

Aviso: [2024-12-22 11:53] este documento é uma impressão do portal Ciência-IUL e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência-IUL nessa data.

Arlindo Madeira

Professor Auxiliar Convidado

Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral (IBS)

Contactos

E-mail

Arlindo_Madeira@iscte-iul.pt

Atividades Letivas

Ano Letivo	Sem.	Nome da Unidade Curricular	Curso(s)	Coord.
2024/2025	2º	Enoturismo e Negócio do Vinho	Curso Institucional em Escola de Gestão;	Não
2024/2025	1º	Enoturismo e Negócio do Vinho		Não
2023/2024	2º	Enoturismo e Negócio do Vinho	Curso Institucional em Escola de Gestão;	Não
2023/2024	1º	Enoturismo e Negócio do Vinho		Não

Orientações

• Dissertações de Mestrado

- Em curso

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Estado	Instituição
1	Mardy Kramer	enoturismo vinho, estados unidos da america	--	Em curso	ISCTE-IUL

2	Margarida Martins Branco	Fatores Determinantes para a Intenção de Experimentar Enoturismo Virtual	--	Em curso	ISCTE-IUL
3	Zaid Muntasir Mahamoud Homsí	Esta pesquisa explora a dinâmica complexa do setor de turismo da Jordânia, examinando suas vulnerabilidades e pontos fortes em uma região politicamente volátil e seus conflitos.	--	Em curso	ISCTE-IUL
4	Francisco Duarte Rebola Pina	From Wine to Experience: Wine Tourism in Alentejo and the Case Study of Herdade da Malhadinha Nova	--	Em curso	ISCTE-IUL

- Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Tekle Berianidze	Determinantes do Envolvimento do Enoturista e o seu Impacto na Imagem do Destino: O Caso de Kakheti, Geórgia	--	ISCTE-IUL	2024