INSTITUTO UNIVERSITÁRIO DE LISBOA

Ciência_Iscte

Perfil Público

Aviso: [2026-11-06 02:12] este documento é uma impressão do portal Ciência_Iscte e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência_Iscte nessa data.

Informação Desatualizada: A informação contida neste perfil público poderá estar desactualizada.

Duygu Yildiz

Publicações

• Conferências/Workshops e Comunicações

- Publicação em atas de evento científico

1	Yildiz, D., Loureiro, S. M. C. & Guerreiro, J. (2025). Human, virtual, or both?: A systematic literature review on influencer marketing in the metaverse. In Demetris Vrontis, Yaakov Weber, Evangelos Tsoukatos (Ed.), 18th. Conference Book of Proceedings (pp. 1532?1535). Euromed Press.