

Aviso: [2019-07-24 09:26] este documento é uma impressão do portal Ciência-IUL e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência-IUL nessa data.

António da Silva Robalo

Professor Catedrático

Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral (IBS)

Investigador Associado sem Financiamento FCT

UNIDE-IUL - Unidade de Investigação em Desenvolvimento Empresarial (IBS)
[Contabilidade, Marketing e Gestão]



Contactos

E-mail	antonio.robalo@iscte-iul.pt
Gabinete	D4.35
Telefone	217650482 (Ext: 220061)
Cacifo	106-A

Currículo

Antonio Robalo is full professor of Management and Associate Dean for International Affairs of ISCTE Business School. He got his PhD from the University of Trier (Germany). He has initiated and is the Director of the MSc in International Management, program taught in English, since 2002. He has been involved in internationalization activities and programs for a long time and initiated and is Director of the Summer Schools Lisbon program since 2004. He has taught extensively at the international level, including in Japan, South Korea, Macau, Poland, France, Austria, Georgia, Russia, Czech Rep., Cape Verde and Mozambique.

His main interests lie in the area of Intercultural Management.

Áreas de Investigação

Gestão Intercultural

Teoria das Organizações

Qualificações Académicas

Universidade/Instituição	Tipo	Curso	Período
ISCTE - IUL Instituto Universitário de Lisboa	Agregação	Apresentação de Provas Públicas de Agregação	2012
Universidade de Trier - Alemanha	Doutoramento	Organização e Gestão de Empresas	1990
Universidade Nova - Faculdade de Economia	Pós-graduação	Economia	1980
ISCTE-IUL - Instituto Superior Ciências Trabalho e da Empresa	Licenciatura	Economia	1977
Instituto Técnico Militar dos Pupilos do Exército	Bacharelato	Curso Médio de Contabilista	1972

Unidades Curriculares Lecionadas (no ano lectivo corrente)

Ano Letivo	Semestre	Nome da Unidade Curricular	Coordenador
2018/2019	1º	Gestão Intercultural (Mim)	Sim
2018/2019	1º	Comunicação e Negociação Intercultural	Não
2018/2019	1º	Seminário de Projeto de Investigação em Gestão Internacional (6 Ects)	Sim
2018/2019	1º	Gestão e Mercados Internacionais	Sim
2018/2019	1º	Introdução à Gestão	Sim
2018/2019	1º	Introdução à Gestão	Sim
2018/2019	1º	Introdução à Gestão	Sim
2018/2019	1º	Gestão Comparada Internacional	Sim
2018/2019	1º	Comunicação	Sim
2018/2019	1º	Marketing Global	Sim
2018/2019	2º	Negócios e Comunicação Intercultural	Sim
2018/2019	2º	Liderança e Conhecimento Estratégico	Não
2018/2019	2º	Gestão Financeira Internacional (Cv)	Sim
2018/2019	2º	Gestão de Marcas e Comunicação em Marketing	Não
2018/2019	2º	Comunicação e Negociação Intercultural	Não

2018/2019	2º	Marketing para Empreendedores	Sim
2018/2019	2º	Criatividade e Inovação em Marketing	Não
2018/2019	2º	Gestão e Mercados Internacionais	Sim
2018/2019	2º	Tendências em Marketing Digital	Não
2018/2019	2º	Negociação e Influência no Mundo Empresarial	Não
2018/2019	2º	Negócios Internacionais (Se)	Sim
2018/2019	2º	Gestão Cross-Cultural Europeia	Sim
2018/2019	2º	Economia da Energia e do Ambiente	Não
2018/2019	2º	Mercados de Taxa de Juro (6ects)	Não
2018/2019	2º	Introdução à Gestão	Sim
2018/2019	2º	Gestão Comparada Internacional	Sim

Orientações

• Teses de Doutoramento

- Em curso

	Tipo de Orientação	Nome do Estudante	Tópico	Língua	Estado	Instituição
1	Orientador	António José Queirós Soares de Figueiredo	Nível de diversificação internacional de PMEs: antecedentes e sua influência no desempenho	Português	Em curso	ISCTE-IUL
2	Orientador	Tânia Ribeiro	Gestão Internacional	Português	Em curso	ISCTE-IUL
3	Orientador	JOÃO PAULO CORREIA TEODÓSIO	Gestão Comparada: A validade do Modelo de Dimensões Culturais GLOBE na predição de comportamentos medidos pelo Leadership Practices Inventory	Português	Em curso	ISCTE-IUL
4	Orientador	Joaquim de Almeida Simões	Determinantes dos diferenciais de compensação de trabalhadores entre países: o papel da cultura nacional, no quadro do modelo de Hofstede	Português	Em curso	ISCTE-IUL

