

Aviso: [2024-11-21 11:26] este documento é uma impressão do portal Ciência-IUL e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência-IUL nessa data.

Ana Margarida Madureira Simaens

Subdiretora

ISCTE Business School

Professora Auxiliar

Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral (IBS)

Investigadora Integrada

BRU-Iscte - Business Research Unit (IBS)
[Grupo de Gestão]



Contactos

E-mail	ana.simaens@iscte-iul.pt
Gabinete	D4.30
Telefone	217650477 (Ext: 220800)
Cacifo	263

Currículo

Com um doutoramento em Gestão pela Universidade de Tilburg nos Países Baixos, Ana leciona na Iscte Business School sobre os temas de Gestão Estratégica e Sustentabilidade, Ética e Responsabilidade Social. Atualmente é Associate Dean for Engagement and Impact na Iscte Business School.

Como investigadora integrada na Business Research Unit (BRU-Iscte), o seu trabalho tem aparecido em vários pontos de publicação, incluindo o Journal of Business Ethics, Public Management Review, International Journal of Sustainable Development and World Ecology ou Social Responsibility Journal. Desempenhou o papel de Associate editor do International Journal of Sustainability in Higher Education e Topic editor do Sustainability.

Ana está também a colaborar como Guardian do GRLI Council (Globally Responsible Leadership Initiative), Head of Programmatic Work no PRME Chapter Iberia, e serve como Interlocutora de Qualidade e Sustentabilidade para a Iscte Business School. No passado, Ana foi Subdiretora do Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral, membro da Comissão Científica da BRU-Iscte, e coordenadora da dimensão de Prosperidade da Sustentabilidade no Iscte, e colaborou como especialista na ISO TC323 sobre Economia Circular.

Ana complementou adicionalmente a sua formação académica com várias qualificações profissionais, incluindo o GRI

Certified Training Program, o Sustainable Business Strategy da Harvard Business School Online, e certificações como Advanced Chief Sustainability Officer (CSO) Professional, como Facilitadora Certificada LEGO® SERIOUS PLAY® e como Facilitadora Certificada em Pro.Play®.

Áreas de Investigação

Sustentabilidade, Ética e Responsabilidade Social

Gestão Estratégica; Estratégia

Economia social, Terceiro setor, Organizações sem fins lucrativos

Estratégia em Ação Humanitária

Sustentabilidade em Instituições de Ensino Superior

Qualificações Académicas

Universidade/Instituição	Tipo	Curso	Período
Tilburg University	Doutoramento	PhD in Business	2015
ESCEM Tours-Poitiers - École Supérieure de Commerce et de Management	Mestrado	Master in International Management (double degree)	2008
ISCTE-IUL - Instituto Superior Ciências Trabalho e da Empresa	Mestrado	Master in International Management	2007
ISCTE-IUL - Instituto Superior Ciências Trabalho e da Empresa	Licenciatura	Organização e Gestão de Empresas	2003

Atividades Profissionais Externas

Período	Empregador	País	Descrição
2016 - 2016	CEPA Foundation	Alemanha	Palestra a alunos da University of Wisconsin Milwaukee, USA
2015 - 2016	INDEG-IUL	Portugal	
2015 - 2015	IFE (International Faculty for Executives)	Portugal	Formação profissional
2013 - 2016	INDEG-IUL	Portugal	Editora Executiva da GEMRev - Global Economics and Management Review
2002 - 2003	Planbelas, SA	Portugal	Estagiária no Departamento de Contabilidade

Outras Atividades Profissionais

Período	Tipo de Atividade	Descrição da Atividade	Link para mais informação
2021 - 2023	Coordenação de programas de formação executiva	MBA in Sustainable Management	Ver Mais
2012 - 2015	Participação em associações profissionais, de definição de standards ou órgãos político-administrativos	Participation in the Technical Committee for normalization CT 186 – “Respostas Sociais e Cuidados Continuados Integrados”, coordinated by IPQ – Instituto Português da Qualidade (In representation of CIRIEC Portugal and ISCTE).	Ver Mais
2007 - 2013	Participação em associações profissionais, de definição de standards ou órgãos político-administrativos	Board member of CEEPS - Centro de Estudos de Economia Pública e Social (Portuguese delegation of CIRIEC- International Center of Research and Information on the Public, Social and Cooperative Economy) [On a voluntary basis]	--
Desde 2024	Participação em associações profissionais, de definição de standards ou órgãos político-administrativos	Membro do Conselho Científico da APEE - Associação Portuguesa de Ética Empresarial	Ver Mais
Desde 2019	Participação em associações profissionais, de definição de standards ou órgãos político-administrativos	Participation in the Sub-Technical Committee - SC “Economia Circular”, under the CT 164 – Responsabilidade Social” coordinated in Portugal by APEE – Associação Portuguesa de Ética Empresarial; connected to the ISO/323 on Circular Economy (in representation of Iscte – Instituto Universitário de Lisboa)	Ver Mais

Atividades Letivas

Ano Letivo	Sem.	Nome da Unidade Curricular	Curso(s)	Coord
2024/2025	2º	Estratégia em Ação Humanitária	Curso Institucional em Escola de Gestão;	Sim
2024/2025	2º	Projeto de Investigação em Gestão	Doutoramento em Gestão;	Não
2024/2025	1º	Ética, Responsabilidade e Sustentabilidade Empresarial	Mestrado em Gestão de Empresas;	Sim
2024/2025	1º	Gestão Internacional, Ética e Responsabilidade Social	Mestrado em Gestão Internacional;	Sim
2024/2025	1º	Economia Circular	Outro em Applied Online ESG: Reporting e Gestão Sustentável;	Sim
2024/2025	1º	ESG nos Transportes	Outro em Applied Program Mobilidade 360º : Gestão de Transportes;	Não
2023/2024	2º	Projeto de Investigação em Gestão	Doutoramento em Gestão;	Não
2023/2024	2º	Gestão da Sustentabilidade de Lugares e de Empresas	Outro em Pós graduação em Placebranding e Placemarketing;	Sim

2023/2024	2º	Webinar Placebranding e Placemarketing	Outro em Pós graduação em Placebranding e Placemarketing;	Não
2023/2024	1º	Ética, Responsabilidade e Sustentabilidade Empresarial	Mestrado em Gestão de Empresas;	Sim
2023/2024	1º	Gestão Internacional, Ética e Responsabilidade Social	Mestrado em Gestão Internacional;	Sim
2023/2024	1º	Gestão e Ação Humanitária	Curso de Pós Graduação em Ação Humanitária; Mestrado em Ação Humanitária;	Não
2022/2023	2º	Estratégia em Ação Humanitária	Curso Institucional em Escola de Gestão;	Sim
2022/2023	2º	Projeto de Investigação em Gestão	Doutoramento em Gestão;	Não
2022/2023	2º	Estratégia Empresarial	Licenciatura em Gestão Industrial e Logística; Licenciatura em Finanças e Contabilidade; Licenciatura em Marketing; Curso Institucional em Escola de Gestão; Licenciatura em Gestão de Recursos Humanos; Licenciatura em Gestão de Marketing; Licenciatura em Gestão;	Sim
2022/2023	1º	Ética, Responsabilidade e Sustentabilidade Empresarial	Mestrado em Gestão de Empresas;	Sim
2022/2023	1º	Gestão Internacional, Ética e Responsabilidade Social	Mestrado em Gestão Internacional;	Sim
2022/2023	1º	Gestão e Ação Humanitária	Curso de Pós Graduação em Ação Humanitária; Mestrado em Ação Humanitária;	Não
2022/2023	1º	Estratégias Empresariais e Instrumentos de Gestão na Economia Solidária	Curso de Pós Graduação em Economia Social e Solidária;	Sim
2021/2022	2º	Estratégia em Ação Humanitária	Curso Institucional em Escola de Gestão;	Sim
2021/2022	2º	Projeto de Investigação em Gestão	Doutoramento em Gestão;	Não
2021/2022	2º	Estratégia Empresarial	Licenciatura em Gestão Industrial e Logística; Licenciatura em Finanças e Contabilidade; Licenciatura em Marketing; Curso Institucional em Escola de Gestão; Licenciatura em Gestão de Recursos Humanos; Licenciatura em Gestão de Marketing; Licenciatura em Gestão;	Sim
2021/2022	1º	Ética, Responsabilidade e Sustentabilidade Empresarial	Mestrado em Gestão de Empresas;	Sim
2021/2022	1º	Gestão Internacional, Ética e Responsabilidade Social	Mestrado em Gestão Internacional;	Sim

