INSTITUTO UNIVERSITÁRIO DE LISBOA

Ciência_Iscte

Perfil Público

Aviso: [2026-10-05 13:12] este documento é uma impressão do portal Ciência_Iscte e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência_Iscte nessa data.

Sandra Godinho

Investigadora Integrada
CIS-Iscte - Centro de Investigação e Intervenção Social

Contactos

E-mail	Sandra.Godinho@iscte-iul.pt

Qualificações Académicas

Universidade/Instituição	Tipo	Curso	Período
ISCTE-Instituto Universitario de Lisboa	Doutoramento	Psicologia Aplicada	2019
ISCTE-Instituto Universitario de Lisboa	Mestrado	Psicologia	2013
GIEM - ISCTE	Pós-graduação	Marketing de Serviços	2006
ISCTE-Instituto Universitario de Lisboa	Licenciatura	Psicologia Social e das Organizações	2003

Orientações

- **Dissertações de Mestrado**

- Em curso

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Estado	Instituição

1	Jacinta Fernandes Melim	It's 5 o'clock somewhere: O Papel das Normas Sociais Descritivas e Injuntivas na Intenção de Consumo de Bebidas Alcoólicas	Português	Entregue	Iscte
2	Bárbara Marques Reis	Determinantes Motivacionais nas Escolhas de Consumo Feminino: O Papel da Atração e Retenção de Parceiro	Português	Entregue	Iscte
3	Beatriz Valente de Almeida	"Em cor-de-rosa por favor": Motivações sociais e evolucionistas para as mulheres pagarem mais por produtos com Pink Tax	Português	Entregue	Iscte

- Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Cátia Filipa Marques Soares	Green is the new black: O efeito do rótulo sustentável na intenção de compra de artigos de roupa sustentáveis, em diferentes perfis do consumidor.	Português	Iscte	2026
2	Beatriz Olivença Abrantes	"Nem tudo o que brilha atrai: O Papel do Consumo Conspícuo na Atratividade de Potenciais Parceiros Românticos"	Português	Iscte	2025
3	Eliana Guerra Ralo	O Efeito de Greenguard: O impacto de reviews negativas na intenção de compra	Português	Iscte	2025
4	Beatriz Santos Branco	Nudging para melhorar hábitos alimentares: Impacto de diferentes pistas visuais para redução da porção de sobremesas	Português	Iscte	2025
5	Ana Catarina de Carvalho e Cunha	Memória Adaptativa na Escolha de Parceiros Românticos: O Papel do Consumo de Luxo na Desejabilidade para Relacionamentos a Longo Prazo	Português	Iscte	2024
6	Sara Maria Rodrigues Rosa Pereira Dias	O papel dos comportamentos de compra sustentáveis na escolha de parceiros a longo prazo: Um estudo sobre desejabilidade e memória adaptativa.	Português	Iscte	2024
7	Fernanda Simone Sousa Pereira	Eco-amor: O comportamento eco-friendly como fator na atração romântica	Português	Iscte	2024

8	Joana Catarina Grazina Alves	Estratégias Maximizadoras na Decisão de Compra e Preferência por Produtos Sustentáveis: O Papel Mediador do Pensamento Orientado para o Futuro	Português	Iscte	2024

