

Aviso: [2019-10-17 00:03] este documento é uma impressão do portal Ciência-IUL e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência-IUL nessa data.

Ana Margarida Madureira Simaens

Professora Auxiliar

Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral (IBS)

Investigadora Integrada

UNIDE-IUL - Unidade de Investigação em Desenvolvimento Empresarial (IBS)
[Contabilidade, Marketing e Gestão]



Contactos

E-mail	ana.simaens@iscte-iul.pt
Gabinete	D4.30
Telefone	217650477 (Ext: 220800)
Cacifo	263

Currículo

Ana Simaens é Professora Auxiliar da ISCTE Business School do ISCTE-IUL e investigadora da Business Research Unit (BRU-IUL). Desempenha atualmente o cargo de Subdirectora do Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral. Possui doutoramento em Gestão pela Universidade de Tilburg (Países Baixos) e Mestrado em Gestão Internacional em duplo grau do ISCTE (Portugal) e ESCEM - Tours / Poitiers (França). A Ana lecciona os temas de Gestão Estratégica e Sustentabilidade, Ética e Responsabilidade Social e os seus interesses de investigação incluem gestão estratégica e redes no contexto de organizações do terceiro setor e sustentabilidade. Participou de várias conferências, incluindo as organizadas pelas associações ARNOVA, ISTR, ERNOP e CIRIEC. O seu trabalho apareceu no Journal of Business Ethics e Public Management Review. No passado, a Ana desempenhou o cargo de Editora Executiva da Global Economics and Management Review, uma revista científica peer-review publicada pela Elsevier, e pertenceu ao Comité de Publicações da ARNOVA (Association for Research on Nonprofit Organizations and Voluntary Action). Até recentemente, a Ana foi Diretora Executiva do Sustainability Knowledge Lab (SKL) no INDEG-ISCTE. Atualmente, pertence à equipa de coordenação do projeto Sustainability @ ISCTE-IUL (Dimensão Prosperidade) e é a Interlocutora da Qualidade e Sustentabilidade para a ISCTE Business School.

Áreas de Investigação

Sustentabilidade, Ética e Responsabilidade Social
Gestão Estratégica; Estratégia
Economia social, Terceiro setor, Organizações sem fins lucrativos
Redes e Abordagem Sistémica

Outras Actividades Profissionais

Período	Empregador	País	Descrição
2016 - 2016	CEPA Foundation	Alemanha	Palestra a alunos da University of Wisconsin Milwaukee, USA
2015 - 2015	IFE (International Faculty for Executives)	Portugal	Formação profissional
2015 - 2016	INDEG-IUL	Portugal	
2013 - 2016	INDEG-IUL	Portugal	Editora Executiva da GEMRev - Global Economics and Management Review
2002 - 2003	Planbelas, SA	Portugal	Estagiária no Departamento de Contabilidade

Qualificações Académicas

Universidade/Instituição	Tipo	Curso	Período
Tilburg University	Doutoramento	PhD in Business	2015
ESCEM Tours-Poitiers - École Supérieure de Commerce et de Management	Mestrado	Master in International Management (double degree)	2008
ISCTE-IUL - Instituto Superior Ciências Trabalho e da Empresa	Mestrado	Master in International Management	2007
ISCTE-IUL - Instituto Superior Ciências Trabalho e da Empresa	Licenciatura	Organização e Gestão de Empresas	2003

Unidades Curriculares Lecionadas (no ano lectivo corrente)

Ano Letivo	Semestre	Nome da Unidade Curricular	Coordenador
2019/2020	1º	Ética, Responsabilidade e Sustentabilidade Empresarial	Sim
2019/2020	1º	Gestão Internacional, Ética e Responsabilidade Social	Sim
2019/2020	1º	Gestão e Ação Humanitária	Não
2019/2020	1º	Estratégia Empresarial	Não

2019/2020	1º	Estratégias Empresariais e Instrumentos de Gestão na Economia Solidária	Sim
-----------	----	---	-----

