Aviso: [2026-11-12 00:00] este documento é uma impressão do portal Ciência_Iscte e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência_Iscte nessa data.

António Vasconcelos

Bolseiro de Doutoramento
CIES-Iscte - Centro de Investigação e Estudos de Sociologia

Contactos

E-mail	Antonio_Barros_Vasconcelos@iscte-iul.pt
Gabinete	C4.09

Currículo

Mestre em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação pelo ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa. Investigador do CIES-Iscte e do OberCom - Observatório da Comunicação. Integra as equipas dos projetos EUMEPLAT e IBERIFIER. Os seus interesses de investigação incidem sobre a análise do ambiente mediático contemporâneo e incluem as temáticas da desinformação, da literacia para os media e do ecossistema das redes sociais.

Qualificações Académicas

Universidade/Instituição	Tipo	Curso	Período
ISCTE-Instituto Universitario de Lisboa	Mestrado	Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação	2022
Universidade de Lisboa - Faculdade de Letras	Licenciatura	Estudos Europeus	2020

Atividades Letivas

Ano Letivo	Sem.	Nome da Unidade Curricular	Curso(s)	Coord.

2026/2027	2º	Escrita de Textos Técnicos e Científicos	Curso Institucional em Competências Transversais;	Não
2026/2027	2º	Plataformas Digitais, Poder e Regulação	Curso de Pós Graduação em Comunicação Digital e Jornalismo;	Não
2026/2027	1º	Redes Sociais Online	Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação;	Não

Total de Citações

Web of Science®	4
Scopus	3

Publicações

• Revistas Científicas

- Artigo em revista científica

1	Paisana, M., Couraceiro, P., Vasconcelos, A. & Cardoso, G. (2026). «Grok, is this true?»: Patterns of AI chatbot use in online political discourse on X during the 2025 Portuguese elections. Communication and Society, 39(1), 560?579. https://doi.org/10.15581/003.39.1.036 - N.º de citações Web of Science®: 1 - N.º de citações Google Scholar: 1
2	Couraceiro, P., Paisana, M. & Vasconcelos, A. (2025). Scrolling with (dis)comfort on AI-generated news: Exploring group differences and the role of social media use in Portugal. Revista de Comunicacion-Peru, 24(2), 83?107. https://doi.org/10.26441/RC24.2-2025-4049 - N.º de citações Web of Science®: 1 - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 1
3	Couraceiro, P., Paisana, M., Vasconcelos, A., Cardoso, G. & Lopes, F. (2025). Building legitimacy: Audience trust as a pillar of public service media. Journal of Digital Media & Policy, N/A. https://doi.org/10.1386/jdmp_00184_1 - N.º de citações Web of Science®: 2 - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 1
4	Paisana, M., Foá, C., Vasconcelos, A., Couraceiro, P., Ferro-Santos, S., Margato, A....Crespo, M. (2024). Uma taxonomia para a literacia para os media em Portugal - Caracterização de atores, iniciativas e linhas de intervenção. Observatorio (OBS*), 18(5), 58?82. https://doi.org/10.15847/obsOBS18520242439 - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 4

• Livros e Capítulos de Livros

- Capítulo de livro

1	Vasconcelos, A., Casquinho, M., Moreno, J. & Cardoso, G. (2024). A desinformação na comunicação em rede: Desafios e identidade desinformativa. In Gustavo Cardoso (Ed.), A nova comunicação (pp. 199?223). Almedina. - N.º de citações Google Scholar: 2

• Conferências/Workshops e Comunicações

- Comunicação em evento científico

1	Oliveira, H. G., Lapa, T., Foà, C. & Vasconcelos, A. (2026). Observar para compreender: perceções sobre desinformação nas ações de formação do projeto FAMA em Portugal. V Conferência Comunicar Ciência na era da Desconfiança: Credibilidade, Autoridade e Públicos,.
2	Paisana, M., Pais, Pedro Caldeira, Vasconcelos, A., Couraceiro, P., Cardoso, G. & Baldi, V. (2025). Prevalência e efeitos da literacia noticiosa nos comportamentos e perceções dos portugueses face às notícias. VII Congresso Literacia, Media e Cidadania em Coimbra. Comportamentos, Narrativas e Direitos Humanos - GILM,.
3	Pais, Pedro Caldeira, Paisana, M., Vasconcelos, A., Couraceiro, P., Cardoso, G. & Baldi, V. (2025). Mapeamento de projectos de combate à desinformação com o uso de Inteligência Artificial. VII Congresso. Literacia, Media e Cidadania. Comportamentos, Narrativas e Direitos Humanos,.
4	Vasconcelos, A., Paisana, M. & Cardoso, G. (2025). Adesão a Redes Sociais Alternativas: Um estudo de Caso da Rede Mastodon. V Jornadas de Ciências da Comunicação FLUC - (Re)pensar a comunicação alternativa no mundo contemporâneo,.
5	Couraceiro, P., Paisana, M., Vasconcelos, A., Cardoso, G. & Lopes, F. (2024). Fostering Trust in News: Unveiling the Perceptions of Public Service Media in Portugal. 12th International RIPE Conference,.

