INSTITUTO UNIVERSITÁRIO DE LISBOA

Ciência_Iscte

Perfil Público

Aviso: [2026-11-22 22:09] este documento é uma impressão do portal Ciência_Iscte e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência_Iscte nessa data.

Ana Pinto Martinho

Assistente Convidada
CIES-Iscte - Centro de Investigação e Estudos de Sociologia
Departamento de Sociologia (ESPP)

Contactos

E-mail	Ana_Isabel_Martinho@iscte-iul.pt
Gabinete	C4.09

Currículo

Ana Pinto Martinho is the online editor of the European Journalism Observatory (EJO) in Portuguese and is a guest lecturer at ISCTE-IUL. She is also a researcher at OberCom – Communication Observatory and a research assistant at CIES-IUL. She is linked to several European research projects such as Newsreel, CoMMPASS, IBERIFIER and Algowatch, and is part of the Portuguese team that works on the Digital News Report, at the Reuters Institute for the Sutdy of Journalism, at the University of Oxford. She participates in studies by the EJO network, such as the study on European media coverage of migration issues. Her areas of research have focused on journalism practices, media changes brought about by the internet, issues of trust in journalism, algorithmic literacy, and lately issues linked to journalism and artificial intelligence As a journalist she directed the iGOV project, a media outlet dedicated to the areas of public administration, Government, eGovernment, open data and citizenship. She was also a journalist at the Portuguese edition of InformationWeek, director of the publication Interface – Administração Pública and worked for social media outlets such as Diário de Notícias, Semanário Sol, and then RTP Informação. She is currently working on her PhD, in Communication Sciences, at ISCTE. She has a Master's degree in Communication, Culture and Information Technologies (ISCTE) and a Degree in Social Communication (UBI).

Áreas de Investigação

Literacia IA e algorítmica

Inteligência Artificial e jornalismo

Jornalismo de dados
Storytelling com dados
Novos media
Dados abertos
Estudos da Internet
Jornalismo

Qualificações Académicas

Universidade/Instituição	Tipo	Curso	Período
ISCTE - IUL	Mestrado	Mestrado em Comunicação Cultura e Tecnologias de Informação	2013
Universidade da Beira Interior	Licenciatura	Comunicação Social	1997

Atividades Letivas

Ano Letivo	Sem.	Nome da Unidade Curricular	Curso(s)	Coord.
2026/2027	2º	Análise de Indicadores Estatísticos	Curso de Pós Graduação em Assessoria de Comunicação e Política;	Não
2026/2027	2º	Inteligência Artificial Aplicada ao Jornalismo	Curso de Pós Graduação em Comunicação Digital e Jornalismo;	Não
2026/2027	2º	Estágio em Jornalismo		Não
2026/2027	2º	Jornalismo de Dados e Visualização de Informação	Curso Institucional em Escola de Sociologia e Políticas Públicas; Curso de Pós Graduação em Comunicação Digital e Jornalismo;	Não
2026/2027	1º	Laboratório de Inovação Jornalística	Curso de Pós Graduação em Comunicação Digital e Jornalismo;	Não
2026/2027	1º	Produto Jornalístico e Design de Experiência	Curso de Pós Graduação em Comunicação Digital e Jornalismo;	Não
2026/2027	1º	Métricas, Audiências e Decisão Editorial Baseada em Dados	Curso de Pós Graduação em Comunicação Digital e Jornalismo;	Não
2026/2027	1º	Média Training	Curso de Pós Graduação em Assessoria de Comunicação e Política;	Não
2026/2027	1º	Media e Jornalismo	Curso Institucional em Escola de Sociologia e Políticas Públicas;	Não

2025/2026	2º	Análise de Indicadores Estatísticos	Curso de Pós Graduação em Assessoria de Comunicação e Política;	Não
2025/2026	2º	Estágio em Jornalismo		Não
2025/2026	2º	Jornalismo de Dados e Visualização de Informação		Não
2025/2026	1º	Desinformação, Polarização e Guerra Informacional		Não
2025/2026	1º	Jornalismo de Dados e Visualização de Informação	Curso Institucional em Escola de Sociologia e Políticas Públicas;	Não
2025/2026	1º	Média Training	Curso de Pós Graduação em Assessoria de Comunicação e Política;	Não
2024/2025	2º	Análise de Indicadores Estatísticos	Curso de Pós Graduação em Assessoria de Comunicação e Política;	Não
2024/2025	2º	Inteligência Artificial Aplicada ao Jornalismo	Curso de Pós Graduação em Jornalismo;	Não
2024/2025	2º	Plataformas Digitais, Poder e Regulação	Curso de Pós Graduação em Jornalismo;	Não
2024/2025	2º	Estágio em Jornalismo		Não
2024/2025	2º	Métricas, Audiências e Decisão Editorial Baseada em Dados	Curso de Pós Graduação em Jornalismo;	Não
2024/2025	2º	Jornalismo de Cultura, Sociedade e Ciência		Não
2024/2025	2º	Jornalismo de Dados e Visualização de Informação	Curso de Pós Graduação em Jornalismo; Curso de Especialização em Storytelling com Dados e Data Intelligence;	Sim
2024/2025	2º	Estágio em Jornalismo Internacional e de Agência	Curso de Pós Graduação em Jornalismo em Língua Portuguesa;	Não
2024/2025	2º	Jornalismo em Geografias de Conflito		Não
2024/2025	2º	Storytelling	Curso de Especialização em Storytelling com Dados e Data Intelligence;	Sim
2024/2025	1º	Tecnologia, Privacidade e Direitos Digitais	Curso de Pós Graduação em Jornalismo;	Não
2024/2025	1º	Desinformação, Polarização e Guerra Informacional	Curso de Pós Graduação em Jornalismo;	Não

