

Aviso: [2024-11-21 19:12] este documento é uma impressão do portal Ciência-IUL e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência-IUL nessa data.

Informação Desatualizada: A informação contida neste perfil público poderá estar desatualizada.

Giovanni Perrone

Atividades Letivas

Ano Letivo	Sem.	Nome da Unidade Curricular	Curso(s)	Coord.
2024/2025	2º	Gestão da Tecnologia	Mestrado em Gestão de Serviços e da Tecnologia;	Não
2023/2024	2º	Gestão da Tecnologia	Mestrado em Gestão de Serviços e da Tecnologia;	Não
2022/2023	2º	Gestão da Tecnologia	Mestrado em Gestão de Serviços e da Tecnologia;	Não
2021/2022	2º	Gestão da Tecnologia	Mestrado em Gestão de Serviços e da Tecnologia;	Não
2021/2022	2º	Empreendedorismo: da Oportunidade de Negócio à Inovação na Prática	Seminário de Especialização em Empreendedorismo: da oportunidade de negócio à inovação na prática;	Não
2020/2021	2º	Gestão da Tecnologia	Mestrado em Gestão de Serviços e da Tecnologia;	Não

Orientações

- **Dissertações de Mestrado**
 - Em curso

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Estado	Instituição
1	Juan Diego Toral Valdivieso	Métodos para as empresas implementarem com sucesso programas de aceleração de Startups: uma análise do desempenho das Startups.	--	Em curso	ISCTE-IUL

- Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Ludovica Maria Profita	Como os acordos internacionais sustentáveis influenciam o sucesso das startups verdes: a probabilidade de serem adquiridas.	Inglês	ISCTE-IUL	2023
2	Marco Vitellaro	Análise dos factores de sucesso dos aceleradores de startups: enfoque nas relações entre as categorias Empresarial, Independente e Público	Inglês	ISCTE-IUL	2023
3	Elisa Lo Bue	Como a sustentabilidade impulsiona novos investimentos de risco: o efeito moderador das políticas de suporte upstream	Inglês	ISCTE-IUL	2023
4	Marco Lauricella	Como a Sustentabilidade impulsiona os investimentos em novas Empresas: o papel moderador dos Certificados.	Inglês	ISCTE-IUL	2023
5	Nicolò Lo Gaglio	Desenvolvimento de um Modelo de Negócio para a I4.0 apoiado por modelos de análise de dados	Inglês	ISCTE-IUL	2020
6	Roberto Palazzotto	Análise dos Modelos de Negocios para Plataformas IoT	Inglês	ISCTE-IUL	2019

Total de Citações

Web of Science®	630
Scopus	671

Publicações

• Revistas Científicas

- Artigo em revista científica

1	Mazzola, E., Bruccoleri, M. & Perrone, G. (2019). The curvilinear effect of manufacturing outsourcing and captive-offshoring on firms' innovation: The role of temporal endurance. International Journal of Production
---	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p>Economics. 211, 197-210</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Web of Science®: 21 - N.º de citações Scopus: 21
2	<p>Mariangela Piazza, Mazzola, E., Nuran Acur & perrone, G. (2019). Governance Considerations for Seeker–Solver Relationships: A KnowledgeBased Perspective in Crowdsourcing for Innovation Contests. <i>British Journal of Management</i>. 30 (4), 810-828</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Web of Science®: 19 - N.º de citações Scopus: 22
3	<p>Mariangela Piazza, Mazzola, E., Lorenzo Abbate & perrone, G. (2019). Network position and innovation capability in the regional innovation network. <i>European Planning Studies</i>. 27 (9), 1857-1878</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Web of Science®: 26 - N.º de citações Scopus: 31
4	<p>Manfredi Bruccoleri, perrone, G., Mazzola, E. & Robert Handfield (2018). The magnitude of a product recall: offshore outsourcing vs. captive offshoring effects. <i>International Journal of Production Research</i>. 57 (13), 4211-4227</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Web of Science®: 29 - N.º de citações Scopus: 28
5	<p>Mazzola, E., perrone, G. & Robert Handfield (2018). Change Is Good, But Not Too Much: Dynamic Positioning in the Interfirm Network and New Product Development. <i>Journal of Product Innovation Management</i>. 35 (6), 960-982</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Web of Science®: 19 - N.º de citações Scopus: 22
6	<p>Mazzola, E., Nuran Acur, Mariangela Piazza & perrone, G. (2018). “To Own or Not to Own?” A Study on the Determinants and Consequences of Alternative Intellectual Property Rights Arrangements in Crowdsourcing for Innovation Contests. <i>Journal of Product Innovation Management</i>. 35 (6), 908-929</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Web of Science®: 36 - N.º de citações Scopus: 44
7	<p>Paolo Roma, Antonio Messeni Petruzzelli & perrone, G. (2017). From the crowd to the market: The role of reward-based crowdfunding performance in attracting professional investors. <i>Research Policy</i>. 46 (9), 1606-1628</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Web of Science®: 157 - N.º de citações Scopus: 166
8	<p>Mazzola, E., perrone, G. & Kamuriwo (2016). Network Positions and the Probability of Being Acquired: An Empirical Analysis in the Biopharmaceutical Industry. <i>British Journal of Management</i>. 27 (3), 516-533</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Web of Science®: 9 - N.º de citações Scopus: 9
9	<p>Mazzola, E., Manfredi Bruccoleri & perrone, G. (2016). Open innovation and firms performance: state of the art and empirical evidences from the bio-pharmaceutical industry. <i>International Journal of Technology Management</i>. 70 (2/3), 109</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Web of Science®: 37 - N.º de citações Scopus: 41
10	<p>Mazzola, E., perrone, G. & Kamuriwo (2016). The interaction between inter-firm and interlocking directorate networks on firm's new product development outcomes. <i>Journal of Business Research</i>. 69 (2), 672-682</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Web of Science®: 75 - N.º de citações Scopus: 75

11	<p>Paolo Roma, Fabio Zambuto & perrone, G. (2016). The role of the distribution platform in price formation of paid apps. <i>Decision Support Systems</i>. 91, 13-24</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 19</p> <p>- N.º de citações Scopus: 19</p>
12	<p>Paolo Roma & perrone, G. (2016). Cooperation among competitors: A comparison of cost-sharing mechanisms. <i>International Journal of Production Economics</i>. 180, 172-182</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 20</p> <p>- N.º de citações Scopus: 22</p>
13	<p>Perrone, G., Mazzola, E. & Kamuriwo (2015). Network embeddedness and new product development in the biopharmaceutical industry: The moderating role of open innovation flow. <i>International Journal of Production Economics</i>. 160, 106-119</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 97</p> <p>- N.º de citações Scopus: 95</p>
14	<p>Mazzola, E., Manfredi Bruccoleri & perrone, G. (2015). Supply chain of innovation and new product development. <i>Journal of Purchasing and Supply Management</i>. 21 (4), 273-284</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 39</p> <p>- N.º de citações Scopus: 49</p>
15	<p>Paolo Renna & perrone, G. (2015). Order allocation in a multiple suppliers-manufacturers environment within a dynamic cluster. <i>International Journal of Advanced Manufacturing Technology</i>. 80 (1-4), 171-182</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 14</p> <p>- N.º de citações Scopus: 15</p>
16	<p>Francesca Riccobono, Manfredi Bruccoleri & perrone, G. (2014). External knowledge sourcing for R&D activities: antecedents and implications of governance mode choice. <i>Technology Analysis & Strategic Management</i>. 27 (2), 142-160</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 13</p> <p>- N.º de citações Scopus: 12</p>