Aviso: [2026-11-02 22:31] este documento é uma impressão do portal Ciência_Iscte e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência_Iscte nessa data.

Informação Desatualizada: A informação contida neste perfil público poderá estar desactualizada.

António Angelo Pereira



Qualificações Académicas

Universidade/Instituição	Tipo	Curso	Período
ISCTE-Instituto Universitário de Lisboa	Doutoramento	Gestão Empresarial Aplicada	2025
ISCTE Business School	Mestrado	Gestão de Empresas	2021
INDEG-IUL	Pós-graduação	Executive Master in Business Administration	2019
Instituto Politecnico de Viseu - Escola Superior de Tecnologia e Gestao de Viseu	Licenciatura	Engenharia e Gestão Industrial	2012

Atividades Letivas

Ano Letivo	Sem.	Nome da Unidade Curricular	Curso(s)	Coord.
2026/2027	2º	Sistemas Inteligentes Aplicados à Gestão Empresarial	Curso Institucional em Escola de Gestão;	Não

2026/2027	2º	Gestão da Qualidade	Curso Institucional em Escola de Gestão;	Não
2025/2026	2º	Sistemas Inteligentes Aplicados à Gestão Empresarial	Curso Institucional em Escola de Gestão;	Não
2025/2026	2º	Gestão da Qualidade	Curso Institucional em Escola de Gestão;	Não
2025/2026	2º	Gestão da Cadeia Logística	Mestrado em Gestão de Serviços e da Tecnologia;	Não
2025/2026	1º	Gestão de Operações I	Licenciatura em Gestão Industrial e Logística;	Não
2024/2025	2º	Gestão de Operações II	Licenciatura em Gestão Industrial e Logística;	Não
2024/2025	2º	Gestão da Qualidade	Curso Institucional em Escola de Gestão;	Não
2023/2024	2º	Gestão da Qualidade	Curso Institucional em Escola de Gestão;	Não
2022/2023	2º	Gestão da Qualidade	Curso Institucional em Escola de Gestão;	Não

Orientações

• Dissertações de Mestrado

- Em curso

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Estado	Instituição
1	Mariana de Oliveira Veredas Sargento	Práticas de Gestão e Sustentabilidade nos Lagares de Azeite do Baixo Alentejo: Uma Análise Comparativaentre Modelos Tradicionais e Superintensivos	Português	Entregue	Iscte
2	Munachimso Jeremiah Obioma	EXPLORAR O IMPACTO DA AUTENTICIDADE PERCEBIDA E DA CONFIANÇA NA PUBLICIDADE GERADA POR IA NO COMPORTAMENTO DE COMPRA DOS JOVENS CONSUMIDORES	Inglês	Entregue	Iscte
3	Martim Estrela Saudade e Silva	Deteção de Greenwashing com Modelos de Processamento de Linguagem Natural: Evidências do Mercado Energético Português	Inglês	Período de extensão	Iscte
4	Maria João Páscoa Carvalho	Práticas Digitais de Employer Branding e Atratividade do Empregador: a perspetiva de potenciais candidatos em Portugal	--	Em curso	Iscte

5	Carolina Neves Figueiredo	Pressão e Indecisão: Diplomados perante a IA nas Escolhas de Carreira	Inglês	Entregue	Iscte
6	Joana Raquel de Almeida Soveral da Rocha	A Integração dos Sistemas Inteligentes na Consultoria: Uma Análise da Transformação do Papel do Consultor	Português	Em curso	Iscte
7	Ana Catarina Rodrigues Santos	O Papel da Comunicação das Escolas nas Redes Sociais no Processo de Escolha dos Encarregados de Educação: Um Estudo Descritivo e Exploratório	Português	Entregue	Iscte
8	Nelson Filipe da Silva Simões	A Integração da Inteligência Artificial em Smart Logistics: Vantagens, Desafios e Responsabilidade	Inglês	Entregue	Iscte
9	Rafael Falcão Roma Gomes da Silva	Veículos Autónomos na Logística de Transporte	--	Em curso	Iscte
10	Paulo Tito Silva	PROJETO DE REAFECTAÇÃO DE EDIFÍCIOS SEM USO EM COLIVING PARA PROFISSIONAIS DE SAÚDE	Português	Período de extensão	Iscte

- Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	João Rodrigues Lazarino Doce Fialho	Casinos em Portugal: mal necessário ou motor de desenvolvimento? Uma análise de gestão entre impactos sociais negativos e benefícios económicos e culturais	Português	Iscte	2026
2	Filipa da Silva Ferreira Fonseca	Sistemas Inteligentes no Recrutamento – Eficiência vs. Ética	Português	Iscte	2026
3	Laura de Deus Marques Morgado	A Transição energética no setor português da energia: Aplicação das políticas do Pacto Ecológico Europeu (European Green Deal)	Português	Iscte	2026
4	Maria Inês Filipe Meireles Oliveira	A influência da Inteligência Artificial na definição da estratégia do setor público da saúde em Portugal	Português	Iscte	2025
5	Filipe Miguel Esteves Batista	Exploração da adoção de empréstimos Fintech entre futuros líderes de negócios.	Inglês	Iscte	2025
6	Luís Castelo Branco de Vasconcelos Dias	"Como a IA pode ajudá-lo? O impacto dos assistentes virtuais na indústria hoteleira em Portugal"	Inglês	Iscte	2025

7	Beatriz de Figueiredo Pereira Delgado	Impacto da Implementação de Sistemas Inteligentes na Retenção de Talentos e na Rotatividade Empresarial	Português	Iscte	2025
8	Ana Amorim Gomes	Impacto de Situações de Desastre na Cadeia de Abastecimento Alimentar: Revisão Sistemática de Literatura	Português	Iscte	2025
9	Sandro Agnelli	Melhorias na Logística de Pedidos de Amostras – Um Estudo de Caso da SyensqoProjeto em Contexto Organizacional	Inglês	Iscte	2025
10	Mohammadreza Kebriaeezadeh	Marketing Digital e Medicina Personalizada: Uma Análise Comparativa dos Mercados Regulatórios dos Estados Unidos e da União Europeia	Inglês	Iscte	2025
11	Francisco Corrêa Arouca Cortes Tamagnini	O Impacto da Inteligência Artificial na Internacionalização de Start-ups	Português	Iscte	2025
12	Jian Zhang	PESQUISA SOBRE O DESENVOLVIMENTO DO SETOR DE MEDICINA TIBETANA NO TIBETE	Inglês	Iscte	2025
13	Zhili Qiu	O impacto da inteligência artificial na indústria de instrumentos de ensaio e as suas contramedidas	Inglês	Iscte	2025
14	Henrique Pulido Freire de Andrade Barrosa	Sistemas Inteligentes aplicados à Gestão da Qualidade	Inglês	Iscte	2024
15	Maria Beatriz Fernandes de Castro Carreira	Personalização com AI: Uma perspetiva de Economia Comportamental no Marketing	Inglês	Iscte	2024
16	Raquel Maria Miranda Pereira	Inteligência Artificial na Consultoria: Desafios e Oportunidades para a Otimização de Recursos e Sustentabilidade Operacional	Português	Iscte	2024
17	Naylla Momade Hanif	Impactos da utilização da Inteligência Artificial (IA) no Marketing: Vantagens e Potenciais Riscos	Português	Iscte	2024
18	Catarina Cunha de Campos Pereira	O Impacto da Inteligência Artificial no Marketing Digital	Português	Iscte	2024
19	Ricardo Alexandre Fernandes Gomes	Desenvolvimento de um Sistema de Controlo de Gestão para o Setor da Construção Civil	Português	Iscte	2024
20	Hugo Gouveia Ramalhosa	A Implementação de Sistemas Inteligentes no Desenvolvimento de Novos Métodos de Controlo de Gestão em Consultoria	Português	Iscte	2024
21	Irina Ignatova	Gestão estratégica: desenvolvimento da marca familiar	Inglês	Iscte	2024