2024/2025	1º	Laboratório de Inovação Jornalística	Curso de Pós Graduação em Jornalismo em Língua Portuguesa; Curso de Pós Graduação em Jornalismo;	Não
2024/2025	1º	Jornalismo em Plataformas Emergentes		Não
2024/2025	1º	Jornalismo de Dados e Visualização de Informação	Curso de Pós Graduação em Jornalismo em Língua Portuguesa; Curso Institucional em Escola de Sociologia e Políticas Públicas;	Sim
2024/2025	1º	Jornalismo Internacional: Técnicas, Práticas e Deontologia	Curso de Pós Graduação em Jornalismo em Língua Portuguesa;	Sim
2024/2025	1º	Média Training	Curso de Pós Graduação em Assessoria de Comunicação e Política;	Não
2023/2024	2º	Inteligência Artificial Aplicada ao Jornalismo		Não
2023/2024	2º	Plataformas Digitais, Poder e Regulação	Curso de Pós Graduação em Jornalismo;	Não
2023/2024	2º	Estágio em Jornalismo		Não
2023/2024	2º	Métricas, Audiências e Decisão Editorial Baseada em Dados	Curso de Pós Graduação em Jornalismo;	Não
2023/2024	2º	Jornalismo de Dados e Visualização de Informação	Curso de Pós Graduação em Jornalismo;	Sim
2023/2024	1º	Tecnologia, Privacidade e Direitos Digitais	Curso de Pós Graduação em Jornalismo;	Não
2023/2024	1º	Desinformação, Polarização e Guerra Informacional	Curso de Pós Graduação em Jornalismo;	Não
2023/2024	1º	Laboratório de Inovação Jornalística	Curso de Pós Graduação em Jornalismo;	Não
2023/2024	1º	Produto Jornalístico e Design de Experiência	Curso de Pós Graduação em Jornalismo;	Não
2023/2024	1º	Jornalismo em Plataformas Emergentes	Curso de Pós Graduação em Jornalismo;	Não
2023/2024	1º	Jornalismo de Dados e Visualização de Informação	Curso Institucional em Escola de Sociologia e Políticas Públicas;	Sim
2023/2024	1º	Média Training	Curso de Pós Graduação em Assessoria de Comunicação e Política;	Não
2023/2024	1º	Media e Jornalismo	Curso Institucional em Escola de Sociologia e Políticas Públicas;	Não

2022/2023	2º	Inteligência Artificial Aplicada ao Jornalismo		Não
2022/2023	2º	Plataformas Digitais, Poder e Regulação		Não
2022/2023	2º	Estágio em Jornalismo		Não
2022/2023	2º	Métricas, Audiências e Decisão Editorial Baseada em Dados		Não
2022/2023	2º	Jornalismo de Dados e Visualização de Informação	Curso de Pós Graduação em Jornalismo;	Não
2022/2023	1º	Tecnologia, Privacidade e Direitos Digitais		Não
2022/2023	1º	Desinformação, Polarização e Guerra Informacional	Curso de Pós Graduação em Jornalismo;	Não
2022/2023	1º	Laboratório de Inovação Jornalística		Não
2022/2023	1º	Produto Jornalístico e Design de Experiência		Não
2022/2023	1º	Jornalismo em Plataformas Emergentes		Não
2022/2023	1º	Média Training	Curso de Especialização em Comunicar no Futebol - Comunicação e Assessoria;	Não
2021/2022	2º	Inteligência Artificial Aplicada ao Jornalismo		Não
2021/2022	2º	Plataformas Digitais, Poder e Regulação		Não
2021/2022	2º	Estágio em Jornalismo		Não
2021/2022	2º	Métricas, Audiências e Decisão Editorial Baseada em Dados		Não
2021/2022	2º	Jornalismo de Dados e Visualização de Informação	Curso de Pós Graduação em Jornalismo;	Não
2021/2022	2º	Storytelling		Não
2021/2022	2º	Visualização de Dados II		Não
2021/2022	1º	Redes Sociais Online	Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação;	Não

2021/2022	1º	Redes Sociais Online	Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação;	Não
2021/2022	1º	Tecnologia, Privacidade e Direitos Digitais		Não
2021/2022	1º	Desinformação, Polarização e Guerra Informacional	Curso de Pós Graduação em Jornalismo;	Não
2021/2022	1º	Desinformação, Polarização e Guerra Informacional	Curso de Pós Graduação em Jornalismo;	Não
2021/2022	1º	Laboratório de Inovação Jornalística		Não
2021/2022	1º	Produto Jornalístico e Design de Experiência		Não
2021/2022	1º	Jornalismo em Plataformas Emergentes		Não
2021/2022	1º	Média Training	Curso de Pós Graduação em Assessoria de Comunicação e Política;	Não
2021/2022	1º	Média Training	Curso de Pós Graduação em Assessoria de Comunicação e Política;	Não
2021/2022	1º	Média Training	Curso de Pós Graduação em Assessoria de Comunicação e Política;	Não
2020/2021	2º	Inteligência Artificial Aplicada ao Jornalismo		Não
2020/2021	2º	Inteligência Artificial Aplicada ao Jornalismo		Não
2020/2021	2º	Inteligência Artificial Aplicada ao Jornalismo		Não
2020/2021	2º	Plataformas Digitais, Poder e Regulação		Não
2020/2021	2º	Plataformas Digitais, Poder e Regulação		Não
2020/2021	2º	Plataformas Digitais, Poder e Regulação		Não
2020/2021	2º	Estágio em Jornalismo		Não
2020/2021	2º	Estágio em Jornalismo		Não
2020/2021	2º	Estágio em Jornalismo		Não

2020/2021	2º	Tecnologia, Jornalismo e Criatividade		Não
2020/2021	2º	Tecnologia, Jornalismo e Criatividade		Não
2020/2021	2º	Tecnologia, Jornalismo e Criatividade		Não
2020/2021	2º	Métricas, Audiências e Decisão Editorial Baseada em Dados		Não
2020/2021	2º	Métricas, Audiências e Decisão Editorial Baseada em Dados		Não
2020/2021	2º	Métricas, Audiências e Decisão Editorial Baseada em Dados		Não
2020/2021	2º	Jornalismo de Cultura, Sociedade e Ciência		Não
2020/2021	2º	Jornalismo de Cultura, Sociedade e Ciência		Não
2020/2021	2º	Jornalismo de Cultura, Sociedade e Ciência		Não
2020/2021	2º	Jornalismo Desportivo		Não
2020/2021	2º	Jornalismo Desportivo		Não
2020/2021	2º	Jornalismo Desportivo		Não
2020/2021	2º	Jornalismo, Política e Economia		Não
2020/2021	2º	Jornalismo, Política e Economia		Não
2020/2021	2º	Jornalismo, Política e Economia		Não
2020/2021	2º	Jornalismo de Dados e Visualização de Informação		Não
2020/2021	2º	Jornalismo de Dados e Visualização de Informação		Não
2020/2021	2º	Jornalismo de Dados e Visualização de Informação		Não
2020/2021	2º	Média Training	Curso de Especialização em Comunicar no Futebol - Comunicação e Assessoria;	Não
2020/2021	2º	Média Training	Curso de Especialização em Comunicar no Futebol - Comunicação e Assessoria;	Não

