

Aviso: [2026-04-07 07:58] este documento é uma impressão do portal Ciência_Iscte e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência_Iscte nessa data.

Behnam Zendehtel Nobari

Assistente de Investigação
BRU-Iscte - Business Research Unit



Contactos

E-mail Behnam_Nobari@iscte-iul.pt

Currículo

Behnam Zendehtel Nobari é doutorando em Gestão (Marketing) na ISCTE Business School, Instituto Universitário de Lisboa, e Bolseiro de doutoramento na Business Research Unit (BRU). A sua investigação de doutoramento centra-se na tomada de decisão orientada por dados e na interação humano-IA no contexto do marketing, com particular ênfase na forma como recomendações baseadas em inteligência artificial e chatbots consultivos influenciam a dinâmica das relações, o bem-estar dos clientes e as estratégias de comunicação.

Paralelamente à sua investigação doutoral, o seu trabalho académico recente tem-se focado na identificação, classificação e gestão dos riscos da inteligência artificial em contextos organizacionais e laborais, recorrendo a abordagens empíricas e sistémicas de análise. Com base neste enquadramento, os seus interesses de investigação estendem-se à analítica de marketing orientada por IA, marketing relacional, análise de dados baseada em Python e mineração de dados. Em paralelo, tem contribuído para o desenvolvimento conceptual de iniciativas de inteligência artificial aplicada nas áreas da inteligência de marketing farmacêutico, otimização de cadeias de abastecimento agrícola e avaliação de riscos organizacionais. De salientar que a solução de IA para a agricultura por si concebida foi aceite para implementação piloto no âmbito do Programa de Inovação Aberta e Desafios AGRIFOOD4FUTURE, tendo sido selecionada para execução na Quinta Monte Silveira (Portugal).

Behnam possui mais de 18 anos de experiência profissional nos setores da construção, indústria transformadora, energia, imobiliário e marketing no Médio Oriente e na Europa, experiência essa que influencia fortemente a sua perspetiva de investigação aplicada e interdisciplinar. É beneficiário da Bolsa de Desenvolvimento de Competências Pedagógicas e Científicas 2024-2025 da ISCTE Business School, que apoia o seu desenvolvimento académico e a excelência na investigação.

Áreas de Investigação

Marketing de relacionamento
marketing e ligações com IA
Comportamento do consumidor
Riscos da Inteligência Artificial
Transformação digital
Análise de Dados
Mineração de texto baseada em Python
Bem-estar do cliente
Interação Humano-IA em Marketing

Qualificações Académicas

Universidade/Instituição	Tipo	Curso	Período
ISCTE-Instituto Universitario de Lisboa	Doutoramento	Management	2028
ISEG Lisbon School of Economics and Management	Mestrado	Executive Management	2018
Takestan Islamic Azad University	Bacharelato	Mechanical Engineering	2010

Publicações

• Livros e Capítulos de Livros

- Capítulo de livro

1	Nobari, Behnam Zendehtdel & Babak Zendehtdel Nobari (2025). Book of abstracts. In Nadia Molek, Alexander van Biezen, Maria João Velez (Ed.), International Interdisciplinary Conference Transform «The Future of Human Workforce»: FOŠ, UCLL, ISCTE, IHead of Research Department, Vienna Social Fund Education CentreFFI, nnovation Hive, .
---	--

• Conferências/Workshops e Comunicações

- Publicação em atas de evento científico

1	Nobari, Behnam Zendehtdel, Guerreiro, J. & Loureiro, S. M. C. (2025). Mapping Relationship Dynamics in Marketing: A Text-Mining Approach for Human–AI Interaction Studies . In AIRSI 2025.
---	--

- Editor de atas de evento científico

1	Nobari, Behnam Zendehtdel & Babak Zendehtdel Nobari (2025). Beyond Awareness: Managing Workforce-Related AI Risks in the National Library and Archives of Iran Using Importance– Performance Analysis (IPA) . Astana. International Federation of Library Associations and Institutions (IFLA).
---	---

• Outras Publicações

- Artigo no prelo (in press)

1	Nobari, Behnam Zendeheel & Babak Zendeheel Nobari (2026). Unmasking, Classifying and Managing the Hidden Risks of Artificial Intelligence (AI) in the Future Workforce: A Soft Systems Methodology (SSM) Approach. Challenges of the Future.
---	--

Prémios

O projeto foi desenvolvido conceptualmente em resposta a um desafio real apresentado no âmbito de um Programa de Inovação Aberta e Baseado em Desafios, em colaboração com a Fazenda Monte Silveira (Portugal), e foi aprovado para implementação piloto. A iniciativa visa a transformação digital das cadeias de abastecimento alimentar através de uma abordagem escalável e orientada por dados, com o objetivo de melhorar a rastreabilidade e a tomada de decisões em todos os processos de produção e distrib (2025)

Scholarships for the Development of Pedagogical and Scientific Skills (2025)

Actividades de Difusão

Tipo de Actividade	Título do Evento	Descrição da Actividade	Ano
Comunicação/Conferência em encontro público de difusão para a sociedade	AIRSI - A Conferência do Metaverso	Apresentação de investigação: Mapeando a dinâmica das relações em marketing: uma abordagem de mineração de texto para estudos de interação humano-IA	2025
Comunicação/Conferência em encontro público de difusão para a sociedade	TRANSFORMAR: O Futuro da Força de Trabalho Humana: Abraçar a Mudança, os Desafios e as Oportunidades	Apresentação de investigação: Desvendando, classificando e gerindo os riscos ocultos da Inteligência Artificial (IA) na força de trabalho do futuro: uma abordagem de Metodologia de Sistemas Flexíveis (SSM).	2025
Comunicação/Conferência em encontro público de difusão para a sociedade	Colóquio Internacional de Doutoramento em Marketing 2024-2025	Apresentação de investigação: Mapeando a dinâmica das relações em marketing: uma abordagem de mineração de texto para estudos de interação humano-IA	2025

Produtos

Tipo de Produto	Título do Produto	Descrição Detalhada	Ano
-----------------	-------------------	---------------------	-----

Protótipo	RAE.AI	O RAE.AI é um mecanismo de avaliação de riscos baseado em IA que avalia a maturidade da IA organizacional. Integra a pontuação adaptativa, o feedback dinâmico e a conformidade com a Lei da IA da UE para apoiar a adoção responsável da IA.	2025
Protótipo	DC.AI	O projeto foi desenvolvido em resposta a um desafio real apresentado no âmbito de um Programa de Inovação Aberta e Baseado em Desafios, em colaboração com a Fazenda Monte Silveira (Portugal). A solução proposta foi aprovada para implementação piloto e prevê-se que seja desenvolvida em colaboração com a exploração, os facilitadores e a equipa do projeto.	2025
Protótipo	PS.AI	A PS.AI é uma plataforma de marketing baseada em IA para a indústria farmacêutica, que unifica a estratégia, a automatização e a criação de conteúdos em conformidade com as regulamentações, mesmo em equipas fragmentadas. Utiliza mecanismos de IA modulares para campanhas personalizadas, apoio à decisão e otimização adaptativa, garantindo a conformidade com as normas da EMA e da FDA.	2025