Aviso: [2026-11-07 07:23] este documento é uma impressão do portal Ciência_Iscte e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência_Iscte nessa data.

Ana Comporta

Professora Associada Convidada
Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral (IBS)

Contactos

E-mail	Ana_Comporta@iscte-iul.pt
Gabinete	D4.26

Qualificações Académicas

Universidade/Instituição	Tipo	Curso	Período
ISCTE-Instituto Universitario de Lisboa	Doutoramento	PhD Gestão (Especialidade Marketing)	2015
ISCTE Business School	Pós-graduação	Marketing Management	2004
Instituto Superior de Novas Profissoes	Licenciatura	Relações Públicas e Publicidade	1987

Atividades Letivas

Ano Letivo	Sem.	Nome da Unidade Curricular	Curso(s)	Coord.
2026/2027	2º	Fundamentos de Marketing	Licenciatura em Gestão;	Não
2026/2027	1º	Fundamentos de Marketing	Licenciatura em Gestão Industrial e Logística;	Não

2025/2026	2º	Fundamentos de Marketing	Licenciatura em Gestão;	Não
2025/2026	1º	Orientação de Mestrado	Curso Institucional em Escola de Gestão;	Não
2024/2025	1º	Gestão do Marketing		Não
2023/2024	1º	Gestão do Marketing		Não
2022/2023	1º	Comportamento e Experiência do Consumidor	Licenciatura em Gestão de Marketing;	Não
2021/2022	1º	Comportamento e Experiência do Consumidor	Licenciatura em Gestão de Marketing;	Não
2020/2021	1º	Comportamento e Experiência do Consumidor	Licenciatura em Gestão de Marketing;	Não
2019/2020	2º	Gestão do Marketing		Não
2019/2020	1º	Gestão do Marketing		Não

Orientações

• Dissertações de Mestrado

- Em curso

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Estado	Instituição
1	Carolina Sofia Pinto Nogueira	The role of eWOM, on Instagram and TikTok, in influencing involvement and purchase intention of dupe makeup products among Generation Z consumers	--	Em curso	Iscte
2	Catarina Isabel Pécurto Dias Damas	Fase Reprodutiva e Sensibilidade ao Nojo Patogénico na Resposta das Mulheres aos Enquadramentos Doença vs. Bem-Estar no Marketing de Saúde Íntima	--	Em curso	Iscte
3	Maria Matilde Cunha da Fonseca Vaz Pereira	Influência da presença dos restaurantes nas redes sociais: Perceção e escolha do consumidor da Geração Z em Portugal	Português	Em curso	Iscte
4	Catarina Gomes Caçador	O impacto do Marketing Interno na Satisfação dos trabalhadores - Geração Z em Portugal	Inglês	Entregue	Iscte

5	Diogo Theotónio Castêdo	Autenticidade e Confiança na Comunicação Mediada por IA: Mecanismos Emocionais de Engagement no Fandom Desportivo	--	Em curso	Iscte
6	Tomás Marques Martins	Aplicação de IA e Automação para Otimizar o Funil Digital de Vendas de Unidades RV: Um Projeto In-Company na Indie Campers	Inglês	Em curso	Iscte
7	Sara Alexandra Martins Cardoso	Impacto da notoriedade dos influencers na perceção de coolness e no comportamento do consumidor em marcas de beleza	--	Em curso	Iscte
8	Joana Margarida Pereira António	A influência do conteúdo gerado pelos utilizadores na intenção de visita a destinos de turismo rural em Portugal	Inglês	Entregue	Iscte
9	Ana Sofia Santos Mares Gonçalves	Crises de Valores e Estratégias de Resposta Corporativa: As Perceções da Marca Variam Consoante o Género?	Inglês	Entregue	Iscte
10	Carolina da Silva Nobre	O Papel da Geração Z e das Redes Sociais na Previsão de Tendências de Moda Digital: Evidências de uma Marca Portuguesa de Streetwear	Inglês	Entregue	Iscte
11	Beatriz da Silva Bento	Brand Storytelling na Publicidade do Retalho Alimentar: Efeitos nas Respostas dos Consumidores à Relação com a Marca	Inglês	Entregue	Iscte

- Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Luís Miguel Garcia Carreto	O impacto da Employer Branding no processo de tomada de decisão dos candidatos a emprego pela primeira vez: Uma análise compreensiva	Inglês	Iscte	2024
2	Mariana Tomé de Sousa Carvalho Ferreira	A influência do Marketing Mix Verde no Comportamento Sustentável da Gen Z - a participação em festivais	Inglês	Iscte	2024
3	Maria Carta Gaudich	O Impacto da Realidade Aumentada nas Marcas de Cosmética: A influência das ferramentas de experimentação virtual no processo de decisão das mulheres portuguesas	Inglês	Iscte	2024

4	Maria Beatriz Valente de Almeida e Silva	O potencial da Inteligência Artificial aplicada ao Marketing na Indústria Hoteleira Portuguesa	Português	Iscte	2024
5	Manuel Camacho Vilhena Andrade	Impacto das estratégias de promoção nas vendas dos canais online e presencial: o caso da categoria de Hair Care	Português	Iscte	2024
6	Filipa Martins e Sousa	A Influência do TikTok na compra e perceção das marcas de produtos de maquilhagem dupes (duplicados) nas jovens portuguesas entre os 18 e 30 anos.	Português	Iscte	2024
7	Mónica Marques Martins Rodrigues	A Influência do "Coolness" de uma marca no Envolvimento da Marca em Redes Sociais de Marcas de Cerveja: Os papéis mediadores do Amor à Marca e da Atitude em relação à Marca	Inglês	Iscte	2023
8	Mariana Couto Fernandes de Oliveira	A comunicação de marca contribui para a ligação entre a identidade e a imagem de marca? O caso Dove - Beleza Real	Inglês	Iscte	2023
9	Matilde Amaral de Mesquita Pimentel	Marcas de Moda de Luxo: a personalidade da marca afeta o comportamento do consumidor	Inglês	Iscte	2023
10	Elisa Chloé Marine Péralta	O impacto da digitalização nos pontos de venda na experiência de compra dos consumidores a exemplo das farmácias	Inglês	Iscte	2022

• Projetos Finais de Mestrado

- Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Rita Pina Fialho	Tendências de mercado emergentes como impulsionadoras de uma nova linha de produtos num negócio tradicional: Plano de Marketing de Blended Meat para a Montaraz	Inglês	Iscte	2022
2	Diana Filipa da Costa Vieira Jordão	Internationalização de uma Marca de Luxo Digital: Caso de Estudo Josefinas	Inglês	Iscte	2019