

Aviso: [2022-08-19 12:53] este documento é uma impressão do portal Ciência-IUL e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência-IUL nessa data.

Ana Pinto Martinho

Assistente de Investigação

CIES-Iscte - Centro de Investigação e Estudos de Sociologia (ESPP)
[Comunicação e Cultura]



Contactos

E-mail

Ana_Isabel_Martinho@iscte-iul.pt

Gabinete

C4.09

Áreas de Investigação

Jornalismo de dados

Novos media

Open data

Redes Sociais Online

Estudos da Internet

Jornalismo

Qualificações Académicas

Universidade/Instituição	Tipo	Curso	Período
ISCTE - IUL	Mestrado	Mestrado em Comunicação Cultura e Tecnologias de Informação	2013
Universidade da Beira Interior	Licenciatura	Comunicação Social	1997

Atividades Letivas

Ano Letivo	Sem.	Nome da Unidade Curricular	Curso(s)	Coord
2021/2022	1º	Redes Sociais Online	Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação;	Não
2021/2022	1º	Redes Sociais Online	Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação;	Não
2021/2022	1º	Estudo Crítico e Deontologia dos Média	Jornalismo;	Não
2021/2022	1º	Géneros Digitais, Alinhamento e Fontes Jornalísticas	Jornalismo;	Não
2021/2022	1º	Géneros Digitais, Alinhamento e Fontes Jornalísticas	Jornalismo;	Não
2021/2022	1º	Reportagem, Entrevista e Investigação em Rede	Jornalismo;	Não
2021/2022	1º	Narrativas Multimédia (Pg)	Jornalismo;	Não
2021/2022	1º	Linguagens Digitais	Jornalismo;	Não
2021/2022	1º	Média Training	Comunicar no Futebol - Comunicação e Assessoria; Assessoria de Comunicação e Política;	Não
2021/2022	1º	Média Training	Comunicar no Futebol - Comunicação e Assessoria; Assessoria de Comunicação e Política;	Não
2021/2022	1º	Média Training	Comunicar no Futebol - Comunicação e Assessoria; Assessoria de Comunicação e Política;	Não
2021/2022	2º	Jornalismo em Rede, Internet e Sociedade	Jornalismo;	Não
2021/2022	2º	Gestão e Produção dos Média	Jornalismo;	Não
2021/2022	2º	Estágio em Jornalismo	Jornalismo;	Não
2021/2022	2º	Redes Sociais e Gestão de Comunidades	Jornalismo;	Não
2021/2022	2º	Jornalismo de Dados e Visualização de Informação	Jornalismo;	Não
2021/2022	2º	Storytelling	Comunicação Visual de Informação;	Não

2021/2022	2º	Visualização de Dados II (9ects)	Visualização de Informação;	Não
2020/2021	1º	Estudo Crítico e Deontologia dos Média	Jornalismo;	Não
2020/2021	1º	Estudo Crítico e Deontologia dos Média	Jornalismo;	Não
2020/2021	1º	Estudo Crítico e Deontologia dos Média	Jornalismo;	Não
2020/2021	1º	Géneros Digitais, Alinhamento e Fontes Jornalísticas	Jornalismo;	Não
2020/2021	1º	Géneros Digitais, Alinhamento e Fontes Jornalísticas	Jornalismo;	Não
2020/2021	1º	Géneros Digitais, Alinhamento e Fontes Jornalísticas	Jornalismo;	Não
2020/2021	1º	Reportagem, Entrevista e Investigação em Rede	Jornalismo;	Não
2020/2021	1º	Reportagem, Entrevista e Investigação em Rede	Jornalismo;	Não
2020/2021	1º	Reportagem, Entrevista e Investigação em Rede	Jornalismo;	Não
2020/2021	1º	Narrativas Multimédia (Pg)	Jornalismo;	Não
2020/2021	1º	Narrativas Multimédia (Pg)	Jornalismo;	Não
2020/2021	1º	Narrativas Multimédia (Pg)	Jornalismo;	Não
2020/2021	1º	Linguagens Digitais	Escola de Sociologia e Políticas Públicas; Jornalismo;	Não
2020/2021	1º	Linguagens Digitais	Escola de Sociologia e Políticas Públicas; Jornalismo;	Não
2020/2021	1º	Linguagens Digitais	Escola de Sociologia e Políticas Públicas; Jornalismo;	Não
2020/2021	1º	Média Training	Assessoria de Comunicação e Política;	Não
2020/2021	1º	Média Training	Assessoria de Comunicação e Política;	Não
2020/2021	1º	Média Training	Assessoria de Comunicação e Política;	Não
2020/2021	2º	Jornalismo em Rede, Internet e Sociedade	Jornalismo;	Não