Orientações

• Teses de Doutoramento

- Em curso

	Tipo de Orientação	Nome do Estudante	Tópico	Língua	Estado	Instituição
1	Orientador	Yang Xian	Corporate Governance Structure of Public Hospitals in China	Inglês	Em curso	ISCTE-IUL
2	Co-Orientador	David César Guerreiro de Jesus Nascimento	Shared Value - Bringing together sustainability and company performance	Inglês	Em curso	ISCTE-IUL
3	Orientador	Ozioma Egwuonwu	Visionary entrepreneurship	Inglês	Em curso	ISCTE-IUL
4	Orientador	Zeng Zhenhui	The role of Chambers of Commerce in Industrial Organizations	Inglês	Em curso	ISCTE-IUL
5	Co-Orientador	Rosa Matos	Impacto no Terceiro Setor	Português	Em curso	ISEG - Universidade de Lisboa
6	Orientador	Ana Isabel Florêncio Tavares	Papel da Responsabilidade Social nas empresas de Media	Português	Em curso	ISCTE-IUL

- Terminadas

	Tipo de Orientação	Nome do Estudante	Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Co-Orientador	Tiago Abalroado	A criação de valor na gestão estratégica das IPSS? (Value Creation in Not-For-Profit Organisations)	Português	ISCTE-IUL	--

• Dissertações de Mestrado

- Em curso

	Tipo de Orientação	Nome do Estudante	Tópico	Língua	Estado	Instituição
1	Orientador	Rita Andreia dos Santos Fernandes	Responsabilidade Social Corporativa e Vantagem competitiva das Empresas	--	Em curso	ISCTE-IUL

2	Orientador	José Francisco Fazerer Prazeres	Projeto Empresa: Estratégia de Crescimento para uma PME portuguesa	Português	Entregue	ISCTE-IUL
3	Orientador	Carlos Manuel da Costa Morais	Responsabilidade Social Estratégica das Empresas como fator de Competitividade Estratégica	--	Em curso	ISCTE-IUL
4	Orientador	Catarina Sofia Vinhas Nunes	Green consumerism: A influência da RSE no consumo de cosmética orgânica	Português	Entregue	ISCTE-IUL
5	Orientador	Iris Kania	Título provisório: Como entender e dirigir a reciprocidade dentro da "Pirâmide Dupla" pode levar a mais sucesso nos negócios - uma investigação de como o nível individual de necessidades (Maslow) e o nível de necessidades de negócios (Carroll) são ligados	--	Em curso	ISCTE-IUL

- Terminadas

	Tipo de Orientação	Nome do Estudante	Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Orientador	Pedro Manuel Vicente Coelho	Turismo e Sustentabilidade na Região do Algarve	Português	ISCTE-IUL	2018
2	Orientador	Elena Julie Hieré	Percepção dos clientes sobre o turismo sustentável	Inglês	ISCTE-IUL	2018
3	Orientador	Aude Louise Guérin	Estudo da dinâmica competitiva entre Marcas Nacionais (?National Brands?) e Marcas Propriárias (?Private Labels?) na indústria francesa de refrigerantes	Inglês	ISCTE-IUL	2018
4	Co-Orientador	Sara Santos Pina Dantas Rodrigues	A Arte como Catalizador de Criação de Valor - A EDP como um caso de sucesso	Português	ISCTE-IUL	2017
5	Orientador	António Quintanilha Torres Fortuna dos Reis	Drivers and Barriers Influencing Sustainable Food Procurement in the Hospitality Industry	Inglês	ISCTE-IUL	2017
6	Orientador	Bérénice Rioux	Consumers' Perception of Corporate Social Responsibility - The example of Eco-Design	Inglês	ISCTE-IUL	2017

