Warning: [2025-12-05 10:51] this document is a print-out of the Ciência-iul web portal and was automatically generated at the labeled date. The document has a mere informational purpose and represents the information contained on Ciência_Iscte at that date.

Antónia do Carmo Barriga

Integrated Researcher
CIES-Iscte - Centre for Research and Studies in Sociology (ESPP)
[Media and Culture]

Contacts

E-mail	Antonia_Barriga@iscte-iul.pt

Curriculum

Antónia do Carmo Barriga has a PhD in Sociology (2009) from ISCTE-IUL. She has a master in Communication, Culture and Information Technologies (1999) and a first degree in Sociology (1992) from ISCTE-IUL. Currently she is Assistant Professor at the Department of Sociology of the University of Beira Interior (UBI). She has researched and published in the field of sociology of communication.

Research Interests

politics and (new) media; social media

Academic Qualifications

University/Institution	Type	Degree	Period
ISCTE-Instituto Universitario de Lisboa	PhD	Sociologia	2009
ISCTE-Instituto Universitario de Lisboa	M.Sc.	Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação	1999
ISCTE-Instituto Universitario de Lisboa	Licenciate	Sociologia	1992

External Professional Activities

Period	Employer	Country	Description
Since 2009	UBI	Portugal	Education

Supervisions

• M.Sc. Dissertations

- Concluded

	Student Name	Title/Topic	Language	Institution	Concluding Year
1	Bruna Beatriz Kievel	.	Portuguese	UBI	2021
2	Mariana Reigado Mendonça	The friendship "conquered" just a click away: the case of Facebook	Portuguese	Iscte	2017
3	Mariana Sá Lemos	--	Portuguese	Iscte	2013
4	Margarida Maria Tomás Pereira	--	Portuguese	Iscte	2011
5	Cristina Veloso Pires Albuquerque	--	Portuguese	Iscte	2011
6	Nuno Manuel Ferreira Vicente Serra	--	Portuguese	Iscte	2010

Total Citations

Web of Science®	10
Scopus	20

Publications

• Scientific Journals

- Scientific journal paper

1	Barriga, A. C. (2023). Lugares (ausentes) de literacia mediática e digital. Configurações. 31, 19-38
2	Barriga, A. C. (2022). A emergência de ferramentas tecnológicas para controlo da Covid-19: uma reinvenção de panóticos imperfeitos. Observatorio (OBS*). 16 (2), 236-250
3	Barriga, A. C., Martins A. F., Simões, M. J. & Faustino, D. (2020). The COVID-19 pandemic: yet another catalyst for governmental mass surveillance? . Social Sciences and Humanities Open. 2 (1) - Times Cited Web of Science®: 10 - Times Cited Scopus: 18

4	Simões, M. J., Barriga, A. C., Jerónimo, N. A. & Augusto, F. R. (2020). Fahrenheit 451 or a “new café”? Old and new issues on political participation. Sociologia On Line. 23, 51-73
5	Barriga, A. C. (2020). A publicitação do privado na era da pós-verdade: uma exploração às redes sociais dos líderes políticos portugueses. Observatorio (OBS*). 14 (2), 56-71 - Times Cited Scopus: 1
6	Barriga, A. C. (2019). O Twitter, um lugar de escrutínio das práticas jornalísticas?. Sur le Journalisme. 8 (1), 140-153
7	Augusto, F. R. & Barriga, A. C. (2017). Do consumo à apropriação dos MMORPGs . Comunicação Pública. 12 (22)
8	Barriga, A. C. (2015). O debate político nas 'contra-esferas públicas': como se discute em 140 caracteres?. Media e Jornalismo. Número Especial, 111-126
9	Barriga, A. C. (2014). The place of political columnist in current journalism = El lugar del columnismo político en el periodismo actual. Comunicación y Sociedad. 22 (1), 79-102 - Times Cited Scopus: 1
10	Barriga, A. (2009). Opinião, argumentação e persuasão no quadro de uma racionalidade sociológica - o “poder do discurso”. Comunicação e Sociedade. 16, 27-42
11	Barriga, A. C. (2009). A Emergência de um Subcampo: Tentativa de Conceptualização da Actividade do Colunista. Trajectos, Revista de Comunicação, Cultura e Educação. 1 (16), 37-52

• Books and Book Chapters

- Book chapter

1	Barriga, A. C. (2017). Sobre a ausência de pluralismo nos média: como observar a invisibilidade do debate político nos novos média?. In A. Moreira, E. Araújo & H. Sousa (Ed.), Comunicação e Política: tempos, contextos e desafios. (pp. 21-43). Braga: CECS.
2	Barriga, A. C. (2016). Em torno do poder dos media. In A Sociedade em Debate. (pp. 303-318). Vila Nova de Famalicão: Húmus.
3	Barriga, A. C. (2015). Uma exploração à opinião na twittosfera: entre e discussão política e a privatização do público. In Público e Privado nas Comunicações Móveis. (pp. 159-180). Coimbra/Portugal: MinervaCoimbra.

• Conferences/Workshops and Talks

- Publication in conference proceedings

1	Barriga, A. C. (2018). A utilização do twitter na esfera pública: uma leitura a partir do caso português. In Joaquim Fialho, Maria da Saudade Baltazar, José Saragoça, Marcos Olímpio dos Santos (Ed.), CIReS - 2.º Congresso Internacional de Redes Sociais: perspetivas e desafios emergentes nas sociedades contemporâneas. (pp. 537-553). Évora: CICSNOVA.
2	Barriga, A. C. & Augusto, F. (2014). Mutações no campo dos media: repercussões da crise financeira na opinião publicada. In VIII Congresso da Associação Portuguesa de Sociologia.