• Outras Publicações

- Outras publicações

1	Paisana, M., Couraceiro, P., Pais, Pedro Caldeira, Vasconcelos, A., Cardoso, G. & Baldi, V. (2026). Perceção Social da Desinformação Científica em Portugal. IBERIFIER - Iberian Digital Media & Fact-Checking,.
2	Vasconcelos, A., Paisana, M., Karaoglu, H. I., Pais, Pedro Caldeira, Couraceiro, P., Cardoso, G....Baldi, V. (2026). Panorama do Setor Audiovisual em Portugal e na Europa: Análise de Tendências e Indicadores. Publicações OberCom,. https://doi.org/10.5281/zenodo.18924951
3	Pais, Pedro Caldeira, Crespo, M., Couraceiro, P., Pinto-Martinho, A., Paisana, M., Vasconcelos, A....Baldi, V. (2026). Inteligência artificial e o jornalismo: Práticas e formação em Portugal. Publicações OberCom,. https://doi.org/10.5281/zenodo.19134656
4	Pais, Pedro Caldeira, Paisana, M., Vasconcelos, A., Couraceiro, P., Cardoso, G. & Baldi, V. (2026). Impacto da IA Generativa no acesso a jornais - Tendências e análise de pesquisas de notícias em Portugal. Publicações OberCom,. https://doi.org/10.5281/zenodo.17996266
5	De Lara, A., Arias, F., García-Avilés, J.A., García-Ortega, A., Valero, J.M., Carvajal, M....Midões, M. (2026). Tendências de inovação nos media digitais ibéricos: Cenários para 2030. IBERIFIER - Iberian Digital Media Observatory,. https://doi.org/10.5281/zenodo.21772467

6	Lázaro-Touza, L., Briones, A., Tirado-Sarti, S., Badillo-Matos, A., Erviti, M.C., Leon, B....Cardoso, G. (2026). Social perception of climate crisis issues and disinformation. IBERIFIER - Iberian Digital Media Observatory,. https://doi.org/10.5281/zenodo.21491781
7	Vasconcelos, A., Paisana, M., Pais, Pedro Caldeira, Couraceiro, P., Cardoso, G. & Baldi, V. (2026). Anuário da Comunicação 2025. Publicações OberCom,. https://doi.org/10.5281/zenodo.21890419 - N.º de citações Google Scholar: 14
8	Vasconcelos, A., Paisana, M., Couraceiro, P., Pais, Pedro Caldeira, Cardoso, G. & Baldi, V. (2025). Anuário da Comunicação 2024. Publicações OberCom,. https://doi.org/10.5281/zenodo.17018886 - N.º de citações Google Scholar: 2
9	Paisana, M., Vasconcelos, A., Couraceiro, P., Pais, Pedro Caldeira, Cardoso, G., Baldi, V....Marisol (2025). An Iberian Outlook: Report on Social Media Disinformation in Spanish, Portuguese and EU elections and detection tools. SmartVote,. https://doi.org/10.5281/zenodo.15305356 - N.º de citações Google Scholar: 7
10	Couraceiro, P., Paisana, M., Vasconcelos, A., Pereira, J., Pinto-Martinho, A., Cardoso, G....Baldi, V. (2025). Jornalismo de Prompt. Boas-práticas para a Utilização de IA Generativa no Jornalismo. Publicações OberCom,. https://doi.org/10.5281/zenodo.15463513 - N.º de citações Google Scholar: 2
11	Couraceiro, P., Paisana, M., Vasconcelos, A., Cardoso, G. & Baldi, V. (2025). IA Generativa: Riscos e oportunidades para o jornalismo. Publicações OberCom,. https://doi.org/10.5281/zenodo.14800938 - N.º de citações Google Scholar: 3
12	casquinho, M., Vasconcelos, A., Moreno, J., Cardoso, G., Palma, N., Paisana, M....Pinto-Martinho, A. (2024). Europeias 2024 - Amplificação do discurso político online e desinformação em Portugal. Publicações OberCom,. - N.º de citações Google Scholar: 7
13	Antunes, S.A., Paisana, M., Cardoso, G., Baldi, V., Couraceiro, P., Vasconcelos, A....casquinho, M. (2024). Digital Services Act – Reflexões sobre impactos no ecossistema mediático português. Publicações OberCom,.
14	Vasconcelos, A., Paisana, M., Couraceiro, P., casquinho, M., Baldi, V. & Cardoso, G. (2024). Anuário da Comunicação 2023. Publicações OberCom,. - N.º de citações Google Scholar: 1
15	Magallón-Rosa, R., Paisana, M., Molina-Cañabate, J.P., Fernández-Castrillo, C., Seoane-Pérez, F., Garriga, M....Navío-Navarro, M. (2024). Disinformation consumption patterns in Spain and Portugal. IBERIFIER - Iberian Digital Media & Fact-Checking,. https://doi.org/10.15581/026.007 - N.º de citações Google Scholar: 1
16	Couraceiro, P., Vasconcelos, A., Paisana, M., Cardoso, G. & Baldi, V. (2024). Futuros - Eixos de Inovação para os media 2024/2025. Publicações OberCom,.
17	Cardoso, G., Baldi, V., Vasconcelos, A., casquinho, M., Paisana, M. & Couraceiro, P. (2024). European Media Freedom Act – Considerações sobre o impacto no ecossistema mediático português. Publicações OberCom,.
18	Couraceiro, P., Vasconcelos, A., Paisana, M., casquinho, M., Cardoso, G. & Baldi, V. (2024). 50 anos de (R)evolução. Publicações OberCom,.