7	Co-Orientador	Chujun Huang	The Study of the Relationship Between Brand Image and CSR Purchasing Behavior	Inglês	ISCTE-IUL	2017
8	Orientador	Pedro Xavier Del Campo Carroggio Zoio	Bonus content and its impact on market share	Inglês	ISCTE-IUL	2016
9	Orientador	Elise Marita Faret Auke	Corporate Responsibility in the Fast Fashion Industry: How media pressure affected corporate disclosure after the collapse of Rana Plaza	Inglês	ISCTE-IUL	2016
10	Orientador	Francisca Romeu Dias Madeira Silva	Práticas Ambientalmente Sustentáveis nos Hotéis: Perceções dos consumidores e gestores	Português	ISCTE-IUL	2016
11	Co-Orientador	Joana Filipa Antunes Matela	A Influência da Ética nas Organizações: A mediação do clima ético nas relações de liderança com os resultados atitudinais dos colaboradores	Português	ISCTE-IUL	2016
12	Orientador	Marta Alexandra Rodrigues Eiras	O Processo de Réplica: O caso de estudo pedagógico do projeto re-food	Português	ISCTE-IUL	2015
13	Orientador	Miguel Alexandre Pereira Mendes Rações	Fatores críticos de sucesso em projectos de Business Process management - estudo de caso - ANACOM	Português	ISCTE-IUL	2014
14	Orientador	Ana Margarida Lucas Correia	Measuring the impact using SROI - a practical application	Inglês	ISCTE-IUL	2014
15	Orientador	Elisabete Andreia Pinto Castro	Are Start-Ups Ready to Adopt a Balanced Scorecard?	Inglês	ISCTE-IUL	2014

• Projetos Finais de Mestrado

- Terminadas

	Tipo de Orientação	Nome do Estudante	Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Orientador	Filipa Fernandez Veiga da Silva	A diferença cultural entre os consumidores Portugueses e Espanhóis: a estratégia da Science4you	Inglês	ISCTE-IUL	2018
2	Orientador	Chen Wangting	Pearson's experience in China - Acquisition on Global Education A Pedagogical case study	Inglês	ISCTE-IUL	2018
3	Co-Orientador	Lia Barbieri da Nóbrega	Promotion of Sustainability in Higher Education Institutions: ISCTE-IUL	Inglês	ISCTE-IUL	2017

4	Orientador	Joana Filipe Santana	How to Think and Act Strategically: The pedagogical case study of Haiti healthy kids	Inglês	ISCTE-IUL	2014
---	------------	----------------------	--	--------	-----------	------

Total de Citações

Web of Science®	30
Scopus	36

Publicações

• Revistas Científicas

- Artigo em revista científica

1	Koster, M., Simaens, A. & Vos, B. (2019). The advocate's own challenges to behave in a sustainable way: an Institutional analysis of advocacy NGOs. <i>Journal of Business Ethics</i> . 157 (2), 483-501
2	Auke, E. & Simaens, A. (2019). Corporate responsibility in the fast fashion industry how media pressure affected corporate disclosure following the collapse of Rana Plaza. <i>International Journal of Entrepreneurship and Innovation Management</i> . 23 (4), 356-382
3	Liket, K. & Simaens, A. (2015). Battling the devolution in the research on corporate philanthropy. <i>Journal of Business Ethics</i> . 126 (2), 285-308 - N.º de citações Web of Science®: 17 - N.º de citações Scopus: 23
4	Simaens, A. & Koster, M. (2013). Reporting on sustainable operations by third sector organizations: a signaling approach. <i>Public Management Review</i> . 15 (7), 1040-1062 - N.º de citações Web of Science®: 13 - N.º de citações Scopus: 13
5	Nicolau, M. & Simaens, A. (2008). O Impacto da responsabilidade social das empresas na economia social. <i>Revista Portuguesa e Brasileira de Gestão</i> . 7 (1), 68-76

- Editorial

1	Bento, P., Nikolaeva, R., Simaens, A., Berg., N. & Lengler, J. (2016). Time for a pause. <i>Global Economics and Management Review</i> . 21 (1-2)
2	Bento, P., Nikolaeva, R., Simaens, A., Berg., N. & Lengler, J. (2014). Why Global Economics and Management Review?. <i>Global Economics and Management Review</i> . 19 (1-2)

