

**Aviso:** [2025-04-08 01:33] este documento é uma impressão do portal Ciência\_Iscte e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência\_Iscte nessa data.

## Arlindo Madeira

### Professor Auxiliar Convidado

Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral (IBS)

### Contactos

#### E-mail

Arlindo\_Madeira@iscte-iul.pt

### Atividades Letivas

Ano Letivo	Sem.	Nome da Unidade Curricular	Curso(s)	Coord.
2024/2025	2º	Enoturismo e Negócio do Vinho	Curso Institucional em Escola de Gestão;	Não
2024/2025	1º	Enoturismo e Negócio do Vinho		Não
2023/2024	2º	Enoturismo e Negócio do Vinho	Curso Institucional em Escola de Gestão;	Não
2023/2024	1º	Enoturismo e Negócio do Vinho		Não

### Orientações

#### • Dissertações de Mestrado

- Em curso

Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Estado	Instituição
-------------------	---------------	--------	--------	-------------

1	Francisco Duarte Rebola Pina	From Wine to Experience: Wine Tourism in Alentejo and the Case Study of Herdade da Malhadinha Nova	--	Em curso	Iscte
2	Mardy Kramer	enoturismo vinho, estados unidos da america	--	Em curso	Iscte
3	Margarida Martins Branco	Fatores Determinantes para a Intenção de Experimentar Enoturismo Virtual	--	Em curso	Iscte
4	Zaid Muntasir Mahamoud Homsí	Esta pesquisa explora a dinâmica complexa do setor de turismo da Jordânia, examinando suas vulnerabilidades e pontos fortes em uma região politicamente volátil e seus conflitos.	--	Em curso	Iscte

#### - Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Tekle Berianidze	Determinantes do Envolvimento do Enoturista e o seu Impacto na Imagem do Destino: O Caso de Kakheti, Geórgia	Inglês	Iscte	2024