Aviso: [2026-11-06 02:06] este documento é uma impressão do portal Ciência_Iscte e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência_Iscte nessa data.

António Alves e Almeida

Professor Auxiliar Convidado
Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral (IBS)



Contactos

E-mail	Antonio_Alves_Almeida@iscte-iul.pt
Gabinete	D4.26

Currículo

Possui uma licenciatura em Biologia pela FCUL - Universidade de Lisboa, e um mestrado em Administração de Empresas (MscBA) pelo IBS - ISCTE-IUL, onde abordou os impactos da inovação tecnológica na contabilidade, com foco na crescente importância dos sistemas de informação, na sua tese de mestrado.
Atualmente atua como Assistente Convidado no ISCTE, além de trabalhar como Consultor SAP e Analista Funcional na Toinovate.
Experiência anterior como Coordenador de Projetos e Plataformas Digitais, e como Diretor de Campanha em eleições legislativas e municipais. Trabalhou também como jornalista freelancer.

Qualificações Académicas

Universidade/Instituição	Tipo	Curso	Período
ISCTE Business School	Mestrado	Business Administration	2021
Universidade de Lisboa - Faculdade de Ciencias	Bacharelato	Biologia	2017

Atividades Profissionais Externas

Período	Empregador	País	Descrição
Desde 2020	Toinovate	Portugal	Os Consultores/Analistas Funcionais procuram soluções tecnológicas para otimizar os processos e sistemas de informação das organizações. O objetivo principal é atuar como intermediário entre clientes e equipa técnica, criando pontes entre a realidade das empresas e a sua representação e operacionalização dentro dos sistemas de forma a garantir que as soluções respondam, da melhor forma possível, às necessidades dos clientes.
Desde 2020	Toinovate	Portugal	Os Consultores/Analistas Funcionais procuram soluções tecnológicas para otimizar os processos e sistemas de informação das organizações. O objetivo principal é atuar como intermediário entre clientes e equipa técnica, criando pontes entre a realidade das empresas e a sua representação e operacionalização dentro dos sistemas de forma a garantir que as soluções respondam, da melhor forma possível, às necessidades dos clientes.

Atividades Letivas

Ano Letivo	Sem.	Nome da Unidade Curricular	Curso(s)	Coord.
2026/2027	2º	Gestão do Conhecimento e Cultura Organizacional	Mestrado em Engenharia Informática;	Não
2026/2027	1º	Marketing em Mercados da Arte	Mestrado em Mercados da Arte; Mestrado em Gestão de Arte e Património Cultural em Mercados Globais;	Não
2026/2027	1º	Gestão e Sistemas de Informação nas Organizações	Licenciatura em Informática e Gestão de Empresas (PL); Licenciatura em Informática e Gestão de Empresas;	Não
2025/2026	2º	Liderança e Conhecimento Estratégico		Não
2025/2026	2º	Gestão do Conhecimento e Cultura Organizacional	Mestrado em Engenharia Informática;	Não
2025/2026	1º	Marketing em Mercados da Arte	Mestrado em Mercados da Arte; Mestrado em Gestão de Arte e Património Cultural em Mercados Globais;	Não
2025/2026	1º	Gestão e Sistemas de Informação nas Organizações	Licenciatura em Informática e Gestão de Empresas (PL); Licenciatura em Informática e Gestão de Empresas;	Não
2024/2025	2º	Liderança e Conhecimento Estratégico		Não

2024/2025	2º	Gestão do Conhecimento e Cultura Organizacional	Mestrado em Engenharia Informática;	Não
2024/2025	1º	Marketing em Mercados da Arte	Mestrado em Mercados da Arte;	Não
2024/2025	1º	Gestão e Sistemas de Informação nas Organizações	Licenciatura em Informática e Gestão de Empresas (PL); Licenciatura em Informática e Gestão de Empresas;	Não
2023/2024	2º	Gestão do Conhecimento e Cultura Organizacional	Mestrado em Engenharia Informática;	Não
2023/2024	1º	Marketing em Mercados da Arte	Mestrado em Mercados da Arte;	Não
2023/2024	1º	Gestão e Sistemas de Informação nas Organizações	Licenciatura em Informática e Gestão de Empresas (PL); Licenciatura em Informática e Gestão de Empresas;	Não
2022/2023	2º	Gestão do Conhecimento e Cultura Organizacional	Mestrado em Engenharia Informática;	Não

Orientações

• Teses de Doutoramento

- Em curso

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Estado	Instituição
1	Sofya Tsybina	Relatório de Estágio na São Roque Antiguidades e Galeria de Arte: Estratégias de Marketing e Relações Públicas em Galerias de Arte Privadas e Mercados de Antiguidades, Branding e Identidade Cultural em Contextos Internacionais e Portugueses	Inglês	Entregue	Iscte

• Dissertações de Mestrado

- Em curso

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Estado	Instituição
1	João Pedro Pinto Trindade	Do Campo ao Ecrã – O impacto da Transformação Digital em organizações desportivas de média dimensão.	Português	Em curso	Iscte
2	Rodrigo Fonseca Faccini	Arquitetura de Dados e Visual Analytics para Otimização de Processos Comerciais	--	Em curso	Iscte

3	Carolina Serra Carimo	Caracterização da Cultura Organizacional nos Diferentes Segmentos Hoteleiros	--	Em curso	Iscte
4	Dongmei Wang	Pintura e estúdio de madeira	--	Em curso	Iscte
5	Tatiana Lambakakhar	Estratégias de marketing para a adaptação das pequenas empresas às condições económicas em constante mudança: desafios e oportunidades	Inglês	Em curso	Iscte

- Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Cíntia Matos Arez da Silva	Ténis no mercado das artes	Inglês	Iscte	2025
2	Paula Maria Barradas Campos	Gestão de Conhecimento em TI: O Impacto do Trabalho Remoto na Comunicação	Inglês	Iscte	2024

Publicações

• Outras Publicações

- Dissertação de Mestrado

1	Almeida, A. (2021). Approaches on technological innovation and the accounting profession: a systematic review..