

Aviso: [2025-04-11 20:23] este documento é uma impressão do portal Ciência_Iscte e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência_Iscte nessa data.

António Alves e Almeida

Assistente Convidado

Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral (IBS)



Contactos

E-mail Antonio_Alves_Almeida@iscte-iul.pt

Gabinete D4.26

Currículo

Possui uma licenciatura em Biologia pela FCUL - Universidade de Lisboa, e um mestrado em Administração de Empresas (MscBA) pelo IBS - ISCTE-IUL, onde abordou os impactos da inovação tecnológica na contabilidade, com foco na crescente importância dos sistemas de informação, na sua tese de mestrado.

Atualmente atua como Assistente Convidado no ISCTE, além de trabalhar como Consultor SAP e Analista Funcional na Toinnovate.

Experiência anterior como Coordenador de Projetos e Plataformas Digitais, e como Diretor de Campanha em eleições legislativas e municipais. Trabalhou também como jornalista freelancer.

Qualificações Académicas

Universidade/Instituição	Tipo	Curso	Período
ISCTE Business School	Mestrado	Business Administration	2021
Universidade de Lisboa - Faculdade de Ciências	Bacharelato	Biologia	2017

Atividades Profissionais Externas

Período	Empregador	País	Descrição
---------	------------	------	-----------

Desde 2020	Toinovate	Portugal	Os Consultores/Analistas Funcionais procuram soluções tecnológicas para otimizar os processos e sistemas de informação das organizações. O objetivo principal é atuar como intermediário entre clientes e equipa técnica, criando pontes entre a realidade das empresas e a sua representação e operacionalização dentro dos sistemas de forma a garantir que as soluções respondam, da melhor forma possível, às necessidades dos clientes.
Desde 2020	Toinovate	Portugal	Os Consultores/Analistas Funcionais procuram soluções tecnológicas para otimizar os processos e sistemas de informação das organizações. O objetivo principal é atuar como intermediário entre clientes e equipa técnica, criando pontes entre a realidade das empresas e a sua representação e operacionalização dentro dos sistemas de forma a garantir que as soluções respondam, da melhor forma possível, às necessidades dos clientes.

Atividades Letivas

Ano Letivo	Sem.	Nome da Unidade Curricular	Curso(s)	Coord
2024/2025	2º	Gestão do Conhecimento e Cultura Organizacional	Mestrado em Engenharia Informática;	Não
2024/2025	1º	Marketing em Mercados da Arte	Mestrado em Mercados da Arte;	Não
2024/2025	1º	Gestão e Sistemas de Informação nas Organizações	Licenciatura em Informática e Gestão de Empresas (PL); Licenciatura em Informática e Gestão de Empresas;	Não
2023/2024	2º	Gestão do Conhecimento e Cultura Organizacional	Mestrado em Engenharia Informática;	Não
2023/2024	1º	Marketing em Mercados da Arte	Mestrado em Mercados da Arte;	Não
2023/2024	1º	Gestão e Sistemas de Informação nas Organizações	Licenciatura em Informática e Gestão de Empresas (PL); Licenciatura em Informática e Gestão de Empresas;	Não
2022/2023	2º	Gestão do Conhecimento e Cultura Organizacional	Mestrado em Engenharia Informática;	Não

Orientações

- **Dissertações de Mestrado**
- Em curso

Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Estado	Instituição
-------------------	---------------	--------	--------	-------------

1	Tatiana Lambakakhar	Estratégias de Marketing para adaptar as pequenas empresas às novas condições económicas: desafios e oportunidades	--	Em curso	Iscte
2	Cíntia Matos Arez da Silva	Ténis no mercado das artes	--	Em curso	Iscte
3	Diogo Ferreira Canhão Rodrigues	As percepções dos Gestores e dos Colaboradores à Produtividade no Trabalho Remoto	--	Em curso	Iscte

- Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Paula Maria Barradas Campos	Gestão de Conhecimento em TI: O Impacto do Trabalho Remoto na Comunicação	Inglês	Iscte	2024

Publicações

• Outras Publicações

- Dissertação de Mestrado

1	Almeida, A. (2021). Approaches on technological innovation and the accounting profession: a systematic review.
---	--