Aviso: [2026-11-15 12:47] este documento é uma impressão do portal Ciência_Iscte e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência_Iscte nessa data.

Sílvia Cavalinhos

Professora Auxiliar
BRU-Iscte - Business Research Unit
Departamento de Ciências Sociais e Empresariais (ETDA)



Contactos

E-mail	srcss11@iscte-iul.pt
Gabinete	D4.26

Áreas de Investigação

Marketing

Comportamento do consumidor

Retalho

Qualificações Académicas

Universidade/Instituição	Tipo	Curso	Período
ISCTE-Instituto Universitario de Lisboa	Doutoramento	Doutoramento em Gestão, com especialização em Marketing	2022
ISCTE-Instituto Universitario de Lisboa	Mestrado	Marketing	2010
ISCTE-Instituto Universitario de Lisboa	Licenciatura	Gestão de Recursos Humanos	2008

Atividades Letivas

Ano Letivo	Sem.	Nome da Unidade Curricular	Curso(s)	Coord.
2026/2027	2º	Gestão Comercial e Vendas Digitais		Sim
2026/2027	2º	Estratégia, Planeamento e Orçamentação		Sim
2026/2027	2º	Logística e Tecnologias Digitais	Licenciatura em Tecnologias Digitais e Gestão;	Sim
2026/2027	2º	Planeamento e Gestão de Projetos		Sim
2026/2027	2º	Planeamento e Gestão de Projetos	Licenciatura em Tecnologias Digitais e Automação;	Sim
2026/2027	2º	Planeamento e Gestão de Projetos	Licenciatura em Matemática Aplicada e Tecnologias Digitais;	Sim
2026/2027	2º	Planeamento e Gestão de Projetos	Licenciatura em Tecnologias Digitais e Inteligência Artificial;	Sim
2026/2027	2º	Planeamento e Gestão de Projetos	Licenciatura em Tecnologias Digitais e Saúde; Licenciatura em Tecnologias Digitais e Gestão;	Sim
2026/2027	2º	Planeamento e Gestão de Projetos		Sim
2026/2027	1º	Aplicações de Sistemas de Informação para a Gestão		Sim
2026/2027	1º	Marketing Digital	Licenciatura em Tecnologias Digitais e Gestão;	Sim
2026/2027	1º	Fundamentos de Gestão	Licenciatura em Tecnologias Digitais e Gestão;	Sim
2026/2027	1º	Logística Digital em Contexto Hospitalar		Sim
2025/2026	2º	Gestão Comercial e Vendas Digitais	Licenciatura em Tecnologias Digitais e Gestão;	Sim
2025/2026	2º	Estratégia, Planeamento e Orçamentação		Sim
2025/2026	2º	Logística e Tecnologias Digitais	Licenciatura em Tecnologias Digitais e Gestão;	Sim
2025/2026	2º	Planeamento e Gestão de Projetos		Sim
2025/2026	2º	Planeamento e Gestão de Projetos		Sim
2025/2026	2º	Planeamento e Gestão de Projetos	Licenciatura em Tecnologias Digitais e Automação;	Sim

2025/2026	2º	Planeamento e Gestão de Projetos		Sim
2025/2026	2º	Planeamento e Gestão de Projetos		Sim
2025/2026	2º	Planeamento e Gestão de Projetos		Sim
2025/2026	1º	Aplicações de Sistemas de Informação para a Gestão	Licenciatura em Tecnologias Digitais e Gestão;	Sim
2025/2026	1º	Marketing Digital	Licenciatura em Tecnologias Digitais e Gestão;	Sim
2025/2026	1º	Fundamentos de Gestão	Licenciatura em Tecnologias Digitais e Gestão;	Sim
2025/2026	1º	Logística Digital em Contexto Hospitalar		Sim
2024/2025	2º	Gestão de Pessoas na Era Digital		Sim
2024/2025	2º	Logística e Tecnologias Digitais	Licenciatura em Tecnologias Digitais e Gestão;	Sim
2024/2025	2º	Monitorizar A Performance da Gestão		Sim
2024/2025	2º	Planeamento e Gestão de Projetos		Não
2024/2025	2º	Planeamento e Gestão de Projetos		Não
2024/2025	2º	Planeamento e Gestão de Projetos	Licenciatura em Tecnologias Digitais e Automação;	Não
2024/2025	2º	Planeamento e Gestão de Projetos		Não
2024/2025	2º	Planeamento e Gestão de Projetos		Não
2024/2025	1º	Aplicações de Sistemas de Informação para a Gestão		Sim
2024/2025	1º	Gestão Comercial e Vendas Digitais		Sim
2024/2025	1º	Gestão Estratégica de Riscos		Sim
2024/2025	1º	Marketing Digital	Licenciatura em Tecnologias Digitais e Gestão;	Sim
2024/2025	1º	Fundamentos de Gestão	Licenciatura em Tecnologias Digitais e Gestão;	Sim
2023/2024	2º	Logística e Tecnologias Digitais	Licenciatura em Tecnologias Digitais e Gestão;	Sim
2023/2024	2º	Planeamento e Gestão de Projetos	Licenciatura em Tecnologias Digitais e Saúde; Licenciatura em Tecnologias Digitais e Gestão;	Não

