

Aviso: [2024-12-22 08:24] este documento é uma impressão do portal Ciência-IUL e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência-IUL nessa data.

Sílvia Cavalinhos

Professora Auxiliar

Departamento de Ciências Sociais e Empresariais (SINTRA)

Investigadora Integrada

BRU-Iscte - Business Research Unit (IBS)
[Grupo de Marketing]



Contactos

E-mail

srcss11@iscte-iul.pt

Gabinete

D4.26

Áreas de Investigação

Marketing

Comportamento do consumidor

Retalho

Qualificações Académicas

Universidade/Instituição	Tipo	Curso	Período
ISCTE-Instituto Universitario de Lisboa	Doutoramento	Doutoramento em Gestão, com especialização em Marketing	2022
ISCTE-Instituto Universitario de Lisboa	Mestrado	Marketing	2010

ISCTE-Instituto Universitário de Lisboa	Licenciatura	Gestão de Recursos Humanos	2008
---	--------------	----------------------------	------

Atividades Letivas

Ano Letivo	Sem.	Nome da Unidade Curricular	Curso(s)	Coord.
2024/2025	2º	Gestão de Pessoas na Era Digital		Sim
2024/2025	2º	Logística no Comércio e na Indústria	Licenciatura em Tecnologias Digitais e Gestão;	Sim
2024/2025	2º	Monitorizar A Performance da Gestão	Licenciatura em Tecnologias Digitais e Gestão;	Sim
2024/2025	2º	Planeamento e Gestão de Projetos	Licenciatura em Tecnologias Digitais e Gestão; Licenciatura em Tecnologias Digitais e Saúde;	Não
2024/2025	2º	Planeamento e Gestão de Projetos	Curso de Especialização em Gestão de Projetos e Desenvolvimento Ágil de Software; Licenciatura em Tecnologias Digitais e Segurança de Informação; Licenciatura em Desenvolvimento de Software e Aplicações; Licenciatura em Tecnologias Digitais e Inteligência Artificial;	Não
2024/2025	2º	Planeamento e Gestão de Projetos	Licenciatura em Matemática Aplicada e Tecnologias Digitais;	Não
2024/2025	2º	Planeamento e Gestão de Projetos	Licenciatura em Tecnologias Digitais e Automação;	Não
2024/2025	2º	Planeamento e Gestão de Projetos	Licenciatura em Tecnologias Digitais Educativas;	Não
2024/2025	1º	Aplicações de Sistemas de Informação para a Gestão		Sim
2024/2025	1º	Gestão Comercial, Vendas na Era Digital		Sim
2024/2025	1º	Gestão de Riscos na Era Digital		Sim
2024/2025	1º	Marketing Digital	Licenciatura em Tecnologias Digitais e Gestão;	Sim
2024/2025	1º	Fundamentos de Gestão	Licenciatura em Tecnologias Digitais e Gestão;	Sim
2023/2024	2º	Logística no Comércio e na Indústria	Licenciatura em Tecnologias Digitais e Gestão;	Sim
2023/2024	2º	Marketing Operacional	Licenciatura em Gestão;	Não
2022/2023	2º	Apresentações Profissionais		Não

2022/2023	2º	Gestão do Marketing	Licenciatura em Gestão;	Não
2022/2023	1º	Escrita de Textos Técnicos e Científicos		Não
2022/2023	1º	Gestão do Marketing	Licenciatura em Finanças e Contabilidade; Licenciatura em Gestão;	Não
2022/2023	1º	Marketing Operacional	Licenciatura em Gestão;	Não
2021/2022	2º	Apresentações Profissionais		Não
2021/2022	2º	Gestão do Marketing	Licenciatura em Gestão;	Não
2021/2022	1º	Escrita de Textos Técnicos e Científicos	Curso Institucional em Competências Transversais; Licenciatura em Ciência Política; Licenciatura em Ciência de Dados (PL); Licenciatura em Ciência de Dados;	Não
2021/2022	1º	Gestão do Marketing	Licenciatura em Gestão;	Não
2020/2021	2º	Escrita de Relatórios Técnicos		Não
2020/2021	2º	Apresentações Profissionais		Não
2020/2021	1º	Escrita de Textos Técnicos e Científicos	Curso Institucional em Competências Transversais; Licenciatura em Ciência Política; Licenciatura em Ciência de Dados (PL); Licenciatura em Ciência de Dados;	Não
2019/2020	2º	Pesquisa Bibliográfica e Análise da Informação		Não
2019/2020	2º	Escrita de Relatórios Técnicos		Não
2019/2020	2º	Apresentações Profissionais		Não

Orientações

• Dissertações de Mestrado

- Em curso

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Estado	Instituição
1	Catarina Sofia Carnide Coelho	Celebridades Virtuais: Perceções e Atitudes do Consumidor sobre Influenciadores Virtuais	--	Entregue	ISCTE-IUL
2	Inas El Fakir	The Trust in News Information Between Portuguese Gen Z & Social Media Platforms	--	Em curso	ISCTE-IUL

3	Xinran Li	Attitudes of Chinese International Students Towards Prepared Dishes in Europe and America	--	Em curso	ISCTE-IUL
4	Beatriz Pinto Silveiro	O equilíbrio entra saúde e tradição	--	Em curso	ISCTE-IUL
5	Ana Carolina Dias Pereira	O Papel da Gestão de Conteúdo na Presença Digital da marca Swee	--	Em curso	ISCTE-IUL
6	Nádia Vanessa Campos Gomes	Quality of service in f&b department provided by Ritz Four Seasons Lisbon hotel: Analysis of online reviews and strategies for improvement.	--	Em curso	ISCTE-IUL
7	Henry Monks	Oportunidades e desafios da mídia digital e da inteligência artificial no tratamento dermatológico na Alemanha	--	Em curso	ISCTE-IUL

- Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Diana Maria de Deus Vozzone	Para além das estrelas Michelin: Qualidade de Serviço em Restaurantes de Fine Dining Portugueses através de Avaliações Online	--	ISCTE-IUL	2024
2	Sebastian Tretin	Surf Tourism in Portugal - The Gap between Managers and Guests Perceptions of Service Quality in Portuguese Hostels	Inglês	ISCTE-IUL	2023
3	Yang Mingxuan	A influência das atrações virtuais na disposição de potenciais turistas em visitar destinos de turismo cultural	Inglês	ISCTE-IUL	2023
4	Manon Claire Perea-Landa	Cuidados com a Pele Ecológicos: Influência da Imagem de Marca, Qualidade Percebida e Percepção de Preços na Intenção de Compra	Inglês	ISCTE-IUL	2023
5	Cynthia da Cruz Morais	Mercearia de desconto na Polónia	Inglês	ISCTE-IUL	2022
6	Catherine Marie Sophie Ellen Mertens	Turismo voluntário de curto prazo: uma oportunidade para o ambiente ou um problema ético?	Inglês	ISCTE-IUL	2022

• Projetos Finais de Mestrado

- Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	David Balseiro Vidal Pedro Dias	"Quetzal" - Descobre o mundo com os teus olhos	--	ISCTE-IUL	2024

2	Joana Isabel Costa	"O Baeta": uma nova experiência sobre magia comestível	Inglês	ISCTE-IUL	2023
3	Francisca Sousa Maia	Expansão da Glovo Concepts através da adoção do modelo multi-app: um estudo sobre o sector de entregas em casa, no contexto da Glovo Portugal	Inglês	ISCTE-IUL	2022
4	Marta Carvalho	O efeito de cadeia, marca e distribuição na expansão	Português	Universidade Católica Portuguesa	2016

Total de Citações

Web of Science®	37
Scopus	36

Publicações

• Revistas Científicas

- Artigo em revista científica

1	<p>Cavalinhos, S., Salgueiro, M. F. & Marques, S. (2023). Mobile devices usage in retail setting: Gender and generation preferences. <i>International Journal of Retail & Distribution Management</i>. 51 (13), 64-80</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 2</p> <p>- N.º de citações Scopus: 1</p>
2	<p>Cavalinhos, S., Marques, S. & Salgueiro, M.F. (2021). The use of mobile devices instore and the effect on shopping experience: A systematic literature review and research agenda. <i>International Journal of Consumer Studies</i>. 45 (6), 1198-1216</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 35</p> <p>- N.º de citações Scopus: 35</p>

• Conferências/Workshops e Comunicações

- Publicação em atas de evento científico

1	<p>Cavalinhos, S. & Tretin, S (2024). SURFING THE SERVICE GAP: A STUDY ON MANAGERIAL AND GUEST PERSPECTIVES IN PORTUGUESE SURF HOSTELS . In Annual Conference of the EuroMed Academy of Business - Global Business Transformation in a Turbulent Era.</p>
2	<p>Cavalinhos, S., Bilro, R. G. & Miguel, L. (2022). How veganism impacts tourists attitudes toward tourism destinations: An empirical study. In Proceedings of the 51st Annual EMAC Conference (EMAC 2022) . Budapest: EMAC.</p>
3	<p>Bilro, R. G., Serras, S., Cavalinhos, S., Miguel, L. & Marques, S. (2022). How cool is to be engaged with Drunk Elephant? An analysis of usergenerated content campaigns on Instagram. In Proceedings of the 51st Annual EMAC Conference (EMAC 2022). Budapest: EMAC.</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 2</p>

- Comunicação em evento científico

1	Cavalinhos, S. & Tretin, S (2024). SURFING THE SERVICE GAP: A STUDY ON MANAGERIAL AND GUEST PERSPECTIVES IN PORTUGUESE SURF HOSTELS . 17th Annual Conference of the EuroMed Academy of Business.
2	Bilro, R.G., Serras, S., Cavalinhos, S., Miguel, L. & Marques, S. (2022). How cool is to be engaged with Drunk Elephant? An analysis of usergenerated content campaigns on Instagram. European Marketing Academy annual conference - EMAC 2022.
3	Cavalinhos, S. & Marques, S. (2016). The impact of mobile devices on the shopping experience. ICIEMC - International Conference on Innovation and Entrepreneurship in Marketing and Consumer Behaviour.

- Artigo não publicado nas atas da conferência

1	Cavalinhos, S. (2016). The impact of mobile devices on the shopping experience. Academy of Marketing.
---	---

• Outras Publicações

- Dissertação de Mestrado

1	Cavalinhos, S. (2010). A importância da marca do distribuidor no mercado dos eletrodomésticos.
---	--

- Tese de Doutoramento

1	Cavalinhos, S. (2022). The impact of mobile devices on the in-store shopping experience.
---	--

Cargos de Gestão Académica

Membro (Docente) (2024 - 2026)
Unidade/Área: Comissão Pedagógica

Director (2024 - 2025)
Unidade/Área: Licenciatura em Tecnologias Digitais e Gestão

Coordenador do 1º Ano (2024 - 2025)
Unidade/Área: Licenciatura em Tecnologias Digitais e Gestão

Coordenador do 3º Ano (2024 - 2025)
Unidade/Área: Licenciatura em Tecnologias Digitais e Gestão