Aviso: [2026-11-25 04:15] este documento é uma impressão do portal Ciência_Iscte e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência_Iscte nessa data.

Beatriz Brito

Assistente de Investigação
BRU-Iscte - Business Research Unit



Contactos

E-mail	bboze1@iscte-iul.pt

Qualificações Académicas

Universidade/Instituição	Tipo	Curso	Período
ISCTE Business School	Doutoramento	Gestão	2029
ISCTE Business School	Mestrado	Marketing	2025
Žilinská univerzita v Žiline	Outro tipo de qualificação	inCITIES, Sustainable Mobility Innovations Course (Programa de Curta Duração)	2024
IÉSEG School of Management	Outro tipo de qualificação	Luxury Business and Fashion (Programa de Curta Duração)	2024
Faculdade de Letras da Universidade de Lisboa	Licenciatura	Estudos da Cultura e Comunicação	2023
Universidade Nova de Lisboa Faculdade de Ciências Sociais e Humanas	Outro tipo de qualificação	Curso Livre de Gestão de Redes Sociais	2022
Escola Superior de Hotelaria e Turismo do Estoril	Licenciatura	Gestão do Lazer e Animação Turística	2021

Atividades Letivas

Ano Letivo	Sem.	Nome da Unidade Curricular	Curso(s)	Coord.
2026/2027	2º	Fundamentos de Marketing	Licenciatura em Gestão;	Não
2026/2027	2º	Ferramentas de Comunicação de Marketing	Curso Institucional em Escola de Gestão;	Não
2026/2027	1º	Fundamentos de Marketing	Licenciatura em Finanças e Contabilidade;	Não

Orientações

• Dissertações de Mestrado

- Em curso

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Estado	Instituição
1	Maria Rosana Rosa de Sousa	Nostalgia no Marketing	--	Em curso	Iscte
2	José Pedro Bernardo Tomaz	Artificial Intelligence as a Driver of Innovation and Brand Coolness: Exploring Consumer Perceptions in the Digital Era	--	Em curso	Iscte

Total de Citações

Web of Science®	2
Scopus	2

Publicações

• Revistas Científicas

- Artigo em revista científica

1	Brito, B. & Loureiro, S. M. C. (N/A). Anticipated negative emotions and compassion as mediators of donation effectiveness in shocking charity advertising. Journal of Marketing Communications, N/A. https://doi.org/10.1080/13527266.2026.2628642 - N.º de citações Web of Science®: 2 - N.º de citações Scopus: 2 - N.º de citações Google Scholar: 2

• Conferências/Workshops e Comunicações

- Comunicação em evento científico

1	Brito, B. & Loureiro, S. M. C. (2026). Charities can be Cool too: How brand coolness and shock advertising elicit compassion. American Marketing Association Winter Academic Conference,.
2	Brito, B. & Loureiro, S. M. C. (2026). Compassion in Social Causes: How Brand Coolness and Shock Advertising Elicit Compassion. Global Fashion Management Conference 2026,.
3	Brito, B. & Loureiro, S. M. C. (2025). The Impact of Brand Coolness on Compassionate Responses in Charity Shock Advertising. 18th Annual Conference of the EuroMed Academy of Business,.