

**Aviso:** [2026-07-03 14:19] este documento é uma impressão do portal Ciência\_Iscte e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência\_Iscte nessa data.

## António Angelo Pereira

### Assistente Convidado

Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral (IBS)



### Contactos

<b>E-mail</b>	Antonio_Angelo_Machado_Matos_Pereira@iscte-iul.pt
<b>Gabinete</b>	D4.26

### Qualificações Académicas

Universidade/Instituição	Tipo	Curso	Período
ISCTE-Instituto Universitário de Lisboa	Doutoramento	Gestão Empresarial Aplicada	2025
ISCTE Business School	Mestrado	Gestão de Empresas	2021
INDEG-IUL	Pós-graduação	Executive Master in Business Administration	2019
Instituto Politecnico de Viseu - Escola Superior de Tecnologia e Gestao de Viseu	Licenciatura	Engenharia e Gestão Industrial	2012

### Atividades Letivas

Ano Letivo	Sem.	Nome da Unidade Curricular	Curso(s)	Coord
------------	------	----------------------------	----------	-------

2026/2027	2º	Sistemas Inteligentes Aplicados à Gestão Empresarial	Curso Institucional em Escola de Gestão;	Não
2025/2026	2º	Sistemas Inteligentes Aplicados à Gestão Empresarial	Curso Institucional em Escola de Gestão;	Não
2025/2026	2º	Gestão da Qualidade	Curso Institucional em Escola de Gestão;	Não
2025/2026	2º	Gestão da Cadeia Logística	Mestrado em Gestão de Serviços e da Tecnologia;	Não
2025/2026	1º	Gestão de Operações I	Licenciatura em Gestão Industrial e Logística;	Não
2024/2025	2º	Gestão de Operações II	Licenciatura em Gestão Industrial e Logística;	Não
2024/2025	2º	Gestão da Qualidade	Curso Institucional em Escola de Gestão;	Não
2023/2024	2º	Gestão da Qualidade	Curso Institucional em Escola de Gestão;	Não
2022/2023	2º	Gestão da Qualidade	Curso Institucional em Escola de Gestão;	Não

## Orientações

### • Dissertações de Mestrado

- Em curso

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Estado	Instituição
1	Munachimso Jeremiah Obioma	EXPLORAR O IMPACTO DA AUTENTICIDADE PERCEBIDA E DA CONFIANÇA NA PUBLICIDADE GERADA POR IA NO COMPORTAMENTO DE COMPRA DOS JOVENS CONSUMIDORES	--	Em curso	Iscte
2	Filipa da Silva Ferreira Fonseca	Sistemas Inteligentes no Recrutamento – Eficiência vs. Ética	--	Em curso	Iscte
3	Martim Estrela Saudade e Silva	Deteção de Greenwashing com Modelos de Processamento de Linguagem Natural: Evidências do Mercado Energético Português	--	Em curso	Iscte
4	Maria João Páscoa Carvalho	Employer Branding e Transformação Digital	--	Em curso	Iscte
5	Carolina Neves Figueiredo	Overload and Undecided: Graduates facing AI in Career Choices.	--	Em curso	Iscte

6	Joana Raquel de Almeida Soveral da Rocha	A Integração dos Sistemas Inteligentes na Consultoria: Uma Análise da Transformação do Papel do Consultor	--	Em curso	Iscte
7	Ana Catarina Rodrigues Santos	Gestão do Serviço Educativo: Integrar a Dimensão Emocional como Valor Organizacional	--	Em curso	Iscte
8	Nelson Filipe da Silva Simões	A Integração da Inteligência Artificial em Smart Logistics: Vantagens, Desafios e Responsabilidade	--	Em curso	Iscte
9	Rafael Falcão Roma Gomes da Silva	Veículos Autónomos na Logística de Transporte	--	Em curso	Iscte
10	João Nuno Rosa Leirião	Canais de Venda - Como estão as empresa a suportar a sua estratégia de go-to-market?	--	Em curso	Iscte
11	Laura de Deus Marques Morgado	A Transição energética no setor português da energia: Aplicação das políticas do Pacto Ecológico Europeu (European Green Deal)	Português	Entregue	Iscte
12	Paulo Tito Silva	PROJETO DE REAFECTAÇÃO DE EDIFÍCIOS SEM USO EM COLIVING PARA PROFISSIONAIS DE SAÚDE	--	Em curso	Iscte
13	Carlos Manuel Feliciano Frazão	Implementação da Inteligência Artificial no Turismo e Hospitalidade	--	Em curso	Iscte
14	Mariana de Oliveira Veredas Sargento	Práticas de Gestão e Sustentabilidade nos Lagares de Azeite do Baixo Alentejo: Uma Análise Comparativa entre Modelos Tradicionais e Superintensivos	--	Em curso	Iscte

#### - Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Maria Inês Filipe Meireles Oliveira	A influência da Inteligência Artificial na definição da estratégia do setor público da saúde em Portugal	Português	Iscte	2025
2	Filipe Miguel Esteves Batista	Exploração da adoção de empréstimos Fintech entre futuros líderes de negócios.	Inglês	Iscte	2025
3	Beatriz de Figueiredo Pereira Delgado	Impacto da Implementação de Sistemas Inteligentes na Retenção de Talentos e na Rotatividade Empresarial	Português	Iscte	2025

4	Luís Castelo Branco de Vasconcelos Dias	"Como a IA pode ajudá-lo? O impacto dos assistentes virtuais na indústria hoteleira em Portugal"	Inglês	Iscte	2025
5	Ana Amorim Gomes	Impacto de Situações de Desastre na Cadeia de Abastecimento Alimentar: Revisão Sistemática de Literatura	Português	Iscte	2025
6	Sandro Agnelli	Melhorias na Logística de Pedidos de Amostras – Um Estudo de Caso da SyensqoProjeto em Contexto Organizacional	Inglês	Iscte	2025
7	Mohammadreza Kebriaeezadeh	Marketing Digital e Medicina Personalizada: Uma Análise Comparativa dos Mercados Regulatórios dos Estados Unidos e da União Europeia	Inglês	Iscte	2025
8	Francisco Corrêa Arouca Cortes Tamagnini	O Impacto da Inteligência Artificial na Internacionalização de Start-ups	Português	Iscte	2025
9	Jian Zhang	PESQUISA SOBRE O DESENVOLVIMENTO DO SETOR DE MEDICINA TIBETANA NO TIBETE	Inglês	Iscte	2025
10	Zhili Qiu	O impacto da inteligência artificial na indústria de instrumentos de ensaio e as suas contramedidas	Inglês	Iscte	2025
11	Henrique Pulido Freire de Andrade Barrosa	Sistemas Inteligentes aplicados à Gestão da Qualidade	Inglês	Iscte	2024
12	Maria Beatriz Fernandes de Castro Carreira	Personalização com AI: Uma perspectiva de Economia Comportamental no Marketing	Inglês	Iscte	2024
13	Raquel Maria Miranda Pereira	Inteligência Artificial na Consultoria: Desafios e Oportunidades para a Otimização de Recursos e Sustentabilidade Operacional	Português	Iscte	2024
14	Naylla Momade Hanif	Impactos da utilização da Inteligência Artificial (IA) no Marketing: Vantagens e Potenciais Riscos	Português	Iscte	2024
15	Catarina Cunha de Campos Pereira	O Impacto da Inteligência Artificial no Marketing Digital	Português	Iscte	2024
16	Ricardo Alexandre Fernandes Gomes	Desenvolvimento de um Sistema de Controlo de Gestão para o Setor da Construção Civil	Português	Iscte	2024
17	Hugo Gouveia Ramalhosa	A Implementação de Sistemas Inteligentes no Desenvolvimento de Novos Métodos de Controlo de Gestão em Consultoria	Português	Iscte	2024
18	Irina Ignatova	Gestão estratégica: desenvolvimento da marca familiar	Inglês	Iscte	2024