2020/2021	2º	Jornalismo em Rede, Internet e Sociedade	Jornalismo;	Não
2020/2021	2º	Jornalismo em Rede, Internet e Sociedade	Jornalismo;	Não
2020/2021	2º	Gestão e Produção dos Média	Jornalismo;	Não
2020/2021	2º	Gestão e Produção dos Média	Jornalismo;	Não
2020/2021	2º	Gestão e Produção dos Média	Jornalismo;	Não
2020/2021	2º	Estágio em Jornalismo	Jornalismo;	Não
2020/2021	2º	Estágio em Jornalismo	Jornalismo;	Não
2020/2021	2º	Estágio em Jornalismo	Jornalismo;	Não
2020/2021	2º	Tecnologia, Jornalismo e Criatividade	Jornalismo;	Não
2020/2021	2º	Tecnologia, Jornalismo e Criatividade	Jornalismo;	Não
2020/2021	2º	Tecnologia, Jornalismo e Criatividade	Jornalismo;	Não
2020/2021	2º	Redes Sociais e Gestão de Comunidades	Jornalismo;	Não
2020/2021	2º	Redes Sociais e Gestão de Comunidades	Jornalismo;	Não
2020/2021	2º	Redes Sociais e Gestão de Comunidades	Jornalismo;	Não
2020/2021	2º	Jornalismo de Cultura, Sociedade e Ciência	Jornalismo;	Não
2020/2021	2º	Jornalismo de Cultura, Sociedade e Ciência	Jornalismo;	Não
2020/2021	2º	Jornalismo de Cultura, Sociedade e Ciência	Jornalismo;	Não
2020/2021	2º	Jornalismo Desportivo	Comunicar no Futebol - Comunicação e Assessoria; Jornalismo;	Não
2020/2021	2º	Jornalismo Desportivo	Comunicar no Futebol - Comunicação e Assessoria; Jornalismo;	Não
2020/2021	2º	Jornalismo Desportivo	Comunicar no Futebol - Comunicação e Assessoria; Jornalismo;	Não
2020/2021	2º	Jornalismo, Política e Economia	Jornalismo;	Não

2020/2021	2º	Jornalismo, Política e Economia	Jornalismo;	Não
2020/2021	2º	Jornalismo, Política e Economia	Jornalismo;	Não
2020/2021	2º	Jornalismo de Dados e Visualização de Informação	Jornalismo;	Não
2020/2021	2º	Jornalismo de Dados e Visualização de Informação	Jornalismo;	Não
2020/2021	2º	Jornalismo de Dados e Visualização de Informação	Jornalismo;	Não
2020/2021	2º	Média Training	Comunicar no Futebol - Comunicação e Assessoria;	Não
2020/2021	2º	Média Training	Comunicar no Futebol - Comunicação e Assessoria;	Não
2020/2021	2º	Média Training	Comunicar no Futebol - Comunicação e Assessoria;	Não
2019/2020	1º	Redes Sociais Online	Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação;	Não
2019/2020	1º	Media e Jornalismo	Estudos de Internet;	Não
2019/2020	1º	Géneros Digitais, Alinhamento e Fontes Jornalísticas	Jornalismo;	Não
2019/2020	1º	Narrativas Multimédia (Pg)	Jornalismo;	Não
2019/2020	1º	Linguagens Digitais	Gestão de Novos Media; Jornalismo;	Não
2019/2020	1º	Storytelling	Comunicação Visual de Informação; Storytelling Visual; Analítica Visual; Visualização de Informação;	Não
2019/2020	2º	Redes Sociais Online	Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação; Visualização de Informação;	Não
2019/2020	2º	Gestão e Produção dos Média	Jornalismo;	Não
2019/2020	2º	Estágio em Jornalismo	Jornalismo;	Não
2019/2020	2º	Visualização de Dados II	Comunicação Visual de Informação; Storytelling Visual; Analítica Visual; Visualização de Informação;	Não
2019/2020	2º	Projecto em Visualização de Informação II	Visualização de Informação;	Não
2019/2020	2º	Média Training	Assessoria de Comunicação e Política;	Não
2018/2019	1º	Redes Sociais Online	Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação;	Não

