 27 (2), 125-142 - N.º de citações Web of Science®: 15 - N.º de citações Scopus: 13 - N.º de citações Google Scholar: 40
81	Brochado, A., Marques, S. & Mendes, P. (2015). Psychographic determinants of private-label adoption: a feasibility study in the Portuguese yogurt market. <i>Tourism and Management Studies</i> . 11 (1), 136-145 - N.º de citações Google Scholar: 7
82	Figueiredo, V. & Brochado, A. (2015). Assessing the main determinants of entrepreneurship in Portugal. <i>Tourism and Management Studies</i> . 11 (1), 182-190 - N.º de citações Google Scholar: 21
83	Brochado, A., Rita, P. & Gameiro, C. (2015). Exploring backpackers' perceptions of the hostel service quality. <i>International Journal of Contemporary Hospitality Management</i> . 27 (8), 1839-1855 - N.º de citações Web of Science®: 44 - N.º de citações Scopus: 41 - N.º de citações Google Scholar: 95
84	Brochado, A., Morais, C., Abolina, Z. & Dimova, L. (2014). Exploring Service Quality of the Top Four Hostels Worldwide in 2013. <i>International Journal of Environmental, Chemical, Ecological, Geological and Geophysical Engineering</i> . 8 (4), 604-612
85	Brochado, A. & Martins, F. V. (2014). Identifying small market segments with mixture regression models. <i>International Journal of Latest Trends in Finance and Economics Sciences</i> . 4 (4), 812-820 - N.º de citações Google Scholar: 5
86	Brochado, A., Vinhas da Silva, Rui & Paulino, C. (2014). The world of great wines: the Douro valley experience. <i>International Journal of Humanities and Social Sciences</i> . 8 (4), 1047-1054 - N.º de citações Google Scholar: 5
87	Brochado, A. & Vinhas da Silva, Rui (2014). The wine list design of upscale restaurants. <i>International Journal of Humanities and Social Sciences</i> . 8 (4), 1019-1023

88	Brochado, A. & Gameiro, C. (2013). Towards a better understanding of backpackers' motivations. <i>TÉKHNE - Review of Applied Management Studies</i> . 11 (2), 92-99 - N.º de citações Google Scholar: 65
89	Brochado, A., Oliveira-Brochado, F. & Brito, P. Q. (2010). Effects of personal, social and environmental factors on physical activity behavior among adults. <i>Revista Portuguesa de Saúde Pública</i> . 28 (1), 7-17 - N.º de citações Google Scholar: 64
90	Brochado, A., Marrana, J. R. S. S. F. & Leite, M. T. (2010). Performance evaluation of bus routes = Avaliação do desempenho de linhas rodoviárias. <i>RBGN - Revista Brasileira de Gestão de Negócios</i> . 12 (34), 42-55 - N.º de citações Scopus: 1
91	Oliveira-Brochado, A. & Marins, F. V. (2009). A coexistência entre a inovação tecnológica, as condicionantes políticas e o desenvolvimento económico - uma aplicação da análise classificatória a 54 países para a compreensão do eixo do bem-estar. <i>Revista Brasileira de Gestão e Desenvolvimento Regional</i> . 5 (2), 222-245
92	Brochado, A. & Marins, F. V. (2009). Segmentação no mercado dos vinhos verdes na região norte de Portugal: o caso dos gestores de restauração. <i>RBGN - Revista Brasileira de Gestão de Negócios</i> . 11 (30), 7-18 - N.º de citações Google Scholar: 5
93	Brochado, A. (2009). Comparing alternative instruments to measure service quality in higher education. <i>Quality Assurance in Education</i> . 17 (2), 174-190 - N.º de citações Web of Science®: 176 - N.º de citações Scopus: 177 - N.º de citações Google Scholar: 626
94	Oliveira-Brochado, A. & Marins, F. V. (2008). Aspectos metodológicos da segmentação de mercado: base de segmentação e métodos de classificação. <i>RBGN - Revista Brasileira de Gestão de Negócios</i> . 10 (27), 132-149 - N.º de citações Google Scholar: 38
95	Marques, R. C. & Brochado, A. (2008). Airport regulation in Europe: Is there need for a European Observatory?. <i>Transport Policy</i> . 15 (3), 163-172 - N.º de citações Web of Science®: 30 - N.º de citações Scopus: 37 - N.º de citações Google Scholar: 67
96	Teixeira, A. A. C., Santos, P. & Brochado, A. (2008). International R&D cooperation between low-tech SMEs: the role of cultural and geographical proximity. <i>European Planning Studies</i> . 16 (6), 785-810 - N.º de citações Web of Science®: 37 - N.º de citações Scopus: 36 - N.º de citações Google Scholar: 74
97	Teixeira, A. A. C. & Brochado, A. M. (2005). Quando o SONHO se torna realidade...: avaliação estatística do impacto das tecnologias de informação nos serviços de consulta externa hospitalar. <i>Revista Portuguesa de Saúde Pública</i> . 23 (1), 43-55 - N.º de citações Google Scholar: 16

• Livros e Capítulos de Livros

- Capítulo de livro

1	Brochado, A., Rodrigues, H. & Sara Vaz Mendes (2024). Message in a Bottle: Generation Y and Wine Purchase Occasions' Perceived Risks and Information Sources. In Javier Martínez-Falcó; Bartolomé Marco-Lajara; Eduardo Sánchez-García; Luis A. Millán-Tudela; (Ed.), <i>Strategic Management in the Wine Tourism Industry</i> . (pp. 91-111). Cham: Springer Nature Switzerland.
---	---

2	Lima, S., Brochado, A. & Marques, R. C. (2023). Moçambique e as PPP no setor da água: Aprender com o passado para compreender o presente e planear o futuro. In Aurora Teixeira, Ana Paula Delgado, Luís Carvalho, Maria Isabel Mota, Maria Manuela Castro e Silva (Ed.), Estudos de homenagem a José da Silva Costa. (pp. 175-186).: Universidade do Porto.
3	Rodrigues, P., Sousa, A., Borges, A. P., Brochado, A. & Isabel Barbosa (2023). Human(oid): Virtual Social Media Influencers. In R. Bansal, S. Qalati, & A. Chakir (Eds.), Influencer Marketing Applications Within the Metaverse. (pp. 1-12).: IGI Global. - N.º de citações Scopus: 1
4	Rodrigues, P., Gómez-Suárez, M, Brochado, A., Veloso, M., Borges, A. & Matias, A. (2022). COVID crisis and the impact on smart tourism, sustainable development and local communities. In Demetris Vrontis, Alkis Thrassou Yaakov Weber, S. M. Riad Shams Evangelos Tsoukatos, Leonidas Efthymiou (Ed.), Business under crisis: Avenues for innovation, entrepreneurship and sustainability. (pp. 157-179).: Springer. - N.º de citações Scopus: 4 - N.º de citações Google Scholar: 8
5	Brochado, A., Maite Sena & Oliveira-Brochado, F. (2022). Wine tasting and appreciation experiences at wineries. In Routledge Handbook of Wine Tourism. (pp. 498-506). London: Routledge. - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 1
6	Rodrigues, H. & Brochado, A. (2021). Going for silver-senior consumers' reviews of medical tourism. In Ana Pinto Borges, Paula Rodrigues (Ed.), New techniques for brand management in the healthcare sector. (pp. 64-83).: IGI Global. - N.º de citações Scopus: 8 - N.º de citações Google Scholar: 3
7	Brochado, A. (2020). Cluster Analysis. In An SPSS Guide for Tourism, Hospitality and Events Researchers .: Routledge.
8	Campino, J., Brochado, A. & Rosa, A. (2020). Digital Business Transformation in the Banking Sector. In Dynamic Strategic Thinking for Improved Competitiveness and Performance .: IGO Global. - N.º de citações Google Scholar: 13
9	Leal, C., Dionísio, J. & Brochado, A. (2020). National Team Fans: Is Passion Enough to Leverage Sponsor Brands?. In Multidisciplinary Perspectives on Media Fandom. (pp. 192-218).: IGI Global. - N.º de citações Google Scholar: 1
10	Tiago, F., Oliveira, C., Brochado, A. & Moro, S. (2019). Mapping island tourism research. In Kavoura, A., Kefallonitis, E., and Theodoridis, P. (Ed.), Strategic Innovative Marketing and Tourism. Springer Proceedings in Business and Economics. (pp. 71-79). Northern Aegean: Springer Science and Business Media B.V. - N.º de citações Scopus: 9 - N.º de citações Google Scholar: 12
11	Brochado, A., Kang, W., Oliveira-Brochado, F. & Oliveira-Brochado, F. (2018). Evaluating perceived CSR image in Brazil and Portugal in the food and drug retail industry . In CSR and Climate Change Implications for Multinational Enterprises. (pp. 137-161).: EElgar.
12	Brochado, A. (2017). Management perception of service quality. In Saurabh Kumar Dixit (Ed.), Handbook of Consumer Behaviour in Hospitality and Tourism. --: Routledge. - N.º de citações Web of Science®: 1 - N.º de citações Scopus: 1