Total de Citações

Web of Science®	156
Scopus	199

Publicações

- **Revistas Científicas**

- Artigo em revista científica

1	Godinho, S. & Garrido, M. V. (2025). Social representations, emotions, and behaviors toward marine animals: An exploratory study. Anthrozoös, 38(2), 253?271. https://doi.org/10.1080/08927936.2025.2469398 - N.º de citações Web of Science®: 1 - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 2
2	Godinho, S. & Garrido, M. V. (2025). Shifting social representations of orcas: Content and prototypical analysis. Environmental Communication, 19(4), 582?597. https://doi.org/10.1080/17524032.2024.2429726 - N.º de citações Web of Science®: 2 - N.º de citações Scopus: 2 - N.º de citações Google Scholar: 2
3	Garrido, M. V. & Godinho, S. (2023). The influence of consonant wanderings and facial expressions in warmth and competence judgments. Cognition and Emotion, 37(7), 1272?1280. https://doi.org/10.1080/02699931.2023.2253423 - N.º de citações Web of Science®: 1 - N.º de citações Scopus: 2 - N.º de citações Google Scholar: 1
4	Garrido, M. V. & Godinho, S. (2021). When vowels make us smile: The influence of articulatory feedback in judgments of warmth and competence. Cognition and Emotion, 35(5), 837?843. https://doi.org/10.1080/02699931.2021.1900076 - N.º de citações Web of Science®: 20 - N.º de citações Scopus: 17 - N.º de citações Google Scholar: 24
5	Godinho, S. & Garrido, M. V. (2021). The in–out effect: examining the role of perceptual fluency in the preference for words with inward-wandering consonantal articulation. Psychological Research, 85(1), 112?120. https://doi.org/10.1007/s00426-019-01238-7 - N.º de citações Web of Science®: 16 - N.º de citações Scopus: 15 - N.º de citações Google Scholar: 23

6	Godinho, S. & Garrido, M. V. (2020). The “ins” and “outs” of product and services marketing: The influence of consonant wanderings in consumer decision-making. Psychology and Marketing, 37(10), 1352?1361. https://doi.org/10.1002/mar.21384 - N.º de citações Web of Science®: 11 - N.º de citações Scopus: 10 - N.º de citações Google Scholar: 2
7	Godinho, S., Garrido, M. V., Zurn, M. & Topolinski, S. (2019). Oral kinematics: examining the role of edibility and valence in the in-out effect. Cognition and Emotion, 33(5), 1094?1098. https://doi.org/10.1080/02699931.2018.1532874 - N.º de citações Web of Science®: 13 - N.º de citações Scopus: 13 - N.º de citações Google Scholar: 23
8	Garrido, M. V., Godinho, S. & Semin, G. R. (2019). The “ins” and “outs” of person perception: the influence of consonant wanderings in judgments of warmth and competence. Journal of Experimental Social Psychology, 82, 1?5. https://doi.org/10.1016/j.jesp.2018.11.004 - N.º de citações Web of Science®: 27 - N.º de citações Scopus: 23 - N.º de citações Google Scholar: 39
9	Godinho, S., Garrido, M. V. & Horchak, O. V. (2019). Oral approach avoidance. Experimental Psychology, 66(5), 355?360. https://doi.org/10.1027/1618-3169/a000458 - N.º de citações Web of Science®: 14 - N.º de citações Scopus: 14 - N.º de citações Google Scholar: 21
10	Godinho, S. & Garrido, M. V. (2017). Branding with the in-out effect: the impact of consonantal articulation on brand evaluation. Psychology and Marketing, 34(9), 904?911. https://doi.org/10.1002/mar.21031 - N.º de citações Scopus: 15 - N.º de citações Google Scholar: 24
11	Godinho, S., Prada, M. & Garrido, M. V. (2016). Under pressure: an integrative perspective of time pressure impact on consumer decision-making. Journal of International Consumer Marketing, 28(4), 251?273. https://doi.org/10.1080/08961530.2016.1148654 - N.º de citações Scopus: 51 - N.º de citações Google Scholar: 104
12	Godinho, S & Garrido, M. V. (2016). Oral approach-avoidance: a replication and extension for European Portuguese phonation. European Journal of Social Psychology, 46(2), 260?264. https://doi.org/10.1002/ejsp.2172 - N.º de citações Web of Science®: 37 - N.º de citações Scopus: 36 - N.º de citações Google Scholar: 54

• Livros e Capítulos de Livros

- Capítulo de livro

1	Godinho, S., Calheiros, M. M., Garrido, M. V., Ferreira, M., Graça, J. & Sarroeira, A. (2022). A COVID-19 e a sociedade portuguesa: avaliação, estratégias e políticas públicas baseadas na resiliência para responder ao risco sistémico da COVID-19. In Nuno Monteiro, Carlos Jalali (Ed.), Um novo normal?: impactos e lições de dois anos de pandemia em Portugal (pp. 111?173). Fundação Francisco Manuel dos Santos. - N.º de citações Google Scholar: 3

