

Aviso: [2026-07-03 22:38] este documento é uma impressão do portal Ciência_Iscte e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência_Iscte nessa data.

Arlindo Madeira

Professor Auxiliar Convidado

Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral (IBS)

Contactos

E-mail	Arlindo_Madeira@iscte-iul.pt
Gabinete	D4.26

Atividades Letivas

Ano Letivo	Sem.	Nome da Unidade Curricular	Curso(s)	Coord.
2026/2027	2º	Enoturismo e Negócio do Vinho	Curso Institucional em Escola de Gestão;	Não
2026/2027	1º	Enoturismo e Negócio do Vinho	Curso Institucional em Escola de Gestão;	Não
2025/2026	2º	Enoturismo e Negócio do Vinho	Curso Institucional em Escola de Gestão;	Não
2025/2026	1º	Enoturismo e Negócio do Vinho	Curso Institucional em Escola de Gestão;	Não
2024/2025	2º	Enoturismo e Negócio do Vinho	Curso Institucional em Escola de Gestão;	Não
2024/2025	1º	Enoturismo e Negócio do Vinho		Não
2023/2024	2º	Enoturismo e Negócio do Vinho	Curso Institucional em Escola de Gestão;	Não

2023/2024	1º	Enoturismo e Negócio do Vinho		Não
-----------	----	-------------------------------	--	-----

Orientações

• Dissertações de Mestrado

- Em curso

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Estado	Instituição
1	Floor Maas	O aumento do turismo de surf em Lombok e o seu impacto nas perceções e comportamentos dos stakeholders relativamente à sustentabilidade do destino	Inglês	Entregue	Iscte
2	Afonso Rodrigues Palrão Ferreira Martins	Da experiência à adoção: Os mecanismos cognitivos e emocionais subjacentes ao uso de robôs de serviço no setor hoteleiro	--	Em curso	Iscte
3	Ariel Elisa Monferini	"Desconectar para reconectar: A tendência crescente do Turismo de Desintoxicação Digital"	--	Em curso	Iscte
4	Vasco Rosado da Silva	A Influência da Música na Experiência do Hóspede (Hotéis)	--	Em curso	Iscte
5	Miguel Maria Moita Ferreira Rosado da Fonseca	Metaverse and AI-powered virtual tourism: assessing the real potential for destination promotion.	--	Em curso	Iscte
6	Duarte Maria Pereira de Almeida Branco Pardal	Fatores Determinantes para o Posicionamento da Imagem de Marca de uma Região Vitivinícola: o caso do Tejo	--	Em curso	Iscte
7	Chloé Viegas Gonçalves	Este estudo investiga o que torna os festivais de vinho e gastronomia atraentes para a Geração Z no Canadá, avaliando fatores como atrações, socialização e valor percebido.	--	Em curso	Iscte
8	Zaid Muntasir Mahamoud Homsí	Turismo Gastronómico e Património Cultural na Jordânia: Uma Análise Baseada em Avaliações das Experiências dos Clientes	Inglês	Em curso	Iscte

- Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
--	-------------------	---------------	--------	-------------	------------------

1	Francisco Duarte Rebola Pina	Turismo Vitivinícola no Alentejo: As Dimensões de uma Experiência Holística	Inglês	Iscte	2025
2	Margarida Martins Branco	Fatores Determinantes para a Intenção de Experimentar Enoturismo Virtual	Português	Iscte	2025
3	Mardy Kramer	Percepções de turistas sobre práticas sustentáveis em uma região vinícola emergente: o caso da Carolina do Norte	Inglês	Iscte	2025
4	Tekle Berianidze	Determinantes do Envolvimento do Enoturista e o seu Impacto na Imagem do Destino: O Caso de Kakheti, Geórgia	Inglês	Iscte	2024