2018/2019	1º	Estudos Críticos em Média e Jornalismo	Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação;	Não
2018/2019	1º	Media e Jornalismo	Estudos de Internet;	Não
2018/2019	1º	Géneros Digitais, Alinhamento e Fontes Jornalísticas	Jornalismo;	Não
2018/2019	1º	Narrativas Multimédia (Pg)	Jornalismo;	Não
2018/2019	1º	Jornalismo de Dados e Visualização de Informação	Gestão de Novos Media;	Não
2018/2019	1º	Storytelling	Storytelling Visual; Analítica Visual; Visualização de Informação; Comunicação Visual de Informação;	Não
2018/2019	2º	Estágio em Jornalismo	Jornalismo;	Não
2018/2019	2º	Tecnologia, Jornalismo e Criatividade	Jornalismo;	Não
2018/2019	2º	Jornalismo de Dados e Visualização de Informação	Jornalismo;	Não
2017/2018	1º	Estudos Críticos em Média e Jornalismo	Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação;	Não
2017/2018	1º	Media e Jornalismo	Estudos de Internet;	Não
2017/2018	1º	Comunicação e Saúde	Psicologia Social da Saúde; Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação;	Não
2017/2018	1º	Storytelling	Comunicação Visual de Informação; Visualização de Informação; Storytelling Visual;	Não
2017/2018	1º	Projecto em Visualização de Informação I	Visualização de Informação;	Não
2017/2018	2º	Redes Sociais Online	Visualização de Informação; Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação;	Não
2017/2018	2º	Media e Jornalismo	ISCTE-IUL;	Não
2017/2018	2º	Visualização de Dados II	Comunicação Visual de Informação; Analítica Visual; Visualização de Informação; Storytelling Visual;	Não
2017/2018	2º	Projecto em Visualização de Informação II	Visualização de Informação;	Não
2016/2017	1º	Media e Jornalismo	ISCTE-IUL;	Não
2016/2017	1º	Iniciação à Comunicação Visual de Dados	Comunicação Visual de Informação;	Não

2016/2017	1º	Geração de Visualizações na Era Digital	Comunicação Visual de Informação;	Não
2016/2017	2º	Redes Sociais Online	Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação;	Não
2016/2017	2º	Media e Jornalismo	ISCTE-IUL;	Não
2016/2017	2º	Comunicação e Saúde	Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação;	Não
2015/2016	1º	Seminário em Media e Jornalismo	ISCTE-IUL;	Não
2015/2016	1º	Geração de Visualizações na Era Digital	Comunicação Visual de Informação;	Não
2015/2016	2º	Redes Sociais Online	Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação;	Não
2015/2016	2º	Seminário em Media e Jornalismo	ISCTE-IUL;	Não
2014/2015	1º	Seminário em Media e Jornalismo	ISCTE-IUL;	Não
2014/2015	1º	Jornalismo de Dados e Visualização de Informação	Jornalismo em Língua Portuguesa;	Não
2014/2015	2º	Seminário em Media e Jornalismo	ISCTE-IUL;	Não
2014/2015	2º	Jornalismo de Dados e Visualização de Informação	Jornalismo;	Não
2014/2015	2º	Estágio em Jornalismo Internacional e de Agência	Jornalismo em Língua Portuguesa;	Não
2013/2014	2º	Seminário em Media e Jornalismo	ISCTE-IUL;	Não
2013/2014	2º	Jornalismo de Dados e Visualização de Informação	Jornalismo;	Não

Orientações

• Dissertações de Mestrado

- Terminadas

	Tipo de Orientação	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Co-Orientador	Maria Teresa Fialho Monginho	Jornalismo de Dados: o caso '2:59' do jornal Expresso	Português	ISCTE-IUL	2019
2	Co-Orientador	Maria Teresa Fialho Monginho	Jornalismo de Dados: o caso '2:59' do jornal Expresso	Português	ISCTE-IUL	2019

