

Aviso: [2026-04-06 02:45] este documento é uma impressão do portal Ciência_Iscte e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência_Iscte nessa data.

Sílvia Cavalinhos

Professora Auxiliar

BRU-Iscte - Business Research Unit
Departamento de Ciências Sociais e Empresariais (ETDA)



Contactos

| | |
|-----------------|----------------------|
| E-mail | srcss11@iscte-iul.pt |
| Gabinete | D4.26 |

Áreas de Investigação

Marketing

Comportamento do consumidor

Retalho

Qualificações Académicas

| Universidade/Instituição | Tipo | Curso | Período |
|---|--------------|---|---------|
| ISCTE-Instituto Universitario de Lisboa | Doutoramento | Doutoramento em Gestão, com especialização em Marketing | 2022 |
| ISCTE-Instituto Universitario de Lisboa | Mestrado | Marketing | 2010 |
| ISCTE-Instituto Universitario de Lisboa | Licenciatura | Gestão de Recursos Humanos | 2008 |

Atividades Letivas

| Ano Letivo | Sem. | Nome da Unidade Curricular | Curso(s) | Coord |
|------------|------|--|--|-------|
| 2025/2026 | 2º | Gestão Comercial e Vendas Digitais | Licenciatura em Tecnologias Digitais e Gestão; | Sim |
| 2025/2026 | 2º | Estratégia, Planeamento e Orçamentação | | Sim |
| 2025/2026 | 2º | Logística e Tecnologias Digitais | Licenciatura em Tecnologias Digitais e Gestão; | Sim |
| 2025/2026 | 2º | Planeamento e Gestão de Projetos | | Sim |
| 2025/2026 | 1º | Aplicações de Sistemas de Informação para a Gestão | Licenciatura em Tecnologias Digitais e Gestão; | Sim |
| 2025/2026 | 1º | Marketing Digital | Licenciatura em Tecnologias Digitais e Gestão; | Sim |
| 2025/2026 | 1º | Fundamentos de Gestão | Licenciatura em Tecnologias Digitais e Gestão; | Sim |
| 2025/2026 | 1º | Logística Digital em Contexto Hospitalar | | Sim |
| 2024/2025 | 2º | Gestão de Pessoas na Era Digital | | Sim |
| 2024/2025 | 2º | Logística e Tecnologias Digitais | Licenciatura em Tecnologias Digitais e Gestão; | Sim |
| 2024/2025 | 2º | Monitorizar A Performance da Gestão | | Sim |
| 2024/2025 | 1º | Aplicações de Sistemas de Informação para a Gestão | | Sim |
| 2024/2025 | 1º | Gestão Comercial e Vendas Digitais | | Sim |
| 2024/2025 | 1º | Gestão Estratégica de Riscos | | Sim |
| 2024/2025 | 1º | Marketing Digital | Licenciatura em Tecnologias Digitais e Gestão; | Sim |
| 2024/2025 | 1º | Fundamentos de Gestão | Licenciatura em Tecnologias Digitais e Gestão; | Sim |
| 2023/2024 | 2º | Logística e Tecnologias Digitais | Licenciatura em Tecnologias Digitais e Gestão; | Sim |
| 2023/2024 | 2º | Planeamento e Gestão de Projetos | | Não |
| 2023/2024 | 2º | Planeamento e Gestão de Projetos | | Não |

| | | | | |
|-----------|----|--|--|-----|
| 2023/2024 | 2º | Planeamento e Gestão de Projetos | | Não |
| 2023/2024 | 2º | Planeamento e Gestão de Projetos | | Não |
| 2023/2024 | 2º | Planeamento e Gestão de Projetos | Licenciatura em Matemática Aplicada e Tecnologias Digitais; | Não |
| 2023/2024 | 2º | Marketing Operacional | Licenciatura em Gestão; | Não |
| 2022/2023 | 2º | Apresentações Profissionais | | Não |
| 2022/2023 | 2º | Gestão do Marketing | | Não |
| 2022/2023 | 1º | Escrita de Textos Técnicos e Científicos | | Não |
| 2022/2023 | 1º | Gestão do Marketing | | Não |
| 2022/2023 | 1º | Marketing Operacional | Licenciatura em Gestão; | Não |
| 2021/2022 | 2º | Apresentações Profissionais | | Não |
| 2021/2022 | 2º | Gestão do Marketing | | Não |
| 2021/2022 | 1º | Escrita de Textos Técnicos e Científicos | Curso Institucional em Competências Transversais; Licenciatura em Ciência Política; Licenciatura em Ciência de Dados (PL); Licenciatura em Ciência de Dados; | Não |
| 2021/2022 | 1º | Gestão do Marketing | | Não |
| 2020/2021 | 2º | Escrita de Relatórios Técnicos | | Não |
| 2020/2021 | 2º | Apresentações Profissionais | | Não |
| 2020/2021 | 1º | Escrita de Textos Técnicos e Científicos | Curso Institucional em Competências Transversais; Licenciatura em Ciência Política; Licenciatura em Ciência de Dados (PL); Licenciatura em Ciência de Dados; | Não |
| 2019/2020 | 2º | Pesquisa Bibliográfica e Análise da Informação | | Não |
| 2019/2020 | 2º | Escrita de Relatórios Técnicos | | Não |
| 2019/2020 | 2º | Apresentações Profissionais | | Não |