13	Rita, P., Brochado, A. & Rita Marques (2016). Sociability and the intention to return to a hostel. In Modeling and New Trends in Tourism: A Contribution to Social and Economic Development. - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 2
14	Brochado, A. (2016). Management Perception of Service Quality. In Routledge Handbook of Consumer Behaviour in Hospitality and Tourism.
15	Brochado, A. (2013). Determinantes da Eficiência no Setor Aeroportuário. In Desafios da Globalização. Casos de Estudo. (pp. 123-144).: Escolar Editora.
16	Brochado, A. (2013). Construção de gráficos no M. Excel para suporte da tomada de decisão. In Desafios da Globalização, Casos de Estudo. (pp. 145-196).: Escolar Editora.
17	Brochado, A. (2013). Planear Globalmente, Conhecer Localmente. Os Estudos de Mercado num Contexto Global. In Gestão e Estratégia. Desafios da Globalização. (pp. 187-230).: Escolar Editora.
18	Brochado, A., Loureiro, S. M. C. & Barbosa, C. (2013). Slightly sparkling in its nature: Green wine brand knowledge. In Paulo Águas, Francisco Serra and José Santos (Ed.), TMS–Strategies in tourism organizations and destinations. (pp. 291-301).: Faro: Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo, Universidade do Algarve.
19	Duch, T., Loureiro, S. M. C., Brochado, A. & Vieira, A. L. (2013). World Cup Brazil: insights into a sports tourism event. In Paulo Águas, Francisco Serra and José Santos (Ed.), TMS –Strategies in tourism organizations and destinations. (pp. 105-114).: Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo, Universidade do Algarve.
20	Brochado, A., Correira, T. & Marques, R. (2008). Benchmarking the Performance of Portuguese Water Utilities . In Enrique A Cabrera, Jr. and Miguel Angel Pardo (Ed.), Performance Assessment of Urban Infrastructure Services. (pp. 273-283).: IWA Publishing.
21	Maryam Firouznia, Brochado, A. & Charles Wood (). The Influence of Social Media Communications on Consumer-Brand Relationships in the Luxury Brand Context. In (pp. 243-265).

• Conferências/Workshops e Comunicações

- Publicação em atas de evento científico

1	Sousa, MJ, Cruz, R, Brochado, A. & Sousa, M. (2019). Innovation Trends for Smart Factories: A Literature Review. In World Conference on Information Systems and Technologies, Worldcist 2019 in: Advances in Intelligent Systems and Computing. (pp. 689-698). - N.º de citações Web of Science®: 5 - N.º de citações Scopus: 9 - N.º de citações Google Scholar: 18
2	Lopes, S., Vidal, F. & Brochado, A. (2017). Is there room in hospitals for hospitality?. In Ali Ozturen, Dogan Gursoy, Hasan Kilic (Ed.), 7th Advances in Hospitality and Tourism Marketing and Management (AHTMM) . (pp. 332-345). Famagusta: Eastern Mediterranean University. - N.º de citações Google Scholar: 3
3	Mendes, A. & Brochado, A. (2016). Volatility of tourism demand: A review of recent research. In Francisco Dias (Ed.), Proceedings of the EATSA Conference 2016. (pp. 463-475). Lisboa: Grácio Editor.

4	Brochado, A., Oliveira-Brochado, F. & Figueiredo, V. (2014). Entrepreneurial Intentions among students of health sciences. In TMS Conference Series (2014) Perspetivas Contemporâneas em Recursos Humanos e Empreendedorismo. (pp. 419-430).
5	Marques, S. & Brochado, A. (2014). Private label: opportunity or threat?. In 9th Global Brand Conference. (pp. 1-10).
6	Brochado, A., Mendes, P. & Marques, S. (2014). Private-label proneness: the case of yogurts. In Instituto Politécnico de Leiria (Ed.), XXIV Jornadas Luso Espanholas de Gestão Científica: Comunicações: Livro de Resumos. Leiria: IP Leiria.
7	Brochado, A., Rita, P. & Loureiro, S. M. C. (2014). Assessing the role of perceived value on mobile data service usage: gender and age as moderators. In Instituto Politécnico de Leiria (Ed.), Atas das XXIV JORNADAS LUSO-ESPANHOLAS DE GESTÃO CIENTÍFICA. (pp. 1-10).
8	Brochado, A. & Loureiro, S. M. C. (2014). Wine consumer behaviours: exploring the drivers of wine brand equity and willingness to pay price premium. In Atas das XXIV JORNADAS LUSO-ESPANHOLAS DE GESTÃO CIENTÍFICA. (pp. 1-10).
9	Brochado, F., Figueiredo, V. & Brochado, A. (2014). Entrepreneurial Intentions among students of health sciences. In Margarida Jesus , Celísia Isabel Domingues Batista , Francisco Serra (Ed.), TMS Conference Series (2014) Perspetivas Contemporâneas em Recursos Humanos e Empreendedorismo. (pp. 419-430).: Escola Superior de Turismo da Universidade do Algarve.
10	Brochado, A., Marques, S. & Mendes, P. (2014). Psychographic determinants of private label adoption - a feasibility study in the portuguese yogurt market. In Tourism & Management Studies International Conference. Olhão - N.º de citações Google Scholar: 1
11	Brochado, F. & Brochado, A. (2014). Using HEdPERF to assess service quality assessment in higher education. In TMS Algarve 2014: Management studies international conference. (pp. 443-456). Olhão: UA.
12	Brochado, A., Rita, P. & Loureiro, S. M. C. (2014). Assessing the role of perceived value on mobile data service usage: gender and age as moderators. In Atas das XXIV Jornadas Luso-Espanholas de Gestão Científica.
13	Brochado, A. & Marques, S. (2014). Understanding the private label prone shopper of yogurts . In Proceedings of the 9th Global Brand Conference of the Academy of Marketing´s Brand Corporate Identity and Reputation Special Interest Group. Hertfordshire: Academy of Marketing.
14	Brochado, A. & Loureiro, S. M. C. (2014). Wine consumer behaviours: exploring the drivers of wine brand equity and willingness to pay price premium. In Atas das XXIV Jornadas Luso-Espanholas de Gestão Científica.
15	Brochado, A. & Dias, A. (2014). Cultural Audiences: Attendance and profile. In TMS Conference Series (2014) Contemporary Issues in Tourism & Management Issues. (pp. 379-494).
16	Brochado, A. & Oliveira-Brochado, F. (2014). Assessing pharmaceutical service quality: an examination of expectations and perceived quality. In TMS Conference Series (2014) Perspetivas Contemporâneas em Marketing. (pp. 5-20).
17	Brochado, A. & Figueiredo, V. (2014). The entrepreneurial ladder – The determinants of entrepreneurship in Portugal in 2012 . In Proceedings of the Entrepreneurship and Innovation Seminar. (pp. 1-8).