3	Co-Orientador	Carolina Bernardo Pereira	?O Discurso Televisivo das Alegadas Ameaças Terroristas em Portugal ? Análise do caso RTP1 entre 2015 e 2017?	Português	ISCTE-IUL	2019
4	Co-Orientador	Carolina Bernardo Pereira	?O Discurso Televisivo das Alegadas Ameaças Terroristas em Portugal ? Análise do caso RTP1 entre 2015 e 2017?	Português	ISCTE-IUL	2019
5	Co-Orientador	Tomás António Mendonça Machado Cardoso Cascão	Apito Invisível: O tratamento jornalístico dado ao Vídeoárbitro pelos jornais desportivos em Portugal	Português	ISCTE-IUL	2019
6	Co-Orientador	Tomás António Mendonça Machado Cardoso Cascão	Apito Invisível: O tratamento jornalístico dado ao Vídeoárbitro pelos jornais desportivos em Portugal	Português	ISCTE-IUL	2019
7	Co-Orientador	Ana Beatriz Martinho Lopes Tavares	Igualdade de género no Jornalismo: análise dos principais telejornais portugueses	Português	ISCTE-IUL	2019
8	Co-Orientador	Ana Beatriz Martinho Lopes Tavares	Igualdade de género no Jornalismo: análise dos principais telejornais portugueses	Português	ISCTE-IUL	2019
9	Co-Orientador	Cheng Cheng	As estratégias de melhoria da comunicação de saúde na plataforma Wechat	Português	ISCTE-IUL	2019
10	Co-Orientador	Cheng Cheng	As estratégias de melhoria da comunicação de saúde na plataforma Wechat	Português	ISCTE-IUL	2019
11	Co-Orientador	João Vitor Gomes Patrício	A Imprensa Online Portuguesa na Época da Web Semântica	Português	ISCTE-IUL	2018
12	Co-Orientador	João Vitor Gomes Patrício	A Imprensa Online Portuguesa na Época da Web Semântica	Português	ISCTE-IUL	2018
13	Co-Orientador	Beatriz Sanches Salvada	YouTube e YouTube Gamers: Convertendo Gameplay em Reconhecimento Social numa plataforma em constante mutação	Inglês	ISCTE-IUL	2018
14	Co-Orientador	Beatriz Sanches Salvada	YouTube e YouTube Gamers: Convertendo Gameplay em Reconhecimento Social numa plataforma em constante mutação	Inglês	ISCTE-IUL	2018
15	Co-Orientador	Caroline Ribeiro de Almeida	Jornalismo Policial na Televisão em Portugal: o horário nobre em análise	Português	ISCTE-IUL	2017
16	Co-Orientador	Caroline Ribeiro de Almeida	Jornalismo Policial na Televisão em Portugal: o horário nobre em análise	Português	ISCTE-IUL	2017

17	Co-Orientador	Susana Tomásia Rosário Sousa	Jornalismo Cidadão? o caso do "Eu vi" da TVI	Português	ISCTE-IUL	2016
18	Co-Orientador	Susana Tomásia Rosário Sousa	Jornalismo Cidadão? o caso do "Eu vi" da TVI	Português	ISCTE-IUL	2016

• Projetos Finais de Mestrado

- Terminadas

	Tipo de Orientação	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Co-Orientador	Beatriz Leitão Caetano	Calma Mente: decodificar a Ansiedade, uma campanha para a Saúde Mental	Português	ISCTE-IUL	2019
2	Co-Orientador	Beatriz Leitão Caetano	Calma Mente: decodificar a Ansiedade, uma campanha para a Saúde Mental	Português	ISCTE-IUL	2019