- Terminadas

	Tipo de Orientação	Nome do Estudante	Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Orientador	Fausto Tavares de Carvalho Simões	Factores de desempenho empresarial em Angola - O processo de reorganização económica	Português	ISCTE-IUL	2008

• Dissertações de Mestrado

- Em curso

	Tipo de Orientação	Nome do Estudante	Tópico	Língua	Estado	Instituição
1	Orientador	Emanuela Padellaro	Espera-se que minha tese seja uma análise da cultura empresarial portuguesa versus alemã, baseada em dados reais obtidos pelo uso de questionário, que analisarei para obter uma imagem da situação e implementar sugestões.	--	Em curso	ISCTE-IUL
2	Co-Orientador	Maria Cristina Costa Gitirana dos Santos	Negocios internacionais	--	Em curso	ISCTE-IUL
3	Orientador	Frederik Kothe Sorensen	Plano de negócios - Recrutamento de mão-de-obra estrangeira especializada para a Dinamarca	--	Em curso	ISCTE-IUL
4	Orientador	Andrej Tos	Plano de negócios: Mainsquare, uma plataforma on-line para pesquisar e reservar instrutores de qualquer tipo	--	Em curso	ISCTE-IUL
5	Orientador	Xuemin Wang	Cross-Cultural Competence of Chinese Managers in International Company Abroad Business	--	Em curso	ISCTE-IUL
6	Co-Orientador	Kim Phei-Linn Hoeu	Meating point, o desenvolvimento de um novo conceito culinário em Bordeaux	Inglês	Em curso	ISCTE-IUL
7	Orientador	Vanja Abramovic	PERCEPÇÃO DA IMAGEM NACIONAL PORTUGUESA EM MONTENEGRO	--	Em curso	ISCTE-IUL

8	Orientador	Mads Blem Bidstrup	Este plano de negócios pretende ser uma parte da solução para este problema, oferecendo um novo tipo de plataforma de e-recrutamento para candidatos a emprego e empregadores, que inclui guias de cultura, burocracia e informações valiosas para conseguir um emprego bem-sucedido para ambas as partes.	--	Em curso	ISCTE-IUL
9	Orientador	Katia Geisler	Surfear a onda do emergente mercado de surf - Plano de negócios para a implementação da marca de acessórios de surf ESCUDO	--	Em curso	ISCTE-IUL
10	Orientador	Diogo Brito Infante	Caso de estudo GO JEK	--	Em curso	ISCTE-IUL
11	Orientador	Teresa Daçalina Abílio Melembe Tembe	O Método Pedrões Culturais	--	Em curso	ISCTE-IUL

- Terminadas

	Tipo de Orientação	Nome do Estudante	Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Orientador	Laura Jeanne Montiel	The Cultural Interaction between Indochina and France, in terms of Intercultural Management	Inglês	ISCTE-IUL	2019
2	Orientador	Samuel Silva De Almeida	Padrões Culturais Portugueses com Perspectiva Francesa	Inglês	ISCTE-IUL	2018
3	Orientador	Deng Mingxuan	Portuguese Cultural Standards from the Chinese Perspective	Inglês	ISCTE-IUL	2018
4	Orientador	Aditya Putra	Factors Influencing the Adoption of M-Commerce in Indonesia. A study of TAM and TPB integration Model	Inglês	ISCTE-IUL	2018
5	Orientador	Léonie Pauline Benoist	Do Bitcoin and the Block Chain Support Innovation and Entrepreneurship	Inglês	ISCTE-IUL	2018
6	Orientador	Ulysse Dominique Fabien Sire Jasinsky	How to set up a Business in China and what are the Managerial factors for Success?	Inglês	ISCTE-IUL	2018
7	Orientador	Luis Filipe Teixeira Simão	Portuguese Football: Managing to compete	Inglês	ISCTE-IUL	2017
8	Orientador	Simon Kissler	The Market German Wine in Singapore	Inglês	ISCTE-IUL	2017