18	Brochado, A. & Figueiredo, V. (2014). Recent developments in Global Entrepreneurship Monitor (GEM) Studies: A Bibliometric Analysis. In TMS Conference Series (2014) Perspetivas Contemporâneas em Tecnologias de Informação e Comunicação em Estratégia. (pp. 258-270).
19	Brochado, A. & Portugal, M. (2014). Entrepreneurship Motivations. The case of creative industries. In TMS Conference Series (2014) Perspetivas Contemporâneas em Tecnologias de Informação e Comunicação em Estratégia. (pp. 404-418).
20	Brochado, A. & Oliveira-Brochado, F. (2014). Using HEDPERF to assess service quality assessment in higher education. In TMS Conference Series (2014) Perspetivas Contemporâneas em Tecnologias de Informação e Comunicação em Estratégia. (pp. 443-456).
21	Oliveira-Brochado, F. & Brochado, A. (2014). Assessing pharmaceutical service quality: an examination of expectations and perceived quality. In TMS Conference Series (2014) Perspetivas Contemporâneas em Marketing. (pp. 5-20).
22	Brochado, A. & Portugal, M. (2013). Clusters de Indústrias Criativas. O caso do LxFactory. In III Conferência Ibérica de Empreendedorismo. (pp. 1-6). Lisboa
23	Duch, T., Loureiro, S., Brochado, A. & Vieira, A. L. (2013). World Cup Brazil: Insights into a Sports Tourism Event. In TMS Cobference Series (2013). Strategies in Tourism Organizations and Destinations.
24	Brochado, A., Loureiro, S. & Barbosa, C. (2013). Slightly Sparkling by Nature: Green Wine Brand Knowledge. In TMS Conference Series (2013) Strategies in Tourism Organizations and Destinations.
25	Brochado, A. & Morris, C. P. (2013). The Overall Wine Tourism Experience at the Douro Region. In TMS Conference Series (2013) Strategies in Tourism Organizations and Destinations.
26	Brochado, A. & Dias, A. (2013). Nurturing Tomorrow's Cultural Audiences: a Study Applied to Porto. In III International Congress on Tourism ESG/IPCA. (pp. 52-75). Barcelos: EGP/IPCA.
27	Brochado, A. & Barbosa, C. (2013). Assessing Brand Equity in Portuguese Wine Market. In Global Brand Conference. (pp. 0-0). Porto
28	Brochado, A. & Gameiro, C. (2013). Developing a New Instrument to Measure Hostel's Perceived Service Quality. In ESG/IPCA (Ed.), III International Congress on Tourism ESG/IPCA. (pp. 76-88). Barcelos: ESG/IPCA. - N.º de citações Google Scholar: 7
29	Loureiro, S. M. C. & Brochado, A. (2013). Exploring how luxury values can influence the brand relationships trough brand tribalism and brand reputation. In ANZMAC 2013 – Australian and New Zealand Marketing Academy Conference. (pp. 1-7).
30	Brochado, A. & Gameiro, C. (2013). Towards a Better Understanding of Backpacker's Motivations. In ESG/IPCA (Ed.), III International Congress on Tourism ESG/IPCA. (pp. 143-157). Barcelos: ESG/IPCA.
31	Brochado, A., Marins, F. V., R., Ana & Silva, R. J. (2013). Determinantes do empreendedorismo nas fases de envolvimento inicial e de criação de start-up. In III Conferência Ibérica de Empreendedorismo. (pp. 1-6). Lisboa
32	Brochado, A. & C., Tiago (2013). Propensão ao empreendedorismo nos estudantes de medicina dentária. In III Conferência Ibérica de Empreendedorismo. (pp. 1-6). Lisboa

33	Brochado, A. & Portugal, M. (2012). Motivações do Empreendedorismo no LXFactory: Oportunidade ou Necessidade?. In elbe (Ed.), Estudo das Determinantes de Compra de Produtos Verdes Através da Teoria do Comportamento Planeado. (pp. 0-0):. elbe.
34	Brochado, A. & Caldeira, T. (2012). Estudo das Determinantes de Compra de Produtos Verdes Através da Teoria do Comportamento Planeado. In elbe (Ed.), Proceedings of the IV Encontro Luso-Brasileiro e I Congresso Ibero-Americano de Estratégia (ELBE 2012) . (pp. 0-0). Lisboa: elbe.
35	Brochado, A. (2012). Os Descontos de Quantidade podem ser Anti-Concorrenciais? . In Proceedings of the IV Encontro Luso-Brasileiro e I Congresso Ibero-Americano de Estratégia (ELBE 2012) . (pp. 0-0):. elbe.
36	Brochado, A., Coelho, S. & Brito, P. Q. (2008). Determinantes da Procura de Desporto no Concelho de Guimarães. In Proceedings of the 18th Luso-Spanish Conference on Management . (pp. 0-0).
37	Brochado, A. & F., Carla (2008). A Utilização das Escalas SERVQUAL e SERVPERF na Avaliação da Qualidade do Serviço na Farmácia. In Proceedings of the 18th Luso-Spanish Conference on Management . (pp. 0-0).

- Comunicação em evento científico

1	Brochado, A., Rodrigues, H. & Costa, P. (2024). Try again. Fail again. Fail better. E-commerce service failures in small and medium-sized enterprises. European Marketing Academy regional Conference.
2	Brochado, A., Dionísio, J., Leal, C. & Adrien Bouchet (2024). Inside the game: Understanding motivations and constraints in sports4all. European Marketing Academy regional Conference.
3	Brochado, A., Troilo, M. & Rosa, A. (2024). European customers' perceptions of air travel: Investigating convergence via an IPA approach . AIB-CEE Chapter Conference.
4	Brochado, A., Rufino, J. & Carvalho, R. (2024). M-commerce adoption from generation z e-buyers 2. Md Mahbubul Haq: Sports Technology Innovation: Transforming Fan Engagement . AIB-CEE Chapter Conference.
5	Brochado, A. & Moura, L. (2023). Prisons as an efficient multi- Prisons as an efficient multi-product function. International Conference on Economics and Business Roads to Sustainability (ICEBRS).
6	Brochado, A. & Silva, M. (2023). Workplace Experiences of LGBTQIA+ Employees in the Portuguese Hospitality Industry. International Conference on Economics and Business Roads to Sustainability (ICEBRS).
7	Brochado, A. (2022). Assessing the dimensions of physical examination service quality in China based on web reviews. 1ª Conferência de Saúde Societal.
8	Lima, S., Brochado, A. & Marques, R. C. (2021). Public-private partnerships – a risk approach in the water sector. 5th International Conference on WATER ECONOMICS, STATISTICS and FINANCE.
9	Mohsin, A., Brochado, A. & Rodrigues, H. (2021). Staff Turnover in Luxury Hotels: Lessons from the Literature. Asia Pacific Tourism Association Annual Conference 2021.
10	Campino, J., Brochado, A. & Rosa, A. (2020). HUMAN CAPITAL'S IMPORTANCE IN ICOS SUCCESS. CORPORATE GOVERNANCE: EXAMINING KEY CHALLENGES AND PERSPECTIVES.
11	Lima, S., Brochado, A. & Marques, R. C. (2019). PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIPS (PPP) IN WATER SECTOR: REVIEW . EURAM.