3	Barriga, A. C. (2014). Os MMORPGs enquanto produto do consumidor: negociando e moldando a realidade virtual. In VIII Congresso da Associação Portuguesa de Sociologia.
4	Barriga, A. C. (2012). Dos velhos aos “novos” protagonistas dos “espaços de opinião” nos media portugueses: quando o humor se torna um recurso argumentativo na análise política. In Atas do VII Congresso da Associação Portuguesa de Sociologia.
5	Barriga, A. C. (2011). A opinião publicada em Portugal: uma face de Janus no espaço público democrático. In Universidade Federal da Bahia (Ed.), Anais do XI Congresso Luso Afro Brasileiro de Ciências Sociais “Diversidade e (Des)Igualdades.
6	Barriga, A. C. (2011). “Lugares” das colunas de opinião: contornos de uma mudança no jornalismo atual. In REJ- Réseau d’étude Sur le Journalisme e Universidade de Brasília (Ed.), Anais do I Colóquio Internacional Mudanças Estruturais no Jornalismo. (pp. 69-78). Brasilia
7	Barriga, A. C. (2011). A opinião publicada em Portugal: protagonistas, discursos e representações. In III Seminário Internacional Media, Jornalismo e Democracia. Lisboa: Centro de Investigação Media e Jornalismo (CIMJ).
8	Barriga, A. C. (2005). Uma abordagem exploratória à receptividade da opinião publicada em Portugal. In Livro de Actas do 4º Congresso da Associação Portuguesa de Ciências da Comunicação (SOPCOM) “Repensar os Media: Novos Contextos da Comunicação e da Informação”. Aveiro

- Talk

1	Barriga, A. C. (2018). A utilização do Twitter na esfera pública: uma leitura a partir do caso português. 2º Congresso Internacional de Redes Sociais.
2	Barriga, A. C., Simões, M.J. & Augusto, F. R. (2018). Repensar a participação política digital. X Congresso de Sociologia.
3	Barriga, A. C. (2014). O debate político nas contra-esferas públicas: como se discute em 140 caracteres’. V Seminário Internacional “Media, Democracia e Cidadania na Era Digital”. CIMJ/FCSH/UNL.
4	Barriga, A. C. (2014). Mutações no campo dos media: repercussões da crise financeira na opinião publicada. VIII Congresso Português de Sociologia .
5	Barriga, A. C. & Augusto, F. R. (2014). Os MMORPGs enquanto produto do consumidor: negociando e moldando a realidade virtua. do VIII Congresso Português de Sociologia .
6	Barriga, A. C., Simões, M.J., Jerónimo, N. & Augusto, F. (2013). Fahrenheit 451 or a new "café"? Crucial issues on (new) ICTs. 18th International Conference of the Society for Philosophy and Technology: Technology in the Age of Information.
7	Barriga, A. C. (2012). Jornalismo e Tecnologia: das práticas inovadoras à profusão das “ameaças” – o “datajournalism” enquanto dispositivo de vigilância. VII Congresso da Associação Portuguesa de Sociologia.
8	Barriga, A. C. (2012). Um admirável mundo novo? Participação política e novos media. Ciclo de Conferências 3º Ciclo Sociologia, Universidade do Minho.
9	Barriga, A. C. (2012). Jornalismo e Tecnologia: das práticas inovadoras à profusão das “ameaças” – o “datajournalism” enquanto dispositivo de vigilância. VII Congresso Português de Sociologia.

10	Barriga, A. C. (2012). Dos velhos aos novos protagonistas dos espaços de opinião nos media portugueses: quando o humor se torna um recurso argumentativo na análise política. VII Congresso Português de Sociologia.
11	Barriga, A. C. (2011). Dos interesses de investigação à praxis científica: continuidades, constrangimentos e perspetivas. II Fórum Científico FCSH da UBI.
12	Barriga, A. C., Simões, M.J. & Jerónimo, N. (2011). A face de Janus no novo “espaço público hipermediatizado”: novas e velhas formas de participação política". International Conference Public Sphere Reconsidered. Labcom,UBI .
13	Maria João Simões, Barriga, A. C. & Nuno Amaral Jerónimo (2011). Brave New World? Political participation and new media. SOTICS 2011: The First International Conference on Social Eco-Informatics.
14	Barriga, A. C. (2010). A opinião publicada em Portugal: protagonistas, discursos e representações. III Seminário Internacional Media, Jornalismo e Democracia.
15	Barriga, A. C. (2008). A opinião publicada - uma proposta de abordagem: a influência das colunas de opinião e a receptividade dos seus leitores. VI Congresso Português de Sociologia .
16	Barriga, A. C. (2005). Uma abordagem exploratória à receptividade da opinião publicada em Portugal. 4º Congresso da Associação Portuguesa de Ciências da Comunicação (SOPCOM.
17	Barriga, A. C. (2003). Actividades e projectos do Observatório Social do ISSSB. I Congresso de Serviço Social.
18	Barriga, A. C. (2003). Um olhar sobre a toxicodependência no concelho de Beja: apresentação de dados do Observatório Social do ISSSB. I Seminário Ibérico sobre Prevenção das Toxicodependências.

• Other Publications

- Working Papers

1	Barriga, A. C., Simões, M.J. & Jerónimo,N. (2011). Brave New World? Political participation and new media. The First International Conference on Social Eco-Informatics, Copyright (c) IARIA. 55-60

Professional Associations

APS (Since 1992)