2021/2022	1º	Gestão e Ação Humanitária	Curso de Pós Graduação em Ação Humanitária; Mestrado em Ação Humanitária;	Não
2021/2022	1º	Estratégias Empresariais e Instrumentos de Gestão na Economia Solidária	Curso de Pós Graduação em Economia Social e Solidária;	Sim
2020/2021	2º	Projeto de Investigação em Gestão	Doutoramento em Gestão;	Não
2020/2021	2º	Estratégia Empresarial	Licenciatura em Gestão Industrial e Logística; Licenciatura em Finanças e Contabilidade; Licenciatura em Marketing; Curso Institucional em Escola de Gestão; Licenciatura em Gestão de Recursos Humanos; Licenciatura em Gestão de Marketing; Licenciatura em Gestão;	Sim
2020/2021	1º	Ética, Responsabilidade e Sustentabilidade Empresarial	Mestrado em Gestão de Empresas;	Sim
2020/2021	1º	Gestão Internacional, Ética e Responsabilidade Social	Mestrado em Gestão Internacional;	Sim
2020/2021	1º	Gestão e Ação Humanitária	Curso de Pós Graduação em Ação Humanitária; Mestrado em Ação Humanitária;	Não
2020/2021	1º	Estratégia Empresarial	Licenciatura em Gestão Industrial e Logística; Licenciatura em Finanças e Contabilidade; Licenciatura em Marketing; Curso Institucional em Escola de Gestão; Licenciatura em Gestão de Recursos Humanos; Licenciatura em Gestão de Marketing; Licenciatura em Gestão;	Sim
2020/2021	1º	Estratégias Empresariais e Instrumentos de Gestão na Economia Solidária	Curso de Pós Graduação em Economia Social e Solidária;	Sim
2019/2020	1º	Ética, Responsabilidade e Sustentabilidade Empresarial	Mestrado em Gestão de Empresas;	Sim
2019/2020	1º	Gestão Internacional, Ética e Responsabilidade Social	Mestrado em Gestão Internacional;	Sim
2019/2020	1º	Gestão e Ação Humanitária	Curso de Pós Graduação em Ação Humanitária; Mestrado em Ação Humanitária;	Não
2019/2020	1º	Estratégia Empresarial	Licenciatura em Gestão Industrial e Logística; Licenciatura em Finanças e Contabilidade; Licenciatura em Marketing; Curso Institucional em Escola de Gestão; Licenciatura em Gestão de Recursos Humanos; Licenciatura em Gestão de Marketing; Licenciatura em Gestão;	Sim
2018/2019	2º	Projecto de Investigação em Estratégia e Desenvolvimento Empresarial		Não

2018/2019	2º	Gestão de Organizações com e Sem Fins Lucrativos	Curso de Pós Graduação em Cidadania e Associações;	Sim
2018/2019	2º	Estratégia, Planeamento e Controlo	Mestrado em Gestão de Empresas;	Não
2018/2019	1º	Ética, Responsabilidade e Sustentabilidade Empresarial	Mestrado em Gestão de Empresas;	Sim
2018/2019	1º	Gestão Internacional, Ética e Responsabilidade Social	Mestrado em Gestão Internacional;	Sim
2018/2019	1º	Estratégia Empresarial	Licenciatura em Gestão Industrial e Logística; Licenciatura em Finanças e Contabilidade; Licenciatura em Marketing; Curso Institucional em Escola de Gestão; Licenciatura em Gestão de Recursos Humanos; Licenciatura em Gestão de Marketing; Licenciatura em Gestão;	Sim
2018/2019	1º	Estratégias Empresariais e Instrumentos de Gestão na Economia Solidária	Curso de Pós Graduação em Economia Social e Solidária;	Sim
2017/2018	2º	Projecto de Investigação em Estratégia e Desenvolvimento Empresarial		Não
2017/2018	2º	Estratégia Empresarial	Licenciatura em Gestão Industrial e Logística; Licenciatura em Finanças e Contabilidade; Licenciatura em Marketing; Curso Institucional em Escola de Gestão; Licenciatura em Gestão de Recursos Humanos; Licenciatura em Gestão de Marketing; Licenciatura em Gestão;	Sim
2017/2018	2º	Gestão de Organizações com e Sem Fins Lucrativos	Curso de Pós Graduação em Cidadania e Associações;	Sim
2017/2018	1º	Ética, Responsabilidade e Sustentabilidade Empresarial	Mestrado em Gestão de Empresas;	Sim
2017/2018	1º	Gestão Internacional, Ética e Responsabilidade Social	Mestrado em Gestão Internacional;	Sim
2017/2018	1º	Estratégia Empresarial	Licenciatura em Gestão Industrial e Logística; Licenciatura em Finanças e Contabilidade; Licenciatura em Marketing; Curso Institucional em Escola de Gestão; Licenciatura em Gestão de Recursos Humanos; Licenciatura em Gestão de Marketing; Licenciatura em Gestão;	Sim
2017/2018	1º	Estratégias Empresariais e Instrumentos de Gestão na Economia Solidária	Curso de Pós Graduação em Economia Social e Solidária;	Sim

