**Aviso:** [2026-11-12 16:03] este documento é uma impressão do portal Ciência_Iscte e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência_Iscte nessa data.

# Sandra Godinho

**Investigadora Integrada**
CIS-Iscte - Centro de Investigação e Intervenção Social



## Contactos

| | |
|---|---|
| **E-mail** | Sandra.Godinho@iscte-iul.pt |

## Qualificações Académicas

| Universidade/Instituição | Tipo | Curso | Período |
|---|---|---|---|
| ISCTE-Instituto Universitario de Lisboa | Doutoramento | Psicologia Aplicada | 2019 |
| ISCTE-Instituto Universitario de Lisboa | Mestrado | Psicologia | 2013 |
| GIEM - ISCTE | Pós-graduação | Marketing de Serviços | 2006 |
| ISCTE-Instituto Universitario de Lisboa | Licenciatura | Psicologia Social e das Organizações | 2003 |

## Orientações

- **Dissertações de Mestrado**

**- Terminadas**

| | Nome do Estudante | Título/Tópico | Língua | Instituição | Ano de Conclusão |
|---|---|---|---|---|---|

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Jacinta Fernandes Melim | It's 5 o'clock somewhere: O Papel das Normas Sociais Descritivas e Injuntivas na Intenção de Consumo de Bebidas Alcoólicas | Português | Iscte | 2026 |
| 2 | Bárbara Marques Reis | Determinantes Motivacionais nas Escolhas de Consumo Feminino: O Papel da Atração e Retenção de Parceiro | Português | Iscte | 2026 |
| 3 | Beatriz Valente de Almeida | "Em cor-de-rosa por favor": Motivações sociais e evolucionistas para as mulheres pagarem mais por produtos com Pink Tax | Português | Iscte | 2026 |
| 4 | Cátia Filipa Marques Soares | Green is the new black: O efeito do rótulo sustentável na intenção de compra de artigos de roupa sustentáveis, em diferentes perfis do consumidor. | Português | Iscte | 2026 |
| 5 | Beatriz Olivença Abrantes | "Nem tudo o que brilha atrai: O Papel do Consumo Conspícuo na Atratividade de Potenciais Parceiros Românticos" | Português | Iscte | 2025 |
| 6 | Eliana Guerra Ralo | O Efeito de Greenguard: O impacto de reviews negativas na intenção de compra | Português | Iscte | 2025 |
| 7 | Beatriz Santos Branco | Nudging para melhorar hábitos alimentares: Impacto de diferentes pistas visuais para redução da porção de sobremesas | Português | Iscte | 2025 |
| 8 | Ana Catarina de Carvalho e Cunha | Memória Adaptativa na Escolha de Parceiros Românticos: O Papel do Consumo de Luxo na Desejabilidade para Relacionamentos a Longo Prazo | Português | Iscte | 2024 |
| 9 | Sara Maria Rodrigues Rosa Pereira Dias | O papel dos comportamentos de compra sustentáveis na escolha de parceiros a longo prazo: Um estudo sobre desejabilidade e memória adaptativa. | Português | Iscte | 2024 |
| 10 | Fernanda Simone Sousa Pereira | Eco-amor: O comportamento eco-friendly como fator na atração romântica | Português | Iscte | 2024 |
| 11 | Joana Catarina Grazina Alves | Estratégias Maximizadoras na Decisão de Compra e Preferência por Produtos Sustentáveis: O Papel Mediador do Pensamento Orientado para o Futuro | Português | Iscte | 2024 |

