

Aviso: [2026-04-21 09:34] este documento é uma impressão do portal Ciência_Iscte e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência_Iscte nessa data.

Ana Pinto Martinho

Assistente de Investigação

CIES-Iscte - Centro de Investigação e Estudos de Sociologia

Contactos

| | |
|-----------------|----------------------------------|
| E-mail | Ana_Isabel_Martinho@iscte-iul.pt |
| Gabinete | C4.09 |

Currículo

Ana Pinto Martinho is the online editor of the European Journalism Observatory (EJO) in Portuguese and is a guest lecturer at ISCTE-IUL. She is also a researcher at OberCom – Communication Observatory and a research assistant at CIES-IUL. She is linked to several European research projects such as Newsreel, CoMMPASS, IBERIFIER and Algowatch, and is part of the Portuguese team that works on the Digital News Report, at the Reuters Institute for the Study of Journalism, at the University of Oxford. She participates in studies by the EJO network, such as the study on European media coverage of migration issues. Her areas of research have focused on journalism practices, media changes brought about by the internet, issues of trust in journalism, algorithmic literacy, and lately issues linked to journalism and artificial intelligence. As a journalist she directed the iGOV project, a media outlet dedicated to the areas of public administration, Government, eGovernment, open data and citizenship. She was also a journalist at the Portuguese edition of InformationWeek, director of the publication Interface – Administração Pública and worked for social media outlets such as Diário de Notícias, Semanário Sol, and then RTP Informação. She is currently working on her PhD, in Communication Sciences, at ISCTE. She has a Master's degree in Communication, Culture and Information Technologies (ISCTE) and a Degree in Social Communication (UBI).

Áreas de Investigação

| |
|--------------------------------------|
| Literacia IA e algorítmica |
| Inteligência Artificial e jornalismo |
| Jornalismo de dados |

| |
|------------------------|
| Storytelling com dados |
| Novos media |
| Dados abertos |
| Estudos da Internet |
| Jornalismo |

Qualificações Académicas

| Universidade/Instituição | Tipo | Curso | Período |
|--------------------------------|--------------|---|---------|
| ISCTE - IUL | Mestrado | Mestrado em Comunicação Cultura e Tecnologias de Informação | 2013 |
| Universidade da Beira Interior | Licenciatura | Comunicação Social | 1997 |

Atividades Letivas

| Ano Letivo | Sem. | Nome da Unidade Curricular | Curso(s) | Coord. |
|------------|------|--|---|--------|
| 2025/2026 | 2º | Análise de Indicadores Estatísticos | Curso de Pós Graduação em Assessoria de Comunicação e Política; | Não |
| 2025/2026 | 2º | Estágio em Jornalismo | | Não |
| 2025/2026 | 2º | Jornalismo de Dados e Visualização de Informação | | Não |
| 2025/2026 | 1º | Géneros Digitais, Alinhamento e Fontes Jornalísticas | | Não |
| 2025/2026 | 1º | Jornalismo de Dados e Visualização de Informação | Curso Institucional em Escola de Sociologia e Políticas Públicas; | Não |
| 2025/2026 | 1º | Média Training | Curso de Pós Graduação em Assessoria de Comunicação e Política; | Não |
| 2024/2025 | 2º | Análise de Indicadores Estatísticos | Curso de Pós Graduação em Assessoria de Comunicação e Política; | Não |
| 2024/2025 | 2º | Jornalismo em Rede, Internet e Sociedade | Curso de Pós Graduação em Jornalismo; | Não |
| 2024/2025 | 2º | Gestão e Produção dos Média | Curso de Pós Graduação em Jornalismo; | Não |
| 2024/2025 | 2º | Estágio em Jornalismo | | Não |

| | | | | |
|-----------|----|--|--|-----|
| 2024/2025 | 2º | Redes Sociais e Gestão de Comunidades | Curso de Pós Graduação em Jornalismo; | Não |
| 2024/2025 | 2º | Jornalismo de Cultura, Sociedade e Ciência | | Não |
| 2024/2025 | 2º | Jornalismo de Dados e Visualização de Informação | Curso de Pós Graduação em Jornalismo; Curso de Especialização em Storytelling com Dados e Data Intelligence; | Sim |
| 2024/2025 | 2º | Estágio em Jornalismo Internacional e de Agência | Curso de Pós Graduação em Jornalismo em Língua Portuguesa; | Não |
| 2024/2025 | 2º | Jornalismo em Geografias de Conflito | | Não |
| 2024/2025 | 2º | Storytelling | Curso de Especialização em Storytelling com Dados e Data Intelligence; | Sim |
| 2024/2025 | 1º | Estudo Crítico e Deontologia dos Média | Curso de Pós Graduação em Jornalismo; | Não |
| 2024/2025 | 1º | Gêneros Digitais, Alinhamento e Fontes Jornalísticas | Curso de Pós Graduação em Jornalismo; | Não |
| 2024/2025 | 1º | Reportagem, Entrevista e Investigação em Rede | Curso de Pós Graduação em Jornalismo em Língua Portuguesa; Curso de Pós Graduação em Jornalismo; | Não |
| 2024/2025 | 1º | Linguagens Digitais | | Não |
| 2024/2025 | 1º | Jornalismo de Dados e Visualização de Informação | Curso de Pós Graduação em Jornalismo em Língua Portuguesa; Curso Institucional em Escola de Sociologia e Políticas Públicas; | Sim |
| 2024/2025 | 1º | Jornalismo Internacional: Técnicas, Práticas e Deontologia | Curso de Pós Graduação em Jornalismo em Língua Portuguesa; | Sim |
| 2024/2025 | 1º | Média Training | Curso de Pós Graduação em Assessoria de Comunicação e Política; | Não |
| 2023/2024 | 2º | Jornalismo em Rede, Internet e Sociedade | | Não |
| 2023/2024 | 2º | Gestão e Produção dos Média | Curso de Pós Graduação em Jornalismo; | Não |
| 2023/2024 | 2º | Estágio em Jornalismo | | Não |
| 2023/2024 | 2º | Redes Sociais e Gestão de Comunidades | Curso de Pós Graduação em Jornalismo; | Não |
| 2023/2024 | 2º | Jornalismo de Dados e Visualização de Informação | Curso de Pós Graduação em Jornalismo; | Sim |

