INSTITUTO UNIVERSITÁRIO DE LISBOA

Ciência_Iscte

Perfil Público

Aviso: [2026-11-02 16:51] este documento é uma impressão do portal Ciência_Iscte e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência_Iscte nessa data.

Informação Desatualizada: A informação contida neste perfil público poderá estar desactualizada.

Asad Mohsin

Total de Citações

Web of Science®	150
Scopus	144

Publicações

- **Revistas Científicas**

- Artigo em revista científica

1	Mohsin, A., Brochado, A. & Rodrigues, H. (2023). Mind the gap: A critical reflection on hotel employee turnover. International Journal of Contemporary Hospitality Management, 35(7), 2481?2495. https://doi.org/10.1108/IJCHM-03-2022-0295 - N.º de citações Web of Science®: 36 - N.º de citações Scopus: 37 - N.º de citações Google Scholar: 78

2	Rodrigues, H., Brochado, A., Troilo, M. & Mohsin, A. (2022). Wellness comes in salty water: Thalassotherapy spas and service level of satisfaction. International Journal of Spa and Wellness, 5(1), 71?90. https://doi.org/10.1080/24721735.2021.1977008 - N.º de citações Web of Science®: 11 - N.º de citações Scopus: 14 - N.º de citações Google Scholar: 27
3	Mohsin, A., Rodrigues, H. & Brochado, A. (2019). Shine bright like a star: Hotel performance and guests' expectations based on star ratings. International Journal of Hospitality Management, 83, 103?114. https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2019.04.012 - N.º de citações Web of Science®: 41 - N.º de citações Scopus: 38 - N.º de citações Google Scholar: 80
4	Rodrigues, H., Brochado, A., Troilo, M. & Mohsin, A. (2017). Mirror, mirror on the wall, who's the fairest of them all? A critical content analysis on medical tourism. Tourism Management Perspectives, 24, 16?25. https://doi.org/10.1016/j.tmp.2017.07.004 - N.º de citações Web of Science®: 62 - N.º de citações Scopus: 55 - N.º de citações Google Scholar: 124

• Conferências/Workshops e Comunicações

- Comunicação em evento científico

1	Marques, C., Lengler, J., Mohsin, A. & Mohsin, A. (2017). A Multinational Study On Perceptions Of Attractions/activities Of Student Tourists From Eight Countries. European Marketing Academy Conference - EMAC 2017,.