## Total de Citações

| | |
|---|---|
| **Web of Science®** | 161 |
| **Scopus** | 201 |

## Publicações

### • Revistas Científicas

**- Artigo em revista científica**

| | |
|---|---|
| 1 | Godinho, S. & Garrido, M. V. (2025). Social representations, emotions, and behaviors toward marine animals: An exploratory study. Anthrozoös, 38(2), 253?271. https://doi.org/10.1080/08927936.2025.2469398<br>- N.º de citações Web of Science®: 1<br>- N.º de citações Scopus: 1<br>- N.º de citações Google Scholar: 2 |
| 2 | Godinho, S. & Garrido, M. V. (2025). Shifting social representations of orcas: Content and prototypical analysis. Environmental Communication, 19(4), 582?597. https://doi.org/10.1080/17524032.2024.2429726<br>- N.º de citações Web of Science®: 2<br>- N.º de citações Scopus: 2<br>- N.º de citações Google Scholar: 2 |
| 3 | Garrido, M. V. & Godinho, S. (2023). The influence of consonant wanderings and facial expressions in warmth and competence judgments. Cognition and Emotion, 37(7), 1272?1280. https://doi.org/10.1080/02699931.2023.2253423<br>- N.º de citações Web of Science®: 1<br>- N.º de citações Scopus: 2<br>- N.º de citações Google Scholar: 1 |
| 4 | Garrido, M. V. & Godinho, S. (2021). When vowels make us smile: The influence of articulatory feedback in judgments of warmth and competence. Cognition and Emotion, 35(5), 837?843. https://doi.org/10.1080/02699931.2021.1900076<br>- N.º de citações Web of Science®: 21<br>- N.º de citações Scopus: 17<br>- N.º de citações Google Scholar: 24 |
| 5 | Godinho, S. & Garrido, M. V. (2021). The in–out effect: examining the role of perceptual fluency in the preference for words with inward-wandering consonantal articulation. Psychological Research, 85(1), 112?120. https://doi.org/10.1007/s00426-019-01238-7<br>- N.º de citações Web of Science®: 17<br>- N.º de citações Scopus: 15<br>- N.º de citações Google Scholar: 23 |
| 6 | Godinho, S. & Garrido, M. V. (2020). The “ins” and “outs” of product and services marketing: The influence of consonant wanderings in consumer decision-making. Psychology and Marketing, 37(10), 1352?1361. https://doi.org/10.1002/mar.21384<br>- N.º de citações Web of Science®: 11<br>- N.º de citações Scopus: 10<br>- N.º de citações Google Scholar: 2 |
| 7 | Godinho, S., Garrido, M. V. & Horchak, O. V. (2019). Oral approach avoidance. Experimental Psychology, 66(5), 355?360. https://doi.org/10.1027/1618-3169/a000458<br>- N.º de citações Web of Science®: 15<br>- N.º de citações Scopus: 14<br>- N.º de citações Google Scholar: 21 |

| | |
|---|---|
| 8 | Godinho, S., Garrido, M. V., Zurn, M. & Topolinski, S. (2019). Oral kinematics: examining the role of edibility and valence in the in-out effect. Cognition and Emotion, 33(5), 1094?1098. https://doi.org/10.1080/02699931.2018.1532874<br>- N.º de citações Web of Science®: 14<br>- N.º de citações Scopus: 13<br>- N.º de citações Google Scholar: 23 |
| 9 | Garrido, M. V., Godinho, S. & Semin, G. R. (2019). The “ins” and “outs” of person perception: the influence of consonant wanderings in judgments of warmth and competence. Journal of Experimental Social Psychology, 82, 1?5. https://doi.org/10.1016/j.jesp.2018.11.004<br>- N.º de citações Web of Science®: 28<br>- N.º de citações Scopus: 25<br>- N.º de citações Google Scholar: 38 |
| 10 | Godinho, S. & Garrido, M. V. (2017). Branding with the in-out effect: the impact of consonantal articulation on brand evaluation. Psychology and Marketing, 34(9), 904?911. https://doi.org/10.1002/mar.21031<br>- N.º de citações Scopus: 15<br>- N.º de citações Google Scholar: 24 |
| 11 | Godinho, S., Prada, M. & Garrido, M. V. (2016). Under pressure: an integrative perspective of time pressure impact on consumer decision-making. Journal of International Consumer Marketing, 28(4), 251?273. https://doi.org/10.1080/08961530.2016.1148654<br>- N.º de citações Scopus: 51<br>- N.º de citações Google Scholar: 105 |
| 12 | Godinho, S & Garrido, M. V. (2016). Oral approach-avoidance: a replication and extension for European Portuguese phonation. European Journal of Social Psychology, 46(2), 260?264. https://doi.org/10.1002/ejsp.2172<br>- N.º de citações Web of Science®: 37<br>- N.º de citações Scopus: 36<br>- N.º de citações Google Scholar: 54 |

## • Livros e Capítulos de Livros

**- Capítulo de livro**

| | |
|---|---|
| 1 | Godinho, S., Calheiros, M. M., Garrido, M. V., Ferreira, M., Graça, J. & Sarroeira, A. (2022). A COVID-19 e a sociedade portuguesa: avaliação, estratégias e políticas públicas baseadas na resiliência para responder ao risco sistémico da COVID-19. In Nuno Monteiro, Carlos Jalali (Ed.), Um novo normal?: impactos e lições de dois anos de pandemia em Portugal (pp. 111?173). Fundação Francisco Manuel dos Santos.<br>- N.º de citações Google Scholar: 2 |