| | | | | |
|-----------|----|--|---|-----|
| 2023/2024 | 1º | Estudo Crítico e Deontologia dos Média | Curso de Pós Graduação em Jornalismo; | Não |
| 2023/2024 | 1º | Géneros Digitais, Alinhamento e Fontes Jornalísticas | Curso de Pós Graduação em Jornalismo; | Não |
| 2023/2024 | 1º | Reportagem, Entrevista e Investigação em Rede | Curso de Pós Graduação em Jornalismo; | Não |
| 2023/2024 | 1º | Narrativas Multimédia | Curso de Pós Graduação em Jornalismo; | Não |
| 2023/2024 | 1º | Linguagens Digitais | Curso de Pós Graduação em Jornalismo; | Não |
| 2023/2024 | 1º | Jornalismo de Dados e Visualização de Informação | Curso Institucional em Escola de Sociologia e Políticas Públicas; | Sim |
| 2023/2024 | 1º | Média Training | Curso de Pós Graduação em Assessoria de Comunicação e Política; | Não |
| 2023/2024 | 1º | Media e Jornalismo | Curso Institucional em Escola de Sociologia e Políticas Públicas; | Não |
| 2022/2023 | 2º | Jornalismo em Rede, Internet e Sociedade | | Não |
| 2022/2023 | 2º | Gestão e Produção dos Média | | Não |
| 2022/2023 | 2º | Estágio em Jornalismo | | Não |
| 2022/2023 | 2º | Redes Sociais e Gestão de Comunidades | | Não |
| 2022/2023 | 2º | Jornalismo de Dados e Visualização de Informação | Curso de Pós Graduação em Jornalismo; | Não |
| 2022/2023 | 1º | Estudo Crítico e Deontologia dos Média | | Não |
| 2022/2023 | 1º | Géneros Digitais, Alinhamento e Fontes Jornalísticas | Curso de Pós Graduação em Jornalismo; | Não |
| 2022/2023 | 1º | Reportagem, Entrevista e Investigação em Rede | | Não |
| 2022/2023 | 1º | Narrativas Multimédia | | Não |
| 2022/2023 | 1º | Linguagens Digitais | | Não |
| 2022/2023 | 1º | Média Training | Curso de Especialização em Comunicar no Futebol - Comunicação e Assessoria; | Não |

| | | | | |
|-----------|----|--|---|-----|
| 2021/2022 | 2º | Jornalismo em Rede, Internet e Sociedade | | Não |
| 2021/2022 | 2º | Gestão e Produção dos Média | | Não |
| 2021/2022 | 2º | Estágio em Jornalismo | | Não |
| 2021/2022 | 2º | Redes Sociais e Gestão de Comunidades | | Não |
| 2021/2022 | 2º | Jornalismo de Dados e Visualização de Informação | Curso de Pós Graduação em Jornalismo; | Não |
| 2021/2022 | 2º | Storytelling | | Não |
| 2021/2022 | 2º | Visualização de Dados II | | Não |
| 2021/2022 | 1º | Redes Sociais Online | Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação; | Não |
| 2021/2022 | 1º | Redes Sociais Online | Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação; | Não |
| 2021/2022 | 1º | Estudo Crítico e Deontologia dos Média | | Não |
| 2021/2022 | 1º | Géneros Digitais, Alinhamento e Fontes Jornalísticas | Curso de Pós Graduação em Jornalismo; | Não |
| 2021/2022 | 1º | Géneros Digitais, Alinhamento e Fontes Jornalísticas | Curso de Pós Graduação em Jornalismo; | Não |
| 2021/2022 | 1º | Reportagem, Entrevista e Investigação em Rede | | Não |
| 2021/2022 | 1º | Narrativas Multimédia | | Não |
| 2021/2022 | 1º | Linguagens Digitais | | Não |
| 2021/2022 | 1º | Média Training | Curso de Pós Graduação em Assessoria de Comunicação e Política; | Não |
| 2021/2022 | 1º | Média Training | Curso de Pós Graduação em Assessoria de Comunicação e Política; | Não |
| 2021/2022 | 1º | Média Training | Curso de Pós Graduação em Assessoria de Comunicação e Política; | Não |
| 2020/2021 | 2º | Jornalismo em Rede, Internet e Sociedade | | Não |
| 2020/2021 | 2º | Jornalismo em Rede, Internet e Sociedade | | Não |

| | | | | |
|-----------|----|--|--|-----|
| 2020/2021 | 2º | Jornalismo em Rede, Internet e Sociedade | | Não |
| 2020/2021 | 2º | Gestão e Produção dos Média | | Não |
| 2020/2021 | 2º | Gestão e Produção dos Média | | Não |
| 2020/2021 | 2º | Gestão e Produção dos Média | | Não |
| 2020/2021 | 2º | Estágio em Jornalismo | | Não |
| 2020/2021 | 2º | Estágio em Jornalismo | | Não |
| 2020/2021 | 2º | Estágio em Jornalismo | | Não |
| 2020/2021 | 2º | Tecnologia, Jornalismo e Criatividade | | Não |
| 2020/2021 | 2º | Tecnologia, Jornalismo e Criatividade | | Não |
| 2020/2021 | 2º | Tecnologia, Jornalismo e Criatividade | | Não |
| 2020/2021 | 2º | Redes Sociais e Gestão de Comunidades | | Não |
| 2020/2021 | 2º | Redes Sociais e Gestão de Comunidades | | Não |
| 2020/2021 | 2º | Redes Sociais e Gestão de Comunidades | | Não |
| 2020/2021 | 2º | Jornalismo de Cultura, Sociedade e Ciência | | Não |
| 2020/2021 | 2º | Jornalismo de Cultura, Sociedade e Ciência | | Não |
| 2020/2021 | 2º | Jornalismo de Cultura, Sociedade e Ciência | | Não |
| 2020/2021 | 2º | Jornalismo Desportivo | | Não |
| 2020/2021 | 2º | Jornalismo Desportivo | | Não |
| 2020/2021 | 2º | Jornalismo Desportivo | | Não |
| 2020/2021 | 2º | Jornalismo, Política e Economia | | Não |
| 2020/2021 | 2º | Jornalismo, Política e Economia | | Não |
| 2020/2021 | 2º | Jornalismo, Política e Economia | | Não |