2016/2017	2º	Estratégia Empresarial	Licenciatura em Gestão Industrial e Logística; Licenciatura em Finanças e Contabilidade; Licenciatura em Marketing; Curso Institucional em Escola de Gestão; Licenciatura em Gestão de Recursos Humanos; Licenciatura em Gestão de Marketing; Licenciatura em Gestão;	Sim
2016/2017	2º	Estratégia Empresarial	Licenciatura em Gestão Industrial e Logística; Licenciatura em Finanças e Contabilidade; Licenciatura em Marketing; Curso Institucional em Escola de Gestão; Licenciatura em Gestão de Recursos Humanos; Licenciatura em Gestão de Marketing; Licenciatura em Gestão;	Sim
2016/2017	1º	Ética, Responsabilidade e Sustentabilidade Empresarial	Mestrado em Gestão de Empresas;	Sim
2015/2016	2º	Estratégia Empresarial	Licenciatura em Gestão Industrial e Logística; Licenciatura em Finanças e Contabilidade; Licenciatura em Marketing; Curso Institucional em Escola de Gestão; Licenciatura em Gestão de Recursos Humanos; Licenciatura em Gestão de Marketing; Licenciatura em Gestão;	Sim
2015/2016	2º	Estratégia Empresarial	Licenciatura em Gestão Industrial e Logística; Licenciatura em Finanças e Contabilidade; Licenciatura em Marketing; Curso Institucional em Escola de Gestão; Licenciatura em Gestão de Recursos Humanos; Licenciatura em Gestão de Marketing; Licenciatura em Gestão;	Sim
2015/2016	1º	Ética, Responsabilidade e Sustentabilidade Empresarial	Mestrado em Gestão de Empresas;	Sim
2015/2016	1º	Seminário de Desenvolvimento Científico em Estratégia e Desenvolvimento Empresarial		Não
2015/2016	1º	Seminário em Gestão Internacional		Não
2015/2016	1º	Estratégia Empresarial	Licenciatura em Gestão Industrial e Logística; Licenciatura em Finanças e Contabilidade; Licenciatura em Marketing; Curso Institucional em Escola de Gestão; Licenciatura em Gestão de Recursos Humanos; Licenciatura em Gestão de Marketing; Licenciatura em Gestão;	Sim
2014/2015	2º	Estratégia Empresarial	Licenciatura em Gestão Industrial e Logística; Licenciatura em Finanças e Contabilidade; Licenciatura em Marketing; Curso Institucional em Escola de Gestão; Licenciatura em Gestão de Recursos Humanos; Licenciatura em Gestão de Marketing; Licenciatura em Gestão;	Sim

2014/2015	2º	Estratégia Empresarial	Licenciatura em Gestão Industrial e Logística; Licenciatura em Finanças e Contabilidade; Licenciatura em Marketing; Curso Institucional em Escola de Gestão; Licenciatura em Gestão de Recursos Humanos; Licenciatura em Gestão de Marketing; Licenciatura em Gestão;	Sim
2014/2015	1º	Estratégia Empresarial	Licenciatura em Gestão Industrial e Logística; Licenciatura em Finanças e Contabilidade; Licenciatura em Marketing; Curso Institucional em Escola de Gestão; Licenciatura em Gestão de Recursos Humanos; Licenciatura em Gestão de Marketing; Licenciatura em Gestão;	Sim
2014/2015	1º	Estratégia Empresarial	Licenciatura em Gestão Industrial e Logística; Licenciatura em Finanças e Contabilidade; Licenciatura em Marketing; Curso Institucional em Escola de Gestão; Licenciatura em Gestão de Recursos Humanos; Licenciatura em Gestão de Marketing; Licenciatura em Gestão;	Sim
2013/2014	2º	Estratégia Empresarial	Licenciatura em Gestão Industrial e Logística; Licenciatura em Finanças e Contabilidade; Licenciatura em Marketing; Curso Institucional em Escola de Gestão; Licenciatura em Gestão de Recursos Humanos; Licenciatura em Gestão de Marketing; Licenciatura em Gestão;	Sim
2013/2014	2º	Estratégia Empresarial	Licenciatura em Gestão Industrial e Logística; Licenciatura em Finanças e Contabilidade; Licenciatura em Marketing; Curso Institucional em Escola de Gestão; Licenciatura em Gestão de Recursos Humanos; Licenciatura em Gestão de Marketing; Licenciatura em Gestão;	Sim
2013/2014	1º	Gestão Estratégica das Organizações da Economia Social	Seminário de Especialização em Gestão Estratégica das Organizações da Economia Social;	Sim
2013/2014	1º	Estratégia Empresarial	Licenciatura em Gestão Industrial e Logística; Licenciatura em Finanças e Contabilidade; Licenciatura em Marketing; Curso Institucional em Escola de Gestão; Licenciatura em Gestão de Recursos Humanos; Licenciatura em Gestão de Marketing; Licenciatura em Gestão;	Sim
2012/2013	2º	Estratégia Empresarial	Licenciatura em Gestão Industrial e Logística; Licenciatura em Finanças e Contabilidade; Licenciatura em Marketing; Curso Institucional em Escola de Gestão; Licenciatura em Gestão de Recursos Humanos; Licenciatura em Gestão de Marketing; Licenciatura em Gestão;	Sim

Orientações

- **Teses de Doutoramento**
- Em curso

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Estado	Instituição
1	Ozioma Egwuonwu	Visionary venturing: How Startup Founders Use their vision of the future create, develop and lead new ventures	Inglês	Em curso	ISCTE-IUL
2	Narciso Emanuel Azevedo Antunes	Stakeholder theory over scorched earth: How did SMEs cope with stakeholders in the aftermath of the 2017 fires?	Inglês	Em curso	ISCTE-IUL
3	Lin Tingkui	"The Development Strategy Management Based on Guangdong High-level Hospital Construction Reaching Peak Plan--Taking the Affiliated Hospital of Guangdong Medical University (GDMU) as a Case"	Inglês	Em curso	ISCTE-IUL
4	Luís Manuel Jordão Pereira	From Conventional to Sustainable Banking: Influencing Factors, The Process, The Outcomes	Português	Em curso	ISCTE-IUL

- Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Maria Madalena Santos Constantin Raptopoulos	Crisis management model for Third Sector organizations amid the COVID-19 pandemic	Inglês	ISCTE-IUL	2023
2	Rosa Maria Matos Ferreira	Dinâmicas de Desenvolvimento em Organizações do Terceiro Setor	Português	ISEG - Universidade de Lisboa	2022
3	Carlos Alberto Lopes Cruz	Corporate Social Responsibility - toward a generic implementation framework for firms	Inglês	ISCTE-IUL	2021
4	Yang Xia	Professional Management Competence and Role Pressure of Chinese Hospital Executives: Influencing Factors and Outcomes	Inglês	ISCTE-IUL	2020
5	Zeng Zhenhui	Relationship between Governance Mechanism and Performance of NLCCs: The case of Fujian Chamber of Commerce in Sichuan Province	Inglês	ISCTE-IUL	2020
6	Tiago José Mendes Abalroado	A criação de valor na gestão estratégica das instituições sociais da igreja em Portugal	--	ISCTE-IUL	2017

• Dissertações de Mestrado

- Em curso

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Estado	Instituição
1	Beatriz Grácio Mousaco	Como é que os líderes podem mudar o futuro? O papel da Liderança nas Transições Sustentáveis numa Perspetiva de Consultoria	--	Entregue	ISCTE-IUL
2	Inês Silva Varela	O impacto da nova legislação europeia do greenwashing na estratégia de sustentabilidade das empresas	--	Entregue	ISCTE-IUL
3	Amélia João Chamorro Nunes	Sustentabilidade como fator de competitividade. Análise à implementação da estratégia de sustentabilidade corporativa.	--	Em curso	ISCTE-IUL
4	Ana Sofia Sampaio Branquinho Barradas	Gestão Estratégica em Instituições Particulares de Solidariedade Social na área da Deficiência	--	Em curso	ISCTE-IUL
5	Beatriz De La Peña González	Percepção dos consumidores relativamente ao greenwashing na indústria de fast fashion e a sua influência na intenção de compra e confiança, na Península Ibérica.	--	Em curso	ISCTE-IUL

- Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Beatriz dos Santos Salgueiro	O impacto da arte como abordagem de Educação para o Desenvolvimento e Cidadania Global	--	ISCTE-IUL	2024
2	André Sérgio Namora Martins	Integração da Sustentabilidade na Estratégia das Empresas do Setor do Transporte Marítimo	--	ISCTE-IUL	2024
3	Válter Filipe Gomes	Gestão de stakeholders através de Diplomacia Empresarial	Inglês	ISCTE-IUL	2023
4	Beatriz Raquel Pinheiro	Qual o impacto da tecnologia Blockchain na gestão sustentável da cadeia de abastecimento? Caso de estudo sobre a Indústria de Luxo	Inglês	ISCTE-IUL	2023
5	Matilde Ferreira do Amaral Cansado Carvalho	Parcerias Intersectoriais para a Inovação Social: Drivers e Barreiras	Inglês	ISCTE-IUL	2022
6	Madalena Alves da Silva Crespo Martins	"De Linear a Circular": A Transformação da Cadeia de Valor da Indústria da Moda num Modelo de Economia Circular de Valor Acrescentado	Inglês	ISCTE-IUL	2022

7	Ana Marta da Silva Pereira de Carvalho	Escândalos na Indústria da Moda e a Cobertura Mediática	Inglês	ISCTE-IUL	2022
8	Ana Rita de Dias Antunes	Sustentabilidade Pronta a Levantar Voo: A Pandemia Covid-19 e a Sustentabilidade na Indústria da Aviação Comercial	Inglês	ISCTE-IUL	2022
9	Bruno Alexandre Palma Godinho	Drivers e fatores que influenciam a integração da sustentabilidade na estratégia das empresas do setor da hotelaria	Português	ISCTE-IUL	2021
10	Maria Catarina da Cunha Miranda Quina Barros	"COMO INTEGRAR SUSTENTABILIDADE NA ESTRATÉGIA DE UMA EMPRESA: O CASO XYZ"	Inglês	ISCTE-IUL	2021
11	Beatriz de Abreu de Carvalho	Municípios e Responsabilidade Social, Estudo de Caso: Programa Oeiras Solidária	Português	ISCTE-IUL	2020
12	Catarina Fortes Marques da Silva	Economia Circular na Indústria dos Cosméticos: Caso de Estudo L'Oréal	Português	ISCTE-IUL	2020
13	Mónica Duarte Telhado	Novos Modelos de Negócio Circulares no Setor Energético	Português	ISCTE-IUL	2020
14	Paula Cristina da Silva Barros	"Desenvolvendo a Teoria das Pontes entre o Bem-Estar e o Bem-Sentir"	Português	ISCTE-IUL	2019
15	Sorahya Elaine Sacramento	Papel das Instituições de Ensino Superior na construção de um futuro sustentável	Português	ISCTE-IUL	2019
16	Iris Kania	Explorando o Paralelogramo de Responsabilidades	Inglês	ISCTE-IUL	2019
17	Margarida Cabrita de Castro e Borges	O Impacto das Estratégias de Sustentabilidade nos Stakeholders: Caso de Estudo Pedagógico da Fundação Vodafone Portugal	Português	ISCTE-IUL	2019
18	Catarina Sofia Vinhas Nunes	Green consumerism: A influência da RSE no consumo de cosmética orgânica	Português	ISCTE-IUL	2019
19	Juliane Peters	Integração de Sustentabilidade na Estratégia Empresarial: Um Case Study da Indústria de Têxteis e Vestuário	Inglês	ISCTE-IUL	2019
20	Marta Amado de Freitas Vieira Nogueira da Silva	Responsabilidade Social Estratégica e o seu Impacto na Estratégia das Startups: Um estudo qualitativo com Startups Portuguesas	Inglês	ISCTE-IUL	2019
21	Aline Randala da Costa Castro	Contextualização da Sustentabilidade em Instituições de Ensino Superior Brasileiras	Português	ISCTE-IUL	2019
22	Ana Mafalda Aleixo Carias Chambel	São Precisos Dois para Dançar o Tango: Co-criação para o Desenvolvimento Sustentável no Sector de Retalho Alimentar	Inglês	ISCTE-IUL	2019

23	José Francisco Fazerés Prazeres	Projeto Empresa: Estratégia de Crescimento para uma PME portuguesa	Português	ISCTE-IUL	2019
24	Pedro Manuel Vicente Coelho	Turismo e Sustentabilidade na Região do Algarve	Português	ISCTE-IUL	2018
25	Elena Julie Hiere	Percepção dos clientes sobre o turismo sustentável	Inglês	ISCTE-IUL	2018
26	Aude Louise Guérin	Estudo da dinâmica competitiva entre Marcas Nacionais (?National Brands?) e Marcas Propriás (?Private Labels?) na indústria francesa de refrigerantes	Inglês	ISCTE-IUL	2018
27	Sara Santos Pina Dantas Rodrigues	A Arte como Catalizador de Criação de Valor - A EDP como um caso de sucesso	Português	ISCTE-IUL	2017
28	António Quintanilha Torres Fortuna dos Reis	Drivers and Barriers Influencing Sustainable Food Procurement in the Hospitality Industry	Inglês	ISCTE-IUL	2017
29	Bérénice Rioux	Consumers' Perception of Corporate Social Responsibility - The example of Eco-Design	Inglês	ISCTE-IUL	2017
30	Chujun Huang	The Study of the Relationship Between Brand Image and CSR Purchasing Behavior	Inglês	ISCTE-IUL	2017
31	Pedro Xavier Del Campo Carroggio Zoio	Bonus content and its impact on market share	Inglês	ISCTE-IUL	2016
32	Elise Marita Faret Auke	Corporate Responsibility in the Fast Fashion Industry: How media pressure affected corporate disclosure after the collapse of Rana Plaza	Inglês	ISCTE-IUL	2016
33	Francisca Romeu Dias Madeira Silva	Práticas Ambientalmente Sustentáveis nos Hotéis: Percepções dos consumidores e gestores	Português	ISCTE-IUL	2016
34	Joana Filipa Antunes Matela	A Influência da Ética nas Organizações: A mediação do clima ético nas relações de liderança com os resultados atitudinais dos colaboradores	Português	ISCTE-IUL	2016
35	Marta Alexandra Rodrigues Eiras	O Processo de Réplica: O caso de estudo pedagógico do projeto re-food	Português	ISCTE-IUL	2015
36	Miguel Alexandre Pereira Mendes Rações	Fatores críticos de sucesso em projectos de Business Process management - estudo de caso - ANACOM	Português	ISCTE-IUL	2014
37	Ana Margarida Lucas Correia	Measuring the impact using SROI - a practical application	Inglês	ISCTE-IUL	2014
38	Elisabete Andreia Pinto Castro	Are Start-Ups Ready to Adopt a Balanced Scorecard?	Inglês	ISCTE-IUL	2014