Total de Citações

Web of Science®	4
Scopus	5

Publicações

• Revistas Científicas

- Artigo em revista científica

1	Álvares, C., Cardoso, G., Crespo, M. & Pinto-Martinho, A. (2021). Seeking the legitimization of mainstream journalism: A portuguese case-study. Journalism Practice. N/A - N.º de citações Google Scholar: 1
2	Von Nordheim, G., Bettels-Schwabbauer, T., Di Salvo, P., Kennedy, P., Kiss, K. R., Kús, M....Telo, D. (2021). The State of europeanisation: between clash and convergence. A comparison of the media coverage of the 2019 European elections in seven countries. Revista Mediterránea de Comunicación. 12 (1), 95-113
3	Crespo, M., Pinto-Martinho, A., Foa, C., Paisana, M. & Pais, P. C. (2020). Business models of journalistic startups in Portugal: an analysis of product innovation, dissemination and monetization in media enterprises. Nordic Journal of Media Management. 1 (2), 261-296 - N.º de citações Google Scholar: 14
4	Paisana, M., Pinto-Martinho, A. & Cardoso, G. (2020). Trust and fake news: exploratory analysis of the impact of news literacy on the relationship with news content in Portugal. Communication and Society. 33 (2), 105-117 - N.º de citações Web of Science®: 4 - N.º de citações Scopus: 5 - N.º de citações Google Scholar: 13

5	Crespo, M., Foà, C. & Pinto-Martinho, A. (2018). Como o jornalismo lida com a inovação: um estudo de caso das melhores práticas em Portugal. <i>Estudos de Jornalismo</i> . 9, 75-102 - N.º de citações Google Scholar: 2
6	Martinho, A. P. (2014). Jornalismo de dados: caracterização e fluxos de trabalho. <i>Exedra</i> . 9, 64-73

• Livros e Capítulos de Livros

- Editor de livro

1	Cardoso, G., Pinto-Martinho, A. & Crespo, M. (2018). <i>Jornalismo, Indignação e Esperança</i> . Lisboa. Mundos Sociais.
2	Di Fátima, Branco, Pinto-Martinho, A. & Ferreira, Ana Paula (2013). <i>Internet, comunicação em rede</i> . Lisboa. iGov Edições. Di Fátima, Branco and Martinho, Ana Pinto (Ed.).

- Capítulo de livro

1	Sousa, João Carlos, Pinto-Martinho, A., Cardoso, G. & Telo, D. (2020). Para além de Lisboa e Porto: a invisibilidade do debate autárquico. In Pedro Jerónimo & João Carlos Correia (Ed.), <i>O Pulsar da Proximidade nos Media e no Jornalismo</i> . (pp. 137-154). Covilhã: LabCom - Comunicação e Artes.
2	Crespo, M., Pinto-Martinho, A. & Foa, C. (2019). How to Develop Internal Innovation in the Media: a Case Study of Best Practices for Media Outlets. In <i>Communication, Media and Creative Industries in the Digital Era</i> . (pp. 131-164). Porto: Media XXI.
3	Pinto-Martinho, A., Paisana, M. & Cardoso, G. (2019). Literacia e notícias na era das fake news. O caso português. In Rita Espanha e Tiago Lapa (Ed.), <i>Literacia dos Novos Media</i> . (pp. 63-86). Lisboa: Editora Mundos Sociais. - N.º de citações Google Scholar: 1
4	Pinto-Martinho, A. (2018). Jornalismo de dados. Desafios para uma profissão em mudança. In Cardoso, Gustavo; Pinto-Martinho, Ana; Crespo Miguel (Ed.), <i>Jornalismo, Indignação e Esperança</i> . (pp. 177-184). Lisboa: Mundos Sociais.

• Conferências/Workshops e Comunicações

- Publicação em atas de evento científico

1	Crespo, Miguel & Pinto-Martinho, A. (2020). How mobile do you go: a study of 5 news media start-up cases in Portugal. In <i>Proceedings of the IWEMB 2019: Third International Workshop on Entrepreneurship in Electronic and Mobile Business</i> .: Hochschule RheinMain, CAEBUS Center of Advanced E-Business Studies.
2	Crespo, M., Pinto-Martinho, A. & Foa, C. (2018). Internal innovation in the Portuguese media: Case study of 3 media outlets in search for the best practices for media survival and development. In <i>2018 Annual Conference of the European Media Management Association (emma)</i> . Warsaw: European Media Management Association. - N.º de citações Google Scholar: 1

3	<p>Botelho, M. C., Vilar, E. T., Cardoso, E., Silva, A. A., Almeida, P. D., Rodrigues, L. M....Rodrigues, S. (2017). The four faces of information visualization: A conceptual framework for a postgraduate program. In Reis, L. P., Rocha, A., Alturas, B., Costa, C. and Cota, M. P. (Ed.), 2017 12th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI). Lisbon, Portugal: IEEE.</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 1</p>
---	--

