Aviso: [2026-11-23 09:50] este documento é uma impressão do portal Ciência_Iscte e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência_Iscte nessa data.

Arlindo Madeira

Professor Auxiliar Convidado
Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral (IBS)



Contactos

E-mail	Arlindo_Madeira@iscte-iul.pt
Gabinete	D4.26

Atividades Letivas

Ano Letivo	Sem.	Nome da Unidade Curricular	Curso(s)	Coord.
2026/2027	2º	Enoturismo e Negócio do Vinho	Curso Institucional em Escola de Gestão;	Não
2026/2027	1º	Enoturismo e Negócio do Vinho	Curso Institucional em Escola de Gestão;	Não
2025/2026	2º	Enoturismo e Negócio do Vinho	Curso Institucional em Escola de Gestão;	Não
2025/2026	1º	Enoturismo e Negócio do Vinho	Curso Institucional em Escola de Gestão;	Não
2024/2025	2º	Enoturismo e Negócio do Vinho	Curso Institucional em Escola de Gestão;	Não
2024/2025	1º	Enoturismo e Negócio do Vinho		Não
2023/2024	2º	Enoturismo e Negócio do Vinho	Curso Institucional em Escola de Gestão;	Não

2023/2024	1º	Enoturismo e Negócio do Vinho		Não

Orientações

• Dissertações de Mestrado

- Em curso

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Estado	Instituição
1	Miguel Maria Moita Ferreira Rosado da Fonseca	Virtual agora, físico depois: o turismo no metaverso como antecedente da imagem do destino e da intenção de visita	Inglês	Entregue	Iscte
2	Afonso Rodrigues Palrão Ferreira Martins	Da experiência à adoção: Os mecanismos cognitivos e emocionais subjacentes ao uso de robôs de serviço no setor hoteleiro	Inglês	Entregue	Iscte
3	Ariel Elisa Monferini	Desligar para Reconectar: Compreender a Experiência de Turismo de Detox Digital e os seus Efeitos no Bem-Estar e nas Intenções Comportamentais	Inglês	Entregue	Iscte
4	Vasco Rosado da Silva	A Banda Sonora da Experiência Hoteleira: Como a Música Ambiente Molda as Perceções dos Hóspedes	Inglês	Entregue	Iscte
5	Duarte Maria Pereira de Almeida Branco Pardal	Fatores Determinantes para o Posicionamento da Imagem de Marca de uma Região Vitivinícola: o caso do Tejo	Inglês	Entregue	Iscte
6	Chloé Viegas Gonçalves	Fatores Experienciais da Atratividade de Festivais e do Valor Percebido no Turismo Vitivinícola e Gastronómico - Evidência do Canadá	Inglês	Entregue	Iscte
7	Zaid Muntasir Mahamoud Homsi	Turismo Gastronómico e Património Cultural na Jordânia: Uma Análise Baseada em Avaliações das Experiências dos Clientes	Inglês	Em curso	Iscte
8	Teresa Tavares da Mata Soares Fabião	Redes sociais e intenções de viagem: o papel do FOMO em atrações virais, um estudo comparativo entre Rio de Janeiro e Lisboa	--	Em curso	Iscte

- Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Floor Maas	O aumento do turismo de surf em Lombok e o seu impacto nas perceções e comportamentos dos stakeholders relativamente à sustentabilidade do destino	Inglês	Iscte	2026
2	Francisco Duarte Rebola Pina	Turismo Vitivinícola no Alentejo: As Dimensões de uma Experiência Holística	Inglês	Iscte	2025
3	Margarida Martins Branco	Fatores Determinantes para a Intenção de Experimentar Enoturismo Virtual	Português	Iscte	2025
4	Mardy Kramer	Percepções de turistas sobre práticas sustentáveis em uma região vinícola emergente: o caso da Carolina do Norte	Inglês	Iscte	2025
5	Tekle Berianidze	Determinantes do Envolvimento do Enoturista e o seu Impacto na Imagem do Destino: O Caso de Kakheti, Geórgia	Inglês	Iscte	2024