9	Orientador	Margarete Gomes Lopes	Perfil Cultural da Nigéria	Português	ISCTE-IUL	2017
10	Orientador	Daniel Cintado dos Santos Ponces Bandeira	Portuguese Cultural Standards - From the Spanish Perspective	Inglês	ISCTE-IUL	2017
11	Orientador	Helen Saag	Critical Success Factors and Benefits of Social CRM Implementation	Inglês	ISCTE-IUL	2017
12	Orientador	Jackson Kinyanjui Wanjiku	How do Small Companies Successfully enter a New Market: Case Study of Mojatu Limited	Inglês	ISCTE-IUL	2017
13	Orientador	Vedia Eskicioglu	Influence of National Culture on Website Design Republic of Turkey vs the United Kingdom	Inglês	ISCTE-IUL	2016
14	Orientador	Alexander Dumont dos Santos	Cultural Standards in Portugal Through the German Perspective	Inglês	ISCTE-IUL	2016
15	Orientador	Rita Figueira do Sacramento	Thai Cultural Standards from a Portuguese Perspective	Inglês	ISCTE-IUL	2016
16	Orientador	Miriam Sueli Monteiro de Jesus Sousa	Estudo da Realidade Económica e Cultural do Estado Membro da CEDEAO - República da Guiné-Bissau	Português	ISCTE-IUL	2016
17	Orientador	Hernano Jorge dos Santos	Estudo da Realidade Económica e Cultural do Estado Membro da CEDEAO - República da Gâmbia	Português	ISCTE-IUL	2016
18	Orientador	Ana Isabel Canha Gomes Ferreira	The Factory Events: Business Plan for the Creation of a Company in the United Kingdom	Inglês	ISCTE-IUL	2016
19	Orientador	Denis Solovev	Motivation and Retention of Line Hospitality Staff in Portugal	Inglês	ISCTE-IUL	2015
20	Orientador	Charlotte Anne Blanche Lyonnet	Entrepreneurship and Innovation Within the Creative Economy	Inglês	ISCTE-IUL	2015
21	Orientador	Ricardo Daniel de Brito e Sá	Portuguese Cultural Standards from the Indian Perspective	Inglês	ISCTE-IUL	2015
22	Orientador	Justine Margaux Commeny	In-Company Project: La Banque Postale, Bordeaux Implementation of an Organizational Change and its Impact on Managers' Role	Inglês	ISCTE-IUL	2015
23	Orientador	Alice Lara Isoux	Pharmaceutical Marketing Strategies - OTC drugs available in mass market in France? Anticipating consumer purchase behaviour	Inglês	ISCTE-IUL	2015

24	Orientador	Augustin Marie F Jacobs	The Effects of the Concentration in the liner Shipping Industry on the Services Provided by Ocean Freight Forwarding Companies	Inglês	ISCTE-IUL	2015
25	Orientador	Asiya Lapatnikova de Almeida	Portuguese Cultural Standards from a Russian Perspective	Inglês	ISCTE-IUL	2015
26	Orientador	Angélica da Cruz Fortes	Perfil de Cabo Verde	Português	ISCTE-IUL	2015
27	Orientador	Lígia Maria Fermino do Rosário da Luz Spencer	Perfil de Pais - Libéria	Português	ISCTE-IUL	2014
28	Orientador	Ganjanawan Grabraigaew	Portuguese Cultural Standards from Thai Perspective	Inglês	ISCTE-IUL	2014
29	Orientador	Carlos Augusto Alves Pereira	A Internacionalização das Empresas Cabo-Verdianas para o Mercado da CEDEAO, em Contexto de Deiversidade Cultural: O perfil do Mali	Português	ISCTE-IUL	2014
30	Orientador	Inês Maria Aparício Marques	An Analysis of Eagle's: Emerging and Growth-Leading Economies	Inglês	ISCTE-IUL	2014
31	Orientador	Daniel Manuel Santos do Rosário	A Perceção de Qualidade de Serviço dos Clientes Empresas: O caso BCA.	Português	ISCTE-IUL	2014
32	Orientador	Yunxiang Tan	Chinese Cultural Standards From a Japanese Perspective	Inglês	ISCTE-IUL	2013
33	Orientador	Aleia Júlio Reis Rachide Agy	Padrões Culturais Moçambicanos na Perspectiva Sul-Africana	Português	ISCTE-IUL	2013
34	Orientador	António Ornelle Sendi	Análise Estratégica ao Segmento de telecomunicações Móveis em Moçambique.	Português	ISCTE-IUL	2010

• Projetos Finais de Mestrado

- Terminadas

	Tipo de Orientação	Nome do Estudante	Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Orientador	Ncwadi Reed Mkhohliso	Internacionalizacao da CR Moulds no Africa do Sul: Estrategia Pos-Entrada	Inglês	ISCTE-IUL	2018
2	Orientador	Léo Charlotte Locati	Business Plan: Round the Globox	Inglês	ISCTE-IUL	2017
3	Orientador	Maria Inês Reis Jacinto	Business Plan for a Game Application	Inglês	ISCTE-IUL	2016

