

**Aviso:** [2026-04-19 15:45] este documento é uma impressão do portal Ciência\_Iscte e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência\_Iscte nessa data.

**Informação Desatualizada:** A informação contida neste perfil público poderá estar desatualizada.

## Duygu Yildiz

### Publicações

- **Conferências/Workshops e Comunicações**

- **Publicação em atas de evento científico**

- |   |  |
|---|--|
| 1 | yildiz, D., Loureiro, S. M. C. & Guerreiro, J. (2025). Human, virtual, or both? A systematic literature review on influencer marketing in the metaverse. In Conference book proceedings of 18th Annual Conference of the EuroMed Academy of Business: Exploring New Horizons in Business and Management. |
|---|--|