Aviso: [2024-05-09 03:16] este documento é uma impressão do portal Ciência-IUL e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência-IUL nessa data.

Informação Desatualizada: A informação contida neste perfil público poderá estar desactualizada.

António José Correia Vieira da Silva

Qualificações Académicas

Universidade/Instituição	Tipo	Curso	Período
AESE	Pós-graduação	PADE	2011
Cranfield School of Managemeny; Manchester Business School; LSE; LBS	Outro tipo de qualificação	Several courses in Management	1999
UNIVERSIDADE CATÓLICA PORTUGUESA - LISBOA	Licenciatura	BUSINESS ADMINISTRATION	1985

Atividades Letivas

Ano Letivo	Sem.	Nome da Unidade Curricular	Curso(s)	Coord.
2022/2023	2º	Projeto Internacional	Mestrado em Gestão Internacional;	Não
2021/2022	2º	Liderança e Conhecimento Estratégico	Seminário de Especialização em Liderança e Conhecimento Estratégico;	Não
2021/2022	2º	Projeto Internacional	Mestrado em Gestão Internacional;	Não
2020/2021	2º	Liderança e Conhecimento Estratégico	Seminário de Especialização em Liderança e Conhecimento Estratégico;	Não

2020/2021	2º	Projeto Internacional	Mestrado em Gestão Internacional;	Não
2019/2020	2º	Liderança e Conhecimento Estratégico	Seminário de Especialização em Liderança e Conhecimento Estratégico;	Não
2019/2020	2º	Projeto Internacional	Mestrado em Gestão Internacional;	Não

Orientações

• Dissertações de Mestrado

- Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Maria Rita Taborda e Silva Ramires	Plano de Negócios para Projeto Inovador - Furture	Inglês	ISCTE-IUL	2023
2	Íris Mártires de Brito	Plano de Negócios para a Travel With, uma nova empresa para uma plataforma de turismo social	Inglês	ISCTE-IUL	2020
3	Sara Vera-Cruz Quintas	Construção de um plano estratégico de sucesso de vendas para a Shiptimize	Inglês	ISCTE-IUL	2020
4	Ana Catarina Martinho Fernandes	Täupe: Projecto de uma nova marca de roupa portuguesa inspirada nas tendências dos anos 90	Inglês	ISCTE-IUL	2020
5	Kreet Tatrik	Entrepreneurship Ecosystems in the examples of Portugal and Estonia	Inglês	ISCTE-IUL	2019
6	Manuel Alegria Couto Portela de Azevedo	Transforming Banking Relationship Management - An in-depth analysis of the determining factors for balanced bank-firm negotiations	Inglês	ISCTE-IUL	2018
7	Maxime Bollette	Two sides of the same industry: an analysis of the relationship between hotels and online travel agencies.	Inglês	ISCTE-IUL	2018
8	Sylvain Rocha Gaspar	Capacidade de internacionalização de uma PME na industria de prótese dentária: Oralook	Inglês	ISCTE-IUL	2018
9	Elitza Vladimirova Ivanova	Qual o impacto das políticas de incentivo na adesão a veículos eléctricos?	Inglês	ISCTE-IUL	2018
10	Shi Jianhua	The Application of Change Management as a Consultant in a Chinese Enterprise During 2016-2017	Inglês	ISCTE-IUL	2018
11	Yasser Ibrahim Youssef Youssef Gomaa	Leadership and Corruption	Inglês	ISCTE-IUL	2018

12	Beatriz Pinto Carlos	Vivafit - A Women-Only Fitness Concept Analysis of the Internationalization Process	Inglês	ISCTE-IUL	2017
13	Sofia Pereira Frazão	The Internationalization to Mexico of a SME Footwear Portuguese Company	Inglês	ISCTE-IUL	2017
14	Marie-Luise Cierpiol	Development and Application of a Framework for the Creation of a Food Startup in Germany	Inglês	ISCTE-IUL	2017
15	Eve Alexandra Reyes Pinto-Cardoso	Examining the Differences of the Internationalization Strategies of two of the Major Brands in the Smartphone Industry - Apple inc. versus Samsung Electronics	Inglês	ISCTE-IUL	2017

• Projetos Finais de Mestrado

- Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Elsie Poser	O-XUM and the Power of Community - Crowdfunding as a Marketing Tool in E-business	Inglês	ISCTE-IUL	2021
2	Rita Vilhena de Cavalho Magalhães Cunha	Plano de Negócios: Implementação de uma escola do 1º ao 12º ano com programas de arte e desporto integrados	Inglês	ISCTE-IUL	2020
3	Svitlana Sorokhan	Plano de Negócios para a Criação e Lançamento (L'Fortana), uma Marca de Moda Feminina	Inglês	ISCTE-IUL	2019
4	Luciana Martins Ribeiro	Plano de Negócios para a Internacionalização de uma empresa Portuguesa de Calçado para a China: Josefinas	Inglês	ISCTE-IUL	2018
5	Gonçalo Faustino Claro Maça	?Benfica International Business Plan for Merchandising, specifically related to the Offcial Jersey?s?	Inglês	ISCTE-IUL	2018
6	Tomás da Rocha de Vasconcelos	Estudo de viabilidade para novos investimentos na produção de calçado no Bangladesh	Inglês	ISCTE-IUL	2018
7	Raquel Monção Fernandes Pinheiro da Costa	CIN: Internationalization Strategies of the Insecticide Paint Artiline 3A Mate.	Inglês	ISCTE-IUL	2017
8	Andreas Bernhard Ehrmann	Internationalization Strategy for a Start Up Company of the Outdoor Industry	Inglês	ISCTE-IUL	2016
9	Katja Nadine Trost	The Importance of Introducing an Integrated Project Management Approach in Start-Ups	Inglês	ISCTE-IUL	2015

10	Nuno Tiago Pimenta Ferreira	The Latin American International Management Strategy the Food Industry Case	Inglês	ISCTE-IUL	2014
11	Andreia Vazão Miguel	Challenges faced by a Portuguese IT company on the decision of entering and competing in international Markets	Inglês	ISCTE-IUL	2013