| | | | | |
|-----------|----|--|---|-----|
| 2020/2021 | 2º | Jornalismo de Dados e Visualização de Informação | | Não |
| 2020/2021 | 2º | Jornalismo de Dados e Visualização de Informação | | Não |
| 2020/2021 | 2º | Jornalismo de Dados e Visualização de Informação | | Não |
| 2020/2021 | 2º | Média Training | Curso de Especialização em Comunicar no Futebol - Comunicação e Assessoria; | Não |
| 2020/2021 | 2º | Média Training | Curso de Especialização em Comunicar no Futebol - Comunicação e Assessoria; | Não |
| 2020/2021 | 2º | Média Training | Curso de Especialização em Comunicar no Futebol - Comunicação e Assessoria; | Não |
| 2020/2021 | 1º | Estudo Crítico e Deontologia dos Média | | Não |
| 2020/2021 | 1º | Estudo Crítico e Deontologia dos Média | | Não |
| 2020/2021 | 1º | Estudo Crítico e Deontologia dos Média | | Não |
| 2020/2021 | 1º | Géneros Digitais, Alinhamento e Fontes Jornalísticas | | Não |
| 2020/2021 | 1º | Géneros Digitais, Alinhamento e Fontes Jornalísticas | | Não |
| 2020/2021 | 1º | Géneros Digitais, Alinhamento e Fontes Jornalísticas | | Não |
| 2020/2021 | 1º | Reportagem, Entrevista e Investigação em Rede | Curso de Pós Graduação em Jornalismo; | Não |
| 2020/2021 | 1º | Reportagem, Entrevista e Investigação em Rede | Curso de Pós Graduação em Jornalismo; | Não |
| 2020/2021 | 1º | Reportagem, Entrevista e Investigação em Rede | Curso de Pós Graduação em Jornalismo; | Não |
| 2020/2021 | 1º | Narrativas Multimédia | | Não |
| 2020/2021 | 1º | Narrativas Multimédia | | Não |
| 2020/2021 | 1º | Narrativas Multimédia | | Não |
| 2020/2021 | 1º | Linguagens Digitais | | Não |

| | | | | |
|-----------|----|--|---|-----|
| 2020/2021 | 1º | Linguagens Digitais | | Não |
| 2020/2021 | 1º | Linguagens Digitais | | Não |
| 2020/2021 | 1º | Média Training | Curso de Pós Graduação em Assessoria de Comunicação e Política; | Não |
| 2020/2021 | 1º | Média Training | Curso de Pós Graduação em Assessoria de Comunicação e Política; | Não |
| 2020/2021 | 1º | Média Training | Curso de Pós Graduação em Assessoria de Comunicação e Política; | Não |
| 2019/2020 | 2º | Redes Sociais Online | Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação; | Não |
| 2019/2020 | 2º | Gestão e Produção dos Média | | Não |
| 2019/2020 | 2º | Estágio em Jornalismo | | Não |
| 2019/2020 | 2º | Visualização de Dados II | | Não |
| 2019/2020 | 2º | Projecto em Visualização de Informação II | | Não |
| 2019/2020 | 2º | Média Training | Curso de Pós Graduação em Assessoria de Comunicação e Política; | Não |
| 2019/2020 | 1º | Redes Sociais Online | Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação; | Não |
| 2019/2020 | 1º | Media e Jornalismo | | Não |
| 2019/2020 | 1º | Géneros Digitais, Alinhamento e Fontes Jornalísticas | | Não |
| 2019/2020 | 1º | Narrativas Multimédia | | Não |
| 2019/2020 | 1º | Linguagens Digitais | | Não |
| 2019/2020 | 1º | Storytelling | | Não |
| 2018/2019 | 2º | Estágio em Jornalismo | | Não |
| 2018/2019 | 2º | Tecnologia, Jornalismo e Criatividade | | Não |
| 2018/2019 | 2º | Jornalismo de Dados e Visualização de Informação | | Não |
| 2018/2019 | 1º | Redes Sociais Online | Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação; | Não |
| 2018/2019 | 1º | Estudos Críticos em Média e Jornalismo | | Não |

| | | | | |
|-----------|----|--|---|-----|
| 2018/2019 | 1º | Media e Jornalismo | | Não |
| 2018/2019 | 1º | Géneros Digitais, Alinhamento e Fontes Jornalísticas | | Não |
| 2018/2019 | 1º | Narrativas Multimédia | | Não |
| 2018/2019 | 1º | Jornalismo de Dados e Visualização de Informação | | Não |
| 2018/2019 | 1º | Storytelling | | Não |
| 2017/2018 | 2º | Redes Sociais Online | Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação; | Não |
| 2017/2018 | 2º | Media e Jornalismo | | Não |
| 2017/2018 | 2º | Visualização de Dados II | | Não |
| 2017/2018 | 2º | Projecto em Visualização de Informação II | | Não |
| 2017/2018 | 1º | Estudos Críticos em Média e Jornalismo | | Não |
| 2017/2018 | 1º | Media e Jornalismo | | Não |
| 2017/2018 | 1º | Comunicação e Saúde | | Não |
| 2017/2018 | 1º | Storytelling | | Não |
| 2017/2018 | 1º | Projecto em Visualização de Informação I | | Não |
| 2016/2017 | 2º | Redes Sociais Online | Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação; | Não |
| 2016/2017 | 2º | Media e Jornalismo | | Não |
| 2016/2017 | 2º | Comunicação e Saúde | | Não |
| 2016/2017 | 1º | Media e Jornalismo | | Não |
| 2016/2017 | 1º | Iniciação à Comunicação Visual de Dados | | Não |
| 2016/2017 | 1º | Geração de Visualizações na Era Digital | | Não |
| 2015/2016 | 2º | Redes Sociais Online | Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação; | Não |
| 2015/2016 | 2º | Media e Jornalismo | | Não |

| | | | | |
|-----------|----|--|--|-----|
| 2015/2016 | 1º | Media e Jornalismo | | Não |
| 2015/2016 | 1º | Geração de Visualizações na Era Digital | | Não |
| 2014/2015 | 2º | Media e Jornalismo | | Não |
| 2014/2015 | 2º | Jornalismo de Dados e Visualização de Informação | Curso de Pós Graduação em Jornalismo; | Não |
| 2014/2015 | 2º | Estágio em Jornalismo Internacional e de Agência | | Não |
| 2014/2015 | 1º | Media e Jornalismo | | Não |
| 2014/2015 | 1º | Jornalismo de Dados e Visualização de Informação | Curso de Pós Graduação em Jornalismo em Língua Portuguesa; | Não |
| 2013/2014 | 2º | Media e Jornalismo | | Não |
| 2013/2014 | 2º | Jornalismo de Dados e Visualização de Informação | Curso de Pós Graduação em Jornalismo; | Não |

Orientações

• Dissertações de Mestrado

- Em curso

| | Nome do Estudante | Título/Tópico | Língua | Estado | Instituição |
|---|--------------------------------------|------------------------------------|--------|----------|-------------|
| 1 | Sónia Isabel Wood Bettencourt Relvas | IA, a notícia, e o problema ético. | -- | Em curso | Iscte |