• Livros e Capítulos de Livros

- Autor de livro

1	Simaens, A. (2015). <i>Responding to complexity: A systems approach to strategy and interorganizational</i>
---	---

	networks in the context of third sector organizations. Tilburg, The Netherlands. Tilburg School of Economics and Management.
--	--

- Capítulo de livro

1	Cortez, M., Nanita, A., Pinto, S. & Simaens, A. (2018). Liderar em Contexto de Problemas Sociais Complexos e de Governação Integrada. In Paula Nanita, Maria João Freitas e Paulo Teixeira (Ed.), Fatores críticos de sucesso e governação integrada. (pp. 9-67). Lisboa: Forum para a Governação Integrada.
2	Simaens, A. (2011). Estratégia nas Organizações Sem Fins Lucrativos. In António, Nelson (Ed.), Estratégia Organizacional ? do mercado à ética. (pp. 201-240). Lisboa/Portugal: Escolar Editora.
3	Nicolau, I. & Simaens, A. (2010). The evaluation of the Social Solidarity Organizations in the Portuguese Context. In CIRIEC (edited by Marie J. Bouchard) (Ed.), The Worth of the Social Economy. (pp. 193-211). Brussels/Belgium: Peter Lang.

• Conferências/Workshops e Comunicações

- Publicação em atas de evento científico

1	Simaens, A. (2019). Pursuing the mission of third sector organizations in the context of interorganizational networks: implications to strategy. In European Academy of Management Conference 2019. Lisboa
2	Raptopoulos, M., Simaens, A. & Silva, J. (2019). Performance Evaluation of Brazilian Social Organizations According to the Best International Practices. In European Academy of Management Conference 2019. Lisboa
3	Farelo, C., Velada, R., Matias, C., Roseta-Palma, C., Costa, J. R., Santos, S....Simaens, A. (2019). O SISTEMA DE GESTÃO AMBIENTAL DO ISCTE-IUL: UM MODELO DE INTEGRAÇÃO QUALIDADE-SUSTENTABILIDADE. In Manuel Duarte Pinheiro (Ed.), Sustentabilidade na Gestão Ambiental - Inovação e desafios para os Países de Língua Oficial Portuguesa. (pp. 149-156). Lisboa: FUNDEC/IST.
4	Simaens, A., Nicolau, I. & Abreu, M. Madalena (2011). The impact of corporate donations on third sector organizations: a systematic literature review. In III Congreso Internacional de Investigación en Economía social del CIRIEC. (pp. 0-0). Valladolid
5	Koster, M. & Simaens, A. (2011). Sustainable operations by NGO's: A shifting stakeholder perspective. In F. Rozemeijer, M. Wetzels, L. Quintens (Ed.), Proceedings of the 20 Annual IPSERA Conference. (pp. 1004-1013). Maastricht

- Editor de atas de evento científico

1	Simões, E., Duarte, A.P., Simaens, A. & Silva, V. H. (2019). SESRR 2019 book of abstracts. Lisboa. DINÂMIA'CET - IUL.
---	---

- Comunicação em evento científico

1	Raptopoulos, M., Simaens, A. & Silva, J. (2019). Performance Evaluation of Brazilian Social Organizations According to the Best International Practices. EURAM 2019.
---	--

