Aviso: [2026-11-04 04:34] este documento é uma impressão do portal Ciência_Iscte e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência_Iscte nessa data.

Aoqiao Jojo Zhang

Assistente de Investigação
BRU-Iscte - Business Research Unit



Contactos

E-mail	Aoqiao@iscte-iul.pt
Gabinete	2W15

Qualificações Académicas

Universidade/Instituição	Tipo	Curso	Período
ISCTE-Instituto Universitario de Lisboa - Unidade de Investigacao em Desenvolvimento Empresarial	Doutoramento	Management	2026
University of Glasgow	Mestrado	International Strategic Marketing	2020
Hanze University of Applied Sciences	Bacharelato	International Communication	2019
Sungkyunkwan University	Outro tipo de qualificação	Business Administration	2018
University of Groningen	Outro tipo de qualificação	Arts, Culture and Media	2015

Publicações

• Conferências/Workshops e Comunicações

- Publicação em atas de evento científico

1	Zhang, A., Loureiro, S. M. C. & Guerreiro, J. (2025). Beyond interaction: Examining brand social intimacy in human-AI relationships. In Flavián, Carlos (Ed.), Proceedings of AIRSI2025 (pp. 105?107). AIRSI.
2	Zhang, A., Loureiro, S. M. C. & Guerreiro, J. M. (2023). Uncovering the research on the artificial intelligence-human relationship. In Rust, R. T., Peres, R., Robinson, L., Nishio, C., and Garrett, T. (Ed.), 2023 Global Marketing Conference at Seoul Proceedings (pp. 699?704). Global Alliance of Marketing and Management Associations. https://doi.org/10.15444/GMC2023.08.07.02 - N.º de citações Google Scholar: 2

- Comunicação em evento científico

1	Zhang, A., Loureiro, S. M. C. & Guerreiro, J. (2024). Exploring Human-AI Close Relationships: Emotional Bonds and Interaction Dynamics. AIRSI2024,.