- Terminadas

| | Nome do Estudante | Título/Tópico | Língua | Instituição | Ano de Conclusão |
|---|---|--|-----------|-------------|------------------|
| 1 | Margarida da Cunha Velho Branquinho | As relações interpessoais num Gabinete de Assessoria de Imprensa: O estudo de caso do Gabinete de Comunicação Externa do Grupo Impresa | Português | Iscte | 2025 |
| 2 | Maria Teresa Fialho Monginho | Jornalismo de Dados: o caso '2:59' do jornal Expresso | Português | Iscte | 2019 |
| 3 | Tomás António Mendonça Machado Cardoso Cascão | Apito Invisível: O tratamento jornalístico dado ao Vídeoárbitro pelos jornais desportivos em Portugal | Português | Iscte | 2019 |

| | | | | | |
|----|------------------------------------|---|-----------|-------|------|
| 4 | Carolina Bernardo Pereira | ?O Discurso Televisivo das Alegadas Ameaças Terroristas em Portugal ? Análise do caso RTP1 entre 2015 e 2017? | Português | Iscte | 2019 |
| 5 | Ana Beatriz Martinho Lopes Tavares | Igualdade de género no Jornalismo: análise dos principais telejornais portugueses | Português | Iscte | 2019 |
| 6 | Cheng Cheng | As estratégias de melhoramento da comunicação de saúde na plataforma Wechat | Português | Iscte | 2019 |
| 7 | João Vítor Gomes Patrício | A Imprensa Online Portuguesa na Época da Web Semântica | Português | Iscte | 2018 |
| 8 | Beatriz Sanches Salvada | YouTube e YouTube Gamers: Convertendo Gameplay em Reconhecimento Social numa plataforma em constante mutação | Inglês | Iscte | 2018 |
| 9 | Caroline Ribeiro de Almeida | Jornalismo Policial na Televisão em Portugal: o horário nobre em análise | Português | Iscte | 2017 |
| 10 | Susana Tomásia Rosário Sousa | Jornalismo Cidadão? o caso do "Eu vi" da TVI | Português | Iscte | 2016 |

• Projetos Finais de Mestrado

- Terminadas

| | Nome do Estudante | Título/Tópico | Língua | Instituição | Ano de Conclusão |
|---|------------------------|---|-----------|-------------|------------------|
| 1 | Beatriz Leitão Caetano | Calma Mente: descodificar a Ansiedade, uma campanha para a Saúde Mental | Português | Iscte | 2019 |

Total de Citações

| | |
|-----------------|----|
| Web of Science® | 44 |
| Scopus | 42 |

Publicações

• Revistas Científicas

- Artigo em revista científica

| | |
|---|---|
| 1 | Fengler, S., van Berkum, M., Amores, J. J., Chibita, M. B. , Costa Escuredo, A., Evans, M....Tayeebwa, W. (N/A). Deals, domestication, and disasters: Results of a comparative content analysis of migration coverage in 15 African and European countries. Journalism. N/A |
|---|---|

| | |
|----|---|
| 2 | <p>Couraceiro, P., Foá, C. & Pinto-Martinho, A. (2025). Journalists' algorithmic literacy: Attitudes towards social media and generative AI. <i>ESSACHESS - Journal for Communication Studies</i>. 18 (2), 105-136</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 2</p> |
| 3 | <p>Couraceiro, P., Foá, C. & Pinto-Martinho, A. (2025). Challenges and needs in algorithmic literacy for journalists: Uncovering the reality of Portuguese newsrooms. <i>Journalism Practice</i>. 19 (10), 2465-2496</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 2</p> <p>- N.º de citações Scopus: 3</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 4</p> |
| 4 | <p>Foá, C., Couraceiro, P. & Pinto-Martinho, A. (2024). Decoding algorithmic literacy among journalists: Methodological tool design and validation for preliminary study in the Portuguese context . <i>Observatorio (OBS*)</i>. 18 (5)</p> <p>- N.º de citações Scopus: 5</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 12</p> |
| 5 | <p>Pinto-Martinho, A. (2024). Inteligência artificial e jornalismo: Análise crítica de quadros e práticas emergentes de autorregulação, em Portugal. <i>Observatorio (OBS*)</i>. 18 (4), 188-209</p> |
| 6 | <p>Sousa, J. C., Pinto-Martinho, A. & Jerónimo, N. A. (2024). NATO e opinião pública Europeia: Fatores mediáticos definidores de confiança. <i>JANUS.NET</i>. 15 (1), 57-79</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 2</p> <p>- N.º de citações Scopus: 2</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 3</p> |
| 7 | <p>Álvares, C., Cardoso, G., Crespo, M. & Pinto-Martinho, A. (2023). Seeking the legitimization of mainstream journalism: A portuguese case-study. <i>Journalism Practice</i>. 17 (8), 1662-1667</p> <p>- N.º de citações Scopus: 1</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 7</p> |
| 8 | <p>Sousa, J. C. & Pinto-Martinho, A. (2022). Confiança e uso dos media na União Europeia: Determinantes socio-mediáticas da confiança nas autoridades locais e regionais. <i>Media e Jornalismo</i>. 22 (41), 161-178</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 5</p> <p>- N.º de citações Scopus: 6</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 10</p> |
| 9 | <p>Kreutler, M., Fengler, S., Asadi, N., Bodrunova, S., Budivska, H., Diop, L....Zguri, R. (2022). Migration coverage in Europe, Russia and the United States. <i>Central European Journal of Communication</i>. 15 (2(31)), 202-226</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 2</p> <p>- N.º de citações Scopus: 4</p> |
| 10 | <p>Von Nordheim, G., Bettels-Schwabbauer, T., Di Salvo, P., Kennedy, P., Kiss, K. R., Kús, M....Telo, D. (2021). The State of europeanisation: between clash and convergence. A comparison of the media coverage of the 2019 European elections in seven countries. <i>Revista Mediterránea de Comunicación</i>. 12 (1), 95-113</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 3</p> <p>- N.º de citações Scopus: 5</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 8</p> |
| 11 | <p>Crespo, M., Pinto-Martinho, A., Foa, C., Paisana, M. & Pais, P. C. (2020). Business models of journalistic startups in Portugal: an analysis of product innovation, dissemination and monetization in media enterprises. <i>Nordic Journal of Media Management</i>. 1 (2), 261-296</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 13</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 42</p> |

| | |
|----|---|
| 12 | Paisana, M., Pinto-Martinho, A. & Cardoso, G. (2020). Trust and fake news: exploratory analysis of the impact of news literacy on the relationship with news content in Portugal. <i>Communication and Society</i> . 33 (2), 105-117 - N.º de citações Web of Science®: 16 - N.º de citações Scopus: 16 - N.º de citações Google Scholar: 43 |
| 13 | Crespo, M., Foà, C. & Pinto-Martinho, A. (2018). Como o jornalismo lida com a inovação: um estudo de caso das melhores práticas em Portugal. <i>Estudos de Jornalismo</i> . 9, 75-102 - N.º de citações Google Scholar: 10 |
| 14 | Martinho, A. P. (2014). Jornalismo de dados: caracterização e fluxos de trabalho. <i>Exedra</i> . 9, 64-73 |