19	Vasconcelos, A., casquinho, M., Paisana, M., Couraceiro, P., Cardoso, G. & Baldi, V. (2024). Paradigmas de inovação para o serviço público de media e para o audiovisual em Portugal e na Europa. Publicações OberCom,.
20	Cardoso, G., Couraceiro, P., Ferro-Santos, S., Vasconcelos, A., Paisana, M., Palma, N....Crespo, M. (2024). Comentário político nos media 2023. Análise ao comentário politico em Televisão, Rádio e Meios online em Portugal. Publicações MediaLab Iscte,. - N.º de citações Google Scholar: 2
21	Cardoso, G., Baldi, V., Couraceiro, P., Vasconcelos, A. & Paisana, M. (2023). Públicos e mercados de media 2023. Perfis e grupos socio-demográficos dos consumidores de notícias em Portugal. Publicações OberCom,. - N.º de citações Google Scholar: 4
22	Cardoso, G., Baldi, V., Vasconcelos, A., Tomé, V., Paisana, M., Crespo, M....Couraceiro, P. (2023). Literacia para os Media. Horizontes conceptuais e mapeamento de atores e iniciativas em Portugal e no mundo. Publicações OberCom,. - N.º de citações Google Scholar: 9
23	Crespo, M., Paisana, M., Couraceiro, P., Margato, A., Vasconcelos, A., Foà, C....Baldi, V. (2023). The Impact of Disinformation on the Media Industry in Spain and Portugal. IBERIFIER - Iberian Digital Media & Fact-Checking,. https://doi.org/10.15581/026.001 - N.º de citações Google Scholar: 11
24	Cardoso, G., Baldi, V., Couraceiro, P., Paisana, M. & Vasconcelos, A. (2023). Evolução e estado atual da Literacia para os media. Análise de Portugal no contexto Europeu. Publicações OberCom,. - N.º de citações Google Scholar: 1
25	Cardoso, G., Baldi, V., Couraceiro, P., Vasconcelos, A. & Paisana, M. (2023). Retrato digital de Portugal. Caracterização e tendências de utilização das redes sociais – 2015 a 2023. Publicações OberCom,. - N.º de citações Google Scholar: 21
26	Cardoso, G., Baldi, V., Paisana, M., Vasconcelos, A. & Couraceiro, P. (2023). Anuário da Comunicação 2022. Publicações OberCom,. - N.º de citações Google Scholar: 10
27	Cardoso, G., Baldi, V., Couraceiro, P., Paisana, M., Vasconcelos, A. & Barros, C. (2022). Estado dos Media Noticiosos em Portugal – 2022. Publicações OberCom,. - N.º de citações Google Scholar: 2
28	Cardoso, G., Couraceiro, P., Pinto-Martinho, A., Paisana, M., Vasconcelos, A., Crespo, M....Palma, N. (2022). Comentário Político Televisivo 2022. Publicações MediaLab Iscte,. - N.º de citações Google Scholar: 1
29	Cardoso, G., Couraceiro, P., Vasconcelos, A., Paisana, M. & Pinto-Martinho, A. (2022). Legislativas 2022 - A inovação dos debates televisivos em análise. Publicações OberCom,. - N.º de citações Google Scholar: 6
30	Cardoso, G., Baldi, V., Paisana, M., Couraceiro, P., Barros, C., Pais, Pedro Caldeira...Vasconcelos, A. (2022). Audiovisual 2022 – Paradigmas de consumo e de evolução da indústria em Portugal e Europa. Publicações OberCom,. - N.º de citações Google Scholar: 10
31	Cardoso, G., Baldi, V., Paisana, M., Vasconcelos, A., Couraceiro, P. & Barros, C. (2022). Cinema 2004-2020. Dinâmicas de mudança e evolução do setor. Publicações OberCom,. - N.º de citações Google Scholar: 1

Projetos de Investigação

Título do Projeto	Papel no Projeto	Parceiros	Período
Capacitar cidadãos informados	Assistente de Investigação	CIES-Iscte, ETHNIKO KAI KAPODISTRIAKO PANEPISTIMIO ATHINON - (Grécia), CSC - (Itália), ALLI - (Grécia), Aproximar - (Portugal), UNIPA - Líder (Itália)	2026 - 2028
European Media Platforms: Assessing Positive and Negative Externalities for European Culture	Assistente de Investigação	CIES-Iscte, RUB - (Alemanha), NBU - (Bulgária), UNIMED - (Itália), FUOC - (Espanha), IULM - Líder (Itália), UGent - (Bélgica), Bilkent - (Turquia), NKUA - (Grécia), UNIVE - (Itália), IKED - (Suécia), CU - (República Checa)	2022 - 2024