12	Brochado, A., Troilo, M. & Rodrigues, H. (2019). Take a walk on the wild side: World zoos experiential satisfaction . RBGN's Paper Development Workshop.
13	Lima, S., Brochado, A. & Marques, R. C. (2019). THE TARIFF SYSTEMS IN PPP IN WATER CONTRACTS: IS THIS THE SOLUTION TO SAVE THIS MARRIAGE. Sustainable Tariffs for Water Services.
14	Mohsin, A., Brochado, A. & Rodrigues, H. (2019). Star Wars: Measuring importance-performance analysis in three, four and five star hotels. 25th Annual APTA Conference .
15	Oliveira, C., Brochado, A. & Moro, S. (2018). Island Tourism Experiences. Global Marketing Conference, Tokyo, Japan.
16	Oliveira, C., Brochado, A. & Moro, S. (2017). Islands as Tourism Destination Research Review: A Text Analytics Approach. PhD Doctoral Colloquium - University of Malta.
17	Ferguson, K.E, Vinhas da Silva, Rui, Brochado, A. & J. F. Hair (2017). Consumer perceptions of sustainability: An exploratory study asking "are we asking too much?". International Academy of Business & Public Administration Disciplines.
18	Oliveira, C., Brochado, A. & Moro, S. (2017). Critical Review of Research on Islands as Tourist Destinations: preliminary findings. 13th Iberian International Business Conference - ISCTE-IUL, Lisbon, Portugal.
19	Brochado, A., Oliveira, C., Oliveira-Brochado, F. & Rita, P. (2017). Main Dimensions of Airline Passengers' Experience. 4th World Research Summit for Tourism and Hospitality - University of Central Florida, Orlando, USA .
20	Rodrigues, H., Brochado, A. & Troilo, M. (2017). Gray Skies: Attracting Senior Tourism in Thermal Spas During Low Season. XIII Iberian International Business Conference.
21	Brochado, A., Santos, M-C., Oliveira-Brochado, F. & Esperança, J. (2017). Correlates of Lottery Gambling. GIKA 17.
22	Sofia Lopes, Frédéric Vidal & Brochado, A. (2017). Is there room in Hospitals for Hospitality. XIII Iberian International Business Conference.
23	Sofia Lopes, Frédéric Vidal & Brochado, A. (2017). Is there room in hospitals for hospitality?. 7th Advances in Hospitality and Tourism Marketing and Management (AHTMM) International Conference.
24	Dionísio, J., Brochado, A. & Leal, C. (2017). Sponsoring a nation – brand attributes of the Portuguese national team. 16th International Marketing Trends Conference.
25	Brochado, A. & Santos, M-C. (2017). The couch surfing experience shared online. XIII Iberian International Business Conference.
26	Ferguson, K. E., Hair, Joe F., Vinhas da Silva, Rui & Brochado, A. (2017). Consumer perceptions of sustainability: An exploratory study asking "are we asking too much?. International Academy of Business & Public Administration Disciplines.
27	Oliveira, C., Brochado, A. & Moro, S. (2017). Critical review of research in Islands as tourist destinations - Preliminary findings. XIII Iberian International Business Conference.
28	Penela, D., Brochado, A. & Serrasqueiro, R. M. (2017). Assessing Tourist Tours. XIII Iberian International Business Conference.

29	Sofia Lopes, Brochado, A. & Frédéric Vidal (2017). Is there room in Hospitals for Hospitality. XIII Iberian International Business Conference.
30	Oliveira, C., Brochado, A. & Moro, S. (2017). Island Tourism Research: A Literature Review. 4th World Research Summit for Tourism and Hospitality - University of Central Florida, Orlando, USA.
31	Brochado, A., Cordeiro, Graça Índias & Frédéric Vidal (2017). Lisbon, the land of Fade: the tourists' perspective. XIII Iberian International Business Conference.
32	Brochado, A. (2016). Retail Investor Sentiment. Can we Google It?. Economic Modelling.
33	Mendes, A. & Brochado, A. (2016). VOLATILITY OF TOURISM DEMAND: A REVIEW OF RECENT RESEARCH. A PATHWAY FOR THE NEW GENERATION OF TOURISM RESEARCH: Proceedings of the EATSA Conference 2016.
34	Dalla Pozza, I., Brochado, A., Gopal, R. & Texier, L. (2016). Customer multichannel profiling in the post-purchase phase in the insurance industry. The Second International Conference for Marketing in the Insurance Industry.
35	Oliveira-Brochado, F., Kang, W. & Brochado, A. (2016). Assessing Corporate Social Responsibility Perceived Image. International Conference on Innovation & Entrepreneurship in Marketing and Consumer Behavior.
36	Oliveira-Brochado, F. & Brochado, A. (2016). 'Identifying the main dimensions of a consumer experience based on user generated contents'. GIKA 16 - Valência.
37	Santos, M-C., Brochado, A. & Esperança, J. (2016). FDI patters of interational hotel chains. GIKA 2016.
38	Rodrigues, H. & Brochado, A. (2016). Mirror, mirror on the wall, who's the fairest of them all: A critical analyses on cosmetic surgery and dental procedures based on senior consumer's perspective. Tourism and Ageing.
39	Oliveira, C., Brochado, A. & Correia, A. (2016). Quality of life of Senior Residential Tourists: A Literature Review and Future Research. Tourism and Ageing Conference - ISCTE-IUL, Lisbon, Portugal.
40	Brochado, A. (2016). Investor Attention Stock Market Activity: We'll Google It for you. Economic Modelling.
41	Brochado, A., Teiga, N. & Brochado, F. (2015). The Ecological Conscious Consumer Behavior: Are the Activists Different?. Multinational Enterprises and Sustainable Development International Conference (MESD'15).
42	Brochado, A., Kang, W. & Brochado, F. (2015). Evaluatintg CSR Perceived Image in Brazil and Portugal in the Retail Industry. Multinational Enterprises and Sustainable Development International Conference (MESD'15).
43	Brochado, A., Esperança, J. & Chen, Y. (2015). Are Sustainable Technological Projects More Likely to be Successfully Crowdfunded Projects?. Multinational Enterprises and Sustainable Development International Conference (MESD'15).
44	Oliveira-Brochado, F., Kang, W. & Brochado, A. (2015). 'Evaluating CSR Perceived Image in Brazil and Portugal in the Retail Industry'. Multinational Enterprises and Sustainable Development International Conference - MESD15.
45	Brochado, A. & Wieggers, N. (2015). The ASP framework as a new branding audit lens for Marketing Innovation. The ASP framework as a new branding audit lens for Marketing Innovation.

