INSTITUTO UNIVERSITÁRIO DE LISBOA

Ciência_Iscte

Perfil Público

Aviso: [2026-11-16 14:26] este documento é uma impressão do portal Ciência_Iscte e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência_Iscte nessa data.

Behnam Zendehdel Nobari

Assistente de Investigação
BRU-Iscte - Business Research Unit



Contactos

E-mail	Behnam_Nobari@iscte-iul.pt

Currículo

Behnam Zendehdel Nobari é doutorando em Gestão (Marketing) na ISCTE Business School, Instituto Universitário de Lisboa, e Bolseiro de doutoramento na Business Research Unit (BRU). A sua investigação de doutoramento centra-se na tomada de decisão orientada por dados e na interação humano–IA no contexto do marketing, com particular ênfase na forma como recomendações baseadas em inteligência artificial e chatbots consultivos influenciam a dinâmica das relações, o bem-estar dos clientes e as estratégias de comunicação.
Paralelamente à sua investigação doutoral, o seu trabalho académico recente tem-se focado na identificação, classificação e gestão dos riscos da inteligência artificial em contextos organizacionais e laborais, recorrendo a abordagens empíricas e sistémicas de análise. Com base neste enquadramento, os seus interesses de investigação estendem-se à analítica de marketing orientada por IA, marketing relacional, análise de dados baseada em Python e mineração de dados. Em paralelo, tem contribuído para o desenvolvimento conceptual de iniciativas de inteligência artificial aplicada nas áreas da inteligência de marketing farmacêutico, otimização de cadeias de abastecimento agrícola e avaliação de riscos organizacionais. De salientar que a solução de IA para a agricultura por si concebida foi aceite para implementação piloto no âmbito do Programa de Inovação Aberta e Desafios AGRIFOOD4FUTURE, tendo sido selecionada para execução na Quinta Monte Silveira (Portugal).
Behnam possui mais de 18 anos de experiência profissional nos setores da construção, indústria transformadora, energia, imobiliário e marketing no Médio Oriente e na Europa, experiência essa que influencia fortemente a sua perspetiva de investigação aplicada e interdisciplinar. É beneficiário da Bolsa de Desenvolvimento de Competências Pedagógicas e Científicas 2024–2025 da ISCTE Business School, que apoia o seu desenvolvimento académico e a excelência na investigação.

Áreas de Investigação

Marketing de relacionamento
marketing e ligações com IA
Comportamento do consumidor
Riscos da Inteligência Artificial
Transformação digital
Análise de Dados
Mineração de texto baseada em Python
Bem-estar do cliente
Interação Humano-IA em Marketing

Qualificações Académicas

Universidade/Instituição	Tipo	Curso	Período
ISCTE-Instituto Universitario de Lisboa	Doutoramento	Management	2028
Stockholm School of Economics	Outro tipo de qualificação	Designing Empirical Research in Entrepreneurship	2026
The University of Texas at Austin	Outro tipo de qualificação	UT Austin Portugal-Entrepreneurial Foundations-Introduction to Entrepreneurial Thinking	2026
ISEG Lisbon School of Economics and Management	Mestrado	Executive Management	2018
Takestan Islamic Azad University	Bacharelato	Mechanical Engineering	2010

Publicações

• Livros e Capítulos de Livros

- Capítulo de livro

1	Nobari, Behnam Zendehdel & Babak Zendehdel Nobari (2025). Book of abstracts. In Nadia Molek, Alexander van Biezen, Maria João Velez (Ed.), International Interdisciplinary Conference Transform «The Future of Human Workforce». FOŠ, UCLL, ISCTE, IHead of Research Department, Vienna Social Fund Education CentreFFI, nnovation Hive,.

• Conferências/Workshops e Comunicações

- Publicação em atas de evento científico

1	Nobari, B., Guerreiro, J. & Loureiro, S. M. C. (2025). Mapping relationship dynamics in marketing: A text-mining approach for human–AI interaction studies. In Flavián, Carlos (Ed.), Proceedings of AIRSI2025 (pp. 110?114). AIRSI.

- Editor de atas de evento científico

1	Nobari, Behnam Zendehdel & Babak Zendehdel Nobari (2025). Beyond Awareness: Managing Workforce-Related AI Risks in the National Library and Archives of Iran Using Importance– Performance Analysis (IPA). International Federation of Library Associations and Institutions (IFLA).

• Outras Publicações

- Artigo no prelo (in press)

1	Nobari, Behnam Zendehdel & Babak Zendehdel Nobari (2026). Unmasking, Classifying and Managing the Hidden Risks of Artificial Intelligence (AI) in the Future Workforce: A Soft Systems Methodology (SSM) Approach. Challenges of the Future,.

Prémios

O projeto foi desenvolvido conceptualmente em resposta a um desafio real apresentado no âmbito de um Programa de Inovação Aberta e Baseado em Desafios, em colaboração com a Fazenda Monte Silveira (Portugal), e foi aprovado para implementação piloto. A iniciativa visa a transformação digital das cadeias de abastecimento alimentar através de uma abordagem escalável e orientada por dados, com o objetivo de melhorar a rastreabilidade e a tomada de decisões em todos os processos de produção e distrib (2025)

Scholarships for the Development of Pedagogical and Scientific Skills (2025)

Actividades de Difusão

Tipo de Actividade	Título do Evento	Descrição da Actividade	Ano
Comunicação/Conferência em encontro público de difusão para a sociedade	AIRSI - A Conferência do Metaverso	Apresentação de investigação: Mapeando a dinâmica das relações em marketing: uma abordagem de mineração de texto para estudos de interação humano-IA	2025
Comunicação/Conferência em encontro público de difusão para a sociedade	TRANSFORMAR: O Futuro da Força de Trabalho Humana: Abraçar a Mudança, os Desafios e as Oportunidades	Apresentação de investigação: Desvendando, classificando e gerindo os riscos ocultos da Inteligência Artificial (IA) na força de trabalho do futuro: uma abordagem de Metodologia de Sistemas Flexíveis (SSM).	2025
Comunicação/Conferência em encontro público de difusão para a sociedade	Colóquio Internacional de Doutoramento em Marketing 2024–2025	Apresentação de investigação: Mapeando a dinâmica das relações em marketing: uma abordagem de mineração de texto para estudos de interação humano-IA	2025

Produtos

Tipo de Produto	Título do Produto	Descrição Detalhada	Ano
Protótipo	PS.AI	A PS.AI é uma plataforma de marketing baseada em IA para a indústria farmacêutica, que unifica a estratégia, a automatização e a criação de conteúdos em conformidade com as regulamentações, mesmo em equipas fragmentadas. Utiliza mecanismos de IA modulares para campanhas personalizadas, apoio à decisão e otimização adaptativa, garantindo a conformidade com as normas da EMA e da FDA.	2025
Protótipo	RAE.AI	O RAE.AI é um mecanismo de avaliação de riscos baseado em IA que avalia a maturidade da IA organizacional. Integra a pontuação adaptativa, o feedback dinâmico e a conformidade com a Lei da IA da UE para apoiar a adoção responsável da IA.	2025
Protótipo	DC.AI	O projeto foi desenvolvido em resposta a um desafio real apresentado no âmbito de um Programa de Inovação Aberta e Baseado em Desafios, em colaboração com a Fazenda Monte Silveira (Portugal). A solução proposta foi aprovada para implementação piloto e prevê-se que seja desenvolvida em colaboração com a exploração, os facilitadores e a equipa do projeto.	2025