- Editorial

| | |
|---|---|
| 1 | Moreno Segarra, I., Pinto-Martinho, A. & Santos, S. (2025). Mujeres informadas y desinformadas; mujeres comunicadas e incommunicadas. Trazabilidad, posverdad, desinformación y fake. <i>Investigaciones Feministas</i> . 15 (2), 153-156 |
|---|---|

• Livros e Capítulos de Livros

- Editor de livro

| | |
|---|--|
| 1 | Cardoso, G., Pinto-Martinho, A. & Crespo, M. (2018). <i>Jornalismo, Indignação e Esperança</i> . Lisboa. Mundos Sociais. - N.º de citações Google Scholar: 3 |
| 2 | Di Fátima, Branco, Pinto-Martinho, A. & Ferreira, Ana Paula (2013). <i>Internet, comunicação em rede</i> . Lisboa. iGov Edições. Di Fátima, Branco and Martinho, Ana Pinto (Ed.). - N.º de citações Google Scholar: 3 |

- Capítulo de livro

| | |
|---|---|
| 1 | Paisana, M., Cardoso, G. & Pinto-Martinho, A. (2025). Media, jornalismo e dinâmicas da comunicação social em Portugal. In Almedina (Ed.), <i>O direito de não ser desinformado - Media, Fact-Checking e Literacias em Portugal</i> . (pp. 31-94). Coimbra: Almedina. |
| 2 | Pinto-Martinho, A., Foá, C. & Couraceiro, P. (2024). Algoritmos, Jornalistas e Literacia na Nova Comunicação. In Gustavo Cardoso (Ed.), <i>A Nova Comunicação</i> . (pp. 333-340).: Almedina. |
| 3 | Pinto-Martinho, A., Crespo, M. & Cardoso, G. (2022). Innovative business models. In Tina Bettels-Schwabbauer, Nadia Leihs, Gyula Maksa, Dominik Speck, Annamária Torbó (Ed.), <i>New skills for journalists: Comparative perspectives from Europe</i> . (pp. 43-55). Pécs: Transylvanian Museum Society. |
| 4 | Pinto-Martinho, A., Cardoso, G. & Crespo, M. (2022). AI and journalism, robot journalism and algorithms. In Tina Bettels-Schwabbauer, Nadia Leihs, Gyula Maksa, Dominik Speck, Annamária Torbó (Ed.), <i>New skills for journalists: Comparative perspectives from Europe</i> . (pp. 157-169). Pécs: Transylvanian Museum Society. - N.º de citações Google Scholar: 3 |

| | |
|---|---|
| 5 | Crespo, M., Pinto-Martinho, A., Cardoso, G. & Andrade, W. (2022). Journalism for voice-activated assistants and devices. In Tina Bettels-Schwabbauer, Nadia Leihs, Gyula Maksa, Dominik Speck, Annamária Torbó (Ed.), <i>New skills for journalists: Comparative perspectives from Europe</i> . (pp. 171-182). Pécs: Transylvanian Museum Society. |
| 6 | Sousa, J. C., Pinto-Martinho, A., Cardoso, G. & Telo, D. (2020). Para além de Lisboa e Porto: a invisibilidade do debate autárquico. In Pedro Jerónimo, João Carlos Correia (Ed.), <i>O pulsar da proximidade nos media e no jornalismo</i> . (pp. 137-153). Covilhã: LabCom - Comunicação e Artes. |
| 7 | Pinto-Martinho, A., Paisana, M. & Cardoso, G. (2019). Literacia e notícias na era das fake news. O caso português. In Rita Espanha e Tiago Lapa (Ed.), <i>Literacia dos Novos Media</i> . (pp. 63-86). Lisboa: Editora Mundos Sociais. - N.º de citações Google Scholar: 2 |
| 8 | Crespo, M., Pinto-Martinho, A. & Foa, C. (2019). How to develop internal innovation in the media: A case study of best practices for media outlet. In Paulo Faustino, Iván Puentes, Francisco Belda (Ed.), <i>Communication, media and creative industries in the digital era</i> . (pp. 131-164). Porto: Media XXI. - N.º de citações Google Scholar: 1 |
| 9 | Pinto-Martinho, A. (2018). Jornalismo de dados. Desafios para uma profissão em mudança. In Cardoso, Gustavo; Pinto-Martinho, Ana; Crespo Miguel (Ed.), <i>Jornalismo, Indignação e Esperança</i> . (pp. 177-184). Lisboa: Mundos Sociais. |

• Conferências/Workshops e Comunicações

- Publicação em atas de evento científico

| | |
|---|--|
| 1 | Crespo, Miguel & Pinto-Martinho, A. (2020). How mobile do you go: a study of 5 news media start-up cases in Portugal. In <i>Proceedings of the IWEMB 2019: Third International Workshop on Entrepreneurship in Electronic and Mobile Business</i> .: Hochschule RheinMain, CAEBUS Center of Advanced E-Business Studies. |
| 2 | Crespo, M., Pinto-Martinho, A. & Foa, C. (2018). Internal innovation in the Portuguese media: Case study of 3 media outlets in search for the best practices for media survival and development. In <i>2018 Annual Conference of the European Media Management Association (emma)</i> . Warsaw: European Media Management Association. - N.º de citações Google Scholar: 1 |
| 3 | Botelho, M. C., Vilar, E. T., Cardoso, E., Silva, A. A., Almeida, P. D., Rodrigues, L. M....Rodrigues, S. (2017). The four faces of information visualization: A conceptual framework for a postgraduate program. In Reis, L. P., Rocha, Á., Alturas, B., Costa, C., and Cota, M. P. (Ed.), <i>2017 12th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI)</i> . Lisbon, Portugal: IEEE. - N.º de citações Google Scholar: 1 |