46	Brochado, A. (2015). Concorrência: Cartéis e Abuso de Posição Dominante. Seminário, Faculdade de Economia da Universidade do Porto.
47	Brochado, A. (2015). Hospitalidade e Turismo. Semana da Investigação ISCTE.
48	Oliveira-Brochado, F. & Brochado, A. (2015). 'The Ecological Conscious Consumer Behavior: Are the Activists Different?'. Multinational Enterprises and Sustainable Development International Conference - MESD 15.
49	Brochado, A. (2015). High touch meets high touch. e-Turismo.
50	Figueiredo, V. & Brochado, A. (2015). Developments in Global Entrepreneurship Monitor (GEM)' Studies: A Systematic Literature Review. MAG Scholar Global Business, Marketing and Tourism Conference.
51	Brochado, A. & Vinhas da Silva, Rui (2014). The Wine List Design of Upscale Restaurants. ICTH - International Conference on Tourism and Hospitality. - N.º de citações Google Scholar: 16
52	Oliveira-Brochado, F. & Brochado, A. (2014). The psychological determinants of the green consumer. TMS Algarve 2014: Management Studies International Conference. - N.º de citações Google Scholar: 1
53	Brochado, A., Mendes, P. & Marques, S. (2014). Private-label proneness: the case of yogurts . Atas das XXIV JORNADAS LUSO-ESPANHOLAS DE GESTÃO CIENTÍFICA. 1, 1-10
54	Oliveira-Brochado, F. & Brochado, A. (2014). Assessing pharmaceutical service quality: an examination of expectations and perceived quality. TMS Algarve 2014: Management Studies International Conference.
55	Brochado, A., Marques, S. & Mendes, P. (2014). Psychographic determinants of private label adoption - a feasibility study in the portuguese yogurt market. Tourism & Management Studies International Conference.
56	Brochado, A. & Portugal, M. (2014). Entrepreneurship Motivations. The case of creative industries. TMS Algarve 2014: Management Studies International Conference .
57	Brochado, A., Mendes, P. & Marques, S. (2014). Private-label proneness: the case of yogurts . XXIV Jornadas Luso Espanholas de Gestão Científica.
58	Brochado, A., Rita, P. & Loureiro, S. M. C. (2014). Assessing the role of perceived value on mobile data service usage: gender and age as moderators . XXIV JORNADAS LUSO-ESPANHOLAS DE GESTÃO CIENTÍFICA.
59	Marques, S. & Brochado, A. (2014). Private label: opportunity or threat?. Global Brand Conference.
60	Brochado, A. & Marques, S. (2014). PSYCHOGRAPHIC DETERMINANTS OF PRIVATE-LABEL ADOPTION – A FEASIBILITY. TMS Algarve 2014: Management Studies International Conference.
61	Brochado, A. & Loureiro, S. M. C. (2014). Wine consumer behaviours: exploring the drivers of wine brand equity and willingness to pay price premium. XXIV JORNADAS LUSO-ESPANHOLAS DE GESTÃO CIENTÍFICA.
62	Brochado, A. & Figueiredo, V. (2014). What were the main determinants of entrepreneurship in Portugal?. TMS Algarve 2014: Management Studies International Conference.
63	Marques, S. & Brochado, A. (2014). Private label: opportunity or threat?. 9th Global Brand Conference.

64	Brochado, A. & Figueiredo, V. (2014). Recent developments in Global Entrepreneurship Monitor (GEM) Studies: A Bibliometric Analysis. TMS Algarve 2014: Management Studies International Conference.
65	Marques, S. & Brochado, A. (2014). Understanding the private label prone shopper of yogurts. 9th Global Brand Conference.
66	Brochado, A. & Dias, A. (2014). Cultural Audiences: Attendance and profile. TMS Algarve 2014: Management Studies International Conference.
67	Marques, S. & Brochado, A. (2014). Private label proneness: the case of yogurts. XXIV Jornadas Luso Espanholas de Gestão Científica.
68	Brochado, A., Oliveira-Brochado, F. & Figueiredo, V. (2014). Entrepreneurial Intentions among students of health sciences. TMS Algarve 2014: Management Studies International Conference.
69	Brochado, A. (2014). The psychological determinants of the green consumer. TMS Algarve 2014: Management Studies International Conference. - N.º de citações Google Scholar: 1
70	Brochado, A. & Oliveira-Brochado, F. (2014). Assessing pharmaceutical service quality: an examination of expectations and perceived quality. TMS Algarve 2014: Management Studies International Conference.
71	Brochado, A. & Oliveira-Brochado, F. (2014). Using HEdPERF to assess service quality assessment in higher education. TMS Algarve 2014: Management Studies International Conference.
72	Brochado, A. & Figueiredo, V. (2014). The entrepreneurial ladder – The determinants of entrepreneurship in Portugal in 2012 . Proceedings of the Entrepreneurship and Innovation Seminar.
73	Oliveira-Brochado, F., Brochado, A. & Figueiredo, V. (2014). Entrepreneurial Intentions among students of health sciences. TMS Algarve 2014: Management Studies International Conference.
74	Brochado, A., Morais, C., Dimova, L. & Abolina, Z. (2014). Exploring Service Quality of the Top Four Hostels Worldwide in 2013. ICTH - International Conference on Tourism and Hospitality.
75	Brochado, A., Vinhas da Silva, Rui & Cristiano Paulino (2014). The world of great wines: The Douro Valley Experience . ICTH 2014: International Conference on Tourism and Hospitality. - N.º de citações Google Scholar: 4
76	Duch, T., Loureiro, S., Brochado, A. & Vieira, A. L. (2013). World Cup Brazil: Insights into a Sports Tourism Event. TMS 2013 - TOURISM & MANAGEMENT STUDIES INTERNATIONAL CONFERENCE .
77	Brochado, A. & Portugal, M. (2013). Clusters de Indústrias Criativas. O caso do LX Factory. III Conferência Ibérica de Empreendedorismo.
78	Brochado, A., Loureiro, S. & Barbosa, C. (2013). Slightly Sparkling by Nature: Green Wine Brand Knowledge. TMS ALGARVE 2013 – TOURISM & MANAGEMENT STUDIES INTERNATIONAL CONFERENCE.
79	Brochado, A. & Barbosa, C. (2013). Assessing Brand Equity in Portuguese Wine Market. Global Brand Conference.
80	Brochado, A. & C., Tiago (2013). Propensão ao empreendedorismo nos estudantes de medicina dentária. III Conferência Ibérica de Empreendedorismo.