2020/2021	2º	Média Training	Curso de Especialização em Comunicar no Futebol - Comunicação e Assessoria;	Não
2020/2021	1º	Tecnologia, Privacidade e Direitos Digitais		Não
2020/2021	1º	Tecnologia, Privacidade e Direitos Digitais		Não
2020/2021	1º	Tecnologia, Privacidade e Direitos Digitais		Não
2020/2021	1º	Desinformação, Polarização e Guerra Informacional		Não
2020/2021	1º	Desinformação, Polarização e Guerra Informacional		Não
2020/2021	1º	Desinformação, Polarização e Guerra Informacional		Não
2020/2021	1º	Laboratório de Inovação Jornalística	Curso de Pós Graduação em Jornalismo;	Não
2020/2021	1º	Laboratório de Inovação Jornalística	Curso de Pós Graduação em Jornalismo;	Não
2020/2021	1º	Laboratório de Inovação Jornalística	Curso de Pós Graduação em Jornalismo;	Não
2020/2021	1º	Produto Jornalístico e Design de Experiência		Não
2020/2021	1º	Produto Jornalístico e Design de Experiência		Não
2020/2021	1º	Produto Jornalístico e Design de Experiência		Não
2020/2021	1º	Jornalismo em Plataformas Emergentes		Não
2020/2021	1º	Jornalismo em Plataformas Emergentes		Não
2020/2021	1º	Jornalismo em Plataformas Emergentes		Não
2020/2021	1º	Média Training	Curso de Pós Graduação em Assessoria de Comunicação e Política;	Não
2020/2021	1º	Média Training	Curso de Pós Graduação em Assessoria de Comunicação e Política;	Não

2020/2021	1º	Média Training	Curso de Pós Graduação em Assessoria de Comunicação e Política;	Não
2019/2020	2º	Redes Sociais Online	Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação;	Não
2019/2020	2º	Plataformas Digitais, Poder e Regulação		Não
2019/2020	2º	Estágio em Jornalismo		Não
2019/2020	2º	Visualização de Dados II		Não
2019/2020	2º	Projecto em Visualização de Informação II		Não
2019/2020	2º	Média Training	Curso de Pós Graduação em Assessoria de Comunicação e Política;	Não
2019/2020	1º	Redes Sociais Online	Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação;	Não
2019/2020	1º	Media e Jornalismo		Não
2019/2020	1º	Desinformação, Polarização e Guerra Informacional		Não
2019/2020	1º	Produto Jornalístico e Design de Experiência		Não
2019/2020	1º	Jornalismo em Plataformas Emergentes		Não
2019/2020	1º	Storytelling		Não
2018/2019	2º	Estágio em Jornalismo		Não
2018/2019	2º	Tecnologia, Jornalismo e Criatividade		Não
2018/2019	2º	Jornalismo de Dados e Visualização de Informação		Não
2018/2019	1º	Redes Sociais Online	Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação;	Não
2018/2019	1º	Estudos Críticos em Média e Jornalismo		Não
2018/2019	1º	Media e Jornalismo		Não
2018/2019	1º	Desinformação, Polarização e Guerra Informacional		Não

2018/2019	1º	Produto Jornalístico e Design de Experiência		Não
2018/2019	1º	Jornalismo de Dados e Visualização de Informação		Não
2018/2019	1º	Storytelling		Não
2017/2018	2º	Redes Sociais Online	Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação;	Não
2017/2018	2º	Media e Jornalismo		Não
2017/2018	2º	Visualização de Dados II		Não
2017/2018	2º	Projecto em Visualização de Informação II		Não
2017/2018	1º	Estudos Críticos em Média e Jornalismo		Não
2017/2018	1º	Media e Jornalismo		Não
2017/2018	1º	Comunicação e Saúde		Não
2017/2018	1º	Storytelling		Não
2017/2018	1º	Projecto em Visualização de Informação I		Não
2016/2017	2º	Redes Sociais Online	Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação;	Não
2016/2017	2º	Media e Jornalismo		Não
2016/2017	2º	Comunicação e Saúde		Não
2016/2017	1º	Media e Jornalismo		Não
2016/2017	1º	Iniciação à Comunicação Visual de Dados		Não
2016/2017	1º	Geração de Visualizações na Era Digital		Não
2015/2016	2º	Redes Sociais Online	Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação;	Não
2015/2016	2º	Media e Jornalismo		Não
2015/2016	1º	Media e Jornalismo		Não
2015/2016	1º	Geração de Visualizações na Era Digital		Não

2014/2015	2º	Media e Jornalismo		Não
2014/2015	2º	Jornalismo de Dados e Visualização de Informação	Curso de Pós Graduação em Jornalismo;	Não
2014/2015	2º	Estágio em Jornalismo Internacional e de Agência		Não
2014/2015	1º	Media e Jornalismo		Não
2014/2015	1º	Jornalismo de Dados e Visualização de Informação	Curso de Pós Graduação em Jornalismo em Língua Portuguesa;	Não
2013/2014	2º	Media e Jornalismo		Não
2013/2014	2º	Jornalismo de Dados e Visualização de Informação	Curso de Pós Graduação em Jornalismo;	Não

Orientações

• Dissertações de Mestrado

- Em curso

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Estado	Instituição
1	Sónia Isabel Wood Bettencourt Relvas	IA, a notícia, e o problema ético.	--	Em curso	Iscte

- Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Margarida da Cunha Velho Branquinho	As relações interpessoais num Gabinete de Assessoria de Imprensa: O estudo de caso do Gabinete de Comunicação Externa do Grupo Impresa	Português	Iscte	2025
2	Maria Teresa Fialho Monginho	Jornalismo de Dados: o caso '2:59' do jornal Expresso	Português	Iscte	2019
3	Tomás António Mendonça Machado Cardoso Cascão	Apito Invisível: O tratamento jornalístico dado ao Vídeoárbitro pelos jornais desportivos em Portugal	Português	Iscte	2019
4	Carolina Bernardo Pereira	?O Discurso Televisivo das Alegadas Ameaças Terroristas em Portugal ? Análise do caso RTP1 entre 2015 e 2017?	Português	Iscte	2019
5	Ana Beatriz Martinho Lopes Tavares	Igualdade de género no Jornalismo: análise dos principais telejornais portugueses	Português	Iscte	2019

6	Cheng Cheng	As estratégias de melhoramento da comunicação de saúde na plataforma Wechat	Português	Iscte	2019
7	João Vitor Gomes Patrício	A Imprensa Online Portuguesa na Época da Web Semântica	Português	Iscte	2018
8	Beatriz Sanches Salvada	YouTube e YouTube Gamers: Convertendo Gameplay em Reconhecimento Social numa plataforma em constante mutação	Inglês	Iscte	2018
9	Caroline Ribeiro de Almeida	Jornalismo Policial na Televisão em Portugal: o horário nobre em análise	Português	Iscte	2017
10	Susana Tomásia Rosário Sousa	Jornalismo Cidadão? o caso do "Eu vi" da TVI	Português	Iscte	2016