- Comunicação em evento científico

| | |
|---|--|
| 1 | Crespo, M., Paisana, M., Pinto-Martinho, A., Foá, C., Couraceiro, P. & Margato, A. (2025). How AI Will Impact Media: Challenges 2025-2030 A perspective from professionals and experts in Portugal and Spain. <i>European Media Management Association annual conference</i> . |
| 2 | Foá, C., Couraceiro, P. & Pinto-Martinho, A. (2025). Assessing and Enhancing Journalists' Algorithmic . <i>11th International Conference On Social Science Methodology</i> . |

| | |
|----|---|
| 3 | Foá, C., Couraceiro, P. & Pinto-Martinho, A. (2025). Da literacia algorítmica dos jornalistas às competências para uso crítico e consciente de sistemas de Inteligência Artificial Generativa . Congresso de Ciências da Comunicação de Coimbra. |
| 4 | Tomé, V., Pinto-Martinho, A. & Margato, A. (2025). Projetos comunitários de Literacia Mediática contra a desinformação. VII Congresso Literacia, Media e Cidadania - Comportamentos Narrativas e Direitos Humanos. Universidade de Coimbra (28 novembro 2025). |
| 5 | Foá, C., Couraceiro, P. & Pinto-Martinho, A. (2025). Assessing and Enhancing Journalists' Algorithmic Literacy. 11ICSSM, 11TH INTERNATIONAL CONFERENCE ON SOCIAL SCIENCE METHODOLOGY. |
| 6 | Pinto-Martinho, A., Foá, C. & Couraceiro, P. (2024). Perceções e impactos dos sistemas algorítmicos e da Inteligência Artificial nas práticas profissionais dos jornalistas em Portugal. INN2024 – II International Conference on Media Innovation. |
| 7 | Pinto-Martinho, A., Foá, C. & Couraceiro, P. (2024). From Bylines to Bytes: Algorithmic Perceptions and Practices in Portuguese Journalism as a Foundation for Enhancing Informed Algorithmic Literacy . 5th International Media Literacy Research Symposium. |
| 8 | Crespo, M., Paisana, M., Couraceiro, P., Pinto-Martinho, A., Margato, A. & Foá, C. (2024). How AI will impact media: a prospective for challenges 2025-2030 by professionals and experts from Portugal and Spain. INN2024 – II International Conference on Media Innovation. |
| 9 | Paisana, M., Cardoso, G. & Pinto-Martinho, A. (2024). Uninterested, tired, overwhelmed and avoidant: negative behaviors towards news and the consequences for journalism. JRS III: Democracy Threats and Public Discourse Analysis. |
| 10 | Pinto-Martinho, A., Foá, C. & Couraceiro, P. (2024). Jornalistas e literacia algorítmica: percepções e práticas algorítmicas na produção jornalística e disseminação digital . XIII Congresso da SOPCOM - Associação Portuguesa de Ciências da Comunicação. |
| 11 | Paisana, M., Crespo, M., Pinto-Martinho, A., Foá, C. & Pais, Pedro Caldeira (2022). Beyond bits: digital media mapping as a tool towards the understanding of the wider media landscape and its relationship to information and disinformation spheres. European Media Management Association anual conference. |
| 12 | Crespo, M., Paisana, M., Pinto-Martinho, A., Foá, C. & Pais, Pedro Caldeira (2022). Portuguese media startups lead in innovation and get closer to audiences. Broadcast Education Association 2022 Conference. |
| 13 | Pais, Pedro Caldeira, Crespo, M., Pinto-Martinho, A., Paisana, M. & Foá, C. (2022). Novos desafios num sector em mudança: inquérito sobre formação e práticas no jornalismo em Portugal. XII Congresso SOPCOM. |
| 14 | Sousa, João Carlos, Pinto-Martinho, A., Cardoso, G. & Telo, D. (2021). Eleições autárquicas: a invisibilidade regional nos media nacionais. XI Congresso Portugues de Sociologia. "Identities ao rubro: diferenças, pertenças e populismos num mundo efervescente". |
| 15 | Álvares, Cláudia & Pinto-Martinho, A. (2021). When amateur journalism ceases to be civic: The case of Notícias Viriato. ECREA (European Communication Research and Education Association) Conference. |
| 16 | Crespo, M., Andrade, Wanessa & Pinto-Martinho, A. (2021). The language barrier: challenges for non-English language contents for voice assistants and smart speakers. European Media Management Association anual conference. |

| | |
|----|--|
| 17 | Crespo, M., Paisana, M., Foá, C., Pinto-Martinho, A. & Pais, Pedro Caldeira (2021). Beyond tradition: Portuguese media startups lead in innovation and get closer to audiences. European Media Management Association anual conference. |
| 18 | Pinto-Martinho, A. & Crespo, M. (2021). Teaching new media business models: challenges and possible approaches . Trial and Error IV": Rethinking digital native communicators training in a global, online and changing world - 6th Annual of ECREA of the Journalism and Communication TWG. |
| 19 | Pais, Pedro Caldeira, Crespo, M., Pinto-Martinho, A., Paisana, M., Foá, C. & Couraceiro, P. (2021). A precariedade no jornalismo em Portugal: sintomas de um problema maior. XI Congresso Português de Sociologia. |
| 20 | Álvares, Cláudia & Pinto-Martinho, A. (2020). 'When Amateur Journalism Ceases to be Civic: the case of Notícias Viriato' ExOrdo submission number: 3875 . IAMCR - Journalism Research and Education Section (JRE). |
| 21 | Pinto-Martinho, A. & Crespo, M. (2019). Polígrafo: A fact-checking platform is born. Xescom: IV International Symposium of Communication Management. |
| 22 | Sousa, João Carlos, Pinto-Martinho, A., Telo, D. & Cardoso, G. (2019). Para além de Lisboa e Porto: a invisibilidade do debate autárquico. RemediaLab . |
| 23 | Pais, Pedro Caldeira, Paisana, M., Crespo, M., Pinto-Martinho, A. & Foá, C. (2019). Understanding Precariousness in the Journalistic Sphere. 14th European Sociological Association Conference. |
| 24 | Pinto-Martinho, A., Crespo, M., Foá, C., Paisana, M. & Pais, Pedro Caldeira (2019). Fact-checking platforms - the life cycle. European Media Management Association anual conference. |
| 25 | Radu, R., Bettels-Schwabbauer, T., Crespo, M., Leih, N., Pinto-Martinho, A., Mattei, A....Torbó, A. (2019). Decision making under uncertainty and degree of innovativeness in media management and media education. European Media Management Association anual conference. - N.º de citações Google Scholar: 1 |
| 26 | Crespo, M., Pinto-Martinho, A., Paisana, M., Foá, C. & Pais, Pedro Caldeira (2019). Journalistic startups in Portugal: mapping the innovation in the product, dissemination and monetization. European Media Management Association anual conference. |
| 27 | Crespo, M. & Pinto-Martinho, A. (2019). How mobile do you go: a study of 5 news media start-up cases in Portugal. Third International Workshop On Entrepreneurship In Electronic And Mobile Business. |
| 28 | Pinto-Martinho, A. (2018). Jornalismo e confiança num ecossistema digital: o caso do jornalismo de dados. Doctoral Summer School "Periodismo digital y convergencia mediática: teorías y metodologías". |
| 29 | Pinto-Martinho, A. & Paisana, M. (2018). Da confiança às fake news: Análise exploratória. Da confiança às fake news: Análise exploratória. |
| 30 | Pinto-Martinho, A. (2018). Fake News e Democracia. 10ª Conferência Comunicação e Jornalismo - Fake News e Democracia. |
| 31 | Pinto-Martinho, A. & Crespo, M. (2018). NEW SKILLS FOR THE NEXT GENERATION OF JOURNALISTS: Report on Journalism Education in Four European Countries. European Handbook of Media Accountability: Final Conference. |

