

Aviso: [2026-06-13 18:09] este documento é uma impressão do portal Ciência_Iscte e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência_Iscte nessa data.

Sandra Godinho

Professora Auxiliar Convidada

CIS-Iscte - Centro de Investigação e Intervenção Social
Departamento de Psicologia (ECSH)



Contactos

E-mail

Sandra.Godinho@iscte-iul.pt

Qualificações Académicas

Universidade/Instituição	Tipo	Curso	Período
ISCTE-Instituto Universitario de Lisboa	Doutoramento	Psicologia Aplicada	2019
ISCTE-Instituto Universitario de Lisboa	Mestrado	Psicologia	2013
GIEM - ISCTE	Pós-graduação	Marketing de Serviços	2006
ISCTE-Instituto Universitario de Lisboa	Licenciatura	Psicologia Social e das Organizações	2003

Orientações

• Dissertações de Mestrado

- Em curso

Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Estado	Instituição
-------------------	---------------	--------	--------	-------------

1	Jacinta Fernandes Melim	O Papel das Normas Sociais Descritivas e Injuntivas na Intenção de Consumo de Bebidas Alcoólicas: Um Estudo Experimental	--	Em curso	Iscte
2	Bárbara Marques Reis	Determinantes Motivacionais nas Escolhas de Consumo Feminino: O Papel da Atração e Retenção de Parceiro	--	Em curso	Iscte
3	Beatriz Valente de Almeida	"Em cor-de-rosa por favor": a disposição das mulheres para pagar mais por produtos com Pink Tax segundo a perspetiva evolucionista	--	Em curso	Iscte

- Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Cátia Filipa Marques Soares	Green is the new black: O efeito do rótulo sustentável na intenção de compra de artigos de roupa sustentáveis, em diferentes perfis do consumidor.	Português	Iscte	2026
2	Beatriz Olivença Abrantes	"Nem tudo o que brilha atrai: O Papel do Consumo Conspícuo na Atratividade de Potenciais Parceiros Românticos"	Português	Iscte	2025
3	Eliana Guerra Ralo	O Efeito de Greenguard: O impacto de reviews negativas na intenção de compra	Português	Iscte	2025
4	Beatriz Santos Branco	Nudging para melhorar hábitos alimentares: Impacto de diferentes pistas visuais para redução da porção de sobremesas	Português	Iscte	2025
5	Ana Catarina de Carvalho e Cunha	Memória Adaptativa na Escolha de Parceiros Românticos: O Papel do Consumo de Luxo na Desejabilidade para Relacionamentos a Longo Prazo	Português	Iscte	2024
6	Sara Maria Rodrigues Rosa Pereira Dias	O papel dos comportamentos de compra sustentáveis na escolha de parceiros a longo prazo: Um estudo sobre desejabilidade e memória adaptativa.	Português	Iscte	2024
7	Fernanda Simone Sousa Pereira	Eco-amor: O comportamento eco-friendly como fator na atração romântica	Português	Iscte	2024

8	Joana Catarina Grazina Alves	Estratégias Maximizadoras na Decisão de Compra e Preferência por Produtos Sustentáveis: O Papel Mediador do Pensamento Orientado para o Futuro	Português	Iscte	2024
---	---------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------	-------	------

Total de Citações

Web of Science®	146
Scopus	185

Publicações

• Revistas Científicas

- Artigo em revista científica

1	Godinho, S. & Garrido, M. V. (2025). Social representations, emotions, and behaviors toward marine animals: An exploratory study. <i>Anthrozoös</i> . 38 (2), 253-271 - N.º de citações Google Scholar: 1
2	Godinho, S. & Garrido, M. V. (2025). Shifting social representations of orcas: Content and prototypical analysis. <i>Environmental Communication</i> . 19 (4), 582-597 - N.º de citações Web of Science®: 2 - N.º de citações Scopus: 2 - N.º de citações Google Scholar: 2
3	Garrido, M. V. & Godinho, S. (2023). The influence of consonant wanderings and facial expressions in warmth and competence judgments. <i>Cognition and Emotion</i> . 37 (7), 1272-1280 - N.º de citações Web of Science®: 1 - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 1
4	Garrido, M. V. & Godinho, S. (2021). When vowels make us smile: The influence of articulatory feedback in judgments of warmth and competence. <i>Cognition and Emotion</i> . 35 (5), 837-843 - N.º de citações Web of Science®: 17 - N.º de citações Scopus: 14 - N.º de citações Google Scholar: 19
5	Godinho, S. & Garrido, M. V. (2021). The in-out effect: examining the role of perceptual fluency in the preference for words with inward-wandering consonantal articulation. <i>Psychological Research</i> . 85 (1), 112-120 - N.º de citações Web of Science®: 14 - N.º de citações Scopus: 13 - N.º de citações Google Scholar: 22
6	Godinho, S. & Garrido, M. V. (2020). The “ins” and “outs” of product and services marketing: The influence of consonant wanderings in consumer decision-making. <i>Psychology and Marketing</i> . 37 (10), 1352-1361 - N.º de citações Web of Science®: 10 - N.º de citações Scopus: 10 - N.º de citações Google Scholar: 2