• Projetos Finais de Mestrado

- Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Maria do Carmo Santos Lima de Albuquerque	Estudo de Caso Pedagógico: Comunicação Interna no Semear	Português	ISCTE-IUL	2022
2	Liliana Valpaços Gomes de Campos	Rumo à filantropia estratégica: como medir Impacto Social na FLAD?	Português	ISCTE-IUL	2022
3	Lucinda Saavedra Morgado	Contribuições da Responsabilidade Social Corporativa no Alívio da Pobreza - Estudo de Caso Pedagógico da Fundação "La Caixa"	Inglês	ISCTE-IUL	2022
4	Noureen Rafik Patel	O papel das fundações na concretização dos objetivos do desenvolvimento sustentável. O caso de estudo pedagógico da fundação Aga Khan	Português	ISCTE-IUL	2022
5	Diana Casimiro da Silva Carvalho	Integração de Responsabilidade Social Corporativa e Sustentabilidade em Gestão Estratégica: O caso da Microsoft	Inglês	ISCTE-IUL	2021
6	Sara Cristina dos Santos Pereira	Abordagem Sistémica à Sustentabilidade e à Estratégia: Caso de Estudo Pedagógico no Escutismo	Inglês	ISCTE-IUL	2021
7	Sara Torre Marques	Integração da sustentabilidade na estratégia de negócio com vista à redução do Desperdício Alimentar: Caso de Estudo Pedagógico da Auchan Retail Portugal	Português	ISCTE-IUL	2021
8	Tânia Andreia Ferreira Meneses	Jerónimo Martins Social Lab: um programa de empreendedorismo social corporativo aplicado ao Grupo Jerónimo Martins	Português	ISCTE-IUL	2021
9	Maria do Mar Santos Matos David Fonseca	How is CSR incorporated into a firm's strategy? The pedagogical case study of Henkel	Inglês	ISCTE-IUL	2020
10	Maria Inês Rodrigues Folhas	Economia Circular - Caso de Estudo Pedagógico do Modelo de Negócio da Corticeira Amorim	Inglês	ISCTE-IUL	2020
11	Daniela Alexandra da Silva Marques	Sustentabilidade como principal impulsionador de inovação: um caso pedagógico do Grupo Fidelidade	Inglês	ISCTE-IUL	2020
12	Ana Catarina Queirós Estrela Pires	Caminho para a Prosperidade: O papel do ISCTE-IUL como uma Instituição de Ensino Superior	Inglês	ISCTE-IUL	2020

13	Hala Naji Haidar	Diversidade do Conselho de Administração: Sucesso ou Desapontamento? - Um estudo de caso pedagógico sobre a Noruega	Inglês	ISCTE-IUL	2019
14	Sara Nunes Sobral	Como estão as empresas a lidar com a sustentabilidade? O Estudo de Caso Pedagógico da Sociedade Central de Cervejas e Bebidas	Inglês	ISCTE-IUL	2019
15	Filipa Fernandez Veiga da Silva	A diferença cultural entre os consumidores Portugueses e Espanhóis: a estratégia da Science4you	Inglês	ISCTE-IUL	2018
16	Chen Wangting	Pearson's experience in China - Acquisition on Global Education A Pedagogical case study	Inglês	ISCTE-IUL	2018
17	Lia Barbieri da Nóbrega	Promotion of Sustainability in Higher Education Institutions: ISCTE-IUL	Inglês	ISCTE-IUL	2017
18	Joana Filipe Santana	How to Think and Act Strategically: The pedagogical case study of Haiti healthy kids	Inglês	ISCTE-IUL	2014

Total de Citações

Web of Science®	151
Scopus	168

Publicações

• Revistas Científicas

- Artigo em revista científica

1	Antunes, A., Simaens, A. & Costa, P. (N/A). Fighting fire with apathy – understanding managers' perception of the natural environment as a stakeholder in the aftermath of a natural disaster. Social Responsibility Journal.
2	Leal Filho, W., Simaens, A., Paço, A., Diaz, P. H., de Vasconcelos, C. R. P., Fritzen, B....Maclean, C. (2023). Integrating the Sustainable Development Goals into the strategy of higher education institutions. International Journal of Sustainable Development and World Ecology. 30 (5), 564-575 - N.º de citações Web of Science®: 13 - N.º de citações Scopus: 20 - N.º de citações Google Scholar: 42
3	Peters, J. & Simaens, A. (2020). Integrating sustainability into corporate strategy: a case study of the textile and clothing industry. Sustainability. 12 (15), 1-35 - N.º de citações Web of Science®: 32 - N.º de citações Scopus: 35 - N.º de citações Google Scholar: 79

4	Auke, E. & Simaens, A. (2019). Corporate responsibility in the fast fashion industry how media pressure affected corporate disclosure following the collapse of Rana Plaza. <i>International Journal of Entrepreneurship and Innovation Management</i> . 23 (4), 356-382 - N.º de citações Scopus: 11 - N.º de citações Google Scholar: 21
5	Koster, M., Simaens, A. & Vos, B. (2019). The advocate's own challenges to behave in a sustainable way: an Institutional analysis of advocacy NGOs. <i>Journal of Business Ethics</i> . 157 (2), 483-501 - N.º de citações Web of Science®: 10 - N.º de citações Scopus: 8 - N.º de citações Google Scholar: 16
6	Liket, K. & Simaens, A. (2015). Battling the devolution in the research on corporate philanthropy. <i>Journal of Business Ethics</i> . 126 (2), 285-308 - N.º de citações Web of Science®: 64 - N.º de citações Scopus: 63 - N.º de citações Google Scholar: 126
7	Simaens, A. & Koster, M. (2013). Reporting on sustainable operations by third sector organizations: a signaling approach. <i>Public Management Review</i> . 15 (7), 1040-1062 - N.º de citações Web of Science®: 32 - N.º de citações Scopus: 31 - N.º de citações Google Scholar: 64
8	Nicolau, M. & Simaens, A. (2008). O Impacto da responsabilidade social das empresas na economia social. <i>Revista Portuguesa e Brasileira de Gestão</i> . 7 (1), 68-76 - N.º de citações Google Scholar: 31

- Editorial

1	Simões, E., Duarte, A.P., Tanimoto, K. , Simaens, A. & Rato, V. (2021). Guest Editorial . <i>Sustainability Accounting, Management and Policy Journal</i> . 12 (3), 493-498
2	Bento, P., Nikolaeva, R., Simaens, A., Berg., N. & Lengler, J. (2016). Time for a pause. <i>Global Economics and Management Review (GEMREV)</i> . 21 (1-2)
3	Bento, P., Nikolaeva, R., Simaens, A., Berg., N. & Lengler, J. (2015). Why Global Economics and Management Review. <i>Global Economics and Management Review (GEMREV)</i> . 19 (1-2) - N.º de citações Google Scholar: 1
4	Bento, P., Nikolaeva, R., Simaens, A., Berg., N. & Lengler, J. (2013). Note from the Editors. <i>Global Economics and Management Review (GEMREV)</i> . 18 (1)

• Livros e Capítulos de Livros

- Autor de livro

1	Simaens, A. (2015). Responding to complexity: A systems approach to strategy and interorganizational networks in the context of third sector organizations. Tilburg, The Netherlands. Tilburg School of Economics and Management. - N.º de citações Google Scholar: 3
---	--

- Capítulo de livro

1	Librizzi, F., Parkes, C. & Simaens, A. (2023). Advancing responsible management education (RME) and education for sustainable development (ESD) through online resources. In Christian Hauser, Wolfgang Amann (Ed.), <i>The future of responsible management education: University leadership and the digital transformation challenge</i> . (pp. 193-221). Cham: Palgrave Macmillan .
2	Rato, V., Roseta-Palma, C., Simaens, A. & Ramalho, N. (2022). O mercado de trabalho no desenvolvimento sustentável. In <i>Mercado de Trabalho em Portugal - Do Teletrabalho ao Salário Mínimo.</i> : Actual Editora.
3	Simaens, A. & Librizzi, F. (2022). Insights to redesign business education in a covid-19 world for a sustainable future. In Francisco José Leandro, Roopinder Oberoi (Ed.), <i>Disentangled vision on higher education: Preparing the generation next</i> . (pp. 79-105). NY: Peter Lang.
4	Simaens, A. (2022). Por um futuro melhor. In Francisco Camacho (Ed.), <i>101 vozes pela sustentabilidade: por um desenvolvimento responsável</i> . Lisboa: Oficina do Livro.
5	Cortez, M., Nanita, A., Pinto, S. & Simaens, A. (2018). Liderar em Contexto de Problemas Sociais Complexos e de Governação Integrada. In Paula Nanita, Maria João Freitas e Paulo Teixeira (Ed.), <i>Fatores críticos de sucesso e governação integrada</i> . (pp. 9-67). Lisboa: Forum para a Governação Integrada.
6	Simaens, A. (2011). Estratégia nas Organizações Sem Fins Lucrativos. In António, Nelson (Ed.), <i>Estratégia Organizacional ? do mercado à ética</i> . (pp. 201-240). Lisboa/Portugal: Escolar Editora.
7	Nicolau, I. & Simaens, A. (2010). The evaluation of the Social Solidarity Organizations in the Portuguese Context. In CIRIEC (edited by Marie J. Bouchard) (Ed.), <i>The Worth of the Social Economy</i> . (pp. 193-211). Brussels/Belgium: Peter Lang.