81	Brochado, A. & Morris, C. P. (2013). The Overall Wine Tourism Experience at the Douro Region. TMS 2013 - TOURISM & MANAGEMENT STUDIES INTERNATIONAL CONFERENCE .
82	Brochado, A., Dias, J. G. & S., Patrícia (2013). Identificação das dimensões das expetativas na qualidade dos serviços funerários. JOCLAD 2013 - Jornadas de Classificação e Análise de Dados.
83	Brochado, A. & Oliveira-Brochado, F. (2013). Determinantes do Investimento em Valores Mobiliários. JOCLAD 2013 - Jornadas de Classificação e Análise de Dados.
84	Brochado, A. & Dias, A. (2013). Nurturing Tomorrow's Cultural Audiences: a Study Applied to Porto. III International Congress on Tourism ESG/IPCA.
85	Brochado, A. & Loureiro, S. M. C. (2013). Exploring how luxury values can influence the brand relationships trough brand tribalism and brand reputation. ANZMAC 2013 – Australian and New Zealand Marketing Academy Conference.
86	Brochado, A. & Gameiro, C. (2013). Developing a New Instrument to Measure Hostel's Perceived Service Quality. III International Congress on Tourism ESG/IPCA.
87	Brochado, A. & Gameiro, C. (2013). Towards a Better Understanding of Backpacker's Motivations. III International Congress on Tourism ESG/IPCA.
88	Brochado, A., Marins, F. V., Silva, R. J. & R., Ana (2013). Determinantes do empreendedorismo nas fases de envolvimento inicial e de criação de start-up. III Conferência Ibérica de Empreendedorismo.
89	Brochado, A., Bizarro, A., Oliveira, A. & Ameixieira, A. (2012). Assessing Service Quality in Public Transportation: Metro do Porto . IJUP?12 - 5th Meeting of Young Researchers of UP.
90	Brochado, A., Ribeiro, A. & Silva, A. (2012). Efficiency Analysis of Portuguese Hospitals. IJUP?12 - 5th Meeting of Young Researchers of UP.
91	Brochado, A. & Marques, S. (2012). Portuguese Investor Profile. IJUP?12 - 5th Meeting of Young Researchers of UP.
92	Brochado, A., Ribeiro, A. & Fardilha, A. (2012). Assessing the Efficiency of Portuguese Banks using Data Envelopment Analysis. IJUP?12 - 5th Meeting of Young Researchers of UP.
93	Brochado, A. & Marins, F. V. (2012). Recovering niche markets with mixture regression models. Joint Meeting of y-BIS and jSPE.
94	Brochado, A. & Rodrigues, H. (2012). The effect of Internal Marketing on Organization Commitment and the mediator role of Job Satisfaction. Joint Meeting of y-BIS and jSPE.
95	Brochado, A. & Portugal, M. (2012). Motivações do Empreendedorismo no LXFactory: Oportunidade ou Necessidade? . I Congresso Ibero-Americano de Estratégia.
96	Brochado, A. & Caldeira, T. (2012). Estudo das Determinantes de Compra de Produtos Verdes Através da Teoria do Comportamento Planeado. I Congresso Ibero-Americano de Estratégia.
97	Brochado, A. (2012). Os Descontos de Quantidade podem ser Anti-Concorrenciais?. I Congresso Ibero-Americano de Estratégia.

98	Brochado, A. & Marrana, J. (2011). Airport's Abuse of Dominant Position on Aeronautical Charges in Europe: a Case Law Approach. International Conference in Economics 2011.
99	Brochado, A & Morris, C. P (2011). Market Segmentation in the Portuguese Wine Market. XXXIV World Congress of Vine and Wine.
100	Brochado, A & Morris, C. P (2011). Assessing the Overall Wine Tourism Experience. I International Conference on Tourism and Sustainability LETS-ISLA Challenges & Opportunities.
101	Brochado, A., Dias, J. G. & Gonçalves, B., A. (2011). Determinantes da compra de vestuário nacional: Uma aplicação de modelos de regressão logística. XVIII Jornadas de Classificação e Análise de Dados.
102	Brochado, A, D. Marques & Dias, J. G. (2011). Avaliação da qualidade em ginásios: O desenvolvimento do instrumento GYMPERF. XVIII Jornadas de Classificação e Análise de Dados.
103	Brochado, A, D. Marques & Dias, J. G. (2011). Segmentação de mercado nos ginásios: A importância das dimensões da qualidade como base de segmentação. XVIII Jornadas de Classificação e Análise de Dados.
104	Gonçalves, B, Brochado, A & Dias, J. G. (2011). Identificação dos estilos de compra do consumidor português de vestuário. XVIII Jornadas de Classificação e Análise de Dados, Vila Real.
105	Brochado, A & Freitas, S (2011). Measuring Internet Coupons Usage based on a Logistic Model. IJUP11 - 4th meeting of young researchers at UP.
106	Brochado, A. & Santos, T. (2011). Assessing the Quality of Public Service. An Application to the Office of Urban Service - Santa Maria da Feira - Portugal. IJUP11 - 4th meeting of young researchers at UP.
107	Brochado, A. & Freitas, D. (2011). An Empirical Investigation of the Main Determinants of Private and Manufacturer Label Purchases. IJUP11 - 4th meeting of young researchers at UP.
108	Brochado, A & Morris, C. P (2011). Wine List Design of Portuguese Upscale Restaurants. XXXIV World Congress of Vine and Wine.
109	Brochado, A. & Barbosa, C. (2010). Awareness and Brand Equity of Vinhos Verdes. 3rd Meeting of Young Researchers of UP.
110	Brochado, A. & Morris, C. P. (2010). Characterization of Wine Management on Restaurants from the Medium and High Segments: an Integrated Approach. 3rd Meeting of Young Researchers of UP.
111	Brochado, A. & Barbosa, C. (2010). Determinantes do Valor das Marcas de Vinhos Verdes. JOCLAD 2010 ? Jornadas de Classificação e Análise de Dados.
112	Brochado, A. & F., Carla (2010). A Qualidade no Serviço Farmacêutico: Desenvolvimento do Instrumento PHARMPERF. JOCLAD 2010 ? Jornadas de Classificação e Análise de Dados.
113	Brochado, A. (2009). Descontos de Quantidade com efeitos de Fidelização. Uma proposta de Análise Jus Concorrencial. XXIII Congresso Internacional de Economia Aplicada.
114	Brochado, A. (2009). Instrumentos de Medida da Satisfação de Clientes do Serviço Público. 7.º Congresso Nacional de Administração Pública .

115	Brochado, A. & Oliveira-Brochado, F. (2009). Uma aplicação do Instrumento SERVQUAL na Avaliação da Qualidade no Ensino Superior. 7.º Congresso Nacional de Administração Pública .
116	Brochado, A. & Oliveira-Brochado, F. (2009). Eficiência dos Hospitais Portugueses. JOCLAD 2009 - Jornadas de Classificação e Análise de Dados.
117	Brochado, A. & Oliveira-Brochado, F. (2009). Uma Aplicação do Instrumento HEdPERF na Avaliação da Qualidade no Ensino Superior. JOCLAD 2009 - Jornadas de Classificação e Análise de Dados.
118	Brochado, A. (2009). Determinantes da Eficiência no Sector Aeroportuário. JOCLAD 2009 - Jornadas de Classificação e Análise de Dados.
119	Brochado, A. (2009). Estudo da Eficiência dos Aeroportos Mundiais. XXIII Congresso Internacional de Economia Aplicada.
120	Brochado, A. & Marins, F. V. (2009). Critérios para a determinação do Número de Componentes em Modelos Mistura de Regressão. XXIII Congresso Internacional de Economia Aplicada.
121	Brochado, A., Marques, R. & Correira, T. (2008). Comparação da Eficiência dos Serviços de Água Portugueses por Métodos Fronteira. XIII Congresso da APDIO ? IO 2008.
122	Brochado, A., Marins, F. V. & Rodrigues, P. (2008). Segmentação de Mercado no Mercado dos Jeans . XV Jornadas de Classificação e Análise de Dados ? JOCLAD 2008.
123	Brochado, A., Brito, P. Q. & Coelho, S. (2008). Identificação dos Determinantes da Procura de Desporto com Modelos de Escolha Discreta. XV Jornadas de Classificação e Análise de Dados ? JOCLAD 2008.
124	Brochado, A., Marques, R. & Correira, T. (2008). 246. Brochado, A., Correia, T. e Marques, R. (2008). Aplicação de Benchmarking nos Serviços de Água e de Águas Residuais . Portugueses9.º Congresso da Água.
125	Brochado, A. & Marques, R. (2008). Managerial Implications of HedPERF Results. Teaching and Learning 2008.
126	Brochado, A. (2008). Comparing Alternative Instruments to measure Service Quality in Higher Education. Teaching and Learning 2008. - N.º de citações Google Scholar: 33
127	Brochado, A. (2008). A European Perspective of Airports' Abuse of Dominant Position. 12th Air Transport Research Society World Conference.
128	Brochado, A. & Marins, F. V. (2008). Critérios para Determinação do Número de Componentes em Modelos de Mistura. XVI Congresso Anual da Sociedade Portuguesa de Estatística.
129	Brochado, A. & Marques, R. (2008). Avaliação do Desempenho de 5 Instrumentos da Medição da Qualidade no Ensino Superior. XVI Congresso Anual da Sociedade Portuguesa de Estatística.
130	Brochado, A. & Marins, F. V. (2008). Recovering Niche Markets in Mixture Regression Models. International Conference on Computational Statistics ? COMPSTAT 2008.
131	Brochado, A. & Marins, F. V. (2008). Comparing the Performance of 28 Criteria to Determine the Number of Components in Mixture Regression Models. International Conference on Computational Statistics ? COMPSTAT 2008.

