INSTITUTO UNIVERSITÁRIO DE LISBOA

Ciência_Iscte

Perfil Público

Aviso: [2026-11-17 15:09] este documento é uma impressão do portal Ciência_Iscte e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência_Iscte nessa data.

Ana Guinote

Investigadora Associada
CIS-Iscte - Centro de Investigação e Intervenção Social

Contactos

E-mail	Ana.Paula.Guinote@iscte-iul.pt

Orientações

• Teses de Doutoramento

- Em curso

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Estado	Instituição
1	Irina Konova	Affective and Behavioral Responses to Interpersonal Touch	Inglês	Em curso	Iscte

• Dissertações de Mestrado

- Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Ana Carolina dos Santos Pereira	Efeito do poder social no desenvolvimento do sexismo ambivalente na infância	Inglês	Iscte	2020

Total de Citações

Web of Science®	3172
Scopus	2800

Publicações

• Revistas Científicas

- Artigo em revista científica

1	Cai, W., Guinote, A. & Wu, S. (2023). Revisiting the powerful-not-lonely effect across cultures: The mediating role of self-construal and social support. Current Psychology, 42, 8824?8832. https://doi.org/10.1007/s12144-021-02157-w - N.º de citações Web of Science®: 8 - N.º de citações Scopus: 7
2	Kim, K.-H. & Guinote, A. (2022). Cheating at the top: Trait dominance explains dishonesty more consistently than social power. Personality and Social Psychology Bulletin, 48(12), 1651?1666. https://doi.org/10.1177/01461672211051481 - N.º de citações Web of Science®: 17 - N.º de citações Scopus: 16
3	Guinote, A. & Kim, K-H (2022). Cheating to win or not to lose: Power and situational framing affect unethical behavior. Journal of Applied Social Psychology, 52(3), 137?144. https://doi.org/10.1111/jasp.12852 - N.º de citações Web of Science®: 11 - N.º de citações Scopus: 7
4	Chen, H., Wang, X., Zang, H. & Guinote, A. (2021). Being a tough person in a tight world: Cultural tightness leads to a desire for muscularity. Journal of Experimental Social Psychology, 96. https://doi.org/10.1016/j.jesp.2021.104183 - N.º de citações Web of Science®: 29 - N.º de citações Scopus: 27
5	Deng, M., Guinote, A., Li, L., Cui, L. & Shi, W. (2021). When abstract concepts rely on multiple metaphors: Metaphor selection in the case of power. Social Cognition, 39(3), 408?435. https://doi.org/10.1521/soco.2021.39.3.408 - N.º de citações Web of Science®: 6 - N.º de citações Scopus: 5

- Editor de revista científica

1	Guinote, A. & Sedikides, Constantine (2018). How Status Shapes Social Cognition.

• Livros e Capítulos de Livros

- Autor de livro

1	Guinote, A. (2017). How Power Affects People: Activating, Wanting, and Goal Seeking. https://doi.org/10.1146/annurev-psych-010416-044153 - N.º de citações Web of Science®: 372 - N.º de citações Scopus: 339
2	Cunha, Miguel Pina e, Guinote, A. & Rego, A. (2016). Poder: Veneno e Remédio (Power: Poison and Remedy). Lidel.
3	Guinote, A. (2010). The social psychology of power. Guildford Press.
4	Guinote, A. & Fiske, S.T. (2003). Being in the outgroup territory increases stereotypic perceptions of outgroups: Situational Sources of Category Activation. - N.º de citações Web of Science®: 12
5	Guinote, A. (1996). Gruppenwahrnehmung im Mehrheits- und Minderheitskontext: Portugiesen in Deutschland und in Portugal (Group perception in minority and majority contexts: Portuguese in Germany and Portugal). Peter Lang.