2	Simaens, A. (2019). Pursuing the mission of third sector organizations in the context of interorganizational networks: implications to strategy. EURAM 2019.
3	Reis, A. & Simaens, A. (2019). Drivers and Barriers Influencing Sustainable Food Procurement in the Hospitality Industry. 5th Symposium on Ethics and Social Responsibility Research.
4	Peters, J. & Simaens, A. (2019). Integration of sustainability into corporate strategy: a case study of the textile and clothing industry. 6th Responsible Management Education Research Conference.
5	Simaens, A., Roseta-Palma, C., Farelo, C. & Rato, V. (2018). Looking at scientific research of HEI through the lens of the SDGs. 8th International Conference on Sustainability and Responsibility.
6	Simaens, A., Rato, V., Roseta-Palma, C. & Farelo, C. (2018). Looking at scientific research of HEI through the lens of the SDGs. 5th Responsible Management Education Research Conference.
7	Simaens, A., Farelo, C., Roseta-Palma, C. & Rato, V. (2018). The Diffusion of Scientific Knowledge from HEI through the Lens of the SDGs. Encontro Ciência '18.
8	Auke, E. & Simaens, A. (2017). Corporate Responsibility In The Fast Fashion Industry: How Media Pressure Affected Corporate Disclosure after the Collapse of Rana Plaza. 4th Symposium on Ethics and Social Responsibility Research 2017.
9	Simaens, A. & Jalali, M. (2017). Hybrid forms of network governance: the case of "Rede Social" in Portugal. 46th Annual Association for Research on Nonprofit Organizations and Voluntary Action (ARNOVA) Conference.
10	Simaens, A., Bento, P., Amaral-Baptista, M., Duarte de Almeida, I., Pernas, G., Silva, J....Leite, M. (2016). Focusing executive education on corporate perceptions of priorities and skills in sustainability. Proceedings of the 22nd International Sustainable Development Research Society Conference.
11	Simaens, A. & Roome, N. (2015). A Systems Approach to Strategy in Third Sector Organizations in the Context of a Structured Network: The Rede Social Case Study. 5th International Research Conference on Social Economy (CIRIEC).
12	Simaens, A. & Roome, N. (2015). A Systems Approach to Pursuing the Mission in third sector organizations. 5th International Research Conference on Social Economy (CIRIEC).
13	Abreu, M. Madalena, Felgueiras, Ana, Simaens, A. & Garcia, Marta Rey (2014). National Campaigns for Charitable Causes in Portugal: a First Road Map. European Social Science History Conference.
14	Simaens, A., Abreu, M. E. & Felgueiras, Ana (2014). National campaigns for charitable causes: exploring the Portuguese case. XV Congreso de Investigadores en Economía Social de CIRIEC.
15	Koster, M., Simaens, A. & Vos, B. (2014). The Advocate's Own Challenges to Behave in a Sustainable Way: An Institutional Analysis of Three Major NGOs. EBEN Research Conference.
16	Simaens, A. & Roome, N. (2014). A Systems Approach to Pursuing the Mission in third sector organizations. XV Congreso de Investigadores en Economía Social de CIRIEC-España.
17	Felgueiras, Ana, Abreu, M. Madalena, Simaens, A. & Garcia, Marta Rey (2014). National campaigns for charitable causes: exploring the Portuguese case. XV Congreso de Investigadores en Economía Social de CIRIEC-España.

