Aviso: [2026-11-14 23:58] este documento é uma impressão do portal Ciência_Iscte e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência_Iscte nessa data.

Antónia do Carmo Barriga

Investigadora Integrada
CIES-Iscte - Centro de Investigação e Estudos de Sociologia



Contactos

E-mail	Antonia_Barriga@iscte-iul.pt

Currículo

Antónia do Carmo Barriga é doutora em Sociologia (2009) pelo Instituto Superior de Ciências do Trabalho e da Empresa (ISCTE-IUL). É mestre em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação (1999) e licenciada em Sociologia (1992), também pelo ISCTE-IUL. Atualmente é Professora Auxiliar no Departamento de Sociologia da Universidade da Beira Interior (UBI). Tem investigado e publicado na área de sociologia da comunicação.

Áreas de Investigação

política e (novos) media; media sociais

Qualificações Académicas

Universidade/Instituição	Tipo	Curso	Período
ISCTE-Instituto Universitario de Lisboa	Doutoramento	Sociologia	2009
ISCTE-Instituto Universitario de Lisboa	Mestrado	Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação	1999
ISCTE-Instituto Universitario de Lisboa	Licenciatura	Sociologia	1992

Atividades Profissionais Externas

Período	Empregador	País	Descrição
Desde 2009	Universidade da Beira Interior (UBI)	Portugal	Docência

Orientações

• Dissertações de Mestrado

- Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Bruna Beatriz Kievel	Inovações sociais conquistadas contra a gentrificação turística em Lisboa	Português	UBI	2021
2	Mariana Reigado Mendonça	A amizade "conquistada" à distância de um clique: o caso do Facebook	Português	Iscte	2017
3	Mariana Sá Lemos	A escola dos alunos institucionalizados: comportamentos e atitudes	Português	Iscte	2013
4	Margarida Maria Tomás Pereira	A aprendizagem da informática nos seniores: o papel das TIC`s no reforço das competência	Português	Iscte	2011
5	Cristina Veloso Pires Albuquerque	Violência Escolar entre Pares: Um estudo de Percepções com alunos do 5º e 6º ano nos Agrupamentos de Escolas da Guarda	Português	Iscte	2011
6	Nuno Manuel Ferreira Vicente Serra	Para além das imagens da educação e das políticas educativas Representações dos alunos do ensino profissional sobre o papel da escola nos seus percursos biográficos	Português	Iscte	2010

Total de Citações

Web of Science®	13
Scopus	24

Publicações

• Revistas Científicas

- Artigo em revista científica

1	Barriga, A. C. (2025). Opinião e argumentação na esfera pública digital: em busca da controvérsia nas malhas que as redes tecem. Comunicação Pública, 20(39). https://doi.org/10.34629/cpublica_897
2	Barriga, A. C. (2025). Lugares reterritorializados na era tecnológica: notas sobre as fronteiras entre o público e o privado em ambiente digital. Configurações, 36, 129?136. https://doi.org/10.4000/15cpd
3	Barriga, A. C. (2023). Lugares (ausentes) de literacia mediática e digital. Configurações,(31), 19?38. https://doi.org/10.4000/configuracoes.17005 - N.º de citações Web of Science®: 3
4	Barriga, A. C. (2022). A emergência de ferramentas tecnológicas para controlo da Covid-19: uma reinvenção de panóticos imperfeitos. Observatorio (OBS*), 16(2), 236?250. https://doi.org/10.15847/obsOBS16220222024
5	Barriga, A. C., Martins A. F., Simões, M. J. & Faustino, D. (2020). The COVID-19 pandemic: yet another catalyst for governmental mass surveillance?. Social Sciences and Humanities Open, 2(1). https://doi.org/10.1016/j.ssaho.2020.100096 - N.º de citações Web of Science®: 10 - N.º de citações Scopus: 20
6	Simões, M. J., Barriga, A. C., Jerónimo, N. A. & Augusto, F. R. (2020). Fahrenheit 451 or a “new café”? Old and new issues on political participation. Sociologia On Line,(23), 51?73. https://doi.org/10.30553/sociologiaonline.2020.23.3
7	Barriga, A. C. (2020). A publicitação do privado na era da pós-verdade: uma exploração às redes sociais dos líderes políticos portugueses. Observatorio (OBS*), 14(2), 56?71. - N.º de citações Scopus: 3
8	Barriga, A. C. (2019). O Twitter, um lugar de escrutínio das práticas jornalísticas?. Sur le Journalisme, 8(1), 140?153.
9	Augusto, F. R. & Barriga, A. C. (2017). Do consumo à apropriação dos MMORPGs. Comunicação Pública, 12(22). https://doi.org/10.4000/cp.1359
10	Barriga, A. C. (2015). O debate político nas 'contra-esferas públicas': como se discute em 140 caracteres?. Media e Jornalismo,(Número Especial), 111?126.
11	Barriga, A. C. (2014). The place of political columnist in current journalism = El lugar del columnismo político en el periodismo actual. Comunicación y Sociedad, 22(1), 79?102. - N.º de citações Scopus: 1
12	Barriga, A. (2009). Opinião, argumentação e persuasão no quadro de uma racionalidade sociológica - o “poder do discurso”. Comunicação e Sociedade, 16, 27?42. https://doi.org/10.17231/comsoc.16(2009).1028
13	Barriga, A. C. (2009). A Emergência de um Subcampo: Tentativa de Conceptualização da Actividade do Colunista. Trajectos, Revista de Comunicação, Cultura e Educação, 1(16), 37?52.