• Projetos Finais de Mestrado

- Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Beatriz Leitão Caetano	Calma Mente: descodificar a Ansiedade, uma campanha para a Saúde Mental	Português	Iscte	2019

Total de Citações

Web of Science®	49
Scopus	51

Publicações

• Revistas Científicas

- Artigo em revista científica

1	Fengler, S., van Berkum, M., Amores, J. J., Chibita, M. B. , Costa Escuredo, A., Evans, M....Tayeebwa, W. (N/A). Deals, domestication, and disasters: Results of a comparative content analysis of migration coverage in 15 African and European countries. Journalism, N/A. https://doi.org/10.1177/14648849261429589 - N.º de citações Web of Science®: 1
2	Couraceiro, P., Foà, C. & Pinto-Martinho, A. (2025). Challenges and needs in algorithmic literacy for journalists: Uncovering the reality of Portuguese newsrooms. Journalism Practice, 19(10), 2465?2496. https://doi.org/10.1080/17512786.2025.2505939 - N.º de citações Web of Science®: 6 - N.º de citações Scopus: 7 - N.º de citações Google Scholar: 10

3	Couraceiro, P., Foá, C. & Pinto-Martinho, A. (2025). Journalists' algorithmic literacy: Attitudes towards social media and generative AI. ESSACHESS - Journal for Communication Studies, 18(2), 105?136. https://doi.org/10.21409/8ah8-qb63
4	Foá, C., Couraceiro, P. & Pinto-Martinho, A. (2024). Decoding algorithmic literacy among journalists: Methodological tool design and validation for preliminary study in the Portuguese context. Observatorio (OBS*), 18(5). https://doi.org/10.15847/obsOBS18520242433 - N.º de citações Scopus: 7 - N.º de citações Google Scholar: 9
5	Pinto-Martinho, A. (2024). Inteligência artificial e jornalismo: Análise crítica de quadros e práticas emergentes de autorregulação, em Portugal. Observatorio (OBS*), 18(4), 188?209. https://doi.org/10.15847/obsOBS18420242600
6	Sousa, J. C., Pinto-Martinho, A. & Jerónimo, N. A. (2024). NATO e opinião pública Europeia: Fatores mediáticos definidores de confiança. JANUS.NET, e-journal of International Relations, 15(1), 57?79. https://doi.org/10.26619/1647-7251.15.1.4 - N.º de citações Web of Science®: 2 - N.º de citações Scopus: 2 - N.º de citações Google Scholar: 4
7	Álvares, C., Cardoso, G., Crespo, M. & Pinto-Martinho, A. (2023). Seeking the legitimation of mainstream journalism: A portuguese case-study. Journalism Practice, 17(8), 1662?1667. https://doi.org/10.1080/17512786.2021.2008808 - N.º de citações Scopus: 2 - N.º de citações Google Scholar: 9
8	Sousa, J. C. & Pinto-Martinho, A. (2022). Confiança e uso dos media na União Europeia: Determinantes socio-mediáticas da confiança nas autoridades locais e regionais. Media e Jornalismo, 22(41), 161?178. https://doi.org/10.14195/2183-5462_41_9 - N.º de citações Web of Science®: 5 - N.º de citações Scopus: 6 - N.º de citações Google Scholar: 9
9	Kreutler, M., Fengler, S., Asadi, N., Bodrunova, S., Budivska, H., Diop, L....Zguri, R. (2022). Migration coverage in Europe, Russia and the United States. Central European Journal of Communication, 15(2(31)), 202?226. https://doi.org/10.51480/1899-5101.15.2(31).2 - N.º de citações Web of Science®: 2 - N.º de citações Scopus: 4
10	Von Nordheim, G., Bettels-Schwabbauer, T., Di Salvo, P., Kennedy, P., Kiss, K. R., Kús, M....Telo, D. (2021). The State of europeanisation: between clash and convergence. A comparison of the media coverage of the 2019 European elections in seven countries. Revista Mediterránea de Comunicación, 12(1), 95?113. https://doi.org/10.14198/MEDCOM000021 - N.º de citações Web of Science®: 3 - N.º de citações Scopus: 6 - N.º de citações Google Scholar: 8
11	Crespo, M., Pinto-Martinho, A., Foa, C., Paisana, M. & Pais, P. C. (2020). Business models of journalistic startups in Portugal: an analysis of product innovation, dissemination and monetization in media enterprises. Nordic Journal of Media Management, 1(2), 261?296. https://doi.org/10.5278/njmm.2597-0445.5194 - N.º de citações Web of Science®: 13 - N.º de citações Google Scholar: 41

12	Paisana, M., Pinto-Martinho, A. & Cardoso, G. (2020). Trust and fake news: exploratory analysis of the impact of news literacy on the relationship with news content in Portugal. Communication and Society, 33(2), 105?117. https://doi.org/10.15581/003.33.2.105-117 - N.º de citações Web of Science®: 16 - N.º de citações Scopus: 17 - N.º de citações Google Scholar: 48
13	Crespo, M., Foà, C. & Pinto-Martinho, A. (2018). Como o jornalismo lida com a inovação: um estudo de caso das melhores práticas em Portugal. Estudos de Jornalismo,(9), 75?102. - N.º de citações Google Scholar: 10
14	Martinho, A. P. (2014). Jornalismo de dados: caraterização e fluxos de trabalho. Exedra,(9), 64?73.

- Editorial

1	Moreno Segarra, I., Pinto-Martinho, A. & Santos, S. (2025). Mujeres informadas y desinformadas; mujeres comunicadas e incomunicadas: Trazabilidad, posverdad, desinformación y fake. Investigaciones Feministas, 15(2), 153?156. https://doi.org/10.5209/infe.103038

• Livros e Capítulos de Livros

- Autor de livro

1	Cardoso, G., Crespo, M., Pinto-Martinho, A., Moreno, J., Pacheco, L., Di Fátima, Branco...Alexandre, R. (2018). Jornalismo, Indignação e Esperança. - N.º de citações Google Scholar: 2

- Editor de livro

1	Cardoso, G., Pinto-Martinho, A. & Crespo, M. (2018). Jornalismo, Indignação e Esperança. Mundos Sociais. - N.º de citações Google Scholar: 3
2	Di Fátima, Branco, Pinto-Martinho, A. & Ferreira, Ana Paula (2013). Internet, comunicação em rede. iGov Edições. - N.º de citações Google Scholar: 3