- Comunicação em evento científico

1	<p>Paisana, M., Crespo, M., Pinto-Martinho, A., Foa, C. & Pais, Pedro Caldeira (2022). Beyond bits: digital media mapping as a tool towards the understanding of the wider media landscape and its relationship to information and disinformation spheres. European Media Management Association anual conference.</p>
2	<p>Crespo, M., Paisana, M., Pinto-Martinho, A., Foa, C. & Pais, Pedro Caldeira (2022). Portuguese media startups lead in innovation and get closer to audiences. Broadcast Education Association 2022 Conference.</p>
3	<p>Pais, Pedro Caldeira, Crespo, M., Pinto-Martinho, A., Paisana, M. & Foa, C. (2022). Novos desafios num sector em mudança: inquérito sobre formação e práticas no jornalismo em Portugal. XII Congresso SOPCOM.</p>
4	<p>Crespo, M., Andrade, Wanessa & Pinto-Martinho, A. (2021). The language barrier: challenges for non-English language contents for voice assistants and smart speakers. European Media Management Association anual conference.</p>
5	<p>Crespo, M., Paisana, M., Foa, C., Pinto-Martinho, A. & Pais, Pedro Caldeira (2021). Beyond tradition: Portuguese media startups lead in innovation and get closer to audiences. European Media Management Association anual conference.</p>
6	<p>Pinto-Martinho, A. & Crespo, M. (2021). Teaching new media business models: challenges and possible approaches . Trial and Error IV": Rethinking digital native communicators training in a global, online and changing world - 6th Annual of ECREA of the Journalism and Communication TWG.</p>
7	<p>Sousa, João Carlos, Pinto-Martinho, A., Cardoso, G. & Telo, D. (2021). Eleições autárquicas: a invisibilidade regional nos media nacionais. XI Congresso Portugues de Sociologia. "Identities ao rubro: diferenças, pertenças e populismos num mundo efervescente".</p>
8	<p>Pais, Pedro Caldeira, Crespo, M., Pinto-Martinho, A., Paisana, M., Foa, C. & Couraceiro, P. (2021). A precariedade no jornalismo em Portugal: sintomas de um problema maior. XI Congresso Português de Sociologia.</p>
9	<p>Álvares, Cláudia & Pinto-Martinho, A. (2021). When amateur journalism ceases to be civic: The case of Notícias Viriato. ECREA (European Communication Research and Education Association) Conference.</p>
10	<p>Álvares, Cláudia & Pinto-Martinho, A. (2020). 'When Amateur Journalism Ceases to be Civic: the case of Notícias Viriato' ExOrdo submission number: 3875 . IAMCR - Journalism Research and Education Section (JRE).</p>
11	<p>Pais, Pedro Caldeira, Paisana, M., Crespo, M., Pinto-Martinho, A. & Foa, C. (2019). Understanding Precariousness in the Journalistic Sphere. 14th European Sociological Association Conference.</p>
12	<p>Pinto-Martinho, A., Crespo, M., Foa, C., Paisana, M. & Pais, Pedro Caldeira (2019). Fact-checking platforms - the life cycle. European Media Management Association anual conference.</p>