- Artigo de revisão

1	Barriga, A. C. (2025). Lugares reterritorializados na era dos media digitais.. Configurações: Revista de Ciências Sociais,.

• Livros e Capítulos de Livros

- Capítulo de livro

1	Barriga, A. C. (2026). O pioneirismo de Tarde: contributos para o estudo da comunicação. O Pensamento Sociológico da Comunicação: Dos precursores aos clássicos. Tinta da China.
2	Barriga, A. C. (2017). Sobre a ausência de pluralismo nos média: como observar a invisibilidade do debate político nos novos média?. In A. Moreira, E. Araújo & H. Sousa (Ed.), Comunicação e Política: tempos, contextos e desafios (pp. 21?43). CECS.
3	Barriga, A. C. (2016). Em torno do poder dos media. A Sociedade em Debate (pp. 303?318). Húmus.
4	Barriga, A. C. (2015). Uma exploração à opinião na twittosfera: entre e discussão política e a privatização do público. Público e Privado nas Comunicações Móveis (pp. 159?180). MinervaCoimbra.

• Conferências/Workshops e Comunicações

- Publicação em atas de evento científico

1	Barriga, A. C. (2018). A utilização do twitter na esfera pública: uma leitura a partir do caso português. In Joaquim Fialho, Maria da Saudade Baltazar, José Saragoça, Marcos Olímpio dos Santos (Ed.), CIReS - 2.º Congresso Internacional de Redes Sociais: perspetivas e desafios emergentes nas sociedades contemporâneas (pp. 537?553). CICSNOVA.
2	Barriga, A. C. & Augusto, F. (2014). Mutações no campo dos media: repercussões da crise financeira na opinião publicada. VIII Congresso da Associação Portuguesa de Sociologia.
3	Barriga, A. C. (2014). Os MMORPGs enquanto produto do consumidor: negociando e moldando a realidade virtual. VIII Congresso da Associação Portuguesa de Sociologia.
4	Barriga, A. C. (2012). Dos velhos aos “novos” protagonistas dos “espaços de opinião” nos media portugueses: quando o humor se torna um recurso argumentativo na análise política. Atas do VII Congresso da Associação Portuguesa de Sociologia.
5	Barriga, A. C. (2011). A opinião publicada em Portugal: uma face de Janus no espaço público democrático. In Universidade Federal da Bahia (Ed.), Anais do XI Congresso Luso Afro Brasileiro de Ciências Sociais “Diversidade e (Des)Igualdades.
6	Barriga, A. C. (2011). “Lugares” das colunas de opinião: contornos de uma mudança no jornalismo atual. In REJ- Réseau d’étude Sur le Journalisme e Universidade de Brasília (Ed.), Anais do I Colóquio Internacional Mudanças Estruturais no Jornalismo. (pp. 69?78).
7	Barriga, A. C. (2011). A opinião publicada em Portugal: protagonistas, discursos e representações. III Seminário Internacional Media, Jornalismo e Democracia. Lisboa: Centro de Investigação Media e Jornalismo (CIMJ)..