2023/2024	2º	Planeamento e Gestão de Projetos	Curso de Especialização em Gestão de Projetos e Desenvolvimento Ágil de Software; Licenciatura em Tecnologias Digitais e Segurança de Informação; Licenciatura em Tecnologias Digitais e Inteligência Artificial; Licenciatura em Desenvolvimento de Software e Aplicações;	Não
2023/2024	2º	Planeamento e Gestão de Projetos	Licenciatura em Matemática Aplicada e Tecnologias Digitais;	Não
2023/2024	2º	Planeamento e Gestão de Projetos	Licenciatura em Tecnologias Digitais e Automação;	Não
2023/2024	2º	Planeamento e Gestão de Projetos	Licenciatura em Tecnologias Digitais Educativas;	Não
2023/2024	2º	Marketing Operacional	Licenciatura em Gestão;	Não
2022/2023	2º	Apresentações Profissionais		Não
2022/2023	2º	Gestão do Marketing		Não
2022/2023	1º	Escrita de Textos Técnicos e Científicos		Não
2022/2023	1º	Gestão do Marketing		Não
2022/2023	1º	Marketing Operacional	Licenciatura em Gestão;	Não
2021/2022	2º	Apresentações Profissionais		Não
2021/2022	2º	Gestão do Marketing		Não
2021/2022	1º	Escrita de Textos Técnicos e Científicos	Curso Institucional em Competências Transversais; Licenciatura em Ciência Política; Licenciatura em Ciência de Dados (PL); Licenciatura em Ciência de Dados;	Não
2021/2022	1º	Gestão do Marketing		Não
2020/2021	2º	Escrita de Relatórios Técnicos		Não
2020/2021	2º	Apresentações Profissionais		Não
2020/2021	1º	Escrita de Textos Técnicos e Científicos	Curso Institucional em Competências Transversais; Licenciatura em Ciência Política; Licenciatura em Ciência de Dados (PL); Licenciatura em Ciência de Dados;	Não
2019/2020	2º	Pesquisa Bibliográfica e Análise da Informação		Não
2019/2020	2º	Escrita de Relatórios Técnicos		Não

2019/2020	2º	Apresentações Profissionais		Não

Orientações

• Dissertações de Mestrado

- Em curso

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Estado	Instituição
1	Isidora Billia	"Implementação de práticas de Gestão Lean em organizações de serviços. Estudo de caso do Hospital Naval de Atenas"	Inglês	Em curso	Iscte
2	Olga Papaioannou	Avaliação da Qualidade dos Serviços de Telessaúde na Grécia: Um Estudo Centrado no Paciente com Referência a Portugal	--	Em curso	Iscte
3	Maria do Céu Dias André	Inteligência Artificial para a Otimização de um CRM no Setor Imobiliário	--	Em curso	Iscte
4	Patrícia Isabel de Morais Magalhães	Publicidade nostálgica e respostas dos consumidores a marcas ressuscitadas	--	Em curso	Iscte
5	Georgios Dimitriou	Estratégias de entrada no mercado para soluções digitais de saúde na Europa	Inglês	Em curso	Iscte
6	Raquel Maria Amado Guedes De Sá Azevedo	Ferramentas Digitais para a Gestão e Monitorização Pedagógica em Agrupamentos Escolares direcionados para as lideranças escolares	--	Em curso	Iscte
7	Beatriz Pinto Silveiro	Como a Embalagem Alimentar Influencia a Escolha do Consumidor	Inglês	Entregue	Iscte
8	Nádia Vanessa Campos Gomes	Quality of service in f&b department provided by Ritz Four Seasons Lisbon hotel: Analysis of online reviews and strategies for improvement.	--	Em curso	Iscte

- Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Inas El Fakir	O Papel dos Influenciadores na Perceção da Informação pela Geração Z Portuguesa	Inglês	Iscte	2025

2	Henry Monks	Entre a inovação e a implementação: meios digitais e IA no tratamento dermatológico na Alemanha	Inglês	Iscte	2025
3	Catarina Sofia Carnide Coelho	Celebridades Virtuais: Perceções e Atitudes do Consumidor sobre Influenciadores Virtuais	Inglês	Iscte	2024
4	Diana Maria de Deus Vozone	Para além das estrelas Michelin: Qualidade de Serviço em Restaurantes de Fine Dining Portugueses através de Avaliações Online	Inglês	Iscte	2024
5	Sebastian Tretin	Surf Tourism in Portugal - The Gap between Managers and Guests Perceptions of Service Quality in Portuguese Hostels	Inglês	Iscte	2023
6	Yang Mingxuan	A influência das atrações virtuais na disposição de potenciais turistas em visitar destinos de turismo cultural	Inglês	Iscte	2023
7	Manon Claire Perea-Landa	Cuidados com a Pele Ecológicos: Influência da Imagem de Marca, Qualidade Percebida e Percepção de Preços na Intenção de Compra	Inglês	Iscte	2023
8	Cynthia da Cruz Morais	Mercearia de desconto na Polónia	Inglês	Iscte	2022
9	Catherine Marie Sophie Ellen Mertens	Turismo voluntário de curto prazo: uma oportunidade para o ambiente ou um problema ético?	Inglês	Iscte	2022

• Projetos Finais de Mestrado

- Em curso

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Estado	Instituição
1	Lúcia Cristina Gomes de Almeida Correia Sêncio	Design de Agente IA Gamificado LIFOW para Desenvolvimento de Power Skills em Liderança Corporativa	--	Em curso	Iscte
2	Maria Dulce Laureano Forte	Literacia Financeira na Era Digital: Inovação Pedagógica e Transformação do Ensino	Português	Em curso	Iscte

- Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	David Balseiro Vidal Pedro Dias	"Quetzal" - Descobre o mundo com os teus olhos	Inglês	Iscte	2024

2	Joana Isabel Costa	"O Baeta": uma nova experiência sobre magia comestível	Inglês	Iscte	2023
3	Francisca Sousa Maia	Expansão da Glovo Concepts através da adopção do modelo multi-app: um estudo sobre o sector de entregas em casa, no contexto da Glovo Portugal	Inglês	Iscte	2022
4	Marta Carvalho	O efeito de cadeia, marca e distribuição na expansão	Português	Universidade Católica Portuguesa	2016

Total de Citações

Web of Science®	62
Scopus	56

Publicações

• Revistas Científicas

- Artigo em revista científica

1	Cavalinhos, S., Salgueiro, M. F. & Marques, S. (2023). Mobile devices usage in retail setting: Gender and generation preferences. International Journal of Retail & Distribution Management, 51(13), 64?80. https://doi.org/10.1108/IJRDM-06-2022-0196 - N.º de citações Web of Science®: 9 - N.º de citações Scopus: 8

- Artigo de revisão

1	Cavalinhos, S., Marques, S. & Salgueiro, M.F. (2021). The use of mobile devices instore and the effect on shopping experience: A systematic literature review and research agenda. International Journal of Consumer Studies, 45(6), 1198?1216. https://doi.org/10.1111/ijcs.12690 - N.º de citações Web of Science®: 53 - N.º de citações Scopus: 48

