Aviso: [2025-12-05 06:20] este documento é uma impressão do portal Ciência_Iscte e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência_Iscte nessa data.

Arlindo Madeira

Professor Auxiliar Convidado
Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral (IBS)

Contactos

E-mail	Arlindo_Madeira@iscte-iul.pt
Gabinete	D4.26

Atividades Letivas

Ano Letivo	Sem.	Nome da Unidade Curricular	Curso(s)	Coord.
2025/2026	2º	Enoturismo e Negócio do Vinho		Não
2025/2026	1º	Enoturismo e Negócio do Vinho		Não
2024/2025	2º	Enoturismo e Negócio do Vinho		Não
2024/2025	1º	Enoturismo e Negócio do Vinho		Não
2023/2024	2º	Enoturismo e Negócio do Vinho		Não
2023/2024	1º	Enoturismo e Negócio do Vinho		Não

Orientações

- **Dissertações de Mestrado**
  - Em curso

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Estado	Instituição
1	Vasco Rosado da Silva	A Influência da Música na Experiência do Hóspede (Hotéis)	--	Em curso	Iscte
2	Miguel Maria Moita Ferreira Rosado da Fonseca	Metaverse and AI-powered virtual tourism: assessing the real potential for destination promotion.	--	Em curso	Iscte
3	Floor Maas	Empreendedorismo em Turismo Sustentável na Indonésia	--	Em curso	Iscte
4	Duarte Maria Pereira de Almeida Branco Pardal	Fatores Determinantes para o Posicionamento da Imagem de Marca de uma Região Vitivinícola: o caso do Tejo	--	Em curso	Iscte
5	Chloé Viegas Gonçalves	Este estudo investiga o que torna os festivais de vinho e gastronomia atraentes para a Geração Z no Canadá, avaliando fatores como atrações, socialização e valor percebido.	--	Em curso	Iscte
6	Francisco Duarte Rebola Pina	Turismo Vitivinícola no Alentejo: As Dimensões de uma Experiência Holística	Inglês	Entregue	Iscte
7	Zaid Muntasir Mahamoud Homsi	Turismo Gastronómico e Património Cultural na Jordânia: Uma Análise Baseada em Avaliações das Experiências dos Clientes	Inglês	Em curso	Iscte
8	Afonso Rodrigues Palrão Ferreira Martins	Technological overload: Customers perception on the hotel of the future	--	Em curso	Iscte

- Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Margarida Martins Branco	Fatores Determinantes para a Intenção de Experimentar Enoturismo Virtual	Português	Iscte	2025
2	Mardy Kramer	Percepções de turistas sobre práticas sustentáveis em uma região vinícola emergente: o caso da Carolina do Norte	Inglês	Iscte	2025
3	Tekle Berianidze	Determinantes do Envolvimento do Enoturista e o seu Impacto na Imagem do Destino: O Caso de Kakheti, Geórgia	Inglês	Iscte	2024