8	Barriga, A. C. (2005). Uma abordagem exploratória à receptividade da opinião publicada em Portugal. Livro de Actas do 4º Congresso da Associação Portuguesa de Ciências da Comunicação (SOPCOM) “Repensar os Media: Novos Contextos da Comunicação e da Informação”.

- Comunicação em evento científico

1	Barriga, A. C. (2018). A utilização do Twitter na esfera pública: uma leitura a partir do caso português. 2º Congresso Internacional de Redes Sociais,.
2	Barriga, A. C., Simões, M.J. & Augusto, F. R. (2018). Repensar a participação política digital. X Congresso de Sociologia,.
3	Barriga, A. C. (2014). O debate político nas contra-esferas públicas: como se discute em 140 caracteres’. V Seminário Internacional “Media, Democracia e Cidadania na Era Digital”. CIMJ/FCSH/UNL,.
4	Barriga, A. C. (2014). Mutações no campo dos media: repercussões da crise financeira na opinião publicada. VIII Congresso Português de Sociologia,.
5	Barriga, A. C. & Augusto, F. R. (2014). Os MMORPGs enquanto produto do consumidor: negociando e moldando a realidade virtua. do VIII Congresso Português de Sociologia,.
6	Barriga, A. C., Simões, M.J., Jerónimo, N. & Augusto, F. (2013). Fahrenheit 451 or a new "café"? Crucial issues on (new) ICTs. 18th International Conference of the Society for Philosophy and Technology: Technology in the Age of Information.,.
7	Barriga, A. C. (2012). Jornalismo e Tecnologia: das práticas inovadoras à profusão das “ameaças” – o “datajournalism” enquanto dispositivo de vigilância. VII Congresso da Associação Portuguesa de Sociologia,.
8	Barriga, A. C. (2012). Um admirável mundo novo? Participação política e novos media. Ciclo de Conferências 3º Ciclo Sociologia, Universidade do Minho,.
9	Barriga, A. C. (2012). Jornalismo e Tecnologia: das práticas inovadoras à profusão das “ameaças” – o “datajournalism” enquanto dispositivo de vigilância. VII Congresso Português de Sociologia,.
10	Barriga, A. C. (2012). Dos velhos aos novos protagonistas dos espaços de opinião nos media portugueses: quando o humor se torna um recurso argumentativo na análise política. VII Congresso Português de Sociologia,.
11	Barriga, A. C. (2011). Dos interesses de investigação à praxis científica: continuidades, constrangimentos e perspetivas. II Fórum Científico FCSH da UBI,.
12	Barriga, A. C., Simões, M.J. & Jerónimo, N. (2011). A face de Janus no novo “espaço público hipermediatizado”: novas e velhas formas de participação política".. International Conference Public Sphere Reconsidered. Labcom,UBI,.
13	Maria João Simões, Barriga, A. C. & Nuno Amaral Jerónimo (2011). Brave New World? Political participation and new media.. SOTICS 2011: The First International Conference on Social Eco-Informatics,.
14	Barriga, A. C. (2010). A opinião publicada em Portugal: protagonistas, discursos e representações. III Seminário Internacional Media, Jornalismo e Democracia,.

15	Barriga, A. C. (2008). A opinião publicada - uma proposta de abordagem: a influência das colunas de opinião e a receptividade dos seus leitores. VI Congresso Português de Sociologia,.
16	Barriga, A. C. (2005). Uma abordagem exploratória à receptividade da opinião publicada em Portugal. 4º Congresso da Associação Portuguesa de Ciências da Comunicação (SOPCOM,.
17	Barriga, A. C. (2003). Actividades e projectos do Observatório Social do ISSSB. I Congresso de Serviço Social,.
18	Barriga, A. C. (2003). Um olhar sobre a toxicodependência no concelho de Beja: apresentação de dados do Observatório Social do ISSSB. I Seminário Ibérico sobre Prevenção das Toxicodependências.,.

• Outras Publicações

- Working paper

1	Barriga, A. C., Simões, M.J. & Jerónimo,N. (2011). Brave New World? Political participation and new media. The First International Conference on Social Eco-Informatics, Copyright (c) IARIA,, 55?60.

Associações Profissionais

APS (Desde 1992)