• Conferências/Workshops e Comunicações

- Publicação em atas de evento científico

1	Raptopoulos, M. M. & Simaens, A. (2021). Enhancing social impacts of third sector organizations amid the Covid-19 pandemic. In Matos, F., Ferreira, M. de F., Rosa, A., and Salavisa, I. (Ed.), <i>Proceedings of the 16th European Conference on Innovation and Entrepreneurship (ECIE 2021)</i> . (pp. 1196-1204). Virtual, Online: Academic Conferences and Publishing International Limited.
2	Egwuonwu, O. & Simaens, A. (2020). The evolution of vision in nascent stage entrepreneurship. In <i>European Academy of Management Conference, EURAM 2020.</i> : EURAM.
3	Peters, J. & Simaens, A. (2020). Integration of sustainability into corporate strategy: A case study of the textile and clothing industry. In <i>European Academy of Management Conference, EURAM 2020.</i>
4	Raptopoulos, M. M., Simaens, A. & Silva, J. (2019). Performance evaluation of Brazilian social organizations according to the best international practices. In <i>European Academy of Management Conference, EURAM 2019</i> . Lisboa
5	Simaens, A. (2019). Pursuing the mission of third sector organizations in the context of interorganizational networks: implications to strategy. In <i>European Academy of Management Conference, EURAM 2019</i> . Lisboa
6	Farelo, C., Velada, R., Matias, C., Roseta-Palma, C., Costa, J. , Santos, S....Simaens, A. (2019). O sistema de gestão ambiental do ISCTE-IUL: um modelo de integração-qualidade-sustentabilidade. In Manuel Duarte Pinheiro (Ed.), <i>SGA 19 - Sustentabilidade na Gestão Ambiental. Inovação e Desafios para os Países de Língua Oficial Portuguesa. Atas das Conferência Internacional</i> . (pp. 149-156). Lisboa: FUNDEC/IST.

7	Raptopoulos, M. M., Simaens, A. & Silva, Jorge (2019). Performance evaluation of Brazilian social organizations according to the best international practices. In European Academy of Management Conference, EURAM 2019. (pp. 1-35). Lisboa, Portugal: European Academy of Management.
8	Simaens, A., Bento, P., Amaral-Baptista, M., Duarte de Almeida, I., Pernas, G., Silva, J....Leite, M. (2016). Focusing executive education on corporate perceptions of priorities and skills in sustainability. In João Joanaz de Melo, Antje Disterheft, Sandra Caeiro, Rui F. Santos and Tomás B. Ramos (Ed.), Proceedings of the 22nd International Sustainable Development Research Society Conference, ISDRS 2016. Lisbon: International Sustainable Development Research Society and the Center for Environmental and Sustainability Research, School of Science and Technology, Universidade Nova de Lisboa.
9	Simaens, A., Nicolau, I. & Abreu, M. Madalena (2011). The impact of corporate donations on third sector organizations: a systematic literature review. In III Congreso Internacional de Investigación en Economía social del CIRIEC. (pp. 0-0). Valladolid
10	Koster, M. & Simaens, A. (2011). Sustainable operations by NGO's: A shifting stakeholder perspective. In F. Rozemeijer, M. Wetzels, L. Quintens (Ed.), Proceedings of the 20 Annual IPSERA Conference. (pp. 1004-1013). Maastricht

- Editor de atas de evento científico

1	Simões, E., Duarte, A.P., Simaens, A. & Silva, V. H. (2019). SESRR 2019 book of abstracts. Lisboa. DINÂMIA'CET - IUL.
---	---

- Comunicação em evento científico

1	Landrum, N., Simaens, A. & Salgueiro, M.F. (2023). An Examination of Social Sustainability for Human Flourishing. 10th Responsible Management Education Research Conference.
2	Lopes, A. L., Roseta-Palma, C. & Simaens, A. (2023). Os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável no ensino superior: uma abordagem de machine-learning. 5ª Conferência Campus Sustentável.
3	Lopes, A. L., Roseta-Palma, C. & Simaens, A. (2023). A machine learning approach for a CRIS research outputs' SDG classifications. euroCRIS Strategic Membership Meeting.
4	Lopes, A. L., Roseta-Palma, C. & Simaens, A. (2023). The Sustainable Development Goals in higher education: a machine-learning approach. 10th Responsible Management Education Research Conference.
5	Antunes, A., Simaens, A. & Costa, P. (2022). Stakeholders over scorched earth How did companies react in the aftermath of the 2017 Portuguese forest fires?. ICARME 2022.
6	Raptopoulos, M. M. S. C. & Simaens, A. (2021). Enhancing Social Impacts of Third Sector Organizations Amid the Covid-19 Pandemic. 16th European Conference on Innovation and Entrepreneurship.
7	Simaens, A., Roseta-Palma, C. & Farelo, C. (2021). Fechar o círculo: o plano de ação para a prosperidade no Iscte. 3ª Conferência Campus Sustentável.
8	Carvalho, B., Duarte, A.P. & Simaens, A. (2021). Municipalities and Social Responsibility: the case study of Oeiras Solidarity programme. 7th International Conference on CSR, Sustainability, Ethics and Governance.