13	Radu, R., Bettels-Schwabbauer, T., Crespo, M., Leih, N., Pinto-Martinho, A., Mattei, A....Torbó, A. (2019). Decision making under uncertainty and degree of innovativeness in media management and media education. European Media Management Association anual conference.
14	Crespo, M., Pinto-Martinho, A., Paisana, M., Foa, C. & Pais, Pedro Caldeira (2019). Journalistic startups in Portugal: mapping the innovation in the product, dissemination and monetization. European Media Management Association anual conference.
15	Crespo, M. & Pinto-Martinho, A. (2019). How mobile do you go: a study of 5 news media start-up cases in Portugal. Third International Workshop On Entrepreneurship In Electronic And Mobile Business.
16	Pinto-Martinho, A. & Crespo, M. (2019). Polígrafo: A fact-checking platform is born. Xescom: IV International Symposium of Communication Management.
17	Pinto-Martinho, A. (2018). Jornalismo e confiança num ecossistema digital: o caso do jornalismo de dados. Doctoral Summer School "Periodismo digital y convergencia mediática: teorías y metodologías".
18	Pinto-Martinho, A. & Paisana, M. (2018). Da confiança às fake news: Análise exploratória. Da confiança às fake news: Análise exploratória.
19	Pinto-Martinho, A. (2018). Fake News e Democracia. 10ª Conferência Comunicação e Jornalismo - Fake News e Democracia.
20	Pinto-Martinho, A. & Crespo, M. (2018). NEW SKILLS FOR THE NEXT GENERATION OF JOURNALISTS: Report on Journalism Education in Four European Countries. European Handbook of Media Accountability: Final Conference.
21	Crespo, M. & Pinto-Martinho, A. (2018). Cross-border collaboration in journalism, and how it is conveyed in journalism education in Germany, Hungary, Portugal, and Romania – a cross-national analysis. Conference of Transnationalization, Destabilization and Algorithmization .
22	Crespo, M., Pinto-Martinho, A. & Foa, C. (2018). Internal innovation in the Portuguese media: case study of 3 media outlets in search for the best practices for media survival and development. European Media Management Association conference.
23	Foa, C., Crespo, M. & Pinto-Martinho, A. (2018). How to develop internal innovation in the media: a case study of best practises for media outlets. Annual conference of the International Media Management Academic Association.
24	Crespo, M., Foa, C. & Pinto-Martinho, A. (2018). Como o jornalismo lida com a inovação: um estudo de caso das melhores práticas em Portugal. Fronteiras do jornalismo.
25	Botelho, M.C., Vilar, E., Cardoso, E., Alexandrino da Silva, A., Almeida, P., Rodrigues, L....Rodrigues, S. (2017). Information Visualisation quadrant display. A synergistic approach to a postgraduate program. Data Science, Statistics & Visualisation (DSSV 2017).
26	Pinto-Martinho, A. (2017). Data Journalism. SMART Data Sprint - What is the data journalism debate on social media?.
27	Pinto-Martinho, A. (2012). Jornalismo de dados e Open Data. Jornalismo de Dados: Oportunidades e desafios.

- Artigo não publicado nas atas da conferência

1	Álvares, Cláudia & Pinto-Martinho, A. (2020). 'When Amateur Journalism Ceases to be Civic: the case of Notícias Viriato' ExOrdo submission number: 3875 . IAMCR - Journalism Research and Education Section (JRE).
2	Botelho, M.C., Vilar, E., Cardoso, E., Alexandrino da Silva, A., Almeida, P., Rodrigues, L....Vital Brito, D (2018). Information visualization and health care communication: lessons from a postgraduate program. International Conference on Communication in Healthcare 2018. - N.º de citações Google Scholar: 1

• Outras Publicações

- Outras publicações

1	Cardoso, G., Couraceiro, P., Vasconcelos, A., Paisana, M. & Pinto-Martinho, A. (2022). Legislativas 2022 - A inovação dos debates televisivos em análise. Publicações OberCom.
2	Cardoso, G., Baldi, V., Couraceiro, P., Paisana, M., Quintanilha, Tiago Lima, Crespo, M....Pinto-Martinho, A. (2021). Changing Newsrooms Portugal 2021. O futuro das redações no pós-pandemia: teletrabalho, diversidade e talento. Publicações OberCom.
3	Pinto-Martinho, A., Couraceiro, P. & Cardoso, G. (2021). Comentário político: renovação política do parlamento e cristalização na televisão?. Media Lab.
4	Pinto-Martinho, A., Couraceiro, P. & Cardoso, G. (2021). Noite das presidenciais na TV: Comentário político monopolizado por 4 áreas profissionais. Media Lab.
5	Couraceiro, P., Paisana, M., Moreno, J., Telo, D., Pinto-Martinho, A. & Cardoso, G. (2018). Barómetro de Notícias - Estado das Notícias 2018. Publicações OberCom.
6	Pinto-Martinho, A., Cardoso, G. & Telo, D. (2017). Barómetro de Notícias ISCTE-IUL: 4 anos de análise ao destaque noticioso em Portugal. 4 Congresso dos Jornalistas . 226-228