- Capítulo de livro

1	Paisana, M., Cardoso, G. & Pinto-Martinho, A. (2025). Media, jornalismo e dinâmicas da comunicação social em Portugal. In Vania Baldi (Ed.), O direito de não ser desinformado: Media, fact-checking e literacias em Portugal (pp. 31?94). Almedina.
2	Pinto-Martinho, A., Foà, C. & Couraceiro, P. (2024). Algoritmos, Jornalistas e Literacia na Nova Comunicação. In Gustavo Cardoso (Ed.), A Nova Comunicação (pp. 333?340). Almedina.
3	Pinto-Martinho, A., Crespo, M. & Cardoso, G. (2022). Innovative business models. In Tina Bettels-Schwabbauer, Nadia Leihs, Gyula Maksa, Dominik Speck, Annamária Torbó (Ed.), New skills for journalists: Comparative perspectives from Europe (pp. 43?55). Transylvanian Museum Society. - N.º de citações Google Scholar: 1

4	Pinto-Martinho, A., Cardoso, G. & Crespo, M. (2022). AI and journalism, robot journalism and algorithms. In Tina Bettels-Schwabbauer, Nadia Leihs, Gyula Maksa, Dominik Speck, Annamária Torbó (Ed.), New skills for journalists: Comparative perspectives from Europe (pp. 157?169). Transylvanian Museum Society. - N.º de citações Google Scholar: 4
5	Crespo, M., Pinto-Martinho, A., Cardoso, G. & Andrade, W. (2022). Journalism for voice-activated assistants and devices. In Tina Bettels-Schwabbauer, Nadia Leihs, Gyula Maksa, Dominik Speck, Annamária Torbó (Ed.), New skills for journalists: Comparative perspectives from Europe (pp. 171?182). Transylvanian Museum Society. - N.º de citações Google Scholar: 1
6	Sousa, J. C., Pinto-Martinho, A., Cardoso, G. & Telo, D. (2020). Para além de Lisboa e Porto: a invisibilidade do debate autárquico. In Pedro Jerónimo, João Carlos Correia (Ed.), O pulsar da proximidade nos media e no jornalismo (pp. 137?153). LabCom - Comunicação e Artes.
7	Pinto-Martinho, A., Paisana, M. & Cardoso, G. (2019). Literacia e notícias na era das fake news. O caso português. In Rita Espanha e Tiago Lapa (Ed.), Literacia dos Novos Media (pp. 63?86). Editora Mundos Sociais. - N.º de citações Google Scholar: 3
8	Crespo, M., Pinto-Martinho, A. & Foa, C. (2019). How to develop internal innovation in the media: A case study of best practices for media outlet. In Paulo Faustino, Iván Puentes, Francisco Belda (Ed.), Communication, media and creative industries in the digital era (pp. 131?164). Media XXI. - N.º de citações Google Scholar: 1
9	Pinto-Martinho, A. (2018). Jornalismo de dados. Desafios para uma profissão em mudança. In Cardoso, Gustavo; Pinto-Martinho, Ana; Crespo Miguel (Ed.), Jornalismo, Indignação e Esperança (pp. 177?184). Mundos Sociais.

• Conferências/Workshops e Comunicações

- Publicação em atas de evento científico

1	Crespo, Miguel & Pinto-Martinho, A. (2020). How mobile do you go: a study of 5 news media start-up cases in Portugal. Proceedings of the IWEMB 2019:Third International Workshop on Entrepreneurship in Electronic and Mobile Business. Hochschule RheinMain, CAEBUS Center of Advanced E-Business Studies. https://doi.org/10.22602/IQ.9783745870077 - N.º de citações Google Scholar: 1
2	Crespo, M., Pinto-Martinho, A. & Foà, C. (2018). Internal innovation in the Portuguese media: Case study of 3 media outlets in search for the best practices for media survival and development. 2018 Annual Conference of the European Media Management Association (emma). European Media Management Association. - N.º de citações Google Scholar: 1
3	Botelho, M. C., Vilar, E. T., Cardoso, E., Silva, A. A., Almeida, P. D., Rodrigues, L. M....Rodrigues, S. (2017). The four faces of information visualization: A conceptual framework for a postgraduate program. In Reis, L. P., Rocha, Á., Alturas, B., Costa, C., and Cota, M. P. (Ed.), 2017 12th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI). IEEE. https://doi.org/10.23919/cisti.2017.7975878 - N.º de citações Google Scholar: 1

- Comunicação em evento científico

1	Crespo, M., Paisana, M., Pais, Pedro Caldeira & Pinto-Martinho, A. (2026). Journalists at a crossroad: improvisation, adaptation and appropriation of AI in Portuguese newsrooms. European Media Management Association anual conference,.
2	Crespo, M., Pais, Pedro Caldeira, Paisana, M. & Pinto-Martinho, A. (2026). Journalism training in the context of AI: uncertainty, adaptation and the knowledge gap in Portuguese newsrooms. EJTA Teachers' Training: Beyond the Deadline: Teaching the Happiness of Journalism,.
3	Couraceiro, P., Foà, C. & Pinto-Martinho, A. (2026). Inteligência Artificial Generativa e Redes Sociais: Perceções e atitudes dos Jornalistas em Portugal face a Riscos e Oportunidades. XIV Congresso da SOPCOM - Associação Portuguesa de Ciências da Comunicação,.
4	Pais, Pedro Caldeira, Crespo, M., Pinto-Martinho, A., Paisana, M. & Couraceiro, P. (2026). Inteligência artificial nas redacções portuguesas: entre a adopção editorial e a vulnerabilidade formativa. 1.º Congresso Internacional de IBERPERIA,.
5	Crespo, M., Paisana, M., Pinto-Martinho, A., Foà, C., Couraceiro, P. & Margato, A. (2025). How AI Will Impact Media: Challenges 2025-2030 A perspective from professionals and experts in Portugal and Spain. European Media Management Association anual conference,.
6	Foà, C., Couraceiro, P. & Pinto-Martinho, A. (2025). Assessing and Enhancing Journalists' Algorithmic. 11th International Conference On Social Science Methodology,.
7	Foà, C., Couraceiro, P. & Pinto-Martinho, A. (2025). Da literacia algorítmica dos jornalistas às competências para uso crítico e consciente de sistemas de Inteligência Artificial Generativa. Congresso de Ciências da Comunicação de Coimbra,.
8	Tomé, V., Pinto-Martinho, A. & Margato, A. (2025). Projetos comunitários de Literacia Mediática contra a desinformação. VII Congresso Literacia, Media e Cidadania - Comportamentos Narrativas e Direitos Humanos. Universidade de Coimbra (28 novembro 2025),.
9	Pinto-Martinho, A., Foà, C. & Couraceiro, P. (2024). Perceções e impactos dos sistemas algorítmicos e da Inteligência Artificial nas práticas profissionais dos jornalistas em Portugal. INN2024 – II International Conference on Media Innovation,.
10	Pinto-Martinho, A., Foà, C. & Couraceiro, P. (2024). From Bylines to Bytes: Algorithmic Perceptions and Practices in Portuguese Journalism as a Foundation for Enhancing Informed Algorithmic Literacy. 5th International Media Literacy Research Symposium,.
11	Crespo, M., Paisana, M., Couraceiro, P., Pinto-Martinho, A., Margato, A. & Foà, C. (2024). How AI will impact media: a prospective for challenges 2025-2030 by professionals and experts from Portugal and Spain. INN2024 – II International Conference on Media Innovation,.
12	Paisana, M., Cardoso, G. & Pinto-Martinho, A. (2024). Uninterested, tired, overwhelmed and avoidant: negative behaviors towards news and the consequences for journalism. JRS III: Democracy Threats and Public Discourse Analysis,.
13	Pinto-Martinho, A., Foà, C. & Couraceiro, P. (2024). Jornalistas e literacia algorítmica: percepções e práticas algorítmicas na produção jornalística e disseminação digital. XIII Congresso da SOPCOM - Associação Portuguesa de Ciências da Comunicação,.