## • Conferências/Workshops e Comunicações

**- Comunicação em evento científico**

| | |
|---|---|
| 1 | Godinho, S. & Garrido, M. V. (2025). Memória adaptativa: O consumo sustentável como fator de atração interpessoal. XII Simpósio Nacional de Investigação em Psicologia,. |
| 2 | Godinho, S., Santos S. & Garrido, M. V. (2025). Porque os idosos plantam árvores à sombra das quais nunca se sentarão? Orientação para as gerações futuras e legado pessoal como motivações para o comportamento sustentável.. Encontro Ciência 2025,. |

| | |
|---|---|
| 3 | Ormerod, N., Cruz, A. R. & Godinho, S. (2024). Supporting future tourism development: A multi-perspective research overview from the Algarve, Portugal. THRIC 2024: Tourism and Hospitality Research in Ireland Conference,. |
| 4 | Godinho, S. & Garrido, M. V. (2023). Oral approach avoidance: O impacto do efeito in-out na perceção de utilizadores online. 17o ENCONTRO NACIONAL APPE,. |
| 5 | Garrido, M. V. & Godinho, S. (2019). The role of articulatory activity in person perception.. X Simpósio Nacional de Investigação em Psicologia,. |
| 6 | Godinho, S. & Garrido, M. V. (2019). Oral kinematics: Manipulating consonant and vowels to name brands.. International Convention of Psychological Science,. |
| 7 | Garrido, M. V., Godinho, S. & Semin, G. R. (2018). Embodied social cognition: The influence of consonant wanderings in judgments of warmth and competence.. 20th ESCON Transfer of Knowledge Conference,. https://doi.org/Colonia |
| 8 | Godinho, S. & Garrido, M. V. (2017). The ins and outs of person perception. The influence of consonant wanderings in judgments of warmth and competence.. APS Annual Convention,. |
| 9 | Godinho, S. & Garrido, M. V. (2017). Branding with the in-out effect: The impact of consonantal articulation on brand evaluation.. ICPS International Convention of Psychological Science,.<br>- N.º de citações Web of Science®: 14 |
| 10 | Godinho, S., Prada, M. & Garrido, M. V. (2016). Under pressure: An integrative perspective of time pressure impact on consumer decision-making. XII Encontro Nacional de Investigação em Psicologia Social e das Organizações,. |
| 11 | Godinho, S. & Garrido, M. V. (2016). Oral approach avoidance: O impacto do efeito in-out na avaliação de marcas.. 9º Simpósio Nacional de Investigação em Psicologia,. |
| 12 | Godinho, S. & Garrido, M. V. (2016). Oral approach avoidance.. 11º Encontro da Associação Portuguesa de Psicologia Experimental,. |
| 13 | Godinho, S. & Garrido, M. V. (2016). Branding with the In-out effect: The impact of consonantal articulation on brand evaluation. European Social Cognition Network Conference,. |
| 14 | Godinho, S. & Garrido, M. V. (2014). Cognição corporizada: Conceitos e metáforas para categorias, produtos e marcas. XIX PhD Meeting in Psychology,. |
| 15 | Godinho, S., Prada, M. & Garrido, M. V. (2014). Compre Já: Uma abordagem integradora ao efeito da pressão de tempo no processo de decisão de compra. 9º Encontro da Associação Portuguesa de Psicologia Experimental,. |

## • Outras Publicações

**- Relatório**

| | |
|---|---|
| 1 | Godinho, S. & Garrido, M. V. (2025). Taking action for future generations: Pro-environmental behaviors in an aging population.. |

## Projetos de Investigação

| Título do Projeto | Papel no Projeto | Parceiros | Período |
|---|---|---|---|
| Agir para as gerações futuras: Comportamentos pró-ambientais numa população envelhecida | Coordenadora Global | CIS-Iscte (BEC) - Líder | 2024 - 2025 |
| Impulsos, incentivos e truques ecológicos: uma abordagem experimental com base psicológica para promover comportamentos pró-ambientais. | Coordenadora Global | CIS-Iscte (BEC) - Líder | 2022 - 2028 |