

Aviso: [2026-07-05 21:23] este documento é uma impressão do portal Ciência_Iscte e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência_Iscte nessa data.

Nuno Antunes

Professor Auxiliar Convidado

Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral (IBS)

Contactos

E-mail

Nuno.Filipe.Antunes@iscte-iul.pt

Atividades Letivas

| Ano Letivo | Sem. | Nome da Unidade Curricular | Curso(s) | Coord |
|------------|------|---|--|-------|
| 2026/2027 | 2º | Ateliers de Marketing | Licenciatura em Gestão de Marketing; | Não |
| 2025/2026 | 2º | Ateliers de Marketing | Licenciatura em Gestão de Marketing; | Não |
| 2025/2026 | 2º | Gestão de Conteúdos Digitais | Curso de Pós Graduação em Gestão de Marketing; | Sim |
| 2025/2026 | 2º | Seminários em Marketing | Curso de Pós Graduação em Gestão de Marketing; | Não |
| 2025/2026 | 1º | Marketing Digital e Social Media Strategy | Curso de Pós Graduação em Marketing; | Sim |
| 2024/2025 | 2º | Gestão de Conteúdos Digitais | Curso de Pós Graduação em Gestão de Marketing; | Sim |
| 2024/2025 | 2º | Seminários em Marketing | Curso de Pós Graduação em Gestão de Marketing; | Não |

| | | | | |
|-----------|----|---|--|-----|
| 2024/2025 | 1º | Marketing Digital e Social Media Strategy | Curso de Pós Graduação em Marketing; | Sim |
| 2023/2024 | 2º | Marketing Digital e Social Media Strategy | | Sim |
| 2023/2024 | 2º | Web Marketing e Novas Tecnologias | | Sim |
| 2023/2024 | 2º | Gestão de Conteúdos Digitais | Curso de Pós Graduação em Gestão de Marketing; | Sim |
| 2023/2024 | 2º | Seminários em Marketing | Curso de Pós Graduação em Gestão de Marketing; | Sim |
| 2023/2024 | 1º | Marketing Digital e Social Media Strategy | Curso de Pós Graduação em Marketing; | Sim |
| 2022/2023 | 2º | Web Marketing e Novas Tecnologias | | Sim |
| 2022/2023 | 1º | Marketing Digital e Social Media Strategy | Curso de Pós Graduação em Marketing; | Sim |
| 2022/2023 | 1º | Web Marketing e Novas Tecnologias | | Sim |
| 2021/2022 | 2º | Marketing Digital e Social Media Strategy | | Sim |
| 2021/2022 | 1º | Marketing Digital e Social Media Strategy | Curso de Pós Graduação em Marketing; | Sim |
| 2021/2022 | 1º | Web Marketing e Novas Tecnologias | | Sim |
| 2020/2021 | 2º | Marketing Digital e Social Media Strategy | | Sim |
| 2020/2021 | 1º | Marketing Digital e Social Media Strategy | Curso de Pós Graduação em Marketing; | Sim |
| 2020/2021 | 1º | Influencers Marketing | | Não |
| 2019/2020 | 2º | Marketing Digital e Social Media Strategy | | Sim |
| 2019/2020 | 1º | Marketing Digital e Social Media Strategy | Curso de Pós Graduação em Marketing; | Sim |
| 2018/2019 | 2º | Marketing Digital e Social Media Strategy | | Sim |
| 2018/2019 | 1º | Marketing Digital e Social Media Strategy | Curso de Pós Graduação em Marketing; | Sim |

| | | | | |
|-----------|----|---|--------------------------------------|-----|
| 2017/2018 | 2º | Marketing Digital e Social Media Strategy | | Sim |
| 2017/2018 | 1º | Marketing Digital e Social Media Strategy | Curso de Pós Graduação em Marketing; | Sim |
| 2016/2017 | 2º | Marketing Digital e Social Media Strategy | | Sim |
| 2016/2017 | 1º | Marketing Digital e Social Media Strategy | Curso de Pós Graduação em Marketing; | Sim |
| 2015/2016 | 1º | Marketing Digital e Social Media Strategy | Curso de Pós Graduação em Marketing; | Sim |
| 2015/2016 | 1º | Social Media | | Sim |
| 2014/2015 | 2º | Marketing Digital e Social Media Strategy | Curso de Pós Graduação em Marketing; | Sim |
| 2013/2014 | 2º | Marketing Digital e Social Media Strategy | Curso de Pós Graduação em Marketing; | Não |