18	Simaens, A., Abreu, M. Madalena, Felgueiras, Ana & Garcia, Marta Rey (2014). National campaigns for charitable causes: exploring the Portuguese case. 43rd Annual Association for Research on Nonprofit Organizations and Voluntary Action (ARNOVA) Conference.
19	Simaens, A. & Roome, N. (2014). Mission accomplishment by third sector organizations: the role of emergent and structured networks. 43rd Annual Association for Research on Nonprofit Organizations and Voluntary Action (ARNOVA) Conference.
20	Simaens, A., Jalali, M. & Roome, N. (2014). Exploring a hybrid form of network governance: the case of 'Rede Social' in Portugal. Voluntary Sector and Volunteering Research Conference.
21	Simaens, A. (2013). A Economia Social e as Empresas Sociais em Espanha e na Europa. VII Colóquio Ibérico Internacional de Cooperativismo e Economia Social.
22	Simaens, A. & Roome, N. (2013). A systems approach to strategy in third sector organizations. 42nd Annual Association for Research on Nonprofit Organizations and Voluntary Action (ARNOVA) Conference.
23	Simaens, A. (2013). Estratégia como Ferramenta de Desenvolvimento? - I Sessão Plenária "Estratégia e Estratégias contra o desencanto". IX Encontro Nacional De Cooperativas De Solidariedade Social.
24	Simaens, A. & Roome, N. (2013). A systems approach to strategy in third sector organizations. 4th CIRIEC International Research Conference on Social Economy.
25	Simaens, A. & Roome, N. (2011). Structured networks in a multilevel longitudinal approach: the Rede Social case study. 40th Annual Association for Research on Nonprofit Organizations and Voluntary Action (ARNOVA) Conference.
26	Simaens, A., Abreu, M. E. & Nicolau, I. (2011). The impact of corporate donations on third sector organizations: a systematic literature review. Atas 3ª edição da Conferência Internacional do CIRIEC (Centre International de Recherches et d'Information sur l'Economie Publique, Sociale et Coopérative) de Investigação em Economia .
27	Simaens, A., Nicolau, I. & Abreu, M. Madalena (2011). The impact of corporate donations on third sector organizations: a systematic literature review. 3rd CIRIEC International Research Conference on the Social Economy.
28	Koster, M. & Simaens, A. (2011). Sustainable operations by NGOs: A shifting stakeholder perspective. 20th Annual IPSERA Conference.
29	Simaens, A. (2011). Qualitative methods to study philanthropic behaviour among corporations: a systematic literature review. Annual ERNOP Conference 2011.
30	Simaens, A. & Koster, M. (2011). An institutional approach to sustainable operations and procurement by third sector organizations. 8th Workshop on the Challenges of Managing the Third Sector.
31	Simaens, A. (2011). A framework of qualitative methods to study corporate philanthropy. 40th Annual Association for Research on Nonprofit Organizations and Voluntary Action (ARNOVA) Conference.
32	Simaens, A. & Roome, N. (2011). A network-view of strategy in third sector organizations: the ENTRAJUDA case study. 8th Workshop on the Challenges of Managing the Third Sector.
33	Nicolau, I., Simaens, A., Duarte, A., Lages, C. & Pernas, G. (2010). Corporate Social Responsibility and the Third Sector: The Portuguese case. International Society for Third-Sector Research (ISTR) Conference.

34	Simaens, A. (2010). The impact of network of stakeholder relationships on Third Sector Organizations. International Society for Third-Sector Research (ISTR) Conference.
35	Simaens, A. & Roome, N. (2010). The relationship between networks and strategy in third sector organizations. 39th Annual Association for Research on Nonprofit Organizations and Voluntary Action (ARNOVA) Conference.
36	Nicolau, I. & Simaens, A. (2009). Legitimacy in cross-sector relationships between social economy organizations and business. 2nd International CIRIEC Research Conference on the Social Economy.
37	Nicolau, I. & Simaens, A. (2008). Social Economy and the dependency on Governments: the role of collaborative and competitive strategies in the diversification of funding sources. 27th International Congress of CIRIEC.
38	Simaens, A. & Abreu, M. Madalena (2008). Trends within funding sources: the voice of the people. 27th International Congress of CIRIEC.
39	Nicolau, I. & Simaens, A. (2008). Funding and Management in Not-for-profit Organizations: Challenges of Corporate Social Responsibility. ICAM - International Conference in Advanced in Management Conference.
40	Nicolau, I. & Simaens, A. (2007). Strategic Management in Social Economy: an overview of social solidarity cooperatives in Portugal. 1st International CIRIEC Research Conference on the Social Economy.

• Outras Publicações

- Working paper

1	Nicolau, I. & Simaens, A. (2008). Strategic Management in Social Economy an Overview of Social Solidarity Cooperatives in Portugal. Working Paper CIRIEC N° 2008/06. 1-27
---	---

Cargos de Gestão Académica

Coordenadora da unidade curricular Gestão Estratégica das Organizações da Economia Social (2020)
Unidade/Área: Gestão Geral

Coordenadora da unidade curricular Estratégias Empresariais e Instrumentos de Gestão na Economia Solidária (2019)
Unidade/Área: Gestão Geral

Coordenadora da unidade curricular Ética, Responsabilidade e Sustentabilidade Empresarial (2019)
Unidade/Área: Gestão Geral