14	Paisana, M., Crespo, M., Pinto-Martinho, A., Foà, C. & Pais, Pedro Caldeira (2022). Beyond bits: digital media mapping as a tool towards the understanding of the wider media landscape and its relationship to information and disinformation spheres. European Media Management Association anual conference,. - N.º de citações Google Scholar: 1
15	Crespo, M., Paisana, M., Pinto-Martinho, A., Foà, C. & Pais, Pedro Caldeira (2022). Portuguese media startups lead in innovation and get closer to audiences. Broadcast Education Association 2022 Conference,.
16	Pais, Pedro Caldeira, Crespo, M., Pinto-Martinho, A., Paisana, M. & Foà, C. (2022). Novos desafios num sector em mudança: inquérito sobre formação e práticas no jornalismo em Portugal. XII Congresso SOPCOM,.
17	Sousa, João Carlos, Pinto-Martinho, A., Cardoso, G. & Telo, D. (2021). Eleições autárquicas: a invisibilidade regional nos media nacionais. XI Congresso Portugues de Sociologia. “Identidades ao rubro: diferenças, pertenças e populismos num mundo efervescente",.
18	Álvares, Cláudia & Pinto-Martinho, A. (2021). When amateur journalism ceases to be civic: The case of Notícias Viriato. ECREA (European Communication Research and Education Association) Conference,.
19	Crespo, M., Andrade, Wanessa & Pinto-Martinho, A. (2021). The language barrier: challenges for non-English language contents for voice assistants and smart speakers. European Media Management Association anual conference,.
20	Crespo, M., Paisana, M., Foà, C., Pinto-Martinho, A. & Pais, Pedro Caldeira (2021). Beyond tradition: Portuguese media startups lead in innovation and get closer to audiences. European Media Management Association anual conference,.
21	Pinto-Martinho, A. & Crespo, M. (2021). Teaching new media business models: challenges and possible approaches. Trial and Error IV”: Rethinking digital native communicators training in a global, online and changing world - 6th Annual of ECREA of the Journalism and Communication TWG,.
22	Pais, Pedro Caldeira, Crespo, M., Pinto-Martinho, A., Paisana, M., Foà, C. & Couraceiro, P. (2021). A precariedade no jornalismo em Portugal: sintomas de um problema maior. XI Congresso Português de Sociologia,.
23	Álvares, Cláudia & Pinto-Martinho, A. (2020). 'When Amateur Journalism Ceases to be Civic: the case of Notícias Viriato' ExOrdo submission number: 3875. IAMCR - Journalism Research and Education Section (JRE),.
24	Pinto-Martinho, A. & Crespo, M. (2019). Polígrafo: A fact-checking platform is born. Xescom: IV International Symposium of Communication Management,.
25	Sousa, João Carlos, Pinto-Martinho, A., Telo, D. & Cardoso, G. (2019). Para além de Lisboa e Porto: a invisibilidade do debate autárquico. RemediaLab,.
26	Pais, Pedro Caldeira, Paisana, M., Crespo, M., Pinto-Martinho, A. & Foà, C. (2019). Understanding Precariousness in the Journalistic Sphere. 14th European Sociological Association Conference,.
27	Pinto-Martinho, A., Crespo, M., Foà, C., Paisana, M. & Pais, Pedro Caldeira (2019). Fact-checking platforms - the life cycle. European Media Management Association anual conference,.
28	Radu, R., Bettels-Schwabbauer, T., Crespo, M., Leihs, N., Pinto-Martinho, A., Mattei, A....Torbó, A. (2019). Decision making under uncertainty and degree of innovativeness in media managament and media education. European Media Management Association anual conference,. - N.º de citações Google Scholar: 1

29	Crespo, M., Pinto-Martinho, A., Paisana, M., Foà, C. & Pais, Pedro Caldeira (2019). Journalistic startups in Portugal: mapping the innovation in the product, dissemination and monetization. European Media Management Association anual conference,.
30	Crespo, M. & Pinto-Martinho, A. (2019). How mobile do you go: a study of 5 news media start-up cases in Portugal. Third International Workshop On Entrepreneurship In Electronic And Mobile Business,.
31	Pinto-Martinho, A. (2018). Jornalismo e confiança num ecossistema digital: o caso do jornalismo de dados. Doctoral Summer School "Periodismo digital y convergencia mediática: teorías y metodologías",.
32	Pinto-Martinho, A. & Paisana, M. (2018). Da confiança às fake news: Análise exploratória. Da confiança às fake news: Análise exploratória,.
33	Pinto-Martinho, A. (2018). Fake News e Democracia. 10ª Conferência Comunicação e Jornalismo - Fake News e Democracia,.
34	Pinto-Martinho, A. & Crespo, M. (2018). NEW SKILLS FOR THE NEXT GENERATION OF JOURNALISTS: Report on Journalism Education in Four European Countries. European Handbook of Media Accountability: Final Conference,.
35	Crespo, M. & Pinto-Martinho, A. (2018). Cross-border collaboration in journalism, and how it is conveyed in journalism education in Germany, Hungary, Portugal, and Romania – a cross-national analysis. Conference of Transnationalization, Destabilization and Algorithmization,.
36	Crespo, M., Pinto-Martinho, A. & Foà, C. (2018). Internal innovation in the Portuguese media: case study of 3 media outlets in search for the best practices for media survival and development. European Media Management Association conference,.
37	Foà, C., Crespo, M. & Pinto-Martinho, A. (2018). How to develop internal innovation in the media: a case study of best practises for media outlets. Annual conference of the International Media Management Academic Association,.
38	Crespo, M., Foà, C. & Pinto-Martinho, A. (2018). Como o jornalismo lida com a inovação: um estudo de caso das melhores práticas em Portugal. Fronteiras do jornalismo,.
39	Botelho, M.C., Vilar, E., Cardoso, E., Alexandrino da Silva, A., Almeida, P., Rodrigues, L....Rodrigues, S. (2017). Information Visualisation quadrant display. A synergistic approach to a postgraduate program. Data Science, Statistics & Visualisation (DSSV 2017),.
40	Pinto-Martinho, A. (2017). Data Journalism. SMART Data Sprint - What is the data journalism debate on social media?,.
41	Pinto-Martinho, A. (2012). Jornalismo de dados e Open Data. Jornalismo de Dados: Oportunidades e desafios,.

