

**Aviso:** [2025-12-25 04:49] este documento é uma impressão do portal Ciência\_Iscte e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência\_Iscte nessa data.

## Ana Gardasevic

### Investigadora Associada

BRU-Iscte - Business Research Unit (IBS)  
[Grupo de Marketing]

### Contactos

#### E-mail

Ana.Gardasevic@iscte-iul.pt

#### Gabinete

AA3.15

### Áreas de Investigação

O turismo sustentável

Investimentos Estrangeiros Diretos

Overtourism

### Qualificações Académicas

Universidade/Instituição	Tipo	Curso	Período
ISCTE-Instituto Universitario de Lisboa	Pós-Doutoramento	Marie Curie Postdoctoral Fellowships 2022	2025
University of Ca Foscari, Venice	Pós-Doutoramento	Postdoctoral fellowship	2017
University of Montenegro	Doutoramento	Degree of Doctor of Science (PhD) in Economics	2015

Total de Citações	
Web of Science®	0
Scopus	2

## Publicações

### • Revistas Científicas

#### - Artigo em revista científica

1	Gardasevic, A., Aleksandrov, N., Batas-Bjelic, I., Bulatovic, I., Djurdjevic, V. & Blesic, S. (2024). Analysis of the dependence of the observed urban air pollution extremes in the vicinity of coal fuelled power plants on combined effects of anthropogenic and meteorological drivers. Environmental Development. 52
2	Gardasevic, A. (2018). The importance of the application of the quality management system in tourism. Journal of Sustainable Development.
3	Gardasevic, A. (2018). Employment and Foreign Direct Investment: The Montenegro experience. Ekonomski Pregled. - N.º de citações Scopus: 2

### • Conferências/Workshops e Comunicações

#### - Comunicação em evento científico

1	Gardasevic, A. & Loureiro, S. M. C. (2025). Tourism Sustainability: Insights, Challenges, and Perspectives. Final conference of Marie currie project TOURSUS-EU.
---	--

## Projetos de Investigação

Título do Projeto	Papel no Projeto	Parceiros	Período
Avaliação da sustentabilidade do turismo na região da EU: uma abordagem quantitativa	Investigadora Responsável	BRU-Iscte (Marketing), UNIVE - Parceiro Associado (Itália)	2023 - 2025