Aviso: [2025-12-16 11:16] este documento é uma impressão do portal Ciência_Iscte e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência_Iscte nessa data.

Maria Tomás

Professora Associada Convidada
Departamento de Economia (IBS)

Contactos

E-mail	Maria.Joao.Tomas@iscte-iul.pt
Gabinete	D5.12

Qualificações Académicas

Universidade/Instituição	Tipo	Curso	Período
Universidade Nova de Lisboa Faculdade de Ciências Sociais e Humanas	Doutoramento	História	2005
Universidade de Lisboa Faculdade de Letras	Mestrado	História	1997
Universidade Autónoma de Lisboa	Licenciatura	História	1991

Atividades Letivas

Ano Letivo	Sem.	Nome da Unidade Curricular	Curso(s)	Coord.
2025/2026	1º	Economia Global e Internacionalização das Empresas	Mestrado em Economia da Empresa e da Concorrência;	Não
2024/2025	1º	Economia Global e Internacionalização das Empresas	Mestrado em Economia da Empresa e da Concorrência;	Não

2023/2024	1º	Economia Global e Internacionalização das Empresas	Mestrado em Economia da Empresa e da Concorrência;	Não
2022/2023	1º	Economia Global e Internacionalização das Empresas	Mestrado em Economia da Empresa e da Concorrência;	Não
2022/2023	1º	Economia Global e Internacionalização das Empresas	Mestrado em Economia da Empresa e da Concorrência;	Não
2021/2022	1º	Economia Global e Internacionalização das Empresas		Não
2021/2022	1º	Economia Global e Internacionalização das Empresas		Não

Orientações

• Dissertações de Mestrado

- Em curso

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Estado	Instituição
1	Ricardo Pereira Pinto Marvão	Internacionalização da Reify – Sonae Sierra na Arábia Saudita	Português	Entregue	Iscte
2	Isadora Joaquim Aguiar Abreu	Tese de Mestrado	--	Em curso	Iscte
3	Maria Varela Neves Nobre De Carvalho	A Internacionalização do Millennium BCP em Moçambique - Um Estudo de Caso	--	Em curso	Iscte
4	João Luís Mendes Tirapicos	Disrupção das cadeias de abastecimento pela guerra comercial EUA–China: minerais críticos e semicondutores na indústria da União Europeia	--	Em curso	Iscte
5	Rodrigo Carvalho Gomes Abelha dos Santos	A Restruturação das Cadeias de Valor com a Desglobalização e o Protecionismo Económico- O caso da Autoeuropa	--	Em curso	Iscte
6	Marisa de Jesus Bibes Martins	Internacionalização da Tejo Brinde: Estudo de Caso de Espanha	--	Em curso	Iscte
7	Hebraico Luís Alves Nancassa	Estratégia de Internacionalização	--	Em curso	Iscte

- Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão

1	Carmo Barbosa Fernandes	A Internacionalização da Mota-Engil na África Ocidental: Um Estudo de Caso no Contexto da CEDEAO	Português	Iscte	2025
2	Ana Margarida Lorena Birne Nobre Júlio	Internacionalização da Salsa Jeans no mercado do Canadá	Português	Iscte	2025
3	Afonso Baptista Pereira	Modelo de Internacionalização: Expansão da Biedronka para a Eslováquia	Português	Iscte	2025
4	Eva Calhandro Alves	Internacionalização de Empresas: Caso da Delta Cafés - Polónia	Português	Iscte	2024
5	Laura Leitão Duarte da Mata	Internacionalização do Grupo Jerónimo Martins- Estudo de caso da Eslováquia	Português	Iscte	2024
6	Afonso Fernandes Nabais	O Risco Cultural na Internacionalização de Empresas - Caso de Sucesso da McDonald's	Português	Iscte	2023
7	Kevin Alexandre Cataluna Marques	A Iniciativa do Cinturão e Rota - uma revisão de literatura sistemática	Inglês	Iscte	2023
8	Leonardo José de Jesus Spínola	Estratégias de Internacionalização de Empresas de Bebidas: O Caso da Sumol+Compal	Inglês	Iscte	2022
9	Miguel Ângelo Moreira Melim	Passado recente e futuro próximo dos Estados Unidos da América e da República Popular da China - Indicadores e análise económica	Português	Iscte	2022
10	Diogo Emanuel Santiago Gomes	Estratégia de Internacionalização do Grupo Prosegur para o Brasil	Português	Iscte	2018
11	João Miguel dos Santos Alves	Desafios Culturais da Internacionalização Portuguesa na Arábia Saudita	Português	Iscte	2017

Publicações

• Livros e Capítulos de Livros

- Autor de livro

1	Tomás, M. (2013). •Da Primavera ao Inverno Árabe. Temas e Debates, Círculo de Leitores.

- Editor de livro

1	Crespo, N. & Tomás, M. (2017). A Internacionalização da Economia Portuguesa - Casos de Sucesso Empresarial. Lisboa. Temas e Debates - Círculo de Leitores. - N.º de citações Google Scholar: 3

- Capítulo de livro

1	Tomás, M. & Maria João Tomás (2023). Bioeconomy and Ecosystem of China's Polar Silk Road. In Handbook of Research on Bioeconomy and Economic Ecosystems,. Lisboa: EGI Global.
2	Tomás, M. (2021). The Era of the Dragon. In How China Is Preparing to Be the World's Top Economy in 21st Century. (pp. 176-195).: {IGI.
3	Tomás, M. (2020). •"The era of the dragon- How China is preparing to be the world's top economy in 21st Century" . In Handbook of Research on the Empirical Aspects of Strategic Trade Negotiations and Management. Lisboa: IGI.
4	Tomás, M. (2017). •"Os desafios culturais na Internacionalização". In Internacionalização da Economia Portuguesa-Casos de Sucesso Internacional. (pp. 179-195). Lisboa: Temas e Debates, Circulo de Leitores.
5	Tomás, M. (2017). •"A escolha do mercado de destino". In Internacionalização da Economia Portuguesa-Casos de Sucesso Internacional. (pp. 217-227). Lisboa: Temas e Debates, Circulo de Leitores.

Associações Profissionais

• Biblioteca do Norte de África e Ásia Ocidental, Junta de Freguesia de Arroios- Protocolo com o Instituto Camões, Apoio Institucional Câmara Municipal de Lisboa , pelouro Cultura e Relações Internacionais. (Desde 2020)

Vice-Presidente da Direcção do Observatório do Mundo Islâmico. Coordenadora de equipas (observatórios) de investigação e consultadoria. (Desde 2019)