- Relatório

1	Cardoso, G., Paisana, M. & Pinto-Martinho, A. (2022). Digital News Report Portugal 2022.
2	Cardoso, G., Paisana, M. & Pinto-Martinho, A. (2021). Digital News Report 2021 PORTUGAL.
3	Pinto-Martinho, A., Crespo, M., Andrade, Wanessa, Torbó, A., Speck, D., Fengler, S....Císaová, L.W. (2021). Newsreel2. New Teaching Fields for the Next Generation of Journalists.
4	Cardoso, G., Paisana, M. & Pinto-Martinho, A. (2020). Reuters Institute Digital News Report 2020 – PORTUGAL. - N.º de citações Google Scholar: 1
5	Moreno, J., Pinto-Martinho, A., Cardoso, G., Narciso, I., Palma, N., Sepúlveda, R....Crespo, M. (2020). INFORMAÇÃO E DESINFORMAÇÃO SOBRE O CORONAVÍRUS EM PORTUGAL - WhatsApp, Facebook e Pesquisas. - N.º de citações Google Scholar: 1
6	Moreno, J., Cardoso, G., Narciso, I., Palma, N., Pinto-Martinho, A., Crespo, M....Telo, D. (2020). Informação e desinformação sobre o Coronavírus nas notícias e nas redes sociais em Portugal.

7	Cardoso, G., Paisana, M. & Pinto-Martinho, A. (2019). Reuters Digital News Report 2019 Portugal. - N.º de citações Google Scholar: 15
8	Crespo, M., Cardoso, G., Baldi, V., Pais, Pedro Caldeira, Pinto-Martinho, A., Paisana, M....Couraceiro, P. (2019). O que devem saber os Jornalistas? Práticas e Formação em Portugal.
9	Cardoso, G., Baldi, V., Crespo, M., Pinto-Martinho, A., Pais, Pedro Caldeira, Paisana, M....Couraceiro, P. (2019). O que devem saber os Jornalistas? Práticas e Formação em Portugal.
10	Cardoso, G., Paisana, M. & Pinto-Martinho, A. (2018). Digital News Report 2018: Portugal.
11	Pinto-Martinho, A. & Crespo, M. (2018). Newsreel - New Skills for the Next Generation of Journalists: Research Report.
12	Paisana, M., Pinto-Martinho, A., Cardoso, G. & Mendonça, S. (2017). Reuters Digital News Report 2017: Portugal.

Projetos de Investigação			
Título do Projeto	Papel no Projeto	Parceiros	Período
Barómetro MediaLab - Priberam - Edição 2022	Investigadora	CIES-Iscte	2022 - 2023
2022	New teaching fields for the next generation of journalists	Assistente de Investigação	CIES-Iscte, UP - Líder (Hungria), ERICH-BROST - (Alemanha), UB - (Roménia), MU - (República Checa), gUG - (Alemanha)
2020 - 2023	2020	Covid Check	Assistente de Investigação
CIES-Iscte, Cenjor - (Portugal), SPP - (Portugal)	2020	2020	Monitorização de propaganda e desinformação nas redes sociais
Assistente de Investigação	CIES-Iscte, DN - (Portugal)	2019 - 2020	2019
The European MediaCoach Initiative	Assistente de Investigação	CIES-Iscte, European University Cyprus - Líder (Chipre), EAVI - (Bélgica), Stichting Reklame Ridders - (Países Baixos (Holanda)), MMA - (Bélgica), University of Sofia - (Bulgária), Athens Lifelong Learning Institute - (Grécia), Cyprus Pedagogical Institute - (Chipre)	2019 - 2020

2019	New skills for the next generation of journalists	Investigadora	CIES-Iscte, UP - Líder (Hungria), ERICH-BROST - (Alemanha), UB - (Roménia)
2017 - 2020	2017	Digital News Report	Investigadora
CIES-Iscte	2015 - 2019	2015	Observatório Europeu de Jornalismo
Assistente de Investigação	CIES-Iscte	Desde 2014	2014

Cargos de Gestão Académica

Subdirectora do Curso de Pós Graduação em Jornalismo (2021 - 2023)
Unidade/Área: Jornalismo

Subdirectora do Curso de Pós Graduação em Jornalismo (2021 - 2023)
Unidade/Área: Jornalismo