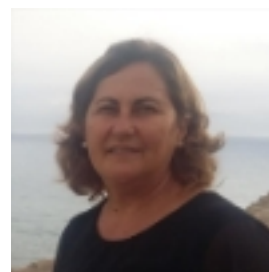


Aviso: [2024-07-18 11:32] este documento é uma impressão do portal Ciência-IUL e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência-IUL nessa data.

Informação Desatualizada: A informação contida neste perfil público poderá estar desatualizada.

Ana Comporta



Qualificações Académicas

Universidade/Instituição	Tipo	Curso	Período
ISCTE-Instituto Universitario de Lisboa	Doutoramento	PhD Gestão (Especialidade Marketing)	2015
ISCTE Business School	Pós-graduação	Marketing Management	2004
Instituto Superior de Novas Profissões	Licenciatura	Relações Públicas e Publicidade	1987

Atividades Letivas

Ano Letivo	Sem.	Nome da Unidade Curricular	Curso(s)	Coord
2024/2025	1º	Gestão do Marketing	Licenciatura em Gestão Industrial e Logística; Licenciatura em Finanças e Contabilidade; Licenciatura em Marketing; Licenciatura em Gestão e Engenharia Industrial; Licenciatura em Gestão de Recursos Humanos; Licenciatura em Gestão de Marketing; Licenciatura em Gestão;	Não

2023/2024	1º	Gestão do Marketing	Licenciatura em Gestão Industrial e Logística; Licenciatura em Finanças e Contabilidade; Licenciatura em Marketing; Licenciatura em Gestão e Engenharia Industrial; Licenciatura em Gestão de Recursos Humanos; Licenciatura em Gestão de Marketing; Licenciatura em Gestão;	Não
2022/2023	1º	Comportamento e Experiência do Consumidor	Licenciatura em Gestão de Marketing;	Não
2021/2022	1º	Comportamento e Experiência do Consumidor	Licenciatura em Gestão de Marketing;	Não
2020/2021	1º	Comportamento e Experiência do Consumidor	Licenciatura em Gestão de Marketing;	Não
2019/2020	2º	Gestão do Marketing	Licenciatura em Gestão Industrial e Logística; Licenciatura em Finanças e Contabilidade; Licenciatura em Marketing; Licenciatura em Gestão e Engenharia Industrial; Licenciatura em Gestão de Recursos Humanos; Licenciatura em Gestão de Marketing; Licenciatura em Gestão;	Não
2019/2020	1º	Gestão do Marketing	Licenciatura em Gestão Industrial e Logística; Licenciatura em Finanças e Contabilidade; Licenciatura em Marketing; Licenciatura em Gestão e Engenharia Industrial; Licenciatura em Gestão de Recursos Humanos; Licenciatura em Gestão de Marketing; Licenciatura em Gestão;	Não

Orientações

• Dissertações de Mestrado

- Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Mónica Marques Martins Rodrigues	A Influência do "Coolness" de uma marca no Envolvimento da Marca em Redes Sociais de Marcas de Cerveja: Os papéis mediadores do Amor à Marca e da Atitude em relação à Marca	Inglês	ISCTE-IUL	2023
2	Mariana Couto Fernandes de Oliveira	A comunicação de marca contribui para a ligação entre a identidade e a imagem de marca? O caso Dove - Beleza Real	Inglês	ISCTE-IUL	2023
3	Matilde Amaral de Mesquita Pimentel	Marcas de Moda de Luxo: a personalidade da marca afeta o comportamento do consumidor	Inglês	ISCTE-IUL	2023

4	Elisa Chloé Marine Peralta	O impacto da digitalização nos pontos de venda na experiência de compra dos consumidores a exemplo das farmácias	Inglês	ISCTE-IUL	2022
---	----------------------------	--	--------	-----------	------

• Projetos Finais de Mestrado

- Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Rita Pina Fialho	Tendências de mercado emergentes como impulsionadoras de uma nova linha de produtos num negócio tradicional: Plano de Marketing de Blended Meat para a Montaraz	Inglês	ISCTE-IUL	2022
2	Diana Filipa da Costa Vieira Jordão	Internationalização de uma Marca de Luxo Digital: Caso de Estudo Josefinas	Inglês	ISCTE-IUL	2019