- Capítulo de livro

1	Bukowski, M., Fritsche, I., Guinote, A. & Kofta, M. (2016). Coping with lack of control in a social world: An introduction. APA handbook of personality and social psychology, Volume 1: Attitudes and social cognition.. Psychology Press. https://doi.org/10.4324/9781315661452 - N.º de citações Scopus: 1
2	Guinote, A. & Ran Alice Cai (2016). The Social Construction of Violence and Conflict Resolution. The Social Construction of Violence and Conflict Resolution (pp. 3?33). Springer International Publishing.
3	Guinote, A. (2015). The Social Cognition of Power. In E. Borgida (Ed.), APA handbook of personality and social psychology, Volume 1: Attitudes and social cognition. (pp. 547?569). American Psychological Association.
4	Guinote, A. (2013). Social Power and Cognition. The Oxford Handbook of Social Cognition (pp. 575?589). Oxford University Press.
5	Guinote, A. & Chen, S. (2012). Power as Active Self: From Acquisition to the Expression and Use of Power.. In K. Deaux and M. Snyder (Ed.), The Oxford Handbook of Personality and Social Psychology (pp. 645?668). Oxford University Press.
6	Guinote, A. (2011). Power, Cognition, and Behavior. In Dowing, K. M. (Ed.), Encyclopedia of Power. Sage Publishers.
7	Guinote, A. & Vescio, T. K. (2010). Introduction: power in social psychology. In Guinote, A (A812-9A13-9B16) and Vescio, T. K. (Ed.), The Social Psychology of Power (pp. 1?18). Guildford Press.
8	Vescio, T. K. & Guinote, A. (2010). Power: New understandings and future directions. The Social Psychology of Power (pp. 428?454). Guilford Press.
9	Guinote, A. (2010). The Situated Focus Theory of Power. In Guinote, A (A812-9A13-9B16) and Vescio, T. K. (Ed.), The social psychology of power (pp. 141?175). Guildford Press.
10	Guinote, A. (2008). Need for power. In Levine, J. and Hogg, M. (Ed.), Encyclopedia of Group Processes and Intergroup Relations. Sage Publishers.

11	Guinote, A. (2003). Group size, outcome dependency, and power: Effects on perceived and objective group variability. (pp. 166?177). https://doi.org/10.4324/9780203644973

• Outras Publicações

- Artigo sem avaliação científica

1	Guinote, A. (2020). Power's mission: impact and the quest for goal achievement. Current Opinion in Psychology,. https://doi.org/10.1016/j.copsyc.2019.07.025 - N.º de citações Web of Science®: 11 - N.º de citações Scopus: 8
2	Sedikides, Constantine & Guinote, A. (2018). How status shapes social cognition: Introduction to the special issue, "The status of status: Vistas from social cognition". Social Cognition, 36(1), 1?3. - N.º de citações Web of Science®: 7 - N.º de citações Scopus: 8
3	Guinote, A. (2018). When Low Power Meets Status: Powerlessness Triggers Behavioral Inhibition Only Under Low Status. Social Cognition,. https://doi.org/10.1521/soco.2018.36.1.134 - N.º de citações Web of Science®: 11 - N.º de citações Scopus: 9
4	Deng, M., Guinote, A. & Cui, L. (2018). When low power meets status: Powerlessness triggers behavioral inhibition only under low status. Social Cognition, 36(1), 134?166.
5	Deng, M., Mufan Zheng & Guinote, A. (2018). When does power trigger approach motivation? Threats and the role of perceived control in the power domain. Social and Personality Psychology Compass,, e12390?e12390. https://doi.org/10.1111/spc3.12390 - N.º de citações Web of Science®: 46 - N.º de citações Scopus: 42
6	Sedikides, Constantine & Guinote, A. (2018). How Status Shapes Social Cognition: Introduction to the Special Issue, "The Status of Status: Vistas from Social Cognition". Social Cognition, 36(1), 1?3. https://doi.org/10.1521/soco.2018.36.1.1
7	Guinote, A. (2018). Dominance biases in the perception and memory for the faces of powerholders, with consequences for social inferences. Journal of Experimental Social Psychology,. https://doi.org/10.1016/j.jesp.2018.05.003 - N.º de citações Web of Science®: 23 - N.º de citações Scopus: 22
8	Rego, A., Cunha, Miguel Pina e & Guinote, A. (2017). Dizer adeus ao poder e uma arte dificil (Saying goodbye to power is a difficult art). Applied Knowledge,.
9	Ran Alice Cai & Guinote, A. (2017). Doing many things at a time: Lack of power decreases the ability to multitask. British Journal of Social Psychology, 56(3), 475?492. https://doi.org/10.1111/bjso.12190 - N.º de citações Web of Science®: 14 - N.º de citações Scopus: 12
10	Kossowska, M., Bukowski, M., Guinote, A., Dragon, P. & Kruglanski, A.W. (2016). Self-image threat decreases stereotyping: The role of motivation toward closure. Motivation and Emotion, 40(6), 830?841. https://doi.org/10.1007/s11031-016-9582-6 - N.º de citações Web of Science®: 18 - N.º de citações Scopus: 13

