Aviso: [2026-11-22 16:17] este documento é uma impressão do portal Ciência_Iscte e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência_Iscte nessa data.

Andreia Figueiredo e Silva

Assistente de Investigação
BRU-Iscte - Business Research Unit



Contactos

E-mail	Andreia_Ramos_Figueiredo_Silva@iscte-iul.pt

Qualificações Académicas

Universidade/Instituição	Tipo	Curso	Período
ISCTE-Instituto Universitário de Lisboa	Outro tipo de qualificação	Doutoramento em Marketing e Estratégia	2020
Universidade Catolica Portuguesa - Catolica Porto Business School	Curso Livre	Leading for Results	2014
Dynargie	Curso Livre	Técnicas de Apresentação	2012
Universidade do Minho	Outro tipo de qualificação	Doutoramento em Marketing e Estratégia	2011
Universidade do Porto - Porto Business School	Outro tipo de qualificação	Parte Escolar do Curso para Atribuição de Grau de Mestre	2010
Associacao Empresarial de Portugal	Curso Livre	Curso Tutoria em Formação-Acção	2008
Universidade do Porto - Porto Business School	Outro tipo de qualificação	MBA	2008
Instituto Empresa Business School	Curso Livre	La Nueva Agenda para Líderes Empresariales	2008

Universidade do Porto Porto Business School	Outro tipo de qualificação	Brands that make sense and making sense communicating brands	2007
Marcus Evans Ltd	Outro tipo de qualificação	Internal Branding and Employee Engagement	2007
Crestcom International	Curso Livre	The Bullet Proof Manager	2006
Instituto do Emprego e Formacao Profissional	Outro tipo de qualificação	Formação de Formadores	2006
Universidade do Porto - Porto Business School	Curso Livre	Curso Geral de Gestao	2005
Instituto Português de Administração de Marketing	Outro tipo de qualificação	Marketing Management	2005
Universidade do Porto - Porto Business School	Curso Livre	Strategic Marketing and Innovation	2005
Universidade Nova de Lisboa	Outro tipo de qualificação	Project Management and Teams	2003
Universidade Nova de Lisboa	Outro tipo de qualificação	Negotiation skills	2001
Universidade do Porto - Faculdade de Economia	Licenciatura	Gestao	2000

Publicações

- **Conferências/Workshops e Comunicações**

- Publicação em atas de evento científico

1	Loureiro, S. M. C. & Figueiredo e Silva, A. (2024). Authentic pride and museum appeal: A potent mix for boosting suggestions. In Demetris Vrontis, Yaakov Weber, Evangelos Tsoukatos (Ed.), 17th Annual Conference of the EuroMed Academy of Business: Conference Readings: Book Proceedings (pp. 925?928). EuroMed Press.
2	Figueiredo e Silva, A. & Loureiro, S. M. C. (2024). LGBTQ-themed advertising: A bibliometric analysis. In Demetris Vrontis, Yaakov Weber, Evangelos Tsoukatos (Ed.), 17th Annual Conference of the EuroMed Academy of Business: Conference Readings: Book Proceedings (pp. 821?824). EuroMed Press.