4	Orientador	Dinis Silva Maia	Is Freemium a Good Revenue Model for Mobas? - Analysis of Success Factors	Inglês	ISCTE-IUL	2015
5	Orientador	Heinrich Josef Ameskamp	An Investigation Regarding the Implementation of Automated Parking Systems Worldwide, Especially in Areas With High Density	Inglês	ISCTE-IUL	2015
6	Orientador	Robin Nathan Jullien	Proposition of a Marketing Strategic Plan to Export Portuguese Still Wines to France	Inglês	ISCTE-IUL	2015
7	Orientador	Charlie Lenier	The Future of English as the Lingua Franca in Face of the Emerging and Developing Economies: Analysis and implications for international management	Inglês	ISCTE-IUL	2014
8	Orientador	Stephane Garrido	Key Account Management Practices - The importance of Nacional Cultures. The case of Sweden and Portugal	Inglês	ISCTE-IUL	2013
9	Orientador	Anett Emese Timar	Flag Carriers: Should we Preserve Them?	Inglês	ISCTE-IUL	2013
10	Co-Orientador	Daniel Bernardino da Costa	Wich are the strategic and managerial impacts linked to the use of a Business Intelligence or Information Systems Technologies	Inglês	ISCTE-IUL	2013
11	Orientador	Mathias Weger	Strategic B2B marketing planning with international focus the software development provider "East Atlantic Engineering" using Germany as exemplary case	Inglês	ISCTE-IUL	2013
12	Orientador	Pedro Filipe Correia de Abreu e Sousa	Internationalization strategy for SME - The Science 4 - You Case Study	Inglês	ISCTE-IUL	2013
13	Orientador	Rémy Amédée Gérard Platel	The Offshoring mechanism and the value chain fragmentation strategy in the European aeronautical sector	Inglês	ISCTE-IUL	2012
14	Orientador	Bianca Manuela Schulz	Consumer Engagement in Virtual Brand Communities: The case of Goodgame Studios	Inglês	ISCTE-IUL	2012
15	Orientador	Duquesnoy Benedict	Entrepreneurship and Business Model	Inglês	ISCTE-IUL	2012
16	Orientador	Katarzyna Majewska	Competitiveness in the road traffic sign makers sector on the example of the company Cznuda	Inglês	ISCTE-IUL	2012

17	Orientador	Ana David Monteiro	O impacto das energias renováveis na economia dos países emergentes - o caso de Cabo Verde	Português	ISCTE-IUL	2012
18	Orientador	Ana Patrícia Matoso Costa Correia	GL S.A. - The Internationalization of the brand Sonatural in the Spanish Market	--	ISCTE-IUL	2011
19	Orientador	Abdullah Rafic Seedat	From Colégio Islâmico de Palmela to Colégio Internacional de Palmela	Inglês	ISCTE-IUL	2011
20	Orientador	Cátia Soraia Mascarenhas Inácio	International Managers - distinctive capacities.	--	ISCTE-IUL	2011
21	Orientador	Di Tang	A study on cultural differences between China and Portugal.	--	ISCTE-IUL	2011
22	Orientador	Susana Maria Marques Pires	key factors for a successful exatriation - Expatriate point of view.	--	ISCTE-IUL	2011
23	Orientador	Fábio Daniel Mendes Parreira	Jerónimo Martins in Poland: Biedronka.	--	ISCTE-IUL	2011
24	Orientador	Jurre Edger Schöttelndreier	Wall covering in Brazil: A marketing strategy plan for Vescom with a focus on the hospitality sector in Rio de Janeiro.	--	ISCTE-IUL	2011
25	Orientador	Nuno Manuel Nunes Neves Agostinho	German Cultural Standards from the Portuguese Perspective	Inglês	ISCTE-IUL	2010
26	Orientador	Maria João Minhota Antunes Caiado	Academic Entrepreneurship, Promotion and Support Activities - The Portuguese experience.	Inglês	ISCTE-IUL	2010
27	Orientador	Mafalda Rodrigues Carrasco de Oliveira Couto	Cross - Cultural Management: The impact of portuguese companies support on expatriates adaptation and feeling of cultura shock.	Inglês	ISCTE-IUL	2010
28	Orientador	Tânia Cristina Caetano Neto	A Expatriação de Colaboradores Portugueses no Banco Santander Totta: Perspectiva da empresa e do expatriado.	Português	ISCTE-IUL	2010
29	Orientador	Tânia Filipa Martins Lopes Freire	Standards Culturais Portugueses - Ponto de vista espanhol.	Português	ISCTE-IUL	2010
30	Orientador	António Manuel de Jesus Ribeiro	Sales Incentives - The Role of culture.	Inglês	ISCTE-IUL	2010
31	Orientador	Rui David Câmara Ferreira Neto	Estratégia Empresarial no Mercado dos Meios de Pagamento - O caso UNICRE.	Português	ISCTE-IUL	2010

32	Orientador	Anne Marthe Strange	Portuguese Cultural Standards from a Norwegian perspective.	Inglês	ISCTE-IUL	2009
33	Orientador	Simon Martin Hog	Transfer of Hospital Engineering Knowhow from Germany to Developing Countries.	Inglês	ISCTE-IUL	2009
34	Orientador	Rodrigo Pedro da Piedade Coelho Virgílio	Solar Energy in Portugal - Development perspectives based on a comparison with Germany.	Inglês	ISCTE-IUL	2009