11	Kossowska, M., Guinote, A. & Strojny, P. (2016). Power boosts reliance on preferred processing styles. Motivation and Emotion, 40(4), 556?565. https://doi.org/10.1007/s11031-016-9548-8 - N.º de citações Web of Science®: 9 - N.º de citações Scopus: 13
12	Woltin, Karl-Andrew & Guinote, A. (2015). I can, I do, and so I like: From power to action and aesthetic preferences.. Journal of Experimental Psychology: General, 144(6), 1124?1136. https://doi.org/10.1037/xge0000095 - N.º de citações Web of Science®: 14 - N.º de citações Scopus: 15
13	Guinote, A., Cotzia, I., Sandhu, S. & Siwa, P. (2015). Social status modulates prosocial behavior and egalitarianism in preschool children and adults. Proceedings of the National Academy of Sciences of the United States of America, 112(3), 731?736. https://doi.org/10.1073/pnas.1414550112 - N.º de citações Web of Science®: 188 - N.º de citações Scopus: 170
14	Guinote, A., Aveiro, Mafalda S. S. & Mata, Sandra C. (2014). Estereótipos e percepção de variabilidade de grupo: o caso dos angolanos residentes em Portugal. PSICOLOGIA, 16(1), 199. https://doi.org/10.17575/rpsicol.v16i1.475
15	Gervais, S.J., Guinote, A., Allen, J. & Slabu, L. (2013). Power increases situated creativity. Social Influence, 8(4), 294?311. https://doi.org/10.1080/15534510.2012.742457 - N.º de citações Web of Science®: 35 - N.º de citações Scopus: 31
16	Slabu, L., Guinote, A. & Wilkinson, D. (2013). How quickly can you detect it?: Power facilitates attentional orienting. Social Psychology, 44(1), 37?41. https://doi.org/10.1027/1864-9335/a000096 - N.º de citações Web of Science®: 7 - N.º de citações Scopus: 5
17	Guinote, A. & Ong, T. (2012). Direct debit or pay in person? power, action, and goal maintenance,¿Domiciliamos tu pago, o lo pagas en efectivo? poder, acción y mantenimiento de metas. Revista de Psicologia Social, 27(3), 317?322. https://doi.org/10.1174/021347412802845531 - N.º de citações Web of Science®: 1 - N.º de citações Scopus: 1
18	Guinote, A., Weick, M. & Ran Alice Cai (2012). Does Power Magnify the Expression of Dispositions?. Psychological Science, 23(5), 475?482. https://doi.org/10.1177/0956797611428472 - N.º de citações Web of Science®: 81 - N.º de citações Scopus: 76
19	Willis, G.B. & Guinote, A. (2011). The effects of social power on goal content and goal striving: A situated perspective. Social and Personality Psychology Compass, 5(10), 706?719. https://doi.org/10.1111/j.1751-9004.2011.00382.x - N.º de citações Web of Science®: 31 - N.º de citações Scopus: 32
20	Weick, M., Wilkinson, D. & Guinote, A. (2011). Lack of power enhances visual perceptual discrimination. Canadian Journal of Experimental Psychology, 65(3), 208?213. https://doi.org/10.1037/a0024258 - N.º de citações Web of Science®: 24 - N.º de citações Scopus: 18