132	Brochado, A., Brito, P. Q. & Coelho, S. (2008). Determinantes da Procura de Desporto no Concelho de Guimarães. XVIII Jornadas Luso-Espanholas de Gestão Científica.
133	Brochado, A. & Faria, C. (2008). A Utilização das Escalas SERVQUAL e SERVPERF na Avaliação da Qualidade do Serviço na Farmácia. XVIII Jornadas Luso-Espanholas de Gestão Científica.
134	Brochado, A., Marques, R. & Correira, T. (2008). Benchmarking the Performance of Portuguese Water Utilities . International Conference on Performance Assessment of Urban Infrastructure Services.
135	Brochado, A. & Marques, R. (2008). Aplicação de Benchmarking aos Hospitais Portugueses através de Técnicas Paramétricas e Não Paramétricas. XIII Congresso da APDIO ? IO 2008.
136	Brochado, A. & Marques, R. (2008). Identificação dos Factores que Influenciam a Eficiência no Sector Aeroportuário. XIII Congresso da APDIO ? IO 2008.

• Outras Publicações

- Working paper

1	Brochado, A. (2015). Retail Investor Sentiment: Can We Google it? . CMVM Working Papers n.º 2/2015.
2	Brochado, A. & Marrana, J. (2011). Airports Abuse of Dominant Position on Aeronautical Charges in Europe: a Case Law Approach. Working Paper n.º 19 do Centro de Investigação em Economia e Gestão da Universidade Portucalense. 1-19
3	Brochado, A. & Marins, F. V. (2008). Aspectos Metodológicos da Segmentação de Mercado: Base de Segmentação e Métodos de Classificação . FEP Working Paper n.º 261. 1-33 - N.º de citações Google Scholar: 1
4	Brochado, A. & Marins, F. V. (2008). Segmentação de Mercado e Modelos Mistura de Regressão para Variáveis Normais. FEP Working Paper N.º 262. 1-38
5	Brochado, A. & Marins, F. V. (2008). Determining the Number of Market Segments Using an Experimental Design. FEP Working Paper n.º 263. 1-16 - N.º de citações Google Scholar: 2
6	Brochado, A. & Marques, R. (2007). Airport Regulation in Europe: Is there Need for an European Regulator?. FEP Working Paper No 259. 1-25
7	Santos, P., A. Teixeira & Brochado, A. (2006). The 'De-Territorialisation of Closeness' - a Typology of International Successful R&D Projects Involving Cultural and Geographic Proximity. FEP Working Paper No 222. 1-35
8	Brochado, A. & Marins, F. V. (2006). Examining the Segment Retention Problem for the Group Satellite Case. FEP Working Paper No 220. 1-16 - N.º de citações Google Scholar: 3
9	Brochado, A. & Marins, F. V. (2005). Democracy and Economic Development: A Fuzzy Classification Approach. FEP Working Paper No 104. 1-23 - N.º de citações Google Scholar: 9
10	Brochado, A. & Marins, F. V. (2005). Assessing the Number of Components in Mixture Models: an Overview. FEP Working Paper No 194. 1-31

- Artigo sem avaliação científica

1	Brochado, A. & Mendes, V. (2018). O perfil do jogador do mercado de valores mobiliários em jogos de azar e no mercado acionista. Cadernos do Mercado Valores Mobiliários. 61, 77-96
2	Brochado, A., Marques, S. & Mendes, P. (2015). Psychographic determinants of private-label adoption: a feasibility study in the Portuguese yogurt market.

- Outras publicações

1	Brochado, A., Oliveira-Brochado, F. & Moro, S. (2018). Island Tourism Experiences. 2018 Global Marketing Conference, Tokyo, Japan. - N.º de citações Scopus: 81
2	Esperança, J. & Brochado, A. (2017). Refugee Entrepreneurship. XIII Iberian International Business Conference. - N.º de citações Scopus: 179

- Artigo no prelo (in press)

1	Brochado, A. (2020). Positive and negative sentiment based on google search data . IIMB Management Review.
---	--

Projetos de Investigação

Título do Projeto	Papel no Projeto	Parceiros	Período
Diagnóstico de Maturidade da Dinamização Territorial e Sustentabilidade Integral - Vila do Conde	Investigadora Responsável	DINAMIA/CET-Iscte (GEC) - Líder	2023
2023	Plano de Marketing Territorial para Mangualde	Coordenadora Global	DINAMIA/CET-Iscte (GEC) - Líder
2023	2023	Elaboração de Estudo em Matéria de Avaliação da Implementação dos Sistemas de Incentivos à Inovação Empresarial na Concorrência	Investigadora Responsável

Cargos de Gestão Académica

Membro (Docente) (2017 - 2021)
Unidade/Área: Comissão Pedagógica

Membro (2017 - 2021) Unidade/Área: Conselho Geral
Sub-diretor (2017 - 2018) Unidade/Área: Escola de Gestão
Sub-diretor (2016 - 2017) Unidade/Área: Escola de Gestão
Director (2016 - 2017) Unidade/Área: Doutoramento em Gestão do Turismo
Sub-diretor (2015 - 2016) Unidade/Área: Escola de Gestão
Sub-diretor (2014 - 2015) Unidade/Área: Escola de Gestão

Prémios

Prémio de Inovação Pedagógica (2015)

Associações Profissionais

Presidente da Delegação Regional do Centro e Alentejo da Ordem dos Economistas (2022 - 2025)

Ordem dos Economistas (--)

Ordem dos Contabilistas Certificados (--)

Organização/Coordenação de Eventos

Tipo de Organização/Coordenação	Título do Evento	Entidade Organizadora	Ano
Coordenação geral de evento científico (com comissão científica) no ISCTE-IUL	IIBC17 - Iberian International Business Conference		--
Membro de comissão organizadora de evento científico	Tourism and Ageing		--
Membro de comissão organizadora de evento científico	PFN 18 - 10th Portuguese Finance Network Conference		--

Actividades de Difusão

Tipo de Actividade	Título do Evento	Descrição da Actividade	Ano
Comunicação/Conferência em encontro público de difusão para a sociedade	DRCA - WEBINAR GEOECONOMIA PORTUGUESA	Moderação	2022