| | |
|----|---|
| 32 | Crespo, M. & Pinto-Martinho, A. (2018). Cross-border collaboration in journalism, and how it is conveyed in journalism education in Germany, Hungary, Portugal, and Romania – a cross-national analysis. Conference of Transnationalization, Destabilization and Algorithmization . |
| 33 | Crespo, M., Pinto-Martinho, A. & Foá, C. (2018). Internal innovation in the Portuguese media: case study of 3 media outlets in search for the best practices for media survival and development. European Media Management Association conference. |
| 34 | Foá, C., Crespo, M. & Pinto-Martinho, A. (2018). How to develop internal innovation in the media: a case study of best practises for media outlets. Annual conference of the International Media Management Academic Association. |
| 35 | Crespo, M., Foá, C. & Pinto-Martinho, A. (2018). Como o jornalismo lida com a inovação: um estudo de caso das melhores práticas em Portugal. Fronteiras do jornalismo. |
| 36 | Botelho, M.C., Vilar, E., Cardoso, E., Alexandrino da Silva, A., Almeida, P., Rodrigues, L....Rodrigues, S. (2017). Information Visualisation quadrant display. A synergistic approach to a postgraduate program. Data Science, Statistics & Visualisation (DSSV 2017). |
| 37 | Pinto-Martinho, A. (2017). Data Journalism. SMART Data Sprint - What is the data journalism debate on social media?. |
| 38 | Pinto-Martinho, A. (2012). Jornalismo de dados e Open Data. Jornalismo de Dados: Oportunidades e desafios. |

- Artigo não publicado nas atas da conferência

| | |
|---|---|
| 1 | Álvares, Cláudia & Pinto-Martinho, A. (2020). 'When Amateur Journalism Ceases to be Civic: the case of Notícias Viriato' ExOrdo submission number: 3875 . IAMCR - Journalism Research and Education Section (JRE). |
| 2 | Botelho, M.C., Vilar, E., Cardoso, E., Alexandrino da Silva, A., Almeida, P., Rodrigues, L....Vital Brito, D (2018). Information visualization and health care communication: lessons from a postgraduate program. International Conference on Communication in Healthcare 2018. - N.º de citações Google Scholar: 1 |

• Outras Publicações

- Outras publicações

| | |
|---|---|
| 1 | Pais, Pedro Caldeira, Crespo, M., Couraceiro, P., Pinto-Martinho, A., Paisana, M., Vasconcelos, A....Baldi, V. (2026). Inteligência artificial e o jornalismo: Práticas e formação em Portugal. Publicações OberCom. |
| 2 | Couraceiro, P., Paisana, M., Vasconcelos, A., Pereira, J., Pinto-Martinho, A., Cardoso, G....Baldi, V. (2025). Jornalismo de Prompt. Boas-práticas para a Utilização de IA Generativa no Jornalismo. Publicações OberCom. - N.º de citações Google Scholar: 1 |
| 3 | Cardoso, G., Couraceiro, P., Ferro-Santos, S., Vasconcelos, A., Paisana, M., Palma, N....Crespo, M. (2024). Comentário político nos media 2023. Análise ao comentário político em Televisão, Rádio e Meios online em Portugal. Publicações MediaLab Iscte. - N.º de citações Google Scholar: 2 |

| | |
|----|---|
| 4 | casquinho, M., Vasconcelos, A., Moreno, J., Cardoso, G., Palma, N., Paisana, M....Pinto-Martinho, A. (2024). Europeias 2024 - Amplificação do discurso político online e desinformação em Portugal. Publicações OberCom. - N.º de citações Google Scholar: 4 |
| 5 | Cardoso, G., Couraceiro, P., Pinto-Martinho, A., Paisana, M., Vasconcelos, A., Crespo, M....Palma, N. (2022). Comentário Político Televisivo 2022. Publicações MediaLab Iscte. - N.º de citações Google Scholar: 1 |
| 6 | Cardoso, G., Couraceiro, P., Vasconcelos, A., Paisana, M. & Pinto-Martinho, A. (2022). Legislativas 2022 - A inovação dos debates televisivos em análise. Publicações OberCom. - N.º de citações Google Scholar: 6 |
| 7 | Cardoso, G., Baldi, V., Couraceiro, P., Paisana, M., Quintanilha, Tiago Lima, Crespo, M....Pinto-Martinho, A. (2021). Changing Newsrooms Portugal 2021. O futuro das redações no pós-pandemia: teletrabalho, diversidade e talento. Publicações OberCom. |
| 8 | Couraceiro, P., Pinto-Martinho, A. & Cardoso, G. (2021). Noite das presidenciais na TV: Comentário político monopolizado por 4 áreas profissionais. Media Lab. |
| 9 | Couraceiro, P., Pinto-Martinho, A. & Cardoso, G. (2021). Comentário político: renovação política do parlamento e cristalização na televisão?. Media Lab. |
| 10 | Couraceiro, P., Paisana, M., Moreno, J., Telo, D., Pinto-Martinho, A. & Cardoso, G. (2018). Barómetro de Notícias - Estado das Notícias 2018. Publicações OberCom. |
| 11 | Pinto-Martinho, A., Cardoso, G. & Telo, D. (2017). Barómetro de Notícias ISCTE-IUL: 4 anos de análise ao destaque noticioso em Portugal. 4 Congresso dos Jornalistas . 226-228 |