• Conferências/Workshops e Comunicações

- Publicação em atas de evento científico

1	Cavalinhos, S. & Perea-Landa (2026). PERCEIVED QUALITY AS THE KEY DRIVER OF CONSUMER DECISION-MAKING IN SUSTAINABLE BEAUTY. 2026 Global Fashion Management Conference at Madrid.
2	Cavalinhos, S. & Tretin, S (2024). Surfing the service gap: A study on managerial and guest perspectives in Portuguese surf hostels. In Demetris Vrontis, Yaakov Weber, Evangelos Tsoukatos (Ed.), 17th Annual Conference of the EuroMed Academy of Business: Conference Readings: Book Proceedings (pp. 1473?1475). EuroMed Press.

3	Cavalinhos, S., Bilro, R. G. & Miguel, L. (2022). How veganism impacts tourists attitudes toward tourism destinations: An empirical study. Proceedings of the 51st Annual EMAC Conference (EMAC 2022). EMAC.
4	Bilro, R. G., Serras, S., Cavalinhos, S., Miguel, L. & Marques, S. (2022). How cool is to be engaged with Drunk Elephant? An analysis of usergenerated content campaigns on Instagram. Proceedings of the 51st Annual EMAC Conference (EMAC 2022). EMAC. - N.º de citações Google Scholar: 1

- Comunicação em evento científico

1	Cavalinhos, S. & Tretin, S (2024). SURFING THE SERVICE GAP: A STUDY ON MANAGERIAL AND GUEST PERSPECTIVES IN PORTUGUESE SURF HOSTELS. 17th Annual Conference of the EuroMed Academy of Business,.
2	Bilro, R.G., Serras, S., Cavalinhos, S., Miguel, L. & Marques, S. (2022). How cool is to be engaged with Drunk Elephant? An analysis of usergenerated content campaigns on Instagram. European Marketing Academy annual conference - EMAC 2022,.
3	Cavalinhos, S. & Marques, S. (2016). The impact of mobile devices on the shopping experience. ICIEMC - International Conference on Innovation and Entrepreneurship in Marketing and Consumer Behaviour,.

- Artigo não publicado nas atas da conferência

1	Cavalinhos, S. (2016). The impact of mobile devices on the shopping experience. Academy of Maketing,.

• Outras Publicações

- Dissertação de Mestrado

1	Cavalinhos, S. (2010). A importância da marca do distribuidor no mercado dos eletrodomésticos..

- Tese de Doutoramento

1	Cavalinhos, S. (2022). The impact of mobile devices on the in-store shopping experience..

Projetos de Investigação

Título do Projeto	Papel no Projeto	Parceiros	Período
Atravessar o Atlântico para a cooperação científica e de ensino-aprendizagem	Investigadora	ISTAR-Iscte (DLS) - Líder, BSU - (Estados Unidos da América)	2024 - 2025

Cargos de Gestão Académica

Coordenador do 3º Ano (2026 - 2027)
Unidade/Área: Licenciatura em Tecnologias Digitais e Gestão

Membro (Docente) (2025 - 2028)
Unidade/Área: Comissão Pedagógica

Coordenador do 3º Ano (2025 - 2026)
Unidade/Área: Licenciatura em Tecnologias Digitais e Gestão

Director (2025 - 2028)
Unidade/Área: Licenciatura em Tecnologias Digitais e Gestão

Coordenador do 2º Ano (2025 - 2026)
Unidade/Área: Licenciatura em Tecnologias Digitais e Gestão

Vice-Presidente (2025 - 2027)
Unidade/Área: Comissão Permanente do Conselho Pedagógico

Membro (Docente) (2025 - 2027)
Unidade/Área: Plenário do Conselho Pedagógico

Vice-Presidente (2025 - 2027)
Unidade/Área: Conselho Pedagógico

Membro (Docente) (2024 - 2025)
Unidade/Área: Comissão Pedagógica

Director (2024 - 2025)
Unidade/Área: Licenciatura em Tecnologias Digitais e Gestão

Coordenador do 1º Ano (2024 - 2025)
Unidade/Área: Licenciatura em Tecnologias Digitais e Gestão

Coordenador do 3º Ano (2024 - 2025)
Unidade/Área: Licenciatura em Tecnologias Digitais e Gestão