Publicações

• Revistas Científicas

- Artigo em revista científica

1	Robalo, A., Kainzbauer, A. & Durão, I. (2015). Portuguese cultural standards from an Austrian perspective. <i>Global Economics and Management Review (GEMREV)</i> . 20 (2), 29-37
2	Teodósio & Robalo, A. (2013). Leadership Practices in Portugal and China. <i>Academia Bimestris</i> . 2013-4 (2013-4), 18-24

• Livros e Capítulos de Livros

- Autor de livro

1	Robalo, A. & Botelho, M. C. (2018). <i>Estatística – Exercícios – Vol. 2 – Distribuição, Inferência Estatística</i> . Lisboa. Edições Sílabo.
2	Robalo, A. & Botelho, M.C. (2017). <i>Estatística – Exercícios – Vol. 1 – Probabilidades, Variáveis Aleatórias</i> . Lisboa. Edições Sílabo.

• Conferências/Workshops e Comunicações

- Publicação em atas de evento científico

1	Robalo, A. & Lapatnikova, A. (2015). PORTUGUESE CULTURAL STANDARDS FROM A RUSSIAN PERSPECTIVE. In NATIONAL RESEARCH UNIVERSITY "SAINT-PETERSBURG STATE POLYTECHNIC UNIVERSITY " (Ed.), <i>ECONOMY, ENVIRONMENT AND SOCIETY IN RUSSIA IN THE 21ST CENTURY</i> . (pp. 3-9). S. Petersburgo
2	Robalo, A. & Figueiredo, A. (2015). International Diversification and Performance Improvement in Portuguese SMES: the mediating role of international learning. In 4th International M-Conference for Multidisciplinarity in Science and Business.
3	Teodósio & Robalo, A. (2013). A Comparative Study of Leadership Practices in Thirteen Countries. In IAMB (Ed.), <i>15th IAMB Conference proceedings</i> . Lisboa
4	Teodósio & Robalo, A. (2013). IS THE GLOBE MODEL USEFUL FOR CROSS-CULTURAL LEADERSHIP RESEARCH?. In EuroMed Press (Ed.), <i>Confronting Contemporary Business Challenges through Management Innovation</i> . EuroMed Press. (pp. 2273-2289). Estoril

5	Teodósio & Robalo, A. (2013). Are the GLOBE's Bands useful for cross-cultural research?. In Golce Delchev University (Ed.), Proceedings in Global Virtual Conference - The 1st International Global Virtual Conference.
6	Robalo, A. & Teodósio (2011). The validity of GLOBE's cultural dimensions in the prediction of leadership practices. In EIBA (Ed.), EIBA Annual Conference. (pp. 0-0). Bucareste: EIBA.
7	Robalo, A. & Teodósio (2011). Leadership Practices in Portugal and China. In Nanjing University Press (Ed.), Seventh International Symposium on Multinational Business Management - Enterprise Management in a Transitional Economy and Post Financial Crisis. (pp. 35-43). nanjing: Nanjing University Press.

- Comunicação em evento científico

1	Robalo, A. & Garrido, S. (2018). The influence of culture on key account management practices. The case of Sweden and Portugal. FOBE.
---	---

Cargos de Gestão Académica

Coordenador da unidade curricular Gestão Comparada Internacional (2019) Unidade/Área: Gestão Geral
Director do Seminário de Especialização em Modelos de Negócio Inovadores (2019) Unidade/Área: Modelos de Negócio Inovadores
Director do Seminário de Especialização em Mercados de Taxa de Juro (2019) Unidade/Área: Mercados de Taxa de Juro
Director do Seminário de Especialização em Negócios Internacionais (2019) Unidade/Área: Negócios Internacionais
Director do Seminário de Especialização em Gestão Cross-Cultural Europeia (2019) Unidade/Área: Gestão Cross-Cultural Europeia
Director do Seminário de Especialização em Economia da Energia e do Ambiente (2019) Unidade/Área: Economia da Energia e do Ambiente
Coordenador da unidade curricular Consultoria de Gestão (2019) Unidade/Área: Gestão Geral
Coordenador da unidade curricular Gestão Financeira Internacional (Cv) (2019) Unidade/Área: Finanças
Coordenador da unidade curricular Empreendedorismo e Redes (2019) Unidade/Área: Gestão Geral
Coordenador da unidade curricular Gestão Cross-Cultural Europeia (2019) Unidade/Área: Gestão Geral
Coordenador da unidade curricular Introdução à Gestão (2019) Unidade/Área: Gestão Geral
Coordenador da unidade curricular Gestão e Mercados Internacionais (2019) Unidade/Área: Gestão Geral
Coordenador da unidade curricular Marketing para Empreendedores (2019) Unidade/Área: Marketing
Coordenador da unidade curricular Consultadoria Internacional (2019) Unidade/Área: Gestão Geral