9	Raptopoulos, M. M. S. C. & Simaens, A. (2021). How to enhance the social impacts of Portuguese and Brazilian Third Sector organizations amid the COVID-19 pandemic crisis. 7th International Conference on CSR, Sustainability, Ethics & Governance.
10	Rato, V., Roseta-Palma, C., Simaens, A., Farelo, C., Velada, R. & undefined (2020). Go together and you will go far: the QualEnv - Change the Climate project. 2ª Conferência Campus Sustentável (CCS).
11	Roseta-Palma, C., Farelo, C. & Simaens, A. (2020). Não basta ser: reporte e comunicação através de um Relatório de Sustentabilidade. 2ª Conferência Campus Sustentável (CCS).
12	Peters, J. & Simaens, A. (2020). Integration of sustainability into corporate strategy: a case study of the textile and clothing industry. EURAM 2020 (European Academy of Management) Conference.
13	Egwuonwu, O. & Simaens, A. (2020). The evolution of vision in nascent stage entrepreneurship . EURAM 2020 (European Academy of Management) Conference.
14	Leal Filho, W., Simaens, A., Paço, A., Díaz, P. H., de Vasconcelos, C. R. P., Fritzen, B....Mac-lean, C. (2020). Integrating the Sustainable Development Goals into the strategy of Higher Education Institutions. 7th Responsible Management Education Research Conference.
15	Simaens, A. (2020). Incorporating sustainability into the strategy of HEI: a systematic literature review. 7th Responsible Management Education Research Conference.
16	Yang, Xia, Simaens, A., Xia, Weidong & Shi, Ge (2020). Chinese Hospital Executive Professional Management Competency, Role Pressures, Personal and Organizational Performance: A Qualitative Study. 32nd EBES Conference.
17	Roseta-Palma, C., Rato, V., Farelo, C. & Simaens, A. (2019). Walk the Talk: Implementing ISO 14001:2015 at a Portuguese University. 1ª Conferência Campus Sustentável.
18	Roseta-Palma, C., Rato, V., Farelo, C. & Simaens, A. (2019). Walk the Talk: Implementing ISO 14001:2015 at a Portuguese University. 2nd World Symposium on Sustainability Science and Research.
19	Peters, J. & Simaens, A. (2019). Integration of sustainability into corporate strategy: a case study of the textile and clothing industry. 6th Responsible Management Education Research Conference.
20	Raptopoulos, M., Simaens, A. & Silva, J. (2019). Performance Evaluation of Brazilian Social Organizations According to the Best International Practices. EURAM 2019.
21	Simaens, A. (2019). Pursuing the mission of third sector organizations in the context of interorganizational networks: implications to strategy. EURAM 2019.
22	Reis, A. & Simaens, A. (2019). Drivers and Barriers Influencing Sustainable Food Procurement in the Hospitality Industry. 5th Symposium on Ethics and Social Responsibility Research.
23	Raptopoulos, M. M. S. C., Simaens, A. & Silva, Jorge Ferreira da (2019). Performance evaluation of Brazilian social organizations according to the best international practices. European Academy of Management.
24	Simaens, A., Roseta-Palma, C., Farelo, C. & Rato, V. (2018). Looking at scientific research of HEI through the lens of the SDGs. 8th International Conference on Sustainability and Responsibility.
25	Simaens, A., Rato, V., Roseta-Palma, C. & Farelo, C. (2018). Looking at scientific research of HEI through the lens of the SDGs. 5th Responsible Management Education Research Conference.

26	Simaens, A., Farelo, C., Roseta-Palma, C. & Rato, V. (2018). The Diffusion of Scientific Knowledge from HEI through the Lens of the SDGs. Encontro Ciência '18.
27	Auke, E. & Simaens, A. (2017). Corporate Responsibility In The Fast Fashion Industry: How Media Pressure Affected Corporate Disclosure after the Collapse of Rana Plaza. 4th Symposium on Ethics and Social Responsibility Research 2017.
28	Simaens, A. & Jalali, M. (2017). Hybrid forms of network governance: the case of "Rede Social" in Portugal. 46th Annual Association for Research on Nonprofit Organizations and Voluntary Action (ARNOVA) Conference.
29	Simaens, A. & Roome, N. (2015). A Systems Approach to Strategy in Third Sector Organizations in the Context of a Structured Network: The Rede Social Case Study. 5th International Research Conference on Social Economy (CIRIEC).
30	Simaens, A. & Roome, N. (2015). A Systems Approach to Pursuing the Mission in third sector organizations. 5th International Research Conference on Social Economy (CIRIEC).
31	Abreu, M. Madalena, Felgueiras, Ana, Simaens, A. & Garcia, Marta Rey (2014). National Campaigns for Charitable Causes in Portugal: a First Road Map. European Social Science History Conference.
32	Simaens, A., Abreu, M. E. & Felgueiras, Ana (2014). National campaigns for charitable causes: exploring the Portuguese case. XV Congreso de Investigadores en Economía Social de CIRIEC.
33	Koster, M., Simaens, A. & Vos, B. (2014). The Advocate's Own Challenges to Behave in a Sustainable Way: An Institutional Analysis of Three Major NGOs. EBEN Research Conference.
34	Simaens, A. & Roome, N. (2014). A Systems Approach to Pursuing the Mission in third sector organizations. XV Congreso de Investigadores en Economía Social de CIRIEC-España.
35	Felgueiras, Ana, Abreu, M. Madalena, Simaens, A. & Garcia, Marta Rey (2014). National campaigns for charitable causes: exploring the Portuguese case. XV Congreso de Investigadores en Economía Social de CIRIEC-España.
36	Simaens, A., Abreu, M. Madalena, Felgueiras, Ana & Garcia, Marta Rey (2014). National campaigns for charitable causes: exploring the Portuguese case. 43rd Annual Association for Research on Nonprofit Organizations and Voluntary Action (ARNOVA) Conference.
37	Simaens, A. & Roome, N. (2014). Mission accomplishment by third sector organizations: the role of emergent and structured networks. 43rd Annual Association for Research on Nonprofit Organizations and Voluntary Action (ARNOVA) Conference.
38	Simaens, A., Jalali, M. & Roome, N. (2014). Exploring a hybrid form of network governance: the case of 'Rede Social' in Portugal. Voluntary Sector and Volunteering Research Conference.
39	Simaens, A. (2013). A Economia Social e as Empresas Sociais em Espanha e na Europa. VII Colóquio Ibérico Internacional de Cooperativismo e Economia Social.
40	Simaens, A. & Roome, N. (2013). A systems approach to strategy in third sector organizations. 42nd Annual Association for Research on Nonprofit Organizations and Voluntary Action (ARNOVA) Conference.
41	Simaens, A. (2013). Estratégia como Ferramenta de Desenvolvimento? - I Sessão Plenária "Estratégia e Estratégias contra o desencanto". IX Encontro Nacional De Cooperativas De Solidariedade Social.

42	Simaens, A. & Roome, N. (2013). A systems approach to strategy in third sector organizations. 4th CIRIEC International Research Conference on Social Economy.
43	Simaens, A. (2011). Qualitative methods to study philanthropic behaviour among corporations: a systematic literature review. Annual ERNOP Conference 2011.
44	Simaens, A. & Koster, M. (2011). An institutional approach to sustainable operations and procurement by third sector organizations. 8th Workshop on the Challenges of Managing the Third Sector.
45	Simaens, A. (2011). A framework of qualitative methods to study corporate philanthropy. 40th Annual Association for Research on Nonprofit Organizations and Voluntary Action (ARNOVA) Conference.
46	Simaens, A. & Roome, N. (2011). A network-view of strategy in third sector organizations: the ENTRAJUDA case study. 8th Workshop on the Challenges of Managing the Third Sector.
47	Simaens, A. & Roome, N. (2011). Structured networks in a multilevel longitudinal approach: the Rede Social case study. 40th Annual Association for Research on Nonprofit Organizations and Voluntary Action (ARNOVA) Conference.
48	Simaens, A., Abreu, M. E. & Nicolau, I. (2011). The impact of corporate donations on third sector organizations: a systematic literature review. Atas 3ª edição da Conferência Internacional do CIRIEC (Centre International de Recherches et d'Information sur l'Economie Publique, Sociale et Coopérative) de Investigação em Economia .
49	Simaens, A., Nicolau, I. & Abreu, M. Madalena (2011). The impact of corporate donations on third sector organizations: a systematic literature review. 3rd CIRIEC International Research Conference on the Social Economy.
50	Koster, M. & Simaens, A. (2011). Sustainable operations by NGOs: A shifting stakeholder perspective. 20th Annual IPSERA Conference.
51	Nicolau, I., Simaens, A., Duarte, A., Lages, C. & Pernas, G. (2010). Corporate Social Responsibility and the Third Sector: The Portuguese case. International Society for Third-Sector Research (ISTR) Conference. - N.º de citações Google Scholar: 3
52	Simaens, A. (2010). The impact of network of stakeholder relationships on Third Sector Organizations. International Society for Third-Sector Research (ISTR) Conference.
53	Simaens, A. & Roome, N. (2010). The relationship between networks and strategy in third sector organizations. 39th Annual Association for Research on Nonprofit Organizations and Voluntary Action (ARNOVA) Conference.
54	Nicolau, I. & Simaens, A. (2009). Legitimacy in cross-sector relationships between social economy organizations and business. 2nd International CIRIEC Research Conference on the Social Economy.
55	Nicolau, I. & Simaens, A. (2008). Funding and Management in Not-for-profit Organizations: Challenges of Corporate Social Responsibility. ICAM - International Conference in Advanced in Management Conference.
56	Nicolau, I. & Simaens, A. (2008). Social Economy and the dependency on Governments: the role of collaborative and competitive strategies in the diversification of funding sources. 27th International Congress of CIRIEC.
57	Simaens, A. & Abreu, M. Madalena (2008). Trends within funding sources: the voice of the people. 27th International Congress of CIRIEC.