Orientações

- **Dissertações de Mestrado**
- Em curso

| | Nome do Estudante | Título/Tópico | Língua | Estado | Instituição |
|---|---|---|---------------|---------------|--------------------|
| 1 | Georgios Dimitriou | Estratégias de entrada no mercado para soluções digitais de saúde na Europa | -- | Em curso | Iscte |
| 2 | Raquel Maria Amado Guedes De Sá Azevedo | Ferramentas Digitais para a Gestão e Monitorização Pedagógica em Agrupamentos Escolares direcionados para as lideranças escolares | -- | Em curso | Iscte |
| 3 | Isidora Billia | "Implementação de práticas de Gestão Lean em organizações de serviços. Estudo de caso do Hospital Naval de Atenas" | Inglês | Em curso | Iscte |
| 4 | Xinran Li | Attitudes of Chinese International Students Towards Prepared Dishes in Europe and America | -- | Em curso | Iscte |
| 5 | Beatriz Pinto Silveiro | O equilíbrio entra saúde e tradição | -- | Em curso | Iscte |
| 6 | Ana Carolina Dias Pereira | O Papel da Gestão de Conteúdo na Presença Digital da marca Swee | -- | Em curso | Iscte |
| 7 | Nádia Vanessa Campos Gomes | Quality of service in f&b department provided by Ritz Four Seasons Lisbon hotel: Analysis of online reviews and strategies for improvement. | -- | Em curso | Iscte |

- Terminadas

| | Nome do Estudante | Título/Tópico | Língua | Instituição | Ano de Conclusão |
|---|-------------------------------|---|---------------|--------------------|-------------------------|
| 1 | Inas El Fakir | O Papel dos Influenciadores na Perceção da Informação pela Geração Z Portuguesa | Inglês | Iscte | 2025 |
| 2 | Henry Monks | Entre a inovação e a implementação: meios digitais e IA no tratamento dermatológico na Alemanha | Inglês | Iscte | 2025 |
| 3 | Catarina Sofia Carnide Coelho | Celebridades Virtuais: Perceções e Atitudes do Consumidor sobre Influenciadores Virtuais | Inglês | Iscte | 2024 |
| 4 | Diana Maria de Deus Vozone | Para além das estrelas Michelin: Qualidade de Serviço em Restaurantes de Fine Dining Portugueses através de Avaliações Online | Inglês | Iscte | 2024 |
| 5 | Sebastian Tretin | Surf Tourism in Portugal - The Gap between Managers and Guests Perceptions of Service Quality in Portuguese Hostels | Inglês | Iscte | 2023 |

| | | | | | |
|---|--------------------------------------|--|--------|-------|------|
| 6 | Yang Mingxuan | A influência das atrações virtuais na disposição de potenciais turistas em visitar destinos de turismo cultural | Inglês | Iscte | 2023 |
| 7 | Manon Claire Perea-Landa | Cuidados com a Pele Ecológicos: Influência da Imagem de Marca, Qualidade Percebida e Percepção de Preços na Intenção de Compra | Inglês | Iscte | 2023 |
| 8 | Cynthia da Cruz Morais | Mercearia de desconto na Polónia | Inglês | Iscte | 2022 |
| 9 | Catherine Marie Sophie Ellen Mertens | Turismo voluntário de curto prazo: uma oportunidade para o ambiente ou um problema ético? | Inglês | Iscte | 2022 |

• Projetos Finais de Mestrado

- Em curso

| | Nome do Estudante | Título/Tópico | Língua | Estado | Instituição |
|---|--|--|--------|----------|-------------|
| 1 | Lúcia Cristina Gomes de Almeida Correia Sêncio | Design de Agente IA Gamificado LIFOW para Desenvolvimento de Power Skills em Liderança Corporativa | -- | Em curso | Iscte |
| 2 | Maria Dulce Laureano Forte | Literacia Financeira na Era Digital: Inovação Pedagógica e Transformação do Ensino | -- | Em curso | Iscte |

- Terminadas

| | Nome do Estudante | Título/Tópico | Língua | Instituição | Ano de Conclusão |
|---|---------------------------------|--|-----------|----------------------------------|------------------|
| 1 | David Balseiro Vidal Pedro Dias | "Quetzal" - Descobre o mundo com os teus olhos | Inglês | Iscte | 2024 |
| 2 | Joana Isabel Costa | "O Baeta": uma nova experiência sobre magia comestível | Inglês | Iscte | 2023 |
| 3 | Francisca Sousa Maia | Expansão da Glovo Concepts através da adopção do modelo multi-app: um estudo sobre o sector de entregas em casa, no contexto da Glovo Portugal | Inglês | Iscte | 2022 |
| 4 | Marta Carvalho | O efeito de cadeia, marca e distribuição na expansão | Português | Universidade Católica Portuguesa | 2016 |