<p>Coordenador da unidade curricular Negócios Internacionais (Se) (2019) Unidade/Área: Gestão Geral</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Gestão Comparada Internacional (2019) Unidade/Área: Gestão Geral</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Projeto Internacional (6 Ects) (2019) Unidade/Área: Gestão Geral</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Negócios e Gestão Globais (2019) Unidade/Área: Gestão Geral</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Negócios e Comunicação Intercultural (2019) Unidade/Área: Gestão Geral</p>
<p>Director (2019) Unidade/Área: Gestão Financeira Internacional</p>
<p>Director do Seminário de Especialização em Tendências em Marketing Digital (2019) Unidade/Área: Tendências em Marketing Digital</p>
<p>Director (2019) Unidade/Área: Criatividade e Inovação em Marketing</p>
<p>Director (2019) Unidade/Área: Marketing para Empreendedores</p>
<p>Director (2019) Unidade/Área: Liderança e Conhecimento Estratégico</p>
<p>Director (2019) Unidade/Área: Gestão de Marcas e Comunicação em Marketing</p>
<p>Director do Seminário de Especialização em Negociação e Influência no Mundo Empresarial (2019) Unidade/Área: Negociação e Influência no Mundo Empresarial</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Negócios Internacionais (Se) (2018) Unidade/Área: Gestão Geral</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Comunicação (2018) Unidade/Área: Recursos Humanos</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Gestão Comparada Internacional (2018) Unidade/Área: Gestão Geral</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Marketing Global (2018) Unidade/Área: Marketing</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Gestão Intercultural (Mim) (2018) Unidade/Área: Gestão Geral</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Gestão e Mercados Internacionais (2018) Unidade/Área: Gestão Geral</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Introdução à Gestão (2018) Unidade/Área: Gestão Geral</p>
<p>Director (2018 - 2019) Unidade/Área: Comunicação e Negociação Intercultural</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Seminário de Projeto de Investigação em Gestão Internacional (6 Ects) (2018) Unidade/Área: Gestão Geral</p>
<p>Director do Seminário de Especialização em Organizações Internacionais (2018) Unidade/Área: Organizações Internacionais</p>

Director (2018) Unidade/Área: Persuasão, Escolhas e Comportamentos do Consumidor
Director (2018) Unidade/Área: Finanças e Empreendedorismo
Director do Seminário de Especialização em Diplomacia Económica (2018) Unidade/Área: Diplomacia Económica
Director (2018) Unidade/Área: Globalização e Negócios Internacionais
Director (2018) Unidade/Área: Governança Cooperativa Internacional
Director (2018) Unidade/Área: Marketing para Empreendedores
Director (2018) Unidade/Área: Gestão Financeira Internacional
Director do Seminário de Especialização em Reporte Financeiro Internacional (2018) Unidade/Área: Reporte Financeiro Internacional
Director (2018) Unidade/Área: Gestão de Marcas e Comunicação em Marketing
Director do Seminário de Especialização em Tendências em Marketing Digital (2018) Unidade/Área: Tendências em Marketing Digital
Director (2018) Unidade/Área: Liderança e Conhecimento Estratégico
Director do Seminário de Especialização em Gestão e Mercados Internacionais (2018) Unidade/Área: Gestão e Mercados Internacionais
Director do Seminário de Especialização em Negociação e Influência no Mundo Empresarial (2018) Unidade/Área: Negociação e Influência no Mundo Empresarial
Director (2018) Unidade/Área: Criatividade e Inovação em Marketing
Coordenador da unidade curricular Consultadoria Internacional (2018) Unidade/Área: Gestão Geral
Coordenador da unidade curricular Gestão e Mercados Internacionais (2018) Unidade/Área: Gestão Geral
Coordenador da unidade curricular Persuasão, Escolhas e Comportamentos do Consumidor (2018) Unidade/Área: Gestão Geral
Coordenador da unidade curricular Dissertação em Gestão Internacional (54 Ects) (2018) Unidade/Área: Gestão Geral
Coordenador da unidade curricular Empreendedorismo e Redes (2018) Unidade/Área: Gestão Geral
Coordenador da unidade curricular Projeto de Investigação em Gestão Internacional (54 Ects) (2018) Unidade/Área: Gestão Geral
Coordenador da unidade curricular Gestão Comparada Internacional (2018) Unidade/Área: Gestão Geral
Coordenador da unidade curricular Finanças e Empreendedorismo (Se) (2018) Unidade/Área: Finanças

