

Aviso: [2024-07-22 10:01] este documento é uma impressão do portal Ciência-IUL e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência-IUL nessa data.

Informação Desatualizada: A informação contida neste perfil público poderá estar desatualizada.

Asad Mohsin

Total de Citações

Web of Science®	86
Scopus	96

Publicações

• Revistas Científicas

- Artigo em revista científica

1	Rodrigues, H., Brochado, A., Troilo, M. & Mohsin, A. (2022). Wellness comes in salty water: Thalassotherapy spas and service level of satisfaction. <i>International Journal of Spa and Wellness</i> . 5 (1), 71-90 - N.º de citações Scopus: 6 - N.º de citações Google Scholar: 12
2	Mohsin, A., Brochado, A. & Rodrigues, H. (2022). Mind the gap: A critical reflection on hotel employee turnover. <i>International Journal of Contemporary Hospitality Management</i> . N/A - N.º de citações Web of Science®: 13 - N.º de citações Scopus: 15 - N.º de citações Google Scholar: 34
3	Mohsin, A., Rodrigues, H. & Brochado, A. (2019). Shine bright like a star: hotel performance and guests' expectations based on star ratings. <i>International Journal of Hospitality Management</i> . 83, 103-114 - N.º de citações Web of Science®: 26 - N.º de citações Scopus: 27 - N.º de citações Google Scholar: 51

4	<p>Rodrigues, H., Brochado, A., Troilo, M. & Mohsin, A. (2017). Mirror, mirror on the wall, who's the fairest of them all? A critical content analysis on medical tourism. <i>Tourism Management Perspectives</i>. 24, 16-25</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Web of Science®: 47 - N.º de citações Scopus: 48 - N.º de citações Google Scholar: 101
---	---

• **Conferências/Workshops e Comunicações**

- **Comunicação em evento científico**

1	<p>Marques, C., Lengler, J. & Mohsin, A. (2017). A Multinational Study On Perceptions Of Attractions/activities Of Student Tourists From Eight Countries. <i>European Marketing Academy Conference - EMAC 2017</i>.</p>
---	---