Total de Citações

| | |
|-----------------|----|
| Web of Science® | 57 |
| Scopus | 51 |

Publicações

• Revistas Científicas

- Artigo em revista científica

| | |
|---|--|
| 1 | <p>Cavalinhos, S., Salgueiro, M. F. & Marques, S. (2023). Mobile devices usage in retail setting: Gender and generation preferences. <i>International Journal of Retail & Distribution Management</i>. 51 (13), 64-80</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 6</p> <p>- N.º de citações Scopus: 5</p> |
|---|--|

- Artigo de revisão

| | |
|---|--|
| 1 | <p>Cavalinhos, S., Marques, S. & Salgueiro, M.F. (2021). The use of mobile devices instore and the effect on shopping experience: A systematic literature review and research agenda. <i>International Journal of Consumer Studies</i>. 45 (6), 1198-1216</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 51</p> <p>- N.º de citações Scopus: 46</p> |
|---|--|

• Conferências/Workshops e Comunicações

- Publicação em atas de evento científico

| | |
|---|---|
| 1 | <p>Cavalinhos, S. & Tretin, S (2024). Surfing the service gap: A study on managerial and guest perspectives in Portuguese surf hostels. In Demetris Vrontis, Yaakov Weber, Evangelos Tsoukatos (Ed.), 17th Annual Conference of the EuroMed Academy of Business: Conference Readings: Book Proceedings. (pp. 1473-1475). Pisa: EuroMed Press.</p> |
| 2 | <p>Cavalinhos, S., Bilro, R. G. & Miguel, L. (2022). How veganism impacts tourists attitudes toward tourism destinations: An empirical study. In <i>Proceedings of the 51st Annual EMAC Conference (EMAC 2022)</i>. Budapest: EMAC.</p> |
| 3 | <p>Bilro, R. G., Serras, S., Cavalinhos, S., Miguel, L. & Marques, S. (2022). How cool is to be engaged with Drunk Elephant? An analysis of usergenerated content campaigns on Instagram. In <i>Proceedings of the 51st Annual EMAC Conference (EMAC 2022)</i>. Budapest: EMAC.</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 1</p> |

- Comunicação em evento científico

| | |
|---|---|
| 1 | <p>Cavalinhos, S. & Tretin, S (2024). SURFING THE SERVICE GAP: A STUDY ON MANAGERIAL AND GUEST PERSPECTIVES IN PORTUGUESE SURF HOSTELS . 17th Annual Conference of the EuroMed Academy of Business.</p> |
| 2 | <p>Bilro, R.G., Serras, S., Cavalinhos, S., Miguel, L. & Marques, S. (2022). How cool is to be engaged with Drunk Elephant? An analysis of usergenerated content campaigns on Instagram. <i>European Marketing Academy annual conference - EMAC 2022</i>.</p> |
| 3 | <p>Cavalinhos, S. & Marques, S. (2016). The impact of mobile devices on the shopping experience. <i>ICIEMC - International Conference on Innovation and Entrepreneurship in Marketing and Consumer Behaviour</i>.</p> |

- Artigo não publicado nas atas da conferência

| | |
|---|---|
| 1 | Cavalinhos, S. (2016). The impact of mobile devices on the shopping experience. Academy of Marketing. |
|---|---|

• Outras Publicações

- Dissertação de Mestrado

| | |
|---|--|
| 1 | Cavalinhos, S. (2010). A importância da marca do distribuidor no mercado dos eletrodomésticos. |
|---|--|

- Tese de Doutoramento

| | |
|---|--|
| 1 | Cavalinhos, S. (2022). The impact of mobile devices on the in-store shopping experience. |
|---|--|

Projetos de Investigação

| Título do Projeto | Papel no Projeto | Parceiros | Período |
|--|------------------|--|-------------|
| Atravessar o Atlântico para a cooperação científica e de ensino-aprendizagem | Investigadora | ISTAR-Iscte (DLS) - Líder, BSU - (Estados Unidos da América) | 2024 - 2025 |

Cargos de Gestão Académica

| |
|--|
| Coordenador do 3º Ano (2025 - 2026) Unidade/Área: Licenciatura em Tecnologias Digitais e Gestão |
| Director (2025 - 2028) Unidade/Área: Licenciatura em Tecnologias Digitais e Gestão |
| Coordenador do 2º Ano (2025 - 2026) Unidade/Área: Licenciatura em Tecnologias Digitais e Gestão |
| Vice-Presidente (2025 - 2027) Unidade/Área: Conselho Pedagógico |
| Vice-Presidente (2025 - 2027) Unidade/Área: Comissão Permanente do Conselho Pedagógico |
| Membro (Docente) (2025 - 2027) Unidade/Área: Plenário do Conselho Pedagógico |
| Membro (Docente) (2024 - 2025) Unidade/Área: Comissão Pedagógica |
| Director (2024 - 2025) Unidade/Área: Licenciatura em Tecnologias Digitais e Gestão |
| Coordenador do 1º Ano (2024 - 2025) Unidade/Área: Licenciatura em Tecnologias Digitais e Gestão |
| Coordenador do 3º Ano (2024 - 2025) Unidade/Área: Licenciatura em Tecnologias Digitais e Gestão |