<p>Coordenador da unidade curricular Reporte Financeiro Internacional (2018) Unidade/Área: Contabilidade</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Introdução à Gestão (2018) Unidade/Área: Gestão Geral</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Projeto Internacional (6 Ects) (2018) Unidade/Área: Gestão Geral</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Negócios e Gestão Globais (2018) Unidade/Área: Gestão Geral</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Negócios e Comunicação Intercultural (2018) Unidade/Área: Gestão Geral</p>
<p>Director (2017 - 2018) Unidade/Área: Comunicação e Negociação Intercultural</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Gestão Comparada Internacional (2017) Unidade/Área: Gestão Geral</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Introdução à Gestão (2017) Unidade/Área: Gestão Geral</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Marketing Global (2017) Unidade/Área: Marketing</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Comunicação (2017) Unidade/Área: Recursos Humanos</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Seminário de Projeto de Investigação em Gestão Internacional (6 Ects) (2017) Unidade/Área: Gestão Geral</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Gestão e Mercados Internacionais (2017) Unidade/Área: Gestão Geral</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Projeto de Investigação em Gestão Internacional (54 Ects) (2017) Unidade/Área: Gestão Geral</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Gestão Intercultural (Mim) (2017) Unidade/Área: Gestão Geral</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Dissertação em Gestão Internacional (54 Ects) (2017) Unidade/Área: Gestão Geral</p>
<p>Director do Seminário de Especialização em Diplomacia Económica (2017) Unidade/Área: Diplomacia Económica</p>
<p>Director do Seminário de Especialização em Tendências em Marketing Digital (2017) Unidade/Área: Tendências em Marketing Digital</p>
<p>Director do Seminário de Especialização em Marketing em Turismo Internacional e Hospitalidade (2017) Unidade/Área: Marketing em Turismo Internacional e Hospitalidade</p>
<p>Director (2017) Unidade/Área: Criatividade e Inovação em Marketing</p>
<p>Director do Seminário de Especialização em Gestão e Mercados Internacionais (2017) Unidade/Área: Gestão e Mercados Internacionais</p>
<p>Director (2017) Unidade/Área: Liderança e Conhecimento Estratégico</p>
<p>Director (2017) Unidade/Área: Globalização e Negócios Internacionais</p>

Director (2017) Unidade/Área: Comunicação e Negociação Intercultural
Director (2017) Unidade/Área: Gestão de Marcas e Comunicação em Marketing
Director (2017) Unidade/Área: Governação Cooperativa Internacional
Director (2017) Unidade/Área: Governação de Organizações Internacionais
Director (2017) Unidade/Área: Marketing para Empreendedores
Director (2017) Unidade/Área: Persuasão, Escolhas e Comportamentos do Consumidor
Director (2017) Unidade/Área: Finanças e Empreendedorismo
Director (2017) Unidade/Área: Gestão Financeira Internacional
Coordenador da unidade curricular Gestão Comparada Internacional (2017) Unidade/Área: Gestão Geral
Coordenador da unidade curricular Persuasão, Escolhas e Comportamentos do Consumidor (2017) Unidade/Área: Gestão Geral
Coordenador da unidade curricular Introdução à Gestão (2017) Unidade/Área: Gestão Geral
Coordenador da unidade curricular Negócios e Gestão Globais (2017) Unidade/Área: Gestão Geral
Coordenador da unidade curricular Marketing Global (2017) Unidade/Área: Marketing
Coordenador da unidade curricular Projeto Internacional (6 Ects) (2017) Unidade/Área: Gestão Geral
Coordenador da unidade curricular Gestão Financeira Internacional (Cv) (2017) Unidade/Área: Finanças
Coordenador da unidade curricular Negócios e Comunicação Intercultural (2017) Unidade/Área: Gestão Geral
Coordenador da unidade curricular Diplomacia Económica (2017) Unidade/Área: Gestão Geral
Director do Mestrado em Gestão Internacional (2017 - 2019) Unidade/Área: Gestão Internacional
Coordenador da unidade curricular Tendências em Marketing Digital (2017) Unidade/Área: Marketing
Coordenador da unidade curricular Gestão de Marcas e Comunicação em Marketing (2017) Unidade/Área: Marketing
Coordenador da unidade curricular Comunicação e Negociação Intercultural (2017) Unidade/Área: Gestão Geral
Coordenador da unidade curricular Marketing em Turismo Internacional e Hospitalidade (2017) Unidade/Área: Gestão Geral

