

Aviso: [2026-06-23 18:01] este documento é uma impressão do portal Ciência_Iscte e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência_Iscte nessa data.

Informação Desatualizada: A informação contida neste perfil público poderá estar desatualizada.

Duygu Yildiz

Publicações

- **Conferências/Workshops e Comunicações**

- **Publicação em atas de evento científico**

- | | |
|---|--|
| 1 | yildiz, D., Loureiro, S. M. C. & Guerreiro, J. (2025). Human, virtual, or both? A systematic literature review on influencer marketing in the metaverse. In Conference book proceedings of 18th Annual Conference of the EuroMed Academy of Business: Exploring New Horizons in Business and Management. |
|---|--|