

Aviso: [2026-04-16 13:51] este documento é uma impressão do portal Ciência_Iscte e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência_Iscte nessa data.

Informação Desatualizada: A informação contida neste perfil público poderá estar desatualizada.

Andreia Borges

Áreas de Investigação

Responsabilidade Social Corporativa

Sustentabilidade

Liderança

Comportamento Organizacional

Atividade Política Empresarial

Qualificações Académicas

Universidade/Instituição	Tipo	Curso	Período
ISCTE Business School	Doutoramento	Management (specialization in Human Resources and Organizational Behavior)	2024
ISCTE-Instituto Universitario de Lisboa	Mestrado	Social and Organizational Psychology	2017
ISCTE-Instituto Universitario de Lisboa	Licenciatura	Psychology	2015

Atividades Profissionais Externas

Período	Empregador	País	Descrição
2022 - 2024	Católica Lisbon School of Business and Economics	Portugal	
2016 - 2018	Sonae Sierra	Portugal	
--	CETRAD	Portugal	
--	Universidade Europeia	Portugal	
--	Polícia de Segurança Pública	Portugal	
--	Nova School of Business and Economics	Portugal	

Atividades Letivas

Ano Letivo	Sem.	Nome da Unidade Curricular	Curso(s)	Coord
2024/2025	1º	Modelos Organizacionais		Não
2023/2024	2º	Gestão de Recursos Humanos	Licenciatura em Gestão;	Não

Orientações

• Dissertações de Mestrado

- Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Maria Ana Duarte Ferreira da Costa Lobo	O Papel da Afiliação no Bem-Estar, na Satisfação com o Trabalho e na Adaptação Pessoa-Organização	Inglês	Iscte	2025

Total de Citações

Web of Science®	25
Scopus	28

Publicações

• Revistas Científicas

- Artigo em revista científica

1	Borges, A. & Ramalho, N. (2024). A multi-level model integrating corporate social responsibility and political activity in the European Union: What are the institutional implications for foreign companies?. <i>Corporate Social Responsibility and Environmental Management</i> . 31 (5), 4265-4279 - N.º de citações Web of Science®: 1 - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 2
2	Borges, A. & Ramalho, N. (2023). Building political capital through corporate social responsibility: A microlevel focus on the role of business leaders. <i>Social Responsibility Journal</i> . 19 (3), 566-578 - N.º de citações Web of Science®: 5 - N.º de citações Scopus: 5 - N.º de citações Google Scholar: 8
3	Ma, S., Zeng, W. L., Borges, A., Xu, Y. & Zhang, J. (2022). Emotional well-being in COVID-19 mass quarantine: The role of personal response and life activity: A 14-day diary study in China. <i>Psychology and Health</i> . 37 (10), 1200-1222 - N.º de citações Web of Science®: 5 - N.º de citações Scopus: 5 - N.º de citações Google Scholar: 11

- Artigo de revisão

1	Moura, R. C. de., Borges, A., Morgado, S. & Ramalho, N. (2023). Police leadership 2.0.: A comprehensive systematic review of the literature. <i>Policing: A journal of policy and practice</i> . 17 - N.º de citações Web of Science®: 14 - N.º de citações Scopus: 17 - N.º de citações Google Scholar: 4
---	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

• Livros e Capítulos de Livros

- Capítulo de livro

1	Moura, R. & Borges, A. (2024). (Boas Práticas de) Liderança na Polícia de Segurança Pública. In <i>40 Anos das Ciências Policiais em Portugal</i> .
---	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

• Conferências/Workshops e Comunicações

- Comunicação em evento científico

1	Moura, R., Borges, A., Morgado, S. & Ramalho, N. (2022). Police Leadership 2.0.: A comprehensive systematic review of the literature. I LILLERS Conference.
2	Borges, A. & Ramalho, N. (2019). Political corporate social responsibility: How business managers can hold office without election. 29th EBES Conference.

3	Duarte, A.P., Silva, V., Visitação, M., Neves, I., Borges, A., Silva, V....Graça, A. (2016). Atratividade Organizacional: A Influência da Perceção de Práticas de Responsabilidade Social e dos Valores Morais na Intenção de Candidatura. XII Encontro de Investigação em Psicologia Social e das Organizações .
---	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

• Outras Publicações

- Relatório

1	Almeida, F. P., Cantarino, N., Borges, A., Lucas, A., Estronca, C. & Sarmento, M. (2023). Observatório dos ODS nas empresas portuguesas.
2	Moura, R., Machado, P., Fernandes, R., Borges, A. & Ramalho, N. (2022). LEADPOL - (Boas práticas de) Liderança na Polícia de Segurança Pública.

Organização/Coordenação de Eventos

Tipo de Organização/Coordenação	Título do Evento	Entidade Organizadora	Ano
Coordenação geral de evento científico (com comissão científica) fora do ISCTE-IUL	SDG Meetings: Beyond the data	Católica Lisbon School of Business and Economics	2023
Coordenação geral de evento não científico	SDG Meetings: Beyond theory	Católica Lisbon School of Business and Economics	2023

Actividades de Difusão

Tipo de Actividade	Título do Evento	Descrição da Actividade	Ano
Comunicação/Conferência em encontro público de difusão para a sociedade	ODS em foco: Insights sobre as empresas portuguesas		2023

Produtos

Tipo de Produto	Título do Produto	Descrição Detalhada	Ano
Materiais Digitais ou Recursos Audiovisuais	Liderança nas Organizações	Development of audiovisual contents for graduate students in the Master of Social and Organizational Psychology of Universidade Europeia	2024
Materiais Digitais ou Recursos Audiovisuais	ESG e Diretiva CSRD	Corporate Training	2023