19	Ankit Chauhan	Melhorando as experiências turísticas por meio da personalização baseada em IA em destinos inteligentes	--	Iscte	2024
20	Diogo Pestana de Castro Abreu Perneta	Exploração da Adoção de IA para a Gestão Sustentável da Cadeia de Abastecimento na Indústria dos Plásticos	Inglês	Iscte	2024
21	Renato André Cordeiro Capela	The Importance of Artificial Intelligence on Strategic and Operational Decision-Making: Bibliometric Review	Inglês	Iscte	2024
22	Xiangxi Liu	O papel dos grandes volumes de dados no marketing de precisão da Weibo	Inglês	Iscte	2024
23	Tiago Filipe Gonçalves da Silva	O impacto da Inteligência Artificial na Visão Baseada em Recursos: Uma Análise Bibliométrica	Inglês	Iscte	2024
24	Sara Isabel de Carvalho Fernandes	Sistemas Inteligentes na Gestão de Turismo	Inglês	Iscte	2023
25	Ana Raquel Pinto Ferreira da Cruz	Impacto da Visão Baseada em Recursos na Retenção de Talento da Geração Z	Inglês	Iscte	2023
26	César Dias Fernandes	Mecanismos Facilitadores da Implementação Estratégica	Português	Iscte	2023
27	Ana Rita Dias Rodrigues Estêvão	Plano de negócio na industria de construção: Bairro passivo pela Metathesis	Inglês	Iscte	2023
28	Mafalda Caetano Mendes Aniceto	Sistemas Inteligentes aplicados ao Controlo de Gestão	Inglês	Iscte	2023
29	José António Nunes Andrade	Sistemas inteligentes na indústria transporte espacial	Inglês	Iscte	2023
30	Maria Miguel Proença Machado	Impacto e Implementação de sistemas de Inteligência Artificial nas ferramentas de recrutamento e seleção	Inglês	Iscte	2023
31	Jéssica Chorão Fernandes	O "green gap" no consumo de comida biológica em Portugal	Inglês	Iscte	2023
32	André Ricardo Landeiro Santos	Desenvolvimento e Implementação de um Balanced Scorecard considerando dimensões descritivas, preditivas e prescritivas - Estudo de caso com vista à aplicação numa empresa do setor das Energias Renováveis	Português	Iscte	2023
33	Carolina Maria Roussado Batalha	Como as empresas podem captar e reter o talento da geração Z: A influência das dimensões do employer branding na gestão de talento	Inglês	Iscte	2023
34	João Afonso Duarte Gonçalves e Santos Oliveira	O Impacto da Inteligência Artificial na Indústria Farmacêutica	Inglês	Iscte	2023

35	Telma Ferreira dos Santos	O impacto da RBV na criação de valor no setor farmacêutico.	Inglês	Iscte	2023
36	Beatriz Rosado Pinto	A intencionalidade da implementação da Inteligência Artificial e o respetivo impacto na sustentabilidade ambiental das empresas	Inglês	Iscte	2022
37	Dário Júlio Falardo	A Utilização de Ferramentas de Inteligência Artificial na Gestão Comercial das Empresas e o seu Impacto no Processo de Vendas	Português	Iscte	2022
38	Ismael Silva dos Santos	A visão de especialistas em empresas em crise: causas, sintomas, severidade do declínio empresarial e fatores críticos, estratégias e processos de turnaround.	Português	Iscte	2022

## • Projetos Finais de Mestrado

### - Em curso

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Estado	Instituição
1	Rita Malheiro Gomes	Redesenhar a interface da Inlife Housing com base no mapeamento do percurso do cliente: Otimizar a experiência do utilizador	Inglês	Entregue	Iscte

### - Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Elisa Nezamoutdinova de Jesus Almeida	Impulsionar a Indústria 4.0 num setor tradicional: estratégia digital numa PME	Inglês	Iscte	2025
2	Miguel Ângelo Santos Figueira Morgado Boavida	Estratégia de Transformação Digital de uma PME do Sector Metalomecânico: Estudo de Caso da Mosinox	Português	Iscte	2025
3	João Filipe Marques Augusto	Transformar as Interações do Cliente em Vendas: Um Estudo de Caso sobre Levantamentos e Tempo de Interação nas lojas	Inglês	Iscte	2024
4	Bruno Alexandre Meirinhos Preto	Rede Blockchain para Cross-Border Payments	Português	Iscte	2024
5	Rebeca de Castro Madureira e Borges de Carvalho	Desenvolvimento e implementação de uma dashboard operacional aplicado a um centro logístico- Caso da Rangel	Inglês	Iscte	2024

## Total de Citações

Web of Science®	1
Scopus	3

## Publicações

### • Revistas Científicas

#### - Artigo em revista científica

1	Nunes, A. C., Pereira, Â., Saraiva, M., Canas, J. M. & Lopes da Costa, R. (N/A). The impact of sustainable marketing on firm performance: A bibliometric analysis. <i>Journal of Business-to-Business Marketing</i> . N/A
2	Lopes da Costa, R., Pereira, M., Pereira, A. Â., Canas, J., Correia, R. & Dimande, C. (2025). Factors influencing the adoption of artificial intelligence in healthcare: A study on the role of knowledge and benefits in clinical and managerial decision-making. <i>Businesses</i> . 5 (4) - N.º de citações Google Scholar: 3
3	Santos, T. F. dos., Pereira, A., Correia, R., Geraldés, J., Gonçalves, R. & Lopes da Costa, R. (2025). The impact of RBV on value creation in the pharmaceutical industry. <i>International Journal of Management and Decision Making</i> . 24 (3), 257-287 - N.º de citações Web of Science®: 1 - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 3
4	Pereira, A., Lopes da Costa, R., Gonçalves, R., Pereira, L. & Dias, Á. (2023). Industry 4.0 in Portugal - The state of the art. <i>International Journal of Internet Manufacturing and Services</i> . 9 (1), 44-70 - N.º de citações Scopus: 2 - N.º de citações Google Scholar: 11

### • Conferências/Workshops e Comunicações

#### - Publicação em atas de evento científico

1	Santos, I., Pereira, A., Lopes da Costa, R. & Correia, R. (2023). A visão de especialistas em crises empresariais: Causas, sintomas, severidade do declínio empresarial e fatores críticos, estratégias e processos de turnaround. In Pedro Álvaro Pereira Correia, António Martins, Bruno Duarte Abreu Freitas, Conceição Matos, Ricardo Gouveia (Ed.), VII International Forum of Management – Madeira: Book of Proceedings. (pp. 136-156). Funchal: Universidade da Madeira. - N.º de citações Google Scholar: 1
2	Pereira, A., Lopes da Costa, R., Gonçalves, R., Pereira, L. & Dias, Á. (2022). A implementação do conceito indústria 4.0 em Portugal. In Ana Isabel Renda, Margarida Custódio Santos (Ed.), XIII Postgraduate Conference on Management, Hospitality & Tourism ESGHT/ISCAL 2022, Book of Abstracts. (pp. 14-15). Faro: Universidade do Algarve - Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo.

#### - Comunicação em evento científico

1	Santos, Pereira, A., Lopes da Costa, R. & Ricardo J.C. Correia (2022). A visão de especialistas em empresas de Crise: Causas, Sintomas, Severidade do Declínio empresarial e fatores críticos, estratégias e precessos de turnaround. VII International Forum on Management - Recovery, Uncertainty and Digital Transformation.
2	Pereira, A., Lopes da Costa, R., Gonçalves, R., Pereira, L. & Dias, Á. (2022). A Implementação do Conceito Indústria 4.0 em Portugal. XIII PostGraduate Conference in Management, Hospitality and Tourism.

## • Outras Publicações

### - Dissertação de Mestrado

1	Pereira, A. (2021). A indústria 4.0 em Portugal: O estado da arte. - N.º de citações Google Scholar: 6
---	---