**Aviso:** [2026-11-06 01:54] este documento é uma impressão do portal Ciência_Iscte e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência_Iscte nessa data.

# António Alves e Almeida

**Professor Auxiliar Convidado**
Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral (IBS)



## Contactos



| | |
|---|---|
| **E-mail** | Antonio_Alves_Almeida@iscte-iul.pt |
| **Gabinete** | D4.26 |



## Currículo

Possui uma licenciatura em Biologia pela FCUL - Universidade de Lisboa, e um mestrado em Administração de Empresas (MscBA) pelo IBS - ISCTE-IUL, onde abordou os impactos da inovação tecnológica na contabilidade, com foco na crescente importância dos sistemas de informação, na sua tese de mestrado.
Atualmente atua como Assistente Convidado no ISCTE, além de trabalhar como Consultor SAP e Analista Funcional na Toinovate.
Experiência anterior como Coordenador de Projetos e Plataformas Digitais, e como Diretor de Campanha em eleições legislativas e municipais. Trabalhou também como jornalista freelancer.

## Qualificações Académicas

| Universidade/Instituição | Tipo | Curso | Período |
|---|---|---|---|
| ISCTE Business School | Mestrado | Business Administration | 2021 |
| Universidade de Lisboa - Faculdade de Ciencias | Bacharelato | Biologia | 2017 |

## Atividades Profissionais Externas

| Período | Empregador | País | Descrição |
|---|---|---|---|
| Desde 2020 | Toinovate | Portugal | Os Consultores/Analistas Funcionais procuram soluções tecnológicas para otimizar os processos e sistemas de informação das organizações. O objetivo principal é atuar como intermediário entre clientes e equipa técnica, criando pontes entre a realidade das empresas e a sua representação e operacionalização dentro dos sistemas de forma a garantir que as soluções respondam, da melhor forma possível, às necessidades dos clientes. |
| Desde 2020 | Toinovate | Portugal | Os Consultores/Analistas Funcionais procuram soluções tecnológicas para otimizar os processos e sistemas de informação das organizações. O objetivo principal é atuar como intermediário entre clientes e equipa técnica, criando pontes entre a realidade das empresas e a sua representação e operacionalização dentro dos sistemas de forma a garantir que as soluções respondam, da melhor forma possível, às necessidades dos clientes. |

## Atividades Letivas

| Ano Letivo | Sem. | Nome da Unidade Curricular | Curso(s) | Coord. |
|---|---|---|---|---|
| 2026/2027 | 2º | Gestão do Conhecimento e Cultura Organizacional | Mestrado em Engenharia Informática; | Não |
| 2026/2027 | 1º | Marketing em Mercados da Arte | Mestrado em Mercados da Arte; Mestrado em Gestão de Arte e Património Cultural em Mercados Globais; | Não |
| 2026/2027 | 1º | Gestão e Sistemas de Informação nas Organizações | Licenciatura em Informática e Gestão de Empresas (PL); Licenciatura em Informática e Gestão de Empresas; | Não |
| 2025/2026 | 2º | Liderança e Conhecimento Estratégico | | Não |
| 2025/2026 | 2º | Gestão do Conhecimento e Cultura Organizacional | Mestrado em Engenharia Informática; | Não |
| 2025/2026 | 1º | Marketing em Mercados da Arte | Mestrado em Mercados da Arte; Mestrado em Gestão de Arte e Património Cultural em Mercados Globais; | Não |
| 2025/2026 | 1º | Gestão e Sistemas de Informação nas Organizações | Licenciatura em Informática e Gestão de Empresas (PL); Licenciatura em Informática e Gestão de Empresas; | Não |
| 2024/2025 | 2º | Liderança e Conhecimento Estratégico | | Não |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 2024/2025 | 2º | Gestão do Conhecimento e Cultura Organizacional | Mestrado em Engenharia Informática; | Não |
| 2024/2025 | 1º | Marketing em Mercados da Arte | Mestrado em Mercados da Arte; | Não |
| 2024/2025 | 1º | Gestão e Sistemas de Informação nas Organizações | Licenciatura em Informática e Gestão de Empresas (PL); Licenciatura em Informática e Gestão de Empresas; | Não |
| 2023/2024 | 2º | Gestão do Conhecimento e Cultura Organizacional | Mestrado em Engenharia Informática; | Não |
| 2023/2024 | 1º | Marketing em Mercados da Arte | Mestrado em Mercados da Arte; | Não |
| 2023/2024 | 1º | Gestão e Sistemas de Informação nas Organizações | Licenciatura em Informática e Gestão de Empresas (PL); Licenciatura em Informática e Gestão de Empresas; | Não |
| 2022/2023 | 2º | Gestão do Conhecimento e Cultura Organizacional | Mestrado em Engenharia Informática; | Não |

## Orientações

### • Teses de Doutoramento

**- Em curso**

| | Nome do Estudante | Título/Tópico | Língua | Estado | Instituição |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Sofya Tsybina | Relatório de Estágio na São Roque Antiguidades e Galeria de Arte: Estratégias de Marketing e Relações Públicas em Galerias de Arte Privadas e Mercados de Antiguidades, Branding e Identidade Cultural em Contextos Internacionais e Portugueses | Inglês | Entregue | Iscte |

### • Dissertações de Mestrado

**- Em curso**

| | Nome do Estudante | Título/Tópico | Língua | Estado | Instituição |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | João Pedro Pinto Trindade | Do Campo ao Ecrã – O impacto da Transformação Digital em organizações desportivas de média dimensão. | Português | Em curso | Iscte |
| 2 | Rodrigo Fonseca Faccini | Arquitetura de Dados e Visual Analytics para Otimização de Processos Comerciais | -- | Em curso | Iscte |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 3 | Carolina Serra Carimo | Caracterização da Cultura Organizacional nos Diferentes Segmentos Hoteleiros | -- | Em curso | Iscte |
| 4 | Dongmei Wang | Pintura e estúdio de madeira | -- | Em curso | Iscte |
| 5 | Tatiana Lambakakhar | Estratégias de marketing para a adaptação das pequenas empresas às condições económicas em constante mudança: desafios e oportunidades | Inglês | Em curso | Iscte |

**- Terminadas**

| | Nome do Estudante | Título/Tópico | Língua | Instituição | Ano de Conclusão |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Cíntia Matos Arez da Silva | Ténis no mercado das artes | Inglês | Iscte | 2025 |
| 2 | Paula Maria Barradas Campos | Gestão de Conhecimento em TI: O Impacto do Trabalho Remoto na Comunicação | Inglês | Iscte | 2024 |

## Publicações

### • Outras Publicações

**- Dissertação de Mestrado**

| | |
|---|---|
| 1 | Almeida, A. (2021). Approaches on technological innovation and the accounting profession: a systematic review.. |