22	Ankit Chauhan	Melhorando as experiências turísticas por meio da personalização baseada em IA em destinos inteligentes	--	Iscte	2024
23	Diogo Pestana de Castro Abreu Perneta	Exploração da Adoção de IA para a Gestão Sustentável da Cadeia de Abastecimento na Indústria dos Plásticos	Inglês	Iscte	2024
24	Renato André Cordeiro Capela	The Importance of Artificial Intelligence on Strategic and Operational Decision-Making: Bibliometric Review	Inglês	Iscte	2024
25	Xiangxi Liu	O papel dos grandes volumes de dados no marketing de precisão da Weibo	Inglês	Iscte	2024
26	Tiago Filipe Gonçalves da Silva	O impacto da Inteligência Artificial na Visão Baseada em Recursos: Uma Análise Bibliométrica	Inglês	Iscte	2024
27	Sara Isabel de Carvalho Fernandes	Sistemas Inteligentes na Gestão de Turismo	Inglês	Iscte	2023
28	Ana Raquel Pinto Ferreira da Cruz	Impacto da Visão Baseada em Recursos na Retenção de Talento da Geração Z	Inglês	Iscte	2023
29	César Dias Fernandes	Mecanismos Facilitadores da Implementação Estratégica	Português	Iscte	2023
30	Ana Rita Dias Rodrigues Estêvão	Plano de negócio na industria de construção: Bairro passivo pela Metathesis	Inglês	Iscte	2023
31	Mafalda Caetano Mendes Aniceto	Sistemas Inteligentes aplicados ao Controlo de Gestão	Inglês	Iscte	2023
32	José António Nunes Andrade	Sistemas inteligentes na indústria transporte espacial	Inglês	Iscte	2023
33	Maria Miguel Proença Machado	Impacto e Implementação de sistemas de Inteligência Artificial nas ferramentas de recrutamento e seleção	Inglês	Iscte	2023
34	Jéssica Chorão Fernandes	O "green gap" no consumo de comida biológica em Portugal	Inglês	Iscte	2023
35	André Ricardo Landeiro Santos	Desenvolvimento e Implementação de um Balanced Scorecard considerando dimensões descritivas, preditivas e prescritivas - Estudo de caso com vista à aplicação numa empresa do setor das Energias Renováveis	Português	Iscte	2023
36	Carolina Maria Roussado Batalha	Como as empresas podem captar e reter o talento da geração Z: A influência das dimensões do employer branding na gestão de talento	Inglês	Iscte	2023
37	João Afonso Duarte Gonçalves e Santos Oliveira	O Impacto da Inteligência Artificial na Indústria Farmacêutica	Inglês	Iscte	2023

38	Telma Ferreira dos Santos	O impacto da RBV na criação de valor no setor farmacêutico.	Inglês	Iscte	2023
39	Beatriz Rosado Pinto	A intencionalidade da implementação da Inteligência Artificial e o respetivo impacto na sustentabilidade ambiental das empresas	Inglês	Iscte	2022
40	Dário Júlio Falardo	A Utilização de Ferramentas de Inteligência Artificial na Gestão Comercial das Empresas e o seu Impacto no Processo de Vendas	Português	Iscte	2022
41	Ismael Silva dos Santos	A visão de especialistas em empresas em crise: causas, sintomas, severidade do declínio empresarial e fatores críticos, estratégias e processos de turnaround.	Português	Iscte	2022

• Projetos Finais de Mestrado

- Em curso

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Estado	Instituição
1	Jean Augustins	O desenvolvimento do ecoturismo na Indonésia.	Inglês	Entregue	Iscte

- Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Rita Malheiro Gomes	Redesenhar a interface da Inlife Housing com base no mapeamento do percurso do cliente: Otimizar a experiência do utilizador	Inglês	Iscte	2026
2	Elisa Nezamoutdinova de Jesus Almeida	Impulsionar a Indústria 4.0 num setor tradicional: estratégia digital numa PME	Inglês	Iscte	2025
3	Miguel Ângelo Santos Figueira Morgado Boavida	Estratégia de Transformação Digital de uma PME do Sector Metalomecânico: Estudo de Caso da Mosinox	Português	Iscte	2025
4	João Filipe Marques Augusto	Transformar as Interações do Cliente em Vendas: Um Estudo de Caso sobre Levantamentos e Tempo de Interação nas lojas	Inglês	Iscte	2024
5	Bruno Alexandre Meirinhos Preto	Rede Blockchain para Cross-Border Payments	Português	Iscte	2024
6	Rebeca de Castro Madureira e Borges de Carvalho	Desenvolvimento e implementação de uma dashboard operacional aplicado a um centro logístico-Caso da Rangel	Inglês	Iscte	2024

Total de Citações

Web of Science®	1
Scopus	5

Publicações

• Revistas Científicas

- Artigo em revista científica

1	Nunes, A. C., Pereira, Â., Saraiva, M., Canas, J. M. & Lopes da Costa, R. (N/A). The impact of sustainable marketing on firm performance: A bibliometric analysis. Journal of Business-to-Business Marketing, N/A. https://doi.org/10.1080/1051712X.2026.2642237 - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 2
2	Lopes da Costa, R., Pereira, M., Pereira, A. Â., Canas, J., Correia, R. & Dimande, C. (2025). Factors influencing the adoption of artificial intelligence in healthcare: A study on the role of knowledge and benefits in clinical and managerial decision-making. Businesses, 5(4). https://doi.org/10.3390/businesses5040044 - N.º de citações Google Scholar: 5
3	Santos, T. F. dos., Pereira, A., Correia, R., Geraldes, J., Gonçalves, R. & Lopes da Costa, R. (2025). The impact of RBV on value creation in the pharmaceutical industry. International Journal of Management and Decision Making, 24(3), 257?287. https://doi.org/10.1504/IJMDM.2025.10064404 - N.º de citações Web of Science®: 1 - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 4
4	Pereira, A., Lopes da Costa, R., Gonçalves, R., Pereira, L. & Dias, Á. (2023). Industry 4.0 in Portugal - The state of the art. International Journal of Internet Manufacturing and Services, 9(1), 44?70. https://doi.org/10.1504/IJIMS.2023.10051368 - N.º de citações Scopus: 3 - N.º de citações Google Scholar: 13

• Conferências/Workshops e Comunicações

- Publicação em atas de evento científico

1	Santos, I., Pereira, A., Lopes da Costa, R. & Correia, R. (2023). A visão de especialistas em crises empresariais: Causas, sintomas, severidade do declínio empresarial e fatores críticos, estratégias e processos de turnaround. In Pedro Álvaro Pereira Correia, António Martins, Bruno Duarte Abreu Freitas, Conceição Matos, Ricardo Gouveia (Ed.), VII International Forum of Management – Madeira: Book of Proceedings (pp. 136?156). Universidade da Madeira. - N.º de citações Google Scholar: 1
2	Pereira, A., Lopes da Costa, R., Gonçalves, R., Pereira, L. & Dias, Á. (2022). A implementação do conceito indústria 4.0 em Portugal. In Ana Isabel Renda, Margarida Custódio Santos (Ed.), XIII Postgraduate Conference on Management, Hospitality & Tourism ESGHT/ISCAL 2022, Book of Abstracts (pp. 14?15). Universidade do Algarve - Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo.

- Comunicação em evento científico

1	Santos, Pereira, A., Lopes da Costa, R. & Ricardo J.C. Correia (2022). A visão de especialistas em empresas de Crise: Causas, Sintomas, Severidade do Declinio empresarial e fatores críticos, estratégias e preocesssos de turnaround. VII International Forum on Management - Recovery, Uncertainty and Digital Transformation,.
2	Pereira, A., Lopes da Costa, R., Gonçalves, R., Pereira, L. & Dias, Á. (2022). A Implementação do Conceito Indústria 4.0 em Portugal. XIII PostGraduate Conference in Management, Hospitality and Tourism,.

• Outras Publicações

- Dissertação de Mestrado

1	Pereira, A. (2021). A indústria 4.0 em Portugal: O estado da arte.. - N.º de citações Google Scholar: 7