21	Slabu, L. & Guinote, A. (2010). Getting what you want: Power increases the accessibility of active goals. Journal of Experimental Social Psychology, 46(2), 344?349. https://doi.org/10.1016/j.jesp.2009.10.013 - N.º de citações Web of Science®: 110 - N.º de citações Scopus: 85
22	Willis, G.B., Guinote, A. & Rodríguez-Bailón, R. (2010). Illegitimacy improves goal pursuit in powerless individuals. Journal of Experimental Social Psychology, 46(2), 416?419. https://doi.org/10.1016/j.jesp.2009.10.009 - N.º de citações Web of Science®: 46 - N.º de citações Scopus: 39
23	Guinote, A. (2010). In touch with your feelings: Power increases reliance on bodily information. Social Cognition, 28(1), 110?121. https://doi.org/10.1521/soco.2010.28.1.110 - N.º de citações Web of Science®: 60 - N.º de citações Scopus: 57
24	Wilkinson, D., Guinote, A., Weick, M., Molinari, R. & Graham, K. (2010). Feeling socially powerless makes you more prone to bumping into things on the right and induces leftward line bisection error. Psychonomic Bulletin and Review, 17(6), 910?914. https://doi.org/10.3758/PBR.17.6.910 - N.º de citações Web of Science®: 17 - N.º de citações Scopus: 15
25	Weick, M. & Guinote, A. (2010). How long will it take? Power biases time predictions. Journal of Experimental Social Psychology, 46(4), 595?604. https://doi.org/10.1016/j.jesp.2010.03.005 - N.º de citações Web of Science®: 78 - N.º de citações Scopus: 69
26	Guinote, A. & Phillips, A. (2010). Power can increase stereotyping: Evidence from managers and subordinates in the hotel industry. Social Psychology, 41(1), 3?9. https://doi.org/10.1027/1864-9335/a000002 - N.º de citações Web of Science®: 47 - N.º de citações Scopus: 37
27	Guinote, A., Willis, G.B. & Martellotta, C. (2010). Social power increases implicit prejudice. Journal of Experimental Social Psychology, 46(2), 299?307. https://doi.org/10.1016/j.jesp.2009.11.012 - N.º de citações Web of Science®: 76 - N.º de citações Scopus: 63
28	Guinote, A., Reese, Gerhard & Wilkinson, David (2009). A Powerful vision: Social power alters visual search behavior. PSICOLOGIA, 23(1), 127. https://doi.org/10.17575/rpsicol.v23i1.320 - N.º de citações Web of Science®: 3
29	Guinote, A. (2008). Power and Affordances: When the Situation Has More Power Over Powerful Than Powerless Individuals. Journal of Personality and Social Psychology, 95(2), 237?252. https://doi.org/10.1037/a0012518 - N.º de citações Web of Science®: 178 - N.º de citações Scopus: 156
30	Weick, M. & Guinote, A. (2008). When Subjective Experiences Matter: Power Increases Reliance on the Ease of Retrieval. Journal of Personality and Social Psychology, 94(6), 956?970. https://doi.org/10.1037/0022-3514.94.6.956 - N.º de citações Web of Science®: 167 - N.º de citações Scopus: 156

31	Guinote, A. (2007). Power and the suppression of unwanted thoughts: Does control over others decrease control over the self?. Journal of Experimental Social Psychology, 43(3), 433?440. https://doi.org/10.1016/j.jesp.2006.03.003 - N.º de citações Web of Science®: 40 - N.º de citações Scopus: 40
32	Guinote, A. (2007). Power affects basic cognition: Increased attentional inhibition and flexibility. Journal of Experimental Social Psychology, 43(5), 685?697. https://doi.org/10.1016/j.jesp.2006.06.008 - N.º de citações Web of Science®: 308 - N.º de citações Scopus: 268
33	Guinote, A. (2007). Behaviour variability and the Situated Focus Theory of Power. European Review of Social Psychology, 18(1), 256?295. https://doi.org/10.1080/10463280701692813 - N.º de citações Web of Science®: 258 - N.º de citações Scopus: 212
34	Guinote, A. (2007). Power and goal pursuit. Personality and Social Psychology Bulletin, 33(8), 1076?1087. https://doi.org/10.1177/0146167207301011 - N.º de citações Web of Science®: 484 - N.º de citações Scopus: 426
35	Guinote, A., Brown, M. & Fiske, S.T. (2006). Minority status decreases sense of control and increases interpretive processing. Social Cognition, 24(2), 169?186. https://doi.org/10.1521/soco.2006.24.2.169 - N.º de citações Web of Science®: 69 - N.º de citações Scopus: 67
36	Bar-Tal, Y. & Guinote, A. (2002). Who Exhibits More Stereotypical Thinking? the Effect of Need and Ability to Achieve Cognitive Structure on Stereotyping. European Journal of Personality, 16(4), 313?331. https://doi.org/10.1002/per.453 - N.º de citações Web of Science®: 37 - N.º de citações Scopus: 32
37	Guinote, A., Judd, C.M. & Brauer, M. (2002). Effects of power on perceived and objective group variability: Evidence that more powerful groups are more variable. Journal of Personality and Social Psychology, 82(5), 708?721. https://doi.org/10.1037/0022-3514.82.5.708 - N.º de citações Web of Science®: 186 - N.º de citações Scopus: 175
38	Guinote, A. (2001). Lack of control leads to less stereotypic perceptions of groups: An individual difference perspective. Análise Psicológica, 19(3), 453?460. https://doi.org/10.14417/ap.371
39	Guinote, A. (2001). The perception of group variability in a non-minority and a minority context: When adaptation leads to out-group differentiation. British Journal of Social Psychology, 40(1), 117?132. https://doi.org/10.1348/014466601164722 - N.º de citações Web of Science®: 33 - N.º de citações Scopus: 26
40	Guinote, A. (1999). Percepção de variabilidade de grupo: modelos de compreensão, resultados empíricos e tendências actuais. PSICOLOGIA, 11(1), 273. https://doi.org/10.17575/rpsicol.v12i2.580