- Relatório

| | |
|---|--|
| 1 | Cardoso, G., Paisana, M. & Pinto-Martinho, A. (2025). Digital News Report Portugal 2025. - N.º de citações Google Scholar: 122 |
| 2 | Cardoso, G., Paisana, M. & Pinto-Martinho, A. (2024). Digital News Report Portugal 2024. - N.º de citações Google Scholar: 89 |
| 3 | Cardoso, G., Paisana, M. & Pinto-Martinho, A. (2023). Digital News Report Portugal 2023. - N.º de citações Google Scholar: 40 |
| 4 | Cardoso, G., Paisana, M. & Pinto-Martinho, A. (2022). Digital News Report Portugal 2022. |
| 5 | Pinto-Martinho, A., Crespo, M., Andrade, Wanessa, Torbó, A., Speck, D., Fengler, S....Císaová, L.W. (2021). Newsreel2. New Teaching Fields for the Next Generation of Journalists. |
| 6 | Cardoso, G., Paisana, M. & Pinto-Martinho, A. (2021). Digital News Report 2021 PORTUGAL. - N.º de citações Google Scholar: 17 |
| 7 | Neto, L., Luz, Gleice, Pinto-Martinho, A. & Telo, D. (2021). Eleições autárquicas na imprensa online: do regional ao nacional. |

| | |
|----|--|
| 8 | Cardoso, G., Paisana, M. & Pinto-Martinho, A. (2020). Reuters Institute Digital News Report 2020 – PORTUGAL. - N.º de citações Google Scholar: 8 |
| 9 | Moreno, J., Pinto-Martinho, A., Cardoso, G., Narciso, I., Palma, N., Sepúlveda, R....Crespo, M. (2020). INFORMAÇÃO E DESINFORMAÇÃO SOBRE O CORONAVÍRUS EM PORTUGAL - WhatsApp, Facebook e Pesquisas. - N.º de citações Google Scholar: 3 |
| 10 | Moreno, J., Cardoso, G., Narciso, I., Palma, N., Pinto-Martinho, A., Crespo, M....Telo, D. (2020). Informação e desinformação sobre o Coronavírus nas notícias e nas redes sociais em Portugal. - N.º de citações Google Scholar: 1 |
| 11 | Cardoso, G., Paisana, M. & Pinto-Martinho, A. (2019). Reuters Digital News Report 2019 Portugal. - N.º de citações Google Scholar: 17 |
| 12 | Cardoso, G., Baldi, V., Crespo, M., Pinto-Martinho, A., Pais, Pedro Caldeira, Paisana, M....Couraceiro, P. (2019). O que devem saber os Jornalistas? Práticas e Formação em Portugal. - N.º de citações Google Scholar: 4 |
| 13 | Pinto-Martinho, A. & Crespo, M. (2018). Newsreel - New Skills for the Next Generation of Journalists: Research Report. |
| 14 | Cardoso, G., Paisana, M. & Pinto-Martinho, A. (2018). Digital News Report 2018: Portugal. - N.º de citações Web of Science®: 1 - N.º de citações Google Scholar: 21 |
| 15 | Paisana, M., Pinto-Martinho, A., Cardoso, G. & Mendonça, S. (2017). Reuters Digital News Report 2017: Portugal. |

Projetos de Investigação

| Título do Projeto | Papel no Projeto | Parceiros | Período |
|---|----------------------------|---|-------------|
| MIL Comunidades Conectadas | Assistente de Investigação | CIES-Iscte, DCU - (Irlanda), Learn to Check - (Espanha), FCC - (Portugal) | 2024 - 2026 |
| Developing algorithm literacy for all, to fight disinformation and foster e-inclusion with quality information for knowledge-based democratic societies | Assistente de Investigação | CIES-Iscte, NUIM - (Irlanda), Savoir Devenir - Líder (França), DKMK - (Croácia) | 2023 - 2025 |
| La 'manosfera' en Redes Sociales. Prodsusage cultural para revertir los estigmas de género y la cultura del odio | Investigadora | CIES-Iscte, UCM - Líder (Espanha) | 2023 - 2027 |

| | | | |
|---|----------------------------|--|-------------|
| Communicating Migration and Mobility – E-Learning Programs and Newsroom Applications for Sub-Saharan Africa | Investigadora | CIES-Iscte, TUDO - Líder (Alemanha), MAKERERE - (Uganda), UCU - (Uganda), UJKZ - (Burkina Faso), Iscte - (Portugal), UTS - (Burkina Faso), UNILIA - (Malawi), MUBAS - (Malawi) | 2023 - 2026 |
| Traceability, Transparency and Access to Information: Study and Analysis of the dynamics and trends in the area | Assistente de Investigação | CIES-Iscte, UCM - Líder (Espanha) | 2022 - 2024 |
| Barómetro MediaLab - Priberam – Edição 2022 | Investigadora | CIES-Iscte | 2022 - 2023 |
| Iberian Digital Media Research and Fact-Checking Hub | Assistente de Investigação | CIES-Iscte, UN - Líder (Espanha), AM - (Espanha), UC3M - (Espanha), UGR - (Espanha), USC - (Espanha), UPV - (Espanha), UPM - (Espanha), UMH - (Espanha), Verificat - (Espanha), FECYT - (Espanha), UVEG - (Espanha), ELCANO - (Espanha), POLIGRAFO - (Portugal), BSC CNS - (Espanha), CENJOR - (Portugal), UAVR - (Portugal), OberCom - (Portugal), FUSP-CEU - (Espanha), LUSA - (Portugal), URJC - (Espanha), EFE - (Espanha), ALPMJ - (Portugal) | 2023 - 2024 |
| New teaching fields for the next generation of journalists | Assistente de Investigação | CIES-Iscte, UP - Líder (Hungria), ERICH-BROST - (Alemanha), UB - (Roménia), MU - (República Checa), gUG - (Alemanha) | 2020 - 2023 |
| Covid Check | Assistente de Investigação | CIES-Iscte, Cenjor - (Portugal), SPP - (Portugal) | 2020 |
| Monitorização de propaganda e desinformação nas redes sociais | Assistente de Investigação | CIES-Iscte, DN - (Portugal) | 2019 - 2020 |
| The European MediaCoach Initiative | Assistente de Investigação | CIES-Iscte, European University Cyprus - Líder (Chipre), EAVI - (Bélgica), Stichting Reklame Rakkers - (Países Baixos (Holanda)), MMA - (Bélgica), University of Sofia - (Bulgária), Athens Lifelong Learning Institute - (Grécia), Cyprus Pedagogical Institute - (Chipre) | 2019 - 2020 |
| New skills for the next generation of journalists | Investigadora | CIES-Iscte, UP - Líder (Hungria), ERICH-BROST - (Alemanha), UB - (Roménia) | 2017 - 2020 |
| Digital News Report | Investigadora | CIES-Iscte | 2015 - 2023 |
| Observatório Europeu de Jornalismo | Assistente de Investigação | CIES-Iscte | Desde 2014 |

Cargos de Gestão Académica

Coordenador (2023 - 2027)
Unidade/Área: Curso de Pós Graduação em Jornalismo em Língua Portuguesa