7	<p>Godinho, S., Garrido, M. V., Zurn, M. & Topolinski, S. (2019). Oral kinematics: examining the role of edibility and valence in the in-out effect. <i>Cognition and Emotion</i>. 33 (5), 1094-1098</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 13</p> <p>- N.º de citações Scopus: 12</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 23</p>
8	<p>Garrido, M. V., Godinho, S. & Semin, G. R. (2019). The “ins” and “outs” of person perception: the influence of consonant wanderings in judgments of warmth and competence. <i>Journal of Experimental Social Psychology</i>. 82, 1-5</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 26</p> <p>- N.º de citações Scopus: 23</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 37</p>
9	<p>Godinho, S., Garrido, M. V. & Horchak, O. V. (2019). Oral approach avoidance. <i>Experimental Psychology</i>. 66 (5), 355-360</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 13</p> <p>- N.º de citações Scopus: 13</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 21</p>
10	<p>Godinho, S. & Garrido, M. V. (2017). Branding with the in-out effect: the impact of consonantal articulation on brand evaluation. <i>Psychology and Marketing</i>. 34 (9), 904-911</p> <p>- N.º de citações Scopus: 14</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 25</p>
11	<p>Godinho, S., Prada, M. & Garrido, M. V. (2016). Under pressure: an integrative perspective of time pressure impact on consumer decision-making. <i>Journal of International Consumer Marketing</i>. 28 (4), 251-273</p> <p>- N.º de citações Scopus: 47</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 98</p>
12	<p>Godinho, S & Garrido, M. V. (2016). Oral approach-avoidance: a replication and extension for European Portuguese phonation. <i>European Journal of Social Psychology</i>. 46 (2), 260-264</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 36</p> <p>- N.º de citações Scopus: 36</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 54</p>

• Livros e Capítulos de Livros

- Capítulo de livro

1	<p>Godinho, S., Calheiros, M. M., Garrido, M. V., Ferreira, M., Graça, J. & Sarroeira, A. (2022). A COVID-19 e a sociedade portuguesa: avaliação, estratégias e políticas públicas baseadas na resiliência para responder ao risco sistémico da COVID-19. In Nuno Monteiro, Carlos Jalali (Ed.), <i>Um novo normal?: impactos e lições de dois anos de pandemia em Portugal</i>. (pp. 111-173). Lisboa: Fundação Francisco Manuel dos Santos.</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 2</p>
---	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

• Conferências/Workshops e Comunicações

- Comunicação em evento científico

1	<p>Godinho, S. & Garrido, M. V. (2025). Memória adaptativa: O consumo sustentável como fator de atração interpessoal. XII Simpósio Nacional de Investigação em Psicologia.</p>
2	<p>Godinho, S., Santos S. & Garrido, M. V. (2025). Porque os idosos plantam árvores à sombra das quais nunca se sentarão? Orientação para as gerações futuras e legado pessoal como motivações para o comportamento sustentável. Encontro Ciência 2025.</p>

3	Ormerod, N., Cruz, A. R. & Godinho, S. (2024). Supporting future tourism development: A multi-perspective research overview from the Algarve, Portugal. THRIC 2024: Tourism and Hospitality Research in Ireland Conference.
4	Godinho, S. & Garrido, M. V. (2023). Oral approach avoidance: O impacto do efeito in-out na perceção de utilizadores online. 17o ENCONTRO NACIONAL APPE.
5	Garrido, M. V. & Godinho, S. (2019). The role of articulatory activity in person perception. X Simpósio Nacional de Investigação em Psicologia.
6	Godinho, S. & Garrido, M. V. (2019). Oral kinematics: Manipulating consonant and vowels to name brands. International Convention of Psychological Science.
7	Garrido, M. V., Godinho, S. & Semin, G. R. (2018). Embodied social cognition: The influence of consonant wanderings in judgments of warmth and competence. 20th ESCON Transfer of Knowledge Conference .
8	Godinho, S. & Garrido, M. V. (2017). Branding with the in-out effect: The impact of consonantal articulation on brand evaluation. ICPS International Convention of Psychological Science . - N.º de citações Web of Science®: 14
9	Godinho, S. & Garrido, M. V. (2017). The ins and outs of person perception. The influence of consonant wanderings in judgments of warmth and competence. APS Annual Convention .
10	Godinho, S., Prada, M. & Garrido, M. V. (2016). Under pressure: An integrative perspective of time pressure impact on consumer decision-making. XII Encontro Nacional de Investigação em Psicologia Social e das Organizações.
11	Godinho, S. & Garrido, M. V. (2016). Oral approach avoidance: O impacto do efeito in-out na avaliação de marcas. 9º Simpósio Nacional de Investigação em Psicologia.
12	Godinho, S. & Garrido, M. V. (2016). Oral approach avoidance. 11º Encontro da Associação Portuguesa de Psicologia Experimental.
13	Godinho, S. & Garrido, M. V. (2016). Branding with the In-out effect: The impact of consonantal articulation on brand evaluation. European Social Cognition Network Conference.
14	Godinho, S. & Garrido, M. V. (2014). Cognição corporizada: Conceitos e metáforas para categorias, produtos e marcas. XIX PhD Meeting in Psychology.
15	Godinho, S., Prada, M. & Garrido, M. V. (2014). Compre Já: Uma abordagem integradora ao efeito da pressão de tempo no processo de decisão de compra. 9º Encontro da Associação Portuguesa de Psicologia Experimental.

• Outras Publicações

- Relatório

1	Godinho, S. & Garrido, M. V. (2025). Taking action for future generations: Pro-environmental behaviors in an aging population.
---	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Projetos de Investigação

Título do Projeto	Papel no Projeto	Parceiros	Período
Agir para as gerações futuras: Comportamentos pró-ambientais numa população envelhecida	Coordenadora Global	CIS-Iscte (BEC) - Líder	2024 - 2025
Impulsos, incentivos e truques ecológicos: uma abordagem experimental com base psicológica para promover comportamentos pró-ambientais.	Coordenadora Global	CIS-Iscte (BEC) - Líder	2022 - 2028