Coordenadora da unidade curricular Gestão Internacional, Ética e Responsabilidade Social (2019)
Unidade/Área: Gestão Geral

Coordenadora da unidade curricular Gestão Estratégica das Organizações da Economia Social (2019)
Unidade/Área: Gestão Geral

Coordenadora da unidade curricular Gestão de Organizações com e Sem Fins Lucrativos (2019)
Unidade/Área: Gestão Geral

Membro da Comissão Científica da Unidade de Investigação UNIDE-IUL (2018 - 2022)
Unidade/Área: Comissão Científica

Coordenadora da unidade curricular Ética, Responsabilidade e Sustentabilidade Empresarial (2018)
Unidade/Área: Gestão Geral

Coordenadora da unidade curricular Gestão Internacional, Ética e Responsabilidade Social (2018) Unidade/Área: Gestão Geral
Coordenadora da unidade curricular Estratégias Empresariais e Instrumentos de Gestão na Economia Solidária (2018) Unidade/Área: Gestão Geral
Subdirectora do Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral (2018 - 2022) Unidade/Área: Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral
Coordenadora da unidade curricular Gestão de Organizações com e Sem Fins Lucrativos (2018) Unidade/Área: Gestão Geral
Coordenadora da unidade curricular Ética, Responsabilidade e Sustentabilidade Empresarial (2017) Unidade/Área: Gestão Geral
Coordenadora da unidade curricular Estratégias Empresariais e Instrumentos de Gestão na Economia Solidária (2017) Unidade/Área: Gestão Geral
Coordenadora da unidade curricular Gestão Internacional, Ética e Responsabilidade Social (2017) Unidade/Área: Gestão Geral
Coordenadora da unidade curricular Ética, Responsabilidade e Sustentabilidade Empresarial (2016) Unidade/Área: Gestão Geral
Coordenadora da unidade curricular Ética, Responsabilidade e Sustentabilidade Empresarial (2015) Unidade/Área: Gestão Geral

Prémios

Prémios Científicos do ISCTE-IUL (2018)
Emerging Scholar Award - ARNOVA (2014)
Prémios de Publicação Científica ISCTE Business School (2014)
Prémios Científicos do ISCTE-IUL (2014)
Bolsa de Doutoramento da Fundação para a Ciência e a Tecnologia (FCT) (2008)
Prémio Silva Leal (2008)

Associações Profissionais

ARNOVA - Association for Research on Nonprofit Organizations and Voluntary Action (Desde 2009)
--

Organização/Coordenação de Eventos

Tipo de Organização/Coordenação	Título do Evento	Entidade Organizadora	Ano
Membro de comissão organizadora de evento científico	EURAM 2019	EURAM e ISCTE-IUL	2019
Membro de comissão organizadora de evento científico	5th Symposium on Ethics and Social Responsibility Research 2019	ISCTE-IUL	2019

Membro de comissão científica de evento científico	5th Symposium on Ethics and Social Responsibility Research 2019	ISCTE-IUL	2019
Membro de comissão científica de evento científico	Global Forum of Intellectual Capital	ICAA	2019
Membro de comissão científica de evento científico	5th CIRIEC Internacional Research Conference on Social Economy	CIRIEC Portugal e CIRIEC Internacional	2015
Membro de comissão científica de evento científico	4th International Research Conference on Social Economy of CIRIEC	CIRIEC Belgium and CIRIEC Internacional	2013

Actividades de Difusão

Tipo de Actividade	Título do Evento	Descrição da Actividade	Ano
Comunicação/Conferência em encontro público de difusão para a sociedade	IVª Conferência Internacional do Forum para a Governação Integrada	Líder GovInt: Sistémico e Colaborativo - Sessão paralela dinamizada com Mariana Cortez, com base no Grupo de Trabalho de Liderança	2018

Actividades de Edição/Revisão Científica

Tipo de Actividade	Título da Revista	Período	Língua
Membro de equipa editorial de revista	GEMRev - Global Economics and Management Review	2013 - 2016	Inglês