58	Nicolau, I. & Simaens, A. (2007). Strategic Management in Social Economy: an overview of social solidarity cooperatives in Portugal. 1st International CIRIEC Research Conference on the Social Economy.
----	--

• Outras Publicações

- Working paper

1	Nicolau, I. & Simaens, A. (2008). Strategic Management in Social Economy an Overview of Social Solidarity Cooperatives in Portugal. Working Paper CIRIEC N° 2008/06. 1-27 - N.º de citações Google Scholar: 7
---	--

Projetos de Investigação

Título do Projeto	Papel no Projeto	Parceiros	Período
Acção Humanitária: Mudanças Climáticas e Deslocamentos	Investigadora	IRU-Iscte - Líder, CIES-Iscte, BRU-Iscte, Universidade Pedagógica de Maputo - (Moçambique), Universidade Pungué - (Moçambique), Universidade de Rovuma - (Moçambique), UNI-CV - (Cabo Verde), Universidade de Santiago - (Cabo Verde), National and Kapodistrian National of Athens - (Grécia)	2021 - 2024
2021	Change the Climate: Assuring the Quality of Environmental Strategies in Latin-American Higher Education	Investigadora	ISTAR-Iscte (DLS) - Líder, BRU-Iscte (Economia), BRU-Iscte (M&M), BRU-Iscte (Economia) - Líder, PUCRS - Coordenador Técnico (Brasil), Universidad del Norte - (Colômbia), UCR - (Costa Rica), UNA - (Costa Rica), ULima - (Peru), UNISABANA - (Colômbia), UP - (Peru), UDG - (México), BUAP - (México), UFSC - (Brasil), UNISUL - (Brasil), POLITO - (Itália), GU - (Suécia), SULITEST - (França)
2020 - 2022	2020	BRU-HORIZON 2020: Raising the International Profile and Scalability of BRU's Research Activities	Investigadora

Cargos de Gestão Académica

Sub-diretor (2024 - 2025)
Unidade/Área: Escola de Gestão

Sub-diretor (2023 - 2024) Unidade/Área: Escola de Gestão
Sub-diretor (2022 - 2023) Unidade/Área: Escola de Gestão
Membro (2018 - 2022) Unidade/Área: Comissão Científica
Sub-diretor (2018 - 2022) Unidade/Área: Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral

Prémios

Prémios Científicos do ISCTE-IUL (2018)
Prémios Científicos do ISCTE-IUL (2014)
Emerging Scholar Award - ARNOVA (2014)
Prémios de Publicação Científica ISCTE Business School (2014)
Bolsa de Doutoramento da Fundação para a Ciência e a Tecnologia (FCT) (2008)
Prémio Silva Leal (2008)

Associações Profissionais

ISTR - International Society for Third Sector Research (Desde 2024)
EURAM (Desde 2018)
ARNOVA - Association for Research on Nonprofit Organizations and Voluntary Action (2009 - 2019)

Organização/Coordenação de Eventos

Tipo de Organização/Coordenação	Título do Evento	Entidade Organizadora	Ano
Membro de comissão organizadora de evento científico	10th Responsible Management Education Research Conference	Iscte Business School, BRU and Audax	2023
Membro de comissão organizadora de evento científico	EURAM 2019	EURAM e ISCTE-IUL	2019
Membro de comissão organizadora de evento científico	5th Symposium on Ethics and Social Responsibility Research 2019	ISCTE-IUL	2019
Membro de comissão científica de evento científico	5th Symposium on Ethics and Social Responsibility Research 2019	ISCTE-IUL	2019
Membro de comissão científica de evento científico	Global Forum of Intellectual Capital	ICAA	2019

Membro de comissão científica de evento científico	5th CIRIEC Internacional Research Conference on Social Economy	CIRIEC Portugal e CIRIEC Internacional	2015
Membro de comissão científica de evento científico	4th International Research Conference on Social Economy of CIRIEC	CIRIEC Belgium and CIRIEC Internacional	2013

Actividades de Difusão

Tipo de Actividade	Título do Evento	Descrição da Actividade	Ano
Comunicação/Conferência em encontro público de difusão para a sociedade	Jornadas Interinstitucionais de Inovação Pedagógica	Dinamização da sessão "O uso de game-based learning na incorporação da sustentabilidade no ensino". Aberto a docentes do ensino superior com interesse no seu desenvolvimento profissional pedagógico.	2021
Comunicação/Conferência em encontro público de difusão para a sociedade	Webinar: Responsabilidade Social das Organizações em Tempos de Crise Pandémica	Participação em webinar organizado pela Rede Europeu Anti-Pobreza Portugal	2020
Comunicação/Conferência em encontro público de difusão para a sociedade	World Sustainable Teach in Day 2020	Apresentação virtual: "Drivers and barriers to corporate sustainability: A case study".	2020
Comunicação/Conferência em encontro público de difusão para a sociedade	Noite Europeia dos Investigadores	Participação em painel de reflexão sobre a comunicação de ciência nas universidades. Em representação da BRU-Iscte.	2020
Comunicação/Conferência em encontro público de difusão para a sociedade	Encontro com a Ciência e a Tecnologia em Portugal	Comunicação: "Change the Climate: Ensino superior para futuros sustentáveis". Autores: Vasco Rato, Nelson Ferreira Fontoura, Catarina Roseta Palma, Ana Simaens, Carla Farelo, Raquel Velada, Carla Matias	2020
Comunicação/Conferência em encontro público de difusão para a sociedade	IVª Conferência Internacional do Forum para a Governação Integrada	Líder GovInt: Sistémico e Colaborativo - Sessão paralela dinamizada com Mariana Cortez, com base no Grupo de Trabalho de Liderança	2018

Actividades de Edição/Revisão Científica

Tipo de Actividade	Título da Revista	ISSN/Quartil	Período	Língua
Membro de equipa editorial de revista	Sustainability	2071-1050 / Q1	2020 - 2023	Inglês
Editor de revista científica	International Journal of Sustainability in Higher Education	1467-6370 / Q2	Desde 2019	Inglês
Membro de equipa editorial de revista	GEMRev - Global Economics and Management Review	--	2013 - 2016	Inglês