- Artigo não publicado nas atas da conferência

1	Álvares, Cláudia & Pinto-Martinho, A. (2020). 'When Amateur Journalism Ceases to be Civic: the case of Notícias Viriato' ExOrdo submission number: 3875. IAMCR - Journalism Research and Education Section (JRE),.

2	Botelho, M.C., Vilar, E., Cardoso, E., Alexandrino da Silva, A., Almeida, P., Rodrigues, L....Vital Brito, D (2018). Information visualization and health care communication: lessons from a postgraduate program. International Conference on Communication in Healthcare 2018,. - N.º de citações Google Scholar: 1

• Outras Publicações

- Outras publicações

1	Pais, Pedro Caldeira, Crespo, M., Couraceiro, P., Pinto-Martinho, A., Paisana, M., Vasconcelos, A....Baldi, V. (2026). Inteligência artificial e o jornalismo: Práticas e formação em Portugal. Publicações OberCom,. https://doi.org/10.5281/zenodo.19134656 - N.º de citações Google Scholar: 1
2	Pinto-Martinho, A., Sádaba, C., Paisana, M., Tomé, V., Moreno, J. & Margato, A. (2026). Relatório sobre os recursos de literacia mediática IBERIFIER. IBERIFIER - Iberian Digital Media Observatory,. https://doi.org/10.5281/zenodo.23537428
3	De Lara, A., Arias, F., García-Avilés, J.A., García-Ortega, A., Valero, J.M., Carvajal, M....Midões, M. (2026). Tendências de inovação nos media digitais ibéricos: Cenários para 2030. IBERIFIER - Iberian Digital Media Observatory,. https://doi.org/10.5281/zenodo.21772467
4	Couraceiro, P., Paisana, M., Vasconcelos, A., Pereira, J., Pinto-Martinho, A., Cardoso, G....Baldi, V. (2025). Jornalismo de Prompt. Boas-práticas para a Utilização de IA Generativa no Jornalismo. Publicações OberCom,. https://doi.org/10.5281/zenodo.15463513 - N.º de citações Google Scholar: 2
5	Cardoso, G., Couraceiro, P., Ferro-Santos, S., Vasconcelos, A., Paisana, M., Palma, N....Crespo, M. (2024). Comentário político nos media 2023. Análise ao comentário politico em Televisão, Rádio e Meios online em Portugal. Publicações MediaLab Iscte,. - N.º de citações Google Scholar: 2
6	casquinho, M., Vasconcelos, A., Moreno, J., Cardoso, G., Palma, N., Paisana, M....Pinto-Martinho, A. (2024). Europeias 2024 - Amplificação do discurso político online e desinformação em Portugal. Publicações OberCom,. - N.º de citações Google Scholar: 7
7	Cardoso, G., Couraceiro, P., Pinto-Martinho, A., Paisana, M., Vasconcelos, A., Crespo, M....Palma, N. (2022). Comentário Político Televisivo 2022. Publicações MediaLab Iscte,. - N.º de citações Google Scholar: 1
8	Cardoso, G., Couraceiro, P., Vasconcelos, A., Paisana, M. & Pinto-Martinho, A. (2022). Legislativas 2022 - A inovação dos debates televisivos em análise. Publicações OberCom,. - N.º de citações Google Scholar: 6
9	Cardoso, G., Baldi, V., Couraceiro, P., Paisana, M., Quintanilha, Tiago Lima, Crespo, M....Pinto-Martinho, A. (2021). Changing Newsrooms Portugal 2021. O futuro das redações no pós-pandemia: teletrabalho, diversidade e talento. Publicações OberCom,.
10	Couraceiro, P., Pinto-Martinho, A. & Cardoso, G. (2021). Noite das presidenciais na TV: Comentário político monopolizado por 4 áreas profissionais. Media Lab,.
11	Couraceiro, P., Pinto-Martinho, A. & Cardoso, G. (2021). Comentário político: renovação política do parlamento e cristalização na televisão?. Media Lab,.

12	Couraceiro, P., Paisana, M., Moreno, J., Telo, D., Pinto-Martinho, A. & Cardoso, G. (2018). Barómetro de Notícias - Estado das Notícias 2018. Publicações OberCom,.
13	Pinto-Martinho, A., Cardoso, G. & Telo, D. (2017). Barómetro de Notícias ISCTE-IUL: 4 anos de análise ao destaque noticioso em Portugal. 4 Congresso dos Jornalistas,, 226?228.