Coordenador da unidade curricular Empreendedorismo e Redes (2017) Unidade/Área: Gestão Geral
Coordenador da unidade curricular Criatividade e Inovação em Marketing (2017) Unidade/Área: Marketing
Coordenador da unidade curricular Liderança e Conhecimento Estratégico (2017) Unidade/Área: Gestão Geral
Coordenador da unidade curricular Consultadoria Internacional (2017) Unidade/Área: Gestão Geral
Coordenador da unidade curricular Gestão e Mercados Internacionais (2017) Unidade/Área: Gestão Geral
Coordenador da unidade curricular Marketing para Empreendedores (2017) Unidade/Área: Marketing
Coordenador da unidade curricular Globalização e Negócios Internacionais (2017) Unidade/Área: Gestão Geral
Coordenador da unidade curricular Seminário em Gestão Internacional (2016) Unidade/Área: Gestão Geral
Coordenador da unidade curricular Gestão Comparada Internacional (2016) Unidade/Área: Gestão Geral
Coordenador da unidade curricular Comunicação (2016) Unidade/Área: Recursos Humanos
Coordenador da unidade curricular Comunicação e Negociação Intercultural (2016) Unidade/Área: Gestão Geral
Coordenador da unidade curricular Criatividade e Inovação em Marketing (2016) Unidade/Área: Marketing
Coordenador da unidade curricular Seminário de Projeto de Investigação em Gestão Internacional (6 Ects) (2016) Unidade/Área: Gestão Geral
Coordenador da unidade curricular Marketing Global (2016) Unidade/Área: Marketing
Coordenador da unidade curricular Gestão Intercultural (Mim) (2016) Unidade/Área: Gestão Geral
Coordenador da unidade curricular Consultadoria Internacional (2016) Unidade/Área: Gestão Geral
Coordenador da unidade curricular Introdução à Gestão (2016) Unidade/Área: Gestão Geral
Coordenador da unidade curricular Gestão Comparada Internacional (2016) Unidade/Área: Gestão Geral
Coordenador da unidade curricular Negócios e Gestão Globais (2016) Unidade/Área: Gestão Geral
Coordenador da unidade curricular Negócios e Comunicação Intercultural (2016) Unidade/Área: Gestão Geral
Coordenador da unidade curricular Gestão de Marcas e Comunicação em Marketing (2016) Unidade/Área: Marketing
Coordenador da unidade curricular Projeto Internacional (6 Ects) (2016) Unidade/Área: Gestão Geral

<p>Coordenador da unidade curricular Marketing para Empreendedores (2016) Unidade/Área: Marketing</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Comunicação e Negociação Intercultural (2016) Unidade/Área: Gestão Geral</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Comunicação (2015) Unidade/Área: Recursos Humanos</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Comunicação e Negociação Intercultural (2015) Unidade/Área: Gestão Geral</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Gestão Intercultural (Mim) (2015) Unidade/Área: Gestão Geral</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Seminário em Gestão Internacional (2015) Unidade/Área: Gestão Geral</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Seminário de Projeto de Investigação em Gestão Internacional (6 Ects) (2015) Unidade/Área: Gestão Geral</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Marketing Global (2015) Unidade/Área: Marketing</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Consultadoria Internacional (2015) Unidade/Área: Gestão Geral</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Comunicação e Negociação Intercultural (2015) Unidade/Área: Gestão Geral</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Negócios e Gestão Globais (2015) Unidade/Área: Gestão Geral</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Gestão Comparada Internacional (2015) Unidade/Área: Gestão Geral</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Projeto de Investigação em Gestão Internacional (54 Ects) (2015) Unidade/Área: Gestão Geral</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Projeto Internacional (6 Ects) (2015) Unidade/Área: Gestão Geral</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Negócios e Comunicação Intercultural (2015) Unidade/Área: Gestão Geral</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Dissertação em Gestão Internacional (54 Ects) (2015) Unidade/Área: Gestão Geral</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Marketing Global (2014) Unidade/Área: Marketing</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Seminário de Projeto de Investigação em Gestão Internacional (6 Ects) (2014) Unidade/Área: Gestão Geral</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Dissertação em Gestão Internacional (54 Ects) (2014) Unidade/Área: Gestão Geral</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Seminário em Gestão Internacional (2014) Unidade/Área: Gestão Geral</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Gestão Global (2014) Unidade/Área: Gestão Geral</p>
<p>Coordenador da unidade curricular Projecto de Investigação em Gestão Internacional (2014) Unidade/Área: Gestão Geral</p>

Coordenador da unidade curricular Projeto de Investigação em Gestão Internacional (54 Ects) (2014)
Unidade/Área: Gestão Geral

Coordenador da unidade curricular Dissertação em Gestão Internacional (2014)
Unidade/Área: Gestão Geral

Coordenador da unidade curricular Gestão Intercultural (Mim) (2014)
Unidade/Área: Gestão Geral

Coordenador da unidade curricular Comunicação (2014)
Unidade/Área: Recursos Humanos

Coordenador da unidade curricular Seminário de Projecto de Investigação em Gestão Internacional (2014)
Unidade/Área: Gestão Geral