• Conferências/Workshops e Comunicações

- Comunicação em evento científico

1	Godinho, S. & Garrido, M. V. (2025). Memória adaptativa: O consumo sustentável como fator de atração interpessoal. XII Simpósio Nacional de Investigação em Psicologia,.
2	Godinho, S., Santos S. & Garrido, M. V. (2025). Porque os idosos plantam árvores à sombra das quais nunca se sentarão? Orientação para as gerações futuras e legado pessoal como motivações para o comportamento sustentável.. Encontro Ciência 2025,.
3	Ormerod, N., Cruz, A. R. & Godinho, S. (2024). Supporting future tourism development: A multi-perspective research overview from the Algarve, Portugal. THRIC 2024: Tourism and Hospitality Research in Ireland Conference,.
4	Godinho, S. & Garrido, M. V. (2023). Oral approach avoidance: O impacto do efeito in-out na perceção de utilizadores online. 17o ENCONTRO NACIONAL APPE,.
5	Garrido, M. V. & Godinho, S. (2019). The role of articulatory activity in person perception.. X Simpósio Nacional de Investigação em Psicologia,.
6	Godinho, S. & Garrido, M. V. (2019). Oral kinematics: Manipulating consonant and vowels to name brands.. International Convention of Psychological Science,.
7	Garrido, M. V., Godinho, S. & Semin, G. R. (2018). Embodied social cognition: The influence of consonant wanderings in judgments of warmth and competence.. 20th ESCON Transfer of Knowledge Conference,. https://doi.org/Colonia
8	Godinho, S. & Garrido, M. V. (2017). Branding with the in-out effect: The impact of consonantal articulation on brand evaluation.. ICPS International Convention of Psychological Science,. - N.º de citações Web of Science®: 14
9	Godinho, S. & Garrido, M. V. (2017). The ins and outs of person perception. The influence of consonant wanderings in judgments of warmth and competence.. APS Annual Convention,.
10	Godinho, S., Prada, M. & Garrido, M. V. (2016). Under pressure: An integrative perspective of time pressure impact on consumer decision-making. XII Encontro Nacional de Investigação em Psicologia Social e das Organizações,.
11	Godinho, S. & Garrido, M. V. (2016). Oral approach avoidance: O impacto do efeito in-out na avaliação de marcas.. 9º Simpósio Nacional de Investigação em Psicologia,.
12	Godinho, S. & Garrido, M. V. (2016). Oral approach avoidance.. 11º Encontro da Associação Portuguesa de Psicologia Experimental,.
13	Godinho, S. & Garrido, M. V. (2016). Branding with the In-out effect: The impact of consonantal articulation on brand evaluation. European Social Cognition Network Conference,.
14	Godinho, S. & Garrido, M. V. (2014). Cognição corporizada: Conceitos e metáforas para categorias, produtos e marcas. XIX PhD Meeting in Psychology,.

15	Godinho, S., Prada, M. & Garrido, M. V. (2014). Compre Já: Uma abordagem integradora ao efeito da pressão de tempo no processo de decisão de compra. 9º Encontro da Associação Portuguesa de Psicologia Experimental,.

- **Outras Publicações**

- Relatório

1	Godinho, S. & Garrido, M. V. (2025). Taking action for future generations: Pro-environmental behaviors in an aging population..

Projetos de Investigação

Título do Projeto	Papel no Projeto	Parceiros	Período
Agir para as gerações futuras: Comportamentos pró-ambientais numa população envelhecida	Coordenadora Global	CIS-Iscte (BEC) - Líder	2024 - 2025
Impulsos, incentivos e truques ecológicos: uma abordagem experimental com base psicológica para promover comportamentos pró-ambientais.	Coordenadora Global	CIS-Iscte (BEC) - Líder	2022 - 2028