- Relatório

1	Paisana, M., Pinto-Martinho, A. & Cardoso, G. (2026). Digital News Report Portugal 2026.. https://doi.org/10.5281/zenodo.19692630 - N.º de citações Google Scholar: 148
2	Cardoso, G., Paisana, M. & Pinto-Martinho, A. (2025). Digital News Report Portugal 2025.. https://doi.org/10.5281/zenodo.15599072 - N.º de citações Google Scholar: 123
3	Cardoso, G., Paisana, M. & Pinto-Martinho, A. (2024). Digital News Report Portugal 2024.. - N.º de citações Google Scholar: 89
4	Cardoso, G., Paisana, M. & Pinto-Martinho, A. (2023). Digital News Report Portugal 2023.. - N.º de citações Google Scholar: 40
5	Cardoso, G., Paisana, M. & Pinto-Martinho, A. (2022). Digital News Report Portugal 2022..
6	Pinto-Martinho, A., Crespo, M., Andrade, Wanessa, Torbó, A., Speck, D., Fengler, S....Císaová, L.W. (2021). Newsreel2. New Teaching Fields for the Next Generation of Journalists.. https://doi.org/10.17877/DE290R-22455
7	Cardoso, G., Paisana, M. & Pinto-Martinho, A. (2021). Digital News Report 2021 PORTUGAL.. - N.º de citações Google Scholar: 18
8	Neto, L., Luz, Gleice, Pinto-Martinho, A. & Telo, D. (2021). Eleições autárquicas na imprensa online: do regional ao nacional..
9	Cardoso, G., Paisana, M. & Pinto-Martinho, A. (2020). Reuters Institute Digital News Report 2020 – PORTUGAL.. - N.º de citações Google Scholar: 8
10	Moreno, J., Pinto-Martinho, A., Cardoso, G., Narciso, I., Palma, N., Sepúlveda, R....Crespo, M. (2020). INFORMAÇÃO E DESINFORMAÇÃO SOBRE O CORONAVÍRUS EM PORTUGAL - WhatsApp, Facebook e Pesquisas.. - N.º de citações Google Scholar: 3
11	Moreno, J., Cardoso, G., Narciso, I., Palma, N., Pinto-Martinho, A., Crespo, M....Telo, D. (2020). Informação e desinformação sobre o Coronavírus nas notícias e nas redes sociais em Portugal.. - N.º de citações Google Scholar: 1
12	Cardoso, G., Paisana, M. & Pinto-Martinho, A. (2019). Reuters Digital News Report 2019 Portugal.. - N.º de citações Google Scholar: 16
13	Cardoso, G., Baldi, V., Crespo, M., Pinto-Martinho, A., Pais, Pedro Caldeira, Paisana, M....Couraceiro, P. (2019). O que devem saber os Jornalistas? Práticas e Formação em Portugal.. - N.º de citações Google Scholar: 2

14	Pinto-Martinho, A. & Crespo, M. (2018). Newsreel - New Skills for the Next Generation of Journalists: Research Report..
15	Cardoso, G., Paisana, M. & Pinto-Martinho, A. (2018). Digital News Report 2018: Portugal.. - N.º de citações Web of Science®: 1 - N.º de citações Google Scholar: 23
16	Paisana, M., Pinto-Martinho, A., Cardoso, G. & Mendonça, S. (2017). Reuters Digital News Report 2017: Portugal..

Projetos de Investigação

Título do Projeto	Papel no Projeto	Parceiros	Período
MIL Comunidades Conectadas	Assistente de Investigação	CIES-Iscte, DCU - (Irlanda), Learn to Check - (Espanha), FCC - (Portugal)	2024 - 2026
Developing algorithm literacy for all, to fight disinformation and foster e-inclusion with quality information for knowledge-based democratic societies	Assistente de Investigação	CIES-Iscte, NUIM - (Irlanda), Savoir Devenir - Líder (França), DKMK - (Croácia)	2023 - 2025
La 'manosfera' en Redes Sociales. Produsage cultural para revertir los estigmas de género y la cultura del odio	Investigadora	CIES-Iscte, UCM - Líder (Espanha)	2023 - 2027
Communicating Migration and Mobility – E-Learning Programs and Newsroom Applications for Sub-Saharan Africa	Investigadora	CIES-Iscte, TUDO - Líder (Alemanha), MAKERERE - (Uganda), UCU - (Uganda), UJKZ - (Burkina Faso), Iscte - (Portugal), UTS - (Burkina Faso), UNILIA - (Malawi), MUBAS - (Malawi)	2023 - 2026
Traceability, Transparency and Access to Information: Study and Analysis of the dynamics and trends in the area	Assistente de Investigação	CIES-Iscte, UCM - Líder (Espanha)	2022 - 2024
Barómetro MediaLab - Priberam – Edição 2022	Investigadora	CIES-Iscte	2022 - 2023

Iberian Digital Media Research and Fact-Checking Hub	Assistente de Investigação	CIES-Iscte, UN - Líder (Espanha), AM - (Espanha), UC3M - (Espanha), UGR - (Espanha), USC - (Espanha), UPV - (Espanha), UPM - (Espanha), UMH - (Espanha), Verificat - (Espanha), FECYT - (Espanha), UVEG - (Espanha), ELCANO - (Espanha), POLIGRAFO - (Portugal), BSC CNS - (Espanha), CENJOR - (Portugal), UAVR - (Portugal), OberCom - (Portugal), FUSP-CEU - (Espanha), LUSA - (Portugal), URJC - (Espanha), EFE - (Espanha), ALPMJ - (Portugal)	2023 - 2024
New teaching fields for the next generation of journalists	Assistente de Investigação	CIES-Iscte, UP - Líder (Hungria), ERICH-BROST - (Alemanha), UB - (Roménia), MU - (República Checa), gUG - (Alemanha)	2020 - 2023
Covid Check	Assistente de Investigação	CIES-Iscte, Cenjor - (Portugal), SPP - (Portugal)	2020
Monitorização de propaganda e desinformação nas redes sociais	Assistente de Investigação	CIES-Iscte, DN - (Portugal)	2019 - 2020
The European MediaCoach Initiative	Assistente de Investigação	CIES-Iscte, European University Cyprus - Líder (Chipre), EAVI - (Bélgica), Stichting Reklame Rakkers - (Países Baixos (Holanda)), MMA - (Bélgica), University of Sofia - (Bulgária), Athens Lifelong Learning Institute - (Grécia), Cyprus Pedagogical Institute - (Chipre)	2019 - 2020
New skills for the next generation of journalists	Investigadora	CIES-Iscte, UP - Líder (Hungria), ERICH-BROST - (Alemanha), UB - (Roménia)	2017 - 2020
Digital News Report	Investigadora	CIES-Iscte	2015 - 2023
Observatório Europeu de Jornalismo	Assistente de Investigação	CIES-Iscte	Desde 2014

Cargos de Gestão Académica

Sub-diretor (2026 - 2030)
Unidade/Área: Curso de Pós Graduação em Comunicação Digital e Jornalismo

Coordenador (2023 - 2027)
Unidade/Área: Curso de Pós Graduação em Jornalismo em Língua Portuguesa

Sub-diretor (2021 - 2030)
Unidade/Área: Curso de Pós Graduação em Jornalismo

Organização/Coordenação de Eventos

Tipo de Organização/Coordenação	Título do Evento	Entidade Organizadora	Ano
Membro de comissão científica de evento científico	Congresso de Ciências da Comunicação de Coimbra - Comunicação e Humanismo em Tempos de Crise: Media, Organizações e Experiência Pública	Escola Superior de Educação e Comunicação de Coimbra - ESEC	2026

Membro de comissão científica de evento científico	XIV Congresso da SOPCOM - Comunicação e Tempo	SOPCOM	2026
Membro de comissão científica de evento científico	XIII Congresso SOPCOM - Comunicação, Cultura e Comunidades	SOPCOM	2024