Coordenação de evento de difusão do conhecimento	EXECUTIVE TALKS NO INSTITUTO POLITÉCNICO DA GUARDA	Organização do Evento EXECUTIVE TALKS NO INSTITUTO POLITÉCNICO DA GUARDA	2022
Comunicação/Conferência em encontro público de difusão para a sociedade	Portugal: Objetivo Crescimento	Moderação do painel Crescimento: a perspetiva empresarial	2022
Coordenação de evento de difusão do conhecimento	DRCA - CONFERÊNCIA UVA, VINHO E ENOTURISMO EM PORTUGAL	Organização	2022
Coordenação de evento de difusão do conhecimento	DRCA - VISITA À AUTOEUROPA DE PALMELA	Visita a empresas	2022
Comunicação/Conferência em encontro público de difusão para a sociedade	A URGÊNCIA DA ÁGUA: DO AMBIENTE À ECONOMIA	Sessão de Abertura	2022
Comunicação/Conferência em encontro público de difusão para a sociedade	PORTUGAL SOLUÇÃO AEROPORTUÁRIA	Participação da Mesa Redonda sobre o tema PORTUGAL SOLUÇÃO AEROPORTUÁRIA	2022
Comunicação/Conferência em encontro público de difusão para a sociedade	DRCA - International Webinar	Moderação ação de formação SMÉ access to Finance and Fintech	2022
Coordenação de evento de difusão do conhecimento	DRCA - RESPONSABILIDADE SOCIAL	Recolha de livros técnicos na área da economia/gestão para os reclusos do Estabelecimento Prisional da Guarda	2022
Comunicação/Conferência em encontro público de difusão para a sociedade	Mercados de Energia e Transição Energética - Desafios Atuais e Perspetivas Futuras	Participação em sessão de abertura do evento	2022
Coordenação de evento de difusão do conhecimento	DRCA - VISITA À RIBERALVES, FÁBRICA NA MOITA	Visita a Empresas	2022
Comunicação/Conferência em encontro público de difusão para a sociedade	New Frontiers in Financial Markets and Regulation - ICOs, Blockchain and DLT.	CONSOB - Commission key-note speaker - Initial coin offerings (ICOs): Why do they succeed? - Evento organizado pela CONSOB - Commissione Nazionale per le Società e la Borsa e pela Facoltà di Economia - Sapienza Università di Roma	2022
Publicação de difusão geral para a sociedade (periódicos generalista, jornais, etc.)	O RITMO DA ECONOMIA N. ° 6 - ODS 6		2022
Comunicação/Conferência em encontro público de difusão para a sociedade	DRCA - WEBINAR BLOCKCHAIN - CONCEITO E APLICAÇÕES	Moderação	2022
Coordenação de evento de difusão do conhecimento	DRCA - WEBINAR ECONOMIA LARANJA/ ECONOMIA CRIATIVA	Formação - WEBINAR ECONOMIA LARANJA/ ECONOMIA CRIATIVA	2022
Coordenação de evento de difusão do conhecimento	DRCA - WEBINAR GEOECONOMIA PORTUGUESA	Organização da Ação de Formação	2022
Publicação de difusão geral para a sociedade (periódicos generalista, jornais, etc.)	Entrevista - 1500 maiores empresas do distrito de Coimbra - Diário de Coimbra		2022

Comunicação/Conferência em encontro público de difusão para a sociedade	Mercados de Energia e Transição Energética - Desafios Atuais e Perspetivas Futuras	Apresentação do tema 'Pobreza Energética' na mesa redonda sobre Desafios e Oportunidades do Lado da Procura	2022
Coordenação de evento de difusão do conhecimento	Visita Guiada aos Têxteis Evaristo Sampaio	Visita a empresas - Guarda	2022
Comunicação/Conferência em encontro público de difusão para a sociedade	DRCA - FORMAÇÃO: AUDITORIA INTERNA - O PASSADO, PRESENTE E FUTURO	Moderação	2022
Coordenação de evento de difusão do conhecimento	A URGÊNCIA DA ÁGUA: DO AMBIENTE À ECONOMIA	Conferência	2022
Comunicação/Conferência em encontro público de difusão para a sociedade	DRCA - WEBINAR ECONOMIA LARANJA/ ECONOMIA CRIATIVA	Moderação	2022
Coordenação de evento de difusão do conhecimento	DRCA - INTERNATIONAL WEBINAR	SME access to Finance and Fintech	2022
Comunicação/Conferência em encontro público de difusão para a sociedade	EXECUTIVE TALKS NO INSTITUTO POLITÉCNICO DA GUARDA	Oradora	2022
Comunicação/Conferência em encontro público de difusão para a sociedade	Desafios e oportunidades para o(a) Economista/Gestor(a) do futuro	Participação em Mesa-redonda	2022
Comunicação/Conferência em encontro público de difusão para a sociedade	DRCA - CONFERÊNCIA UVA, VINHO E ENOTURISMO EM PORTUGAL	Sessão de Abertura e Apresentação de Contexto	2022
Coordenação de evento de difusão do conhecimento	Visita ao Metro do Mondego	Visita a empresas	2022
Comunicação/Conferência em encontro público de difusão para a sociedade	A URGÊNCIA DA ÁGUA: DO AMBIENTE À ECONOMIA	Sessão de Encerramento	2022
Coordenação de evento de difusão do conhecimento	DRCA - WEBINAR BLOCKCHAIN - CONCEITO E APLICAÇÕES	Formação	2022
Coordenação de evento de difusão do conhecimento	DRCA - VISITA AO GRUPO NABEIRO	VISITA AO GRUPO NABEIRO, Portalegre	2022
Coordenação de evento de difusão do conhecimento	DRCA - MAGUSTO COM POESIA	Visita Guiada à Casa Fernando Pessoa	2022
Coordenação de evento de difusão do conhecimento	DRCA - VISITA À SILVEX - INDÚSTRIA DE PLÁSTICOS E PAPÉIS, S.A	Visita a Empresas	2022
Comunicação/Conferência em encontro público de difusão para a sociedade	Mercados de Energia e Transição Energética - Desafios Atuais e Perspetivas Futuras	Apresentação do tema 'Pobreza Energética' na mesa redonda sobre Desafios e Oportunidades do Lado da Procura	2022
Coordenação de evento de difusão do conhecimento	JANTAR DEBATE DE HOMENAGEM - ECONOMISTA JOSÉ ROQUETTE	Organização	2022
Coordenação de evento de difusão do conhecimento	DRCA - FORMAÇÃO: AUDITORIA INTERNA - O PASSADO, PRESENTE E FUTURO	Ação de formação	2022
Coordenação de evento de difusão do conhecimento	A URGÊNCIA DA ÁGUA: DO AMBIENTE À ECONOMIA	Conferência	2022

Coordenação de evento de difusão do conhecimento	DRCA - WEBINAR ECONOMIA LARANJA/ ECONOMIA CRIATIVA		2022
Comunicação/Conferência em encontro público de difusão para a sociedade	Bretton Woods, Cabul, AUKUS: O que há em comum?	Economia Talks - DRCA da Ordem dos Economistas	2021
Publicação de difusão geral para a sociedade (periódicos generalista, jornais, etc.)	Um Lamborghini para quando?	Artigo de Opinião, Dinheiro Vivo	2021
Publicação de difusão geral para a sociedade (periódicos generalista, jornais, etc.)	Proprietários de dívida sustentável	Artigo de Opinião - ECO	2021
Comunicação/Conferência em encontro público de difusão para a sociedade	Moving Forward: do high tech para o high touch	Moderação	2021
Publicação de difusão geral para a sociedade (periódicos generalista, jornais, etc.)	Salários Salários dos professores universitários: Justiça e Injustiças		2021
Participação em programa de televisão de difusão geral para a sociedade	Imagens de Marca		2020

Actividades de Edição/Revisão Científica

Tipo de Actividade	Título da Revista	ISSN/Quartil	Período	Língua
Editor de revista científica	Sustainability	2071-1050 / Q1	2021	Inglês